

# Университетский курс

## Маркетинг и коммуникация в спорте

Одобрено NBA



**tech** технологический  
университет



**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Маркетинг и коммуникация в спорте

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtute.com/ru/sports-science/postgraduate-certificate/marketing-communication-sports](http://www.techtute.com/ru/sports-science/postgraduate-certificate/marketing-communication-sports)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 18

05

Методология

---

стр. 22

06

Квалификация

---

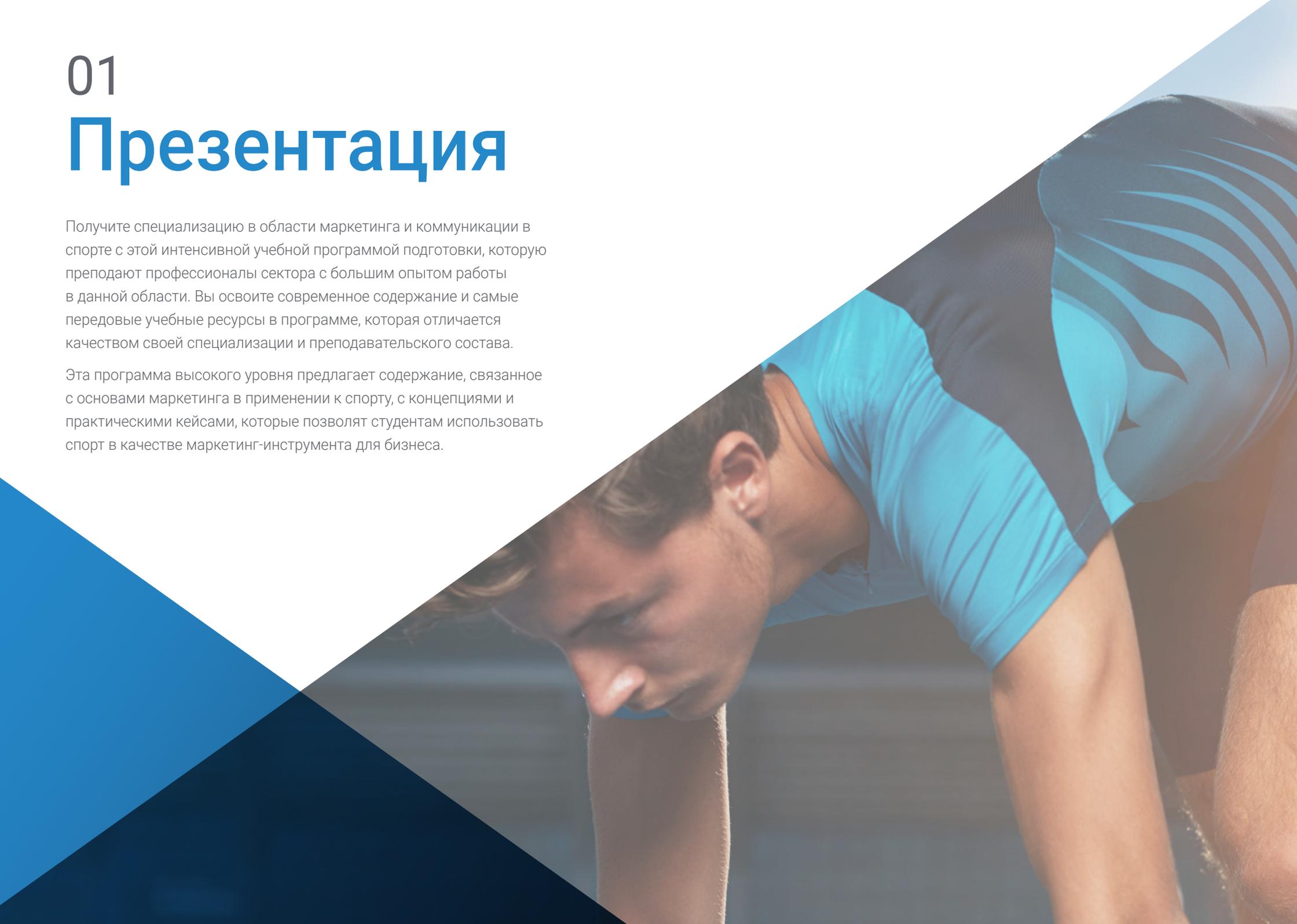
стр. 30

# 01

# Презентация

Получите специализацию в области маркетинга и коммуникации в спорте с этой интенсивной учебной программой подготовки, которую преподают профессионалы сектора с большим опытом работы в данной области. Вы освоите современное содержание и самые передовые учебные ресурсы в программе, которая отличается качеством своей специализации и преподавательского состава.

