

Corso Universitario

Gestione di Musei, Gallerie e Mostre



Corso Universitario Gestione di Musei, Gallerie e Mostre

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/scienze-umanistiche/corso-universitario/gestione-musei-gallerie-mostre

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

In tutto il mondo ci sono circa 60.000 musei e innumerevoli gallerie e teatri. Senza dubbio, l'arte in tutte le sue forme gioca un ruolo fondamentale nella vita di molti cittadini. Tuttavia, sapere come gestire e dirigere un'istituzione artistica è un compito molto difficile. Per tale ragione, e tenendo conto della crescente domanda di professionisti aggiornati con una padronanza degli strumenti moderni, TECH ha creato questo programma, che riunisce i concetti più efficienti e completi per la pratica di questa attività di gestione di progetti, comunicazione e organizzazione di diverse istituzioni. Questi includono la gestione degli Artisti, il Marketing e i Mercati delle gallerie, nonché la comunicazione interna ed esterna dei musei e i processi di organizzazione di nuove mostre. Tutto questo è organizzato in un programma in modalità 100% online e, grazie al *Relearning*, gli studenti potranno acquisire le conoscenze nel modo più efficiente e graduale possibile.



“

Diventa un manager di riferimento nel mondo dell'arte. Padroneggia i concetti relativi alla pubblicità e al marketing per le diverse Istituzioni Artistiche"

I musei sono spazi democratizzati, inclusivi e politici, dove si generano dibattiti sul passato e sul futuro. Hanno il compito di conservare gli artefatti e gli esemplari in fiducia con la società, con l'obiettivo di salvaguardare i ricordi e la realtà del passato. Ecco perché i musei e le gallerie devono conservare gli oggetti d'arte e preservarli per le generazioni presenti e future. Per tale ragione il lavoro professionale di raccolta, ricerca, conservazione, esposizione e mediazione è molto importante all'interno delle istituzioni. Quindi, si può affermare che il management dell'arte consiste nel raccogliere questa sfida, cercando i mezzi per adempiere a questi compiti.

In ragione di ciò, TECH ha sviluppato questo Corso Universitario in cui riunisce le conoscenze più elaborate e aggiornate in relazione alle diverse forme di organizzazione di un'istituzione artistica. Queste includono la struttura della comunicazione interna ed esterna, nonché un'efficiente proposta di marketing e pubblicità per nuove mostre, eventi culturali e l'importanza di attrarre investimenti da parte di enti pubblici e privati. Grazie a questo programma, i professionisti saranno in grado di realizzare una prassi di gestione più organizzativa, chiara ed efficace, sia internamente che dalle porte dell'Istituzione culturale verso l'esterno.

Un programma in modalità 100% online, che combina argomenti teorici e pratici, insieme a una varietà di contenuti audiovisivi. Inoltre, con la metodologia di studio *Relearning* gli studenti potranno apprendere tutto il materiale didattico in modo progressivo e senza dover sacrificare innumerevoli ore di memorizzazione indesiderata.

Questo **Corso Universitario in Gestione di Musei, Gallerie e Mostre** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti nel campo della Gestione Culturale
- ♦ Contenuto grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni narrative e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Crea strategie di comunicazione esterne per rendere le nuove mostre del museo un successo completo"

“

Accedi a una qualifica che ti aiuterà a raggiungere i tuoi obiettivi professionali in materia di Gestione delle Istituzioni Artistiche”

