

شهادة الخبرة الجامعية التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية

التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/sports-science/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing-communication-organization-sports-events

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

01 المقدمة

تخصص في التسويق والاتصال وتنظيم الأحداث الرياضية مع هذا البرنامج المكثف المصمم بعناية من قبل محترفين ذوي خبرة واسعة في هذا القطاع. ستحصل على أحدث الموارد التعليمية وأكثر المعارف تقدماً وابتكاراً في هذا المجال، في برنامج يتميز بجودة محتوياته وأعضاء هيئة التدريس المتميزين فيه.



تقدم شهادة الخبرة الجامعية هذه التعليم في بيئات محاكاة، والتي توفر
تجربة تعليمية غامرة مصممة للتدريب على مواقف الحياة الحقيقية "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائث في السوق. أبرز ميزاته هي:

- ◆ تطوير العديد من دراسات الحالة التي قدمها متخصصون في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية
- ◆ تم تصميم المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية للمحاضرة الجامعية لتوفير جميع المعلومات الأساسية المطلوبة للممارسة المهنية
- ◆ تمارين عملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ◆ نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزمية لاتخاذ القرار
- ◆ التركيز بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في التدريب الشخصي
- ◆ دروس نظرية، أسئلة للخبراء ومنتديات للنقاش حول المواضيع المثيرة للجدل وتمرين للتفكير الفردي
- ◆ محتوى يمكن الوصول إليه من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

الرياضة هي تخصص مستعرض لها في السنوات الأخيرة على الصعيد الوطني والدولي، وأصبح قطاعاً اقتصادياً له تأثير كبير على الناتج المحلي الإجمالي. لهذا السبب، هناك حاجة إلى متخصصين متخصصين لديهم معرفة محددة بالبيئة الرياضية، وللاعببيها واللوائح الأساسية المعمول بها، بالإضافة إلى جميع المجالات التي لها تأثير على الرياضة، مثل التمويل والقانون والتسويق والاتصال والأحداث والاتجاهات الجديدة.

من الخصائص التي تميز هذا البرنامج عن غيره العلاقة بين الموضوعات المختلفة للوحدات على المستوى النظري، ولكن قبل كل شيء على المستوى العملي بحيث يحصل الطالب على أمثلة حقيقية للتسويق، التواصل وتنظيم الأحداث الرياضية، وكذلك اعتباراً من عالم الرياضة، الاحترافي مما يؤدي إلى قدرة الطالب على بناء المعرفة بالطريقة الأكثر اكتمالاً.

قام فريق التدريس في هذا البرنامج باختيار دقيق لكل موضوع من موضوعات هذا التخصص لإتاحة الفرصة للطالب للدراسة كاملة قدر الإمكان وربطها دائماً بالأحداث الجارية.

لذلك، شرعت TECH الجامعة التكنولوجية في إنشاء محتويات من أعلى مستويات الجودة التعليمية التي ستحول الطلاب إلى مهنين ناجحين، باتباع أعلى معايير الجودة في التدريس على المستوى الدولي. لهذا السبب، نقدم لك شهادة الخبرة الجامعية هذه محتوى غني سيساعدك على الوصول إلى النخبة في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية. نظراً لأنه برنامج عبر الإنترنت فلن يلتزم الطلاب بجدول زمنية محددة أو الحاجة إلى الانتقال إلى موقع مادي آخر، ولكن بدلاً من ذلك، يمكنهم الوصول إلى المحتوى في أي وقت من اليوم، وتحقيق التوازن بين حياتهم المهنية أو الشخصية وحياتهم الأكاديمية.



انغمس في شهادة الخبرة الجامعية هذه وحسن مهاراتك في التخطيط
الاستراتيجي وإدارة المنظمات الرياضية”

تعد شهادة الخبرة الجامعية هذه أمراً ضرورياً للمهنيين الذين يرغبون في تحقيق النجاح في عالم الأداء الرياضي.



شهادة الخبرة الجامعية هذه هي أفضل استثمار يمكنك القيام به في اختيار برنامج تنشيطي لسببين: بالإضافة إلى تحديث معرفتك كمدرّب شخصي، ستحصل على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية "

البرنامج الأكاديمي الأحدث المقدم من قبل مدرّسين بارزين من ذوي الخبرة في عالم الرياضة والأوساط الأكاديمية.

يضم طاقم التدريس المتخصصين في مجال علوم الرياضات، الذين يجلبون إلى هذا البرنامج خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين مشهورين من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيوفر محتوى الوسائط المتعددة الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية للمهنيين التعلم الموضوعي والسياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر معرفة غامرة مبرمجة للتعلم في مواقف حقيقية.

