

محاضرة جامعية التسويق والتواصل في الرياضة

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

التسويق والتواصل في الرياضة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/sports-science/postgraduate-certificate/sports-marketing-communication

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

تخصص في التسويق والاتصال في الرياضة من خلال هذا البرنامج المكثف الذي يدرسه متخصصون في الصناعة يتمتعون بخبرة واسعة في هذا المجال. سيكون لديك محتويات محدثة وموارد التدريس الأكثر تقدمًا، في برنامج يتميز بجودة برنامجه وأعضاء هيئة التدريس فيه. يقدم هذا البرنامج عالي المستوى محتوى يتعلق بأساسيات التسويق المطبقة على الرياضة مع المفاهيم والحالات العملية، والتي ستسمح للطلاب باستخدام الرياضة كأداة تسويق للأعمال.



ستسمح لك هذه المحاضرة الجامعية عبر الإنترنت بنسبة 100% بدمج
دراستك مع عملك المهني مع زيادة معرفتك في هذا المجال"



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في التسويق والتواصل في الرياضة البرنامج العلمي الأكثر اكتساباً وحدانية في السوق. أبرز ميزاته هي:

- ◆ تطوير العديد من دراسات الحالة التي قدمها متخصصون في التسويق والتواصل في الرياضة
- ◆ تم تصميم المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية للمحاضرة الجامعية لتوفير جميع المعلومات الأساسية المطلوبة للممارسة المهنية
- ◆ تمارين عملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ◆ نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزمية لاتخاذ القرار
- ◆ التركيز بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في التدريب الشخصي
- ◆ دروس نظرية، أسئلة للخبراء ومنتديات للنقاش حول المواضيع المثيرة للجدل وقمارين للتفكير الفردي
- ◆ محتوى يمكن الوصول إليه من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

سيتعامل هذا البرنامج مع الرياضة كأداة تسويق قوية، موضحاً كيفية تنفيذ خطة التسويق بشكل صحيح في جميع مراحلها. أما بالنسبة للمجالات الأخرى داخل القطاع، فسيتم إجراء دراسة حول تطوير العلامات التجارية والعلامة التجارية.

سيكون للرعاية الرياضية أيضاً مكانها في هذه المحاضرة الجامعية، بالإضافة إلى التواصل الرياضي، حيث سيكون التركيز على الصحافة والوسائط الرقمية.

أخيراً، سيتم تحليل التخصص في رياضة المرأة والاتجاهات الجديدة في هذا البرنامج.

من الخصائص التي تميز هذا البرنامج عن غيره العلاقة بين الموضوعات المختلفة للوحدات على المستوى النظري، ولكن قبل كل شيء، على المستوى العملي، مما يجعل الطالب يحصل على أمثلة حقيقية للتسويق والتواصل في الرياضة، وكذلك عالم الرياضة، الاحترافي مما يؤدي إلى قدرة الطالب على بناء المعرفة بالطريقة الأكثر اكتمالاً.

قام فريق التدريس في هذا البرنامج باختيار دقيق لكل موضوع من موضوعات هذا البرنامج لتزويد الطالب بفرصة دراسة كاملة قدر الإمكان ومرتبطة دائماً بالأحداث الجارية.

لذلك، شرعت TECH الجامعة التكنولوجية في إنشاء محتويات من أعلى مستويات الجودة التعليمية والتعليمية التي ستحول الطلاب إلى محترفين ناجحين، باتباع أعلى معايير الجودة في التدريس على المستوى الدولي. لذلك، نقدم لك هذه المحاضرة الجامعية ممتلئة محتوى ثري سيساعدك على الوصول إلى النخبة في التسويق والتواصل في الرياضة. نظرًا لأنه برنامج عبر الإنترنت فلن يلتزم الطلاب بجدول زمنية محددة أو الحاجة إلى الانتقال إلى موقع مادي آخر، ولكن بدلاً من ذلك، يمكنهم الوصول إلى المحتوى في أي وقت من اليوم، وتحقيق التوازن بين حياتهم المهنية أو الشخصية وحياتهم الأكاديمية.

انغمس في هذه المحاضرة الجامعية وحسن مهاراتك في
التسويق والتواصل في الرياضة "



تعد هذه المحاضرة الجامعية أمراً ضرورياً للمهنيين الذين يرغبون في تحقيق النجاح في عالم الأداء الرياضي.

