

محاضرة جامعية الرقمنة والعلامة التجارية الشخصية في علم النفس الرياضي

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الرقمنة والعلامة التجارية الشخصية في علم النفس الرياضي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/sports-science/postgraduate-certificate/digitalization-personal-branding-sports-psychology

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12



01

المقدمة

دخل عالم الرياضة في تحول رقمي غير مسبوق. بصفتك عالم نفس رياضي، من الضروري معرفة كيفية إدارة وتحكم الأدوات التكنولوجية والمنصات المختلفة، مثل الشبكات الاجتماعية، التي لها وزن وعمق متزايد في المجتمع والتي تتدخل في ممارسة التخصصات ذات الصلة التي تؤثر على أداء ونتائج كل رياضي. يجمع هذا المؤهل العلمي، في تنسيق عبر الإنترنت، الأدوات اللازمة لتصبح خبيراً في العلامات التجارية الشخصية وإدارة الأدوات الرقمية والتحول الثقافي في المنظمات الرياضية.

تخصص في الرقمنة والعلامة التجارية
الشخصية وكتب سيرتك الذاتية لأفضل
المناصب في علم النفس الرياضي"



هذه محاضرة جامعية في علم الرقمنة والعلامة التجارية الشخصية في علم النفس الرياضي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير دراسات الحالة المقدمة من خبراء في التدريب وعلم النفس الرياضي
- ♦ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل بارز التي يتم تصميمها بها معلومات عملية حول تلك التخصصات التي تعتبر ضرورية للممارسة المهنية
- ♦ التدريب العملي العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تمكن هذه المحاضرة الجامعية الطالب من ممارسة مهنة العلوم الرياضية، والمتخصصة في إدارة العالم الرقمي الذي يحيط بالرياضيين وجميع العناصر اللازمة لتشكيل علامتهم التجارية الشخصية، وتعميق الديناميكيات وتقنيات التدخل الأكثر ابتكارًا في التنظيم الرياضي.

يحتوي هذا البرنامج على مزيج من المواد النظرية والعملية، يتم التعامل معها بتعليمية فريدة وعمق في العرض الأكاديمي الحالي، بهدف أن يختبر الطالب عملياته الخاصة في الرقمنة والعلامة التجارية الشخصية، لفهم كيفية عمل هذا الفرع من علم النفس الرياضي في الحياة المهنية.

بالإضافة إلى ذلك، نظرًا لكونها محاضرة جامعية 100٪ عبر الإنترنت، فإن الطالب غير مشروط بجدول زمنية ثابتة أو الحاجة إلى الانتقال إلى مكان مادي آخر. سيكفي جهاز ذو اتصال بالإنترنت، يمكنك من خلاله الرجوع إلى المحتوى الغني الذي سيساعدك على تطوير علامتك التجارية الشخصية واكتساب أفضل المهارات الرقمية. كل هذا، في أي وقت من اليوم، يجمع، بوتيرتهم الخاصة، عملهم وحياتهم الشخصية مع الأكاديمي.



ادرس هذه المحاضرة الجامعية وتميز عن علماء النفس الرياضيين الآخرين، وقم بتكييف الدراسة مع كل رياضي بطريقة شخصية"

تعلم كيفية إدارة أحدث الأدوات الرقمية في السوق وإحداث فرق في المجال الرياضي.

تعمق في ديناميكيات وتقنيات التدخل في التنظيم الرياضي.

تخصص في تقنيات الإقناع والتأثير المطبقة على منصات التدوين والبودكاست ومدونات الفيديو المختلفة"

البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. إن محتوى الوسائط المتعددة الذي تم تطويره باستخدام أحدث التقنيات التعليمية، والذين سيتيح للمهني فرصة للتعلم الموضوعي والسياقي، أي في بيئة محاكاة ستوفر تأهيلاً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية. يركز هذا البرنامج مبني على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

سيسمح تصميم برنامج هذه المحاضرة الجامعية للطلاب بتحديث إدارة الأدوات الرقمية المختلفة لنشر العلامة التجارية الشخصية وتعميق التحول الثقافي للمنظمات الرياضية. وبالمثل، سوف تتعمق في إدارة الشبكات الاجتماعية لتحقيق الأهداف المهنية. كل هذا، من خلال معرفة تصميم خطط التدخل التي يتم تنفيذها في الفرق والمنظمات.



