

Certificat Avancé

Sociologie des Organisations





Certificat Avancé

Sociologie des Organisations

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/sciences-humaines/diplome-universite/diplome-universite-sociologie-organisations

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

Au-delà de la recherche d'alternatives et de solutions aux conflits qui peuvent surgir dans les différentes organisations, la sociologie dans cette spécialité nécessite une compréhension des règles et du fonctionnement de la collectivité et de sa forme de coopération. Une analyse basée sur la recherche du comportement de différents groupes, qui est très utile dans la promotion de la culture organisationnelle. Dans cette optique, TECH met l'accent sur cette formation créée pour offrir au professionnel un apprentissage intensif qui l'amènera à se spécialiser dans la sociologie du travail, du comportement et des organisations elles-mêmes. Cela sera possible grâce au contenu multimédia de qualité développé par une équipe d'enseignants vexperts, qui peut être facilement accessible à tout moment de la journée, à partir d'un appareil électronique doté d'une connexion Internet.





“

Un Certificat Avancé 100% en ligne qui contribuera à votre spécialisation dans le domaine de la Sociologie des Organisations”

La création d'une culture organisationnelle a un impact significatif sur la productivité, l'amélioration de l'environnement de travail et l'attraction de nouveaux talents. Afin de mettre en œuvre cette identité dans ses procédés et dans l'attitude des différentes personnes qui composent l'organisation, il est nécessaire d'avoir des connaissances en sociologie, lesquelles ont un impact direct sur d'autres disciplines telles que les relations de travail, le marketing et la psychologie.

De nos jours, l'identité d'une organisation, les relations internes entre ses employés, ainsi que son image externe vis-à-vis de la société sont des éléments clés de son bon fonctionnement. Toutefois, l'obtention de cette base nécessite des connaissances théoriques et l'application de la Sociologie des Organisations. Grâce à elle, les problèmes peuvent être résolus efficacement dans les organisations, en créant un meilleur environnement de travail ou en donnant une identité à l'entreprise. Dans cette optique, TECH a conçu un Certificat Avancé qui offre au spécialiste les contenus les plus avancés dans ce domaine, grâce auxquels il pourra progresser dans sa carrière professionnelle ou se consolider dans son emploi.

Il s'agit d'un programme intensif qui, sur une période de 6 mois, permet aux étudiants d'acquérir les principales théories formulées par Auguste Comte, Herbert Spencer, Emilio Durkheim, Carl Max ou Max Webber, ainsi que d'approfondir la motivation et la satisfaction au travail, la psychologie sociale du conflit et de la négociation, la conception organisationnelle et le leadership, le changement, l'innovation et le développement.

Pour ce faire, cette institution académique met à disposition un programme avec une vision théorique-pratique, accessible à tout moment de la journée, par le biais d'un ordinateur, d'un mobile ou d'une tablette disposant d'une connexion internet. En outre, le plan d'études est complété par une bibliothèque de ressources multimédias composée de résumés vidéo, de vidéos in-focus, de lectures réflexives et d'études de cas.

Une formation universitaire idéale pour ceux qui souhaitent combiner un Certificat Avancé avec leurs responsabilités personnelles et/ou professionnelles. Cette option académique n'exige pas d'assiduité, ne comporte pas de cours à horaire fixe et permet de répartir la charge d'enseignement en fonction des besoins des étudiants. Il s'agit d'une excellente opportunité pour les professionnels d'acquérir une formation de qualité en phase avec l'actualité.

Ce **Certificat Avancé en Sociologie des Organisations** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en sociologie et en processus sociaux
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Un programme universitaire qui vous permettra, en 6 mois seulement, d'appliquer différentes techniques pour promouvoir la culture organisationnelle"

“

Plongez-vous confortablement depuis votre ordinateur connecté à Internet dans la culture organisationnelle de l'entreprise et son impact sur l'employé"

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Les étudiants bénéficient d'une flexibilité totale, n'auront pas de contraintes horaires, ni de déplacements et pourront répartir la charge de cours en fonction de leurs besoins. Inscrivez-vous maintenant.

