Master Privato

MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive

Approvato dall'NBA

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Master Privato
MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive

- Modalità: **online**
- Durata: **12 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a tua scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: **www.techtitute.com/it/scienze-motorie/master/master-mba-direzione-organizzazione-sportive**

Indice

01 Presentazione — pag. 4

02 Obiettivi — pag. 8

03 Competenze — pag. 12

04 Direzione del corso — pag. 16

05 Struttura e contenuti — pag. 40

06 Metodologia — pag. 48

07 Titolo — pag. 56

01

Presentazione

Lo sport è diventato un pilastro fondamentale della società moderna. Per questo motivo, innumerevoli entità sportive hanno bisogno di manager preparati per affrontare qualsiasi sfida o eventualità in questo campo di lavoro. In quest'ottica, il programma ideato per questa materia consentirà al personale sportivo di formarsi per diventare un manager d'élite, sfruttando le conoscenze in ambito giuridico-sportivo, lo sviluppo di capacità comunicative e di leadership e, naturalmente, tutto ciò che riguarda l'organizzazione e la pianificazione di eventi importanti. Nel corso dei mesi il professionista acquisirà le conoscenze generali della gestione delle entità sportive per poterle applicare in questo settore globale e interessante, e in modo flessibile grazie alla modalità online.

Raggiungi un livello di eccellenza come professionista dello sport sedendo in un consiglio di amministrazione"

Lo sport è una disciplina trasversale che negli ultimi anni è cresciuta a livello internazionale, diventando un settore economico di grande impatto sul PIL. Pertanto, lo sportivo immerso in questo ambiente deve possedere conoscenze manageriali che lo aiutino a migliorare il proprio profilo professionale. Deve inoltre conoscere tutti i settori che hanno un impatto sullo sport, come la finanza, il diritto, il marketing, la comunicazione, gli eventi e le nuove tendenze.

Questo programma è stato appositamente studiato per soddisfare le esigenze di allenatori, atleti e professionisti legati al mondo dello sport che desiderano apportare una visione fresca e innovativa alla gestione di un'Entità Sportiva. Per questo motivo, ogni modulo fornirà allo studente contenuti teorici di alta qualità e approfondimento. Ogni argomento è progettato per costruire una conoscenza logica e ordinata per lo studente per una migliore comprensione e assimilazione dei contenuti al fine di applicare una gestione di successo delle entità sportive a livello pratico.

Una delle caratteristiche che differenziano questo programma dagli altri è il rapporto tra le diverse materie dei moduli a livello teorico, ma soprattutto a livello pratico, in modo che lo studente ottenga esempi reali di gestione delle entità sportive e del mondo professionale dello sport, in modo che lo studente possa costruire la conoscenza nel modo più completo.

Inoltre, è composto da un contenuto giuridico-sportivo molto completo, al fine di avere informazioni rilevanti in questo settore. Allo studente verrà fornita una panoramica dell'ambiente sportivo e la conoscenza delle aree di direzione delle entità sportive: legale, finanziaria, strategica, eventi, marketing, comunicazione, senza dimenticare le competenze gestionali di base applicate allo sport. Inoltre, gli studenti potranno accedere a una serie esclusiva di 10 *Masterclasses* complementari, tenuti da un docente di fama internazionale, vero e proprio specialista in Gestione di Associazioni Aziendali, nel campo dello sport.

Questo **MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Sviluppo di numerosi casi di studio presentati da specialisti in Sports Entities Management
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi in cui il processo di autovalutazione può essere realizzato per migliorare l'apprendimento
- Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi che favoriscono il processo decisionale
- Particolare enfasi sulle metodologie innovative in ambito di personal training
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

"Potrai accedere ad una serie unica di 10 Masterclass aggiuntive, ideate da un esperto di fama internazionale nella gestione delle partnership aziendali nello sport"

Questo Master Privato può essere il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per due motivi: oltre a rinnovare le tue conoscenze come personal trainer, otterrai una qualifica rilasciata da TECH Global University"

Il Master Privato permette di esercitarsi con simulazioni che forniscono un apprendimento programmato per prepararsi di fronte a situazioni reali.

Questo Master 100% online ti permetterà di combinare i tuoi studi con il tuo lavoro professionale, aumentando le tue conoscenze in questo campo.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti delle Scienze Motorie, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

02

Obiettivi

TECH è sempre all'avanguardia nel mondo accademico, per questo i suoi programmi sono pensati per rispondere agli obiettivi professionali dei suoi studenti. Di conseguenza, l'MBA in Sports Entities Management cerca di sviluppare un apprendimento teorico-pratico, in modo che lo sportivo professionista padroneggi i diversi attori che fanno parte di questa disciplina in tutte le sue aree, alla ricerca di un Direttore Sportivo di altissima qualità. In quest'ottica, lo studente ha una serie di obiettivi specifici e generali che lo guideranno in ogni momento.

Il nostro obiettivo è quello di farti raggiungere l'eccellenza accademica e aiutarti a raggiungere il successo a livello professionale. Non esitare e iscriviti subito alla nostra università"

Obiettivi generali

- Fornire conoscenze sull'ambiente e il mercato sportivo
- Preparare i professionisti per lavorare nell'industria dello sport
- Diventare un manager sportivo di successo
- Preparare manager, leader e futuri manager di enti sportive
- Conoscere il mercato internazionale grazie ad esperienze pratiche dei professionisti che fanno parte del personale docente
- Comprendere che lo sport è un settore economico e imprenditoriale diverso da qualsiasi altro, con le sue specificità e particolarità

Il settore sportivo ha bisogno di professionisti preparati al meglio ed è per questo che ti offriamo gli strumenti per entrare a far parte di questa élite di specialisti"

Obiettivi specifici

Modulo 1. Introduzione al diritto e alla gestione dello sport

- Ottenere una base giuridica del settore sportivo

Modulo 2. Struttura organizzativa dello sport nazionale e internazionale

- Conoscere l'ecosistema sportivo internazionale
- Comprendere i diversi attori relazionati con lo sport a livello internazionale

Modulo 3. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

- Conoscere la strategia sportiva

Modulo 4. Gestione finanziaria e aspetti fiscali nello sport

- Comprendere le nuove forme di business dello sport e le tecniche più innovative

Modulo 5. Marketing e comunicazione nello sport

- Acquisire conoscenze sul marketing sportivo e sulla creazione e lo sviluppo di un piano di marketing
- Comprendere l'importanza della comunicazione nello sport

Modulo 6. Organizzazione di eventi sportivi

- Conoscere le fasi e i passaggi per la realizzazione di un evento sportiv
- Preparare gli studenti a organizzare eventi sportivi efficienti e di successo dalla pianificazione alla valutazione finale

Modulo 7. Nuove tendenze nello sport: *Big data* e *Sport*

- Risvegliare l'interesse per l'innovazione e le nuove tendenze nella gestione delle entità sportive

Modulo 8. Leadership e gestione delle persone nello sport

- Migliorare le capacità di leadership all'interno di un'organizzazione sportiva e imparare a gestire correttamente le persone in questo settore

Modulo 9. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- Analizzare l'impatto della globalizzazione sulla governance e il governo societario
- Valutare l'importanza di una leadership efficace nella gestione e nel successo delle imprese
- Definire strategie di gestione interculturale e la loro rilevanza in diversi ambienti aziendali
- Sviluppare capacità di leadership e comprendere le sfide attuali che i leader affrontano
- Determinare i principi e le pratiche di etica aziendale e la loro applicazione nel processo decisionale aziendale
- Strutturare strategie per l'implementazione e il miglioramento della sostenibilità e della responsabilità sociale nelle aziende

