

Universitätsexperte

Teammanagement, Sportmarketing und Sponsoring im Rugby

Von der NBA unterstützt





tech technologische
universität

Universitätsexperte

Teammanagement, Sportmarketing
und Sponsoring im Rugby

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/sportwissenschaften/spezialisierung/spezialisierung-teammanagement-sportmarketing-sponsoring-rugby

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Rugby gibt es in verschiedenen Formen, die sich sowohl in den Regeln als auch in den Eigenschaften voneinander unterscheiden. Außerdem wird Rugby VII als die schnellere und aufregendere Spielweise positioniert, während Rugby XV körperbetonter wird. Das Überleben der Teams kann jedoch gefährdet sein, wenn sie nicht genügend *Sponsoren* haben, weshalb eine Spezialisierung in all diesen Bereichen erforderlich ist. Dabei werden die allgemeinen Regeln des Rugbysports, die Grundlagen des Clubmanagements und die Entwicklung des *Sponsorings* im Laufe der Zeit behandelt. All dies auf der Grundlage einer 100%igen Online-Methodik und innovativer Inhalte, die von großen ehemaligen Elitespielern entwickelt wurden.



“

Informieren Sie sich bei TECH über die effektivsten Führungstechniken im Rugby, um das Teammanagement zu optimieren“

Ein Rugbytrainer muss in der Lage sein, die Mannschaft zu motivieren, Kameradschaft zu fördern und bei jedem Spieler Verantwortungsbewusstsein und Engagement zu entwickeln. Dies kann durch die Schaffung eines positiven und unterstützenden Umfelds erreicht werden, in dem sich jeder Athlet wertgeschätzt und unterstützt fühlt. Zum Teammanagement in dieser Sportart gehört auch die Entwicklung eines gut strukturierten Trainingsplans, der alle wichtigen Bereiche des Spiels anspricht, einschließlich der individuellen Technik, kollektiven Strategie und körperlichen Fitness.

Zur Beherrschung aller Grundlagen des optimalen Teammanagements sowie des Sportmarketings und des *Sponsorings* bietet TECH dem Sportprofi eine auf dem Markt einzigartige Fortbildung. Er wird sich mit der Bedeutung der Kommunikation in Rugbyvereinen sowie mit den individuellen, kollektiven und personellen Kompetenzen befassen, die zur Führung eines Teams erforderlich sind. Ebenso werden die neuesten Trends im Sportmarketing in dieser Sportart angesprochen, wobei die Grundlagen der Veranstaltungsorganisation und der Vertriebskanäle oder die Bedeutung des E-Mail-Marketings behandelt werden.

Dieser Universitätsexperte wurde zu 100% online entwickelt und bietet den Studenten die Möglichkeit, ihn bequem zu studieren, und zwar wo und wann immer sie wollen. Alles, was sie dazu brauchen, ist ein Gerät mit Internetzugang, das ihre sportliche Karriere einen Schritt weiterbringt. Die herausragenden Lehrkräfte des Studiengangs werden dabei eine wichtige Rolle spielen, da sie ihre Erfahrungen im professionellen Rugby in die innovativen akademischen Inhalte für die Studenten einfließen lassen.

Dieser **Universitätsexperte in Teammanagement, Sportmarketing und Sponsoring im Rugby** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Teammanagement, Sportmarketing und Sponsoring im Rugby vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Untersuchen Sie die wirksamsten Techniken zur Bewältigung von Konflikten im Rugby durch Verhandlung“

“

Untersuchen Sie die besten Strategien im Sportmarketing durch nützliche Fallstudien oder Videos, um Rugby profitabel zu machen“

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Gesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Fördern Sie das aktive Zuhören und die Teilnahme an Trainingseinheiten dank dieses professionellen Kurses.

Führen Sie die digitale Revolution im Rugby an, durch die Beherrschung der Rolle des E-Sports oder mobile Apps.



02 Ziele

Die Gestaltung des Programms dieses Universitätsexperten ermöglicht es den Studenten, alle relevanten Aspekte für das richtige Management von professionellen Rugby-Teams umfassend zu beherrschen. Die Ziele des Studiums ermöglichen es den Studenten auch, den Sport als Produkt zu begreifen, immer mit dem Ziel, seine Rentabilität zu verbessern und das öffentliche Interesse zu steigern. All dies und mehr auf der Grundlage der neuesten Trends im Sportmarketing.



