

Corso Universitario

Sociologia della Comunicazione





Corso Universitario

Sociologia della Comunicazione

- » Modalità: **Online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **Online**

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/scienze-umanistiche/corso-universitario/sociologia-comunicazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

La comunicazione è una componente fondamentale della vita sociale e riguarda tutti gli aspetti della nostra esistenza, dalle relazioni personali alla partecipazione alla vita politica. La sociologia ci permette di comprendere come le relazioni sociali vengano costruite e mantenute attraverso la comunicazione e come questa influisca sulla conformazione della cultura e dell'identità. Per tale ragione, TECH ha progettato una specializzazione che permette agli studenti di massimizzare la propria conoscenza relativa ad aspetti rilevanti, tra i quali possiamo citare la Comunicazione di Massa, le Teorie degli Effetti, il Rinnovamento del Paradigma Critico o la Società dell'Informazione. Il tutto, grazie a una comoda modalità 100% online e ai materiali multimediali più dinamici e pratici del mercato.



“

Acquisisci nuove competenze in Sociologia della Comunicazione, grazie alla migliore università online del mondo secondo Forbes, grazie a TECH"

La comunicazione mediante internet e i social network ha trasformato il modo in cui ci relazioniamo gli uni con gli altri, accediamo alle informazioni e partecipiamo alla vita pubblica. La sociologia della comunicazione ci permette di studiare gli effetti di questi cambiamenti nella società e di analizzare come essi influenzino la creazione dell'opinione pubblica e la struttura del potere nell'era digitale.

Per questo motivo, TECH ha creato un Corso Universitario in Sociologia della Comunicazione con il quale sarà possibile migliorare le capacità e le competenze degli studenti, in modo che possano lavorare come specialisti in questo settore con la massima efficienza e qualità possibile. Pertanto, nel corso del programma verranno affrontati aspetti, tra i quali possiamo citare la Comunicazione Persuasiva, gli Studi Culturali, il Rapporto tra i Media e il Pubblico o la Comunicazione per il Cambiamento Sociale.

Il tutto, in una comoda modalità 100% online che permetterà agli studenti di organizzare i propri orari e i propri studi, consentendo loro di combinarli con altri lavori e interessi. Inoltre, questo programma dispone del materiale teorico e pratico più completo del mercato, che facilita enormemente il processo di studio dello studente e gli permette di raggiungere i suoi obiettivi in modo rapido ed efficiente.

Questo **Corso Universitario in Sociologia della Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Sociologia della Comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni sportive e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio professionale
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi speciale sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Diventa un esperto del Rapporto tra Media e il Pubblico in soli 6 mesi e con totale libertà di organizzazione"

“

Approccia tutti gli aspetti rilevanti della Comunicazione e della Partecipazione Politica, senza dover uscire di casa e senza necessità di spostamento”

Il personale docente del programma comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Approfondisci i Mezzi di Comunicazione e gli Agenti della Socializzazione, in modalità 100% online.

Acquisisci nuove e migliori competenze in uno degli ambiti della Sociologia con maggiore futuro professionale, grazie a TECH.



02

Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario in Sociologia della Comunicazione è che gli studenti acquisiscano un aggiornamento meticoloso delle proprie conoscenze in questo settore. Un aggiornamento che permetterà agli studenti di svolgere il proprio lavoro con la massima qualità ed efficienza possibile. Tutto ciò sarà possibile grazie a TECH e a una modalità 100% online che dà totale libertà di organizzazione di orari allo studente.





“

Raggiungi i tuoi obiettivi professionali più ambiziosi in questa area professionale e potenzia il tuo profilo al massimo, mediante i contenuti più esaustivi e aggiornati del mercato”



Obiettivi generali

- ♦ Comprendere l'attuale portata della Sociologia della Comunicazione
- ♦ Comprendere la sociologia contemporanea della comunicazione
- ♦ Comprendere il ruolo dei media come agenti di socializzazione

“

Iscriviti subito e metti alla prova le tue conoscenze acquisite mediante le attività pratiche più impegnative nel campo della Sociologia"





Obiettivi specifici

- ◆ Acquisire una comprensione critica del ruolo dei media nella società
- ◆ Distinguere i principali cambiamenti sociali, economici, politici e culturali derivanti dallo sviluppo e dalla diffusione della comunicazione digitale
- ◆ Sviluppare le competenze necessarie per lo studio di effetti, contenuti, utenti e pubblico

03

Struttura e contenuti

La struttura e tutte le risorse didattiche di questo programma è stato selezionato dai rinomati professionisti che compongono l'équipe di esperti di Sociologia di TECH. Questi specialisti hanno utilizzato la loro ampia esperienza e le loro le conoscenze più avanzate per creare contenuti pratici e completamente aggiornate. Il tutto basato sulla metodologia pedagogica più efficace, il Relearning di TECH.