Эта программа высокого уровня предлагает содержание, связанное с основами маркетинга в применении к спорту, с концепциями и практическими кейсами, которые позволят студентам использовать спорт в качестве маркетинг-инструмента для бизнеса.



““

*Данный Университетский курс в 100% онлайн-формате позволит вам совмещать учебу с профессиональной деятельностью, увеличивая ваши знания в этой области”*

В этой программе подготовки спорт будет рассмотрен как мощный инструмент маркетинга, с объяснением того, как правильно выполнять маркетинговый план на всех его этапах. Что же касается других областей в данном секторе, в этой программе также будет изучаться *брендинг* и разработка бренда.

В этом Университетском курсе будет уделено внимание и спортивному спонсорству, в особенности прессе и цифровым СМИ.

И наконец, в рамках этой программы будет проанализирована специализация в области женского спорта и новых тенденций.

Одной из характеристик, отличающих эту программу от других подобных, является взаимосвязь между различными предметами модулей на теоретическом уровне, но, прежде всего, на практическом уровне, так что студенты ознакомятся с реальными примерами из сферы маркетинга и коммуникации в спорте, а также из профессионального мира спорта, в результате чего получают знания наиболее полным образом.

Команда преподавателей этой подготовки тщательно отобрала каждый из предметов этой программы обучения, чтобы предложить студенту наиболее полную возможность специализации, всегда связанную с современной ситуацией.

Так, ТЕСН поставил перед собой цель создать содержание высшего качества преподавания и образования, которые превратят студентов в успешных профессионалов, следуя самым высоким стандартам качества преподавания на международном уровне. Поэтому в данном Университетском курсе представлено богатое содержание, которое поможет вам достичь профессионализма в области маркетинга и коммуникации в спорте. Кроме того, поскольку эта программа реализуется в онлайн-формате, студенты не привязаны к фиксированному расписанию или необходимости переезда в другое место, а может получить доступ к материалам в любое время суток, совмещая свою работу или личную жизнь с учебой.

Данный **Университетский курс в области маркетинга коммуникации в спорте** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Развитие многочисленных практических кейсов, представленных специалистами в области маркетинга и коммуникации в спорте
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Упражнения, в ходе которых может быть проведен процесс самооценивания для улучшения обучения
- ♦ Интерактивная, основанная на алгоритмах система обучения для принятия решений
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методикам в индивидуальных тренировках
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Погрузитесь в изучение материалов данного Университетского курса и совершенствуйте ваши навыки в области маркетинга и коммуникации в спорте”*

“

*Этот Университетский курс – лучшая инвестиция, которую вы можете сделать при выборе программы повышения квалификации по двум причинам: помимо обновления знаний, необходимых персональному тренеру, вы получите диплом ТЕСН Технологического университета”*

