

Corso Universitario

Marketing e Comunicazione nello Sport

Approvato dall'NBA



tech università
tecnologica



Corso Universitario Marketing e Comunicazione nello Sport

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/scienze-motorie/corso-universitario/marketing-comunicazione-sport

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Amplia le tue conoscenze in Marketing e Comunicazione nello Sport grazie a questa specializzazione intensiva offerta da professionisti con una vasta esperienza nel settore. Avrai a disposizione contenuti aggiornati e le risorse didattiche più avanzate, in un programma che si distingue per la qualità del suo programma e del suo personale docente.

Questo programma di alto livello presenta contenuti relativi ai fondamenti di Marketing applicati allo Sport mediante concetti e casi pratici, che permetteranno allo studente di sfruttare lo Sport come strumento di Marketing nel proprio business.



“

*Questo Corso Universitario 100% online ti
permetterà di combinare i tuoi studi con il lavoro,
aumentando le tue conoscenze in questo ambito”*

Questa specializzazione concepisce lo sport come un potente strumento di Marketing, spiegando come realizzare correttamente le diverse fasi di un piano commerciale. Per quanto riguarda altre aree del settore, sarà eseguito uno studio sul *Branding* e lo sviluppo del marchio.

Uno spazio sarà dedicato anche alla sponsorizzazione, così come alla Comunicazione nel mondo dello Sport, in cui ci si concentrerà in particolare sulla stampa e sui media digitali.

Infine, nel programma verranno analizzate le nuove tendenze e la specializzazione nello sport femminile.

Una delle caratteristiche che distinguono questo corso dagli altri è la relazione tra le varie tematiche dei moduli a livello teorico e, soprattutto, a livello pratico, in modo che lo studente possa studiare esempi reali in materia di Marketing e Comunicazione nello Sport, così come del mondo sportivo professionistico, per ottenere così una conoscenza davvero completa.

Il personale docente ha selezionato attentamente ciascuna delle materie da svolgere durante questa preparazione, per offrire allo studente un'opportunità di studio il più completa possibile e sempre legata all'attualità.

TECH ha ideato quindi contenuti di altissima qualità didattica che consentano di trasformare gli studenti in professionisti di successo, secondo i più alti standard di qualità internazionali in materia di insegnamento. Abbiamo messo a punto, perciò, questo Corso Universitario ricco di contenuti che li aiuterà a raggiungere i più alti livelli nel campo del Marketing e la Comunicazione nello Sport. La modalità online di questo programma consente allo studente di non avere orari fissi né la necessità di acudirsi a un luogo fisso, giacché ha la possibilità di accedere ai contenuti in qualsiasi momento e di combinare così la sua vita professionale o personale con quella accademica.

Questo **Corso Universitario in Marketing e Comunicazione nello Sport** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di numerosi casi di studio presentati da specialisti in Marketing e Comunicazione nello Sport
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi in cui il processo di autovalutazione può essere realizzato per migliorare l'apprendimento
- ◆ Il sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi che favoriscono il processo decisionale
- ◆ La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative in ambito di personal training
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Addentrati nello studio di questo Corso Universitario e migliora le tue competenze in materia di Marketing e Comunicazione nello Sport"

“

Questo Corso Universitario può essere il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per due motivi: oltre a rinnovare le tue conoscenze come personal trainer, otterrai una qualifica rilasciata da TECH Università Tecnologica”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti delle Scienze Motorie, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama e con una vasta esperienza in materia di Marketing e Comunicazione nello Sport.