تم تصميم هذا البرنامج حول التعلم القائم على حل المشاكل، حيث يجب على المهني محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ خلال البرنامج. لهذا الغرض، سيتم مساعدة المهني من خلال نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم تطويره بواسطة خبراء مشهورين وذوي خبرة في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية.



02 الأهداف

الهدف الرئيسي من هذا البرنامج هو تطوير التعلم النظري والعملي، بحيث يمكن لمهني علم الرياضة إتقان التطورات الجديدة في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية بطريقة عملية وصارمة.



هدفنا هو تحقيق التميز الأكاديمي ومساعدتك على تحقيق النجاح المهني. لا تتردد
أكثر وانضم إلينا"



الأهداف العامة



- ♦ توفير المعرفة حول البيئة والسوق الرياضي
- ♦ تدريب مهنيين مستعدين للعمل في صناعة الرياضة
- ♦ كن مديرًا رياضيًا ناجحًا
- ♦ تدريب مدراء، قادة ومدراء مستقبليين للكيانات الرياضية
- ♦ التعرف على السوق الدولية، مع الخبرات العملية للمهنيين الذين هم جزء من أعضاء هيئة التدريس
- ♦ فهم أن الرياضة قطاع اقتصادي وتجاري يختلف عن أي قطاع آخر، بخصائصه وخصوصياته

تتطلب الرياضة مهنيين مدربين، ومنحك المفاتيح لتضع نفسك بين النخبة المحترفة "



الأهداف المحددة



الوحدة 1. التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الرياضية

- ♦ التعرف على الإستراتيجية في الرياضة
- ♦ تحديد مسار متابعة المنظمة الرياضية
- ♦ هيكلية ووضع الخطط الاستراتيجية لنمو المنظمات الرياضية

الوحدة 2. التسويق والتواصل في الرياضة

- ♦ اكتساب المعرفة حول التسويق الرياضي وإنشاء وتطوير خطة تسويق
- ♦ التعرف على وسائل الإعلام الرئيسية للترويج للرياضة
- ♦ إنشاء طرق وإنشاء اتصالات مع وكلاء الرياضة ووسائل الإعلام التي تروج للرياضة

الوحدة 3. تنظيم الأحداث الرياضية

- ♦ فهم أهمية التواصل في الرياضة
- ♦ التعرف على خطوات ومراحل تحقيق حدث رياضي
- ♦ تحديد التخطيط الصحيح للحدث
- ♦ البحث عن أهم الأحداث في عالم الرياضة وحلل تنفيذها

