

Университетский курс

Спортивный маркетинг и спонсорство

Одобрено NBA





Университетский курс Спортивный маркетинг и спонсорство

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/sports-science/postgraduate-certificate/sports-marketing-sponsorship

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Спортивный маркетинг и спонсорство занимают центральное место в современном регби. Поскольку этот вид спорта продолжает набирать популярность во всем мире, бренды и компании все больше заинтересованы в сотрудничестве с известными командами и игроками, чтобы извлечь выгоду из их огромной фанатской базы. По этой причине TESH разработал программу, которая позволяет студентам максимально расширить свои знания по таким аспектам, как маркетинг, спортивные организации, финансирование, спонсорство и организация мероприятий, среди прочего. Все это благодаря 100% онлайн-режиму и самым динамичным и практичным мультимедийным материалам на академическом рынке.



“

Станьте экспертом в области спортивного маркетинга и спонсорства в мире регби благодаря TECH, лучшему онлайн-университету в мире по версии Forbes”

Спортивный маркетинг и спонсорство в регби - два ключевых элемента в развитии и продвижении регби по всему миру. Маркетинг подразумевает использование различных методов для повышения узнаваемости и имиджа бренда команды или спортивного мероприятия, а спонсорство - сотрудничество бренда с командой или спортивным мероприятием для получения взаимной выгоды.

По этой причине TECH разработал Университетский курс по спортивному маркетингу и спонсорству, цель которого - предоставить студентам необходимые навыки, чтобы они могли выполнять свою работу как специалисты, с максимально возможной эффективностью и качеством. Таким образом, в рамках данной программы будут рассмотрены такие аспекты, как брендинг, реклама, успешные кейсы, личный брендинг и права на имидж.

И все это благодаря удобному 100% онлайн-режиму, который позволяет студентам организовывать свое расписание и учебу, совмещая их с другой повседневной работой и интересами. Кроме того, эта программа имеет самые полные теоретические и практические ресурсы на рынке, что значительно облегчает студентам процесс обучения и позволяет им эффективно достигать поставленных целей.

Данный **Университетский курс в области спортивного маркетинга и спонсорства** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области спортивного маркетинга и спонсорства
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет спортивную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям.
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

“

Раскройте свой максимальный потенциал в области спортивного маркетинга всего за 6 месяцев и при полной свободе в составлении своего расписания"

“

Вы сможете расширить свои знания о цифровом присутствии и тенденциях в спортивном маркетинге в любое время суток и не выходя из дома”

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

При разработке программы особое внимание уделяется проблемно-ориентированному обучению, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Обучение будет поддерживаться инновационной интерактивной видеосистемой, разработанной ведущими специалистами.

Получите доступ ко всем материалам по цифровой революции и киберспорту с первого дня обучения и с любого устройства с подключением к Интернету.

Запишитесь на курс прямо сейчас и раскройте свой потенциал в мире спорта с помощью полной программы по спонсорству и финансированию.



02

Цели

Цель этого Университетского курса по спортивному маркетингу и спонсорству заключается в том, чтобы студенты получили полное обновление своих навыков. Это позволит студентам выполнять свою работу с максимально возможным качеством и эффективностью. Все это благодаря ТЕСН и формату 100% онлайн, который предоставляет студенту полную свободу в организации и составлении расписания.





“

Достигните своих самых сложных целей благодаря инновационной и полной программе, которая представляет собой уникальную возможность выделиться на рынке труда в этой области”



Общие цели

- ◆ Знать в совершенстве о регби XV и VII, а также об остальных видах
- ◆ Уметь углублять, развивать и совершенствовать физические и технические навыки
- ◆ Получить специализацию в области питания, ориентированную на регби, в соответствии с типом и положением игрока
- ◆ Как управлять эмоциями и применять психологию в спортивной среде
- ◆ Научиться управлять командами и игроками
- ◆ Как продавать регби как продукт потребителю
- ◆ Узнать о том, как игроки могут контролировать свои эмоции для достижения максимальных результатов





Конкретные цели

- ◆ Научиться воспринимать регби как продукт
- ◆ Изучить различные каналы распространения
- ◆ Различать и определять целевую аудиторию