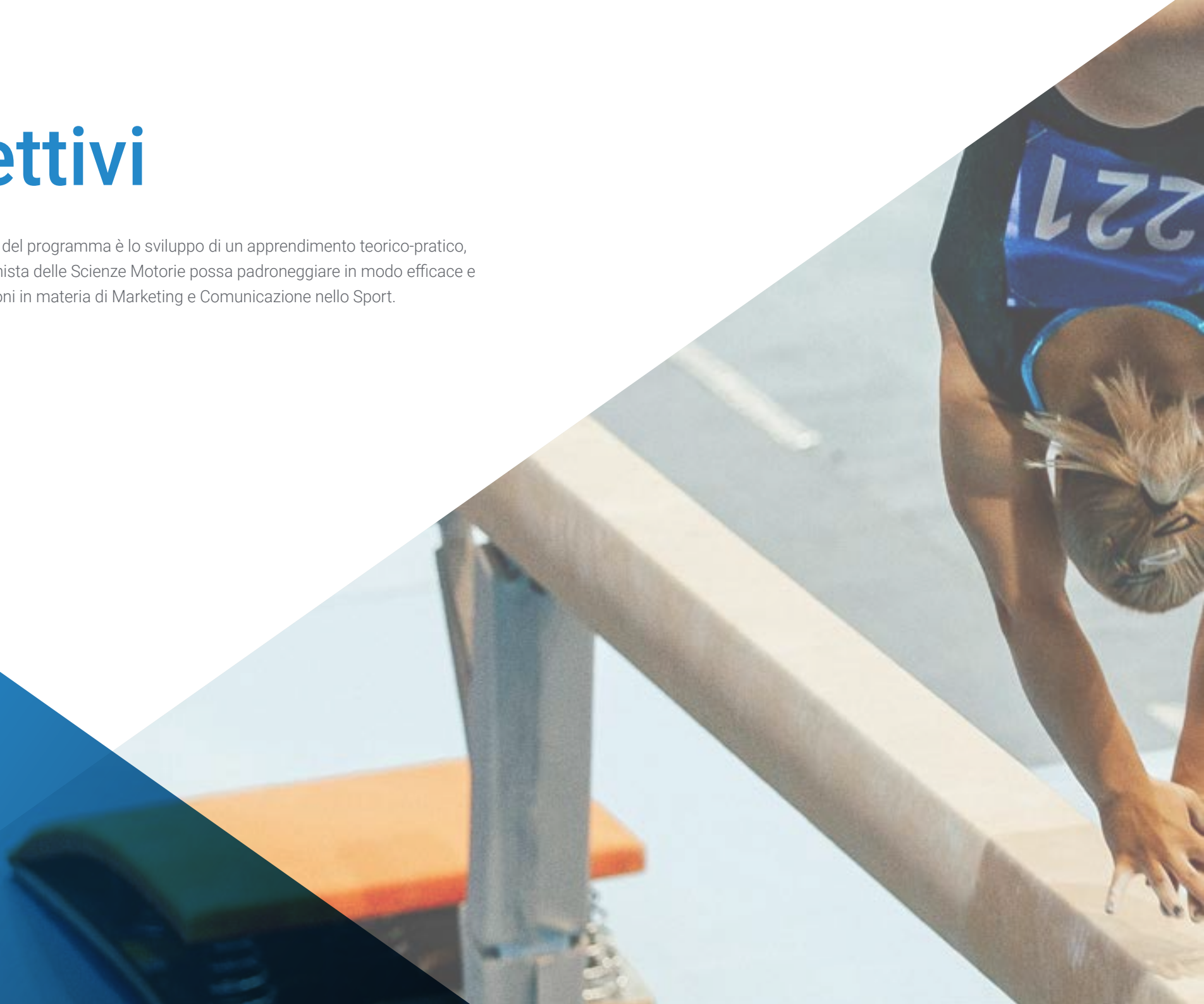
Questo Corso Universitario è imprescindibile per i professionisti che vogliono raggiungere il successo nel mondo dello sport agonistico.

Questo percorso di studi davvero aggiornato mette a tua disposizione un personale docente composto da straordinari esperti del mondo sportivo e accademico.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale del programma è lo sviluppo di un apprendimento teorico-pratico, affinché il professionista delle Scienze Motorie possa padroneggiare in modo efficace e rigoroso le innovazioni in materia di Marketing e Comunicazione nello Sport.



“

Il nostro obiettivo è quello di farti raggiungere l'eccellenza accademica e aiutarti ad avere successo a livello professionale. Non esitare e iscriviti subito alla nostra università”



Obiettivi generali

- ◆ Fornire conoscenze sull'ambiente e sul mercato dello sport
- ◆ Preparare i professionisti a lavorare nell'industria dello sport
- ◆ Diventare un manager sportivo di successo
- ◆ Preparare manager, leader e futuri manager di enti sportive
- ◆ Conoscere il mercato nazionale e internazionale, grazie alle esperienze pratiche dei professionisti che fanno parte del personale docente
- ◆ Capire che lo sport è un settore economico e imprenditoriale diverso da qualsiasi altro, con le sue specificità e particolarità





Obiettivi specifici

- ◆ Acquisire conoscenze sul marketing sportivo e sulla creazione e lo sviluppo di un piano di marketing
- ◆ Riconoscere i mezzi principali per promuovere lo sport
- ◆ Creare percorsi e stabilire una comunicazione con agenti sportivi e media che promuovono lo sport

“

Il settore sportivo ha bisogno di professionisti sempre più preparati ed è per questo che ti offriamo gli strumenti per entrare a far parte di questa élite di specialisti”

03

Direzione del corso

Lo sport è una disciplina trasversale che negli ultimi anni è cresciuta a livello internazionale, diventando un settore economico di grande impatto sul PIL.