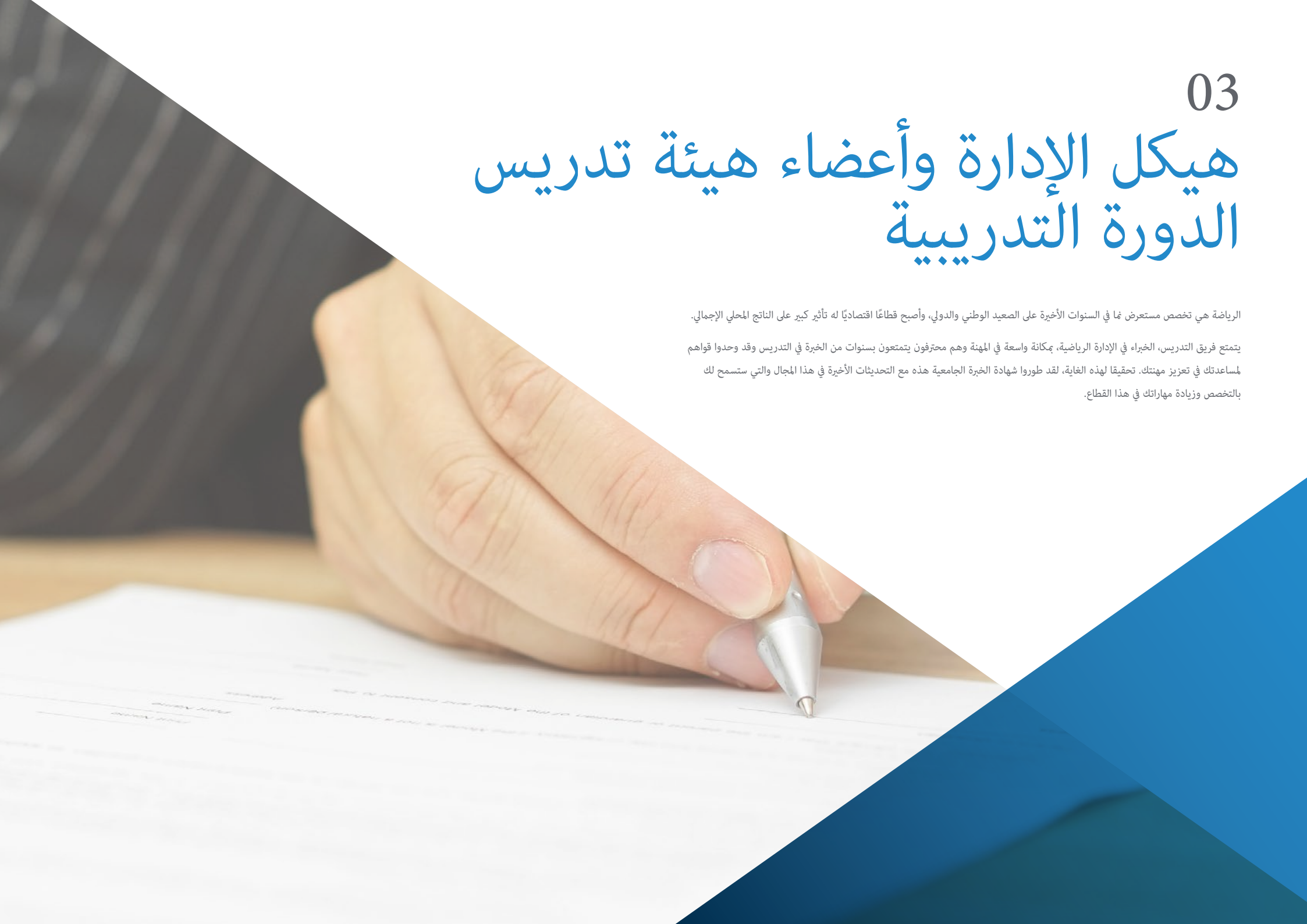
الوحدة 4. القيادة وإدارة الأفراد في الرياضة

- ♦ إثارة الاهتمام بالابتكار والاتجاهات الجديدة في إدارة الكيانات الرياضية
- ♦ تعزيز المهارات القيادية داخل منظمة رياضية وتعلم كيفية إدارة الناس بشكل صحيح في هذا القطاع



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

الرياضة هي تخصص مستعرض بما في السنوات الأخيرة على الصعيد الوطني والدولي، وأصبح قطاعًا اقتصاديًا له تأثير كبير على الناتج المحلي الإجمالي. يتمتع فريق التدريس، الخبراء في الإدارة الرياضية، بمكانة واسعة في المهنة وهم محترفون يتمتعون بسنوات من الخبرة في التدريس وقد وحدوا قواهم لمساعدتك في تعزيز مهنتك. تحقيقًا لهذه الغاية، لقد طوروا شهادة الخبرة الجامعية هذه مع التحديثات الأخيرة في هذا المجال والتي ستسمح لك بالتخصص وزيادة مهاراتك في هذا القطاع.



تعلم من أفضل المهنيين وكن نفسك مهنيًا ناجحًا"



أ. Reyes , Bellver Alonso

- ♦ محامية قانون رياضي وشريكة مؤسسة في Bellver Sports-Legal Boutique
- ♦ مؤسسة ورئيسة منصة القيادات النسائية لكرة القدم
- ♦ شريكة مؤسسة ورئيسة جمعية قانون الرياضة في مدريد
- ♦ منسقة الرابطة الدولية *WISLaw Women in Sports Law*، في إسبانيا
- ♦ عضوة وشريكة مؤسسة في الرابطة الإسبانية للجودة الأخلاقية في الرياضة
- ♦ حاصلة على إجازة في القانون، تخصص في الاتحاد الأوروبي جامعة CEU سان بابلو
- ♦ حاصلة على ماجستير في العلاقات الدولية من جامعة CEU سان بابلو، مدريد
- ♦ حاصلة على ماجستير في ضرائب الأعمال من ICADE
- ♦ حاصل على ماجستير في قانون الرياضة من جامعة ليدا
- ♦ حاصلة على جائزة ميكي روكي "السلام من خلال الرياضة" لعمليها الجماعي وتدريبها وتحسين قطاع الرياضة، لا سيما في القضايا الجنسانية والدفاع عن المرأة في الرياضة
- ♦ معتمدة من قبل FIFA من خلال برنامج FIFA لتنمية القيادات النسائية (برنامج FIFA لتنمية القيادات النسائية)
- ♦ مدرجة في القائمة الدولية المرموقة (*Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*، كأحد المحامين الرائدة في قطاع قانون الرياضة