Modulo 10. Direzione del personale e gestione dei talenti

- Determinare il rapporto tra la direzione strategica e la gestione delle risorse umane
- Approfondire le competenze necessarie per una gestione efficace delle risorse umane per competenza
- Approfondire le metodologie per la valutazione e la gestione delle prestazioni
- Integrare le innovazioni nella gestione dei talenti e il loro impatto sulla fidelizzazione e la fidelizzazione del personale
- Sviluppare strategie per la motivazione e lo sviluppo di team ad alte prestazioni
- Proporre soluzioni efficaci per la gestione del cambiamento e la risoluzione dei conflitti nelle organizzazioni

Modulo 11. Direzione Economico-Finanziaria

- Analizzare il contesto macroeconomico e la sua influenza sul sistema finanziario nazionale e internazionale
- Definire i sistemi informativi e di business intelligence per il processo decisionale finanziario
- Differenziare le decisioni finanziarie chiave e la gestione del rischio nella direzione finanziaria
- Valutare strategie per la pianificazione finanziaria e l'ottenimento di finanziamenti aziendali

Modulo 12. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

- Strutturare il quadro concettuale e l'importanza della direzione aziendale nelle aziende
- Approfondire gli elementi e le attività fondamentali del marketing e il loro impatto sull'organizzazione
- Determinare le fasi del processo di pianificazione strategica del marketing
- Valutare strategie per migliorare la comunicazione aziendale e la reputazione digitale dell'azienda

Modulo 13. Management Direttivo

- Definire il concetto di General Management e la sua rilevanza nella gestione aziendale
- Valutare i ruoli e le responsabilità del manager nella cultura organizzativa
- Analizzare l'importanza della gestione operativa e della qualità nella catena del valore
- Sviluppare capacità di comunicazione interpersonale e oratoria per la formazione dei portavoce

03

Competenze

Dopo aver superato le valutazioni dell'MBA in Sports Entities Management, il professionista avrà acquisito le competenze necessarie per una pratica di qualità e aggiornata, basata in metodologia didattica più innovativa. Il risultato è un programma che combina il meglio dell'esperienza di un eccellente personale docente con i contenuti più aggiornati del mercato.

Soddisfacendo le competenze di questo Master Privato, sarai in grado di diventare un Direttore Sportivo d'élite"

Competenze generali

- Acquisire conoscenze basate sull'evidenza scientifica più attuale con totale applicabilità nel campo pratico
- Padroneggiare tutti i metodi più avanzati per la gestione di un'entità sportiva

"Potenzia le tue competenze partecipando a un percorso didattico di alta qualità e che ti permetterà di crescere a livello professionale"

Competenze specifiche

- Conoscere il mercato internazionale grazie ad esperienze pratiche dei professionisti che fanno parte del personale docente
- Avere una visione d'insieme della giurisdizione sportiva
- Conoscere l'ecosistema sportivo internazionale
- Utilizzare le capacità di leadership all'interno di un'organizzazione sportiva e imparare a gestire correttamente le persone in questo settore

04

Direzione del corso

Lo sport è una disciplina trasversale che negli ultimi anni è cresciuta a livello internazionale, diventando un settore economico di grande impatto sul PIL. Il nostro personale docente, esperto in Sports Entities Management, gode di un ampio prestigio nella professione, si tratta di professionisti con anni di esperienza nell'insegnamento che si sono riuniti per aiutare lo studente a dare un impulso alla professione. A tal fine, ha elaborato questo Master Privato con recenti aggiornamenti in materia che permetteranno di accrescere le competenze in questo settore.

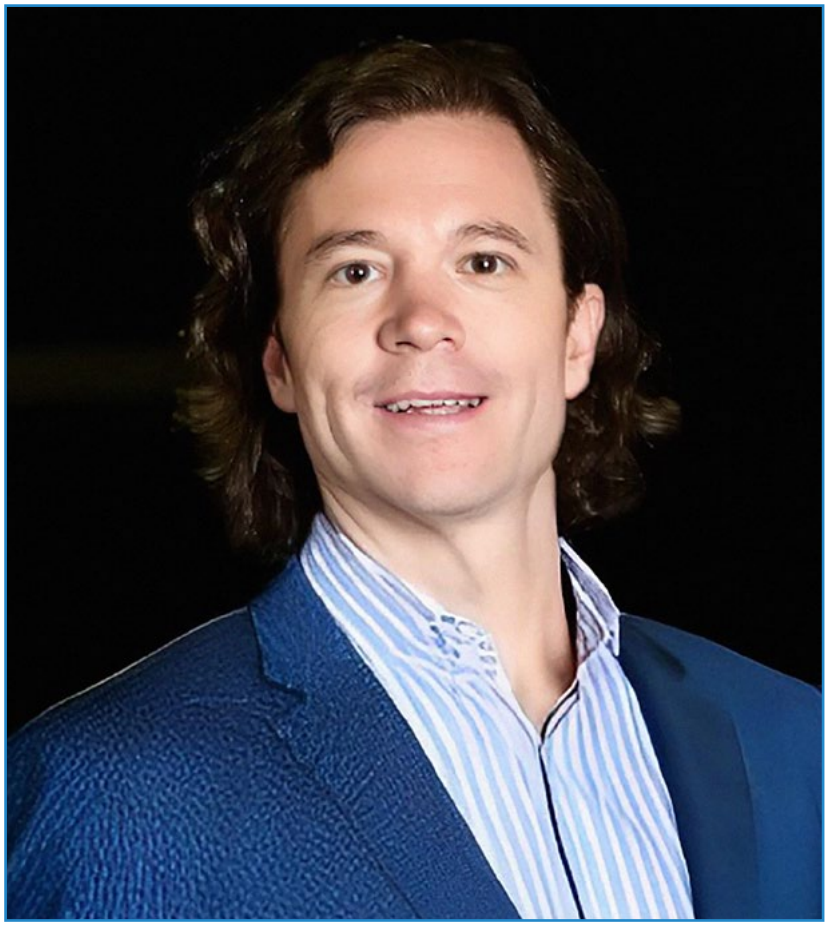
Impara dai migliori professionisti e diventa tu stesso un professionista di successo"

Direttore Ospite Internazionale

Brad Burlingame è un professionista di spicco con una carriera consolidata nel campo dello sport, dove ha lasciato un segno significativo a livello internazionale. Con oltre 15 anni di esperienza nella gestione delle partnership aziendali, ha dimostrato di essere un leader eccezionale nella generazione di reddito attraverso strategie innovative e la creazione di alleanze strategiche.

In questa veste, ha ricoperto il ruolo di direttore delle vendite di sponsorizzazioni per il Dallas Cowboys Football Club, una delle organizzazioni sportive più prestigiose del mondo. Nel corso della sua carriera, ha guidato squadre impegnate a superare gli obiettivi finanziari, affermando il club come leader indiscusso nei ricavi da sponsorizzazione della National Football League (NFL). In effetti, la capacità di sfruttare appieno i diritti di proprietà intellettuale, la vasta rete televisiva e radiofonica della squadra, nonché le piattaforme digitali e sociali, è stata determinante per mantenere la posizione di leader di mercato del club.

È stato anche responsabile delle alleanze aziendali presso la squadra di basket dei Miami Heat e direttore delle vendite presso Palace Sports & Entertainment, accumulando una vasta esperienza nel settore dello sport agonistico. A questo proposito, la sua capacità di sviluppare idee innovative che guidano il business degli sponsor e la sua attenzione nel guidare team orientati ai risultati lo hanno posizionato come figura chiave nelle vendite sportive globali.



