

Universitätskurs

Marketing und Kommunikation im Sport

Von der NBA unterstützt:





Universitätskurs

Marketing und Kommunikation im Sport

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH** Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/sportwissenschaften/universitatskurs/marketing-kommunikation-sport

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Spezialisieren Sie sich auf Marketing und Kommunikation im Sport mit diesem Intensivkurs, der von Fachleuten mit langjähriger Erfahrung in diesem Bereich geleitet wird. Sie profitieren von aktuellen Inhalten und modernsten Lehrmitteln in einem Programm, das sich durch die Qualität seines Programms und seiner Dozenten auszeichnet.

Dieses hochkarätige Programm bietet Inhalte zu den Grundlagen des Marketings, angewandt auf den Sport, mit Konzepten und praktischen Fallbeispielen, die es den Studenten ermöglichen, den Sport als Marketinginstrument für Unternehmen zu nutzen.



“

Dieser 100%ige Online-Universitätskurs ermöglicht es Ihnen, Ihr Studium mit Ihrer beruflichen Tätigkeit zu verbinden und gleichzeitig Ihr Wissen in diesem Bereich zu erweitern"

Diese Fortbildung konzentriert sich auf den Sport als wirksames Marketinginstrument und erklärt, wie man einen Marketingplan mit all seinen Phasen richtig umsetzt. In Bezug auf andere Bereiche des Sektors wird eine Studie über *Branding* und Markenentwicklung durchgeführt.

Auch das Sportsponsoring wird seinen Platz in diesem Universitätskurs haben, ebenso wie die Kommunikation im Sport, mit besonderem Augenmerk auf die Presse und die digitalen Medien.

Schließlich werden auch die Besonderheiten des Frauensports und neue Trends analysiert.

Eines der Merkmale, das diesen Studiengang von anderen unterscheidet, ist die Verknüpfung der verschiedenen Themen der Module auf theoretischer Ebene, aber vor allem auf praktischer Ebene, so dass die Studenten reale Beispiele des Marketings und der Kommunikation im Sport sowie aus der Berufswelt des Sports erhalten, wodurch sie in der Lage sind, ihr Wissen auf möglichst umfassende Weise aufzubauen.

Das Dozententeam dieses Kurses hat eine sorgfältige Auswahl der einzelnen Themen dieses Kurses getroffen, um den Studenten die Möglichkeit zu geben, sich so umfassend wie möglich und immer in Verbindung mit aktuellen Themen zu informieren.

TECH hat es sich zur Aufgabe gemacht, Inhalte von höchster didaktischer und pädagogischer Qualität zu schaffen, die den Studenten zu einem Spezialisten macht und den höchsten Qualitätsstandards in der Lehre auf internationalem Niveau entsprechen. Aus diesem Grund bieten wir Ihnen diesen Universitätskurs mit einem reichhaltigen Inhalt an, der Ihnen helfen wird, die Elite des Marketings und der Kommunikation im Sport zu erreichen. Da es sich um ein Online-Programm handelt, ist der Student nicht an feste Zeiten oder die Notwendigkeit, sich an einen anderen Ort zu begeben, gebunden, sondern kann zu jeder Tageszeit auf die Inhalte zugreifen und so sein Arbeits- oder Privatleben mit seinem akademischen Leben in Einklang bringen.

Dieser **Universitätskurs in Marketing und Kommunikation im Sport** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung zahlreicher Fallstudien, die von Fachleuten in Marketing und Kommunikation im Sport vorgestellt werden
- ♦ Die anschaulichen, schematischen und äußerst praxisnahen Inhalte, mit denen sie konzipiert sind, enthalten die wesentlichen Informationen für die berufliche Praxis
- ♦ Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Das interaktive, auf Algorithmen basierende Lernsystem für die Entscheidungsfindung
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in Marketing und Kommunikation im Sport
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Tauchen Sie in das Studium dieses Universitätskurses ein und verbessern Sie Ihre Fähigkeiten im Bereich Marketing und Kommunikation im Sport"

