

# محاضرة جامعية التسويق الرياضي والرعاية التجارية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية التسويق الرياضي والرعاية التجارية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/sports-science/postgraduate-certificate/sports-marketing-sponsorship](http://www.techtitute.com/ae/sports-science/postgraduate-certificate/sports-marketing-sponsorship)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

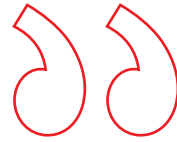
صفحة 28



# المقدمة

التسويق والرعاية التجارية أمران أساسيان في رياضة الرجبي اليوم. مع استمرار نمو شعبية هذه الرياضة في جميع أنحاء العالم، يزداد اهتمام العلامات التجارية والشركات بالشراكة مع الفرق واللاعبين ذوي الأسماء الكبيرة للاستفادة من قاعدتها الجماهيرية الضخمة. لهذا السبب، صممت TECH شهادة تتيح للطلاب زيادة معرفتهم بجوانب مثل التسويق، والمنظمات الرياضية، والرعاية، والرعاية التجارية، وتنظيم الفعاليات، وغيرها. كل هذا بفضل طريقة 100% عبر الإنترنت ومع مواد الوسائط المتعددة الأكثر ديناميكية وعملية في السوق الأكاديمي.

كن خبيراً في التسويق الرياضي والرعاية التجارية  
في عالم الرجبي بفضل أفضل جامعة على الإنترنت  
في العالم وفقاً لمجلة Forbes، وذلك بفضل TECH"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في التسويق الرياضي والرعاية التجارية على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائثه في السوق، أبرز ميزاته هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة التي يقدمها خبراء في التسويق الرياضي والرعاية التجاري
- ♦ توفر المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي تم تصميمها بها معلومات رياضية وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ دروس نظرية، أسئلة للخبير، منتديات نقاش حول مواضيع مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

يعد التسويق الرياضي والرعاية التجارية في الرجبى عنصران أساسيان في تطوير هذه الرياضة والترويج لها في جميع أنحاء العالم. ينطوي التسويق على استخدام تقنيات مختلفة لزيادة ظهور وصورة العلامة التجارية لفريق أو حدث رياضي ما، بينما تشير الرعاية التجارية إلى تعاون علامة تجارية مع فريق أو حدث رياضي لتحقيق منافع متبادلة.

لهذا السبب، صمم معهد TECH محاضرة جامعية في التسويق الرياضي والرعاية التجارية بهدف تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة ليتمكنوا من القيام بعملهم كمختصين بأعلى كفاءة وجودة ممكنة. بالتالي، سيتم خلال هذا البرنامج تناول جوانب مثل Branding والإعلان والحالات الناجحة والعلامة التجارية الشخصية وحقوق الصورة.

كل هذا بفضل الوضع المريح 100% عبر الإنترنت الذي يتيح للطلاب تنظيم جداولهم الزمنية ودراساتهم، مما يسمح لهم بالجمع بينها وبين أعمالهم واهتماماتهم اليومية الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، تحتوي هذه الدرجة العلمية على أكثر المصادر النظرية والعملية اكتمالاً في السوق، مما يسهل عملية الدراسة على الطالب بشكل كبير ويمكّنه من تحقيق أهدافه بكفاءة.



حقق أقصى إمكاناتك في مجال التسويق الرياضي، في 6 أشهر فقط وبحرية تامة في تنظيم جدولك الزمني"

يمكنك الوصول إلى كل المحتوى على  
Digital Revolution و E-Sports من  
اليوم الأول على أي جهاز متصل بالإنترنت.

سجل الآن وحقق إمكاناتك الكاملة  
في عالم الرياضة، من خلال برنامج  
كامل عن الرعاية التجارية والكفالة.

ستكون قادرًا على توسيع معرفتك حول التواجد  
الرقمي واتجاهات التسويق الرياضي، في أي  
وقت من اليوم ودون مغادرة منزلك"



البرنامج يضم أعضاء هيئة تدريس محترفين يصونون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج العلمي على التعلم القائم على المشكلات، والذي من خلاله يجب على المهني محاولة حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ خلال الدورة الأكاديمية. للقيام بذلك، ستحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي جديد صنعه خبراء مشهورون.