البرنامج التعليمي الأحدث المقدم من قبل مدرسين بارزين من ذوي الخبرة في عالم الرياضة والأوساط الأكاديمية.

” هذه المحاضرة الجامعية هي أفضل استثمار يمكنك القيام به في اختيار برنامج تنشيطي لسببين: بالإضافة إلى تحديث معرفتك كمدرّب شخصي، ستحصل على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية ”

يضم طاقم التدريس المتخصصين في مجال علوم الرياضات، الذين يجلبون إلى هذا البرنامج خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين مشهورين من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيوفر محتوى الوسائط المتعددة الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية للمهنيين التعلم الموضوعي والسياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر تعليم غامر مبرمج للتعلم في مواقف حقيقية.

تم تصميم هذا البرنامج حول التعلم القائم على حل المشاكل، حيث يجب على المهني محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ خلال البرنامج. لهذا الغرض، سيتم مساعدة المهني من خلال نظام فيديو تفاعلي مبتكر تم تطويره بواسطة خبراء مشهورين وذوي خبرة في التسويق والتواصل في الرياضة.



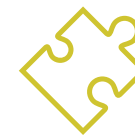
02 الأهداف

الهدف الرئيسي من هذا البرنامج هو تطوير التعلم النظري والعملي، بحيث يمكن لمهني علم الرياضة إتقان التطورات الجديدة في التسويق والتواصل في الرياضة بطريقة عملية وصارمة.

هدفنا هو تحقيق التميز الأكاديمي ومساعدتك على تحقيق
النجاح المهني. لا تتردد أكثر وانضم إلينا"



الأهداف العامة



- ♦ توفير المعرفة حول البيئة والسوق الرياضي
- ♦ تدريب مهنيين مستعدين للعمل في صناعة الرياضة
- ♦ كيفية أن تصبح مديراً رياضياً ناجحاً
- ♦ تدريب المديرين والقادة والمدربين المستقبليين للكيانات الرياضية
- ♦ التعرف على السوق العالمي، مع الخبرات العملية للمهنيين الذين هم جزء من أعضاء هيئة التدريس
- ♦ فهم أن الرياضة قطاع اقتصادي وتجاري يختلف عن أي قطاع آخر، بخصائصه وخصوصياته



الأهداف المحددة



- ◆ اكتساب المعرفة حول التسويق الرياضي وإنشاء وتطوير خطة تسويق
- ◆ التعرف على وسائل الإعلام الرئيسية للترويج للرياضة
- ◆ إنشاء طرق وإنشاء اتصالات مع وكلاء الرياضة ووسائل الإعلام التي تروج للرياضة

يتطلب عالم الرياضة مهنيين مجهزين ومُنحك المفاتيح لتضع
نفسك بين النخبة المحترفة ”



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

الرياضة هي تخصص مستعرض بما في السنوات الأخيرة وأصبح قطاعًا اقتصاديًا له تأثير كبير على الناتج المحلي الإجمالي.

يتمتع فريق التدريس، الخبراء في الإدارة الرياضية، بمكانة واسعة في المهنة وهم محترفون يتمتعون بسنوات من الخبرة في التدريس وقد وحدوا قواهم لمساعدتك في تعزيز مهنتك. تحقيقًا لهذه الغاية، لقد طوروا هذه المحاضرة الجامعية مع التحديثات الأخيرة في هذا المجال والتي ستسمح لك بالتخصص وزيادة مهاراتك في هذا القطاع.

تعلم من أفضل المهنيين وكن نفسك مهنيًا ناجحًا"



