

# 专科文凭

## 橄榄球的团队管理、体育营销和赞助

得到了NBA的认可





**tech** 科学技术大学

## 专科文凭

橄榄球的团队管理、  
体育营销和赞助

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/sports-science/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-team-management-sports-marketing-sponsorship-rugby](http://www.techtitute.com/cn/sports-science/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-team-management-sports-marketing-sponsorship-rugby)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

橄榄球运动有多种形式,其规则和特点也各不相同。此外,七人制橄榄球被定位为速度更快、更刺激的比赛方式,而十五人制橄榄球则更注重身体对抗。但是,如果没有足够的赞助商,车队的生存就会受到威胁,因此必须在所有这些方面实现专业化。通过这个课程,学生将了解橄榄球运动的一般规则、俱乐部管理的基本原理以及赞助随着时间的推移是如何演变的。所有这一切都基于 100% 在线方法和由前顶级玩家设计的创新内容。





通过 TECH 了解橄榄球运动中最有效的领导技巧, 优化团队管理”

橄榄球教练必须有能力激励队员，培养友情，培养每个队员的责任感和奉献精神。要做到这一点，就必须营造一个积极支持的环境，让每个运动员都能感受到自己的价值和支持。这项运动的团队管理还包括制定结构合理的训练计划，涉及比赛的所有重要领域，包括个人技术、集体战略和体能。

为了掌握最佳团队管理以及体育营销和赞助的所有基本要素，TECH 为体育专业人员提供了市场上独一无二的资格认证。你将了解橄榄球俱乐部中交流的相关性，以及领导团队所需的个人、集体和员工能力。同样，还将介绍这个运动项目体育营销的最新趋势，包括赛事组织和分销渠道的基本知识或电子邮件营销的重要性。

这个专科文凭是 100% 在线开发的，学生可以随时随地轻松学习。要做到这一点，你只需要一台能上网的设备，这将使你的运动生涯更上一层楼。这个学位的优秀教学人员将在其中发挥重要作用，因为他们将自己在职业橄榄球方面的经验运用到了为学生提供的创新学术内容中。

这个**橄榄球的团队管理、体育营销和赞助专科文凭**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是：

- 由球队管理、体育营销和橄榄球赞助方面的专家进行案例研究
- 这个书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- 可以进行自我评价过程的实践练习，以改善学习
- 其特别强调创新方法
- 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- 可从任何联网的固定或便携设备上获取内容



研究通过谈判处理橄榄球比赛中出现的冲突的最有效技巧”

“

通过有用的案例研究或视频, 重点介绍体育营销的最佳策略, 使橄榄球运动盈利”

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这一培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

借助本专业课程, 鼓励积极聆听和参与培训课程。

通过掌握电子竞技或移动应用程序, 引领橄榄球运动的数字革命。



# 02 目标

这个专科文凭的设计将使 学生能够全面掌握适当管理职业橄榄球队的所有相关方面。同样, 这个学位的目标也使 学生能够将体育运动视为一种产品, 始终以提高其盈利能力和公众兴趣为目标。所有这一切, 以及更多基于体育营销最新趋势的内容。





“

成为橄榄球队管理和赞助方面的专家,为你的职业生涯助一臂之力”



## 总体目标

- ◆ 深入了解橄榄球XV和VII, 以及其他模式的知识
- ◆ 知道如何深化、发展和开发身体和技术技能
- ◆ 根据球员的模式和位置, 获得以橄榄球为导向的营养学专业
- ◆ 如何管理情绪并将心理学应用到运动环境中
- ◆ 学习如何管理球队和球员
- ◆ 如何将橄榄球作为一种产品向消费者销售
- ◆ 深入了解球员控制自己情绪的工具, 以便获得最大的表现



通过团队授权让员工和团队发挥最大作用, 从而实现你的所有职业目标”





## 具体目标

---

### 模块 1. 橄榄球的模式

- ◆ 深入了解橄榄球的起源
- ◆ 了解如何发现这项运动的价值
- ◆ 深入学习橄榄球的模式和一般规则与条例

### 模块 2. 橄榄球队管理

- ◆ 学习管理团队
- ◆ 欣赏和学习领导技能
- ◆ 学习冲突管理

### 模块 3. 体育营销和赞助

- ◆ 学会将橄榄球视为一种产品
- ◆ 学习不同的分销渠道
- ◆ 区分并确定目标受众

# 03 课程管理

得益于强大的教学团队，TECH 对这个学位的承诺达到了极高的水平。从这个意义上讲，学生将通过借鉴前球员的经验，成功实现拟议目标，这些前球员都是橄榄球运动的巅峰人物，曾在七人制橄榄球等项目中成为奥运毕业生和欧洲冠军。如果这还不够，他们还在国际知名学校担任过杰出的教练，因此他们的专业背景是无与伦比的。





“

在职业橄榄球明星的帮助下取得成功,他们已经达到了顶峰,深知球队管理和体育营销的关键”

