Universitätsexperte

Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie

Von der NBA unterstützt

tech technologische universität

tech technologische universität

Universitätsexperte
Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie

- Modalität: **online**
- Dauer: **6 Monate**
- Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Internetzugang: **www.techtitute.com/de/sportwissenschaften/spezialisierung/spezialisierung-fuhrung-personal-branding-sportpsychologie**

Index

01
Präsentation
Seite 4

02
Ziele
Seite 8

03
Kursleitung
Seite 12

04
Struktur und Inhalt
Seite 16

05
Studienmethodik
Seite 20

06
Qualifizierung
Seite 30

01

Präsentation

Es gibt viele Möglichkeiten, eine Führungskraft zu sein und eine persönliche Marke aufzubauen, aber nicht alle sind gleichermaßen wirksam bei der Leistungssteigerung. Dieser Universitätsexperte hilft den Studenten, potenzielle Führungspersönlichkeiten aufzuspüren, Aufstiege zu diagnostizieren, Werkzeuge bereitzustellen und auf die Auswirkungen zu achten, die sie erzeugen, sowie ihre persönliche Marke aufzubauen. Ziel dieser Qualifizierung ist es, mit dem Sportler die Stärken seiner Persönlichkeit zu erkennen, wenn es darum geht, andere zu beeinflussen, die Art und Weise, wie er dies tut, was dies bei anderen auslöst und die Verantwortung, die dies mit sich bringt. All dies in einer 100%igen Online-Modalität, die sich dem Lebenstempo jedes einzelnen Studenten anpasst, und mit der innovativen Methode des *Relearning*.

Sie werden dazu beitragen, Einzelpersonen und Gruppen zu beeinflussen, um ihre Ziele zu erreichen, indem Sie ihnen die notwendige Orientierung und die erforderlichen Ressourcen geben“

Dieser Universitätsexperte bildet den Studenten zu einem Sportpsychologen fort, der in der Lage ist, die hohe Leistung von Athleten und allen Elementen einer Einrichtung oder eines Unternehmens zu managen und sie zur Führungsrolle zu führen, während er ihre persönliche Marke aufbaut.

Diese Qualifizierung besteht aus einer Kombination von theoretischem und praktischem Material, das mit einer einzigartigen Didaktik und Tiefe im aktuellen akademischen Angebot behandelt wird, mit dem Ziel, den Studenten zu ermöglichen, ihren eigenen Führungsprozess in der ersten Person zu erleben und so zu verstehen, wie dieser Zweig der Sportpsychologie im beruflichen und persönlichen Leben funktioniert.

Da es sich um ein 100%iges Online-Studium handelt, ist der Student nicht an feste Zeiten oder die Notwendigkeit gebunden, sich an einen anderen physischen Ort zu begeben, sondern kann zu jeder Tageszeit auf einen reichhaltigen Inhalt zugreifen, der ihm helfen wird, die Elite der Führungsqualitäten und der persönlichen Markenbildung in der Sportpsychologie zu erreichen, wobei er in seinem eigenen Tempo sein Arbeits- und Privatleben mit seinem akademischen Leben verbinden kann.

Darüber hinaus wird ein renommierter internationaler Gastdirektor fundierte *Masterclasses* geben, die den Studenten fortgeschrittene Fähigkeiten vermitteln werden.

Dieser **Universitätsexperte in Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Coaching und Sportpsychologie vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

Ein renommierter internationaler Gastdirektor wird in exklusiven Masterclasses die neuesten Trends im Bereich Leadership und Personal Branding in der Sportpsychologie vorstellen“

Erwerben Sie die notwendigen Fähigkeiten, um sich selbst besser kennenzulernen, Ihre eigenen Ziele zu setzen, Ihren Aktionsplan zu erstellen und Herr Ihres Schicksals zu sein"