“

Geben Sie Ihrer Karriere den nötigen Schub, indem Sie Experte für das Management von Rugby-Teams und Sponsoring werden"



Allgemeine Ziele

- ♦ Vertiefen von Rugby XV und VII sowie der übrigen Modalitäten
- ♦ Wissen, wie man körperliche und technische Fähigkeiten vertieft und entwickelt
- ♦ Erwerben einer Spezialisierung in rugbyorientierter Ernährung, je nach Modalität und Position des Spielers
- ♦ Wissen, wie man mit Emotionen umgeht und Anwenden der Psychologie auf das sportliche Umfeld
- ♦ Lernen, Teams und Spieler zu managen
- ♦ Wissen, wie man Rugby als Verbraucherprodukt verkauft
- ♦ Gründliches Kennen der Instrumente, mit denen der Spieler seine Emotionen kontrollieren kann, um Höchstleistungen zu erzielen



Erreichen Sie alle Ihre beruflichen Ziele, indem Sie mit Team Empowerment das Beste aus Ihren Mitarbeitern und Ihrem Umfeld herausholen“





Spezifische Ziele

Modul 1. Varianten des Rugby

- ♦ Umfassendes Kennen der Ursprünge des Rugby
- ♦ Wissen, wie man die Werte des Sports erkennt
- ♦ Vertiefen der Kenntnisse über die Bestimmungen und allgemeinen Vorschriften

Modul 2. Management von Rugby-Teams

- ♦ Erwerben von Fähigkeiten zum Teammanagement
- ♦ Anerkennen und Erlernen von Führungsqualitäten
- ♦ Erlernen von Konfliktmanagement

Modul 3. Sportmarketing und Sponsoring

- ♦ Lernen, Rugby als Produkt zu sehen
- ♦ Kennen der verschiedenen Vertriebskanäle
- ♦ Differenzieren und Identifizieren des Zielpublikums

03

Kursleitung

Das Engagement von TECH für diesen Studiengang hat dank des starken Dozententeams, das sie zusammengestellt hat, ein extrem hohes Niveau erreicht. In diesem Sinne wird der Student die vorgeschlagenen Ziele erfolgreich erreichen, indem er auf die Erfahrung ehemaliger Spieler zurückgreift, die den Gipfel des Rugby erreicht haben, indem sie Olympiasieger und Europameister in Disziplinen wie Rugby VII wurden. Als wäre das nicht genug, haben sie sich auch als renommierte Trainer an führenden internationalen Bildungseinrichtungen etabliert und verfügen somit über einen unvergleichlichen beruflichen Hintergrund.





“

*Seien Sie erfolgreich mit Hilfe von Rugby-Profis,
die es bis an die Spitze geschafft haben und die
die Geheimnisse des Teammanagements und des
Sportmarketings kennen“*

Leitung



Hr. Domínguez Narciso, Guillermo

- ♦ Professioneller Rugbyspieler bei CAU Valencia
- ♦ Nationalspieler der spanischen Rugby-Nationalmannschaft
- ♦ Technischer Direktor in den unteren Ligen des CAU Valencia
- ♦ Lehrkraft für Leibeserziehung am Rynnymede College
- ♦ Masterstudiengang in Hochleistungssport von COES - UCAM
- ♦ Hochschulabschluss in Bewegungs- und Sportwissenschaften an der Polytechnischen Universität von Madrid

Professoren

Hr. Gimeno Álvarez, Alejandro

- ♦ Generaldirektor bei Gimeno Asesoramiento Deportivo
- ♦ Entwicklung und Management von ISMA Integral Sports Management
- ♦ Marketingassistent bei ASBH Béziers Rugby
- ♦ Masterstudiengang in Internationalem Sportmanagement an der Europäischen Schule für Sportbusiness
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaft und Marketing an der Handelshochschule Ruffel



Fr. Lliteras Ruiz, Marta

- ◆ Trainerin der Generalkommandantur der Armee auf den Balearen, 7er-Frauen und XV-Männer
- ◆ Mitgründerin von All&Go
- ◆ Koordinatorin der Vereinigung für Frauen in der Berufswelt
- ◆ Internationale Rugby-XV- und -7-Spielerin
- ◆ Rugby-Europameisterin
- ◆ Olympisches Diplom in Rio de Janeiro
- ◆ Hochschulabschluss in Politikwissenschaft, Masterstudiengang in Personalmanagement und -verwaltung
- ◆ Masterstudiengang in Team Management