كلما تعلمت وحدثت معرفتك، ستصبح مرجعا في
مجال علم النفس الرياضي"



الأهداف العامة



- ♦ تغطية أنماط القيادة المختلفة بنجاح أكبر في المشهد الرياضي
- ♦ دراسة إدارة الفرق عالية الأداء على المستوى النفسي والتحفيزي
- ♦ فحص الركائز الأساسية التي يقوم عليها علم النفس الرياضي
- ♦ تحليل التطبيقات الممكنة لأكثر التقنيات والمنهجيات فائدة في التدريب الرياضي
- ♦ تعلم التقنيات النفسية مع الاستخدام المتكرر في مجال الرياضة
- ♦ معرفة شخصية القائد في الرياضة الفردية والجماعية
- ♦ فهم أهمية العلامة التجارية الشخصية للتطوير المهني الجيد
- ♦ تحديث إدارة الأدوات الرقمية المختلفة لنشر العلامة التجارية الشخصية
- ♦ تعميق التحول الثقافي للمنظمات الرياضية
- ♦ دراسة مختلف الأدوات متعددة التخصصات لطبيب النفس الرياضي والمدرب
- ♦ التعمق عمل عالم النفس كمييسر في سياق الرياضة

الأهداف المحددة



- ♦ تعلم أساسيات وموقع العلامة التجارية الشخصية
- ♦ التعمق في إدارة الشبكات الاجتماعية لتحقيق الأهداف المهنية
- ♦ التعرف على الاستخدام السليم للشبكات الاجتماعية من قبل الرياضي
- ♦ دراسة تقنيات الإقناع والتأثير المطبقة على منصات المدونات المختلفة أو مدونات الفيديو
- ♦ دراسة الهرم النفسي للأداء الرياضي
- ♦ تغطية إدارة الفرق كشخصية للمدرب الرياضي
- ♦ تحليل القيم التي تدفع المنظمات الرياضية
- ♦ معرفة تصميم خطط التدخل المنفذة في الأفرقة والمنظمات

اغتنم الفرصة واتخذ خطوة لمتابعة آخر
التطورات في العالم الرقمي في الرياضة"



الهيكل والمحتوى

تم إنشاء منهج دراسي تقدم وحداته منظورًا واسعًا للعلامة التجارية الشخصية وإدارة الأدوات الرقمية في علم النفس الرياضي. تغطي هذه المحاضرة الجامعية من المبادئ الأساسية للتسويق الرقمي، والويب 2.0 و 3.0 إلى استراتيجية الشركة واستراتيجية التكنولوجيا، من خلال إدارة الشبكات الاجتماعية ومهارات الاتصال الإعلامي، من بين أمور أخرى.





تحتوي هذه المحاضرة الجامعية 100% عبر الإنترنت
على البرنامج الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق"