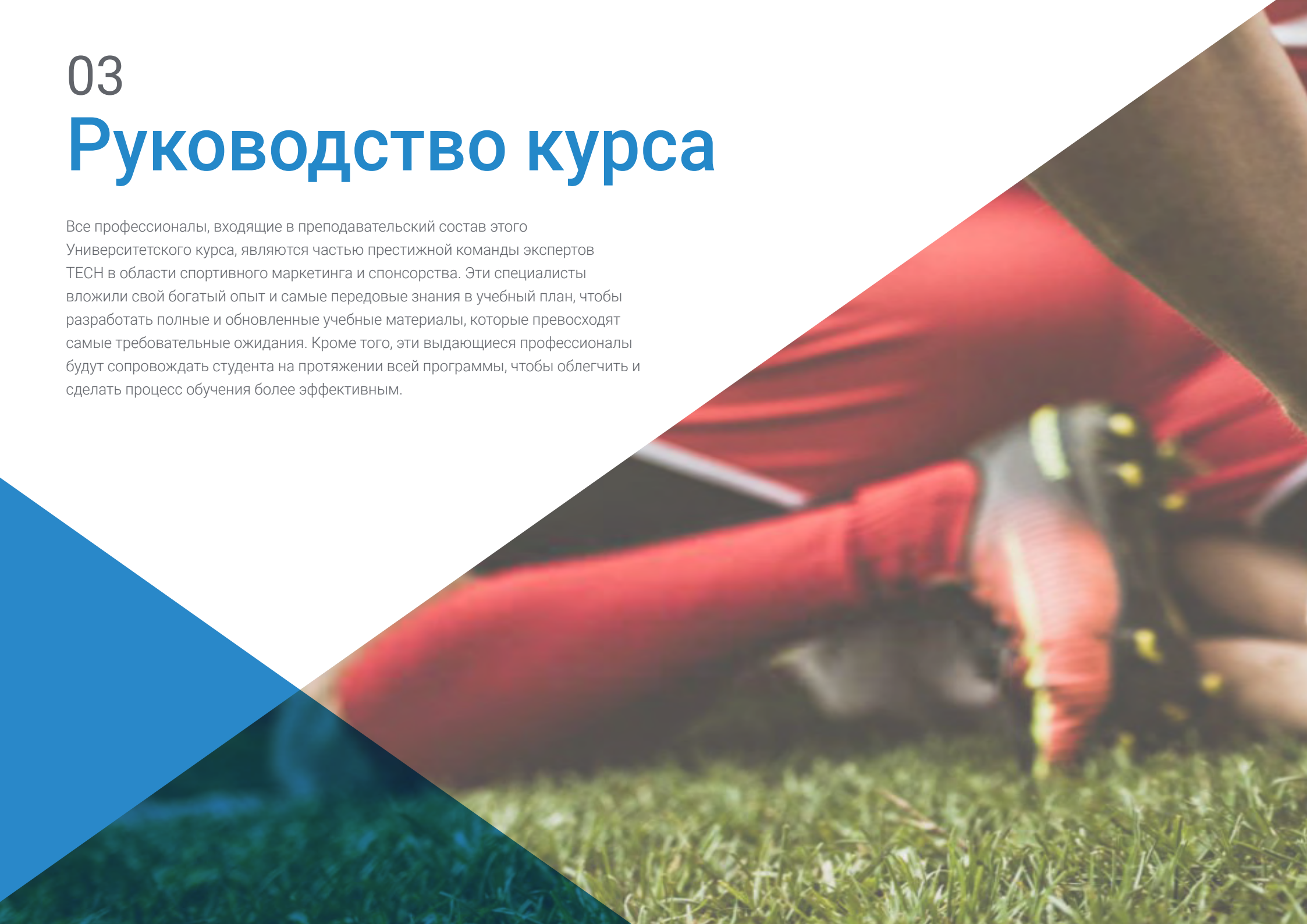
“

Достигните цели своей мечты благодаря 100% онлайн-программе, которая изучает такие важные аспекты в мире регби, как управление мероприятиями и киберспорт”

03

Руководство курса

Все профессионалы, входящие в преподавательский состав этого Университетского курса, являются частью престижной команды экспертов ТЕСН в области спортивного маркетинга и спонсорства. Эти специалисты вложили свой богатый опыт и самые передовые знания в учебный план, чтобы разработать полные и обновленные учебные материалы, которые превосходят самые требовательные ожидания. Кроме того, эти выдающиеся профессионалы будут сопровождать студента на протяжении всей программы, чтобы облегчить и сделать процесс обучения более эффективным.



