

专科文凭

体育赛事的营销, 沟通和组织

得到了NBA的认可





tech 科学技术大学

专科文凭

体育赛事的营销, 沟通和组织

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techitute.com/cn/sports-science/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing-communication-organization-sports-events

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

通过这个由具有丰富经验的专业人士设计的强化课程,专门学习体育赛事的营销,沟通和组织。你将拥有最新的教学资源和该领域最创新,最先进的知识,在一个因其内容质量和优秀的教师队伍而引人注目的培训中。



“

该专科文凭允许在模拟环境中进行培训, 提供沉浸式学习程序, 为真实情况进行培训”

体育是一门跨领域的学科,近年来在国内和国际上都有所发展,成为对国内生产总值有重大影响的经济部门。这就是为什么需要专业的专业人员,他们对体育环境,其参与者,基本法规以及对体育有影响的所有领域,如金融,法律,营销,通信,活动和新趋势都有具体了解。

该课程区别于其他课程的特点之一是各模块的不同科目在理论层面上的关系,但最重要的是在实践层面上的关系,因此,学生可以获得体育赛事的营销,沟通 and 组织的真实案例,以及来自体育专业领域的案例,从而使学生能够以最完整的方式积累知识。

该培训的教学团队精心挑选了该专业的每个科目,以便为学生提供最完整的学习机会,并始终与时事挂钩。

因此,TECH建议创建具有最高教学和教育质量的内容,使学生成为成功的专业人士,遵循国际水平的最高教学质量标准。因此,我们向您展示这所大学的专家,其丰富的内容将帮助您达到体育赛事的营销,沟通和组织方面的精英。此外,由于这是一个100%在线的专业,学生不受固定时间表的制约,也不需要搬到另一个物理地点,而是可以在一天中的任何时间访问内容,平衡他们的工作或个人生活与学术生活。

这个**体育赛事的营销,沟通和组织专科文凭**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 由营销,通信和体育赛事组织方面的专家提出的许多案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂,具有明显的实用性,包含了专业实践的基本信息
- ◆ 可以进行自我评估以改善学习的练习
- ◆ 基于算法的互动学习系统对所进行决策
- ◆ 他特别强调神经外科的创新方法
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

沉浸在这个专科文凭的研究中,提高你在体育赛事的营销,沟通和组织方面的技能”

“

这个专科文凭是你选择进修课程的最佳投资,原因有二:除了更新你作为私人教练的知识外,你还将获得,TECH科技大学的学位"

这位专科文凭对于想要在运动表现领域获得成功的专业人士来说是必不可少的。

由在体育界和学术界经验丰富的杰出讲师提供最先进的学术培训。

教学人员包括来自体育科学领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这项培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个课程中出现的不同专业实践情况。为此,专业人员将得到一个创新的互动视频系统的帮助,该系统由著名的,经验丰富的体育赛事营销,沟通和组织专家创建。



02 目标

该课程的主要目标是发展理论和实践学习,使体育科学专业人员能够以实用和严格的方式掌握体育赛事的营销,沟通和组织的新发展。





“

我们的目标是达到学术上的卓越，并帮助你们也实现这一目标”。不要再考虑了，到我们这里来报名吧”



总体目标

- ◆ 提供有关体育环境和市场的知识
- ◆ 培养准备在体育行业工作的专业人员
- ◆ 成为一名成功的体育经理
- ◆ 培训体育实体的管理者, 领导者和未来的管理者
- ◆ 了解国际市场, 了解构成教师队伍一部分的专业人士的实际经验
- ◆ 理解体育是一个不同于其他任何部门的经济和商业部门, 有其特殊性和特点



运动场需要训练有素的专业人士, 我们为您提供让自己成为专业精英的钥匙”





具体目标

模块1.体育组织的战略规划

- ◆ 学习体育运动中的策略
- ◆ 确定体育组织的后续路线
- ◆ 为体育组织的发展制定结构和战略规划

模块2.体育的营销和交流

- ◆ 掌握体育营销知识以及营销计划的创建和发展
- ◆ 认识到推广体育的主要方式
- ◆ 创建路线并与体育经纪人和媒体进行沟通,促进体育发展

模块3.体育活动的组织

- ◆ 解释在转诊者沟通的重要性
- ◆ 了解实现体育赛事的步骤和阶段
- ◆ 识别事件的正确规划
- ◆ 研究体育世界中最重要的事件,并分析其执行情况

模块4.体育领域的领导力和人员管理

- ◆ 唤起人们对体育实体管理的创新和新趋势的兴趣
- ◆ 提高在体育组织中的领导能力,知道如何正确管理这个部门的人

03 课程管理

体育是一门跨领域的学科,近年来在国内和国际上都有所发展,成为对国内生产总值有重大影响的经济部门。

教学团队是体育管理方面的专家,在业内有广泛的威望,是具有多年教学经验的专业人士,他们共同帮助你给你的专业注入活力。为此,他们开发了这个专科文凭,并在该领域进行了最新的更新,使你能够在这个领域进行培训并提高你的技能。



A close-up photograph of a person's hand holding a silver pen, writing on a document. The person is wearing a dark pinstriped suit jacket. The background is a solid blue color. The image is partially obscured by a white diagonal shape that contains the quote.