# الأهداف

الهدف من هذه المحاضرة الجامعية في التسويق الرياضي والرعاية التجارية هو أن يكتسب الطلاب تحديتاً كاملاً لمهاراتهم. تحديت يتيح للطلاب العمل بأعلى جودة وكفاءة ممكنة. كل هذا بفضل TECH وطريقة 100% عبر الإنترنت تمنح الطالب الحرية الكاملة في التنظيم والجدول الزمنية.







حقق أهدافك الأكثر تطلبًا بفضل المؤهل  
المبتكر والمتكامل الذي يمثل فرصة فريدة  
للتميز في سوق العمل في هذا المجال "

## الأهداف العامة



- ♦ معرفة متعمقة بالرجبي الخامس عشر والسابع، بالإضافة إلى بقية الطرائق
- ♦ معرفة كيفية تعميق وتطوير، وفعالية بدنية وتقنية
- ♦ الحصول على تخصص في التغذية الموجهة للرجبي، وفقاً لطريقة ومكانة اللاعب
- ♦ كيفية إدارة المشاعر وتطبيق علم النفس على البيئة الرياضية
- ♦ تعلم كيفية إدارة الفرق عالية الأداء
- ♦ كيفية بيع الرجبي كمنتج استهلاكي
- ♦ التعرف بعمق على الأدوات التي تمكن اللاعب من التحكم في انفعالاته من أجل انفعالاتهم من أجل الحصول على أقصى قدر من الأداء



## الأهداف المحددة



- ♦ تعلم رؤية الربجي كمنتج
- ♦ تعلم قنوات التوزيع المختلفة للمنتج
- ♦ معرفة قنوات التوزيع المختلفة

”  
حقق أهدافك التي تحلم بها، وذلك بفضل مؤهل  
100% عبر الإنترنت يتعمق في الجوانب الأساسية  
في عالم الربجي مثل إدارة الفعاليات و "E-Sports"





# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

جميع المهنيين الذين يشكلون هيئة التدريس في هذه المحاضرة الجامعية هم جزء من فريق الخبراء المرموقين في مجال التسويق الرياضي والرعاية التجارية من TECH. لقد استخدم هؤلاء المتخصصون خبرتهم الواسعة ومعرفتهم الحديثة في جميع أنحاء المنهج الدراسي لتصميم مواد تعليمية شاملة وحديثة تتجاوز التوقعات الأكثر تطلبًا. بالإضافة إلى ذلك، سيرافق هؤلاء المتخصصون المتميزون الطالب طوال فترة البرنامج، لتسهيل عملية الدراسة وجعلها أكثر فعالية.

محترفون متميزون في مجال التسويق الرياضي والرعاية  
التجارية في عالم الرياضة، سيكونون تحت تصرفك للإجابة  
على أي أسئلة أو استفسارات قد تكون لديك"



## هيكل الإدارة

### أ. Domínguez Narciso, Guillermo.

- ♦ لاعب الرجبي المحترف في نادي Valencia
- ♦ لاعب دولي مع المنتخب الإسباني الوطني للرجبي
- ♦ المدير الفني في الفئات السفلية في نادي Valencia
- ♦ معلم التربية البدنية في أستاذ التربية البدنية في Rynnymede College
- ♦ درجة الماجستير في الرياضة عالية الأداء من الجامعة الكاثوليكية في Catolica San Antonio de Murcia - لجنة التشغيل الاقتصادي للنظام
- ♦ إجازة في النشاط البدني وعلوم الرياضة من جامعة مدريد السياسية





## الأساتذة

### أ. Gimeno Álvarez, Alejandro.

- ♦ المدير العام في Gimeno Asesoramiento Deportivo
- ♦ تطوير وإدارة الإدارة المتكاملة للألعاب الرياضية المتكاملة ISMA
- ♦ مساعد تسويق في شركة ASBH Béziers للرجبي
- ♦ درجة الماجستير في الإدارة الرياضية الدولية من المدرسة الأوروبية لإدارة الأعمال الرياضية
- ♦ إجازة في إدارة الأعمال والتسويق من كلية Ruffel للتجارة

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في  
هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية"



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل ومحتوى هذه المحاضرة الجامعية في التسويق الرياضي والرعاية التجارية من قبل محترفين مشهورين يشكلون فريق الخبراء في مركز TECH. لقد استخدم هؤلاء المتخصصون خبرتهم الواسعة ومعرفتهم الأكثر تقدمًا لإنشاء محتوى عملي ومحدث بالكامل. كل ذلك يعتمد أيضا على المنهجية التربوية الأكثر كفاءة، وهي منهجية إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) من TECH.