Hr. Sánchez Nogales, Carlos

- ◆ Psychologe und Sporttrainer
- ◆ Psychologe in der Gleichstellungsabteilung der Stadtverwaltung von Alhaurín el Grande
- ◆ Psychotherapeut in privater Praxis
- ◆ Trainer von XV- und 7-Mannschaften der Männer und Frauen
- ◆ Hochschulabschluss in Psychologie an der Universität von Málaga
- ◆ Masterstudiengang in Forschung, Körperlicher Aktivität und Sport an der UMA
- ◆ Masterstudiengang in Einzel- und Gruppencoaching an der UMA
- ◆ Experte in Sportcoaching bei COANCO
- ◆ World Rugby Level 2 Trainerqualifikation
- ◆ Qualifizierung zum inklusiven Rugby-Trainer (FAR)

04

Struktur und Inhalt

In diesem Studiengang erhält der Student alle Kenntnisse, die es ihm ermöglichen, sich in den Bereichen Teammanagement, Sportmarketing und Sponsoring hervorzuheben. Dabei profitieren die Studenten von einer akademischen Erfahrung, bei der sie sich alle Konzepte in geordneter Weise aneignen, indem sie sie in interaktiven Diagrammen, Videos, Fallstudien oder *Masterclasses* wiederholen. Diese Methodik ist unter dem Namen *Relearning* bekannt und erschüttert die Grundfesten der traditionellen Unterrichtsformate.





“

*Profitieren Sie von einem individuellen
Fortbildungsprogramm, mit dem Sie alle Schlüssel
zum professionellen Rugby verinnerlichen werden“*

Modul 1. Varianten des Rugby

- 1.1. Rugby
 - 1.1.1. Rugby
 - 1.1.2. Ursprünge
 - 1.1.3. World Rugby
- 1.2. Rugby XV
 - 1.2.1. Anfänge
 - 1.2.2. Rugby XV
 - 1.2.3. Rugby XV in Spanien
- 1.3. Rugby VII und Rugby XIII
 - 1.3.1. Anfänger
 - 1.3.2. Rugby VII
- 1.4. Andere Varianten des Rugby
 - 1.4.1. Inklusives und Gefängnis-Rugby
 - 1.4.2. Tag-und-Touch-Rugby
 - 1.4.3. Andere Varianten
- 1.5. Allgemeine Regeln
 - 1.5.1. Einführung
 - 1.5.2. Grundlagen des Spiels
 - 1.5.3. Vorschriften
- 1.6. Antidoping
 - 1.6.1. *Keep Rugby Clean*
 - 1.6.2. Ernährung und Nahrungsergänzung
 - 1.6.3. Medikamente
- 1.7. Anti-Glücksspiel
 - 1.7.1. *Keep Rugby Onside*
 - 1.7.2. Disziplin
 - 1.7.3. Antikorruption
- 1.8. Werte
 - 1.8.1. Warum diese Werte verteidigen?
 - 1.8.2. Integrität
 - 1.8.3. Dritte Halbzeit

- 1.9. Die Figur des Schiedsrichters
 - 1.9.1. Schiedsrichter im Rugby
 - 1.9.2. Gesten der Schiedsrichter
 - 1.9.3. Arten von Schiedsrichtern
- 1.10. Bedeutende Meisterschaften
 - 1.10.1. Rugby XV
 - 1.10.2. Rugby VII
 - 1.10.3. Rugby XIII