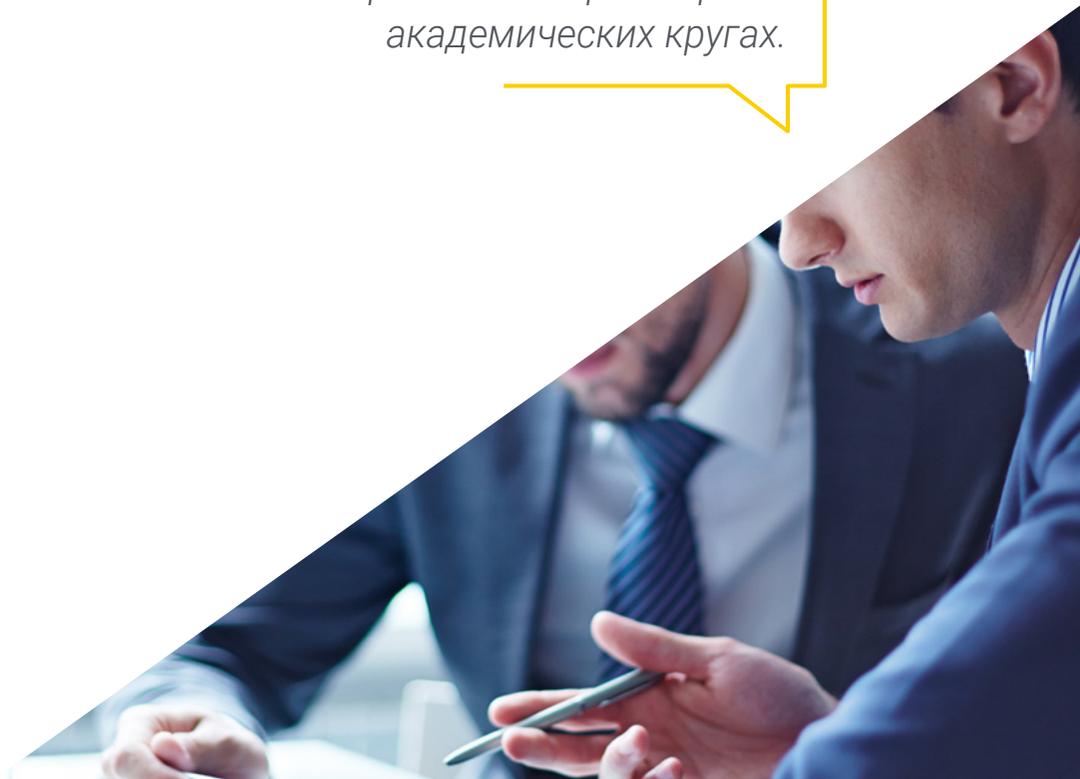
В преподавательский состав входят профессионалы в области спортивной науки, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит профессионалам проходить обучение в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, основанный на обучении в реальных ситуациях.

Формат этой программы основан на проблемно-ориентированное обучение, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие во время прохождения курса. В этом им поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами в области маркетинга и организации спортивных мероприятий с большим опытом работы.

*Этот Курс профессиональной подготовки просто необходим профессионалам, желающим добиться успеха в мире спортивных достижений.*