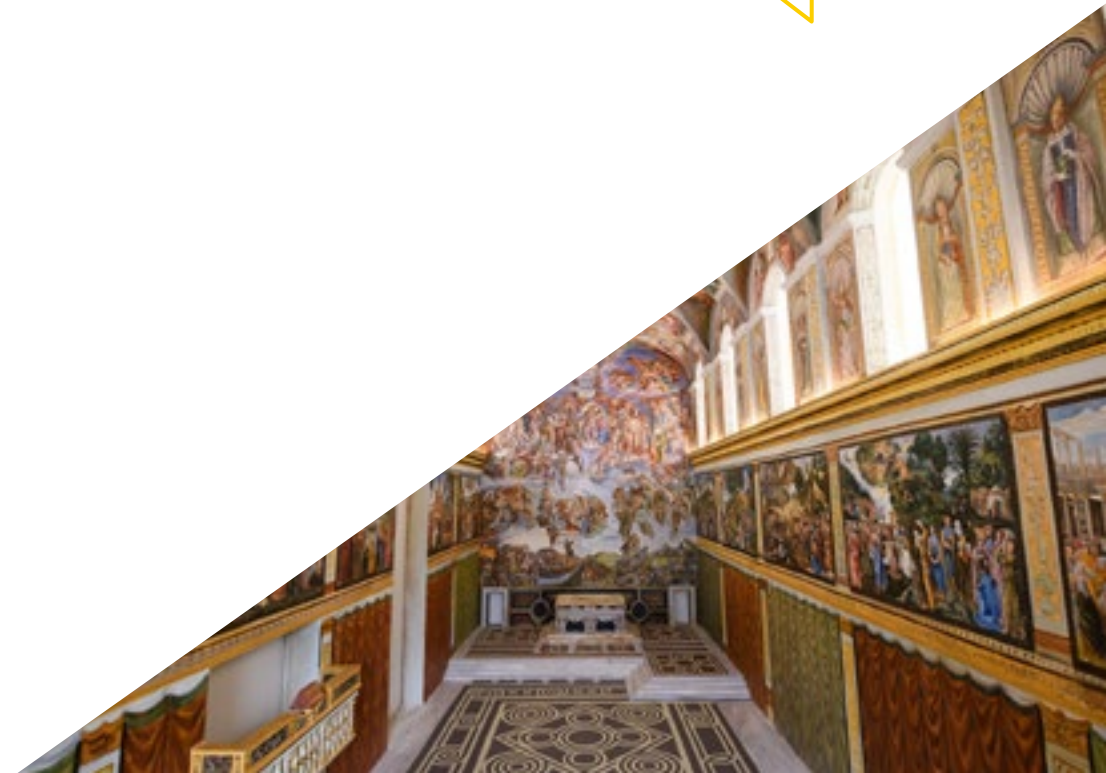
Il personale docente comprende professionisti del settore educativo, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Ti piacerebbe gestire gli spazi e dei musei? Non esitare e iscriviti.

150 ore di contenuti online che ti permetteranno di studiare da dove e quando vuoi.



02

Obiettivi

TECH ha sviluppato questo Corso Universitario per fornire agli studenti le conoscenze necessarie per eccellere nel campo della Gestione di Musei, Gallerie ed Esposizioni. In questo modo, il contenuto didattico è composto da 150 ore di materiale pratico e teorico, oltre che da materiale audiovisivo. Gli studenti acquisiranno gli strumenti e le informazioni per svolgere una pratica professionale, nell'ambito della gestione culturale, nel modo più efficiente possibile.



“

Applica le conoscenze di questo Corso Universitario insieme alle nuove tecnologie per poter apportare idee con cui realizzare una museografia didattica e moderna all'interno dei Musei d'Arte"



Obiettivi generali

- ♦ Dimostrare le procedure di promozione delle idee culturali
- ♦ Comprendere chiaramente cos'è un Museo e in cosa consiste
- ♦ Comprendere l'organizzazione interna di un Museo e di una Galleria





Obiettivi specifici

- ◆ Scoprire le tendenze del collezionismo internazionale
- ◆ Comprendere il ruolo del museo nella società dell'informazione
- ◆ Acquisire le basi della museografia didattica nei musei d'arte

“

Imparare a organizzare concorsi, borse di studio e premi con cui incentivare l'interazione di artisti e pubblico con i Musei e/o Gallerie"

03

Struttura e contenuti

Il contenuto di questo programma è incentrato sull'approfondimento della Gestione di Musei, Gallerie e Mostre. In questo modo, gli studenti potranno approfondire la loro conoscenza della storia e dell'evoluzione, della gestione interna e delle aree di comunicazione e divulgazione di Musei e Gallerie. Tutti questi contenuti saranno disponibili sul Campus Virtuale in modalità 100% online; per accedere ai contenuti sarà necessario solo un dispositivo dotato di connessione internet. Inoltre, la metodologia *Relearning* consentirà agli studenti di apprendere progressivamente, senza dover dedicare enormi quantità di tempo alla memorizzazione.





