

Privater Masterstudiengang

MBA in Management von Sporteinrichtungen

Von der NBA unterstützt





tech technologische
universität

Privater Masterstudiengang MBA in Management von Sporteinrichtungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/sportwissenschaften/masterstudiengang/masterstudiengang-mba-management-sporteinrichtungen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kompetenzen

Seite 12

04

Kursleitung

Seite 16

05

Struktur und Inhalt

Seite 22

06

Methodik

Seite 28

07

Qualifizierung

Seite 36

01

Präsentation

Sport ist zu einer tragenden Säule der modernen Gesellschaft geworden. Aus diesem Grund benötigen unzählige Sportorganisationen qualifizierte Manager, um allen Herausforderungen und Eventualitäten in diesem Arbeitsbereich zu begegnen. Vor diesem Hintergrund ermöglicht das für dieses Thema konzipierte Programm den Fachkräften aus dem Sport eine Weiterbildung zu Elite-Managern, wobei sie von den Kenntnissen im Bereich Sportrecht, der Entwicklung von Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und natürlich von allem, was mit der Organisation und Planung von Großveranstaltungen zu tun hat, profitieren. Im Laufe der Monate wird die Fachkraft das allgemeine Wissen über das Management von Sporteinrichtungen erwerben, um es in diesem globalen und interessanten Sektor anwenden zu können, und zwar auf flexible Weise dank des Online-Modus.



“

*Erreichen Sie als Fachkraft ein Höchstmaß an Exzellenz,
indem Sie Mitglied eines Vorstands werden”*

Sport ist eine übergreifende Disziplin, die in den letzten Jahren international gewachsen ist und sich zu einem Wirtschaftszweig entwickelt hat, der einen großen Einfluss auf das BIP hat. Aus diesem Grund muss die Sportfachkraft, die in dieses Umfeld eintaucht, über Managementkenntnisse verfügen, die ihr helfen, ihr berufliches Profil zu verbessern. Außerdem sollte sie mit allen Bereichen vertraut sein, die sich auf den Sport auswirken, wie Finanzen, Recht, Marketing, Kommunikation, Veranstaltungen und neue Trends.

Dieses Programm ist speziell auf die Bedürfnisse von Trainern, Sportlern und Fachleuten aus der Sportwelt zugeschnitten, die eine frische und innovative Vision in das Management einer Sporteinrichtung einbringen möchten. Aus diesem Grund wird jedes Modul dem Studenten qualitativ hochwertige und vertiefte theoretische Inhalte vermitteln. Jedes Thema wurde so konzipiert, dass der Student ein logisches und geordnetes Wissen aufbaut, um die Inhalte besser zu verstehen und zu verarbeiten, damit er in der Lage ist, ein erfolgreiches Management von Sporteinrichtungen auf praktischer Ebene anzuwenden.

Eines der Merkmale, die dieses Programm von anderen unterscheidet, ist die Beziehung zwischen den verschiedenen Themen der Module auf theoretischer Ebene, aber vor allem auf praktischer Ebene, so dass der Student reale Beispiele aus dem Management von Sporteinrichtungen sowie aus der professionellen Welt des Sports erhält, was dazu führt, dass er in der Lage ist, Wissen auf vollständige Art und Weise zu erlangen.

Darüber hinaus enthält es einen sehr umfassenden Inhalt zum Thema Recht und Sport, um über relevante Informationen in diesem Bereich zu verfügen. Der Student wird einen Überblick über das Sportumfeld erhalten sowie Kenntnisse über alle Bereiche, die das Management von Sporteinrichtungen ausmachen: Recht, Finanzen, Strategie, Veranstaltungen, Marketing, Kommunikation, ohne dabei die grundlegenden, auf den Sport angewandten Managementfähigkeiten zu vergessen.

