

# Курс профессиональной подготовки

## Маркетинг, коммуникация и организация спортивных мероприятий

Одобрено NBA





## Курс профессиональной подготовки

Маркетинг, коммуникация  
и организация  
спортивных мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtute.com/ru/sports-science/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing-communication-organization-sports-events](http://www.techtute.com/ru/sports-science/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing-communication-organization-sports-events)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 18

05

Методология

---

стр. 22

06

Квалификация

---

стр. 30

# 01

# Презентация

Получите специализацию в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий в рамках этой интенсивной программы, разработанной профессиональными специалистами с большим опытом работы в данном секторе. Вы получите новейшие учебные ресурсы и самые инновационные и передовые знания в этой области в процессе обучения, отличающегося качеством содержания и отличным преподавательским составом.



“

Курс профессиональной подготовки позволяет проходить обучение в симулированной среде, которая обеспечивает иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на подготовку к реальным ситуациям”

Спорт — это всеобъемлющая дисциплина, которая в последние годы развивается как на национальных, так и на международном уровнях, превращаясь в экономический сектор, оказывающий значительное влияние на ВВП. Поэтому требуются профессионалы, обладающие специальными знаниями о спортивной среде, ее действующих лицах, основных правилах, а также обо всех областях, которые влияют на спорт: например, финансы, право, маркетинг, коммуникация, мероприятия или новые тенденции.

Одной из особенностей, отличающих эту программу от других, является взаимосвязь между различными предметами модулей на теоретическом, но прежде всего на практическом уровне, так что студент знакомится с реальными примерами из области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий, а также из профессионального мира спорта, в результате чего студент может получить наиболее полные знания.

Команда преподавателей этой программы тщательно отобрала каждый из предметов этой специализации, чтобы предложить студенту наиболее полную возможность обучения, всегда связанную с современной ситуацией.

Так, ТЕСН поставил перед собой цель создать содержания высшего качества преподавания и образования, которые превратят студентов в успешных профессионалов, следуя самым высоким стандартам качества преподавания на международном уровне. Поэтому в данном Курсе профессиональной подготовки представлено богатое содержание, которое поможет вам достичь профессионализма в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий. Кроме того, поскольку эта программа реализуется в онлайн-формате, студенты не привязаны к фиксированному расписанию или необходимости переезда в другое место, а могут получить доступ к материалам в любое время суток, совмещая свою работу или личную жизнь с учебой.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка многочисленных практических кейсов, представленных специалистами в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Упражнения, в ходе которых может быть проведен процесс самооценки для улучшения обучения
- ♦ Интерактивная, основанная на алгоритмах система обучения для принятия решений
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методикам в индивидуальных тренировках
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в Интернет



*Погрузитесь в изучение материалов данного Курса профессиональной подготовки и совершенствуйте ваши навыки в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий”*

“

*Данный Курс профессиональной подготовки – лучшее вложение средств при выборе программы повышения квалификации по двум причинам: помимо обновления знаний, вы получите диплом ТЕСН Технологического университета”*

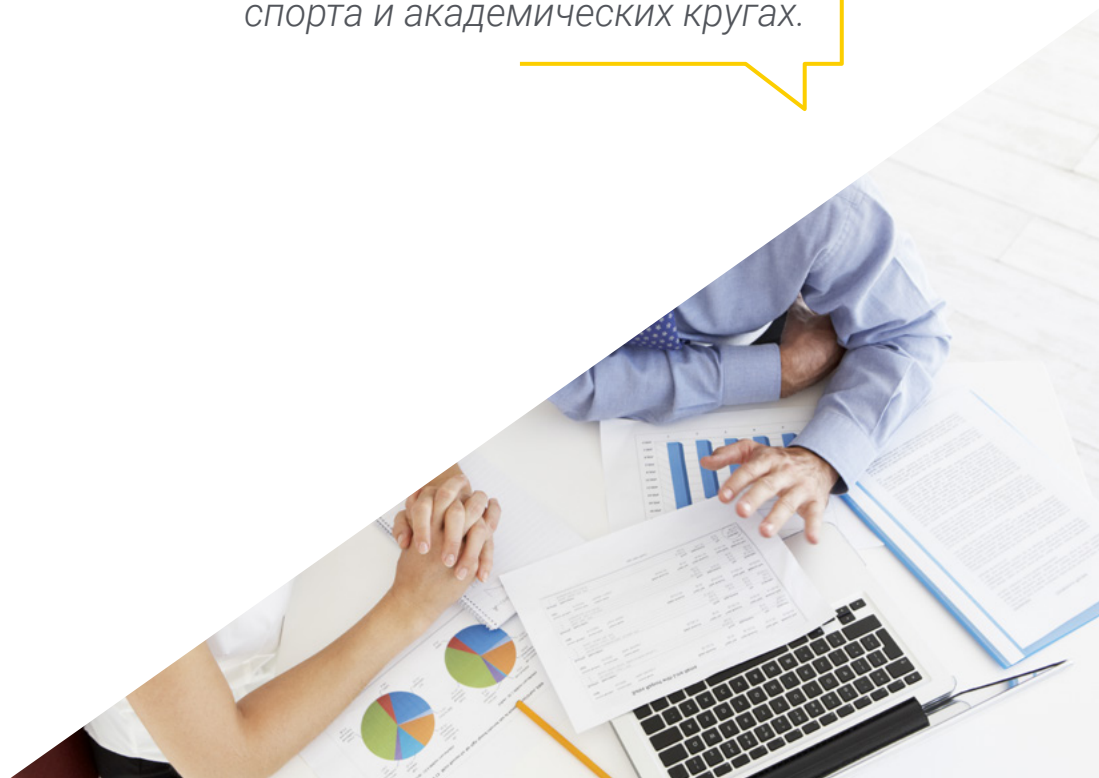
В преподавательский состав входят профессионалы в области спортивной науки, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит профессионалам проходить обучение в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный процесс обучения, основанный на обучении в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие во время обучения. В этом им поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными и опытными экспертами в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий с большим опытом работы.

