

Universitätsexperte

Management und Strategische Planung in Sportorganisationen

Von der NBA unterstützt





tech technologische
universität

Universitätsexperte

Management und Strategische Planung in Sportorganisationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/sportwissenschaften/spezialisierung/spezialisierung-management-strategische-planung-sportorganisationen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01 Präsentation

Der Studiengang Management und Strategische Planung in Sportorganisationen bietet den Studenten in jedem Modul qualitativ hochwertige und fundierte theoretische Inhalte. Jedes Thema ist so konzipiert, dass die Studenten ein logisches und geordnetes Wissen aufbauen, um die Inhalte besser zu verstehen und zu verinnerlichen, so dass sie in der Lage sein werden, Sportmanagement erfolgreich in der Praxis anzuwenden.



“

Der Universitätsexperte ermöglicht es den Studenten, in simulierten Umgebungen zu studieren, die ein immersives Lernen ermöglichen, das auf reale Situationen ausgerichtet ist"

Sport ist eine übergreifende Disziplin, die in den letzten Jahren sowohl national als auch international gewachsen ist und sich zu einem Wirtschaftszweig entwickelt hat, der einen großen Einfluss auf das BIP hat. Aus diesem Grund werden Fachleute benötigt, die über spezifische Kenntnisse des sportlichen Umfelds, seiner Akteure, der grundlegenden Regeln sowie aller Bereiche, die den Sport beeinflussen, wie Finanzen, Recht, Marketing, Kommunikation, Veranstaltungen und neue Trends, verfügen.

Eines der Merkmale, die dieses Programm von anderen unterscheidet, ist die Verbindung zwischen den verschiedenen Themen der Module auf theoretischer Ebene, aber vor allem auf praktischer Ebene, so dass die Studenten reale Beispiele für das Management und die strategische Planung von Sportorganisationen und der Berufswelt des Sports erhalten, wodurch sie in der Lage sind, ihr Wissen so umfassend wie möglich aufzubauen.

Das Dozententeam dieses Studiengangs hat eine sorgfältige Auswahl der einzelnen Themen dieser Spezialisierung getroffen, um ein möglichst umfassendes Studium zu ermöglichen, das immer mit aktuellen Ereignissen im Zusammenhang steht.

TECH hat es sich zur Aufgabe gemacht, Inhalte von höchster didaktischer und pädagogischer Qualität zu schaffen, die die Studenten zu erfolgreichen Fachleuten machen und den höchsten Qualitätsstandards in der Lehre auf internationalem Niveau entsprechen. Aus diesem Grund bietet TECH diesen Universitätsexperten an, die reich an Inhalten ist, die helfen werden, die Elite im Management und in der strategischen Planung von Sportorganisationen zu erreichen. Da es sich um eine Online-Fortbildung handelt, sind die Studenten nicht an feste Zeiten gebunden und müssen sich nicht an einen bestimmten Ort begeben, sondern können zu jeder Tageszeit auf die Inhalte zugreifen und so ihr Berufs- oder Privatleben mit dem Studium in Einklang bringen.

Dieser **Universitätsexperte in Management und Strategische Planung in Sportorganisationen** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung zahlreicher Fallstudien, die von Spezialisten für Management und Strategische Planung in Sportorganisationen vorgestellt werden
- ♦ Die anschaulichen, schematischen und äußerst praxisnahen Inhalte, mit denen sie konzipiert sind, enthalten die wesentlichen Informationen für die berufliche Praxis
- ♦ Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Das interaktive, auf Algorithmen basierende Lernsystem für die Entscheidungsfindung
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für das persönliche Training
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Tauchen Sie ein in das Studium dieses Universitätsexperten und verbessern Sie Ihre Fähigkeiten in Management und strategischer Planung in Sportorganisationen"

“

Dieser Universitätsexperte ist aus zwei Gründen die beste Investition, die Sie bei der Auswahl eines Auffrischungsprogramms tätigen können: Sie aktualisieren nicht nur Ihr Wissen als Personal Trainer, sondern erhalten auch einen Abschluss der TECH Technologischen Universität“

Das Dozententeam besteht aus Fachleuten aus dem Bereich der Sportwissenschaften, die ihre Erfahrungen in diese Spezialisierung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Spezialisierung ermöglicht, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten und erfahrenen Experten für Management und Strategische Planung in Sportorganisationen entwickelt wurde.