Modul 2. Management von Rugby-Teams

- 2.1. Rugby-Teams
 - 2.1.1. Gruppe
 - 2.1.2. Mannschaft
 - 2.1.3. Der Stamm
- 2.2. Kommunikation
 - 2.2.1. Gleiche Sprache
 - 2.2.2. Bedürfnisse und Anforderungen
 - 2.2.3. Stille
- 2.3. Management des Sportteams
 - 2.3.1. Mission
 - 2.3.2. Ziele
 - 2.3.3. Strategie
- 2.4. Das Team leiten
 - 2.4.1. Individuelle Fähigkeiten
 - 2.4.2. Kompetenzen des *Staff*
 - 2.4.3. Gemeinsame Kompetenzen
- 2.5. *Team Empowerment*
 - 2.5.1. Das Beste aus Ihrem *Staff* herausholen
 - 2.5.2. Das Beste aus Ihrem Team herausholen
 - 2.5.3. Das Beste aus den Beschäftigten herausholen
- 2.6. Führung
 - 2.6.1. Aktives Zuhören
 - 2.6.2. Arten von Führung
 - 2.6.3. Vor- und Nachteile

- 2.7. Führungsstile
 - 2.7.1. Synergien
 - 2.7.2. Berücksichtigung der Vielfalt
 - 2.7.3. Gefühl der Zugehörigkeit
- 2.8. Schlüssel
 - 2.8.1. Teilnahme
 - 2.8.2. Anerkennung
 - 2.8.3. Am besten geeignete Rolle
- 2.9. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement
 - 2.9.1. Erkennen und Aufspüren
 - 2.9.2. Karte des Konflikts
 - 2.9.3. Durchsetzungskraft und Einfühlungsvermögen
- 2.10. Protokolle
 - 2.10.1. Erschaffung
 - 2.10.2. Implementierung
 - 2.10.3. Prüfung

Modul 3. Sportmarketing und Sponsoring

- 3.1. Sportmarketing
 - 3.1.1. Marketing
 - 3.1.2. Unterschiede zwischen einem Unternehmen und einer Sportorganisation
 - 3.1.3. Trends im Sportmarketing
- 3.2. *Sponsoring I*
 - 3.2.1. Auftrag und Wert
 - 3.2.2. Differenzierung
 - 3.2.3. Strategie
- 3.3. *Sponsoring II*
 - 3.3.1. Aktivierung
 - 3.3.2. Messung
 - 3.3.3. Follow-up
- 3.4. Mäzenatentum
 - 3.4.1. Definition
 - 3.4.2. Unterschiede
 - 3.4.3. Vor- und Nachteile

- 3.5. Patenschaft
 - 3.5.1. Definition
 - 3.5.2. Entwicklung und Versionen
 - 3.5.3. Vor- und Nachteile
- 3.6. Organisation von Veranstaltungen
 - 3.6.1. Segmentierung des Publikums
 - 3.6.2. Inhalt
 - 3.6.3. Anwerbung und Bindung
- 3.7. Vertriebskanäle
 - 3.7.1. Digitale Präsenz
 - 3.7.2. Aktivierungen
 - 3.7.3. E-Mail-Marketing
- 3.8. *Personal Branding* im digitalen Ökosystem
 - 3.8.1. Werte
 - 3.8.2. *Target*
 - 3.8.3. *Branding*
- 3.9. *Personal Branding II*
 - 3.9.1. Werbung
 - 3.9.2. Bildrechte
 - 3.9.3. Erfolgsgeschichten
- 3.10. Digitale Revolution
 - 3.10.1. E-Sports
 - 3.10.2. Apps
 - 3.10.3. Digitale Botschafter



Greifen Sie mit Ihrem Computer oder Tablet auf eine einzigartige Fortbildung auf dem Markt zu, indem Sie sich mit den digitalen Botschaftern von Rugby oder den Karten des Konflikts beschäftigen“