Dott. Burlingame, Brad

- Direttore vendite sponsorizzazioni, Dallas Cowboys Football Club, Texas, USA
- Responsabile alleanze aziendali presso i Miami Heat, Florida
- Direttore delle vendite di Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Laurea in Marketing e Business presso l'Università di Eastern Michigan

"Grazie a TECH potrai apprendere accanto ai migliori professionisti del mondo"

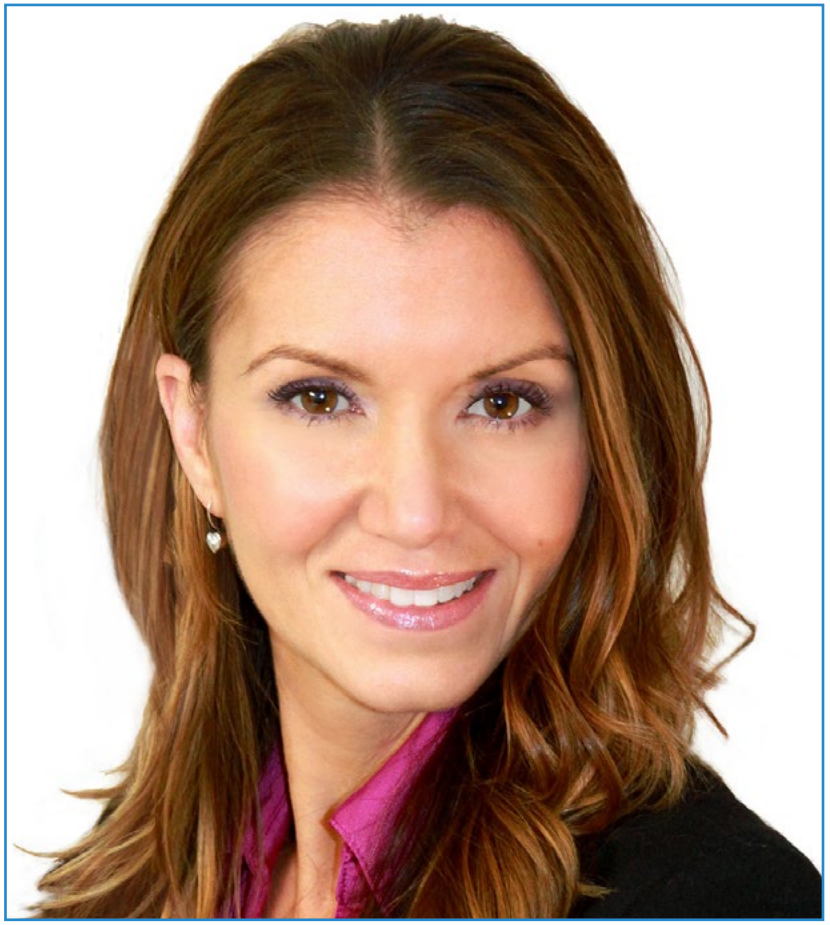
Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di acquisizione di talenti, Jennifer Dove è esperta in reclutamento e strategia tecnologica. **Nel corso della sua carriera ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologia all'interno delle aziende Fortune 50, come NBCUniversal e Comcast.** Il suo percorso gli ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di Vicepresidentessa di Acquisizione del Talento, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle risorse umane per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a creare team diversificati, inclusivi e ad alte prestazioni che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attrarre e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. **Si occupa anche di amplificare il marchio del datore di lavoro e la proposta di valore di Mastercard attraverso post, eventi e social network.**

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle Risorse Umane e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in Comunicazione organizzativa presso l'Università di Miami, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, integrare le tecnologie nei processi di reclutamento e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di benessere sul lavoro che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



Dott.ssa Dove, Jennifer

- Vice Presidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- Direttrice per l'Acquisizione di Talenti presso NBCUniversal Media, Stati Uniti
- Responsabile della Selezione del Personale Comcast
- Responsabile della Selezione del Personale presso Rite Hire Advisory
- Vicepresidentessa esecutiva della Divisione Vendite presso Ardor NY Real Estate
- Responsabile della Selezione del Personale presso Valerie August & Associates
- Account Executive presso BNC
- Account Executive presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

"TECH si avvale di un illustre e specializzato gruppo di Direttori Ospiti Internazionali, con importanti ruoli di leadership presso le aziende più all'avanguardia del mercato globale"

Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza in importanti aziende tecnologiche multinazionali, Rick Gauthier si è sviluppato in modo significativo nel campo dei servizi cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come un team leader e un manager molto efficiente, che dimostra un talento naturale nel garantire un alto livello di impegno tra i suoi dipendenti.

Ha un dono innato per la strategia e l'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportandone il successo con dati di qualità. La sua carriera in Amazon gli ha permesso di gestire e integrare i servizi IT dell'azienda negli Stati Uniti. In Microsoft ha guidato un team di 104 persone, responsabile della fornitura dell'infrastruttura IT a livello aziendale e del supporto ai reparti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come manager di grande impatto, con notevoli capacità di aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale dei clienti.

Dott. Gauthier, Rick

- Direttore regionale di IT presso Amazon, Seattle, USA
- Responsabile di programma senior presso Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Direttore senior dei servizi di ingegneria della produttività di Microsoft
- Laurea in Cybersecurity presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in immersione commerciale rilasciato dal Divers Institute of Technology
- Titolo in Studi Ambientali presso l'Evergreen State College

"Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in materia e applicali alla tua pratica quotidiana"

Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un esperto di fama internazionale con più di due decenni di esperienza nella trasformazione digitale, nel marketing, nella strategia e nella consulenza. Nel corso della sua lunga carriera, ha corso molti rischi ed è un costante sostenitore dell'innovazione e del cambiamento nell'ambiente aziendale. Grazie a questa esperienza, ha lavorato con amministratori delegati e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli ad abbandonare i modelli di business tradizionali. Ha aiutato aziende come Shell Energy a diventare veri leader di mercato, concentrandosi sui clienti e sul mondo digitale.

Le strategie ideate da Arman hanno un impatto latente, in quanto hanno permesso a diverse aziende di migliorare l'esperienza di consumatori, personale e azionisti. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il CSAT, il coinvolgimento dei dipendenti nelle istituzioni in cui ha lavorato e la crescita dell'indicatore finanziario EBITDA in ciascuna di esse.

Ha inoltre coltivato e guidato team ad alte prestazioni che sono stati persino premiati per il loro potenziale di trasformazione. Con Shell in particolare, l'esecutivo si è sempre prefissato di superare tre sfide: soddisfare le complesse richieste di decarbonizzazione dei clienti, sostenere una “decarbonizzazione efficace dal punto di vista dei costi” e rivedere un panorama di dati, digitale e tecnologico frammentato. I loro sforzi hanno quindi dimostrato che, per ottenere un successo sostenibile, è essenziale partire dalle esigenze dei consumatori e porre le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il dirigente si distingue per la sua padronanza delle applicazioni aziendali dell'intelligenza artificiale, materia in cui ha conseguito un diploma post-laurea presso la London Business School. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienza nell'IoT e in Salesforce.

Dott. Arman, Romi

- Direttore della Trasformazione Digitale (CDO) presso Shell Energy Corp. Shell Energy Corporation, Londra, Regno Unito
- Responsabile globale del commercio elettronico e dell'assistenza clienti presso Shell Energy Corporation
- National Key Account Manager (OEM e rivenditori di autoveicoli) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Consulente di gestione senior (settore servizi finanziari) per Accenture da Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Corso post-laurea in Applicazioni Aziendali dell'IA per Dirigenti di Alto Livello Scuola aziendale di Londra
- Certificazione Professionale in Esperienza del cliente CCXP
- Corso in Trasformazione Digitale presso IMD

"Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità formativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da esperti di fama internazionale"

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un professionista esperto nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre la posizione di responsabile degli acquisti globali nella divisione Technical Infrastructure and Data Centre di Google, dove ha trascorso la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, in California, ha fornito soluzioni alle sfide operative del gigante tecnologico, come l'integrità dei dati anagrafici, gli aggiornamenti dei dati dei fornitori e la prioritizzazione dei dati dei fornitori. Ha guidato la pianificazione della catena di approvvigionamento dei centri dati e la valutazione del rischio dei fornitori, portando a miglioramenti dei processi e alla gestione dei flussi di lavoro con significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro nella fornitura di soluzioni digitali e di leadership per aziende di diversi settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui marketing, media analytics, misurazione e attribuzione. Per il suo lavoro ha ricevuto diversi riconoscimenti, tra cui il BIM Leadership Award, il Search Leadership Award, l'Export Lead Generation Programme Award e l'EMEA Best Sales Model Award.