Dieser **Privater Masterstudiengang MBA in Management von Sporteinrichtungen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung zahlreicher Fallstudien, die von Spezialisten für das Management von Sporteinrichtungen vorgestellt werden
- Die anschaulichen, schematischen und äußerst praxisnahen Inhalte, mit denen sie konzipiert sind, enthalten die wesentlichen Informationen für die berufliche Praxis
- Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- Das interaktive, auf Algorithmen basierende Lernsystem für die Entscheidungsfindung
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für das persönliche Training
- Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Tauchen Sie ein in das Studium dieses hochrangigen privaten Masterstudiengangs und verbessern Sie Ihre Kompetenzen im Management von Sporteinrichtungen“

“

Dieser private Masterstudiengang ist aus zwei Gründen die beste Investition, die Sie bei der Auswahl eines Auffrischungsprogramms tätigen können: Sie aktualisieren nicht nur Ihre Kenntnisse als Personal Trainer, sondern erhalten auch einen Abschluss der TECH Technologischen Universität“

Das Lehrpersonal besteht aus Fachleuten aus dem Bereich der Sportwissenschaften, die ihre Erfahrungen in diese Spezialisierung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Spezialisierung ermöglicht, die auf die Fortbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten und erfahrenen Experten im Management von Sporteinrichtungen entwickelt wurde.

Der private Masterstudiengang ermöglicht es in simulierten Umgebungen zu praktizieren, die einen immersiven Lernprozess begünstigen, der darauf ausgerichtet ist, in realen Situationen zu üben.

Dieser 100%ige Online-Masterstudiengang wird es Ihnen ermöglichen, Ihr Studium mit Ihrer beruflichen Tätigkeit zu verbinden und gleichzeitig Ihr Wissen in diesem Bereich zu erweitern.



02 Ziele

TECH steht immer an der Spitze der akademischen Welt. Deshalb sind ihre Programme so konzipiert, dass sie den beruflichen Zielen der Studenten entsprechen. Folglich zielt der MBA in Management von Sporteinrichtungen darauf ab, theoretisches und praktisches Lernen zu entwickeln, so dass die Sportfachkraft die verschiedenen Akteure, die Teil dieser Disziplin sind, in all ihren Bereichen beherrscht, auf der Suche nach einem Sportdirektor höchster Qualität. In diesem Sinne hat der zukünftige Absolvent eine Reihe spezifischer und allgemeiner Ziele, die ihn jederzeit leiten werden.





“

Unser Ziel ist es, akademische Spitzenleistungen zu erzielen und Ihnen zu beruflichem Erfolg zu verhelfen. Zögern Sie nicht länger und schließen Sie sich uns an”



Allgemeine Ziele

- Vermitteln von Wissen über die Umwelt und den Sportmarkt
- Fortbilden von Fachleuten, um sie auf eine Tätigkeit in der Sportbranche vorzubereiten
- Ein erfolgreicher Sportmanager werden
- Fortbilden von Führungskräften, Managern und zukünftigen Managern von Sportorganisationen
- Kennen des internationalen Marktes, mit praktischen Erfahrungen der Fachleute, die zum Lehrkörper gehören
- Verstehen, dass der Sport ein Wirtschafts- und Geschäftssektor ist, der sich von jedem anderen Sektor unterscheidet, mit seinen Besonderheiten und Eigenheiten



Der Sportbereich braucht spezialisierte Fachleute, und wir geben Ihnen die Schlüssel, um sich in die Berufselite einzureihen“





Spezifische Ziele

Modul 1. Einführung in das Sportrecht und -management

- ♦ Erlangen einer Rechtsgrundlage für den Sportsektor
- ♦ Definieren der wichtigsten gesetzlichen Bestimmungen für das Sportmanagement
- ♦ Entwickeln von Kriterien auf der Grundlage der in der Sportorganisation geltenden Gesetze

Modul 2. Organisatorische Struktur des internationalen Sports

- ♦ Verstehen des internationalen Sportökosystems
- ♦ Verstehen der verschiedenen Akteure im Sport auf internationaler Ebene
- ♦ Identifizieren der wichtigsten sportlichen Säulen innerhalb der großen Sportorganisationen

Modul 3. Strategische Planung in Sportorganisationen

- ♦ Lernen über Strategie im Sport
- ♦ Identifizieren eines Roadmaps für die Sportorganisation
- ♦ Strukturieren und Erstellen von strategischen Plänen für das Wachstum von Sportorganisationen

Modul 4. Finanzmanagement und steuerliche Aspekte im Sport

- ♦ Identifizieren der wichtigsten steuerlichen Aspekte des Sports
- ♦ Erkennen der effektivsten Finanzpläne für das Wachstum des Sports
- ♦ Einbeziehen einer finanziellen Perspektive für die Sportorganisation