## 管理人员



### Domínguez Narciso, Guillermo 先生

- CAU Valencia 职业橄榄球运动员
- 西班牙国家橄榄球队国际球员
- CAU Valencia 低级别联赛技术总监
- Rynnymede College 体育老师
- COES – UCAM 高水平运动表现硕士
- 马德里理工大学体育科学学士

## 教师

### Gimeno Álvarez, Alejandro 先生

- Gimeno 体育咨询公司的总经理
- ISMA 综合体育管理的发展和管理
- ASBH Béziers Rugby 的市场助理
- 欧洲体育商业学校的国际体育管理硕士学位
- Ruffel 商学院的工商管理 and 市场营销学位



### Lliteras Ruiz, Marta 女士

- ◆ 巴利阿里陆军总指挥部女子七人制和男子十五人制教练
- ◆ All&Go 联合创始人
- ◆ 专业领域妇女协会协调员
- ◆ 国际橄榄球运动员 XV 和 7
- ◆ 欧洲橄榄球冠军
- ◆ 里约热内卢奥运会文凭
- ◆ 政治学研究生, 人力资源管理硕士
- ◆ 硕士在 团队管理\_

### Sánchez Nogales, Carlos 先生

- ◆ Alhaurín el Grande 市政厅平等部心理学家
- ◆ 私人心理治疗师
- ◆ 男子和女子十五、七人足球队教练。
- ◆ Málaga 大学心理学学位。
- ◆ Málaga 大学体育活动与运动研究硕士学位
- ◆ 获得 Málaga 大学个人和团体教练硕士学位
- ◆ COANCO 体育教练专家
- ◆ 世界 Rugby 2 级教练资格

# 04 结构和内容

在为期 150 个小时的教育周期中,学员将掌握在团队管理、体育营销和实现赞助商目标方面脱颖而出的所有关键因素。为此,你将从学术体验中获益,通过互动图表、视频、案例研究或大师班的重复学习,有序地吸收所有概念。这种方法被称为 Relearning 它正在动摇传统教学模式的基础。





“

受益于个性化的教学计划，  
你将在短短 450 个小时内掌握职业橄榄球的所有关键”

## 模块 1. 橄榄球的模式

- 1.1. 橄榄球
  - 1.1.1. 橄榄球
  - 1.1.2. 起源
  - 1.1.3. 世界橄榄球
- 1.2. 十五人制橄榄球XV
  - 1.2.1. 初学者
  - 1.2.2. 十五人制橄榄球
  - 1.2.3. 西班牙的十五人制橄榄球
- 1.3. 七人制橄榄球和十三制橄榄球
  - 1.3.1. 初学者
  - 1.3.2. 七人制橄榄球
- 1.4. 橄榄球的其他品种
  - 1.4.1. 包容性和监狱橄榄球
  - 1.4.2. 橄榄球标签和触摸
  - 1.4.3. 其他品种
- 1.5. 一般规则
  - 1.5.1. 简介
  - 1.5.2. 游戏的原则
  - 1.5.3. 规章制度
- 1.6. 反兴奋剂
  - 1.6.1. 保持 橄榄球运动的清洁
  - 1.6.2. 营养和补充剂
  - 1.6.3. 药品
- 1.7. 反赌博
  - 1.7.1. 反兴奋剂 让橄榄球留在内部
  - 1.7.2. 纪律
  - 1.7.3. 反腐败
- 1.8. 价值观
  - 1.8.1. 为什么要捍卫这些价值观?
  - 1.8.2. 整合
  - 1.8.3. 下半场

- 1.9. 裁判员的形象
  - 1.9.1. 橄榄球中的裁判员
  - 1.9.2. 裁判员的手势
  - 1.9.3. 裁判员的类型
- 1.10. 主要锦标赛
  - 1.10.1. 十五人制橄榄球
  - 1.10.2. 七人制橄榄球
  - 1.10.3. 十三人制橄榄球

## 模块 2. 橄榄球队管理

- 2.1. 橄榄球队
  - 2.1.1. 集团
  - 2.1.2. 设备
  - 2.1.3. 部落
- 2.2. 沟通
  - 2.2.1. 同一种语言
  - 2.2.2. 需要和要求
  - 2.2.3. 沉默
- 2.3. 管理运动队
  - 2.3.1. 任务
  - 2.3.2. 目标
  - 2.3.3. 战略
- 2.4. 领导团队
  - 2.4.1. 个人能力
  - 2.4.2. 工作人员的能力
  - 2.4.3. 集体能力
- 2.5. 团队赋权
  - 2.5.1. 充分发挥员工的作用
  - 2.5.2. 让团队发挥最大作用
  - 2.5.3. 让员工发挥最大潜能
- 2.6. 领导能力
  - 2.6.1. 积极倾听
  - 2.6.2. 领导类型
  - 2.6.3. 优势和劣势