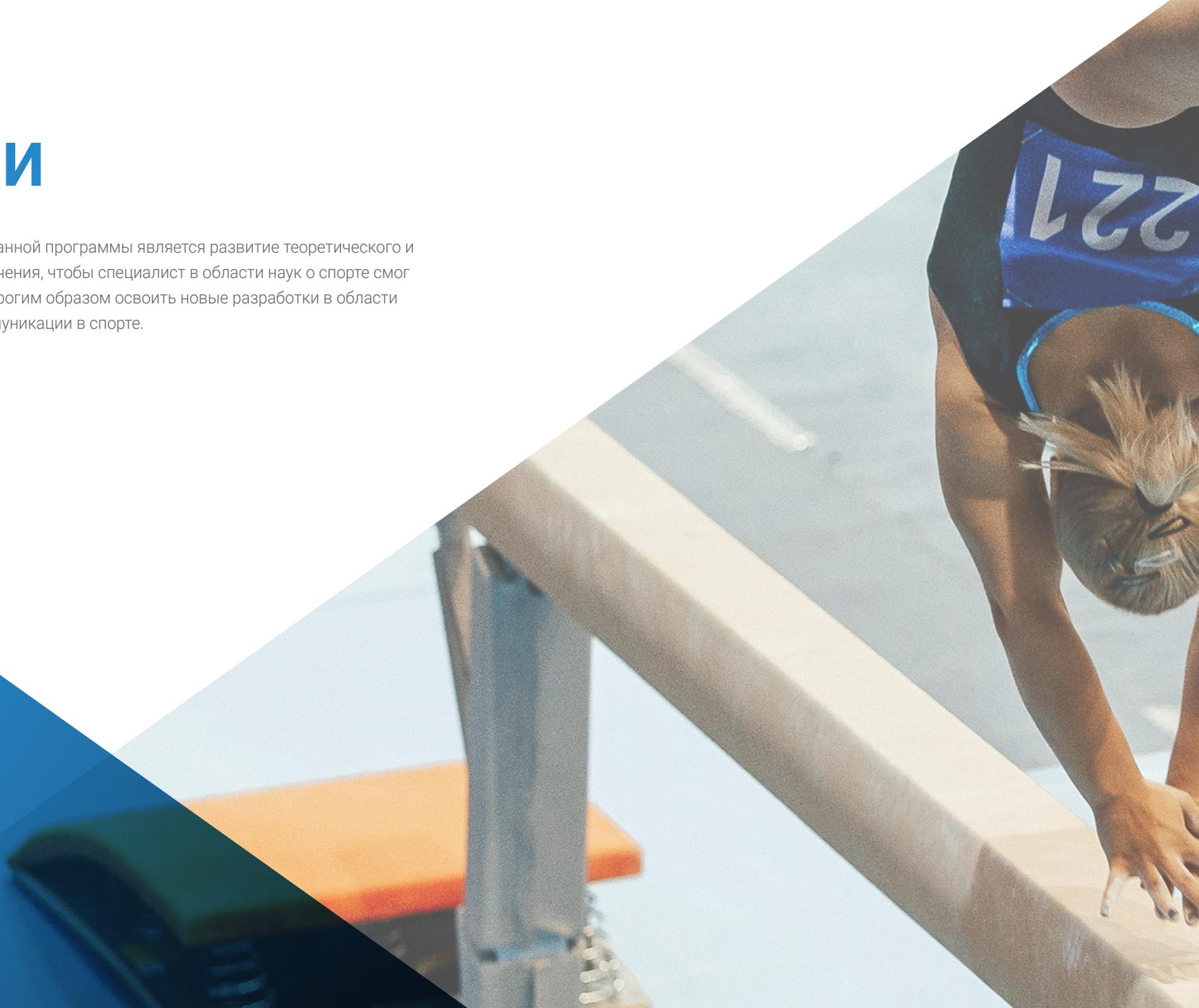
*Самая современная академическая программа, подготовленная выдающимися преподавателями с опытом работы в мире спорта и академических кругах.*



02

# Цели

Основной целью данной программы является развитие теоретического и практического обучения, чтобы специалист в области наук о спорте смог практическим и строгим образом освоить новые разработки в области маркетинга и коммуникации в спорте.





“

Наша цель – достичь успеха в образовании, и мы вам поможем этого добиться. Не раздумывайте и присоединяйтесь к нам”



## Общие цели

---

- ♦ Обеспечить знание спортивной среды и рынка
- ♦ Подготовить специалистов к работе в спортивной индустрии
- ♦ Стать успешным спортивным менеджером
- ♦ Обучать менеджеров, руководителей и будущих менеджеров спортивных организаций
- ♦ Изучать международный рынок с практическим опытом профессионалов, входящих в преподавательский состав
- ♦ Понимать, что спорт — это сектор экономики и бизнеса, отличающийся от любого другого сектора и имеющий свои особенности и специфику





## Конкретные цели

- ◆ Получить знания о спортивном маркетинге, создании и разработке маркетингового плана
- ◆ Изучить основные средства продвижения спорта
- ◆ Создавать направления и вступать в коммуникацию со спортивными агентами и СМИ, продвигающими спорт

“

Спортивная сфера нуждается в подготовленных профессионалах, и мы даем вам возможность войти в профессиональную элиту”

# 03

## Руководство курса

Спорт — это всеобъемлющая дисциплина, которая в последние годы развивается как на национальном, так и на международном уровне, превращаясь в экономический сектор, оказывающий значительное влияние на ВВП.

Наша команда преподавателей состоит из экспертов в области спортивного менеджмента, которые пользуются большим признанием в своей профессии, имеют многолетний опыт преподавания и собрались вместе, чтобы помочь вам улучшить вашу карьеру. С этой целью они разработали этот Университетский курс с учетом последних изменений в данной области, что позволит вам пройти обучение и повысить свою квалификацию в этом секторе.