Vous êtes à deux doigts de faire progresser votre carrière professionnelle grâce à un diplôme universitaire qui fera de vous un expert en Sociologie des Organisations.



02 Objectifs

TECH propose dans cette formation universitaire 450 heures d'enseignement des connaissances les plus avancées et les plus actuelles sur la Sociologie des Organisations. Ainsi, grâce à cet enseignement, le professionnel sera en mesure d'améliorer ses compétences et ses capacités à effectuer des analyses sur les entreprises, leur environnement de travail, ainsi que les techniques utilisées pour aborder les principaux problèmes qui se posent dans ces entités. L'équipe pédagogique qui intègre ce programme en ligne guidera les étudiants dans la réalisation de ces objectifs.



“

Un programme théorique et pratique qui vous permettra d'aborder les techniques d'analyse du marché du travail et l'étude de l'entreprise"



Objectifs généraux

- ♦ Connaître les principales techniques actuellement utilisées dans la recherche sociale
- ♦ Comprendre les défis auxquels le professionnel est confronté face au changement social
- ♦ Comprendre les nouveaux contextes sociaux de l'innovation sociale

“

Inscrivez-vous dès maintenant à un programme universitaire qui vous permettra de combiner un enseignement de qualité avec vos responsabilités personnelles”





Objectifs spécifiques

Module 1. Sociologie du travail

- ♦ Analyser les différentes perspectives théoriques sur le marché du travail
- ♦ Étudier l'entreprise et les relations de travail en tant que système socio-économique

Module 2. Sociologie des Organisations

- ♦ Apprenez l'importance de la gestion de crise et de la responsabilité sociale
- ♦ Envisager l'élaboration de messages en fonction de publics spécifiques
- ♦ Acquérir une connaissance approfondie du fonctionnement d'une campagne électorale
- ♦ Adapter le message politique verbal au message non-verbal
- ♦ Connaissance des principales plateformes d'interaction avec le public

Module 3. Comportement Organisationnel

- ♦ Définissez les différents types de Comportement organisationnel
- ♦ Comprendre la gestion des connaissances dans les environnements de collaboration et d'apprentissage
- ♦ Planifier une stratégie efficace qui englobe la sociologie de l'organisation

03

Structure et contenu

TECH a créé un plan d'étude qui permettra au spécialiste d'approfondir pendant 6 mois la sociologie du travail, des organisations et du comportement dans l'entreprise. Pour ce faire, il dispose d'un contenu avancé complété par des ressources multimédias auxquelles il est possible d'accéder confortablement à partir de n'importe quel appareil électronique doté d'une connexion Internet. De même, la méthode de *Relearning* conduira les étudiants à avancer de manière naturelle et progressive à travers les principales théories, les structures organisationnelles, les techniques et l'apport de ces études dans d'autres disciplines.





“

Accédez à tout moment à la bibliothèque complète des ressources offertes par ce Certificat Avancé”