أ. Bellver Alonso, Reyes

- ♦ محامية قانون رياضي وشريكة مؤسسة في Bellver Sports-Legal Boutique
- ♦ مؤسسة ورئيسة منصة القيادات النسائية لكرة القدم
- ♦ عضوة مؤسسة ورئيسة جمعية قانون الرياضة في مدريد
- ♦ منسقة الرابطة الدولية WISLaw Women in Sports Law، في إسبانيا
- ♦ عضوة وعضوة مؤسسة في الرابطة الإسبانية للجودة الأخلاقية في الرياضة
- ♦ حاصلة على إجازة في القانون مع تخصص في قانون الاتحاد الأوروبي من جامعة CEU سان بابلو
- ♦ حاصلة على ماجستير في العلاقات الدولية من جامعة CEU سان بابلو، مدريد
- ♦ حاصلة على ماجستير في ضرائب الأعمال من ICADE
- ♦ حاصل على ماجستير في قانون الرياضة من جامعة ليدا
- ♦ حاصلة على جائزة ميكي روكي "السلام من خلال الرياضة" لعمليها الجماعي وتدريبها وتحسين قطاع الرياضة، لا سيما في القضايا الجنسانية والدفاع عن المرأة في الرياضة
- ♦ معتمدة من قبل FIFA من خلال برنامج FIFA لتنمية القيادات النسائية (برنامج FIFA لتنمية القيادات النسائية)
- ♦ مدرجة في القائمة الدولية المرموقة (Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)، كأحد المحامين الرائدة في قطاع قانون الرياضة



الأساتذة

أ. Díaz Marí, Montse

- ♦ محامية متخصصة في قانون الرياضة في Club Inter Movistar Futsal
- ♦ مدرب كرة السلة FBPA المستوى الثاني
- ♦ محامية في Samsung Electronics Iberia
- ♦ حاصلة على إجازة في القانون من جامعة أوفييدو
- ♦ تخصص في قانون الرياضة في جامعة سان بابلو CEU - مدريد
- ♦ حاصلة على ماجستير في الرياضة وأسواق الترفيه والصناعة من ISDE
- ♦ حاصلة على ماجستير رسمي في قانون الرياضة في INEFC
- ♦ حاصلة على ماجستير في الوصول إلى مهنة المحاماة وقانون الأعمال في جامعة سان بابلو CEU

أ. Esperidião Hasenclever, Mónica

- ♦ كبيرة مسؤولي التسويق ومديرة أكاديمية LWF
- ♦ المؤسسة والرئيسة التنفيذية لشركة Women Experience Sports
- ♦ المديرية التنفيذية في LVN Sport
- ♦ رئيسة التسويق والرعاية الرياضية في Telefónica Vivo
- ♦ حاصلة على بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة ماكزي المشيخية في ساو باولو، البرازيل
- ♦ حاصلة على شهادة دراسات عليا في الإدارة الرياضية من جامعة Anhembi Morumbi في ساو باولو، البرازيل
- ♦ حاصلة على ماجستير في التسويق الرياضي من Escuela Universitaria Real Madrid من الجامعة الأوروبية



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المهنيين المطلعين على آثار الدراسة في الممارسة اليومية، مدركين أهمية تخصص الجودة في الجوانب المالية والضرورية في الرياضة؛ وملتزمون بجودة التدريس من خلال تقنيات تعليمية جديدة.





نحظى ب البرنامج الأكاديمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق. نريد أن نقدم لك
أفضل برنامج



الوحدة 1. التسويق والتواصل في الرياضة

- 1.1 مقدمة في التسويق الرياضي
- 2.1 خطة التسويق
- 3.1 الوسم وتطوير العلامة التجارية
- 4.1 الرعاية الرياضية
- 5.1 التسويق الكمي
- 6.1 التواصل في الرياضة
- 7.1 التسويق الرقمي والرياضة
- 8.1 التخصص في رياضة المرأة
- 9.1 التسويق الرياضي ومجالات أخرى
- 10.1 الاتجاهات في التسويق الرياضي



تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور المهني

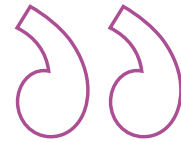


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ“



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه،
مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