Arens è stato anche responsabile delle vendite a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team da 4 a 14 membri in tre anni e ha portato il team di vendita a raggiungere risultati e a collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha inoltre ricoperto il ruolo di Senior Industry Analyst ad Amburgo, Germania, creando storyline per oltre 150 clienti e utilizzando strumenti interni e di terzi a supporto dell'analisi. Ha sviluppato e scritto relazioni approfondite per dimostrare la padronanza della materia, compresa la comprensione dei fattori macroeconomici e politico-normativi che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha inoltre guidato team di aziende come Eaton, Airbus e Siemens, dove ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dei clienti e della supply chain. È particolarmente noto per il suo lavoro volto a superare continuamente le aspettative costruendo relazioni preziose con i clienti e lavorando senza problemi con le persone a tutti i livelli di un'organizzazione, compresi gli stakeholder, il management, i membri del team e i clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader di spicco nel suo campo.

Dott. Arens, Manuel

- Responsabile Acquisti Globali presso Google, Mountain View, USA
- Senior Manager, B2B Analytics and Technology, Google, USA
- Direttore Vendite di Google, Irlanda
- Analista di settore senior presso Google, Germania
- Responsabile account Google, Irlanda
- Accounts Payable presso Eaton, Regno Unito
- Responsabile della Catena di Approvvigionamento presso Airbus, Germania

"Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia della tecnologia e della formazione, realizzati da specialisti del settore di fama internazionale"

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente di marketing i cui progetti hanno avuto un impatto significativo sull'ambiente della moda. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato una varietà di compiti legati al prodotto, al merchandising e alla comunicazione. Tutto questo, legato a marchi prestigiosi come Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, tra gli altri.

I risultati di questo manager internazionale di alto profilo sono legati alla sua comprovata capacità di sintetizzare le informazioni in quadri chiari e di eseguire azioni concrete allineate a specifici obiettivi aziendali. Inoltre, è riconosciuto per la sua proattività e la sua capacità di adattamento a ritmi veloci. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una forte consapevolezza commerciale, visione del mercato e una vera passione per i prodotti.

Come Global Brand and Merchandising Director di Giorgio Armani, ha supervisionato diverse strategie di marketing per l'abbigliamento e gli accessori Inoltre, le sue tattiche si sono concentrate sulla vendita al dettaglio e sulle esigenze e i comportamenti dei consumatori. La Sala è stata anche responsabile della commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come team leader nei reparti Design, Comunicazione e Vendite.

D'altra parte, in aziende come Calvin Klein o Gruppo Coin, ha intrapreso progetti per potenziare la struttura, lo sviluppo e il marketing di diverse collezioni. Allo stesso tempo, si è occupato della creazione di calendari efficaci per le campagne di acquisto e vendita.
È stato inoltre responsabile delle condizioni, dei costi, dei processi e dei tempi di consegna di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno fatto di Andrea La Sala uno dei più importanti e qualificati leader aziendali nel settore della moda e del lusso. Un'elevata capacità manageriale con la quale è stato in grado di implementare efficacemente il posizionamento positivo di diversi marchi e di ridefinire i loro KPI.

Dott. La Sala, Andrea

- Responsabile globale del marchio e del merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano, Italia
- Direttore del Merchandising e Calvin Klein
- Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager in Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato in Fastweb
- Laurea in Economia e Business presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

"I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano in TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti a iscriverti?"

Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della Business Intelligence a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come Walmart e Red Bull. È noto anche per la sua lungimiranza nell'individuare le tecnologie emergenti che, a lungo termine, avranno un impatto duraturo sull'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un pioniere nell'uso di tecniche di visualizzazione dei dati che hanno semplificato insiemi complessi, rendendoli accessibili e facilitando il processo decisionale. Questa competenza è diventata il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata da molte organizzazioni impegnate a raccogliere informazioni e a generare azioni concrete sulla base di esse.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la piattaforma Walmart Data Cafe, la più grande al mondo nel suo genere, basata sul cloud per l'analisi dei Big Data. Ha anche ricoperto il ruolo di Direttore della Business Intelligence presso Red Bull, occupandosi di aree quali vendite, distribuzione, marketing e operazioni di supply chain. Il suo team è stato recentemente premiato per la costante innovazione nell'uso della nuova API Walmart Luminate per gli insight su shopper e canali.

Per quanto riguarda la sua formazione, il dirigente vanta diversi master e studi post-laurea presso centri prestigiosi come l'Università di Berkeley, negli Stati Uniti, e l'Università di Copenhagen, in Danimarca. Grazie a questo continuo aggiornamento, l'esperto ha raggiunto competenze all'avanguardia. Per questo motivo, è stato considerato un leader nato della nuova economia globale, incentrata sulla spinta dei dati e sulle loro infinite possibilità.

Dott. Gram, Mick

- Direttore di Business Intelligence e Analytics presso Red Bull, Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di business intelligence per Walmart Data Cafè
- Consulente indipendente di Business Intelligence e Data Science
- Direttore della Business Intelligence presso Capgemini
- Analista senior presso Nordea
- Consulente senior di business intelligence per SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning presso UC Berkeley College of Engineering
- Executive MBA in e-commerce presso l'Università di Copenhagen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen

"Studia nella migliore università online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale"

Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un esperto distinto nel settore del Marketing Digitale che, per oltre 19 anni, è stato collegato con una delle più potenti aziende del settore dello spettacolo, Warner Bros. **Discovery In questo ruolo, è stato determinante nella** supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi su diverse piattaforme digitali, tra cui social network, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare le strategie di produzione dei media a pagamento, **che hanno portato a un netto** miglioramento dei tassi di conversione **dell'azienda.** Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e **di campagne immobiliari digitali. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, alla finalizzazione e alla consegna di contenuti audio e immagini per** spot televisivi e *trailer.*

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità comunicative e narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso dell'**Intelligenza Artificiale nel **business. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del** Marketing e dei **Media Digitali.**

Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros. Discovery, Burbank, Stati Uniti
- Responsabile del Traffico della Warner Bros. Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

"Raggiungi i tuoi obiettivi accademici e professionali con gli esperti più qualificati al mondo! Gli insegnanti di questo MBA ti guideranno durante l'intero processo di apprendimento"

Direttore Ospite Internazionale

Il Dott. Eric Nyquist è un professionista di spicco nel campo dello sport internazionale, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua leadership strategica e la sua capacità di guidare il cambiamento e l'innovazione nelle organizzazioni sportive di alto livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, con sede in Florida, Stati Uniti. Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il dott. Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui vicepresidente senior dello sviluppo strategico e direttore generale degli affari commerciali, gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo sviluppo strategico al marketing dell'intrattenimento.

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei principali franchising sportivi di Chicago. In qualità di Vicepresidente Esecutivo del franchising dei Chicago Bulls e dei Chicago White Sox, ha dimostrato la sua capacità di promuovere il successo aziendale e strategico nel mondo dello sport professionale.

Infine, va notato che ha iniziato la sua carriera sportiva mentre lavorava a New York come analista strategico principale per Roger Goodell nella National Football League (NFL) e, in precedenza, come stagista legale nella Federcalcio degli Stati Uniti.

Dott. Nyquist, Eric

- Direttore delle Comunicazioni e dell'impatto presso NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente senior dello sviluppo strategico presso NASCAR
- Vicepresidente della Pianificazione Strategica presso NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali presso NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale nella National Football League (NFL)
- Affari commerciali/Stagista legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso il Carleton College

"Grazie a questo titolo universitario in modalità 100% online, potrai conciliare gli studi con i tuoi impegni quotidiani, con l'aiuto dei maggiori esperti internazionali nel settore di tuo interesse. Iscriviti ora!"