Dieser Universitätsexperte ist unverzichtbar für Fachleute, die in der Welt der sportlichen Leistung erfolgreich sein wollen.

Die aktuellste akademische Weiterbildung, die von herausragenden Dozenten mit Erfahrung in der Welt des Sports und der akademischen Welt angeboten wird.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms ist die Entwicklung von theoretischem und praktischem Lernen, so dass der Sportwissenschaftler die neuen Entwicklungen im Bereich des Hochleistungssports auf praktische und fundierte Weise beherrschen kann.





“

Das Ziel von TECH ist es, akademische Spitzenleistungen zu erzielen und Ihnen zu beruflichem Erfolg zu verhelfen. Zögern Sie nicht länger und schließen Sie sich TECH an"



Allgemeine Ziele

- ◆ Vermitteln von Wissen über die Umwelt und den Sportmarkt
- ◆ Fortbilden von Fachleuten, um sie auf eine Tätigkeit in der Sportbranche vorzubereiten
- ◆ Fähig sein, ein erfolgreicher Sportmanager zu werden
- ◆ Fortbilden von Führungskräften, Managern und zukünftigen Managern von Sportorganisationen
- ◆ Kennenlernen des internationalen Marktes, mit praktischen Erfahrungen der Fachleute, die zum Dozententeam gehören
- ◆ Verstehen, dass der Sport ein Wirtschafts- und Geschäftssektor ist, der sich von jedem anderen Sektor unterscheidet, mit seinen Besonderheiten und Eigenheiten

“

Der Sportbereich braucht spezialisierte Fachleute, und wir geben Ihnen die Grundlagen, um sich in die Berufselite einzureihen“





Spezifische Ziele

Modul 1. Organisatorische Struktur des internationalen Sports

- ◆ Verstehen des internationalen Sportökosystems
- ◆ Verstehen der verschiedenen Akteure im Sport auf internationaler Ebene
- ◆ Identifizieren der wichtigsten sportlichen Säulen innerhalb der großen Sportorganisationen

Modul 2. Strategische Planung in Sportorganisationen

- ◆ Lernen über Strategie im Sport
- ◆ Identifizieren eines Roadmaps für die Sportorganisation
- ◆ Strukturieren und Erstellen von strategischen Plänen für das Wachstum von Sportorganisationen

Modul 3. Finanzmanagement und steuerliche Aspekte im Sport

- ◆ Identifizieren der wichtigsten steuerlichen Aspekte des Sports
- ◆ Erkennen der effektivsten Finanzpläne für das Wachstum des Sports
- ◆ Einbeziehen einer finanziellen Perspektive für die Sportorganisation

Modul 4. Neue Trends im Sport: *Big Data* & Sports

- ◆ Verstehen der neuen Formen des Sportbusiness sowie der innovativsten Techniken
- ◆ Analysieren der Ergebnisse und Aneignen der neuen Technologien
- ◆ Erkennen der neuen Trends in der Welt des Sports sowie der Entwicklungen auf dem Gebiet der Technologie

03

Kursleitung

Sport ist eine übergreifende Disziplin, die in den letzten Jahren sowohl national als auch international gewachsen ist und sich zu einem Wirtschaftszweig entwickelt hat, der einen großen Einfluss auf das BIP hat.

Das Dozententeam, Experten auf dem Gebiet des Sportmanagements, genießt ein hohes Ansehen in der Branche und verfügt über jahrelange Lehrerfahrung. Sie haben sich zusammengetan, um den Studenten zu helfen, ihrem Beruf neuen Schwung zu verleihen. Zu diesem Zweck haben sie diesen Universitätsexperten mit den neuesten Aktualisierungen auf diesem Gebiet entwickelt, der es ihnen ermöglichen wird, ihre Fähigkeiten in diesem Bereich zu entwickeln und zu erweitern.





“

*Lernen Sie von den besten Fachleuten und
werden Sie selbst eine erfolgreiche Fachkraft"*

Internationaler Gastdirektor

Brad Burlingame ist ein versierter Profi mit einer etablierten Karriere im Sport, wo er sich international einen bedeutenden Namen gemacht hat. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung im Management von Unternehmenspartnerschaften hat er bewiesen, dass er eine außergewöhnliche Führungspersönlichkeit ist, wenn es darum geht, durch innovative Strategien und den Aufbau strategischer Allianzen Einnahmen zu erzielen.