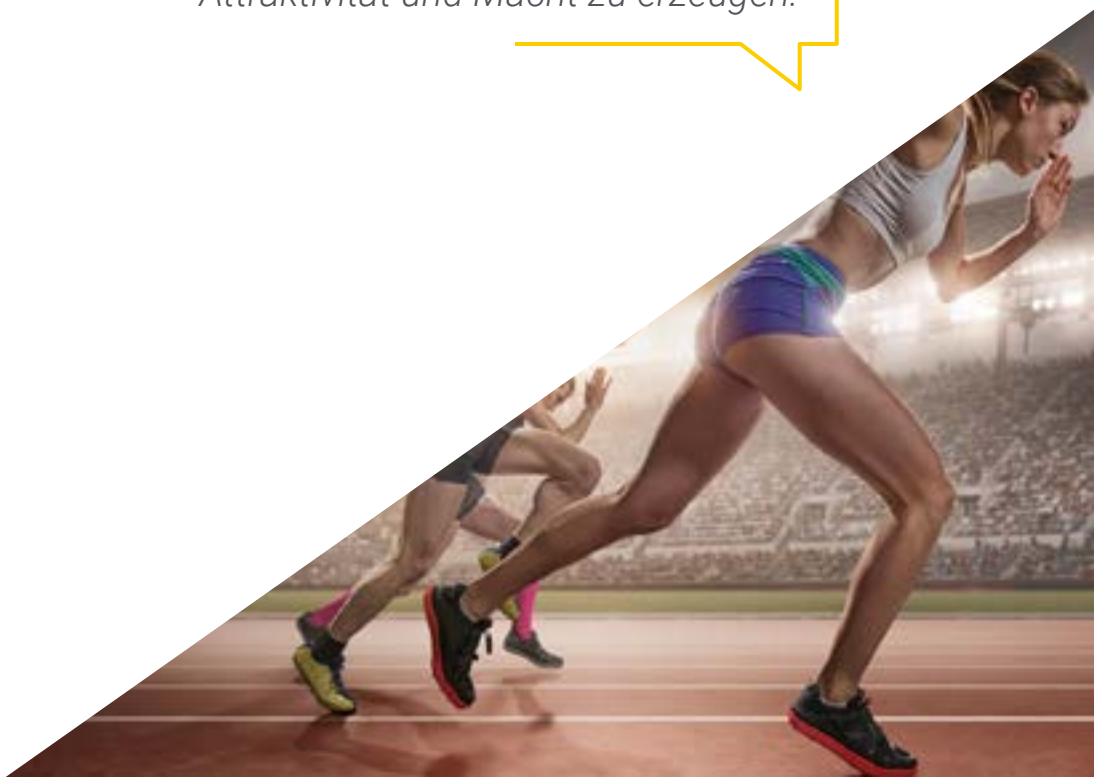
Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Die Leistung und Zufriedenheit eines Sportlers kann dank Ihrer Arbeit gesteigert werden. Setzen Sie auf TECH.

Tragen Sie dazu bei, bei den Sportlern, die Ihnen vertrauen, Glaubwürdigkeit, Attraktivität und Macht zu erzeugen.



02

Ziele

Die Gestaltung des Programms dieses Universitätsexperten wird es dem Studenten ermöglichen, durch die Ausarbeitung eines Aktionsplans, der Ziele setzt, Vertrauen zu schaffen und den Sportler positiv zu beeinflussen. Er wird auch lernen, wie wichtig es ist, eine eigene persönliche Marke aufzubauen und das eigene Image im Sport zu positionieren. All dies durch die Anwendung psychologischer Techniken für das Management der Beziehungen zwischen Einzelpersonen und Teams während des Wettkampfs.

Sie werden lernen, sich selbst zu kennen und zu führen, um andere zu managen und zu führen"

Allgemeine Ziele

- Abdecken der verschiedenen Führungsstile, die im Sportbereich am erfolgreichsten sind
- Analysieren des Managements von Hochleistungsteams auf psychologischer und motivierender Ebene
- Verstehen der Bedeutung des *Personal Branding* für die berufliche Entwicklung
- Aktualisieren der Verwaltung der verschiedenen digitalen Instrumente zur Verbreitung der persönlichen Marke

Der Sportbereich verlangt nach spezialisierten Fachleuten, und wir geben Ihnen die Schlüssel in die Hand, die Sie an die Spitze Ihres Berufs bringen"

Spezifische Ziele

Modul 1. Führung und Management von Hochleistungsteams

- Untersuchen der effektivsten Managementmodelle im Hochleistungssport
- Lernen, wie man effektive Führung im Sportumfeld anwendet

Modul 2. Angewandte Führung im Einzel- und Mannschaftssport

- Kennen der Unterschiede zwischen einem Sportpsychologen und einem Coach
- Vertiefen des Konzepts des psychologischen Trainings
- Lernen, eine Teammentalität aufzubauen
- Wissen, wie man die Selbstführung fördert
- Vertiefen der Methoden zur Bewältigung von Niederlagen