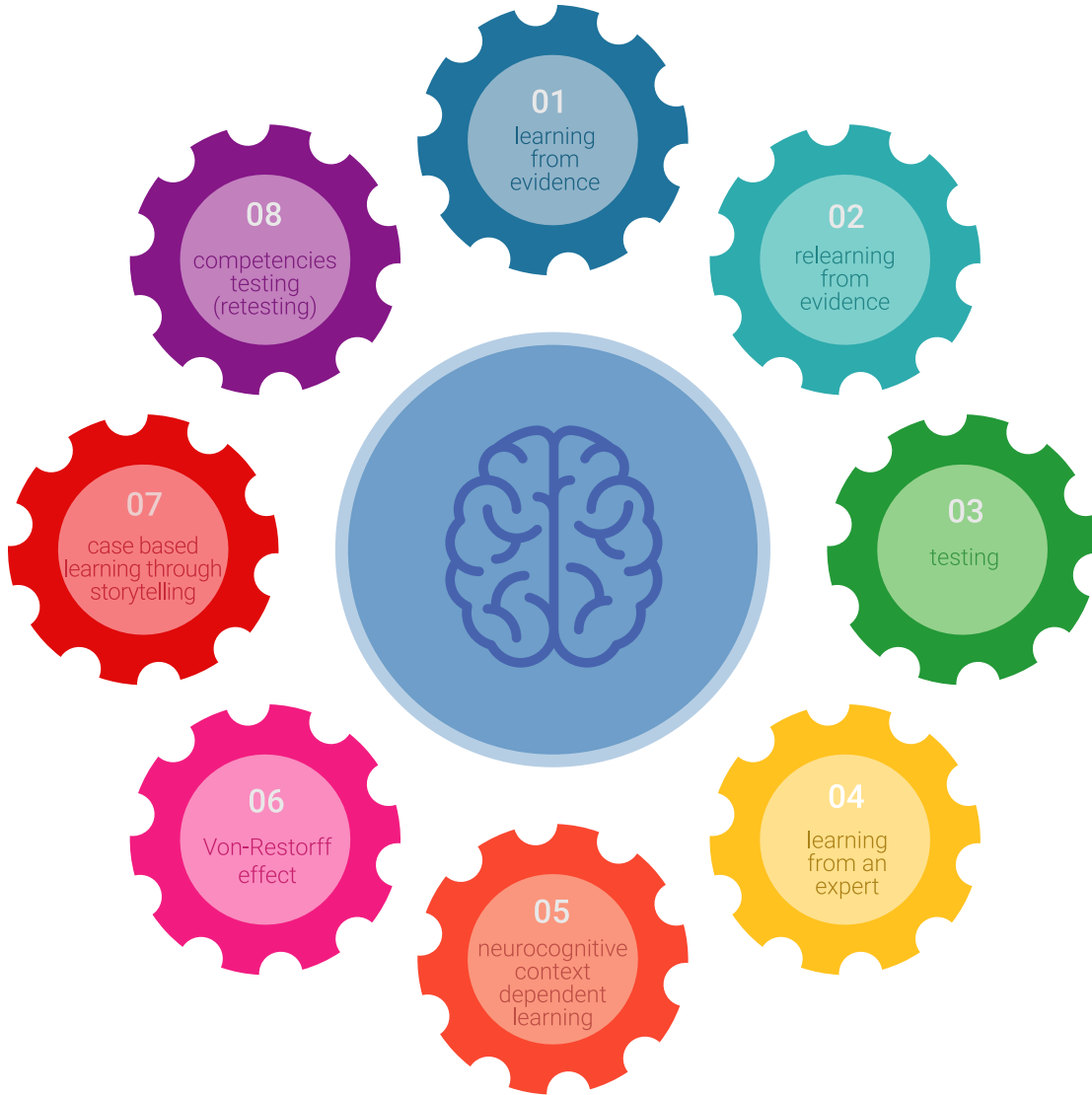


سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

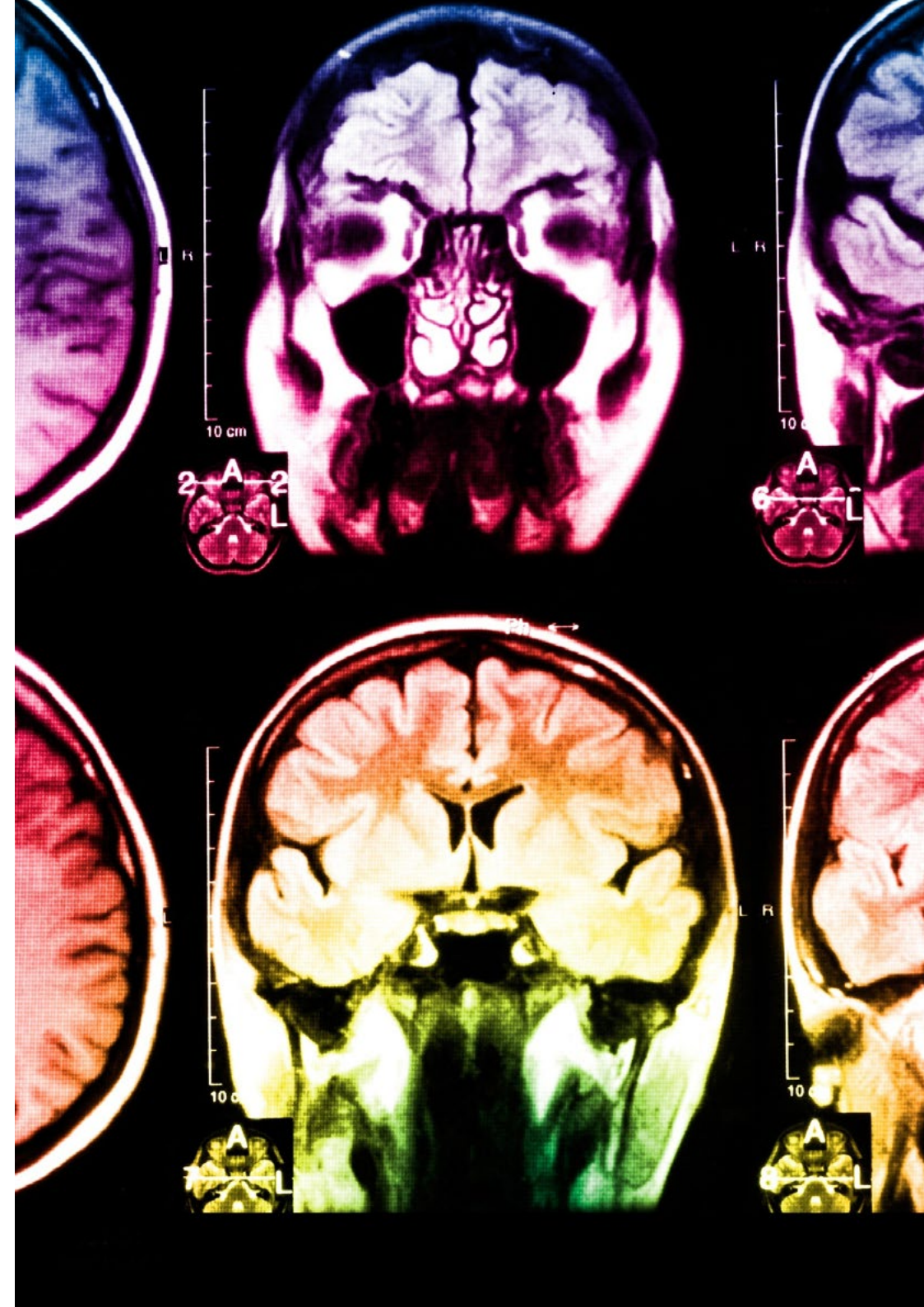
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

