

Esperto Universitario

Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi

Approvato dall'NBA





Esperto Universitario Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/scienze-motorie/specializzazione/specializzazione-marketing-comunicazione-organizzazione-eventi-sportivi

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Questo programma intensivo, accuratamente progettato da professionisti con un'ampia esperienza nel settore, consentirà di specializzarsi in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi. Mette a disposizione le più recenti risorse didattiche e le conoscenze più innovative e avanzate in materia, in un percorso di studi che si distingue per la qualità dei suoi contenuti e il suo eccellente personale docente.



“

L'Esperto Universitario permette di mettere in pratica le conoscenze acquisite in ambienti simulati, che forniscono un apprendimento coinvolgente, ovvero inserito in un contesto reale”

Lo sport è una disciplina trasversale che negli ultimi anni è cresciuta a livello internazionale, diventando un settore economico di grande impatto sul PIL. Per questo motivo, è necessaria la presenza di professionisti specializzati che possiedano una conoscenza specifica dell'ambiente sportivo, dei suoi protagonisti, delle normative di base applicabili, nonché di tutti i settori che hanno un impatto sullo sport: finanza, diritto, marketing, comunicazione, eventi e nuove tendenze.

Una delle caratteristiche che distinguono questo corso dagli altri è la relazione tra le varie tematiche dei moduli a livello teorico, e soprattutto a livello pratico, in modo che lo studente possa studiare esempi reali di Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi, così come del mondo dello sport professionistico, per ottenere così una conoscenza davvero completa.

Il personale docente ha selezionato attentamente ciascuna delle materie da svolgere durante questa specializzazione, per offrire allo studente un'opportunità di studio il più completa possibile e sempre legata all'attualità.

TECH ha ideato quindi contenuti di altissima qualità didattica che consentano di trasformare gli studenti in professionisti di successo, secondo i più alti standard di qualità internazionali in materia di insegnamento. Abbiamo messo a punto, perciò, questo Esperto Universitario ricco di contenuti che li aiuterà a raggiungere i più alti livelli in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi. La modalità online di questo programma consente allo studente di non avere orari fissi né la necessità di accudire a un luogo fisso, giacché ha la possibilità di accedere ai contenuti in qualsiasi momento e di combinare così la sua vita professionale o personale con quella accademica.

Questo **Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Le caratteristiche principali sono:

- ◆ Lo sviluppo di numerosi casi pratici presentati da specialisti in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi in cui il processo di autovalutazione può essere realizzato per migliorare l'apprendimento
- ◆ Il sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi che favoriscono il processo decisionale
- ◆ La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative in ambito di personal training
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Addentrati nello studio di questo Esperto Universitario e migliora le tue competenze in materia di Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi"

“

Questo Esperto Universitario in può essere il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per due motivi: oltre a rinnovare le tue conoscenze come personal trainer, otterrai una qualifica rilasciata da TECH Università Tecnologica”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti delle Scienze Motorie, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama e con un'ampia esperienza in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi.

Questo Esperto Universitario è imprescindibile per i professionisti che vogliono raggiungere il successo nel mondo dello sport professionistico.

Questo percorso di studi davvero aggiornato mette a tua disposizione un personale docente composto da straordinari esperti del mondo sportivo e accademico.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale del programma è lo sviluppo di un apprendimento teorico-pratico, affinché il professionista delle Scienze Motorie possa padroneggiare in modo efficace e rigoroso le innovazioni in materia di Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi.



“

Il nostro obiettivo è quello di farti raggiungere l'eccellenza accademica e aiutarti ad avere successo a livello professionale. Non esitare e iscriviti subito alla nostra università”



Obiettivi generali

- ◆ Fornire conoscenze sull'ambiente e sul mercato dello sport
- ◆ Preparare i professionisti a lavorare nell'industria dello sport
- ◆ Diventare un manager sportivo di successo
- ◆ Preparare manager, leader e futuri manager di enti sportive
- ◆ Conoscere il mercato nazionale e internazionale, grazie alle esperienze pratiche dei professionisti che fanno parte del personale docente
- ◆ Capire che lo sport è un settore economico e imprenditoriale diverso da qualsiasi altro, con le sue specificità e particolarità

“

Il settore sportivo ha bisogno di professionisti sempre più preparati ed è per questo che ti offriamo gli strumenti per entrare a far parte di questa élite di specialisti”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

