

Universitätskurs

Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie

Von der NBA unterstützt





Universitätskurs

Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/sportwissenschaften/universitatskurs/digitalisierung-personal-branding-sportpsychologie

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01 Präsentation

Die Welt des Sports befindet sich in einem nie dagewesenen digitalen Wandel. Als Sportpsychologe muss man wissen, wie man die technologischen Hilfsmittel und die verschiedenen Plattformen, wie z. B. die sozialen Netzwerke, die in der Gesellschaft immer wichtiger und allgegenwärtiger werden und die in die Praxis der jeweiligen Disziplinen eingreifen und die Leistungen und Ergebnisse jedes Sportlers beeinflussen, verwalten und kontrollieren kann. Diese Online-Qualifikation vermittelt das notwendige Rüstzeug, um ein Experte für *Personal Branding*, das Management digitaler Tools und den kulturellen Wandel in Sportorganisationen zu werden.



“

Spezialisieren Sie sich auf Digitalisierung und Personal Branding und richten Sie Ihren Lebenslauf auf die besten Positionen in der Sportpsychologie aus"

Dieser Universitätskurs bildet die Studenten zu Fachleuten der Sportwissenschaft aus, die in der Lage sind, die digitale Welt, die die Sportler umgibt, und alle Elemente, die für den Aufbau ihrer persönlichen Marke notwendig sind, zu managen und die neuesten Dynamiken und Interventionstechniken in der Sportorganisation zu erforschen.

Dieses Programm bietet eine Kombination aus theoretischem und praktischem Material, das mit einer im aktuellen akademischen Angebot einzigartigen didaktischen Tiefe behandelt wird, mit dem Ziel, den Studenten zu ermöglichen, ihren eigenen Prozess der Digitalisierung und des *Personal Branding* zu erleben, um zu verstehen, wie dieser Bereich der Sportpsychologie im Berufsleben funktioniert.

Da es sich außerdem um einen 100%igen Universitätskurs handelt, ist der Student nicht an feste Stundenpläne oder die Notwendigkeit gebunden, sich an einen anderen Ort zu begeben. Alles, was er braucht, ist ein Gerät mit Internetzugang, um auf die reichhaltigen Inhalte zuzugreifen, die ihm helfen werden, seine persönliche Marke zu entwickeln und die besten digitalen Fähigkeiten zu erwerben. Und das alles zu jeder Tageszeit, wobei er sein Arbeits- und Privatleben mit seinem akademischen Leben verbinden kann.

Dieser **Universitätskurs in Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für *Coaching* und Sportpsychologie vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Studieren Sie diesen Universitätskurs und heben Sie sich von anderen Sportpsychologen ab, indem Sie Ihren Unterricht individuell auf jeden Sportler abstimmen"



Spezialisieren Sie sich auf Überzeugungs- und Beeinflussungstechniken für verschiedene Blog-, Podcast- und Videoblog-Plattformen"

Das Lehrteam des Programms besteht aus Fachleuten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Lernen Sie, wie Sie mit den neuesten digitalen Tools auf dem Markt umgehen und in der Welt des Sports etwas bewegen können.

Ergründen Sie die Dynamiken und Interventionstechniken in der Sportorganisation.

**UNDISPUTED
KING OF TRAINERS**
Sale - Up to 50% Off
Latest

<https://www.jdsport>

02 Ziele

Die Gestaltung des Programms dieses Universitätskurses wird es dem Studenten ermöglichen, das Management der verschiedenen digitalen Werkzeuge zu aktualisieren, um die persönliche Marke zu verbreiten und den kulturellen Wandel von Sportorganisationen zu vertiefen. Es wird auch auf die Verwaltung und den Umgang mit sozialen Netzwerken eingegangen, um berufliche Ziele zu erreichen. All dies durch die Kenntnis der Gestaltung von Interventionsplänen, die in Teams und Organisationen durchgeführt werden.





“

Indem Sie lernen und Ihr Wissen aktualisieren, werden Sie zu einer Referenz auf dem Gebiet der Sportpsychologie"



Allgemeine Ziele

- ◆ Abdecken der verschiedenen Führungsstile, die im Sportbereich am erfolgreichsten sind
- ◆ Analysieren des Managements von Hochleistungsteams auf psychologischer und motivierender Ebene
- ◆ Untersuchen der Grundpfeiler, auf denen die Sportpsychologie beruht
- ◆ Analysieren der Anwendungsmöglichkeiten der gängigsten Techniken und Methoden im Sportcoaching
- ◆ Lernen der im Sport am häufigsten verwendeten psychologischen Techniken
- ◆ Kennen der Figur des Leaders im Einzel- und Mannschaftssport
- ◆ Verstehen der Bedeutung des *Personal Branding* für die berufliche Entwicklung
- ◆ Aktualisieren der Verwaltung der verschiedenen digitalen Instrumente zur Verbreitung der persönlichen Marke
- ◆ Vertiefen de Kenntnisse über den kulturellen Wandel von Sportorganisationen
- ◆ Studieren der verschiedenen interdisziplinären Instrumente des Sportpsychologen und Trainers
- ◆ Vertiefen der Arbeit des Psychologen als Vermittler im Kontext des Sports