Il nostro personale docente esperto in Gestione Sportiva, che gode di un ampio prestigio professionale, è composto da professionisti che vantano anni di esperienza nell'insegnamento che si sono riuniti per aiutarti a dare uno slancio alla tua carriera. Hanno messo a punto, pertanto, questo Corso Universitario in base alle ultime novità del settore, che ti permetteranno di specializzarti e di accrescere le tue competenze in questo ambito.



“

*Impara dai migliori e diventa anche
tu un professionista di successo”*

Direttrice ospite internazionale

Brad Burlingame è un professionista di spicco con una carriera consolidata nel campo dello sport, dove ha lasciato un segno significativo a livello internazionale. Con oltre 15 anni di esperienza nella gestione delle partnership aziendali, ha dimostrato di essere un leader eccezionale nella generazione di reddito attraverso strategie innovative e la creazione di alleanze strategiche.

Ha ricoperto il ruolo di Direttore delle Vendite di Sponsorizzazione al Dallas Cowboys Football Club, una delle organizzazioni sportive più prestigiose al mondo. Qui, durante la sua carriera, ha guidato squadre dedicate al superamento degli obiettivi finanziari, stabilendo il club come leader indiscusso nelle entrate degli sponsor nella National Football League (NFL). Infatti, la sua capacità di sfruttare al meglio i diritti di proprietà intellettuale, l'ampia rete televisiva e radiofonica della squadra, nonché le piattaforme digitali e sociali, è stata fondamentale per mantenere la posizione di avanguardia del club sul mercato.

Inoltre, è stato Corporate Alliance Manager presso la squadra di basket Miami Heat e Sales Manager presso Palace Sports & Entertainment, accumulando una vasta esperienza nel settore dello sport professionale. In questo senso, la sua capacità di sviluppare idee innovative che guidano il business degli sponsor, così come il suo focus sulla leadership dei team orientati ai risultati, lo hanno posizionato come una figura chiave nel settore delle vendite sportive a livello globale.



D. Burlingame, Brad

- Direttore delle Vendite di Sponsorizzazione al Dallas Cowboys Football Clubs, Stati Uniti
- Responsabile delle alleanze aziendali a Miami Heat, Florida
- Direttore vendite presso Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Laurea in Marketing e Business presso l'Università del Michigan orientale

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo*

Direzione



Dott.ssa Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Avvocata sportiva e socia fondatrice di Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Fondatrice e presidentessa della piattaforma Leadership Woman Football
- ♦ Socia fondatrice e presidentessa dell'Associazione di Diritto Sportivo di Madrid
- ♦ Coordinatrice dell'Associazione Internazionale WISLaw – *Women in Sports Law*, in Spagna
- ♦ Membro e fondatrice dell'Associazione Spagnola per la Qualità Etica nello Sport
- ♦ Laurea in Giurisprudenza, con specializzazione in Diritto dell'Unione Europea presso l'Università CEU San Pablo
- ♦ Master in *International Relations* presso l'Università CEU San Pablo di Madrid
- ♦ Master in Fiscalità d'Impresa presso ICADE
- ♦ Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida
- ♦ Premio Miki Roqué "La pace attraverso lo sport" per il suo lavoro associativo, la preparazione e il miglioramento del settore sportivo, in particolare per le questioni di genere e la difesa delle donne nello sport
- ♦ Certificazione da parte della FIFA attraverso il suo programma di sviluppo della leadership femminile (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Membro del prestigioso elenco internazionale *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, come uno dei principali avvocati nel settore del Diritto Sportivo



Personale docente

Dott.ssa Díaz Marí, Montse

- ◆ Avvocata specializzata in Diritto Sportivo presso il Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Allenatrice di basket di II livello presso la FBPA
- ◆ Avvocata presso Samsung Electronics Iberia
- ◆ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Oviedo
- ◆ Specializzazione in Diritto Sportivo presso l'Università San Pablo CEU di Madrid
- ◆ Master in Mercati e Industria dello Sport e dello Spettacolo presso ISDE
- ◆ Master universitario in Diritto Sportivo presso INEFC
- ◆ Master di Accesso alla Professione Legale e Diritto d'Impresa presso l'Università CEU San Pablo