Modul 3. Kultureller Wandel in Sportorganisationen

- Erfassen des Teammanagements als Sportcoach
- Analysieren der Werte, die Sportorganisationen antreiben
- Kennen der Gestaltung von Interventionsplänen, die in Teams und Organisationen durchgeführt werden

03

Kursleitung

TECH hat sich zum Ziel gesetzt, jedem die umfassendsten und pragmatischsten Hochschulabschlüsse auf dem akademischen Markt zugänglich zu machen. Um dies zu erreichen, führt sie einen strengen Prozess zur Auswahl ihrer Lehrkräfte durch. Dank dieser Bemühungen verfügt dieser Universitätsexperte über die besten Spezialisten auf dem Gebiet der Führung und des Personal Branding in der Sportpsychologie. So haben diese Fachleute eine Vielzahl von didaktischen Inhalten geschaffen, die sich durch ihre hervorragende Qualität und die Anpassung an die Anforderungen des aktuellen Arbeitsmarktes auszeichnen.

Die wichtigsten Experten der Sportpsychologie haben sich zusammengetan, um Ihnen ihr gesamtes Wissen in diesem Bereich zu vermitteln“

Internationaler Gastdirektor

Dr. Barbara Roberts ist eine führende **klinische Psychologin** mit einer international anerkannten Erfolgsbilanz auf dem Gebiet der **psychischen Gesundheit im Sport**. Sie hat eine wichtige Rolle als **Direktorin** für **Wellness und klinische Studien** für das Footballteam der **Washington Commanders** übernommen, eine Position, die sie zu einer der wenigen Fachleute mit einem Doktortitel in **klinischer Psychologie** macht, die hauptberuflich für eine **NFL**-Franchise arbeiten. Hier konzentrierte sich ihre Arbeit auf die Umsetzung eines proaktiven Ansatzes für das Management der **psychischen Gesundheit**, um eine solide Grundlage für das Wohlbefinden der Spieler und dessen Auswirkungen auf die **Leistung** und die **allgemeine Gesundheit** zu schaffen.

Darüber hinaus war sie in ihrer beruflichen Laufbahn unter anderem für das ***Federal Bureau of Prisons*** und das ***U.S. Army Aberdeen Proving Ground*** tätig, wo sie Programme zur Unterstützung von Häftlingen und Militärangehörigen mit Drogenmissbrauchsproblemen entwickelt hat. Außerdem hat sie für die ***Substance Abuse and Mental Health Services Administration*** und das **Büro für nationale Drogenkontrollpolitik** des **Weißen Hauses** gearbeitet, was ihr die Möglichkeit gab, landesweit Behandlungsprogramme zu bewerten und zu verbessern.

Dr. Barbara Roberts hat zudem ihr Fachwissen über evidenzbasierte Methoden wie die **motivierende Gesprächsführung** eingesetzt, um mit den Spielern ein vertrauensvolles Umfeld zu schaffen und ihnen zu helfen, die Herausforderungen ihrer Karriere und ihres Privatlebens zu bewältigen. In dieser Hinsicht ist ihr Ansatz einzigartig, da sie die **psychische Gesundheit** im **sportlichen Umfeld** normalisiert und kontinuierliche, individuelle Unterstützung bietet. Zudem hat sie sich durch ihr Engagement für die Unterstützung der Spieler in den verschiedenen Phasen ihrer Karriere ausgezeichnet, von den ersten Jahren in der **NFL** bis hin zum Leben nach dem Rücktritt.

Dr. Roberts, Barbara

- Direktorin für Wellness und klinische Dienste bei den Washington Commanders, Washington D.C., USA
- Klinische Psychologin am Georgetown University Medical Center
- Analystin und Koordinatorin für Gesundheitspolitik im Büro für nationale Drogenkontrollpolitik des Weißen Hauses
- Klinische Psychologin bei der *Substance Abuse and Mental Health Services Administration*
- Promotion in klinischer Psychologie an der Universität von Oklahoma
- Hochschulabschluss in Psychologie an der Fisk University

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

04

Struktur und Inhalt

Fachleute aus der Branche haben in drei Modulen den Einfluss der mentalen Kontrolle und des persönlichen Gleichgewichts auf die Verbesserung der sportlichen Leistung zusammengetragen. Dieser Universitätsexperte deckt alles ab, von der Führung und dem Management von Hochleistungsteams bis hin zum Personal Branding und dem Umgang mit digitalen Werkzeugen sowie der Beratung im Einzel- und Mannschaftssport.