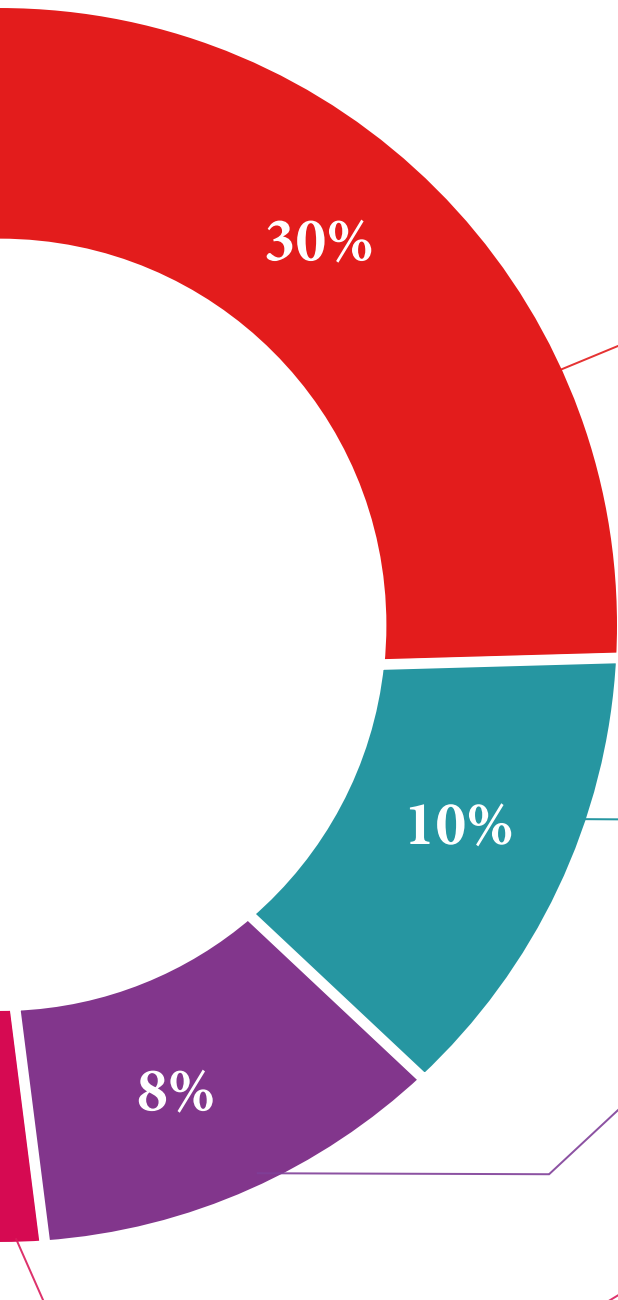
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموسًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا الموقف. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