Direzione

Dott.ssa Bellver Alonso, Reyes

- Avvocatessa sportiva e socia fondatrice di Bellver Sports - Legal Boutique
- Fondatrice e presidentessa della piattaforma Leadership Woman Football
- Socia fondatrice e presidentessa dell'Associazione di Diritto Sportivo di Madrid
- Coordinatrice dell'Associazione Internazionale WISLaw – *Women in Sports Law*, in Spagna
- Membro e fondatrice dell'Associazione Spagnola per la Qualità Etica nello Sport
- Laurea in Giurisprudenza, con specializzazione in Diritto dell'Unione Europea presso l'Università CEU San Pablo
- Master in *International Relations* presso l'Università CEU San Pablo di Madrid
- Master in Fiscalità d'Impresa presso ICADE
- Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida
- Premio Miki Roqué "La pace attraverso lo sport" per il suo lavoro associativo, la preparazione e il miglioramento del settore sportivo, in particolare per le questioni di genere e la difesa delle donne nello sport
- Certificazione da parte della FIFA attraverso il suo programma di sviluppo della leadership femminile (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- Membro del prestigioso elenco internazionale *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment*), come uno dei principali avvocati nel settore del Diritto Sportivo

Personale docente

Dott. Rubio, Francisco

- Magistrato sostituto presso il Tribunale Provinciale di Badajoz
- Docente in varie istituzioni accademiche su argomenti relativi al diritto del lavoro e della previdenza sociale
- Mediatore presso il Tribunale Arbitrale dello Sport (TAS/CAS)
- Arbitro nel Comitato di Esperti dell'Industria dello Sport e dello Spettacolo presso l'Associazione Europea di Arbitrato
- Consulente e consigliere accademico presso Lemat Abogados
- Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Estremadura
- Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Estremadura
- Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida

Dott.ssa Díaz Marí, Montse

- Consulente legale presso DíazMari
- Avvocatessa presso Samsung Electronic Iberia
- Master in Mercati e Industria del Diritto dello Sport e dello Spettacolo presso ISDE
- Master in Diritto Sportivo conseguito presso l'INEFC
- Master in Accesso alla Professione Legale e Diritto d'Impresa presso l'Università San Pablo CEU
- Master in Diritto Sportivo presso l'Università San Pablo CEU

Dott. Barras García, Pedro J.

- Consulente fiscale senior presso Consultores Sayma Madrid
- Coordinatore e promotore di scuole e club sportivi nel campo del calcio indoor e degli scacchi a livello base
- Direttore di diverse scuole di scacchi e coordinatore di campagne di promozione degli scacchi in collaborazione con il Consiglio Sportivo Municipale del Comune di Valladolid
- Istruttore nazionale FEDA di scacchi e istruttore regionale di calcetto
- Autore di diverse pubblicazioni nel campo della fiscalità e della contabilità

Dott. Valiño Arcos, Alejandro

- Docente presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Valencia
- Presidente del Tribunale dello Sport della Comunità di Valencia
- Presidente del Comitato di Gara della Federazione di Tennis della Comunità di Valencia
- Direttore sportivo dello Sporting Club de Tenis
- Magistrato sostituto del Tribunale Provinciale di Valencia con oltre cento decisioni come relatore
- Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Valencia
- Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Valencia
- Autore di libri, articoli e recensioni su argomenti giuridici (diritto romano, storia antica, storia e attualità del diritto forale valenciano, diritto civile spagnolo, diritto sportivo, diritto comparato e diritto privato europeo)
- Attività di ricerca in università italiane (Siena e Pavia), tedesche (Friburgo, Gottinga, Münster e Bonn), austriache (Salisburgo) e uruguayane (Montevideo)

Dott.ssa Esperidião Hasenclever, Mônica

- Marketing Officer e Direttrice dell'Accademia LWF
- Fondatrice e CEO di Women Experience Sports
- Executive Manager di LVN Sport
- Responsabile marketing sportivo e sponsorizzazioni di Telefónica Vivo
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Presbiteriana Mackenzie di San Paolo, Brasile
- Corso post-laurea in Gestione dello Sport presso l'Università Anhembi Morumbi di San Paolo, Brasile
- Master in Marketing Sportivo presso la Scuola Universitaria Real Madrid dell'Università Europea

Dott. Nov, Andrés

- Responsabile Marketing istituzionale ed eventi del Gruppo PRISA
- Responsabile della produzione di eventi presso Innevento e Innevento Sports
- Responsabile del campo, assistente logistico, team manager e responsabile delle cerimonie e del protocollo presso MicFootball
- Laurea in Medicina e Chirurgia presso l'Università dei Paesi Baschi
- Corso in Pubblicità e Pubbliche Relazioni presso l'Università del Paese Basco

Dott. González Graña, Carlos

- Fondatore e amministratore delegato di Callander Sport & Business
- Co-fondatore e direttore operativo di Business Hub Innovation
- Partner dell'area sportiva professionale del Raheem GL Business Club
- Direttore commerciale dell'area sportiva presso Riskmedia Insurance Brokers
- Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di La Coruña
- Specializzazione in Diritto del Lavoro e dello Sport

Dott.ssa Carmona Ramos, Sara

- Conduttrice della sezione Analisi e *Big Data* del programma "El Día Después" su Movistar Plus
- Direttrice Accademica del Master in Marketing Sportivo, Ambienti Digitali ed eSports presso l'Università Cattolica San Antonio di Murcia
- Inviata sportiva alle partite della Liga per il gruppo Atresmedia
- Conduttrice della sezione Statistiche Sportive e *Big Data* in diretta di "Deportes Valladolid" su Castilla y León TV
- Laurea in Giornalismo presso l'Università di Valladolid
- Esperta in Analisi dei Dati Sportivi e *Big Data* presso l'Università di Valladolid

Dott.ssa Pascual, Mónica

- CEO e fondatrice di Making Talent Happen
- Handling GSE Manager presso Swissport Handling Madrid UTE
- I&D+i Manager e Project Manager presso Inpropack
- Autrice del podcast "Imparables"
- Autrice del blog "Mentalidad Imparable" in Diario AS
- Laurea in Ingegneria Industriale presso l'Università Alfonso X El Sabio
- Master in Diritto Internazionale dei Brevetti presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- Esperta in Mediazione presso l'Istituto Superiore di Diritto ed Economia

05

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un team di professionisti nelle implicazioni della preparazione nella pratica quotidiana, consapevoli dell'importanza dell'aggiornamento e specializzazione di qualità in ambito di Sports Entities Management di Sportiva; e impegnati in un insegnamento di qualità mediante nuove tecnologie educative. Tutto questo, da un punto di vista globale per la sua applicazione a livello internazionale, incorporando tutti i campi di lavoro che intervengono nello sviluppo del professionista della gestione di un'istituzione sportiva.