*Этот Курс профессиональной подготовки просто необходим профессионалам, желающим добиться успеха в мире спортивных достижений.*

*Самая современная академическая подготовка, подготовленная выдающимися преподавателями с опытом работы в мире спорта и академических кругах.*



# 02

## Цели

Основной целью данной программы является развитие теоретического и практического обучения, чтобы специалист в области наук о спорте смог практическим и строгим образом освоить последние достижения в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий.





“

*Наша цель – достичь успеха в образовании, и мы вам поможем этого добиться. Не раздумывайте и присоединяйтесь к нам”*



## Общие цели

- ♦ Обеспечить знание спортивной среды и рынка
- ♦ Подготовить специалистов к работе в спортивной индустрии
- ♦ Стать успешным спортивным менеджером
- ♦ Обучить менеджеров, руководителей и будущих менеджеров спортивных организаций
- ♦ Изучать международный рынок с практическим опытом профессионалов, входящих в преподавательский состав
- ♦ Понимать, что спорт — это сектор экономики и бизнеса, отличающийся от любого другого сектора и имеющий свои особенности и специфику



*Спортивная сфера нуждается в подготовленных профессионалах, и мы даем вам возможность войти в профессиональную элиту"*





## Конкретные цели

---

### Модуль 1. Стратегическое планирование в спортивных организациях

- ◆ Изучить стратегию в спорте
- ◆ Определить маршрут дальнейших действий для спортивной организации
- ◆ Структурировать и составлять стратегические планы для роста спортивных организаций

### Модуль 2. Маркетинг и коммуникация в спорте

- ◆ Получить знания о спортивном маркетинге, создании и разработке маркетингового плана
- ◆ Изучить основные средства продвижения спорта
- ◆ Создавать направления и вступать в коммуникацию со спортивными агентами и СМИ, продвигающими спорт

### Модуль 3. Организация спортивных мероприятий

- ◆ Понимать значение коммуникации в спорте
- ◆ Знать шаги и этапы реализации спортивного мероприятия
- ◆ Определить правильное планирование мероприятия
- ◆ Исследовать наиболее важные события в мире спорта и проанализировать их проведение

### Модуль 4. Лидерство и управление людьми в спорте

- ◆ Пробудить интерес к инновациям и новым тенденциям в управлении спортивными организациями
- ◆ Совершенствовать навыки лидерства в спортивной организации и научиться правильно управлять людьми в этом секторе

# 03

## Руководство курса

Спорт — это всеобъемлющая дисциплина, которая в последние годы развивается как на национальном, так и на международном уровне, превращаясь в экономический сектор, оказывающий значительное влияние на ВВП.

Наша команда преподавателей состоит из экспертов в области спортивного менеджмента, которые пользуются большим признанием в своей профессии, имеют многолетний опыт преподавания и собрались вместе, чтобы помочь вам улучшить вашу карьеру. С этой целью они разработали данный Курс профессиональной подготовки в соответствии с последними обновлениями в данной области, что позволит вам пройти обучение и повысить вашу квалификацию в этом секторе.