“

Dieser Universitätskurs ist aus zwei Gründen die beste Investition, die Sie bei der Auswahl eines Auffrischungsprogramms tätigen können: Sie aktualisieren nicht nur Ihr Wissen als Sportwissenschaftler, sondern erhalten auch einen Abschluss der TECH Technologischen Universität“

Das Dozententeam besteht aus Fachleuten aus dem Bereich der Sportwissenschaften, die ihre Erfahrungen in diese Spezialisierung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck steht ihr ein innovatives interaktives Videosystem zur Verfügung, das von anerkannten Experten für Marketing und Kommunikation im Sport mit großer Erfahrung entwickelt wurde.

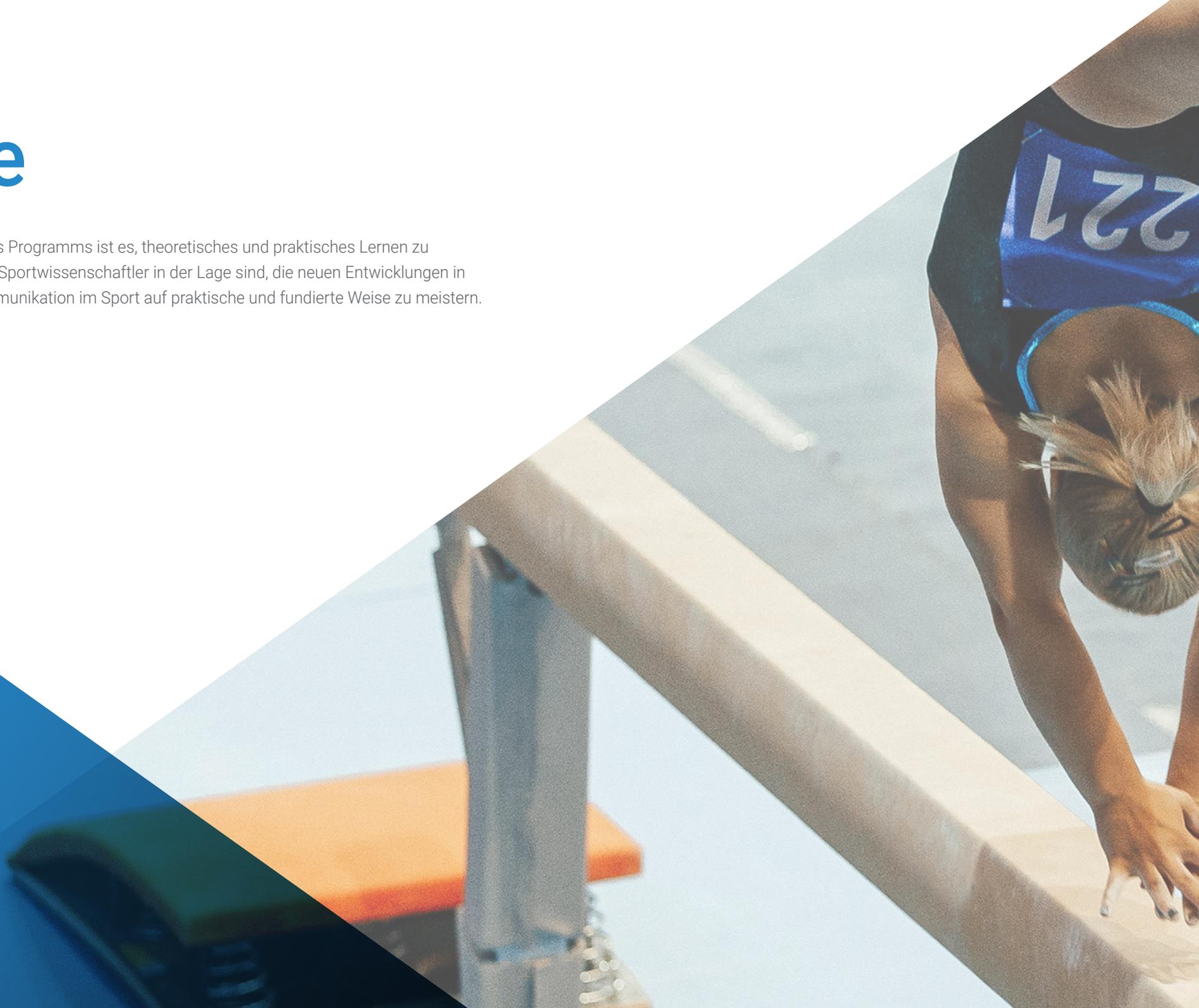
Dieser Universitätskurs ist unverzichtbar für Fachleute, die in der Welt der sportlichen Leistung erfolgreich sein wollen.