Disponiamo del programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Vogliamo mettere a tua disposizione la miglior specializzazione"

Modulo 1. Introduzione al diritto e alla gestione sportiva

1.1. Ambiente sportivo
  1.1.1. Il contesto storico del diritto sportivo
1.2. Regolamenti relativi agli impianti sportivi
1.3. Aspetti gestionali e legali derivanti dall'organizzazione di eventi sportivi: responsabilità civile e penale
1.4. Organizzazione di eventi sportivi: Aspetti legali
1.5. Contratti sportivi: schema della struttura contrattuale sportiva
1.6. Intermediazione sportiva
1.7. La governance nelle entità sportive

Modulo 2. Struttura organizzativa dello sport nazionale e internazionale

2.1. Società sportive e società per azioni sportive
2.2. Federazioni
2.3. Campionati
2.4. Consiglio Superiore Sportivo
2.5. Organizzazione sportiva internazionale
2.6. Lo sport nell'Unione Europea
2.7. Altre organizzazioni al di fuori della piramide federativa: esempi nel basket e nel paddle
2.8. Formule di risoluzione dei conflitti a livello internazionale

Modulo 3. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

3.1. Introduzione alla pianificazione e all'analisi strategica nello sport professionistico
3.2. Compravendita di entità sportive
3.3. Gestione di club calcistici
3.4. Struttura e pianificazione dello sport
3.5. Sviluppo commerciale e gestione degli stadi
3.6. Sviluppo del marchio e diritti commerciali
3.7. Diritti TV
3.8. Internazionalizzazione delle entità sportive
3.9. *Holding* company e fondi di investimento
3.10. Modelli di business pratici

Modulo 4. Gestione finanziaria e tributaria nello sport

4.1. Introduzione alla pianificazione e all'analisi strategica nello sport professionistico
4.2. Compravendita di entità sportive
4.3. Gestione di club calcistici
4.4. Struttura e pianificazione dello sport
4.5. Sviluppo commerciale e gestione degli stadi
4.6. Sviluppo del marchio e diritti commerciali
4.7. Diritti TV
4.8. Internazionalizzazione delle entità sportive
4.9. Holding company e fondi di investimento
4.10. Modelli di business pratici

Modulo 5. Marketing e Comunicazione nello Sport

5.1. Introduzione al Marketing sportivo
5.2. Il piano di Marketing
5.3. *Branding* e sviluppo del brand
5.4. Sponsorizzazione sportiva
5.5. Ambush Marketing
5.6. Comunicazione sportiva
5.7. Marketing digitale e sport
5.8. Specializzazione nello sport femminile
5.9. Marketing sportivo e altri settori
5.10. Tendenze del Marketing sportivo

Modulo 6. Organizzazione di eventi sportivi

6.1. Introduzione agli eventi sportivi
6.2. Origine e storia degli eventi sportivi
6.3. Gestione di eventi sportivi
6.4. La pianificazione come fattore di successo
6.5. Piano generale dell'evento sportivo
6.6. Forme di guadagno
6.7. Sponsorizzazione
6.8. Comunicazione
6.9. Turismo sportivo e promozione locale
6.10. Casi di successo di eventi sportivi

Modulo 7. Nuove tendenze nello sport: *Big Data* & Sports

7.1. Introduzione all'uso dei *Big Data* nello sport: Legami e scenari attuali
7.2. Metodologia di analisi dei dati: Fasi e strategie
7.3. Fornitori e fonti di dati aperti
7.4. Fornitori e fonti di dati a pagamento
7.5. Rapporti e infografiche: l'importanza vitale del campionamento
7.6. Strumenti di elaborazione dati
7.7. La comunicazione applicata ai *Big Data*: Alla ricerca dell'eccellenza del materiale e del suo campione
7.8. Introduzione agli eSports
7.9. Gestione degli eSports
7.10. Aspetti legali e normativi degli eSports

Modulo 8. Leadership e gestione delle persone nello sport

8.1. Stili di leadership
8.2. Abilità manageriali
8.3. Imprenditorialità
8.4. Gestione delle risorse risorse umane e dei talenti
8.5. Gestione del team
8.6. Il coaching applicato allo sport
8.7. Negoziazione
8.8. Risoluzione di conflitti
8.9. Abilità comunicative
8.10. Gestione della pressione

Modulo 9. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

9.1. Globalizzazione e Governance
- 9.1.1. Governance e Corporate Governance
- 9.1.2. Fondamenti di Corporate Governance nelle aziende
- 9.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance

9.2. *Cross Cultural Management*
- 9.2.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
- 9.2.2. Contributi alla Conoscenza delle Culture Nazionali
- 9.2.3. Gestione della Diversità

9.3. Etica d'impresa
- 9.3.1. Etica e Morale
- 9.3.2. Etica Aziendale
- 9.3.3. Leadership ed etica nelle imprese

9.4. Sostenibilità
- 9.4.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 9.4.2. Agenda 2030
- 9.4.3. Le imprese sostenibili

9.5. Responsabilità Sociale d'impresa
- 9.5.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 9.5.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 9.5.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

9.6. Sistemi e strumenti di Gestione responsabile
- 9.6.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
- 9.6.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
- 9.6.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
- 9.6.4. Strumenti e standard della RSI

9.7. Multinazionali e diritti umani
- 9.7.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
- 9.7.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 9.7.3. Strumenti legali per le multinazionali nel campo dei diritti umani

9.8. Ambiente legale e *Corporate Governance*
- 9.8.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 9.8.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 9.8.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 10. Direzione del Personale e Gestione del Talento

10.1. Gestione delle risorse umane basata sulle competenze
- 10.1.1. Analisi del potenziale
- 10.1.2. Politiche di retribuzione
- 10.1.3. Piani di avanzamento di carriera/successione

10.2. Valutazione e gestione delle prestazioni
- 10.2.1. Gestione del rendimento
- 10.2.2. Gestione delle prestazioni: obiettivi e processi

10.3. Innovazione in gestione del talento e del personale
- 10.3.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 10.3.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
- 10.3.3. Fedeltà e fidelizzazione
- 10.3.4. Proattività e innovazione

10.4. Motivazione
- 10.4.1. La natura della motivazione
- 10.4.2. Teoria delle aspettative
- 10.4.3. Teoria dei bisogni
- 10.4.4. Motivazione e compensazione economica

10.5. Sviluppo di team ad alte prestazioni
- 10.5.1. Team ad alte prestazioni: team autogestiti
- 10.5.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni

10.6. Gestione del cambiamento
- 10.6.1. Gestione del cambiamento
- 10.6.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
- 10.6.3. Stadi o fasi nella gestione del cambiamento

10.7. Comunicazione direttiva
- 10.7.1. Comunicazione interna ed esterna nel contesto aziendale
- 10.7.2. Dipartimenti di Comunicazione
- 10.7.3. Il responsabile della comunicazione aziendale. Il profilo del Dircom

10.8. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento
- 10.8.1. La produttività
- 10.8.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

Modulo 11. Direzione Economico-Finanziaria

11.1. Contesto Economico
- 11.1.1. Ambiente macroeconomico e sistema finanziario nazionale
- 11.1.2. Istituti finanziari
- 11.1.3. Mercati finanziari
- 11.1.4. Attivi finanziari
- 11.1.5. Altre entità del settore finanziario

11.2. Contabilità Direttiva
- 11.2.1. Concetti di base
- 11.2.2. L'Attivo dell'azienda
- 11.2.3. Il Passivo dell'azienda
- 11.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
- 11.2.5. Il conto economico

11.3. Sistemi informativi e *business intelligence*
- 11.3.1. Concetto e classificazione
- 11.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 11.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti

11.4. Direzione Finanziaria
- 11.4.1. Le decisioni finanziarie dell'azienda
- 11.4.2. Dipartimento finanziario
- 11.4.3. Eccedenze di cassa
- 11.4.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
- 11.4.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

11.5. Pianificazione Finanziaria
- 11.5.1. Definizione della pianificazione finanziaria
- 11.5.2. Azioni da intraprendere nella pianificazione finanziaria
- 11.5.3. Creazione e definizione della strategia aziendale
- 11.5.4. La tabella *Cash Flow*
- 11.5.5. La tabella dell'attivo circolante

11.6. Strategia Finanziaria d'Impresa
- 11.6.1. Strategia aziendale e fonti di finanziamento
- 11.6.2. Prodotti finanziari di finanziamento aziendale

11.7. Finanziamento Strategico
- 11.7.1. Autofinanziamento
- 11.7.2. Incremento dei fondi propri
- 11.7.3. Risorse Ibride
- 11.7.4. Finanziamento tramite intermediari