- ◆ Imparare la strategia nello sport
- ◆ Identificare un percorso di monitoraggio per l'organizzazione sportiva
- ◆ Strutturare e fare piani strategici per la crescita delle organizzazioni sportive

Modulo 2. Marketing e comunicazione nello sport

- ◆ Acquisire conoscenze sul marketing sportivo e sulla creazione e lo sviluppo di un piano di marketing
- ◆ Riconoscere i mezzi principali per promuovere lo sport
- ◆ Creare percorsi e stabilire una comunicazione con agenti sportivi e media che promuovono lo sport

Modulo 3. Organizzazione di eventi sportivi

- ◆ Comprendere l'importanza della comunicazione nello sport
- ◆ Conoscere le fasi e i passaggi per la preparazione di un evento sportivo
- ◆ Identificare la corretta pianificazione di un evento
- ◆ Indagare gli eventi più importanti del mondo dello sport e analizzarne la realizzazione

Modulo 4. Leadership e gestione delle persone nello sport

- ◆ Risvegliare l'interesse per l'innovazione e le nuove tendenze nella gestione delle entità sportive
- ◆ Migliorare le capacità di leadership all'interno di un'organizzazione sportiva e imparare a gestire correttamente le persone in questo settore

03

Direzione del corso

Lo sport è una disciplina trasversale che negli ultimi anni è cresciuta a livello internazionale, diventando un settore economico di grande impatto sul PIL.

Il nostro personale docente esperto in Gestione Sportiva, che gode di un ampio prestigio professionale, è composto da professionisti che vantano anni di esperienza nell'insegnamento che si sono riuniti per aiutarti a dare uno slancio alla tua carriera. A questo scopo, hanno messo a punto questo Esperto Universitario con le ultime novità del settore, che ti permetteranno di specializzarti e di accrescere le tue competenze in questo ambito.



“

*Impara dai migliori e diventa
anche tu un professionista di
successo”*

Direttrice ospite internazionale

Brad Burlingame è un professionista di spicco con una carriera consolidata nel campo dello sport, dove ha lasciato un segno significativo a livello internazionale. Con oltre 15 anni di esperienza nella gestione delle partnership aziendali, ha dimostrato di essere un leader eccezionale nella generazione di reddito attraverso strategie innovative e la creazione di alleanze strategiche.

Ha ricoperto il ruolo di Direttore delle Vendite di Sponsorizzazione al Dallas Cowboys Football Club, una delle organizzazioni sportive più prestigiose al mondo. Qui, durante la sua carriera, ha guidato squadre dedicate al superamento degli obiettivi finanziari, stabilendo il club come leader indiscusso nelle entrate degli sponsor nella National Football League (NFL). Infatti, la sua capacità di sfruttare al meglio i diritti di proprietà intellettuale, l'ampia rete televisiva e radiofonica della squadra, nonché le piattaforme digitali e sociali, è stata fondamentale per mantenere la posizione di avanguardia del club sul mercato.

Inoltre, è stato Corporate Alliance Manager presso la squadra di basket Miami Heat e Sales Manager presso Palace Sports & Entertainment, accumulando una vasta esperienza nel settore dello sport professionale. In questo senso, la sua capacità di sviluppare idee innovative che guidano il business degli sponsor, così come il suo focus sulla leadership dei team orientati ai risultati, lo hanno posizionato come una figura chiave nel settore delle vendite sportive a livello globale.



D. Burlingame, Brad

- Direttore delle Vendite di Sponsorizzazione al Dallas Cowboys Football Clubs, Stati Uniti
- Responsabile delle alleanze aziendali a Miami Heat, Florida
- Direttore vendite presso Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Laurea in Marketing e Business presso l'Università del Michigan orientale