Eine akademische Weiterbildung auf dem neuesten Stand, die von außergewöhnlichen, in der Welt des Sports und der akademischen Welt erfahrenen Dozenten angeboten wird.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms ist es, theoretisches und praktisches Lernen zu entwickeln, so dass Sportwissenschaftler in der Lage sind, die neuen Entwicklungen in Marketing und Kommunikation im Sport auf praktische und fundierte Weise zu meistern.



“

Das Ziel von TECH ist es, akademische Spitzenleistungen zu erzielen und Ihnen zu beruflichem Erfolg zu verhelfen. Zögern Sie nicht länger und schließen Sie sich TECH an"



Allgemeine Ziele

- ◆ Vermitteln von Wissen über die Umwelt und den Sportmarkt
- ◆ Fortbilden von Fachleuten, um sie auf eine Tätigkeit in der Sportbranche vorzubereiten
- ◆ Fähig sein, ein erfolgreicher Sportmanager zu werden
- ◆ Fortbilden von Führungskräften, Managern und zukünftigen Managern von Sportorganisationen
- ◆ Kennenlernen des nationalen und internationalen Marktes, mit praktischen Erfahrungen der Fachleute, die zum Dozententeam gehören
- ◆ Verstehen, dass der Sport ein Wirtschafts- und Geschäftssektor ist, der sich von jedem anderen Sektor unterscheidet, mit seinen Besonderheiten und Eigenheiten





Spezifische Ziele

- ◆ Erwerben von Kenntnissen über Sportmarketing und Erstellen und Entwickeln eines Marketingplans
- ◆ Erkennen der wichtigsten Mittel zur Förderung des Sports
- ◆ Erstellen von Routen und mit Sportagenten und Medien, die den Sport fördern, in Kontakt treten



Der Sportbereich braucht spezialisierte Fachleute, und TECH gibt Ihnen die Grundlagen, um sich in die Berufselite einzureihen"

03

Kursleitung

Sport ist eine übergreifende Disziplin, die sich in den letzten Jahren sowohl national als auch international zu einem Wirtschaftszweig mit großem Einfluss auf das BIP entwickelt hat.

Das Dozententeam, Experten auf dem Gebiet des Sportmanagements, genießt ein hohes Ansehen in der Branche und verfügt über jahrelange Lehrerfahrung. Sie haben sich zusammengetan, um den Studenten zu helfen, ihrem Beruf neuen Schwung zu verleihen. Zu diesem Zweck haben sie diesen Universitätskurs mit den neuesten Erkenntnissen auf diesem Gebiet entwickelt, der es ihnen ermöglichen wird, sich zu spezialisieren und ihre Fähigkeiten in diesem Bereich zu erweitern.



“

*Lernen Sie von den besten
Fachleuten und werden Sie selbst
eine erfolgreiche Fachkraft"*

Internationaler Gastdirektor

Brad Burlingame ist ein versierter Profi mit einer etablierten Karriere im Sport, wo er sich international einen bedeutenden Namen gemacht hat. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung im Management von Unternehmenspartnerschaften hat er bewiesen, dass er eine außergewöhnliche Führungspersönlichkeit ist, wenn es darum geht, durch innovative Strategien und den Aufbau strategischer Allianzen Einnahmen zu erzielen.