Modul 5. Marketing und Kommunikation im Sport

- ♦ Erwerben von Kenntnissen über Sportmarketing und Erstellen und Entwickeln eines Marketingplans
- ♦ Erkennen der wichtigsten Mittel zur Förderung des Sports

- ♦ Erstellen von Routen und mit Sportagenten und Medien, die den Sport fördern, in Kontakt treten

Modul 6. Organisation von Sportveranstaltungen

- ♦ Verstehen der Bedeutung von Kommunikation im Sport
- ♦ Kennen der Schritte und Etappen für die Durchführung einer Sportveranstaltung
- ♦ Identifizieren der korrekten Planung einer Veranstaltung
- ♦ Recherchieren der wichtigsten Veranstaltungen in der Welt des Sports und Analysieren ihrer Durchführung

Modul 7. Neue Trends im Sport: *Big Data* & Sports

- ♦ Verstehen der neuen Formen des Sportbusiness sowie der innovativsten Techniken
- ♦ Analysieren der Ergebnisse und Aneignen der neuen Technologien
- ♦ Erkennen der neuen Trends in der Welt des Sports sowie der Entwicklungen auf dem Gebiet der Technologie

Modul 8. Führung und Personalmanagement im Sport

- ♦ Wecken von Interesse an Innovationen und neuen Trends im Sportmanagement
- ♦ Erweitern der Führungsqualitäten in einer Sportorganisation und Lernen, wie man Menschen in diesem Bereich richtig führt

03

Kompetenzen

Nach Bestehen der Prüfungen des Privaten Masterstudiengangs MBA in Management von Sporteinrichtungen wird die Fachkraft die notwendigen Kompetenzen für eine hochwertige und aktualisierte Praxis auf der Grundlage der innovativsten didaktischen Methodik erworben haben. Als Ergebnis wird ein Programm bereitgestellt, das das Beste aus der Erfahrung eines hervorragenden Lehrkörpers und den aktuellsten Inhalten auf dem Markt vereint.





“

Sie werden in der Lage sein, ein Elitesportdirektor zu werden, wenn Sie die Kompetenzen dieses privaten Masterstudiengangs erfüllen”



Allgemeine Kompetenzen

- Erwerben von Kenntnissen, die auf den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen beruhen und in der Praxis voll anwendbar sind
- Beherrschen der fortschrittlichsten Methoden zur Bewertung von Sportleistungen

“

Steigern Sie Ihre Fähigkeiten mit dieser hochwertigen Fortbildung und geben Sie Ihrer Karriere einen Schub”





Spezifische Kompetenzen

- ♦ Kennenlernen des internationalen Marktes, mit praktischen Erfahrungen der Fachleute, die zum Dozententeam gehören
- ♦ Verschaffen eines Überblicks über die Sportgerichtsbarkeit
- ♦ Verstehen des internationalen Sportökosystems
- ♦ Erweitern der Führungsqualitäten in einer Sportorganisation und Lernen, wie man Menschen in diesem Bereich richtig führt

04

Kursleitung

Sport ist eine übergreifende Disziplin, die in den letzten Jahren sowohl national als auch international gewachsen ist und sich zu einem Wirtschaftszweig entwickelt hat, der einen großen Einfluss auf das BIP hat. Das Lehrteam, Experten auf dem Gebiet des Managements von Sporteinrichtungen, genießt hohes Ansehen in der Branche und besteht aus Fachleuten mit jahrelanger Lehrerfahrung, die sich zusammengetan haben, um dem zukünftigen Absolventen zu helfen, seinem Beruf einen Schub zu geben. Zu diesem Zweck haben sie diesen privaten Masterstudiengang mit den neuesten Aktualisierungen in diesem Bereich entwickelt, der es ihm ermöglichen wird, seine Fähigkeiten in diesem Gebiet zu erweitern und sich zu spezialisieren.





“

Lernen Sie von den besten Fachleuten und werden Sie selbst eine erfolgreiche Fachkraft“

Internationaler Gastdirektor

Brad Burlingame ist ein versierter Profi mit einer etablierten Karriere im Sport, wo er sich international einen bedeutenden Namen gemacht hat. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung im Management von Unternehmenspartnerschaften hat er bewiesen, dass er eine außergewöhnliche Führungspersönlichkeit ist, wenn es darum geht, durch innovative Strategien und den Aufbau strategischer Allianzen Einnahmen zu erzielen.

So war er unter anderem als Direktor für Sponsoring-Verkäufe beim Dallas Cowboys Football Club tätig, einem der renommiertesten Sportvereine der Welt. Hier hat er im Laufe seiner Karriere Teams geleitet, die sich dem Übertreffen finanzieller Ziele verschrieben haben und den Verein zum unangefochtenen Spitzenreiter bei den Sponsoringeinnahmen in der National Football League (NFL) gemacht haben. Seine Fähigkeit, die Rechte an geistigem Eigentum, das umfangreiche Fernseh- und Radionetzwerk des Teams sowie die digitalen und sozialen Plattformen zu nutzen, hat entscheidend dazu beigetragen, die führende Marktposition des Vereins zu erhalten.

Als Manager für Unternehmensallianzen beim Basketballteam Miami Heat und als Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment hat er umfangreiche Erfahrungen in der Profisportbranche gesammelt. Seine Fähigkeit, innovative Ideen zu entwickeln, die das Geschäft der Sponsoren ankurbeln, sowie seine Konzentration auf die Führung ergebnisorientierter Teams haben ihn zu einer Schlüsselfigur im globalen Sportvertrieb gemacht.



Dr. Burlingame, Brad

- Direktor für Sponsoring-Verkauf beim Dallas Cowboys Football Club, Texas, USA
- Manager für Unternehmensallianzen bei den Miami Heat, Florida
- Verkaufsleiter bei Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Hochschulabschluss in Marketing und Wirtschaft von der Eastern Michigan University

“

*Dank TECH können Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen”*

Leitung



Fr. Reyes Bellver, Alonso

- ♦ Sportanwältin und Gründungspartnerin von Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Gründerin und Präsidentin der Plattform Leadership Woman Football
- ♦ Gründungspartnerin und Präsidentin der Vereinigung für Sportrecht in Madrid
- ♦ Koordinatorin der internationalen Vereinigung WISLaw - *Women in Sports Law*, in Spanien
- ♦ Sprecherin und Gründungsmitglied der Spanischen Vereinigung für ethische Qualität im Sport
- ♦ Hochschulabschluss in Jura mit Spezialisierung auf das Recht der Europäischen Union, Universität CEU San Pablo
- ♦ Masterstudiengang in *International Relations* an der Universität CEU San Pablo von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Unternehmensbesteuerung von ICADE
- ♦ Masterstudiengang in Sportrecht an der Universität von Lleida
- ♦ Miki Roqué "Frieden durch Sport" Preis für ihre assoziative Arbeit, Ausbildung und Verbesserung des Sportsektors, insbesondere in Bezug auf Geschlechterfragen und die Verteidigung von Frauen im Sport
- ♦ Zertifiziert von der FIFA durch ihr FIFA-Programm zur Entwicklung weiblicher Führungskräfte (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Aufnahme in die renommierte internationale Liste *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, als einer der führenden Anwälte im Bereich Sportrecht



Professoren

Dr. Rubio Sánchez, Francisco

- ◆ Stellvertretender Richter des Landgerichts von Badajoz
- ◆ Dozent an verschiedenen akademischen Einrichtungen zu Themen des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts
- ◆ Schlichter beim Schiedsgericht für Sport (TAS/CAS)
- ◆ Schiedsrichter im Expertenausschuss für die Sport- und Unterhaltungsindustrie der Europäischen Vereinigung für Schiedsgerichtsbarkeit
- ◆ Berater und wissenschaftlicher Betreuer bei Lemat Abogados
- ◆ Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Extremadura
- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Extremadura
- ◆ Masterstudiengang in Sportrecht an der Universität von Lleida

Fr. Díaz Marí, Montse

- ◆ Rechtsanwältin mit Spezialisierung auf Sportrecht beim Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Level II Basketball-Trainerin an der FBPA
- ◆ Rechtsanwältin bei Samsung Electronics Iberia
- ◆ Hochschulabschluss in Rechtswissenschaften an der Universität von Oviedo
- ◆ Spezialisierung in Sportrecht an der Universität San Pablo CEU, Madrid
- ◆ Masterstudiengang in Sport- und Unterhaltungsmärkten und -industrie am ISDE
- ◆ Masterstudiengang in Sportrecht am INEFC (INEFC)
- ◆ Masterstudiengang in Zugang zum juristischen Beruf und Wirtschaftsrecht an der Universität San Pablo CEU

Hr. Barras García, Pedro J.

- ♦ Senior-Steuerberater bei Consultores Sayma Madrid
- ♦ Koordinator und Förderer von Schulen und Sportvereinen in den Bereichen Hallenfußball und Schach an der Basis
- ♦ Direktor mehrerer Schachschulen und Koordinator von Schachförderungskampagnen in Zusammenarbeit mit dem städtischen Sportamt der Stadt Valladolid
- ♦ Nationaler FEDA-Schachtrainer und regionaler Hallenfußballtrainer
- ♦ Autor mehrerer Veröffentlichungen im Bereich Steuern und Buchhaltung

Dr. Valiño Arcos, Alejandro

- ♦ Professor an der juristischen Fakultät der Universität von Valencia
- ♦ Präsident des Sportgerichts der Valencianischen Gemeinschaft
- ♦ Präsident des Wettbewerbsausschusses des Tennisverbands der Region Valencia
- ♦ Sportlicher Leiter des Sporting Tennisclub
- ♦ Stellvertretender Richter des Landgerichts von Valencia mit mehr als hundert Entscheidungen als Referent
- ♦ Promotion in Rechtswissenschaften an der Universität von Valencia
- ♦ Hochschulabschluss in Jura, Universität von Valencia
- ♦ Autor von Büchern, Artikeln und Rezensionen zu juristischen Themen (Römisches Recht, Alte Geschichte, Geschichte und aktuelle Angelegenheiten des valencianischen Rechts, spanisches Zivilrecht, Sportrecht, Rechtsvergleichung und europäisches Privatrecht)
- ♦ Forschungstätigkeit an Universitäten in Italien (Siena und Pavia), Deutschland (Freiburg, Göttingen, Münster und Bonn), Österreich (Salzburg) und Uruguay (Montevideo)



Fr. Esperidião Hasenclever, Mônica

- ♦ Chief Marketing Officer und Direktor der LWB Academy
- ♦ Gründerin und CEO von Women Experience Sports
- ♦ Geschäftsführende Direktorin bei LVN Sport
- ♦ Leiterin für Sportmarketing und Sponsoring bei Telefónica Vivo
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre von der Mackenzie Presbyterian Universität von Sao Paulo, Brasilien
- ♦ Aufbaustudium in Sportmanagement an der Anhembi Morumbi Universität von Sao Paulo, Brasilien
- ♦ Masterstudiengang in Sportmarketing an der Universitätsschule Real Madrid der Europäischen Universität

Hr. Novo San Miguel, Andrés

- ♦ Leiter des Bereichs Institutionelles Marketing und Veranstaltungen bei der PRISA-Gruppe
- ♦ Produktionsleiter für Veranstaltungen bei Innevento und Innevento Sports
- ♦ Feldmanager, Logistikkassistent, Teammanager und Leiter für Zeremonien und Protokoll bei MicFootball
- ♦ Hochschulabschluss in Audiovisueller Kommunikation an der Universität des Baskenlandes
- ♦ Universitätskurs in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit an der Universität des Baskenlandes

Hr. González Graña, Carlos

- ♦ Gründer und Geschäftsführer von Callander Sport & Business
- ♦ Mitbegründer und Chief Operating Officer bei Business Hub Innovation
- ♦ Partner des professionellen Sportbereichs im Raheem GL Geschäftsclub
- ♦ Kaufmännischer Leiter des Sportbereichs bei Riskmedia Insurance Brokers
- ♦ Hochschulabschluss in Jura an der Universität von La Coruña
- ♦ Spezialisierung auf Arbeits- und Sportrecht

Fr. Carmona Ramos, Sara

- ♦ Moderatorin der Rubrik Analyse und *Big Data* in der Sendung "El Día Después" auf Movistar Plus
- ♦ Akademische Leiterin des Masterstudiengangs für Sportmarketing, digitale Umgebungen und E-Sport an der Katholischen Universität San Antonio von Murcia
- ♦ Sportberichterstattung über La Liga-Spiele für die Atresmedia-Gruppe
- ♦ Moderatorin der Live-Sportstatistik- und *Big Data*-Rubrik von "Sport Valladolid" auf Castilla y León TV
- ♦ Hochschulabschluss in Journalismus an der Universität von Valladolid
- ♦ Experte für Sportdatenanalyse und *Big Data* an der Universität von Valladolid