Spezifische Ziele

- ◆ Lernen der Grundlagen und der Positionierung einer persönlichen Marke
- ◆ Vertiefen der Verwaltung und des Umgangs mit sozialen Netzwerken, um berufliche Ziele zu erreichen
- ◆ Kennen der angemessenen Nutzung sozialer Netzwerke durch den Sportler
- ◆ Untersuchen von Überzeugungs- und Beeinflussungstechniken, die auf verschiedene Blog-, Podcast- oder Videoblog-Plattformen anwendbar sind
- ◆ Studieren der psychologischen Pyramide der sportlichen Leistung
- ◆ Erfassen des Teammanagements als Sportcoach
- ◆ Analysieren der Werte, die Sportorganisationen antreiben
- ◆ Kennen der Gestaltung von Interventionsplänen, die in Teams und Organisationen durchgeführt werden



Nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie den Schritt, um sich über die neuesten Entwicklungen in der digitalen Welt des Sports zu informieren"

03

Struktur und Inhalt

Es wurde ein Lehrplan erstellt, dessen Module eine breite Perspektive auf Personal Branding und das Management digitaler Tools in der Sportpsychologie bieten. Dieser Universitätskurs umfasst unter anderem die Grundlagen des digitalen Marketings, Web 2.0 und 3.0, Unternehmensstrategie und Technologiestrategie, einschließlich des Managements sozialer Netzwerke und Kommunikationsfähigkeiten in den Medien.





“

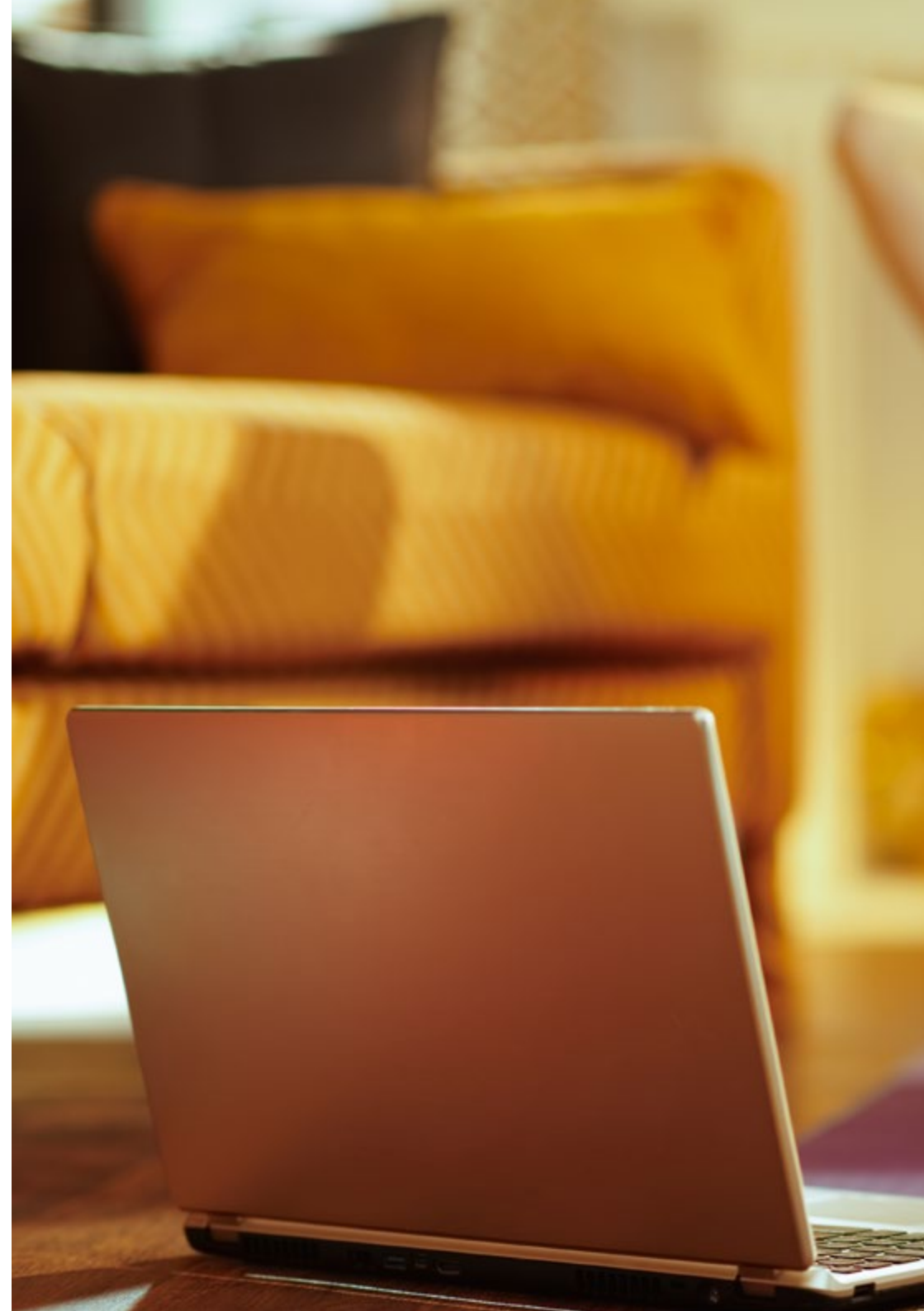
*Dieser 100%ige Online-Universitätskurs
enthält das vollständigste und
aktuellste Programm auf dem Markt"*