11.8. Analisi e pianificazione finanziaria
- 11.8.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
- 11.8.2. Analisi del Conto Economico
- 11.8.3. Analisi del Rendimento

11.9. Analisi e risoluzione di casi/problemi
- 11.9.1. Informazioni finanziarie su Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Modulo 12. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

12.1. Direzione commerciale
- 12.1.1. Quadro concettuale della direzione commerciale
- 12.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
- 12.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

12.2. Gestione Strategica di Marketing
- 12.2.1. Concetto di Marketing strategico
- 12.2.2. Concetto di pianificazione strategica di Marketing
- 12.2.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di Marketing

12.3. Gestione delle campagne digitali
- 12.3.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 12.3.2. Passi per il lancio di una campagna di marketing online
- 12.3.3. Errori delle campagne pubblicitarie digitali

12.4. Strategie di vendita
- 12.4.1. Strategie di vendita
- 12.4.2. Metodi di vendite

12.5. Comunicazione Aziendale
- 12.5.1. Concetto
- 12.5.2. Importanza della comunicazione aziendale
- 12.5.3. Tipo di comunicazione nell'azienda
- 12.5.4. Funzioni della comunicazione nell'azienda
- 12.5.5. Elementi della comunicazione
- 12.5.6. Problemi di comunicazione
- 12.5.7. Scenari della comunicazione

12.6. Comunicazione e reputazione online
- 12.6.1. La reputazione online
- 12.6.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 12.6.3. Strumenti di reputazione online
- 12.6.4. Rapporto sulla reputazione online
- 12.6.5. *Branding* online

Modulo 13. *Management* Direttivo

13.1. *General Management*
- 13.1.1. Concetto di *General Management*
- 13.1.2. L'azione del Manager Generale
- 13.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 13.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

13.2. Il direttivo e le sue funzioni La cultura organizzativa e i suoi approcci
- 13.2.1. Il personale direttivo e le sue funzioni La cultura organizzativa e i suoi approcci

13.3. Direzione di operazioni
- 13.3.1. Importanza della direzione
- 13.3.2. La catena di valore
- 13.3.3. Gestione qualità

13.4. Oratoria e preparazione dei portavoce
- 13.4.1. Comunicazione interpersonale
- 13.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 13.4.3. Barriere nella comunicazione

13.5. Strumenti di comunicazione personale e organizzativa
- 13.5.1. La comunicazione interpersonale
- 13.5.2. Strumenti di comunicazione interpersonale
- 13.5.3. La comunicazione nell'azienda
- 13.5.4. Strumenti nell'azienda

13.6. Comunicazione in situazioni di crisi
- 13.6.1. Crisi
- 13.6.2. Fasi della crisi
- 13.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

13.7. Preparazione di un piano di crisi
- 13.7.1. Analisi dei potenziali problemi
- 13.7.2. Pianificazione
- 13.7.3. Adeguatezza del personale

13.8. Intelligenza emotiva
- 13.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 13.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 13.8.3. Autostima e comunicazione emotiva

13.9. *Branding* personale
- 13.9.1. Strategie per sviluppare il brand personale
- 13.9.2. Leggi del branding personale
- 13.9.3. Strumenti per la costruzione di brand personali

"Vivi un'esperienza unica nella tua carriera professionale iscrivendoti a un programma supportato dall'esperienza di un grande personale docente"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

> *"Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

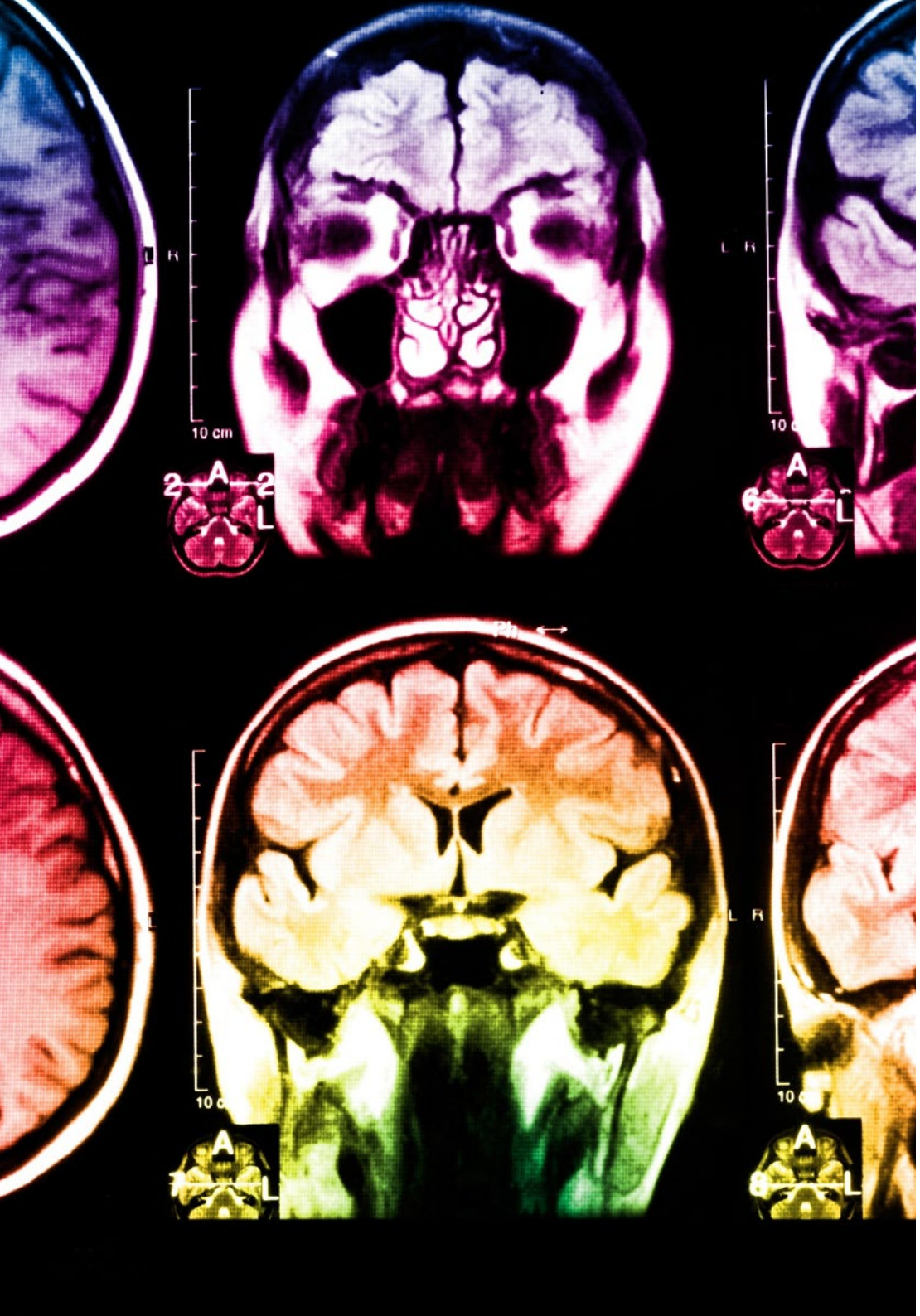
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