Dott.ssa Esperidião Hasenclever, Mônica

- ◆ Marketing Officer e Direttrice dell'Accademia LWF
- ◆ Fondatrice e CEO di Women Experience Sports
- ◆ Executive Manager di LVN Sport
- ◆ Responsabile marketing sportivo e sponsorizzazioni di Telefónica Vivo
- ◆ Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Presbiteriana Mackenzie di San Paolo, Brasile
- ◆ Corso post-laurea in Gestione dello Sport presso l'Università Anhembi Morumbi di San Paolo, Brasile
- ◆ Master in Marketing Sportivo presso la Scuola Universitaria Real Madrid dell'Università Europea

04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti consapevoli della rilevanza della preparazione attuale per intervenire nell'ambito del Marketing e della Comunicazione nello Sport e impegnati in un insegnamento di qualità basato sulle nuove tecnologie educative.





“

Disponiamo del programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Vogliamo mettere a tua disposizione la migliore specializzazione”

Modulo 1. Marketing e comunicazione nello sport

- 1.1. Introduzione al marketing sportivo
- 1.2. Piano di Marketing
- 1.3. *Branding* e sviluppo del marchio
- 1.4. Sponsorizzazione sportiva
- 1.5. Ambush Marketing
- 1.6. Comunicazione sportiva
- 1.7. Marketing digitale e sport
- 1.8. Specializzazione nello sport femminile
- 1.9. Marketing sportivo e altri settori
- 1.10. Tendenze del marketing sportivo





“

*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale"*

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

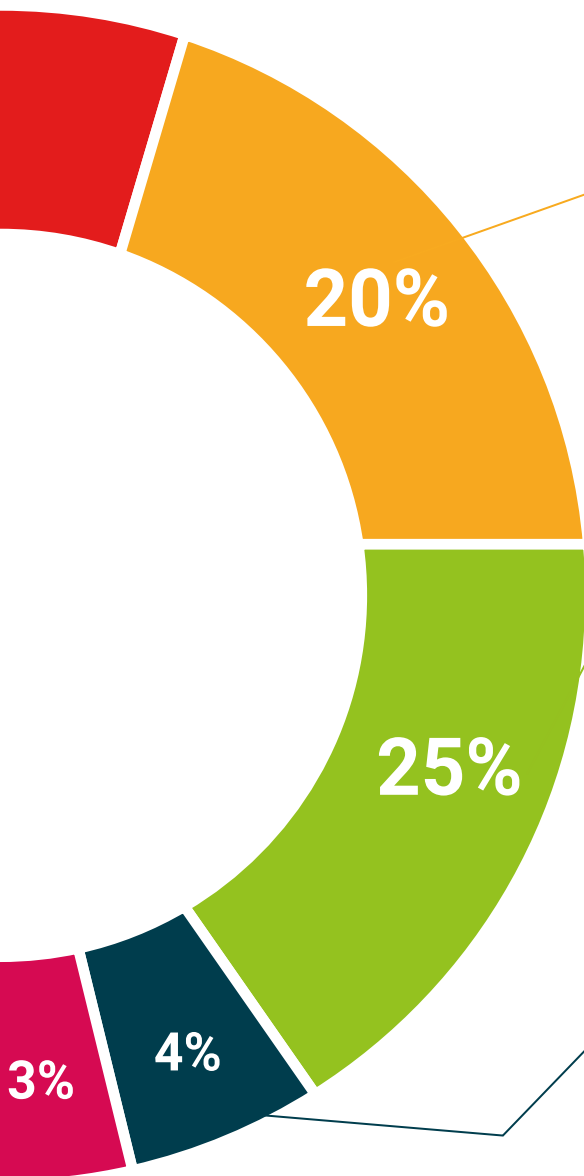
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questa situazione. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing e Comunicazione nello Sport garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing e Comunicazione nello Sport** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing e Comunicazione nello Sport**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**

Approvato dall'NBA



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario
Marketing e
Comunicazione
nello Sport

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Marketing e Comunicazione nello Sport

Approvato dall'NBA



tech università
tecnologica