“

向最好的专业人士学习,自己也成为一名成功的专业人士”

国际客座董事

Brad Burlingame是一位在体育领域中具有卓越职业生涯的专业人士，他在国际上留下了显著的印记。他拥有超过15年的企业协会管理经验，通过创新策略和建立战略合作伙伴关系，在收入生成方面展现出卓越的领导力。

他曾担任达拉斯牛仔橄榄球俱乐部的赞助销售总监，这是世界上最负盛名的体育组织之一。在这里，他领导团队超越财务目标，确立了俱乐部在美国国家橄榄球联盟(NFL)中作为赞助商收入的无可争议领导者地位。事实上，他充分利用了球队的知识产权、广泛的电视和广播网络，以及数字和社交平台的能力，这些都是保持俱乐部在市场上领先地位的关键因素。

此外，他还曾担任迈阿密热火队的企业合作伙伴经理，以及Palace Sports & Entertainment的销售经理，在职业体育行业积累了丰富的经验。在这方面，他发展了推动赞助业务的创新思路，并专注于领导结果导向团队，使他成为全球体育销售领域的关键人物。



Burlingame, Brad 先生

- 达拉斯牛仔橄榄球俱乐部赞助销售总监, 美国德克萨斯州
- 迈阿密热火队企业合作伙伴经理, 美国佛罗里达州
- Palace Sports & Entertainment销售经理, 美国密歇根州
- 东密歇根大学市场营销与商业学士学位

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Bellver Alonso, Reyes 女士

- ◆ 体育律师和贝尔维体育的创始合伙人-法律专卖店
- ◆ 领导力妇女足球平台的创始人和主席
- ◆ 马德里体育法协会的创始成员和现任主席
- ◆ 在西班牙担任国际协会WISLaw-体育法中的妇女的协调员
- ◆ 西班牙体育道德质量协会的成员和创始成员
- ◆ 毕业于中欧圣巴勃罗大学法学专业, 主攻欧盟法
- ◆ 马德里CEU圣巴勃罗大学的国际关系硕士学位
- ◆ 在ICADE获得商业税收的硕士学位
- ◆ 塞维穆大学的种植在高级硕士学位
- ◆ Miki Roqué "通过体育实现和平"奖, 以表彰她在体育领域的联合工作, 培训和改进, 特别是在性别问题和捍卫妇女参与体育方面
- ◆ 通过国际足联女性领导力(力发展计划得到国际足联的认证)
- ◆ 被列入著名的国际法律名人录 法律名人录 (WWL: 体育和娱乐),作为体育法领域的领先律师之一

教师

Díaz Marí, Montse 女士

- ◆ nter Movistar五人制足球俱乐部专门从事体育法的律师
- ◆ 篮球教练-FBPA二级
- ◆ 三星电子Iberia分公司的律师
- ◆ 毕业于奥维多大学法学专业
- ◆ 体育法专业性-马德里圣巴勃罗大学CEU
- ◆ 体育和娱乐市场及产业硕士-ISDE
- ◆ 在INEFC获得体育法官方硕士学位
- ◆ 法律实践和商业法硕士学位-Universidad San Pablo CEU

Novo, Andrés 先生

- ◆ PRISA集团的机构营销和活动负责人
- ◆ Innevento和Innevento Sports的活动制作经理
- ◆ 在MicFootball担任场务经理, 后勤助理, 球队经理以及仪式和礼宾经理
- ◆ 毕业于巴斯克地区大学视听传播专业
- ◆ 在巴斯克地区大学获得广告和公共关系大学课程

González Graña, Carlos 先生

- ◆ Callander Sport&Businss创始人兼首席执行官
- ◆ 商业中心创新联合创始人兼运营总监
- ◆ Raheem GL商业俱乐部职业体育领域合作伙伴
- ◆ Riskmedia保险经纪体育领域商业总监
- ◆ 拉科鲁尼亚大学法律学士
- ◆ 劳动和体育法专业

Esperidião Hasenclever, Mônica 女士

- ◆ 首席营销官和LWF学院院长
- ◆ 女性体验运动的创始人和CEO
- ◆ LVN体育的执行董事
- ◆ 西班牙电信Vivo公司体育营销和赞助部门负责人
- ◆ 巴西圣保罗麦肯锡长老会大学的工商管理学位
- ◆ 体育管理专业研究生 Anhembi Morumbi 圣保罗大学, 巴西
- ◆ 欧洲大学皇家马德里大学学院体育营销硕士学位

Pascual, Mónica 女士

- ◆ CEO兼Making Talent Happen创始人
- ◆ 处理GSE经理在瑞士港口处理马德里UTE
- ◆ Inpropack的研发经理和项目经理
- ◆ 播客IMARABLES的创造者
- ◆ AS日记中“不可阻挡的心态”博客的作者
- ◆ 阿方索十世智者大学工业工程学士
- ◆ 工业组织学院国际专利法硕士
- ◆ 高级法律和经济研究所调解专家