So war er unter anderem als Direktor für Sponsoring-Verkäufe beim Dallas Cowboys Football Club tätig, einem der renommiertesten Sportvereine der Welt. Hier hat er im Laufe seiner Karriere Teams geleitet, die sich dem Übertreffen finanzieller Ziele verschrieben haben und den Verein zum unangefochtenen Spitzenreiter bei den Sponsoringeinnahmen in der National Football League (NFL) gemacht haben. Seine Fähigkeit, die Rechte an geistigem Eigentum, das umfangreiche Fernseh- und Radionetzwerk des Teams sowie die digitalen und sozialen Plattformen zu nutzen, hat entscheidend dazu beigetragen, die führende Marktposition des Vereins zu erhalten.

Als Manager für Unternehmensallianzen beim Basketballteam Miami Heat und als Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment hat er umfangreiche Erfahrungen in der Profisportbranche gesammelt. Seine Fähigkeit, innovative Ideen zu entwickeln, die das Geschäft der Sponsoren ankurbeln, sowie seine Konzentration auf die Führung ergebnisorientierter Teams haben ihn zu einer Schlüsselfigur im globalen Sportvertrieb gemacht.



Dr. Burlingame, Brad

- Direktor für Sponsoring-Verkauf beim Dallas Cowboys Football Club, Texas, USA
- Manager für Unternehmensallianzen bei den Miami Heat, Florida
- Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Hochschulabschluss in Marketing und Wirtschaft von der Eastern Michigan University

“

*Dank TECH können Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen”*

Leitung



Fr. Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Sportanwältin und Gründungspartnerin von Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Gründerin und Präsidentin der Plattform *Leadership Woman Football*
- ♦ Gründungspartnerin und Präsidentin der Vereinigung für Sportrecht in Madrid
- ♦ Koordinatorin der internationalen Vereinigung WISLaw - *Women in Sports Law* - in Spanien
- ♦ Sprecherin und Gründungsmitglied der Spanischen Vereinigung für ethische Qualität im Sport
- ♦ Hochschulabschluss in Jura mit Spezialisierung auf das Recht der Europäischen Union, Universität CEU San Pablo
- ♦ Masterstudiengang in *International Relations* an der Universität CEU San Pablo von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Unternehmensbesteuerung von ICADE
- ♦ Masterstudiengang in Sportrecht an der Universität von Lleida
- ♦ Miki Roqué "Frieden durch Sport" Preis für ihre assoziative Arbeit, Ausbildung und Verbesserung des Sportsektors, insbesondere in Bezug auf Geschlechterfragen und die Verteidigung von Frauen im Sport
- ♦ Zertifiziert von der FIFA durch ihr FIFA-Programm zur Entwicklung weiblicher Führungskräfte (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Aufgenommen in die renommierte internationale Liste *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, als eine der führenden Anwältinnen im Bereich des Sportrechts



Professoren

Fr. Díaz Marí, Montse

- ◆ Rechtsanwältin mit Spezialisierung auf Sportrecht beim Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Level II Basketball-Trainerin an der FBPA
- ◆ Rechtsanwältin bei Samsung Electronics Iberia
- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Oviedo
- ◆ Spezialisierung in Sportrecht an der Universität San Pablo CEU, Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Sport- und Unterhaltungsmärkten und -industrie am ISDE
- ◆ Masterstudiengang in Sportrecht am INEFC (INEFC)
- ◆ Masterstudiengang in Zugang zum juristischen Beruf und Wirtschaftsrecht an der Universität San Pablo CEU

Fr. Esperidião Hasenclever, Mônica

- ◆ *Chief Marketing Officer* und Direktorin der LWF Academy
- ◆ Gründerin und CEO von Women Experience Sports
- ◆ Geschäftsführende Direktorin bei LVN Sport
- ◆ Leiterin für Sportmarketing und Sponsoring bei Telefónica Vivo
- ◆ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre von der Mackenzie Presbyterian Universität von Sao Paulo, Brasilien
- ◆ Aufbaustudium in Sportmanagement an der Anhembi Morumbi Universität von Sao Paulo, Brasilien
- ◆ Masterstudiengang in Sportmarketing an der Universitätsschule Real Madrid der Europäischen Universität

04

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten entwickelt, die sich mit den Auswirkungen der Fortbildung in der täglichen Praxis auskennen, sich der Relevanz einer qualitativ hochwertigen Bildung im Bereich Marketing und Kommunikation im Sport bewusst sind und sich für eine qualitativ hochwertige Lehre durch neue Bildungstechnologien einsetzen.