- 2.7. 管理风格
  - 2.7.1. 协同作用
  - 2.7.2. 满足多样性的需要
  - 2.7.3. 归属感
- 2.8. 密钥
  - 2.8.1. 参与
  - 2.8.2. 承认
  - 2.8.3. 最适合的角色
- 2.9. 谈判和冲突决议
  - 2.9.1. 识别和检测
  - 2.9.2. 冲突地图
  - 2.9.3. 自信和同理心
- 2.10. 协议
  - 2.10.1. 创作
  - 2.10.2. 执行
  - 2.10.3. 评论

### 模块 3. 体育营销和赞助

- 3.1. 体育营销
  - 3.1.1. 市场营销
  - 3.1.2. 公司与体育组织的区别
  - 3.1.3. 体育营销的趋势
- 3.2. 赞助
  - 3.2.1. 使命与价值
  - 3.2.2. 差异化
  - 3.2.3. 战略
- 3.3. 赞助 II
  - 3.3.1. 活动
  - 3.3.2. 测量
  - 3.3.3. 监测

- 3.4. 赞助
  - 3.4.1. 定义
  - 3.4.2. 差异
  - 3.4.3. 优势和劣势
- 3.5. 赞助
  - 3.5.1. 定义
  - 3.5.2. 演变和版本
  - 3.5.3. 优势和劣势
- 3.6. 活动的组织
  - 3.6.1. 受众细分
  - 3.6.2. 内容
  - 3.6.3. 招聘和留住人才
- 3.7. 分销渠道
  - 3.7.1. 数字化存在
  - 3.7.2. 激活
  - 3.7.3. 电子邮件营销
- 3.8. 在数字生态系统中打造个人品牌
  - 3.8.1. 价值观
  - 3.8.2. 目标
  - 3.8.3. 品牌建设
- 3.9. 个人品牌 II
  - 3.9.1. 广告
  - 3.9.2. 图像权
  - 3.9.3. 成功案例
- 3.10. 数字革命
  - 3.10.1. 电子竞技
  - 3.10.2. Apps
  - 3.10.3. 数字大使

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

### 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



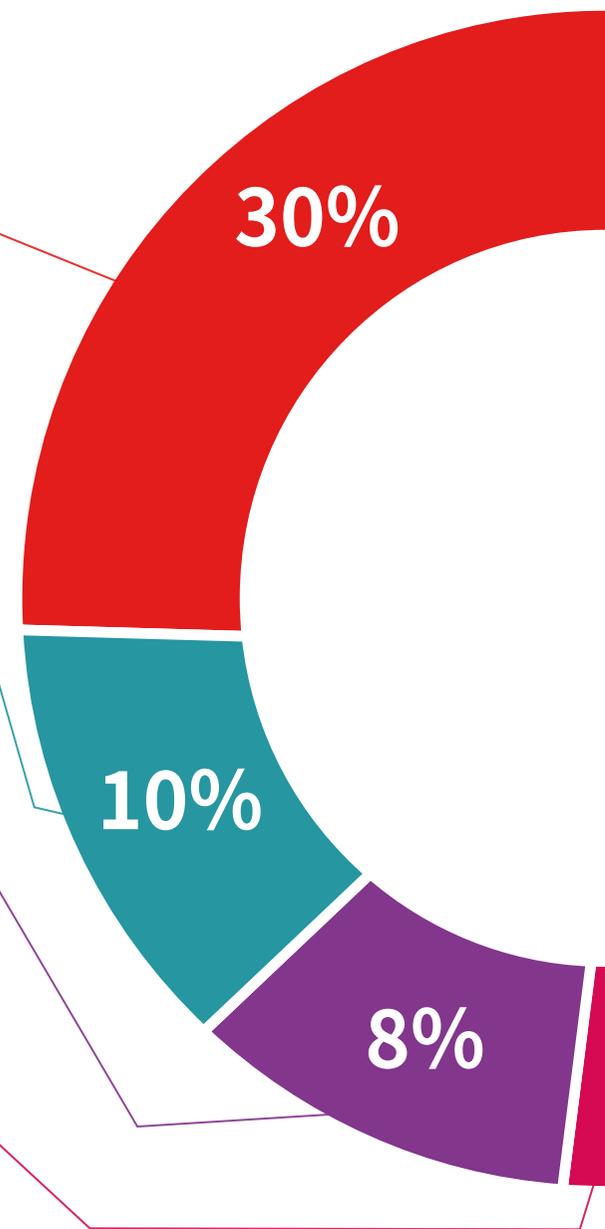
### 技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这种情况选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

橄榄球的团队管理、体育营销和赞助专科文凭除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由 TECH 科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功完成该课程,即可获得大学课程,无需舟车劳顿或办理手续”

这个橄榄球的团队管理、体育营销和赞助专科文凭包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的专科文凭学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 橄榄球的团队管理、体育营销和赞助专科文凭

模式: 在线

时长: 6个月



\*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。

健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 培 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

**专科文凭**  
橄榄球的团队管理、  
体育营销和赞助

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 专科文凭

## 橄榄球的团队管理、体育营销和赞助

得到了NBA的认可