04 结构和内容

内容的结构是由一个专业团队设计的, 他们了解培训在日常实践中的意义, 意识到当前在市场营销, 沟通和体育赛事组织方面的优质培训的相关性; 并致力于通过新的教育技术进行优质教学。



“

我们拥有市场上最完整和最新的科学课程。我们希望为你们提供最好的培训”

模块1.体育组织的战略规划

- 1.1. 职业体育的战略规划和分析介绍
- 1.2. 购买和出售体育实体
- 1.3. 足球俱乐部的管理
- 1.4. 体育结构和规划
- 1.5. 业务发展和体育场馆运营
- 1.6. 品牌发展和商业权利
- 1.7. 电视权
- 1.8. 体育实体的国际化
- 1.9. 控股公司和投资基金
- 1.10. 实用的商业模式

模块2.体育的营销和交流

- 2.1. 体育营销简介
- 2.2. 营销计划
- 2.3. 品牌建设和品牌发展
- 2.4. 体育赞助
- 2.5. 埋伏式营销
- 2.6. 体育中的沟通
- 2.7. 数字营销和体育
- 2.8. 妇女运动的专业性
- 2.9. 体育营销和其他领域
- 2.10. 体育营销的趋势





模块3.体育活动的组织

- 3.1. 体育赛简介
- 3.2. 体育赛事的起源和历史
- 3.3. 体育活动的管理层
- 3.4. 规划是成功的因素
- 3.5. 体育赛事的总体规划
- 3.6. 收入的形式
- 3.7. 赞助活动
- 3.8. 沟通
- 3.9. 体育旅游和地方推广
- 3.10. 来自体育赛事的成功案例

模块4.体育领域的领导力和人员管理

- 4.1. 领导风格
- 4.2. 管理技能
- 4.3. 创业精神
- 4.4. 人力资源和人才管理
- 4.5. 团队管理
- 4.6. 应用于体育的教练
- 4.7. 谈判
- 4.8. 解决冲突
- 4.9. 沟通技巧
- 4.10. 压力管理

“

一个独特的,关键的和决定性的
培训经验,以促进你的职业发展”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

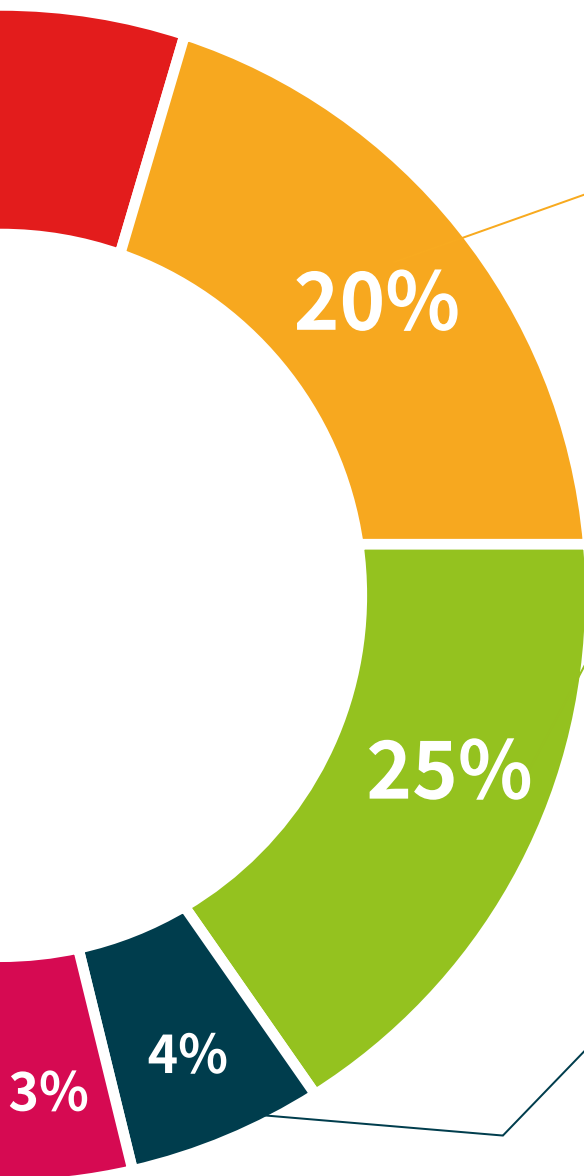
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这种情况选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

体育赛事的营销, 沟通和组织专科文凭除了保证最严格和最新的培训外, 还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**体育赛事的营销, 沟通和组织**专科文凭包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **体育赛事的营销, 沟通和组织**专科文凭

官方学时: **600小时**

得到了**NBA**的认可



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在
知识 网页 培
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
体育赛事的营
销, 沟通和组织

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

专科文凭

体育赛事的营销, 沟通和组织

得到了NBA的认可