Module 1. Sociologie du travail

- 1.1. Fondements historiques de la sociologie
 - 1.1.1. Origine
 - 1.1.2. Concept et objectif
 - 1.1.3. Préliminaires de sa formation
 - 1.1.3.1. Augusto Comte
 - 1.1.3.2. Herbert Spencer
 - 1.1.3.3. Emilio Durkheim
 - 1.1.3.4. Carl Marx
 - 1.1.3.5. Max Webber
 - 1.1.4. La sociologie et sciences sociales
- 1.2. Relations sociales prédominantes
 - 1.2.1. Société et population
 - 1.2.2. Groupes sociaux
 - 1.2.3. Rôle social
 - 1.2.4. Types de relations sociales
 - 1.2.5. Les classes sociales
- 1.3. Structure et organisation sociales
 - 1.3.1. La famille
 - 1.3.2. L'école
 - 1.3.3. Les médias
 - 1.3.4. La nation et l'État
 - 1.3.5. L'église
 - 1.3.6. Processus d'éducation et de socialisation
 - 1.3.7. Culture, société et individu
 - 1.3.8. Institutions sociales
- 1.4. Développement et évolution de la sociologie du droit
 - 1.4.1. Concepts de base
 - 1.4.1.1. Puissance
 - 1.4.1.2. Légitimité
 - 1.4.1.3. Légalité
 - 1.4.2. La politique et ses implications
 - 1.4.3. Origine et développement de la sociologie du droit
- 1.5. Les courants de la sociologie du droit
 - 1.5.1. Vie sociale et vie juridique
 - 1.5.2. Fonctions sociales du droit
 - 1.5.3. La sociologie et ses rapports avec le droit
- 1.6. Normes et rôles
 - 1.6.1. De l'avocat
 - 1.6.2. Du juge
 - 1.6.3. De la police
 - 1.6.4. Rôles et parties dans les procédures judiciaires
 - 1.6.5. Fiscalité
 - 1.6.6. Acteurs
 - 1.6.7. Demandeurs
 - 1.6.8. Victimes
 - 1.6.9. Pluralisme juridique et groupes autochtones
 - 1.6.10. Validité et efficacité de la loi
 - 1.6.11. Contrôle social
 - 1.6.12. Ordre contre répression
 - 1.6.13. Le droit comme instrument de contrôle
- 1.7. Classes sociales et stratification sociale
 - 1.7.1. Concept de stratification sociale
 - 1.7.2. Théorie des classes sociales
- 1.8. Changement social
 - 1.8.1. Évolution et changement social
 - 1.8.2. Facteurs et conditions de changement social
 - 1.8.3. Agents de changement social
- 1.9. Institutions juridiques sociales
 - 1.9.1. Relation entre l'État et la Constitution
 - 1.9.2. Administration et administration de la justice
 - 1.9.3. Les forces conservatrices et réformatrices du droit
 - 1.9.4. Les forces sociales agissant sur le droit
 - 1.9.5. L'influence sociale sur le processus législatif
 - 1.9.6. Vision sociale de l'application de la loi
- 1.10. La pensée contemporaine au Mexique
 - 1.10.1. Les principales écoles sociologiques et leurs représentants
 - 1.10.2. Tendances sociologiques contemporaines
 - 1.10.3. Développement et évolution de la pensée sociale au Mexique



Module 2. Sociologie des Organisations

- 2.1. Approche de la psychologie du travail et des organisations
 - 2.1.1. Définition et conceptualisation historique
 - 2.1.2. Application de la psychologie du travail et de l'organisation
 - 2.1.3. Les images psychologiques dans l'environnement de travail
- 2.2. Structure des organisations
 - 2.2.1. Structure organisationnelle: l'organigramme
 - 2.2.2. Structure des groupes: types de groupes d'entreprises
 - 2.2.3. Traitement et échange d'informations dans l'organisation
- 2.3. Climat organisationnel
 - 2.3.1. Concept de climat organisationnel
 - 2.3.2. L'importance d'établir une culture organisationnelle dans l'entreprise et son impact sur le salarié
 - 2.3.3. Évaluation du climat organisationnel
- 2.4. Le contexte positif et créatif dans les organisations
 - 2.4.1. Introduction au contexte positif
 - 2.4.2. Gérer des contextes turbulents et disproportionnés
 - 2.4.3. Actions de médiation
 - 2.4.4. Changement organisationnel
- 2.5. Psychologie sociale des conflits et des négociations
 - 2.5.1. Le conflit social (le groupe humain et ses composantes cognitives en groupe)
 - 2.5.2. Le groupe humain: les processus collectifs
 - 2.5.3. Stimulation des conflits
- 2.6. Fondements psychosociaux du comportement humain
 - 2.6.1. Fondements psychologiques du comportement humain
 - 2.6.2. Valeurs
 - 2.6.3. Perception
 - 2.6.4. Apprentissage
 - 2.6.5. Engagement
- 2.7. Orientation professionnelle
 - 2.7.1. Contextualisation de l'orientation dans le monde du travail
 - 2.7.2. Orientation professionnelle dans l'apprentissage tout au long de la vie pour le travail: aptitudes et compétences
 - 2.7.3. La transformation numérique dans l'orientation professionnelle
 - 2.7.4. Organisations internationales en matière d'orientation professionnelle et de carrière