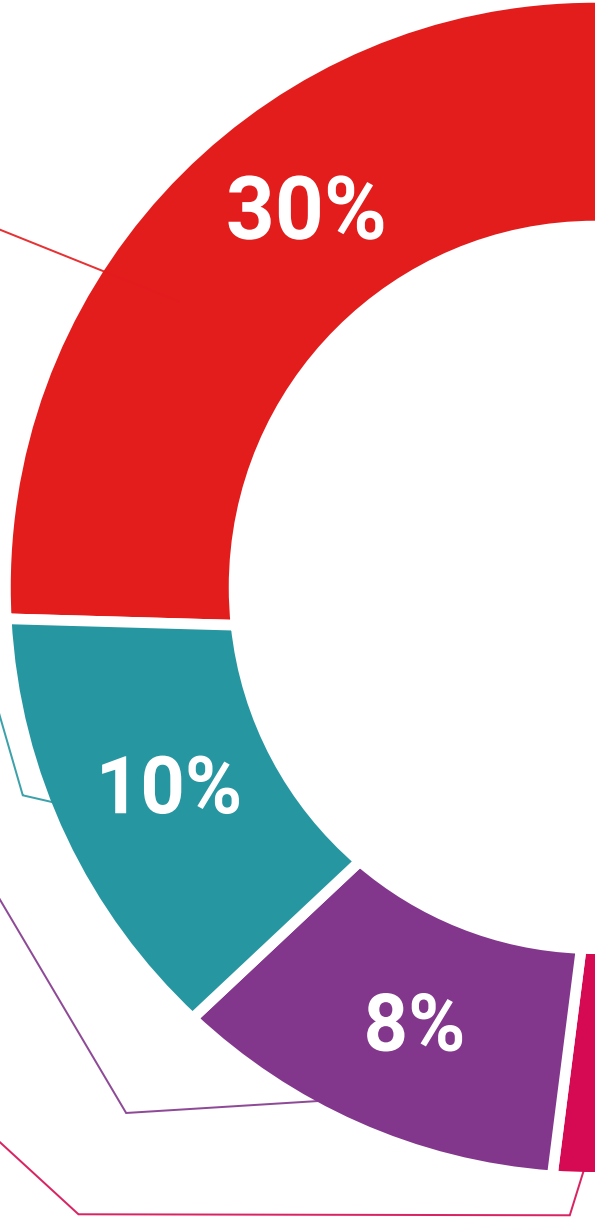
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

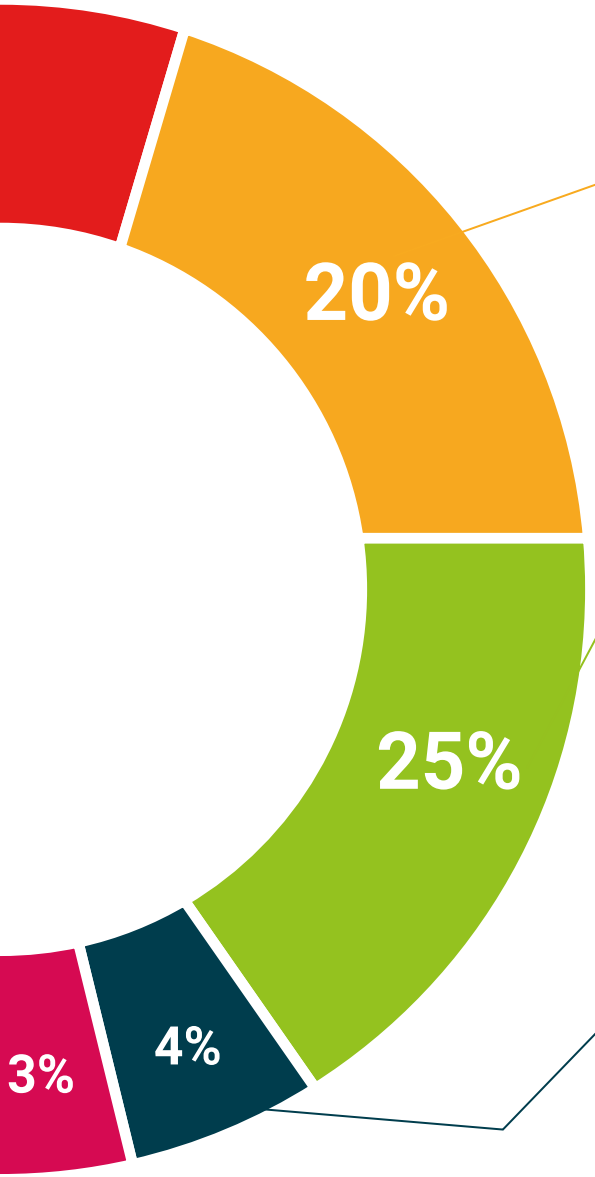
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questa situazione. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

07

Titolo

L' MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità"

Questo **MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica.**

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____, con documento d'identità n°_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

MASTER PRIVATO

in

MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive

Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 1.500 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

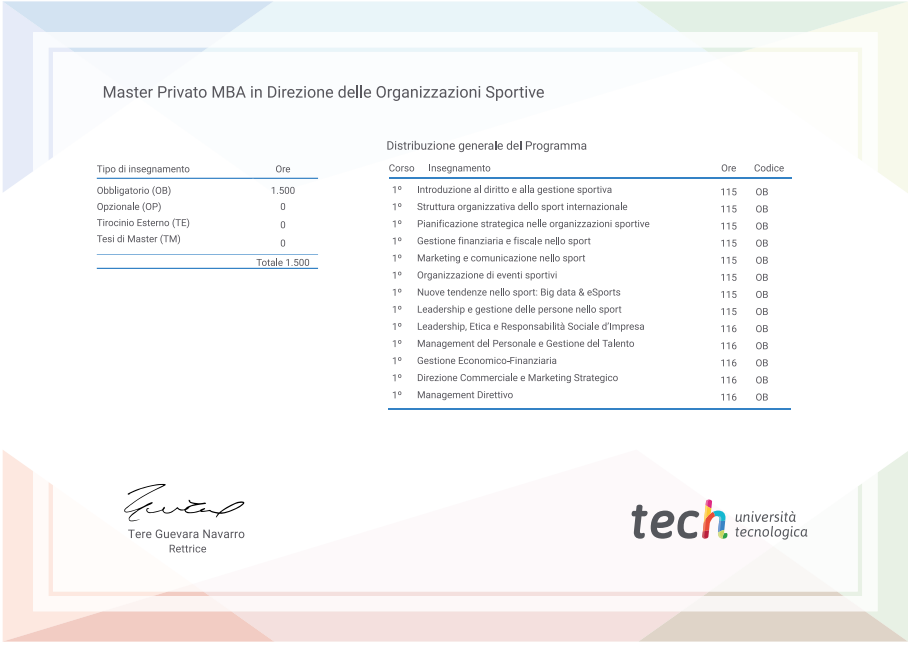
In data 17 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

Università online ufficiale della NBA

Questo titolo deve essere sempre accompagnato da un titolo universitario rilasciato dall'autorità competente per l'esercizio della pratica professionale in ogni paese.

codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos



Master Privato MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive

Tipo di insegnamento	Ore
Obbligatorio (OB)	1.500
Opzionale (OP)	0
Tirocinio Esterno (TE)	0
Tesi di Master (TM)	0
	Totale 1.500

Distribuzione generale del Programma

Corso	Insegnamento	Ore	Codice
1°	Introduzione al diritto e alla gestione sportiva	115	OB
1°	Struttura organizzativa dello sport internazionale	115	OB
1°	Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive	115	OB
1°	Gestione finanziaria e fiscale nello sport	115	OB
1°	Marketing e comunicazione nello sport	115	OB
1°	Organizzazione di eventi sportivi	115	OB
1°	Nuove tendenze nello sport: Big data & eSports	115	OB
1°	Leadership e gestione delle persone nello sport	115	OB
1°	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa	116	OB
1°	Management del Personale e Gestione del Talento	116	OB
1°	Gestione Economico-Finanziaria	116	OB
1°	Direzione Commerciale e Marketing Strategico	116	OB
1°	Management Direttivo	116	OB

Tere Guevara Navarro
Rettrice

tech università tecnologica

*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

tech università tecnologica

Master Privato

MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive

- Modalità: **online**
- Durata: **12 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a tua scelta**
- Esami: **online**

Master Privato

MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive

Approvato dall'NBA

tech università tecnologica