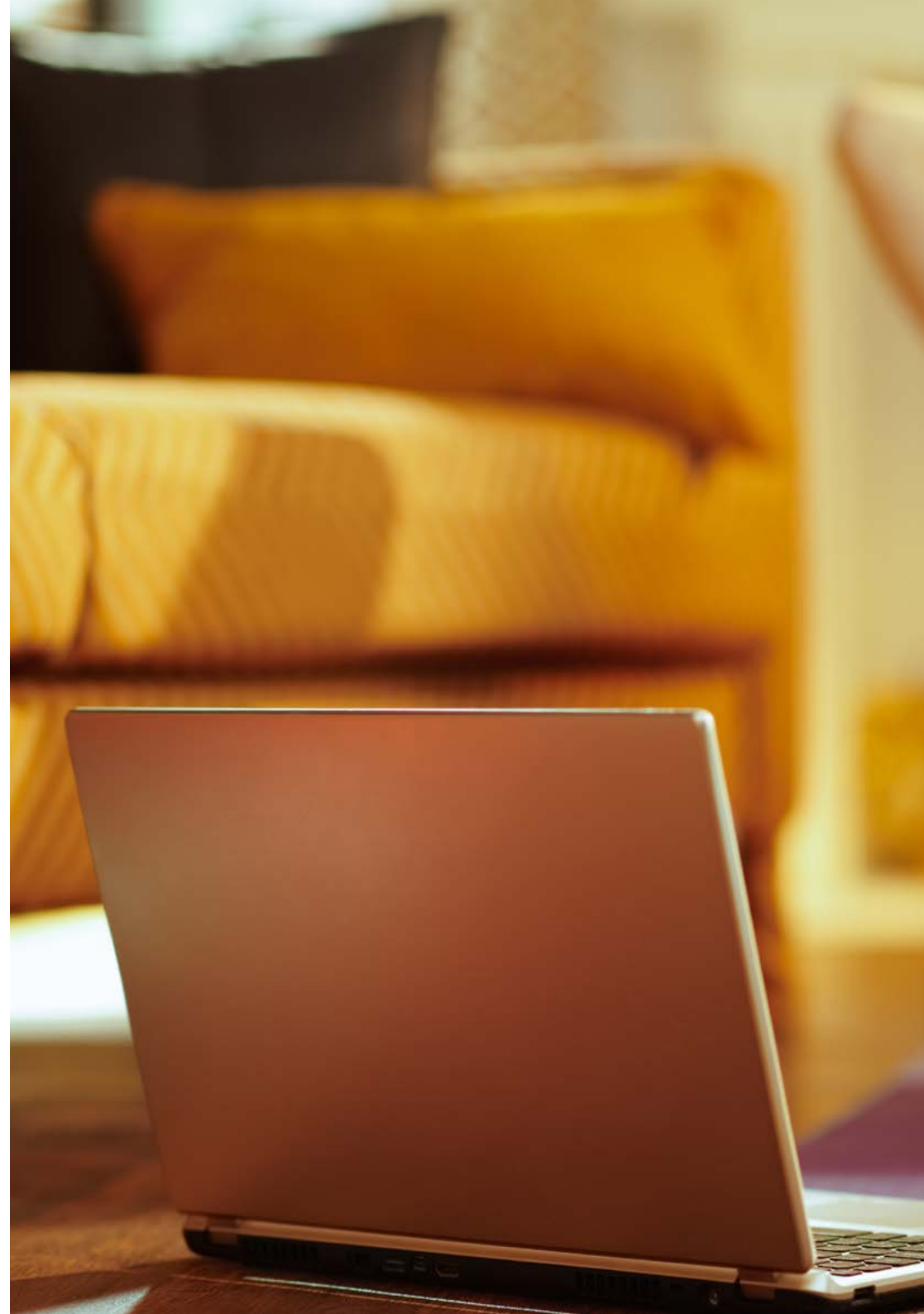
الوحدة 1. العلامة التجارية الشخصية وإدارة الأدوات الرقمية

- 1.1 .تكنولوجيات المعلومات والاتصالات (CIT)
- 2.1 .المبادئ الأساسية للتسويق الرقمي
- 3.1 .الإنترنت والويب والويب 0.2 والويب 0.3
- 4.1 .وضع العلامة التجارية الشخصية
- 5.1 .إدارة الشبكات الاجتماعية
- 6.1 .الرياضي واستخدام شبكاته ومدخلاته في وسائل الإعلام
- 7.1 .توليد تسويق المحتوى من خلال منصات مختلفة: مدونة، بودكاست، مدونات فيديو (sgolb oediv)، إلخ
- 8.1 .مهارات الاتصال بوسائط الإعلام
- 9.1 .تقنيات الإقناع والتأثير

الوحدة 2. التحول الثقافي في المنظمات الرياضية

- 1.2 .المنظمات الرياضية مدفوعة بالقيم. الرسالة والرؤية
- 2.2 .أدوات العمل للاتصال والتنسيق
- 3.2 .استراتيجية الشركة واستراتيجية التكنولوجيا
- 4.2 .الثقافة والمناخ التنظيمي
- 5.2 .القيادة التنظيمية
- 6.2 .أدوات التدريب التنفيذي
- 7.2 .ديناميكيات وتقنيات التدخل في التنظيم الرياضي

تهدف هذه المحاضرة الجامعية إلى
جعلك تستكمل معرفتك في الرقمنة
باستخدام أحدث التقنيات التعليمية"



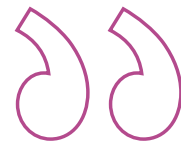
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية "



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة
التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف
المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