Modul 1. Persönliches Branding und Verwaltung digitaler Instrumente

- 1.1. Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)
- 1.2. Grundlagen des digitalen Marketings
- 1.3. Internet, das Web, Web 2.0 und Web 3.0
- 1.4. Persönliche Markenpositionierung
- 1.5. Verwaltung sozialer Medien
- 1.6. Sportler und die Nutzung ihrer Netzwerke und Interventionen in den Medien
- 1.7. Erstellung von Content Marketing über verschiedene Plattformen: Blog, Podcast, Video-Blogs usw.
- 1.8. Kompetenz in der Medienkommunikation
- 1.9. Überredungs- und Beeinflussungstechniken

Modul 2. Kultureller Wandel in Sportorganisationen

- 2.1. Werteorientierte Sportorganisationen. Aufgabe und Vision
- 2.2. Business-Tools für Kommunikation und Koordination
- 2.3. Unternehmensstrategie und technologische Strategie
- 2.4. Organisationskultur und -klima
- 2.5. Organisatorische Führung
- 2.6. Tools für das *Coaching* von Führungskräften
- 2.7. Dynamiken und Interventionstechniken in der Sportorganisation





“

Dieser Universitätskurs soll Ihnen helfen, Ihr Wissen im Bereich der Digitalisierung mit Hilfe der neuesten Bildungstechnologie auf den neuesten Stand zu bringen”

04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente spezialisiert. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



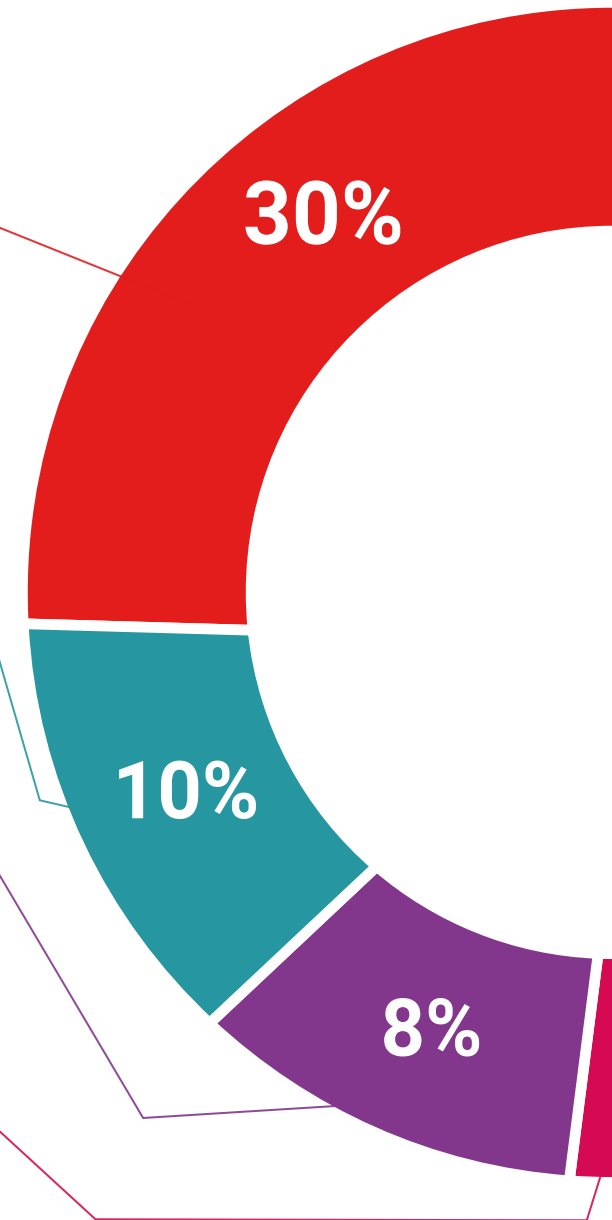
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Situation ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie
Ihren Universitätsabschluss ohne
lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie**
Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**

Von der NBA unterstützt



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

tech technologische
universität

Universitätskurs

Digitalisierung
und Personal Branding
in der Sportpsychologie

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Digitalisierung und Personal Branding in der Sportpsychologie

Von der NBA unterstützt