“

TECH verfügt über das umfassendste und aktuellste Programm auf dem Markt. TECH bietet Ihnen die beste Spezialisierung"

Modul 1. Marketing und Kommunikation im Sport

- 1.1. Einführung in das Sportmarketing
- 1.2. Marketingplan
- 1.3. *Branding* und Markenentwicklung
- 1.4. Sportsponsoring
- 1.5. *Ambush Marketing*
- 1.6. Kommunikation im Sport
- 1.7. Digitales Marketing und Sport
- 1.8. Spezialisierung auf Frauensport
- 1.9. Sportmarketing und andere Bereiche
- 1.10. Trends im Sportmarketing





“

*Eine einzigartige, wichtige
und entscheidende
Fortbildungserfahrung, die Ihre
berufliche Entwicklung fördert”*

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente spezialisiert. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



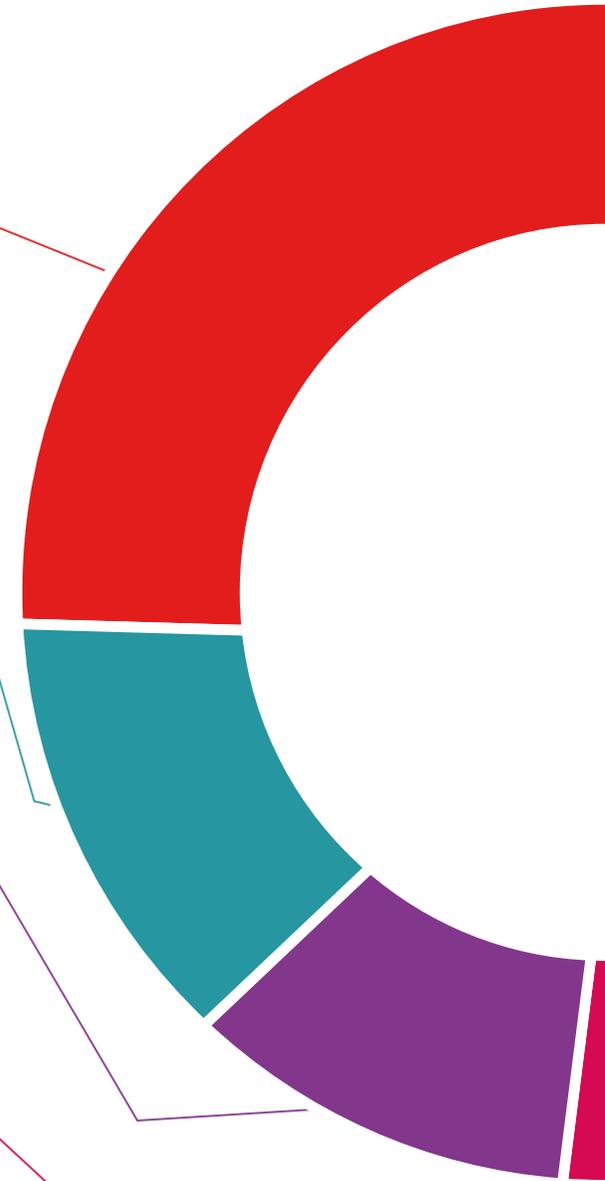
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Situation ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Marketing und Kommunikation im Sport garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Marketing und Kommunikation im Sport** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Marketing und Kommunikation im Sport**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**

Von der NBA unterstützt:



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Marketing und
Kommunikation
im Sport

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Marketing und Kommunikation im Sport

Von der NBA unterstützt:

