

Курс профессиональной подготовки

Управление командами, спортивный маркетинг и спонсорство в регби

Одобрено NBA





Курс профессиональной подготовки

Управление командами, спортивный
маркетинг и спонсорство в регби

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/sports-science/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-team-management-sports-marketing-sponsorship-rugby

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Регби бывает разных видов, которые отличаются друг от друга как правилами, так и характеристиками. Кроме того, регби VII позиционируется как самая быстрая и захватывающая форма игры, а регби XV — как более физическая. Но существование команд может быть поставлено под угрозу, если не будет хватать *спонсоров*, поэтому специализация во всех этих аспектах необходима. В рамках этого курса студент изучит общие правила регби, основы управления клубом и то, как развивалось *спонсорство* с течением времени. Все это на основе 100% онлайн-методики и инновационного содержания, разработанного великими бывшими элитными игроками.



“

Узнайте от TECH о самых эффективных методах лидерства в регби, чтобы оптимизировать управление командой”

Тренер по регби должен обладать способностью мотивировать команду, поддерживать товарищеские отношения и развивать в каждом игроке чувство ответственности и самоотдачи. Этого можно достичь, создав позитивную и благоприятную атмосферу, в которой каждый спортсмен чувствует свою значимость и поддержку. Управление командой в спорте также включает в себя разработку хорошо структурированного плана тренировок, который затрагивает все важные области игры, включая индивидуальную технику, коллективную стратегию и физическую форму.

Чтобы овладеть всеми основами оптимального управления командой, а также спортивным маркетингом и *спонсорством*, TECH предлагает профессионалам спорта уникальную программу на рынке. С ее помощью вы узнаете, насколько важны коммуникации в клубах регби, а также индивидуальные, коллективные и *управленческие* навыки, необходимые для руководства командой. Кроме того, будут рассмотрены последние тенденции спортивного маркетинга в этом виде спорта, включая основы организации спортивных мероприятий, каналы распространения информации и важность *Email*-маркетинга.

Курс профессиональной подготовки проходит в 100% онлайн-формате, что обеспечивает студентам удобство обучения из любого места и в любое время. Для этого вам понадобится лишь устройство с доступом в интернет, что позволит сделать вашу спортивную карьеру еще на один шаг ближе. Выдающаяся команда преподавателей сыграет в этом очень важную роль, поскольку они вложили свой опыт работы в профессиональном регби в инновационное академическое содержание, доступное студентам.

Данный **Курс профессиональной подготовки** в области управления командами, спортивного маркетинга и спонсорства в регби содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области управления командами, спортивного маркетинга и *спонсорства* в регби.
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет спортивную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Изучите наиболее эффективные методы решения возникающих конфликтов в регби с помощью переговоров"

“

Узнайте о лучших стратегиях в спортивном маркетинге с помощью практических кейсов и видеоматериалов, чтобы сделать регби прибыльным”

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Стимулируйте активное слушание и участие в тренировках благодаря этому профессиональному курсу.

Возглавьте цифровую революцию в регби, поняв, что такое электронный спорт или мобильные приложения.



02

Цели

Программа данного Курса профессиональной подготовки позволит студенту всесторонне овладеть всеми аспектами, необходимыми для адекватного управления командами по профессиональному регби. Кроме того, цели программы позволят студенту воспринимать этот вид спорта как продукт, всегда с намерением повышения его рентабельности и увеличения интереса публики. Все это и многое другое на основе последних тенденций в области спортивного маркетинга.



“

Придайте своей карьере необходимый импульс, став экспертом в области управления командами регби и поиске спонсоров”



Общие цели

- ♦ Знать в совершенстве о регби XV и VII, а также об остальных видах
- ♦ Уметь углублять, развивать и совершенствовать физические и технические навыки
- ♦ Получить специализацию в области питания, ориентированную на регби, в соответствии с типом и положением игрока
- ♦ Как управлять эмоциями и применять психологию в спортивной среде
- ♦ Научиться управлять командами и игроками
- ♦ Как продавать регби как продукт потребителю
- ♦ Узнать о том, как игроки могут контролировать свои эмоции для достижения максимальных результатов



Достигнуть всех своих профессиональных целей, добиваясь максимальной отдачи от своих сотрудников и команды с помощью Team Empowerment"





Конкретные цели

Модуль 1. Виды регби

- ♦ Знать историю возникновения регби
- ♦ Уметь распознать ценности спорта
- ♦ Изучить в полной форме виды и общие правила

Модуль 2. Управлять командами по регби

- ♦ Освоить управление командами
- ♦ Оценить и освоить техники лидерства
- ♦ Научиться управлять конфликтами

Модуль 3. Спортивный маркетинг и спонсорство

- ♦ Научиться воспринимать регби как продукт
- ♦ Изучить различные каналы распространения
- ♦ Различать и определять целевую аудиторию

03

Руководство курса

Благодаря мощному преподавательскому составу, собранному ТЕСН, уровень обучения по этой специальности достиг чрезвычайно высокого уровня. В связи с этим студент успешно достигнет поставленных целей, используя опыт бывших игроков, которые достигли вершин регби, став медалистами Олимпийских игр и чемпионами Европы в таких дисциплинах, как регби VII. Кроме того, они зарекомендовали себя как известные тренеры, работающие в ведущих международных школах, так что их профессиональный опыт – непревзойденный.



“

Добейтесь успеха с помощью звезд профессионального регби, которые достигли вершин и знают ключи к управлению командой и спортивному маркетингу”

Руководство



Г-н Домингес Нарсисо, Гильермо

- ♦ Профессиональный игрок регби в команде CAU Валенсии
- ♦ Международный игрок национальной сборной Испании по регби
- ♦ Технический директор в низших лигах CAU Валенсии
- ♦ Преподаватель физической культуры в колледже Rynnumede
- ♦ Степень магистра в области высокоэффективного спорта в центре олимпийского образования и спорта Католического университета Сан-Антонио Мурсия
- ♦ Степень бакалавра в области физической активности и спортивных наук в Политехническом университете Мадрида

Преподаватели

Г-н Гимено Альварес, Алехандро

- ♦ Генеральный директор Gimeno Asesoramiento Deportivo
- ♦ Развитие и управление компанией ISMA Integral Sports Management
- ♦ Ассистент по маркетингу в ASBH Béziers Rugby
- ♦ Степень магистра в области международного спортивного менеджмента Европейской школы спортивного бизнеса
- ♦ Степень бакалавра в области бизнес-исследований и маркетинга в Школе коммерции Руффель



Г-жа Ллитерас Руис, Марта

- ♦ Тренер главного командования Балеарской армии в женской 7's и мужской XV
- ♦ Соучредитель компании All&Go
- ♦ Координатор ассоциации женщин в профессиональной сфере
- ♦ Международный игрок в регби XV и 7
- ♦ Чемпион Европы по регби
- ♦ Олимпийский медалист Рио-де-Жанейро
- ♦ Степень бакалавра в области политологии, магистр в области управления человеческими ресурсами и администрации
- ♦ Магистр по управлению командой

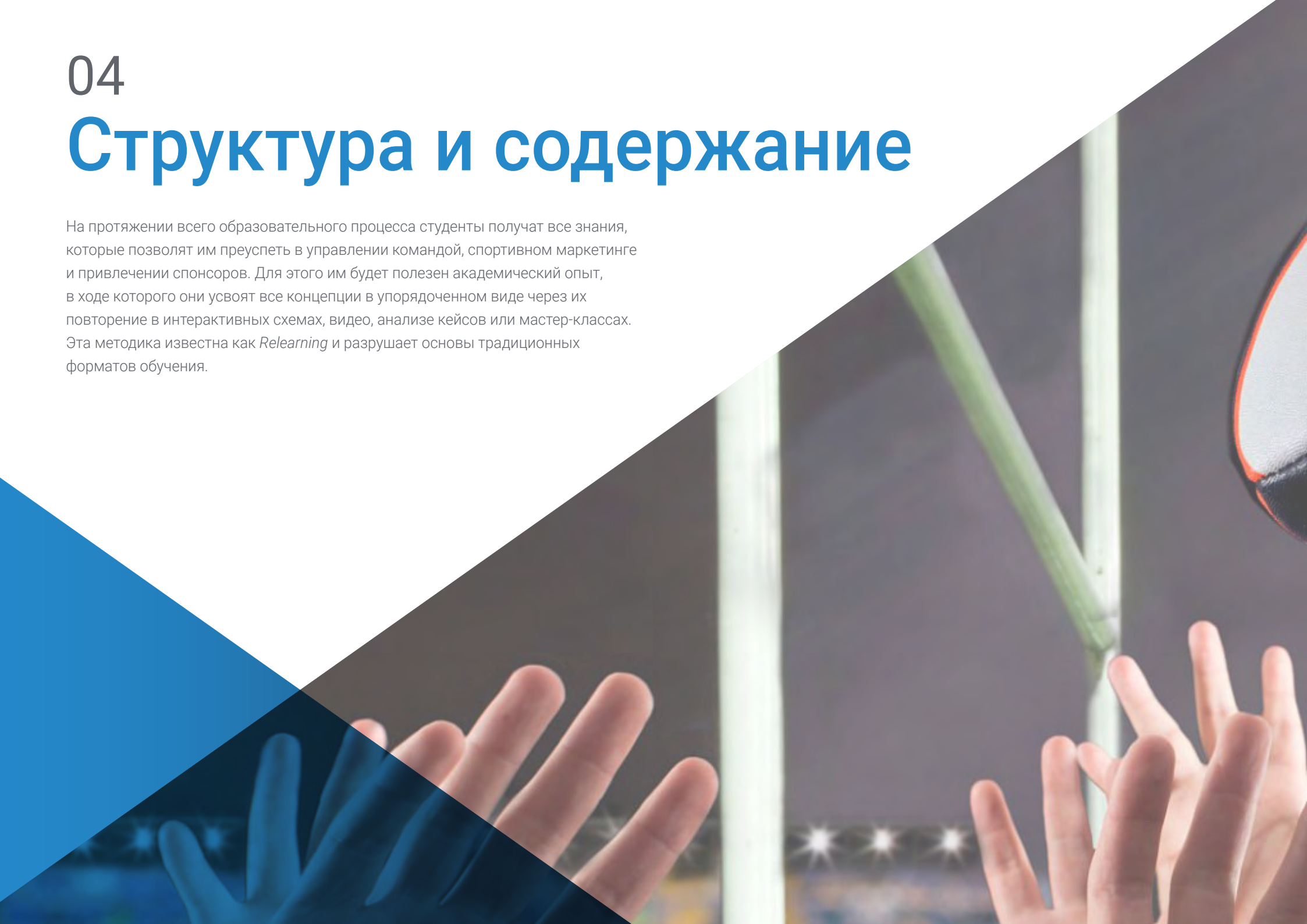
Г-н Санчес Ногалес, Карлос

- ♦ Психолог и спортивный тренер
- ♦ Психолог в отделе по обеспечению равенства городского совета Альаурин-эль-Гранде
- ♦ Психотерапевт, занимающийся частной практикой
- ♦ Тренер мужских и женских команд видов XV и 7's
- ♦ Степень бакалавра по психологии в Университете Малаги
- ♦ Степень магистра в области питания при физической активности и спорте в Университете Малаги
- ♦ Степень магистра в области индивидуального и группового коучинга в Университете Малаги
- ♦ Курс профессиональной подготовки по спортивному коучингу от COANCO
- ♦ Степень тренера 2-го уровня World Rugby
- ♦ Степень тренера по инклюзивному регби (FAR)

04

Структура и содержание

На протяжении всего образовательного процесса студенты получают все знания, которые позволят им преуспеть в управлении командой, спортивном маркетинге и привлечении спонсоров. Для этого им будет полезен академический опыт, в ходе которого они усвоят все концепции в упорядоченном виде через их повторение в интерактивных схемах, видео, анализе кейсов или мастер-классах. Эта методика известна как *Relearning* и разрушает основы традиционных форматов обучения.





“

Воспользуйтесь индивидуальным образовательным путем, который позволит вам усвоить все знания, необходимые для профессионального регби”

Модуль 1. Виды регби

- 1.1. Регби
 - 1.1.1. Регби
 - 1.1.2. Происхождение
 - 1.1.3. *World Rugby*
- 1.2. Регби XV
 - 1.2.1. Начальный уровень
 - 1.2.2. Регби XV
- 1.3. Регби VII и регби XIII
 - 1.3.1. Начальный уровень
 - 1.3.2. Регби VII
- 1.4. Другие разновидности регби
 - 1.4.1. Инклюзивное и тюремное регби
 - 1.4.2. Тэг-регби и *тач-регби*
 - 1.4.3. Другие разновидности
- 1.5. Основные правила
 - 1.5.1. Введение
 - 1.5.2. Принципы игры
 - 1.5.3. Правила
- 1.6. Антидопинг
 - 1.6.1. *Keep Rugby Clean*
 - 1.6.2. Питание и добавки
 - 1.6.3. Лекарства
- 1.7. Анти-игра
 - 1.7.1. *Меры для поддержания антидопинга в регби*
 - 1.7.2. Дисциплина.
 - 1.7.3. Борьба с коррупцией
- 1.8. Ценности
 - 1.8.1. Зачем защищать эти ценности?
 - 1.8.2. Целостность
 - 1.8.3. Третий тайм

- 1.9. Фигура судьи
 - 1.9.1. Рефери в регби
 - 1.9.2. Жесты рефери
 - 1.9.3. Виды рефери
- 1.10. Главные чемпионаты
 - 1.10.1. Регби XV
 - 1.10.2. Регби VII
 - 1.10.3. Регби XIII

Модуль 2. Управление командами по регби

- 2.1. Команды регби
 - 2.1.1. Группа
 - 2.1.2. Команда
 - 2.1.3. Коллектив игроков
- 2.2. Коммуникация
 - 2.2.1. Аналогичный язык
 - 2.2.2. Потребности и требования
 - 2.2.3. Тишина
- 2.3. Управление спортивной командой
 - 2.3.1. Миссия
 - 2.3.2. Цели
 - 2.3.3. Стратегия
- 2.4. Руководить командой
 - 2.4.1. Индивидуальные способности
 - 2.4.2. Способности персонала
 - 2.4.3. Коллективные способности
- 2.5. Team Empowerment
 - 2.5.1. Получение максимальной отдачи от персонала
 - 2.5.2. Получение максимальной отдачи от команды
 - 2.5.3. Получение эффективности сотрудников
- 2.6. Лидерство
 - 2.6.1. Активное слушание
 - 2.6.2. Типы лидерства
 - 2.6.3. Преимущества и недостатки

- 2.7. Методы управления
 - 2.7.1. Взаимодействие
 - 2.7.2. Внимание к многообразию
 - 2.7.3. Чувство принадлежности
- 2.8. Ключевые моменты
 - 2.8.1. Участие
 - 2.8.2. Благодарность
 - 2.8.3. Наиболее подходящая роль
- 2.9. Переговоры и разрешение конфликтов
 - 2.9.1. Признание и обнаружение
 - 2.9.2. Карта конфликта
 - 2.9.3. Ассертивность и эмпатия
- 2.10. Протоколы
 - 2.10.1. Создание
 - 2.10.2. Реализация
 - 2.10.3. Обзор

Модуль 3. Спортивный маркетинг и спонсорство

- 3.1 Спортивный маркетинг
 - 3.1.1. Маркетинг
 - 3.1.2. Различия между компанией и спортивной организацией
 - 3.1.3. Тенденции в спортивном маркетинге
- 3.2. Спонсорство
 - 3.2.1. Цель и ценность
 - 3.2.2. Дифференциация
 - 3.2.3. Стратегия
- 3.3. Спонсорство II
 - 3.3.1. Активация
 - 3.3.2. Измерение
 - 3.3.3. Мониторинг
- 3.4. Меценатство
 - 3.4.1. Определение
 - 3.4.2. Различия
 - 3.4.3. Преимущества и недостатки

- 3.5. Спонсорство
 - 3.5.1. Определение
 - 3.5.2. Эволюция и версии
 - 3.5.3. Преимущества и недостатки
- 3.6. Организация мероприятий
 - 3.6.1. Сегментация публики
 - 3.6.2. Содержание
 - 3.6.3. Привлечение и удержание
- 3.7. Каналы дистрибуции
 - 3.7.1. Цифровое присутствие
 - 3.7.2. Активация
 - 3.7.3. Маркетинг через электронную рассылку
- 3.8. Персональный брендинг в цифровой экосистеме
 - 3.8.1. Ценности
 - 3.8.2. Цель
 - 3.8.3. Брендинг
- 3.9. Индивидуальный бренд II
 - 3.9.1. Реклама
 - 3.9.2. Права на изображение
 - 3.9.3. Истории успеха
- 3.10. Цифровая революция
 - 3.10.1. Киберспорт
 - 3.10.2. Приложения
 - 3.10.3. Цифровые амбассадоры



Получите доступ с вашего компьютера или планшета к уникальной программе на рынке, погрузившись в цифровые амбассадоры регби или карты конфликта"

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерия, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



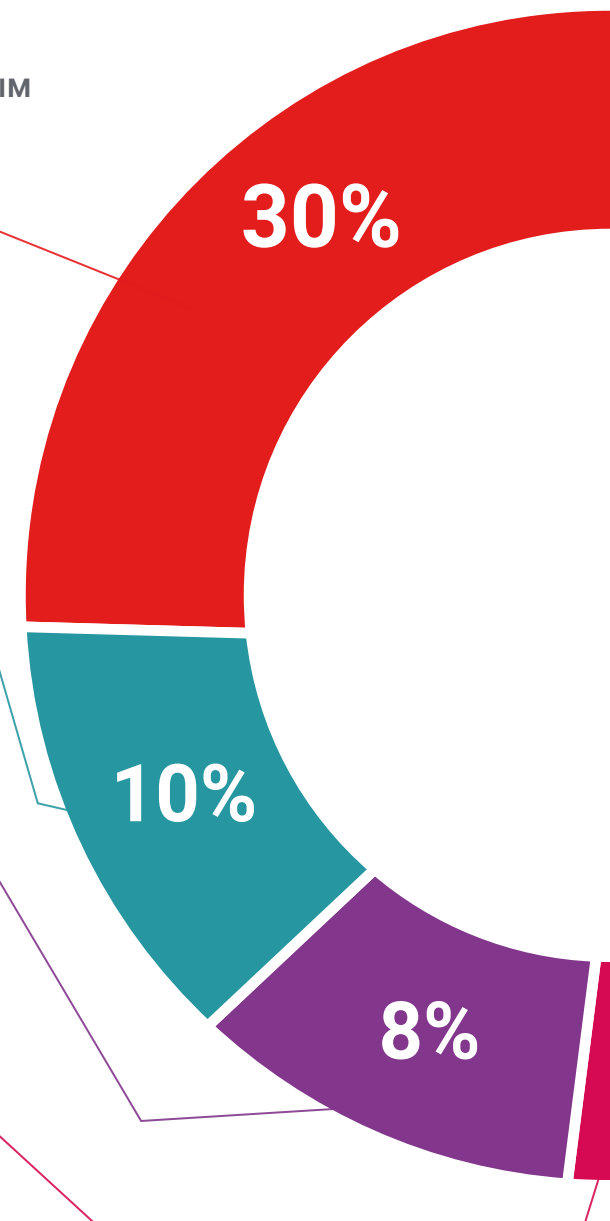
Практика навыков и компетенций

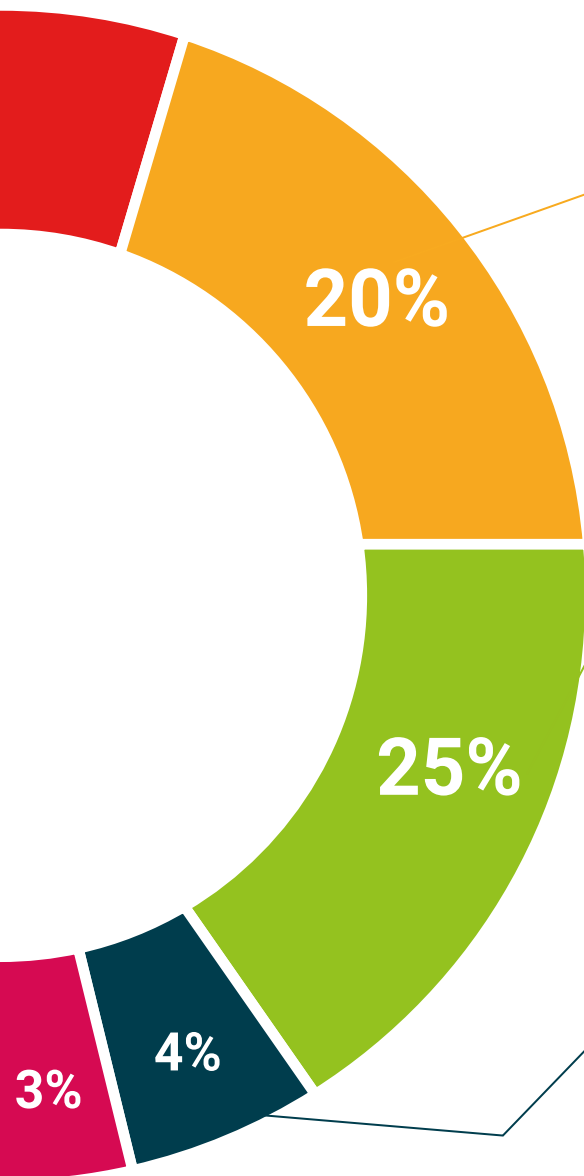
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой ситуации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области управления командами, спортивного маркетинга и спонсорства в регби гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления командами, спортивного маркетинга и спонсорства в регби** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области управления командами, спортивного маркетинга и спонсорства в регби**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

tech технологический
университет

**Курс профессиональной
подготовки**

Управление командами, спортивный
маркетинг и спонсорство в регби

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Управление командами, спортивный маркетинг и спонсорство в регби

Одобрено NBA