استمتع الآن بالبرنامج الأكثر اكتمالاً وتحديثاً  
حول السفراء الرقميين والحضور الرقمي،  
فقط في TECH الجامعة التكنولوجية"





## الوحدة 1. التسويق الرياضي والرعاية التجارية

- 1.1. التسويق الرياضي
  - 1.1.1. التسويق
  - 2.1.1. الاختلافات بين الشركة والمنظمة الرياضية
  - 3.1.1. اتجاهات التسويق الرياضي
- 2.1. الرعاية
  - 1.2.1. المهمة والقيمة
  - 2.2.1. التفاضل
  - 3.2.1. الإستراتيجية
- 3.1. الرعاية 2
  - 1.3.1. التفعيل
  - 2.3.1. وساطة
  - 3.3.1. متابعة
- 4.1. المحسوبة
  - 1.4.1. التعريف
  - 2.4.1. الاختلافات
  - 3.4.1. المميزات والعيوب
- 5.1. الرعاية التجارية
  - 1.5.1. التعريف
  - 2.5.1. التطور والنسخ
  - 3.5.1. المميزات والعيوب
- 6.1. تنظيم الفعاليات
  - 1.6.1. تجزئة الجمهور
  - 2.6.1. محتوى
  - 3.6.1. التوظيف والاستبقاء
- 7.1. قنوات التوزيع
  - 1.7.1. التواجد الرقمي
  - 2.7.1. التفعيلات
  - 3.7.1. التسويق عبر البريد الإلكتروني

- 8.1. العلامة التجارية الشخصية في النظام البيئي الرقمي
  - 1.8.1. قيم
  - 2.8.1. الهدف
  - 3.8.1. Branding
- 9.1. العلامة التجارية الشخصية اا
  - 1.9.1. الدعاية
  - 2.9.1. حقوق الصورة
  - 3.9.1. الحالات الناجحة
- 10.1. الثورة الرقمية
  - 1.10.1. الرياضة الإلكترونية
  - 2.10.1. التطبيقات
  - 3.10.1. السفراء الرقميون



تمتع بالتميز في عالم الرياضة، وذلك بفضل  
المواد النظرية والعملية التي ستعزز من ملفك  
الشخصي في مجال Marketing والإعلان"





# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريسي طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلباً في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية "



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طليعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