“

*Учитесь у лучших и становитесь  
успешным профессионалом”*

## Приглашенный международный руководитель

Брэд Берлингейм - опытный профессионал, сделавший карьеру в спорте, где он добился значительных успехов на международном уровне. Имея более чем 15-летний опыт работы в сфере управления корпоративными партнерствами, он зарекомендовал себя как выдающийся лидер в получении прибыли благодаря инновационным стратегиям и созданию стратегических альянсов.

В частности, он занимал должность директора по продажам спонсорских услуг в футбольном клубе "Даллас Ковбойз", одной из самых престижных спортивных организаций в мире. В течение своей карьеры он возглавлял команды, нацеленные на превышение финансовых целей, что позволило клубу стать бесспорным лидером по спонсорским доходам в Национальной футбольной лиге (НФЛ). Его умение использовать права на интеллектуальную собственность, обширную телевизионную и радиосеть команды, а также цифровые и социальные платформы сыграли важную роль в сохранении лидирующих позиций клуба на рынке.

Он также работал менеджером по корпоративным альянсам в баскетбольной команде Miami Heat, а также менеджером по продажам в Palace Sports & Entertainment, накопив богатый опыт работы в индустрии профессионального спорта. Его способность разрабатывать инновационные идеи, способствующие развитию бизнеса спонсоров, а также нацеленность на руководство командами, ориентированными на результат, сделали его ключевой фигурой на мировой арене спортивных продаж.



## Г-н. Берлингейм, Брэд

---

- Директор по продажам спонсорских услуг, футбольный клуб “Даллас Ковбойз”, Техас, США
- Менеджер по корпоративным альянсам в Miami Heat, Флорида
- Менеджер по продажам в компании Palace Sports & Entertainment, Мичиган
- Степень бакалавра по маркетингу и бизнесу в Восточно-Мичиганском университете

“

*Благодаря TESH вы  
сможете учиться у лучших  
мировых профессионалов”*

## Руководство



### Г-жа Беллвер Алонсо, Рейес

- ♦ Юрист по спортивному праву и партнер-основатель спортивно-правового бутика Bellver
- ♦ Основатель и председатель платформы Leadership Woman Football
- ♦ Член-основатель и президент Ассоциации спортивного права Мадрида.
- ♦ Координатор международной ассоциации WISLaw - *Women in Sports Law*, в Испании
- ♦ Член и основатель Испанской ассоциации этического качества в спорте
- ♦ Степень бакалавра права со специализацией в области права Европейского Союза Университета CEU Святого Павла
- ♦ Степень бакалавра в области *международных отношений* Мадридского университета CEU Святого Павла
- ♦ Степень магистра в области налогообложения бизнеса в ICADE
- ♦ Степень магистра в области спортивного права в Университете Ллейды
- ♦ Премия Мики Роке "Мир через спорт" за ее ассоциативную работу, обучение и совершенствование спортивного сектора, особенно по гендерным вопросам и защите женщин в спорте.
- ♦ Сертификация FIFA в рамках программы развития женского лидерства FIFA (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Входит в престижный международный список *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, как одна из ведущих юристов в области спортивного права.



## Преподаватели

### Г-жа Диас Мари, Монтсе

- ♦ Юрист, специализирующийся на спортивном праве в клубе Inter Movistar Futsal
- ♦ Тренер по баскетболу II уровня FBPA
- ♦ Юрист в компании Samsung Electronics Iberia
- ♦ Степень бакалавра в области права университета Овьедо
- ♦ Специализация по спортивному праву в Университете Святого Павла CEU - Мадрид
- ♦ Степень магистра в области рынков и индустрии спорта и развлечений в ISDE
- ♦ Официальная степень магистра в области спортивного права в INEFC
- ♦ Степень магистра в области доступа к юридической профессии и предпринимательского права в Университете Святого Павла CEU

### Г-н Ново, Андрес

- ♦ Руководитель отдела институционального маркетинга и мероприятий в группе PRISA
- ♦ Менеджер по организации мероприятий в Innevento и Innevento Sports
- ♦ Руководитель поля, ассистент по логистике, менеджер команды и менеджер по церемониям и протоколу в MicFootball
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальных коммуникаций Университета Барселоны
- ♦ Степень магистра в области рекламы и связей с общественностью Университета Страны Басков

### Г-н Гонсалес Гранья, Карлос

- ♦ Основатель и управляющий директор Callander Sport & Business
- ♦ Соучредитель и операционный директор Business Hub Innovation
- ♦ Партнер в области профессионального спорта в бизнес-клубе Raheem GL
- ♦ Коммерческий директор спортивного направления страховой компании Riskmedia Insurance Brokers
- ♦ Степень бакалавра в области права в Университете Ла-Коруньи
- ♦ Специализация в области трудового и спортивного права