Fr. Pascual, Mónica

- ♦ CEO und Gründer von Making Talent Happen
- ♦ Handling GSE Manager bei Swisssport Handling Madrid UTE
- ♦ FuEul-Manager und Projektleiter bei Inpropack
- ♦ Gründerin des Podcasts "Imparables"
- ♦ Autorin des Blogs "Unaufhaltsame Mentalität" in Diario AS
- ♦ Hochschulabschluss in Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Alfonso X El Sabio
- ♦ Masterstudiengang in Internationalem Patentrecht an der Schule für Industrieorganisation
- ♦ Experte für Mediation am Höheren Institut für Recht und Wirtschaft

05

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten entwickelt, die sich mit den Auswirkungen der Fortbildung auf die tägliche Praxis auskennen, sich der Bedeutung der aktuellen Relevanz einer qualitativ hochwertigen Fortbildung im Bereich des Managements von Sporteinrichtungen bewusst sind und sich für eine qualitativ hochwertige Lehre durch neue Bildungstechnologien einsetzen. All dies unter einem globalen Gesichtspunkt mit Blick auf die Anwendung auf internationaler Ebene, unter Einbeziehung aller Arbeitsbereiche, die an der Weiterentwicklung der Fachkraft im Management von Sporteinrichtungen beteiligt sind.



“

TECH verfügt über das umfassendste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. TECH möchte Ihnen die beste Spezialisierung bieten”

Modul 1. Einführung in das Sportrecht und -management

- 1.1. Das sportliche Umfeld
 - 1.1.1. Historischer Hintergrund des Sportrechts

Modul 2. Organisatorische Struktur des internationalen Sports

- 2.1. Verbände
- 2.2. Internationale Sportorganisation
- 2.3. Sport in der Europäischen Union
- 2.4. Andere Organisationen außerhalb der verbandlichen Pyramide: Beispiele für Basketball und Padel-Tennis
- 2.5. Formeln zur Konfliktlösung im internationalen Bereich

Modul 3. Strategische Planung in Sportorganisationen

- 3.1. Einführung in die strategische Planung und Analyse im Profisport
- 3.2. Kauf und Verkauf von Sportunternehmen
- 3.3. Management von Fußballvereinen
- 3.4. Struktur und Planung des Sports
- 3.5. Geschäftsentwicklung und Stadionbetrieb
- 3.6. Markenentwicklung und kommerzielle Rechte
- 3.7. TV-Rechte
- 3.8. Internationalisierung von Sportorganisationen
- 3.9. Holdinggesellschaften und Investmentfonds
- 3.10. Praktische Geschäftsmodelle

Modul 4. Finanzmanagement und steuerliche Aspekte im Sport

- 4.1. Einführung in die Finanzen im Sport
- 4.2. Interpretation von Finanzberichten
- 4.3. Budgeterstellung und -kontrolle. Einnahmequellen und Regulierung
- 4.4. Bewertung von Investitionsprojekten. Ausarbeitung und mögliche Struktur eines Rentabilitätsplans





Modul 5. Marketing und Kommunikation im Sport

- 5.1. Einführung in das Sportmarketing
- 5.2. Marketingplan
- 5.3. *Branding* und Markenentwicklung
- 5.4. Sportsponsoring
- 5.5. Ambush Marketing
- 5.6. Kommunikation im Sport
- 5.7. Digitales Marketing und Sport
- 5.8. Spezialisierung auf Frauensport
- 5.9. Sportmarketing und andere Bereiche
- 5.10. Trends im Sportmarketing

Modul 6. Organisation von Sportveranstaltungen

- 6.1. Einführung in Sportveranstaltungen
- 6.2. Ursprung und Geschichte von Sportveranstaltungen
- 6.3. Verwaltung von Sportveranstaltungen
- 6.4. Planung als Erfolgsfaktor
- 6.5. Allgemeiner Plan der Sportveranstaltung
- 6.6. Formen des Einkommens
- 6.7. Sponsoring
- 6.8. Kommunikation
- 6.9. Sporttourismus und lokale Promotion
- 6.10. Erfolgsgeschichten von Sportveranstaltungen