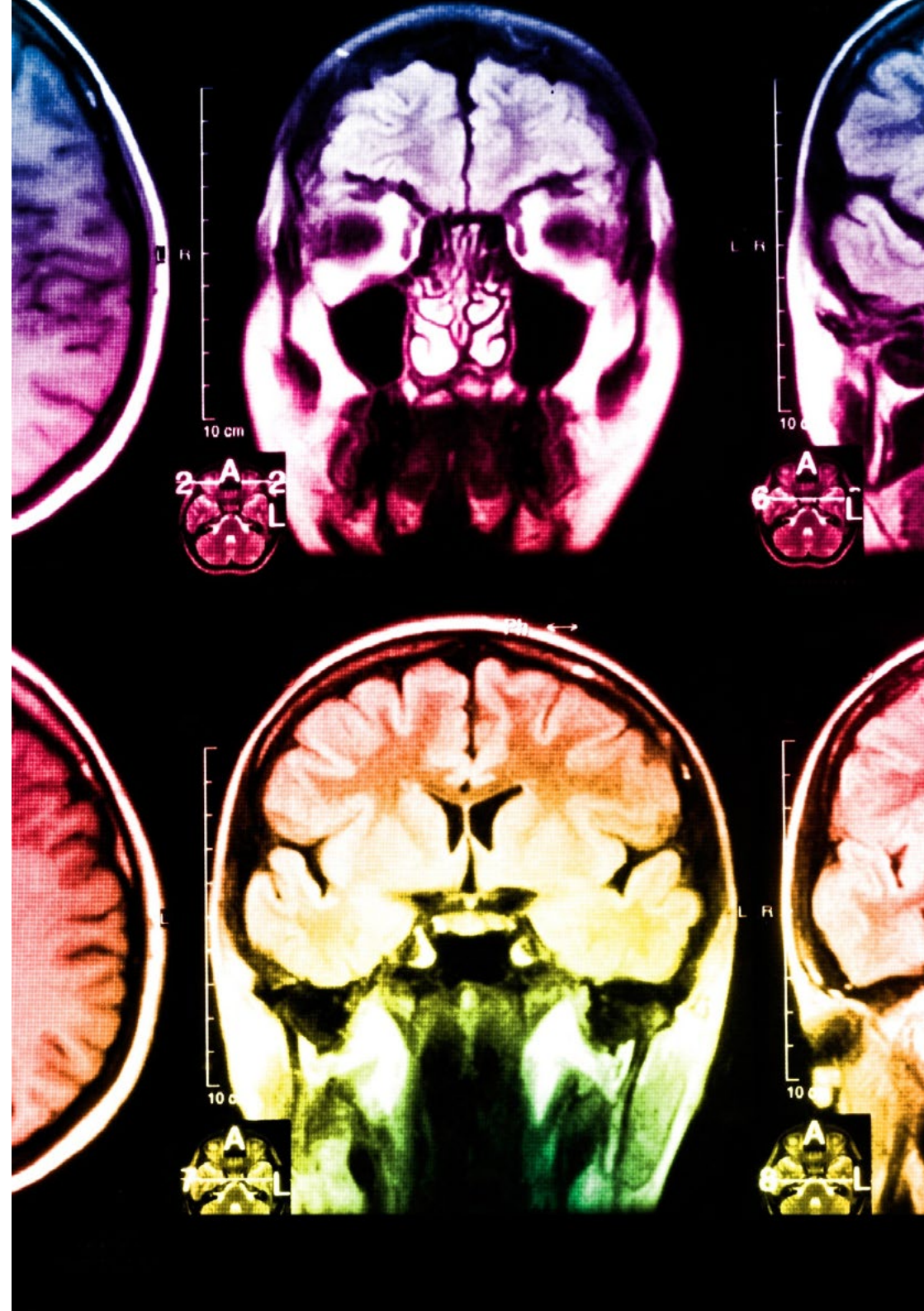
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..). فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