“

Impara in modo progressivo, comodo e flessibile grazie alla metodologia di studio che TECH ha organizzato per questo Corso Universitario"

Modulo 1. Gestione di musei, gallerie e mostre

- 1.1. Musei e gallerie
 - 1.1.1. Evoluzione del concetto di museo
 - 1.1.2. Storia dei musei
 - 1.1.3. Tipologie basata sui contenuti
 - 1.1.4. Contenuti
- 1.2. Organizzazione dei musei
 - 1.2.1. Quali sono le funzioni di un museo?
 - 1.2.2. Il nucleo del museo: le collezioni
 - 1.2.3. Il museo invisibile: i magazzini
 - 1.2.4. Il programma DOMUS: un sistema integrato di documentazione e gestione museale
- 1.3. Diffusione e comunicazione del museo
 - 1.3.1. La pianificazione delle mostre
 - 1.3.2. Forme e tipi di mostre
 - 1.3.3. Le aree di divulgazione e comunicazione
 - 1.3.4. Musei e turismo culturale
 - 1.3.5. Immagine aziendale
- 1.4. Gestione dei musei
 - 1.4.1. L'area di direzione e amministrazione
 - 1.4.2. Fonti di finanziamento: pubbliche e private
 - 1.4.3. Le associazioni degli Amici dei Musei
 - 1.4.4. Il negozio
- 1.5. Il ruolo del museo nella società dell'informazione
 - 1.5.1. Differenze tra museologia e museografia
 - 1.5.2. Il ruolo del museo nella società di oggi
 - 1.5.3. Le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione al servizio del museo
 - 1.5.4. Applicazioni per dispositivi mobili
- 1.6. Il mercato dell'arte e i collezionisti
 - 1.6.1. Che cos'è il mercato dell'arte?
 - 1.6.2. Il commercio dell'arte
 - 1.6.2.1. Circuiti
 - 1.6.2.2. Mercati
 - 1.6.2.3. Internazionalizzazione
 - 1.6.3. Le fiere d'arte più importanti del mondo
 - 1.6.3.1. Struttura
 - 1.6.3.2. Organizzazione
 - 1.6.4. Le tendenze del collezionismo internazionale
- 1.7. Le gallerie d'arte
 - 1.7.1. Come progettare una galleria d'arte
 - 1.7.2. Funzioni e costituzione delle gallerie d'arte
 - 1.7.3. Verso una nuova tipologia di gallerie
 - 1.7.4. Come vengono gestite le gallerie
 - 1.7.4.1. Artisti
 - 1.7.4.2. Marketing
 - 1.7.4.3. Mercati
 - 1.7.5. Differenze tra musei, sale espositive e gallerie
- 1.8. Gli artisti e le loro mostre
 - 1.8.1. Il riconoscimento dell'artista
 - 1.8.2. L'artista e il suo lavoro
 - 1.8.3. Copyright e proprietà intellettuale
 - 1.8.4. Premi e opportunità
 - 1.8.4.1. Concorsi
 - 1.8.4.2. Borse di studio
 - 1.8.4.3. Premi
 - 1.8.5. Riviste specializzate
 - 1.8.5.1. Critico d'arte
 - 1.8.5.2. Giornalismo culturale



- 1.9. I motivi della cultura
 - 1.9.1. Cosa rappresenta la cultura
 - 1.9.2. Cosa offre la cultura
 - 1.9.3. Di cosa ha bisogno la cultura
 - 1.9.4. Promuovere la cultura
- 1.10. Basi per la museografia didattica nei musei d'arte
 - 1.10.1. Mostre d'arte e musei: il dato differenziale
 - 1.10.2. Alcune testimonianze e opinioni su tutto questo: Da Boadella a Gombrich
 - 1.10.3. L'arte come insieme di convenzioni
 - 1.10.4. L'arte inserita in tradizioni culturali molto specifiche
 - 1.10.5. L'arte nei musei e negli spazi di presentazione del patrimonio
 - 1.10.6. Arte e didattica
 - 1.10.7. L'interattività come risorsa didattica nei musei d'arte

“

Diventa un esperto nel settore del mercato artistico: Circuiti, mercati, internazionalizzazione, ecc. Controlla ciascuno di questi aspetti in sole 6 settimane"

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Scienze Umanistiche del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle.

Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



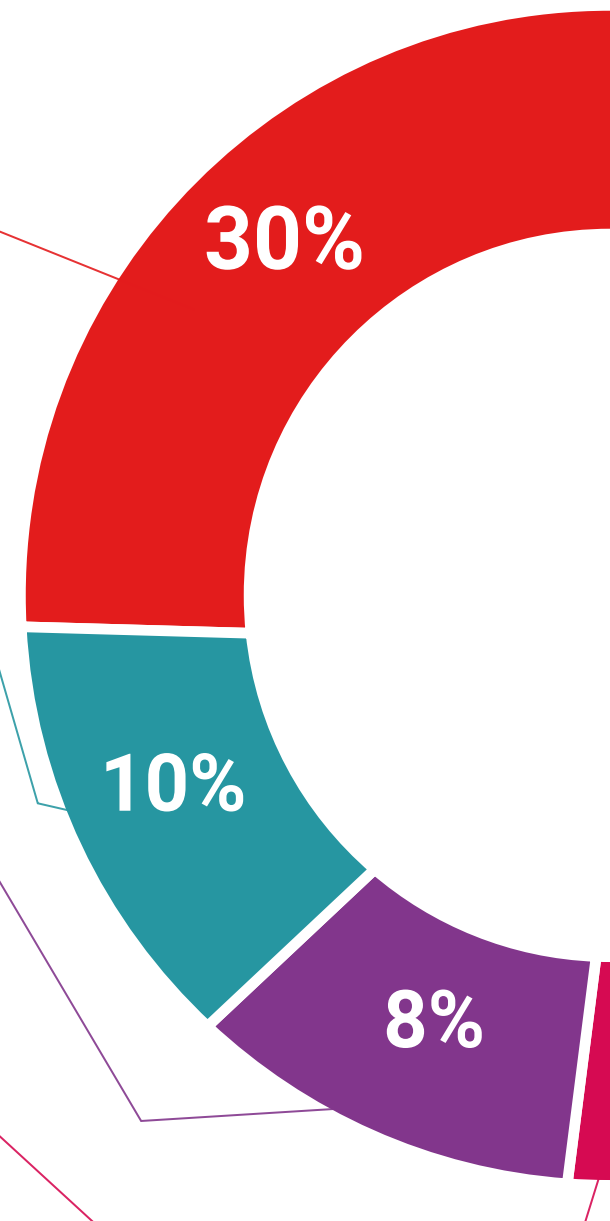
Pratiche di competenze e competenze

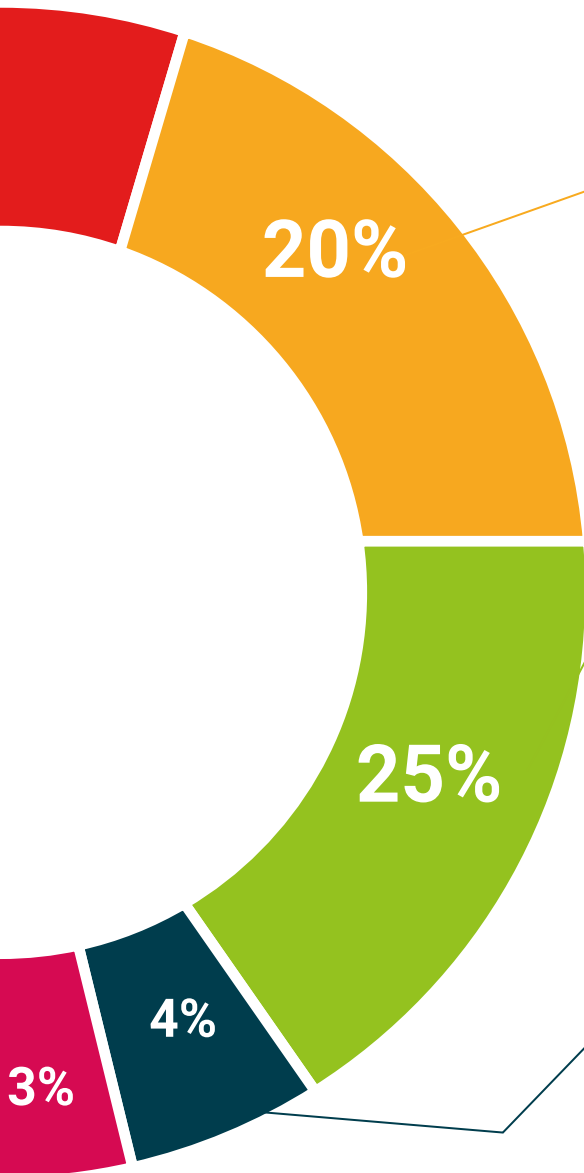
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Gestione Musei, Gallerie e Esposizione garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Gestione di Musei, Gallerie e Mostre** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione di Musei, Gallerie e Mostre**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Gestione di Musei,
Gallerie e Mostre

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Gestione di Musei, Gallerie e Mostre