الأساتذة

أ. Díaz Marí, Montse

- ◆ محامية متخصصة في قانون الرياضة في Club Inter Movistar Futsal
- ◆ مدربة كرة السلة من المستوى الثاني في FBPA
- ◆ محامية في Samsung Electronics Iberia
- ◆ تخرجت في القانون من جامعة أوفييدو
- ◆ تخصصت في قانون الرياضة في جامعة سان بابلو CEU - مدريد
- ◆ حصلت على ماجستير في الرياضة وأسواق الترفيه والصناعة من ISDE
- ◆ حصلت على ماجستير رسمي في قانون الرياضة في INEFC
- ◆ حصلت على ماجستير في الوصول إلى مهنة المحاماة وقانون الأعمال في جامعة سان بابلو CEU - مدريد

أ. Novo San Miguel, Andrés

- ◆ رئيس التسويق المؤسسي والفعاليات في Grupo PRISA
- ◆ مدير إنتاج الحدث في Innevento Sports و Innevento
- ◆ مدير ميداني، مساعد لوجستي، مدير خدمة الفريق ورئيس المراسم والبروتوكول في MicFootball
- ◆ حاصل على شهادة في الاتصال السمعي البصري من جامعة إقليم الباسك
- ◆ حاصل على إجازة في الدعاية والإعلان والعلاقات العامة من جامعة إقليم الباسك

أ. González Graña, Carlos

- ◆ مؤسس ومدير عام Callander Sport & Business
- ◆ المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي للعمليات في Business Hub Innovation
- ◆ شريك في المنطقة الرياضية الاحترافية في Raheem GL Business Club
- ◆ المدير التجاري للمنطقة الرياضية في Riskmedia Insurance Brokers
- ◆ حاصل على إجازة في القانون من جامعة لاکورونيا إسبانيا
- ◆ تخصص في قانون العمل والرياضة

أ. Esperidião Hasenclever, Mónica

- ◆ كبيرة مسؤولي التسويق ومديرة أكاديمية LWF
- ◆ المؤسسة والرئيسة التنفيذية لشركة Women Experience Sports
- ◆ المديرية التنفيذية في LVN Sport
- ◆ رئيسة التسويق والرعاية الرياضية في Telefónica Vivo
- ◆ حاصلة على بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة ماكنزي المشيخية في ساو باولو، البرازيل
- ◆ حاصلة على شهادة دراسات عليا في الإدارة الرياضية من جامعة Anhembi Morumbi في ساو باولو، البرازيل
- ◆ حاصلة على ماجستير في التسويق الرياضي من Escuela Universitaria Real Madrid من الجامعة الأوروبية

أ. Pascual, Mónica

- ◆ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة Make Talent Happen
- ◆ مديرة التعامل في GSE في Swissport Handling Madrid UTE
- ◆ R + D + i Manager ومديرة المشروع في Inpropack
- ◆ منشئة البودكاست "Imparables"
- ◆ مؤلفة مدونة "Mentalidad Imparable" في Diario AS
- ◆ تخرجت في الهندسة الصناعية من جامعة (Alfonso X El Sabio)
- ◆ حاصلة على ماجستير في قانون البراءات الدولي من كلية التنظيم الصناعي
- ◆ خبيرة الوساطة في المعهد العالي للقانون والاقتصاد

الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المهنيين المطلعين على آثار البرنامج في الممارسة اليومية، مدركين لأهمية الملاءمة الحالية لتخصص الجودة في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية؛ وملتزمون بجودة التدريس من خلال تقنيات تعليمية جديدة.



نحظى بالبرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق. نريد أن نقدم لك أفضل مؤهل



الوحدة 1. التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الرياضية

- 1.1 مقدمة في التخطيط الاستراتيجي والتحليل في الرياضة الاحترافية
- 2.1 شراء وبيع الكيانات الرياضية
- 3.1 إدارة نادي كرة القدم
- 4.1 الهيكل الرياضي والتخطيط
- 5.1 تطوير الأعمال وتشغيل الملاعب
- 6.1 تطوير العلامة التجارية والحقوق التجارية
- 7.1 حقوق التلفزيون
- 8.1 تدويل الكيانات الرياضية
- 9.1 الشركات القابضة وصناديق الاستثمار
- 10.1 نماذج الأعمال العملية