### Г-жа Эсперидьян Хасенклевер, Моника

- ♦ Директор по маркетингу и директор Академии LWF
- ♦ Основатель и генеральный директор Women Experience Sports
- ♦ Исполнительный директор в LVN Sport
- ♦ Руководитель отдела спортивного маркетинга и спонсорства в Telefónica Vivo
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования в пресвитерианском университете Маккензи в Сан-Паулу, Бразилия
- ♦ Степень аспиранта в области спортивного менеджмента Анхемби Морумби Университет Сан-Паулу, Бразилия
- ♦ Степень магистра в области спортивного маркетинга в Университете Реал Мадрид Европейского университета

### Г-жа Паскуаль, Моника

- ♦ CEO и основатель компании Making Talent Happen
- ♦ Менеджер GSE и Swissport Handling Мадрид UTE
- ♦ Менеджер НИОКР и руководитель проекта в компании Inpropack
- ♦ Создатель подкаста "Imparables"
- ♦ Автор блога "Mentalidad Imparable" в Diario AS
- ♦ Степень бакалавра в области промышленной инженерии в Университете Альфонсо X Мудрого
- ♦ Степень магистра в области международного патентного права в Школе организации промышленности
- ♦ Курс профессиональной подготовки по медиации в Высшем институте права и экономики

04

# Структура и содержание

Структура содержания была разработана командой профессионалов, осознающих значение обучения в повседневной практике, понимающих актуальность качественной специализации в области маркетинга, коммуникации и организации спортивных мероприятий; и стремящихся к качественному преподаванию с помощью новых образовательных технологий.



“

*Это самая полноценная и современная научная программа на рынке. Мы хотим предоставить вам самое лучшее обучение”*

### Модуль 1. Стратегическое планирование в спортивных организациях

- 1.1. Введение в стратегическое планирование и анализ в профессиональном спорте
- 1.2. Купля-продажа спортивных организаций
- 1.3. Управление футбольным клубом
- 1.4. Спортивная структура и планирование
- 1.5. Развитие бизнеса и эксплуатация стадионов
- 1.6. Развитие бренда и коммерческие права
- 1.7. Права на телевидение.
- 1.8. Интернационализация спортивных организаций
- 1.9. Холдинг компании и инвестиционные фонды
- 1.10. Практические бизнес-модели

### Модуль 2. Маркетинг и коммуникация в спорте

- 2.1. Введение в спортивный маркетинг
- 2.2. План маркетинга
- 2.3. *Брендинг* и разработка бренда
- 2.4. Спортивное спонсорство
- 2.5. Засадный маркетинг
- 2.6. Коммуникация в спорте
- 2.7. Цифровой маркетинг и спорт
- 2.8. Специализация в области женского спорта
- 2.9. Спортивный маркетинг и другие области
- 2.10. Тенденции в спортивном маркетинге





### Модуль 3. Организация спортивных мероприятий

- 3.1. Введение в спортивные мероприятия
- 3.2. Происхождение и история спортивных мероприятий
- 3.3. Управление спортивными мероприятиями
- 3.4. Планирование как фактор успеха
- 3.5. Общий план спортивного мероприятия
- 3.6. Формы дохода
- 3.7. Спонсорство
- 3.8. Коммуникация
- 3.9. Спортивный туризм и местная реклама
- 3.10. Истории успеха спортивных мероприятий

### Модуль 4. Лидерство и управление людьми в спорте

- 4.1. Стили лидерства
- 4.2. Управленческие навыки
- 4.3. Предпринимательство
- 4.4. HR и управление талантами
- 4.5. Управление командой
- 4.6. Применение коучинга в спорте
- 4.7. Переговоры
- 4.8. Разрешение конфликтов
- 4.9. Коммуникативные навыки
- 4.10. Управление давлением