“

Учитесь у лучших и становитесь  
успешным профессионалом”

## Приглашенный международный руководитель

Брэд Берлингейм - опытный профессионал, сделавший карьеру в спорте, где он добился значительных успехов на международном уровне. Имея более чем 15-летний опыт работы в сфере управления корпоративными партнерствами, он зарекомендовал себя как выдающийся лидер в получении прибыли благодаря инновационным стратегиям и созданию стратегических альянсов.

В частности, он занимал должность директора по продажам спонсорских услуг в футбольном клубе "Даллас Ковбойз", одной из самых престижных спортивных организаций в мире. В течение своей карьеры он возглавлял команды, нацеленные на превышение финансовых целей, что позволило клубу стать бесспорным лидером по спонсорским доходам в Национальной футбольной лиге (НФЛ). Его умение использовать права на интеллектуальную собственность, обширную телевизионную и радиосеть команды, а также цифровые и социальные платформы сыграли важную роль в сохранении лидирующих позиций клуба на рынке.

Он также работал менеджером по корпоративным альянсам в баскетбольной команде Miami Heat, а также менеджером по продажам в Palace Sports & Entertainment, накопив богатый опыт работы в индустрии профессионального спорта. Его способность разрабатывать инновационные идеи, способствующие развитию бизнеса спонсоров, а также нацеленность на руководство командами, ориентированными на результат, сделали его ключевой фигурой на мировой арене спортивных продаж.



## Г-н. Берлингейм, Брэд

---

- Директор по продажам спонсорских услуг, футбольный клуб “Даллас Ковбойз”, Техас, США
- Менеджер по корпоративным альянсам в Miami Heat, Флорида
- Менеджер по продажам в компании Palace Sports & Entertainment, Мичиган
- Степень бакалавра по маркетингу и бизнесу в Восточно-Мичиганском университете

“

*Благодаря TESH вы  
сможете учиться у лучших  
мировых профессионалов”*

## Руководство



### Г-жа Беллвер Алонсо, Рейес

- ♦ Юрист по спортивному праву и партнер-основатель спортивно-правового бутика Bellver
- ♦ Основатель и председатель платформы Leadership Woman Football
- ♦ Член-основатель и президент Ассоциации спортивного права Мадрида.
- ♦ Координатор международной ассоциации WISLaw - *Women in Sports Law*, в Испании
- ♦ Член и основатель Испанской ассоциации этического качества в спорте
- ♦ Степень бакалавра права со специализацией в области права Европейского Союза Университета CEU Святого Павла
- ♦ Степень магистра в области *международных отношений* Мадридского университета CEU Святого Павла
- ♦ Степень магистра в области налогообложения бизнеса в ICADE
- ♦ Степень магистра в области спортивного права в Университете Ллейды
- ♦ Премия Мики Роке "Мир через спорт" за ее ассоциативную работу, обучение и совершенствование спортивного сектора, особенно по гендерным вопросам и защите женщин в спорте.
- ♦ Сертификация FIFA в рамках программы развития женского лидерства FIFA (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Входит в престижный международный список *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, как одна из ведущих юристов в области спортивного права.



## Преподаватели

### Г-жа Диас Мари, Монтсе

- ♦ Юрист, специализирующийся на спортивном праве в клубе Inter Movistar Futsal
- ♦ Тренер по баскетболу II уровня FBPA
- ♦ Юрист в компании Samsung Electronics Iberia
- ♦ Степень бакалавра в области права университета Овьедо
- ♦ Специализация по спортивному праву в Университете Святого Павла CEU - Мадрид
- ♦ Степень магистра в области рынков и индустрии спорта и развлечений в ISDE
- ♦ Официальная степень магистра в области спортивного права в INEFC
- ♦ Степень магистра в области доступа к юридической профессии и предпринимательского права в Университете Святого Павла CEU

