

Corso Universitario

Marketing Sportivo e Sponsorizzazione

Approvato dall'NBA





Corso Universitario Marketing Sportivo e Sponsorizzazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/scienze-motorie/corso-universitario/marketing-sportivo-sponsorizzazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il marketing sportivo e le sponsorizzazioni sono fondamentali per il rugby di oggi. La popolarità di questo sport continua a crescere in tutto il mondo e i marchi e le aziende sono sempre più interessati a collaborare con squadre e giocatori di grande calibro per attingere alle loro enormi tifoserie. Per questo motivo, TECH ha progettato un Corso Universitario che permette agli studenti di massimizzare la loro conoscenza di aspetti quali Marketing, Organizzazioni Sportive, Sponsorizzazione, Organizzazione di Eventi e tanto altro. Tutto ciò sarà disponibile, grazie a una modalità 100% online e ai materiali multimediali più dinamici e pratici del mercato accademico.





“

Diventa esperto in Marketing Sportivo e Sponsorizzazione nel mondo del Rugby, grazie alla migliore università online del mondo secondo Forbes, grazie a TECH"

Il marketing sportivo e le sponsorizzazioni nel rugby sono due elementi chiave per lo sviluppo e la promozione di questo sport in tutto il mondo. Il marketing prevede l'uso di varie tecniche per aumentare la visibilità e l'immagine del marchio di una squadra o di un evento sportivo, mentre la sponsorizzazione si riferisce alla collaborazione di un marchio con una squadra o un evento sportivo per ottenere vantaggi reciproci.

A questo proposito, TECH ha progettato un Corso Universitario in Marketing Sportivo e Sponsorizzazione con l'obiettivo di fornire agli studenti le competenze necessarie per poter svolgere il loro lavoro di specialisti con la massima efficienza e qualità possibile. Pertanto, nel corso del programma verranno trattati aspetti quali il Branding, la Pubblicità, i Casi di Successo, il Personal Branding e i Diritti d'Immagine.

Il tutto, grazie a una comoda modalità 100% online che consentirà agli studenti di organizzare i propri orari e i propri studi, permettendo loro di combinarli con gli altri lavori e interessi quotidiani. Inoltre, questo Corso Universitario dispone delle risorse teoriche e pratiche più complete del mercato, che facilitano notevolmente il processo di studio dello studente, consentendogli di raggiungere i propri obiettivi in modo efficiente.

Questo **Corso Universitario in Marketing Sportivo e Sponsorizzazione** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Marketing Sportivo e Sponsorizzazione
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Raggiungete il tuo massimo potenziale nel Marketing Sportivo, in soli 6 mesi e con la totale libertà di organizzare il tuo tempo"

“

Potrai ampliare le tue conoscenze sulla Presenza Digitale e sulle Tendenze del Marketing Sportivo, in qualsiasi momento della giornata e senza uscire di casa"

Il personale docente del programma comprende prestigiosi professionisti del settore che apportano la propria esperienza di lavoro, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di riferimento e a università di prestigio.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto simulato nel quale svolgere un tirocinio immersivo, concepito per l'esercitazione in situazioni reali.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Accedi a tutti i contenuti su Digital Revolution e di E-Sports fin dal primo giorno, da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a Internet.

Iscriviti ora e raggiungi il tuo pieno potenziale nel mondo dello sport, attraverso un programma completo sulla Sponsorizzazione e il Patrocinio.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario in Marketing Sportivo e Sponsorizzazione è che gli studenti acquisiscano un completo aggiornamento delle loro competenze. Un aggiornamento che permetterà allo studente di svolgere il proprio lavoro con la massima qualità ed efficienza possibile. Tutto ciò sarà possibile grazie a TECH e alla modalità 100% online che dà totale libertà di organizzazione di orari allo studente.