06

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



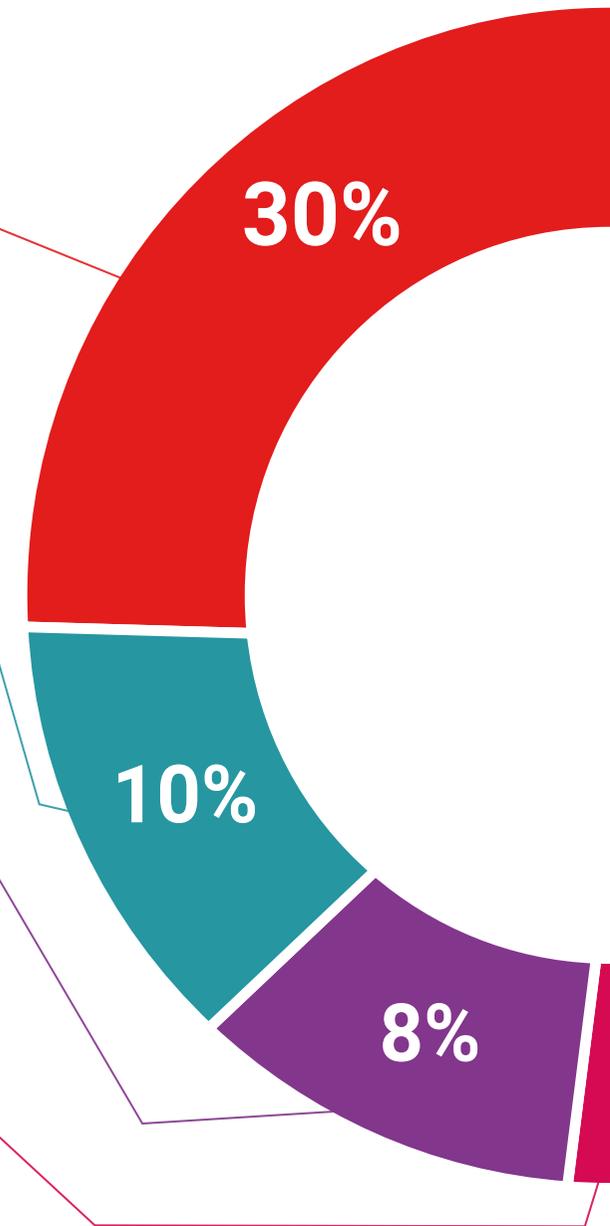
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

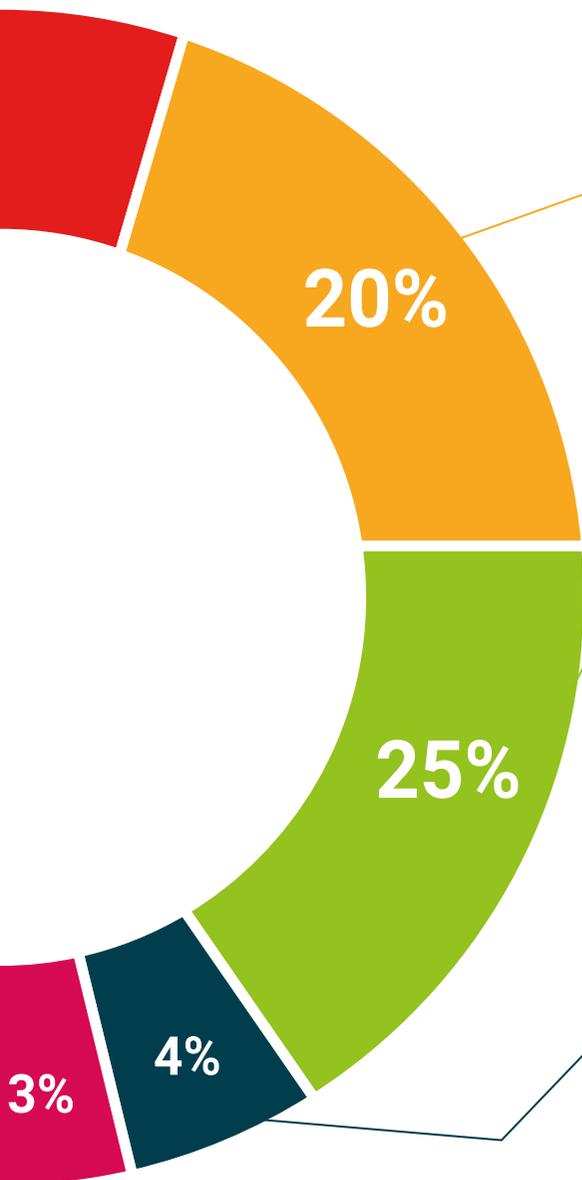
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Situation ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Teammanagement, Sportmarketing und Sponsoring im Rugby garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige Reisen
oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Teammanagement, Sportmarketing und Sponsoring im Rugby** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschussen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Teammanagement, Sportmarketing und Sponsoring im Rugby**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Teammanagement, Sportmarketing
und Sponsoring im Rugby

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Teammanagement, Sportmarketing und Sponsoring im Rugby

Von der NBA unterstützt