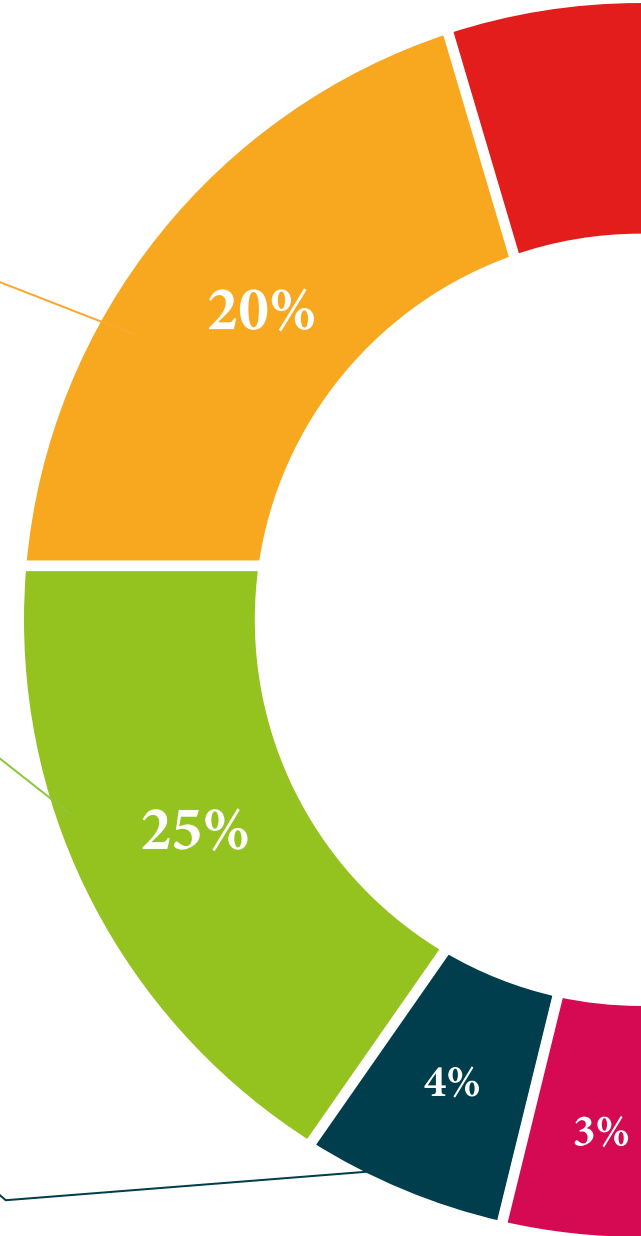
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في التسويق والتواصل في الرياضة، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثًا، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في التسويق والتواصل في الرياضة البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذا الصلة الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في التسويق والتواصل في الرياضة

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)



الجامعة
التكنولوجية
tech

تمنح هذا
الدبلوم

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

محاضرة جامعية

في

التسويق والتواصل في الرياضة

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 150
ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

أ. د. Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الابتكار

محاضرة جامعية

التسويق والتواصل في الرياضة

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية التسويق والتواصل في الرياضة

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)



tech الجامعة
التكنولوجية