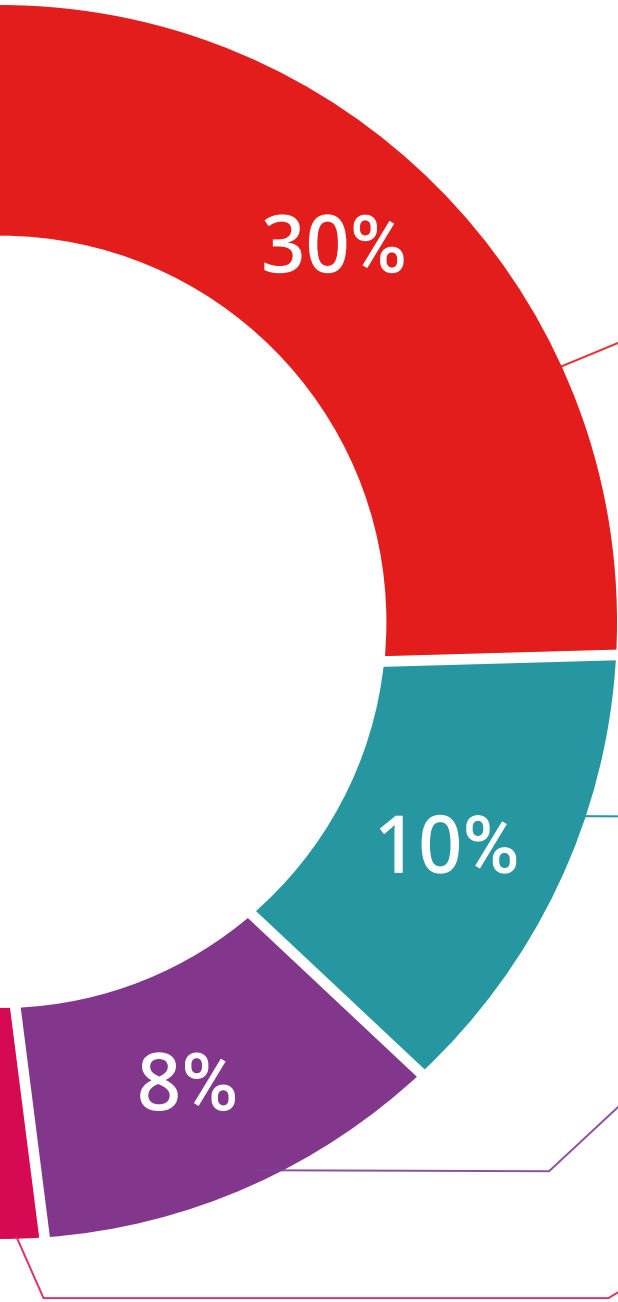


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية.. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.







#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا الموقف. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



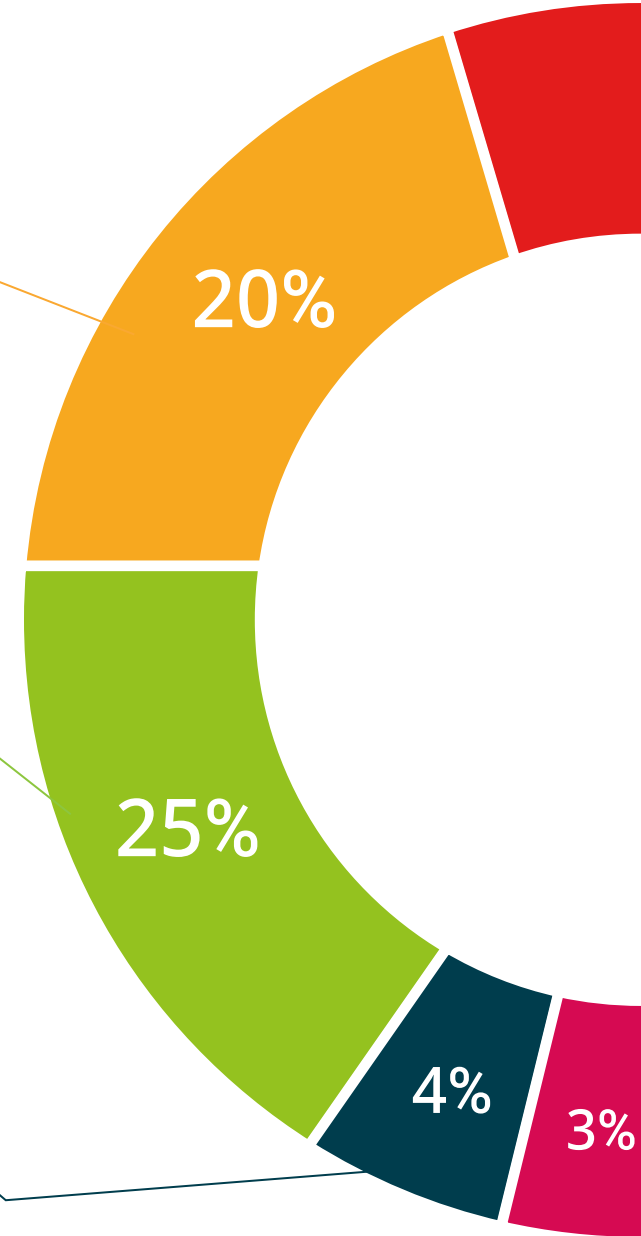
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في التسويق الرياضي والرعاية التجارية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"





تحتوي المحاضرة الجامعية في التسويق الرياضي والرعاية التجارية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في التسويق الرياضي والرعاية التجارية

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



tech الجامعة  
التكنولوجية

محاضرة جامعية

التسويق الرياضي والرعاية التجارية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية التسويق الرياضي والرعاية التجارية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)