“

Raggiungi i tuoi obiettivi più esigenti grazie ad una specializzazione innovativa e completa che rappresenta un'opportunità unica nel mercato del lavoro di questo settore"



Obiettivi generali

- ◆ Conoscere a fondo il Rugby a 15 e a 7, così come le altre modalità
- ◆ Saper approfondire, sviluppare e potenziare le abilità fisiche e tecniche
- ◆ Acquisire una specializzazione nell'alimentazione adattata al Rugby, in base alla modalità e al ruolo del giocatore
- ◆ Come gestire le emozioni e applicare la psicologia all'ambiente sportivo
- ◆ Imparare a gestire squadre e giocatori
- ◆ Sapere come vendere il Rugby come prodotto al consumatore
- ◆ Conoscere in modo approfondito gli strumenti che permettono al giocatore di controllare le proprie emozioni per ottenere il massimo del rendimento sportivo





Obiettivi specifici

- ◆ Imparare a concepire il Rugby come un prodotto
- ◆ Imparare i diversi canali di distribuzione
- ◆ Differenziare e identificare il pubblico di destinazione

“

Raggiungi i tuoi obiettivi da sogno, grazie a una qualifica 100% online che approfondisce aspetti essenziali del mondo del Rugby come l'Organizzazione di Eventi e gli E-Sports"

03

Direzione del corso

I professionisti che compongono il personale docente di questo Corso Universitario fanno parte del prestigioso team di esperti in Marketing Sport e Sponsorizzazione di TECH. Questi specialisti hanno riversato la loro vasta esperienza e le loro conoscenze più avanzate nell'intero programma di studio, per progettare materiali didattici completi e aggiornati che superano le aspettative più esigenti. Inoltre, questi professionisti di spicco supporteranno lo studente durante tutto il programma, per facilitare e rendere più efficace il processo di studio.



“

Eccellenti professionisti del campo del Marketing Sportivo e delle Sponsorizzazioni nel mondo dello Sport, saranno a tua disposizione per rispondere a qualsiasi domanda o quesito"

Direzione



Dott. De Juan Roldán, Javier

- ♦ Giocatore professionista di Rugby della nazionale spagnola VII
- ♦ Due volte Campione Europeo di Rugby a 7
- ♦ Giocatore professionista dell'Independiente Rugby Club
- ♦ Giocatore professionista del Ciencias Rugby Club
- ♦ Allenatore nelle scuole del Ciencias Rugby Club e dell'Independiente Rugby Club



Dott.ssa Lliteras Ruiz, Marta

- ♦ Allenatrice di Rugby a 7 femminile e di Rugby a 15 maschile
- ♦ Allenatore del Comando Generale dell'Esercito delle Baleari nel rugby a 7 femminile e nel rugby a 15 maschile
- ♦ Co-fondatrice di All&Go
- ♦ Coordinatrice dell'Associazione per le Donne nel rugby Professionale
- ♦ Giocatrice internazionale di rugby a 15 e a 7
- ♦ Campionessa Europea di Rugby
- ♦ Partecipazione alle Olimpiadi di Rio de Janeiro
- ♦ Laurea in Scienze Politiche, Master in Direzione e Gestione delle Risorse Umane
- ♦ Master in Gestione di squadre



04

Struttura e contenuti

La struttura e il contenuto di questo Corso Universitario in Marketing Sportivo e Sponsorizzazione sono stati elaborati dai rinomati professionisti che compongono il team di esperti di TECH. Questi specialisti hanno utilizzato la loro vasta esperienza e le loro conoscenze più avanzate per creare contenuti pratici e completamente aggiornati. Il tutto, basato sulla più efficiente metodologia didattica, il *Relearning* di TECH.