So war er unter anderem als Direktor für Sponsoring-Verkäufe beim Dallas Cowboys Football Club tätig, einem der renommiertesten Sportvereine der Welt. Hier hat er im Laufe seiner Karriere Teams geleitet, die sich dem Übertreffen finanzieller Ziele verschrieben haben und den Verein zum unangefochtenen Spitzenreiter bei den Sponsoringeinnahmen in der National Football League (NFL) gemacht haben. Seine Fähigkeit, die Rechte an geistigem Eigentum, das umfangreiche Fernseh- und Radionetzwerk des Teams sowie die digitalen und sozialen Plattformen zu nutzen, hat entscheidend dazu beigetragen, die führende Marktposition des Vereins zu erhalten.

Als Manager für Unternehmensallianzen beim Basketballteam Miami Heat und als Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment hat er umfangreiche Erfahrungen in der Profisportbranche gesammelt. Seine Fähigkeit, innovative Ideen zu entwickeln, die das Geschäft der Sponsoren ankurbeln, sowie seine Konzentration auf die Führung ergebnisorientierter Teams haben ihn zu einer Schlüsselfigur im globalen Sportvertrieb gemacht.



Dr. Burlingame, Brad

- Direktor für Sponsoring-Verkauf beim Dallas Cowboys Football Club, Texas, USA
- Manager für Unternehmensallianzen bei den Miami Heat, Florida
- Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Hochschulabschluss in Marketing und Wirtschaft von der Eastern Michigan University

“

*Dank TECH können Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen”*

Leitung



Fr. Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Sportanwältin und Gründungspartnerin von Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Gründerin und Präsidentin der Plattform *Leadership Woman Football*
- ♦ Gründungspartnerin und Präsidentin der Vereinigung für Sportrecht in Madrid
- ♦ Koordinatorin der internationalen Vereinigung WISLaw - *Women in Sports Law* - in Spanien
- ♦ Sprecherin und Gründungsmitglied der Spanischen Vereinigung für ethische Qualität im Sport
- ♦ Hochschulabschluss in Jura mit Spezialisierung auf das Recht der Europäischen Union, Universität CEU San Pablo
- ♦ Masterstudiengang in *International Relations* von der Universität CEU San Pablo von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Unternehmensbesteuerung von ICADE
- ♦ Masterstudiengang in Sportrecht an der Universität von Lleida
- ♦ Miki Roqué "Frieden durch Sport" Preis für ihre assoziative Arbeit, Ausbildung und Verbesserung des Sportsektors, insbesondere in Bezug auf Geschlechterfragen und die Verteidigung von Frauen im Sport
- ♦ Zertifiziert von der FIFA durch ihr Programm zur Entwicklung weiblicher Führungskräfte (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Aufgenommen in die renommierte internationale Liste *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, als eine der führenden Anwältinnen im Bereich des Sportrechts

Professoren

Fr. Díaz Marí, Montse

- ◆ Rechtsanwältin mit Spezialisierung auf Sportrecht beim Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Level II Basketball-Trainerin an der FBPA
- ◆ Rechtsanwältin bei Samsung Electronics Iberia
- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Oviedo
- ◆ Spezialisierung in Sportrecht an der Universität San Pablo CEU, Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Sport- und Unterhaltungsmärkten und -industrie am ISDE
- ◆ Masterstudiengang in Sportrecht am INEFC
- ◆ Masterstudiengang in Zugang zum juristischen Beruf und Wirtschaftsrecht an der Universität San Pablo CEU

Hr. Barras García, Pedro J.

- ◆ Senior-Steuerberater bei Consultores Sayma Madrid
- ◆ Koordinator und Förderer von Schulen und Sportvereinen in den Bereichen Futsal und Schach
- ◆ Direktor mehrerer Schachschulen und Koordinator von Schachförderungskampagnen in Zusammenarbeit mit dem städtischen Sportamt der Stadt Valladolid
- ◆ Nationaler FEDA-Schachmonitor und Regionaler Futsal-Monitor
- ◆ Autor mehrerer Veröffentlichungen im Bereich Steuern und Buchhaltung

Hr. González Graña, Carlos

- ◆ Gründer und Geschäftsführer von *Callander Sport & Business*
- ◆ Mitgründer und *Chief Operating Officer* bei *Business Hub Innovation*
- ◆ Partner des professionellen Sportbereichs im Raheem GL Geschäftsclub
- ◆ Kaufmännischer Leiter des Sportbereichs bei Riskmedia Insurance Brokers
- ◆ Hochschulabschluss in Jura an der Universität von La Coruña
- ◆ Spezialisierung auf Arbeits- und Sportrecht