“

*Прекрасные профессионалы в области
спортивного маркетинга и спонсорства в мире
спорта будут в вашем распоряжении, чтобы
ответить на любые ваши вопросы и пожелания”*

Руководство



Г-н Домингес Нарсисо, Гильермо

- Профессиональный игрок регби в команде CAU Валенсии
- Международный игрок национальной сборной Испании по регби
- Технический директор в низших лигах CAU Валенсии
- Преподаватель физической культуры в колледже Rynnymede
- Степень магистра в области высокоэффективного спорта в центре олимпийского образования и спорта Католического университета Сан-Антонио Мурсия
- Степень бакалавра в области физической активности и спортивных наук в Политехническом университете Мадрида



Преподаватели

Г-н Гимено Альварес, Алехандро

- ♦ Генеральный директор Gimeno Asesoramiento Deportivo
- ♦ Развитие и управление компанией ISMA Integral Sports Management
- ♦ Ассистент по маркетингу в ASBH Béziers Rugby
- ♦ Степень магистра в области международного спортивного менеджмента Европейской школы спортивного бизнеса
- ♦ Степень бакалавра в области бизнес-исследований и маркетинга в Школе коммерции Руффель

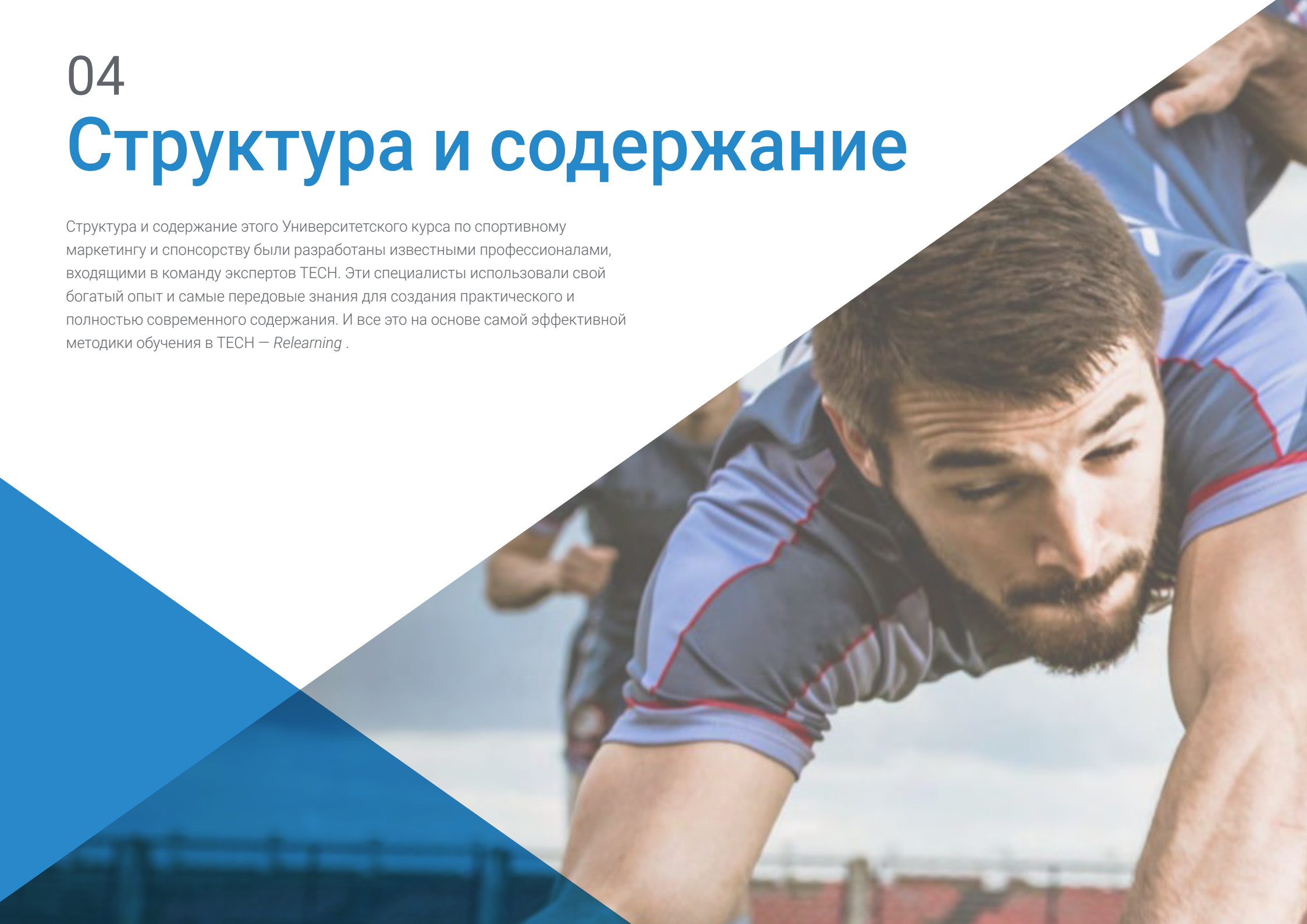
“

Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике”

04

Структура и содержание

Структура и содержание этого Университетского курса по спортивному маркетингу и спонсорству были разработаны известными профессионалами, входящими в команду экспертов ТЕСН. Эти специалисты использовали свой богатый опыт и самые передовые знания для создания практического и полностью современного содержания. И все это на основе самой эффективной методики обучения в ТЕСН – *Relearning*.