الوحدة 2. التسويق والتواصل في الرياضة

- 1.2 مقدمة في التسويق الرياضي
- 2.2 خطة التسويق
- 3.2 الوسم وتطوير العلامة التجارية
- 4.2 الرعاية الرياضية
- 5.2 التسويق الكمي
- 6.2 التواصل في الرياضة
- 7.2 التسويق الرقمي والرياضة
- 8.2 التخصص في رياضة المرأة
- 9.2 التسويق الرياضي ومجالات أخرى
- 10.2 الاتجاهات في التسويق الرياضي

الوحدة 3. تنظيم الأحداث الرياضية

- 1.3 مقدمة في الأحداث الرياضية
- 2.3 أصل وتاريخ الأحداث الرياضية
- 3.3 إدارة الأحداث الرياضية
- 4.3 التخطيط كعامل نجاح
- 5.3 الخطة العامة للحدث الرياضي
- 6.3 أشكال الدخل
- 7.3 الرعايةات
- 8.3 التواصل
- 9.3 السياحة الرياضية والترويج المحلي
- 10.3 قصص نجاح الأحداث الرياضية

الوحدة 4. القيادة وإدارة الأفراد في الرياضة

- 1.4 أساليب القيادة
- 2.4 الكفاءات الإدارية
- 3.4 ريادة الأعمال
- 4.4 الموارد البشرية وإدارة المواهب
- 5.4 إدارة الفريق
- 6.4 التدريب المطبق في الرياضة
- 7.4 التفاوض
- 8.4 حل النزاعات
- 9.4 مهارات التواصل
- 10.4 إدارة الضغط



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ“



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه،
مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فنسأه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

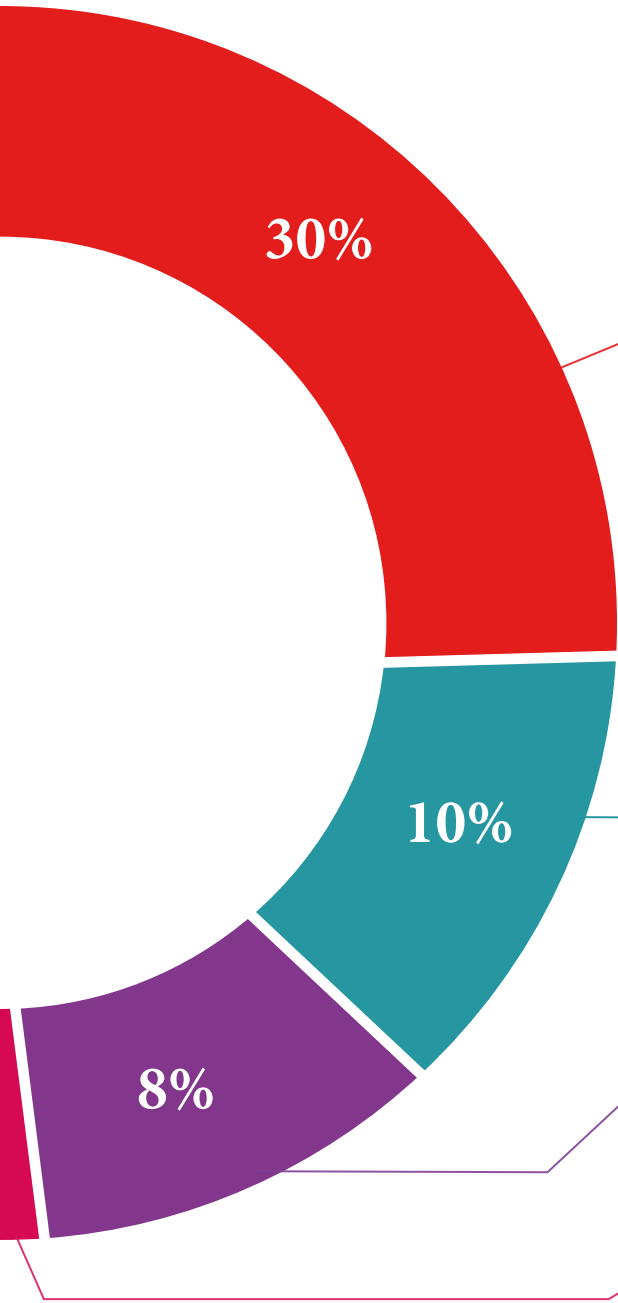
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالملخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا الموقف. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.

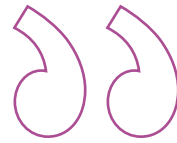


المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر
أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 600 ساعة

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية

التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية التسويق والتواصل وتنظيم الأحداث الرياضية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)