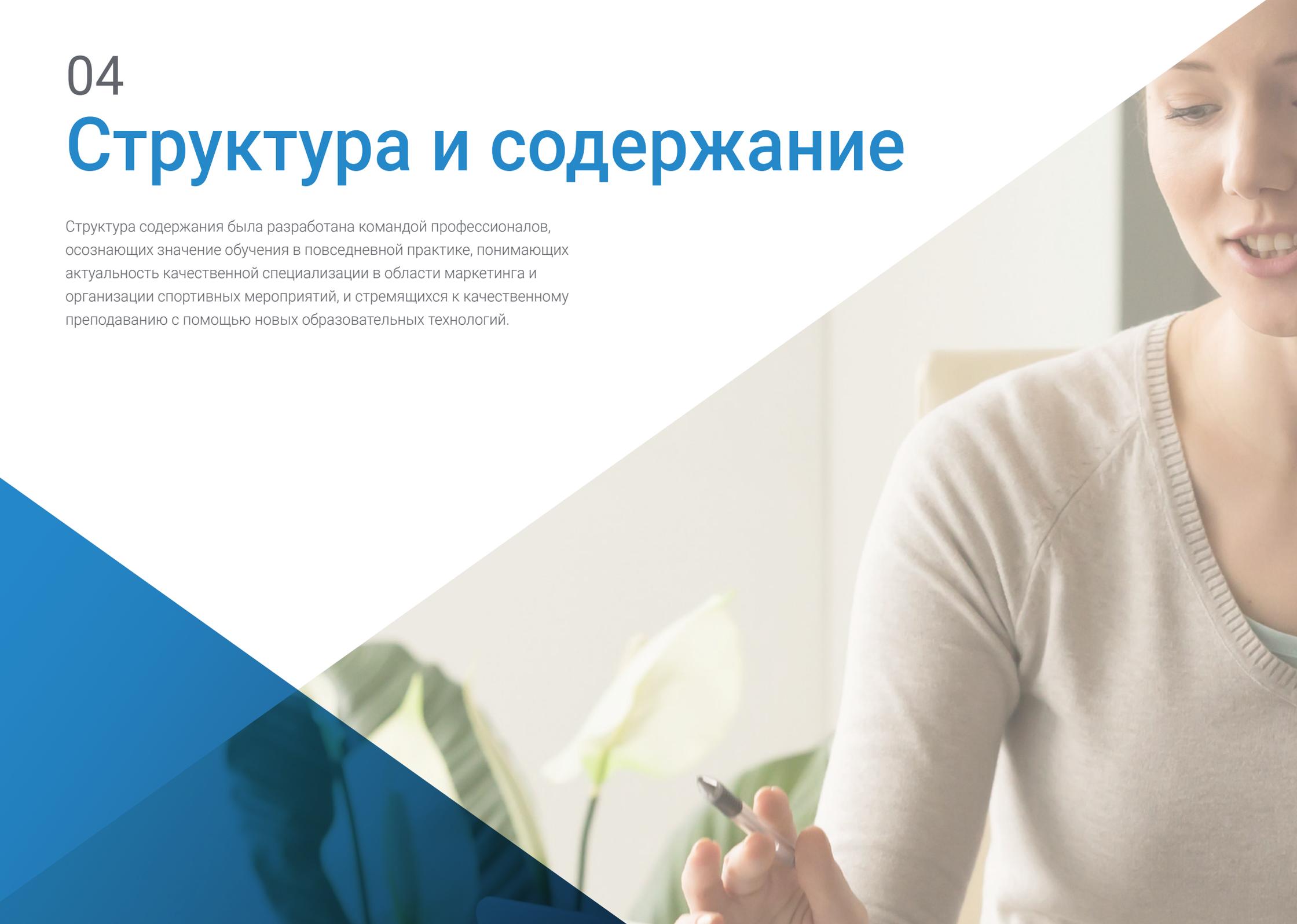
### Г-жа Эсперидьян Хасенклевер, Моника

- ♦ Директор по маркетингу и директор Академии LWF
- ♦ Основатель и генеральный директор Women Experience Sports
- ♦ Исполнительный директор в LVN Sport
- ♦ Руководитель отдела спортивного маркетинга и спонсорства в Telefónica Vivo
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования в пресвитерианском университете Маккензи в Сан-Паулу, Бразилия
- ♦ Последипломная подготовка в области спортивного менеджмента Анхемби Морумби Университет Сан-Паулу, Бразилия
- ♦ Степень магистра в области спортивного маркетинга в Университете Реал Мадрид Европейского университета