“

Наслаждайтесь самой полной и обновленной программой по цифровым амбассадорам и цифровому присутствию только в TESH Технологический университет”

Модуль 1. Спортивный маркетинг и спонсорство

- 1.1. Спортивный маркетинг
 - 1.1.1. Маркетинг
 - 1.1.2. Различия между компанией и спортивной организацией
 - 1.1.3. Тенденции в спортивном маркетинге
- 1.2. Спонсорство
 - 1.2.1. Цель и ценность
 - 1.2.2. Дифференциация
 - 1.2.3. Стратегия
- 1.3. Спонсорство
 - 1.3.1. Активация
 - 1.3.2. Измерение
 - 1.3.3. Мониторинг
- 1.4. Меценатство
 - 1.4.1. Определение
 - 1.4.2. Различия
 - 1.4.3. Преимущества и недостатки
- 1.5. *Спонсорство*
 - 1.5.1. Определение
 - 1.5.2. Эволюция и версии
 - 1.5.3. Преимущества и недостатки
- 1.6. Организация мероприятий
 - 1.6.1. Сегментация публики
 - 1.6.2. Содержание
 - 1.6.3. Привлечение и удержание
- 1.7. Каналы дистрибуции
 - 1.7.1. Цифровое присутствие
 - 1.7.2. Активация
 - 1.7.3. *Маркетинг через электронную рассылку*



- 1.8. Персональный брендинг в цифровой экосистеме
 - 1.8.1. Ценности
 - 1.8.2. Цель
 - 1.8.3. Брендинг
- 1.9. Индивидуальный бренд II
 - 1.9.1. Реклама
 - 1.9.2. Права на изображение
 - 1.9.3. Истории успеха
- 1.10. Цифровая революция
 - 1.10.1. Киберспорт
 - 1.10.2. Приложения
 - 1.10.3. Цифровые амбассадоры

“

Выделитесь в мире спорта благодаря теоретическим и практическим материалам, которые значительно расширят ваш профиль в области маркетинга и рекламы”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерия, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