“

Approfitta del programma più completo e aggiornato su Digital Ambassadors e Presenza Digitale, disponibile solo in TECH Universidad Tecnológica”

Modulo 1. Marketing sportivo e sponsorizzazione

- 1.1. Marketing Sportivo
 - 1.1.1. Marketing
 - 1.1.2. Differenza tra azienda ed ente sportivo
 - 1.1.3. Tendenze del marketing sportivo
- 1.2. Sponsor
 - 1.2.1. Missione e valore
 - 1.2.2. Differenziazione
 - 1.2.3. Strategia
- 1.3. Sponsor II
 - 1.3.1. Attivazione
 - 1.3.2. Misurazione
 - 1.3.3. Monitoraggio
- 1.4. Patrocinio
 - 1.4.1. Definizione
 - 1.4.2. Differenze
 - 1.4.3. Vantaggi e svantaggi
- 1.5. Sponsorizzazione
 - 1.5.1. Definizione
 - 1.5.2. Evoluzione e versioni
 - 1.5.3. Vantaggi e svantaggi
- 1.6. Organizzazione di eventi
 - 1.6.1. Segmentazione del pubblico
 - 1.6.2. Contenuto
 - 1.6.3. Reclutamento e fidelizzazione
- 1.7. Canali di distribuzione
 - 1.7.1. Digital Presence
 - 1.7.2. Attivazioni
 - 1.7.3. *Email Marketing*





- 1.8. Personal Branding nell'ecosistema digitale
 - 1.8.1. Valori
 - 1.8.2. Target
 - 1.8.3. Branding
- 1.9. Personal Branding II
 - 1.9.1. Pubblicità
 - 1.9.2. Diritti di immagine
 - 1.9.3. Casi di successo
- 1.10. Rivoluzione digitale
 - 1.10.1. E-Sports
 - 1.10.2. Applicazioni
 - 1.10.3. Ambasciatori digitali

“

Fatti notare nel mondo dello sport, grazie a materiali teorici e pratici che miglioreranno notevolmente il tuo profilo nel campo del Marketing e della Pubblicità”

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

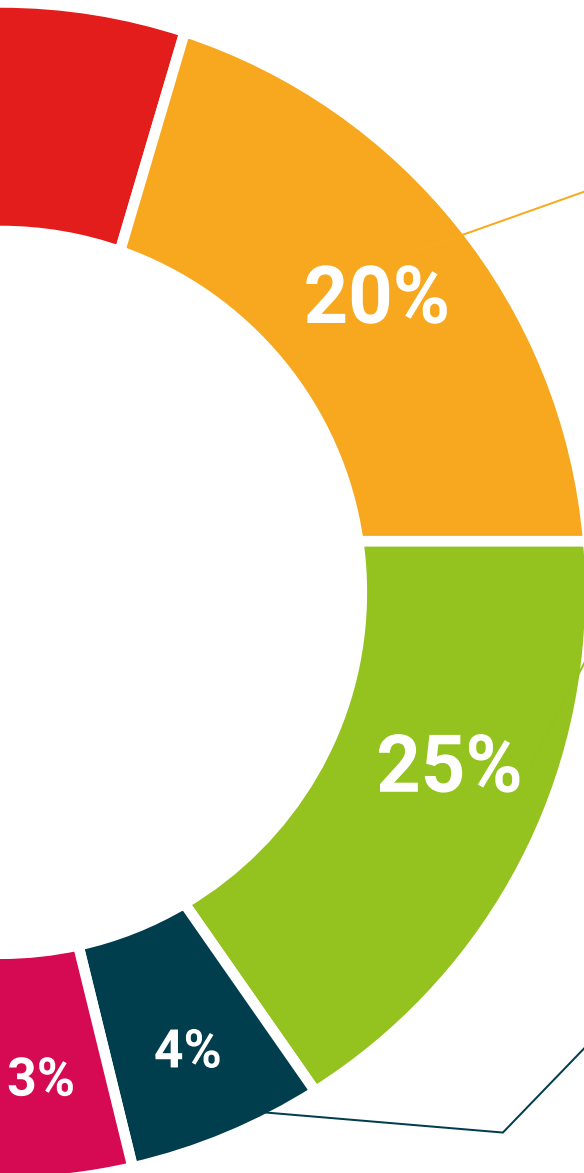
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questa situazione. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing Sportivo e Sponsorizzazione garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing Sportivo e Sponsorizzazione** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing Sportivo e Sponsorizzazione**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**

Approvato dall'NBA



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Marketing Sportivo
e Sponsorizzazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Marketing Sportivo e Sponsorizzazione

Approvato dall'NBA