Fr. Carmona Ramos, Sara

- ◆ Moderatorin der Rubrik Analyse und *Big Data* in der Sendung "Der Tag Danach" auf Movistar Plus
- ◆ Akademische Leiterin des Masterstudiengangs für Sportmarketing, digitale Umgebungen und E-Sport an der Katholischen Universität San Antonio von Murcia
- ◆ Sportberichterstattung über La Liga-Spiele für die Atresmedia-Gruppe
- ◆ Moderatorin der Live-Sportstatistik- und *Big Data*-Rubrik von "Sport Valladolid" auf Castilla y León TV
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Valladolid
- ◆ Experte für Sportdatenanalyse und *Big Data* an der Universität von Valladolid



Der Lehrkörper von TECH wird Ihnen sein ganzes Wissen zur Verfügung stellen, damit Sie auf dem neuesten Stand der Dinge sind"

04

Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur wurde von einem Team von Fachleuten entwickelt, die die Auswirkungen der Weiterbildung in der täglichen Praxis kennen, sich der aktuellen Relevanz einer hochwertigen Spezialisierung in Management und strategischer Planung in Sportorganisationen bewusst sind und sich für einen qualitativ anspruchsvollen Unterricht durch neue Bildungstechnologien einsetzen.



“

TECH verfügt über das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. TECH will Ihnen die beste Spezialisierung bieten"

Modul 1. Organisatorische Struktur des internationalen Sports

- 1.1. Internationale Sportorganisation
- 1.2. Sport in der Europäischen Union
- 1.3. Formeln zur Konfliktlösung im internationalen Bereich

Modul 2. Strategische Planung in Sportorganisationen

- 2.1. Einführung in die strategische Planung und Analyse im Profisport
- 2.2. Kauf und Verkauf von Sportunternehmen
- 2.3. Management von Fußballvereinen
- 2.4. Struktur und Planung des Sports
- 2.5. Geschäftsentwicklung und Stadionbetrieb
- 2.6. Markenentwicklung und kommerzielle Rechte
- 2.7. TV-Rechte
- 2.8. Internationalisierung von Sportorganisationen
- 2.9. Holdinggesellschaften und Investmentfonds
- 2.10. Praktische Geschäftsmodelle

Modul 3. Finanzmanagement und steuerliche Aspekte im Sport

- 3.1. Einführung in die Finanzen im Sport
- 3.2. Interpretation von Finanzberichten
- 3.3. Die PGC der Sportunternehmen. Struktur der Bilanz
- 3.4. Immaterielle Vermögenswerte und ihre Bewertung
- 3.5. Struktur der Gewinn- und Verlustrechnung
- 3.6. Budgeterstellung und -kontrolle. Einnahmequellen und Regulierung
- 3.7. Investitions- und Finanzierungsmechanismen im Sport. Sponsoring, Mäzenatentum und andere Zahlen
- 3.8. Bewertung von Investitionsprojekten. Ausarbeitung und mögliche Struktur eines Rentabilitätsplans
- 3.9. Ein Ansatz für die Steuer- und Vermögensplanung von Sportlern
- 3.10. Ein Ansatz für die Besteuerung von Sportunternehmen





Modul 4. Neue Trends im Sport: *Big Data* & Sports

- 4.1. Einführung in die Nutzung von *Big Data* im Sport. Links und aktuelle Szenarien
- 4.2. Methodik der Datenanalyse. Phasen und Strategien
- 4.3. Offene Datenquellen und Anbieter
- 4.4. Bezahlte Datenanbieter und Datenquellen
- 4.5. Berichte und Infografiken: die Bedeutung von Stichproben
- 4.6. Tools zur Datenverarbeitung
- 4.7. Kommunikation angewandt auf *Big Data*. Auf der Suche nach der Exzellenz des Materials und seiner Probe
- 4.8. Einführung in den E-Sport
- 4.9. Management von E-Sports

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente spezialisiert. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Situation ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Management und Strategische Planung in Sportorganisationen garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Management und Strategische Planung in Sportorganisationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschussen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Management und Strategische Planung in Sportorganisationen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**

Von der NBA unterstützt



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Management und Strategische
Planung in Sportorganisationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Management und Strategische Planung in Sportorganisationen

Von der NBA unterstützt