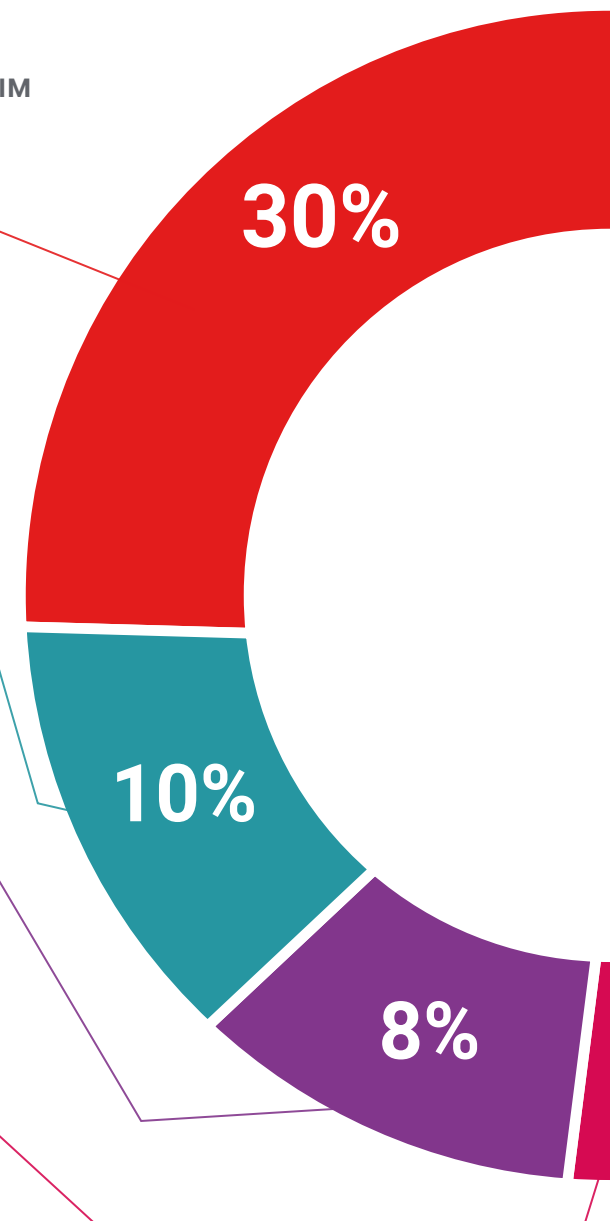
Практика навыков и компетенций

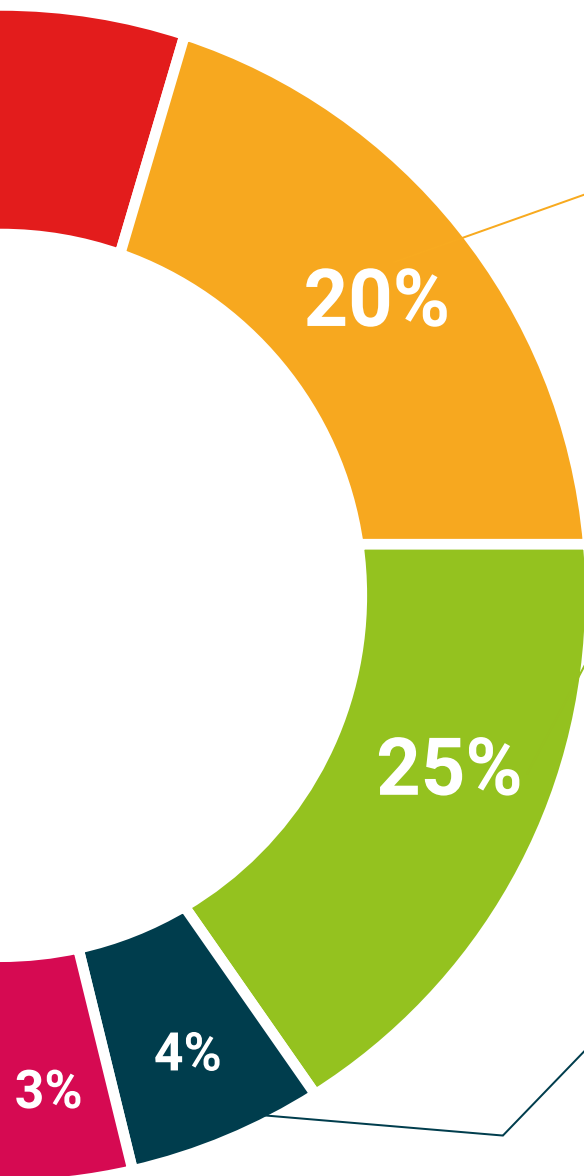
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой ситуации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