Mit dem vollständigsten und aktuellsten Programm auf dem Markt haben Sie die beste Vorbereitung zur Verfügung"

Modul 1. Führung und Management von Hochleistungsteams

1.1. Ursprung und Geschichte der Führungsstile
1.2. Transformationaler und transaktionaler Führungsstil
1.3. Führungsstil und Anhänger
1.4. Grundlagen von Hochleistungsteams
1.5. Definition der Herausforderung der Hochleistung
1.6. Aktionsplan
1.7. Nachhaltigkeit und Erhaltung von Hochleistung
1.8. Führungsformen und Trainer im Sport
1.9. Risikosituationen für Sportler
1.10. Selbstfürsorge von Hochleistungssportlern und ihren „Betreuern"

Modul 2. Angewandte Führung im Einzel- und Mannschaftssport

2.1. Sportpsychologe vs. Coach
2.2. Psychologisches Training
2.3. Psychologische Determinanten der Leistung und des Talentmanagements
2.4. Teammentalität und grundlegende Elemente der Intervention
2.5. Fähigkeiten der Kommunikation
2.6. Intervention bei Stress und Ängsten
2.7. Bewältigung von Niederlagen/*Burnout*-Prävention
2.8. Erfahrungsbasierte Instrumente: *Live Training* angewandt auf Sportcoaching
2.9. Extremsport: Talent, mentale Stärke und Ethik in der sportlichen Entwicklung
2.10. Selbstführung. Sich selbst verwalten
2.11. Der *Führungscoach* und Team-, Ethik- und Coaching-Management
2.12. Diagnoseinstrumente in Sportteams und -organisationen
2.13. Ausarbeitung von Plänen für Teaminterventionen und Organisationsentwicklung

Modul 3. Kultureller Wandel in Sportorganisationen

3.1. Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)
3.2. Grundlagen des digitalen Marketings
3.3. Internet, das Web, Web 2.0 und Web 3.0
3.4. Persönliche Markenpositionierung
3.5. Verwaltung sozialer Medien
3.6. Sportler und die Nutzung ihrer Netzwerke und Interventionen in den Medien
3.7. Erstellung von *Content Marketing* über verschiedene Plattformen: Blog, Podcast, Video-Blogs usw.
3.8. Kompetenz in der Medienkommunikation
3.9. Überredungs- und Beeinflussungstechniken

Eine einzigartige Gelegenheit, mit dem bewährten Relearning-Modell von TECH zu lernen, einem System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt"

05

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der ***case studies*** mit ***Relearning*** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.
Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann.
Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

> *Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen (an denen man nie teilnehmen kann)“*

Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

> *Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“*

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.

Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.

> *Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“*

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.

In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:

Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.

Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.