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo*

Direzione



Dott.ssa Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Avvocata sportiva e socia fondatrice di Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Fondatrice e presidentessa della piattaforma Leadership Woman Football
- ♦ Socia fondatrice e presidentessa dell'Associazione di Diritto Sportivo di Madrid
- ♦ Coordinatrice dell'Associazione Internazionale WISLaw – *Women in Sports Law*, in Spagna
- ♦ Membro e fondatrice dell'Associazione Spagnola per la Qualità Etica nello Sport
- ♦ Laurea in Giurisprudenza, con specializzazione in Diritto dell'Unione Europea presso l'Università CEU San Pablo
- ♦ Master in *International Relations* presso l'Università CEU San Pablo di Madrid
- ♦ Master in Fiscalità d'Impresa presso ICADE
- ♦ Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida
- ♦ Premio Miki Roqué "La pace attraverso lo sport" per il suo lavoro associativo, la preparazione e il miglioramento del settore sportivo, in particolare per le questioni di genere e la difesa delle donne nello sport
- ♦ Certificazione da parte della FIFA attraverso il suo programma di sviluppo della leadership femminile (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Membro del prestigioso elenco internazionale *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, come uno dei principali avvocati nel settore del Diritto Sportivo

Personale docente

Dott.ssa Díaz Marí, Montse

- ◆ Avvocata specializzata in Diritto Sportivo presso il Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Allenatrice di basket di II livello presso la FBPA
- ◆ Avvocata presso Samsung Electronics Iberia
- ◆ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Oviedo
- ◆ Specializzazione in Diritto Sportivo presso l'Università San Pablo CEU di Madrid
- ◆ Master in Mercati e Industria dello Sport e dello Spettacolo presso ISDE
- ◆ Master universitario in Diritto Sportivo presso INEFC
- ◆ Master di Accesso alla Professione Legale e Diritto d'Impresa presso l'Università CEU San Pablo

Dott. Novo, Andrés

- ◆ Responsabile del marketing istituzionale e degli eventi del Gruppo PRISA
- ◆ Responsabile della produzione di eventi presso Innevento e Innevento Sports
- ◆ Responsabile di campo, assistente logistico, team manager e responsabile delle cerimonie e del protocollo presso MicFootball
- ◆ Laurea in Medicina e Chirurgia presso l'Università dei Paesi Baschi
- ◆ Corso in Pubblicità e Pubbliche Relazioni presso l'Università dei Paesi Baschi

Dott. González Graña, Carlos

- ◆ Fondatore e amministratore delegato di Callander Sport & Business
- ◆ Cofondatore e direttore operativo di Business Hub Innovation
- ◆ Partner dell'area sportiva professionale del Raheem GL Business Club
- ◆ Direttore commerciale dell'area sportiva presso Riskmedia Insurance Brokers
- ◆ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di La Coruña
- ◆ Specializzazione in Diritto del Lavoro e dello Sport

Dott.ssa Esperidião Hasenclever, Mônica

- ◆ Marketing Officer e Direttrice dell'Accademia LWF
- ◆ Fondatrice e CEO di Women Experience Sports
- ◆ Executive Manager di LVN Sport
- ◆ Responsabile marketing sportivo e sponsorizzazioni di Telefónica Vivo
- ◆ Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Presbiteriana Mackenzie di San Paolo, Brasile
- ◆ Corso post-laurea in Gestione dello Sport presso l'Università Anhembi Morumbi di San Paolo, Brasile
- ◆ Master in Marketing Sportivo presso la Scuola Universitaria Real Madrid dell'Università Europea

Dott.ssa Pascual, Mónica

- ◆ CEO e fondatrice di Making Talent Happen
- ◆ Handling GSE Manager presso Swissport Handling Madrid UTE
- ◆ I&D+i Manager e Project Manager presso Inpropack
- ◆ Autrice del podcast "Imparables"
- ◆ Autrice del blog "Mentalidad Imparable" in Diario AS
- ◆ Laurea in Ingegneria Industriale presso l'Università Alfonso X El Sabio
- ◆ Master in Diritto Internazionale dei Brevetti presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- ◆ Esperta in Mediazione presso l'Istituto Superiore di Diritto ed Economia

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti consapevoli della rilevanza della preparazione attuale per intervenire nell'ambito di Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi e impegnati in un insegnamento di qualità basato sulle nuove tecnologie educative.