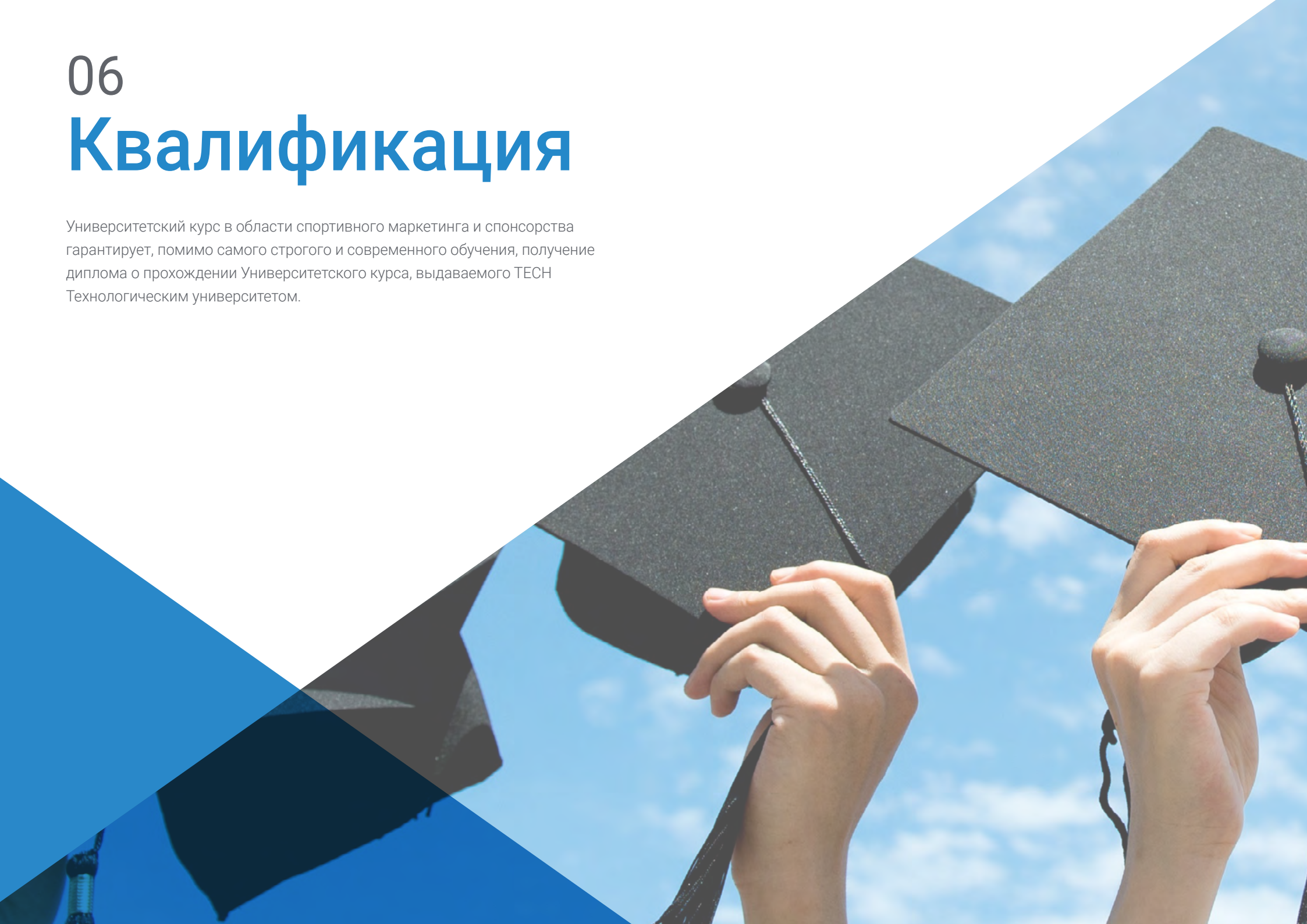
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области спортивного маркетинга и спонсорства гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области спортивного маркетинга и спонсорства** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области спортивного маркетинга и спонсорства**

Формат **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Институты

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Спортивный маркетинг
и спонсорство

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Спортивный маркетинг и спонсорство

Одобрено NBA