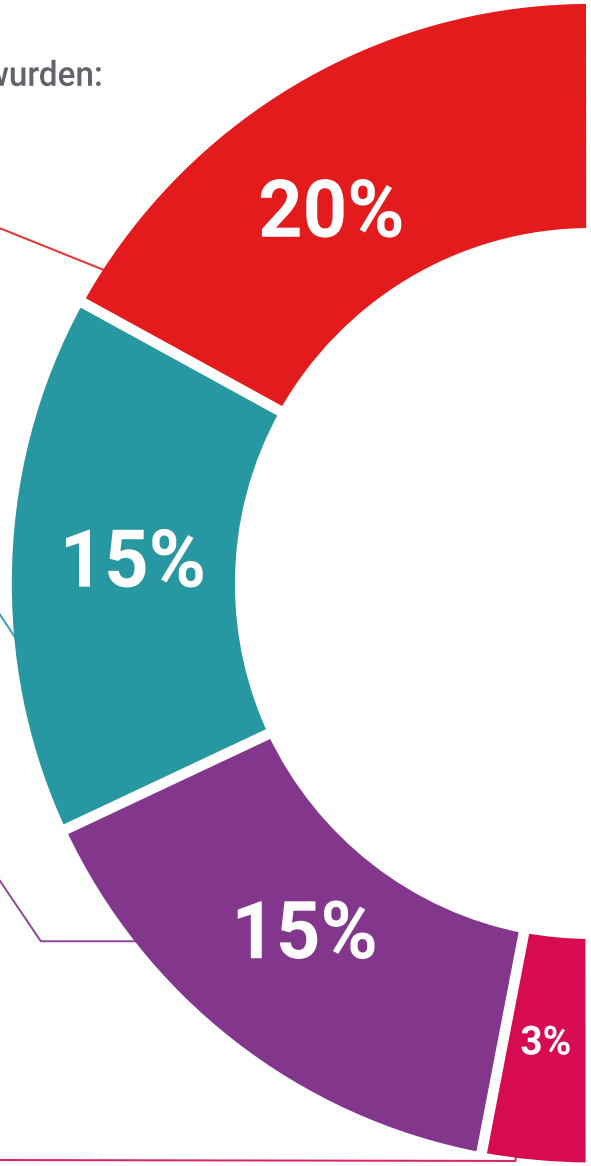
Interaktive Zusammenfassungen

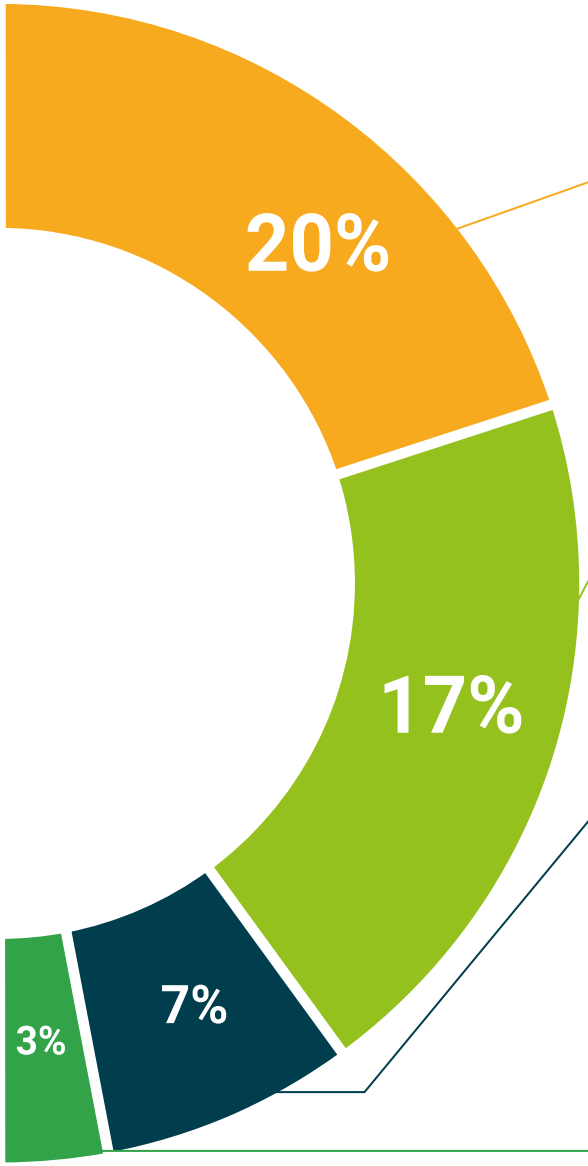
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.

Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.

Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.

Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.

Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.

06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologische Universität ausgestellten Diplom.

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Privater Masterstudiengang in Humane Mikrobiota** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität.**

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**

Akkreditierung: **18 ECTS**

tech technologische universität

Verleiht dieses

DIPLOM

an

Herr/Frau _____, mit Ausweis-Nr. _____

Für den erfolgreichen Abschluss und die Akkreditierung des Programms

UNIVERSITÄTSEXPERTE

in

Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie

Es handelt sich um einen von dieser Universität verliehenen Abschluss, mit einer Dauer von 450 Stunden, mit Anfangsdatum tt/mm/jjjj und Enddatum tt/mm/jjjj.

TECH ist eine private Hochschuleinrichtung, die seit dem 28. Juni 2018 vom Ministerium für öffentliche Bildung anerkannt ist.

Zum 17. Juni 2020

Tere Guevara Navarro
Rektorin

Dieser eigene Titel muss immer mit einem Hochschulabschluss einhergehen, der von der für die Berufsausübung zuständigen Behörde des jeweiligen Landes ausgestellt wurde. einzigartiger Code TECH: AFWOR23S techtitute.com/titel

*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

tech technologische universität

Universitätsexperte

Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie

- Modalität: **online**
- Dauer: **6 Monate**
- Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Universitätsexperte

Führung und Personal Branding in der Sportpsychologie

Von der NBA unterstützt

tech technologische universität