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

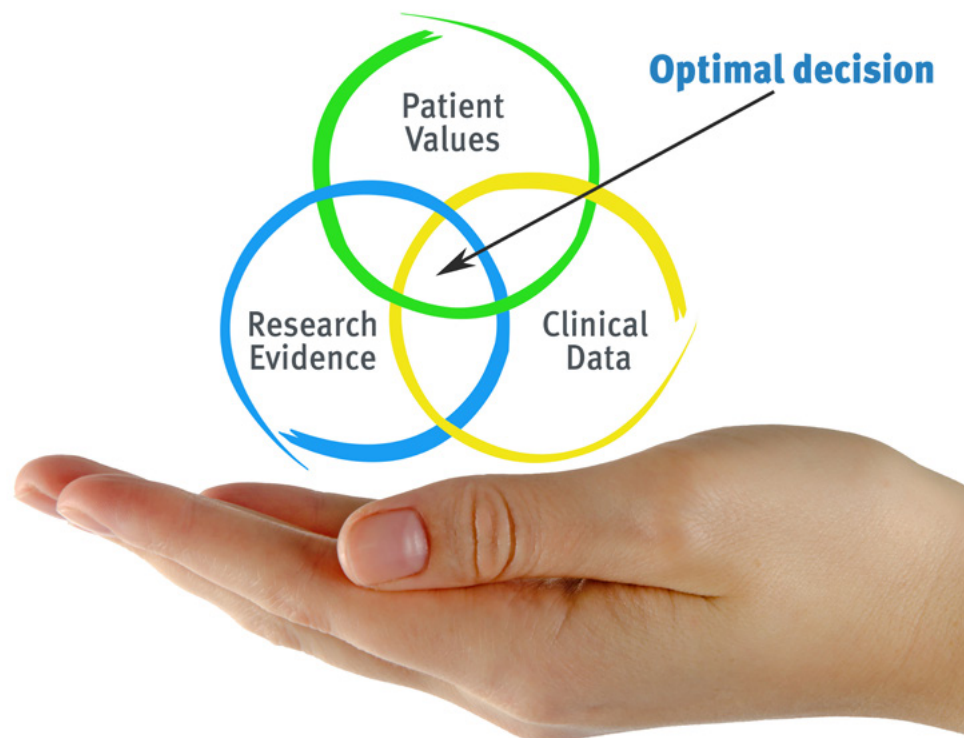
Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*





*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерия, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



#### Практика навыков и компетенций

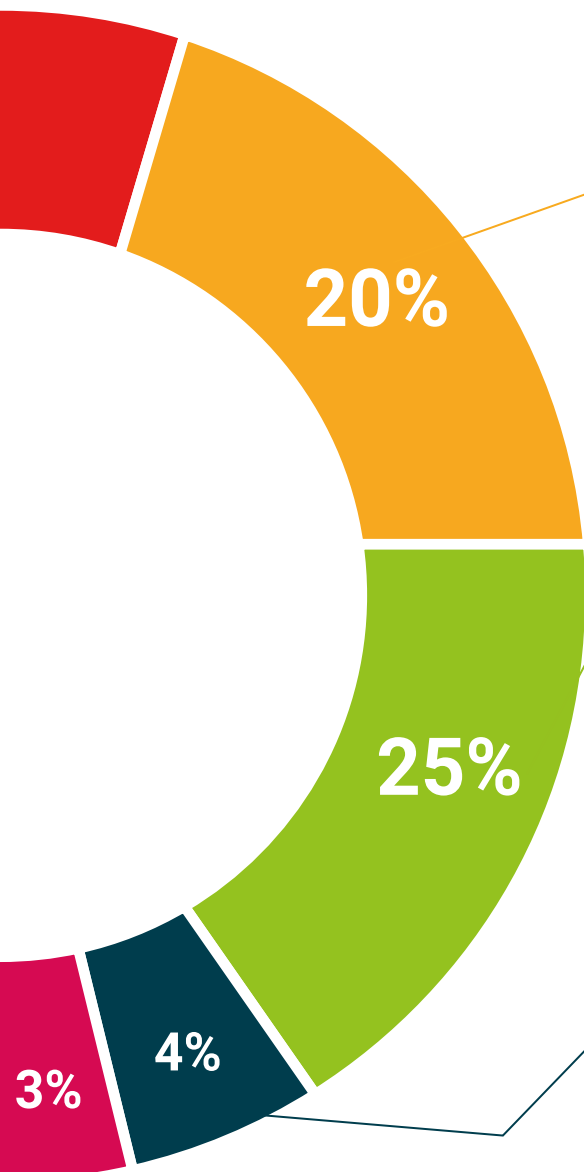
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой ситуации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Маркетинг, коммуникация и организация спортивных мероприятий гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Маркетинг, коммуникация и организация спортивных мероприятий** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Маркетинг, коммуникация и организация спортивных мероприятий**

Количество учебных часов: **600 часов**

**Одобрено NBA**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательства

**tech** технологический  
университет

Курс профессиональной  
подготовки

Маркетинг, коммуникация  
и организация  
спортивных мероприятий

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Курс профессиональной подготовки

## Маркетинг, коммуникация и организация спортивных мероприятий

Одобрено NBA