“

La panoramica più completa e aggiornata dei fondamenti della Sociologia della Comunicazione si trova in questo programma unico che soddisfa le più alte aspettative”

Modulo 1. Sociologia della Comunicazione

- 1.1. La comunicazione
 - 1.1.1. L'oggetto dell'analisi sociologica
 - 1.1.2. Aree e strategie di ricerca
- 1.2. La comunicazione di massa
 - 1.2.1. Gli inizi negli Stati Uniti e in Europa
 - 1.2.2. Il ruolo attuale dei media
- 1.3. L'analisi empirica degli effetti mediatici
 - 1.3.1. Dalla pallottola magica agli effetti limitati
 - 1.3.2. Revisione del concetto di effetto
 - 1.3.3. Agenda-setting, framing, teorie culturali e la spirale del silenzio
- 1.4. Il rinnovamento del paradigma critico
 - 1.4.1. Studi culturali
 - 1.4.2. La teoria politico-economica dei mezzi di comunicazione
- 1.5. Comunicazione e partecipazione politica
 - 1.5.1. La democrazia mediatica
 - 1.5.2. Comunicazione per il cambiamento sociale
- 1.6. I mezzi di comunicazione
 - 1.6.1. Agenti di socializzazione
 - 1.6.2. Valori e stile di vita
- 1.7. La teoria degli effetti
 - 1.7.1. Il modello epidemico
 - 1.7.2. Il modello degli effetti "limitati"
 - 1.7.3. La comunicazione persuasiva





- 1.8. Teoria degli Usi e delle gratificazioni
 - 1.8.1. Rapporto tra media e pubblico
 - 1.8.2. Origini sociali
 - 1.8.3. Esigenze e aspettative
- 1.9. Studi Culturali e derivazioni contemporanee
 - 1.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry e ampi filoni di Studi Culturali
 - 1.9.2. Postmodernismo: Jameson, Baudrillard, Foucault
 - 1.9.3. Globalizzazione: Castells, Appadurai
- 1.10. La società dell'informazione
 - 1.10.1. Scuola di Palo Alto
 - 1.10.2. Scuola di Toronto: McLuhan

“

Cogli l'opportunità e raggiungi il successo nella tua vita a livello professionale e personale, grazie a 150 ore di contenuti teorici e pratici della massima qualità”

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Scienze Umanistiche del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle.

Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

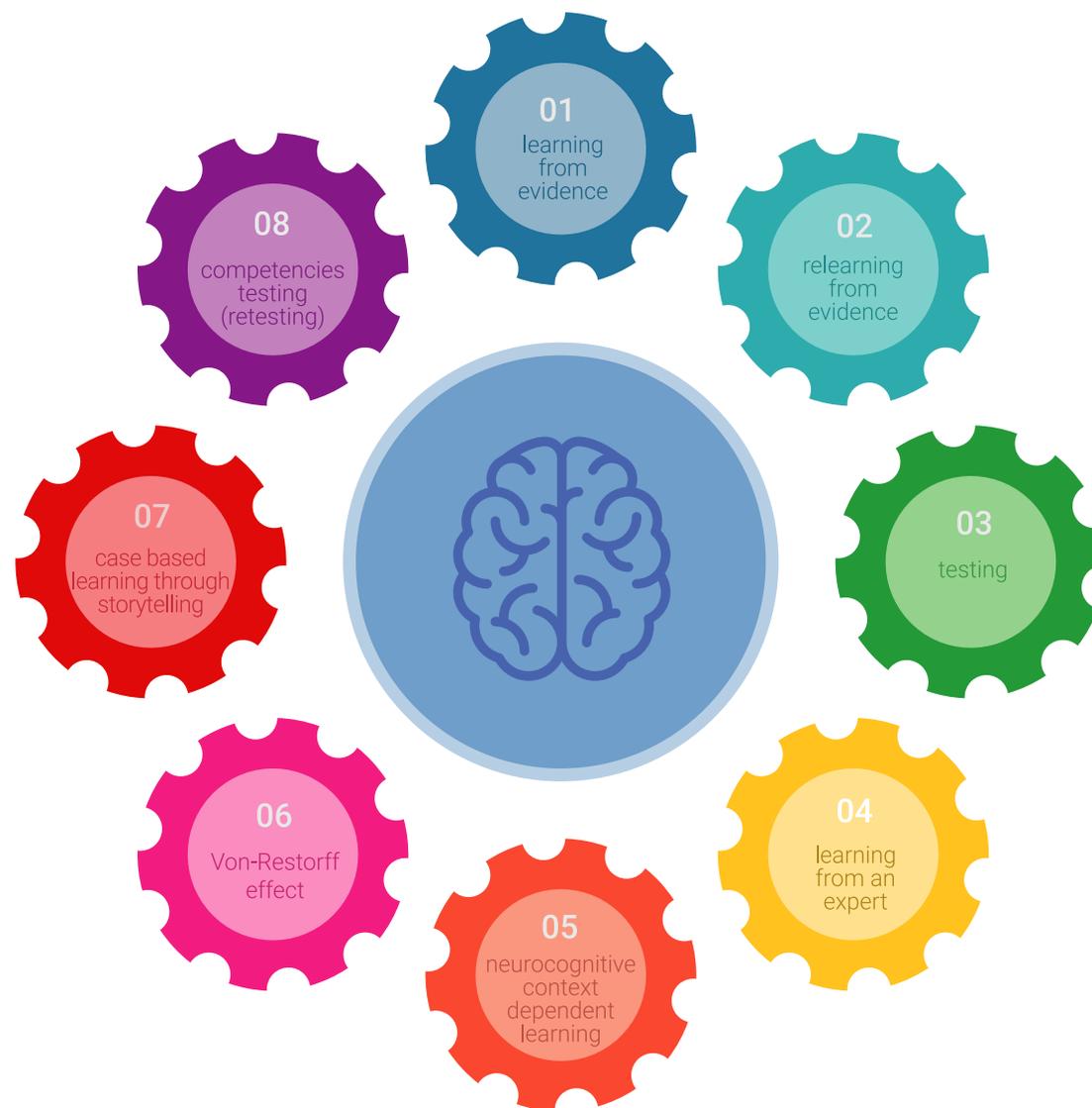
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Sociologia della Comunicazione garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Sociologia della Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Sociologia della Comunicazione**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Sociologia della
Comunicazione

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online

Corso Universitario

Sociologia della Comunicazione