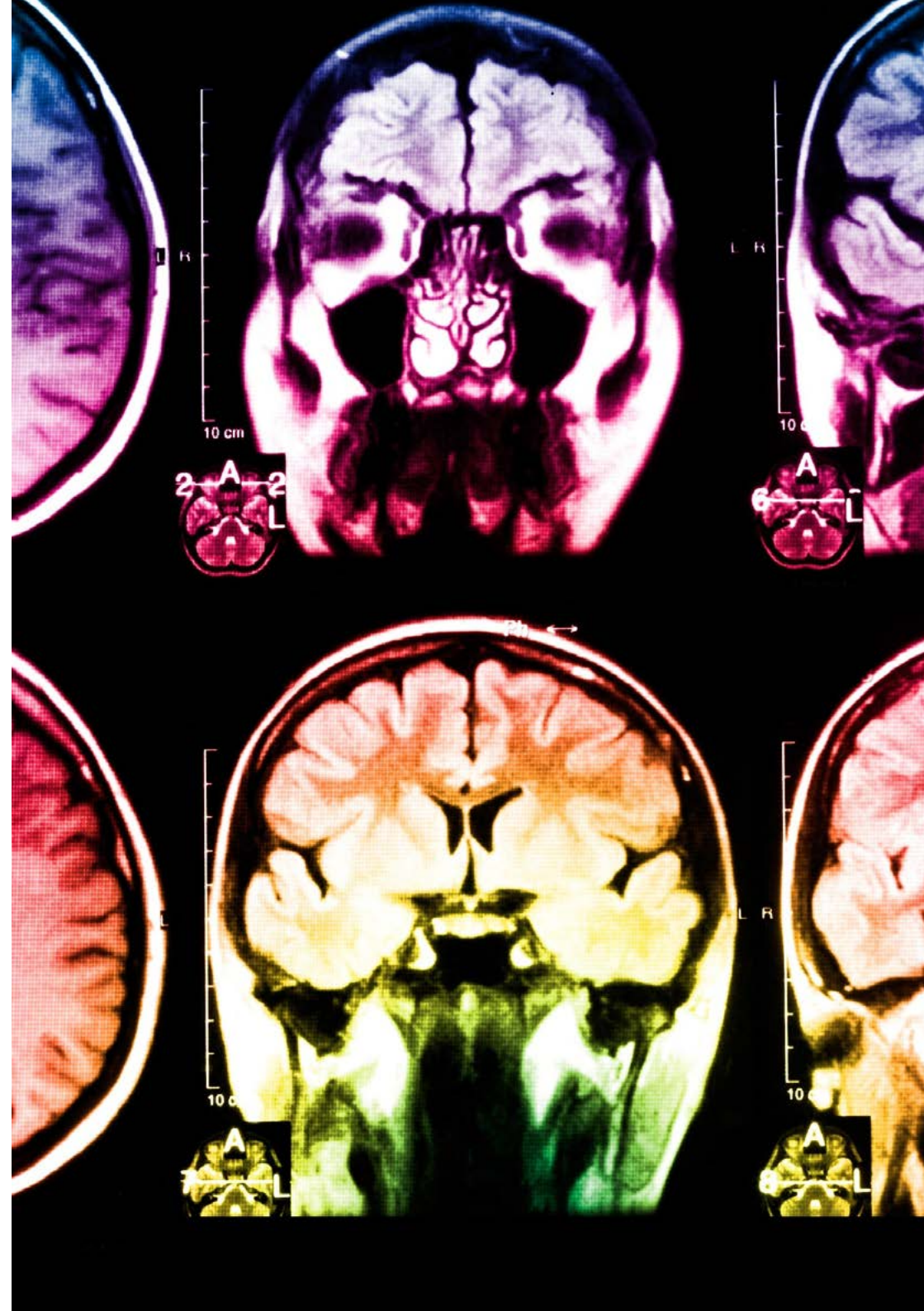
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصممة لهذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..). فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