Modul 7. Neue Trends im Sport: *Big Data* & Sports

- 7.1. Einführung in die Nutzung von *Big Data* im Sport. Links und aktuelle Szenarien
- 7.2. Methodik der Datenanalyse. Phasen und Strategien
- 7.3. Offene Datenquellen und Anbieter
- 7.4. Bezahlte Datenanbieter und Datenquellen
- 7.5. Berichte und Infografiken: die Bedeutung von Stichproben
- 7.6. Tools zur Datenverarbeitung
- 7.7. Kommunikation angewandt auf *Big Data*. Auf der Suche nach der Exzellenz des Materials und seiner Probe
- 7.8. Einführung in den E-Sport
- 7.9. Management von E-Sports
- 7.10. Rechtliche und regulatorische Aspekte des E-Sports

Modul 8. Führung und Personalmanagement im Sport

- 8.1. Führungsstile
- 8.2. Managementfähigkeiten
- 8.3. Unternehmertum
- 8.4. Personalwesen und Talentmanagement
- 8.5. Teamleitung
- 8.6. Coaching angewandt auf Sport
- 8.7. Verhandlung
- 8.8. Konfliktlösung
- 8.9. Kommunikationsfähigkeit
- 8.10. Druckmanagement





“

Ein einzigartiges, wichtiges und entscheidendes Fortbildungserlebnis zur Förderung Ihrer beruflichen Entwicklung”

06 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Situation ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



07

Qualifizierung

Der MBA in Management von Sporteinrichtungen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **MBA in Management von Sporteinrichtungen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Privater Masterstudiengang MBA in Management von Sporteinrichtungen**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Monate**

Von der NBA unterstützt



tech technologische universität

Verleiht dieses
DIPLOM
an
Herr/Frau _____ mit Ausweis-Nr. _____
Für den erfolgreichen Abschluss und die Akkreditierung des Programms

PRIVATER MASTERSTUDIENGANG
in
MBA in Management von Sporteinrichtungen

Es handelt sich um einen von dieser Universität verliehenen Abschluss, mit einer Dauer von 1.500 Stunden, mit Anfangsdatum tt/mm/jjjj und Enddatum tt/mm/jjjj.

TECH ist eine private Hochschuleinrichtung, die seit dem 28. Juni 2018 vom Ministerium für öffentliche Bildung anerkannt ist.

Zum 17. Juni 2020

Tere Guevara Navarro
Tere Guevara Navarro
Rektorin

Diese Qualifikation muss immer mit einem Hochschulabschluss einhergehen, der von der für die Berufsausübung zuständigen Behörde des jeweiligen Landes ausgestellt wurde. einzigartiger Code TECH_AFWOR235_tech@tu.edu.ve

Privater Masterstudiengang in MBA in Management von Sporteinrichtungen

| Fachkategorie | Stunden |
|-------------------------|---------|
| Obligatorisch (OB) | 1.500 |
| Wahlfach(OP) | 0 |
| Externes Praktikum (PR) | 0 |
| Masterarbeit (TFM) | 0 |
| Summe 1.500 | |

| Allgemeiner Aufbau des Lehrplans | | | |
|----------------------------------|--|---------|-----------|
| Kurs | Modul | Stunden | Kategorie |
| 1º | Einführung in das Sportrecht und -management | 200 | OB |
| 1º | Organisatorische Struktur des internationalen Sports | 200 | OB |
| 1º | Strategische Planung in Sportorganisationen | 200 | OB |
| 1º | Finanzmanagement und steuerliche Aspekte im Sport | 200 | OB |
| 1º | Marketing und Kommunikation im Sport | 175 | OB |
| 1º | Organisation von Sportveranstaltungen | 175 | OB |
| 1º | Neue Trends im Sport: Big Data & Sports | 175 | OB |
| 1º | Führung und Personalmanagement im Sport | 175 | OB |

Tere Guevara Navarro
Tere Guevara Navarro
Rektorin

tech technologische universität

*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativ
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Privater Masterstudiengang
MBA in Management
von Sporteinrichtungen

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Privater Masterstudiengang

MBA in Management von Sporteinrichtungen

Von der NBA unterstützt