“

Disponiamo del programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Vogliamo mettere a tua disposizione la migliore specializzazione”

Modulo 1. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

- 1.1. Introduzione alla pianificazione e all'analisi strategica nello sport professionistico
- 1.2. Compravendita di entità sportive
- 1.3. Gestione di club calcistici
- 1.4. Struttura e pianificazione dello sport
- 1.5. Sviluppo commerciale e gestione degli stadi
- 1.6. Sviluppo del marchio e diritti commerciali
- 1.7. Diritti televisivi
- 1.8. Internazionalizzazione delle entità sportive
- 1.9. *Holding company* e fondi di investimento
- 1.10. Modelli di business pratici

Modulo 2. Marketing e comunicazione nello sport

- 2.1. Introduzione al marketing sportivo
- 2.2. Piano di Marketing
- 2.3. *Branding* e sviluppo del marchio
- 2.4. Sponsorizzazione sportiva
- 2.5. Ambush Marketing
- 2.6. Comunicazione sportiva
- 2.7. Marketing digitale e sport
- 2.8. Specializzazione nello sport femminile
- 2.9. Marketing sportivo e altri settori
- 2.10. Tendenze del marketing sportivo





Modulo 3. Organizzazione di eventi sportivi

- 3.1. Introduzione agli eventi sportivi
- 3.2. Origine e storia degli eventi sportivi
- 3.3. Gestione di eventi sportivi
- 3.4. La pianificazione come fattore di successo
- 3.5. Piano generale dell'evento sportivo
- 3.6. Forme di guadagno
- 3.7. Sponsorizzazione
- 3.8. Comunicazione
- 3.9. Turismo sportivo e promozione locale
- 3.10. Casi di successo di eventi sportivi

Modulo 4. Leadership e gestione delle persone nello sport

- 4.1. Stili di leadership
- 4.2. Abilità manageriali
- 4.3. Imprenditorialità
- 4.4. Gestione delle risorse umane e dei talenti
- 4.5. Gestione delle squadre
- 4.6. Il coaching applicato allo sport
- 4.7. Negoziazione
- 4.8. Risoluzione di conflitti
- 4.9. Abilità comunicative
- 4.10. Gestione della pressione

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

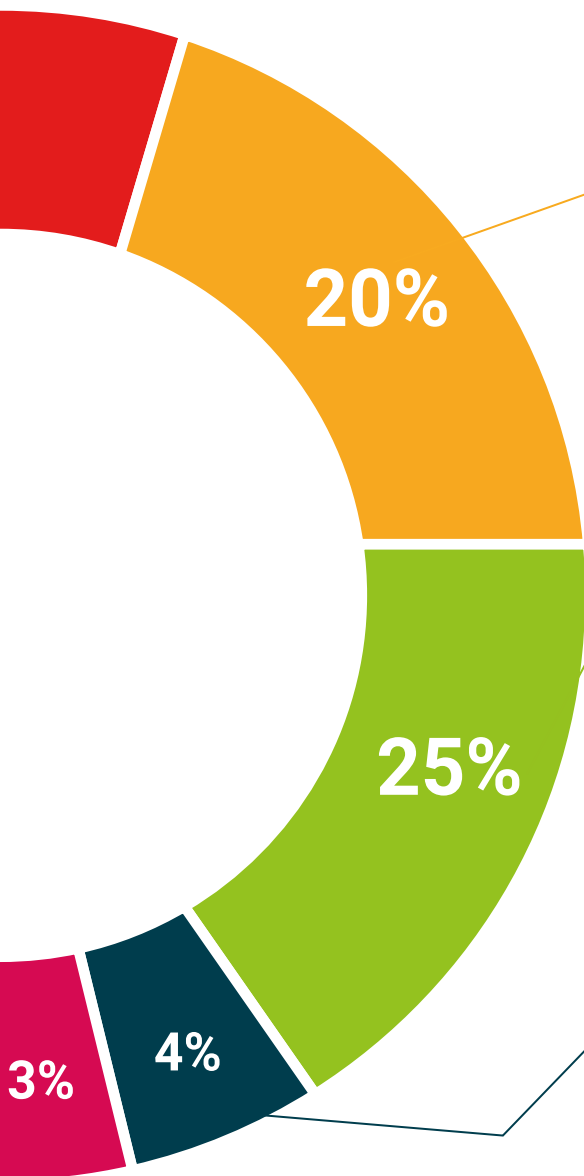
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questa situazione. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi**

Ore Ufficiali: **600 o.**

Approvato dall'NBA



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Esperto Universitario

Marketing, Comunicazione
e Organizzazione di Eventi
Sportivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi

Approvato dall'NBA