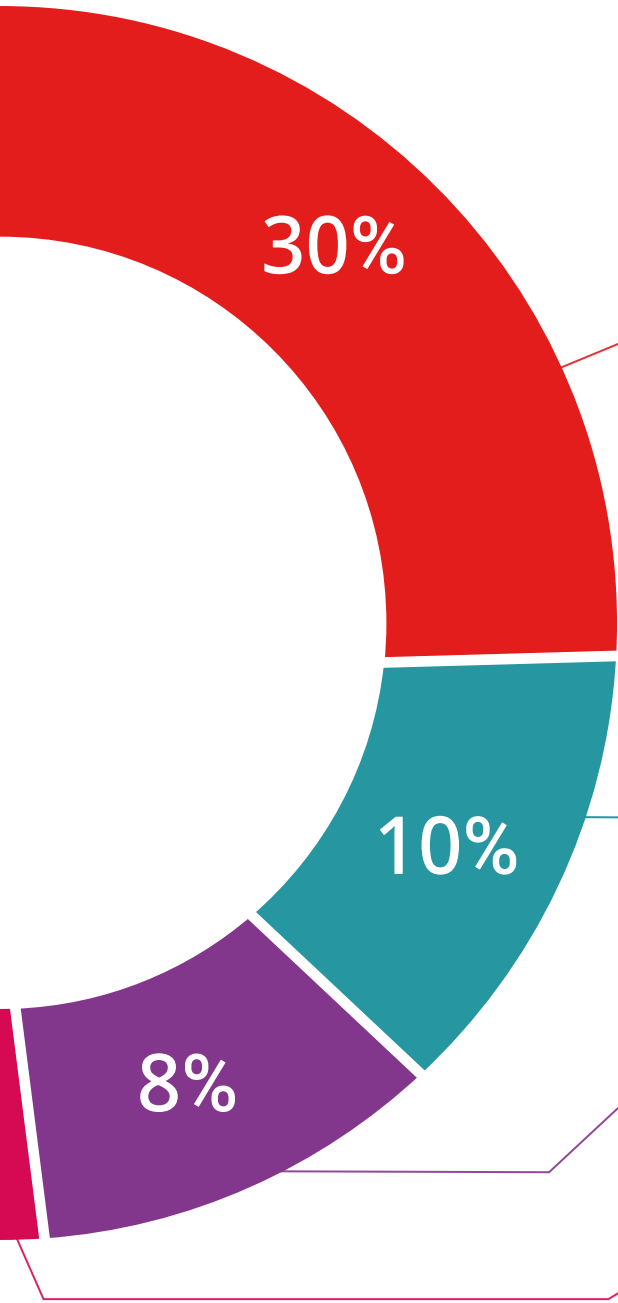


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية.. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا الموقف. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



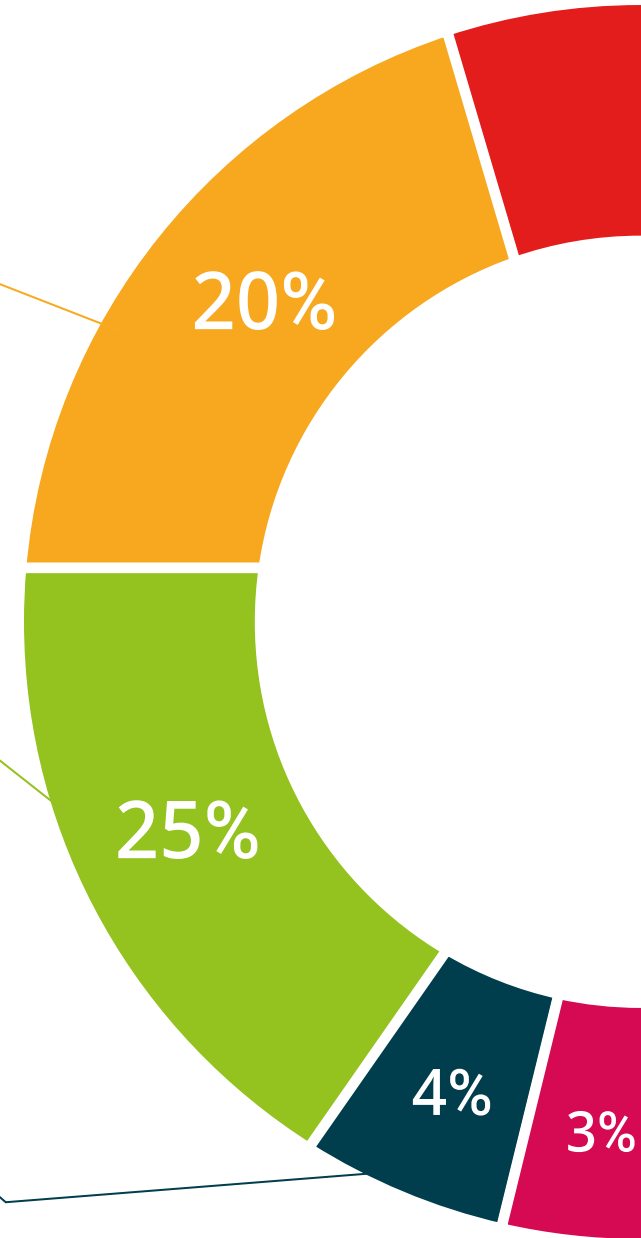
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الرقمنة والعلامة التجارية الشخصية في علم النفس الرياضي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه المحاضرة الجامعية في الرقمنة والعلامة التجارية الشخصية في علم النفس الرياضي تحتوي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الرقمنة والعلامة التجارية الشخصية في علم النفس الرياضي

عدد الساعات المعتمدة: 300 ساعة

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الرقمنة والعلامة التجارية الشخصية في علم النفس الرياضي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية الرقمنة والعلامة التجارية الشخصية في علم النفس الرياضي

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)