04

# Структура и содержание

Структура содержания была разработана командой профессионалов, осознающих значение обучения в повседневной практике, понимающих актуальность качественной специализации в области маркетинга и организации спортивных мероприятий, и стремящихся к качественному преподаванию с помощью новых образовательных технологий.





“

*Наша программа является самой подробной и современной научной программой на рынке. Мы хотим предоставить вам самое лучшее обучение”*

## Модуль 1. Маркетинг и коммуникация в спорте

- 1.1. Введение в спортивный маркетинг
- 1.2. План маркетинга
- 1.3. *Брендинг* и разработка бренда
- 1.4. Спортивное спонсорство
- 1.5. Засадный маркетинг
- 1.6. Коммуникация в спорте
- 1.7. Цифровой маркетинг и спорт
- 1.8. Специализация в области женского спорта
- 1.9. Спортивный маркетинг и другие области
- 1.10. Тенденции в спортивном маркетинге





“

*Уникальный, важный и значимый курс обучения для повышения вашей квалификации”*

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

*Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерия, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



#### Практика навыков и компетенций

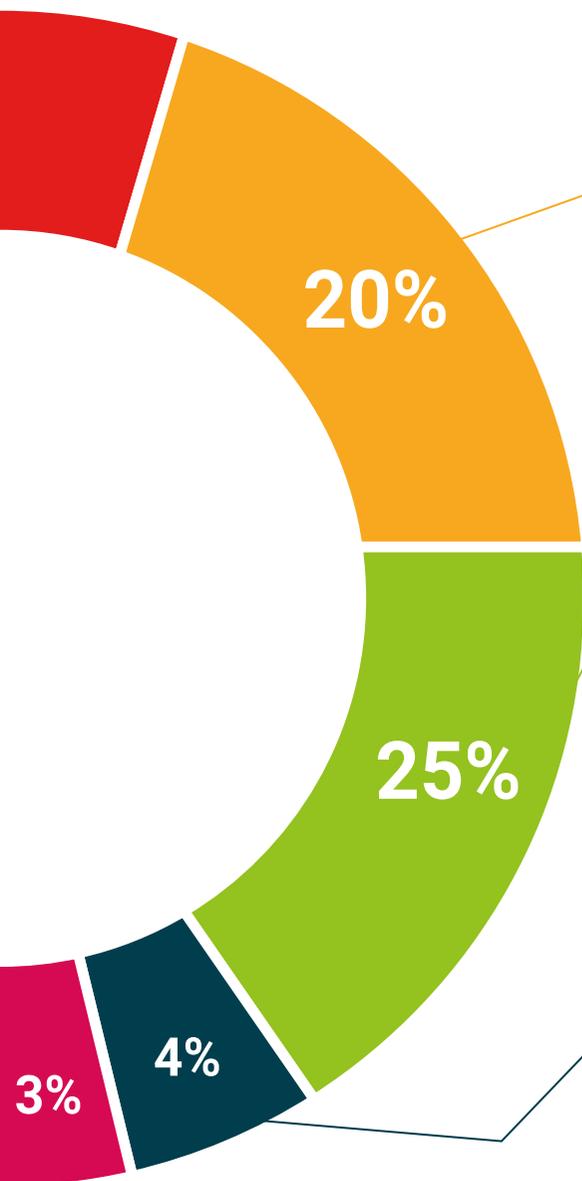
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой ситуации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Университетский курс в области Маркетинг и коммуникация в спорте гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Маркетинг и коммуникация в спорте** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Маркетинг и коммуникация в спорте**

Количество учебных часов: **150 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

**Университетский курс**

Маркетинг и коммуникация  
в спорте

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

## Маркетинг и коммуникация в спорте

Одобрено NBA



**tech** технологический  
университет