- 2.8. Leadership, changement, innovation et développement
 - 2.8.1. Introduction et définition le leadership
 - 2.8.2. Typologies de leadership
 - 2.8.3. Compétences de leadership axées sur le changement et l'innovation
- 2.9. Personnalité, attitudes et valeurs dans l'environnement de travail
 - 2.9.1. Conceptualisation de la personnalité
 - 2.9.2. Théories de la personnalité
 - 2.9.3. Relation entre les attitudes et la personnalité
 - 2.9.4. Personnalité et environnement de travail
- 2.10. Motivation et satisfaction au travail
 - 2.10.1. Motivation: types (extrinsèque et intrinsèque)
 - 2.10.2. Motivation et personnalité
 - 2.10.3. Satisfaction et satisfaction au travail

Module 3. Comportement Organisationnel

- 3.1. Comportement organisationnel
 - 3.1.1. Les organisations
 - 3.1.2. Théorie des organisations
 - 3.1.3. Organisations, personnes et société
 - 3.1.4. Évolution historique du comportement organisationnel
- 3.2. Culture organisationnelle
 - 3.2.1. Valeurs et culture organisationnelle
 - 3.2.2. Éléments clés pour le changement des organisations
 - 3.2.3. Évolution de la pensée scientifique et de l'organisation tant que système
 - 3.2.4. Culture et transformation
- 3.3. L'individu et les organisations
 - 3.3.1. Personnalité, émotions, compétences et apprentissage
 - 3.3.2. Prise de décision individuelle
 - 3.3.3. Valeurs, attitudes et satisfaction au travail
 - 3.3.4. Motivation
- 3.4. Gestion de l'organisation
 - 3.4.1. Intelligence collective vs. Gestion des Connaissances
 - 3.4.2. Perspectives et instruments pour la gestion des connaissances
 - 3.4.3. Environnements collaboratifs et communautés d'apprentissage





- 3.5. Les personnes dans les organisations
 - 3.5.1. Qualité de vie au travail et bien-être psychologique
 - 3.5.2. Groupes de travail et direction des réunions
 - 3.5.3. Coaching et gestion d'équipes
- 3.6. Structure organisationnelle
 - 3.6.1. Principaux mécanismes de coordination
 - 3.6.2. Départements et organigrammes
 - 3.6.3. Autorité et responsabilité
 - 3.6.4. Autonomisation
- 3.7. Design organisationnel
 - 3.7.1. L'environnement
 - 3.7.2. La stratégie
 - 3.7.3. Technologie
 - 3.7.4. Ressources humaines
- 3.8. Processus organisationnel
 - 3.8.1. Implications de l'évaluation des performances sur le comportement organisationnel
 - 3.8.2. Culture organisationnelle
 - 3.8.3. Stress lié au travail et adaptation à l'environnement
- 3.9. Pouvoir et politique
 - 3.9.1. Le pouvoir dans les organisations
 - 3.9.2. Les sources du pouvoir structurel
 - 3.9.3. Tactiques politiques
- 3.10. Le comportement organisationnel et sa contribution aux autres disciplines
 - 3.10.1. Relations humaines
 - 3.10.2. Relations publiques
 - 3.10.3. Psychologie appliquée



Ce programme vous initiera aux processus organisationnels, au stress au travail et à l'adaptation à l'environnement"

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles de sciences humaines du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



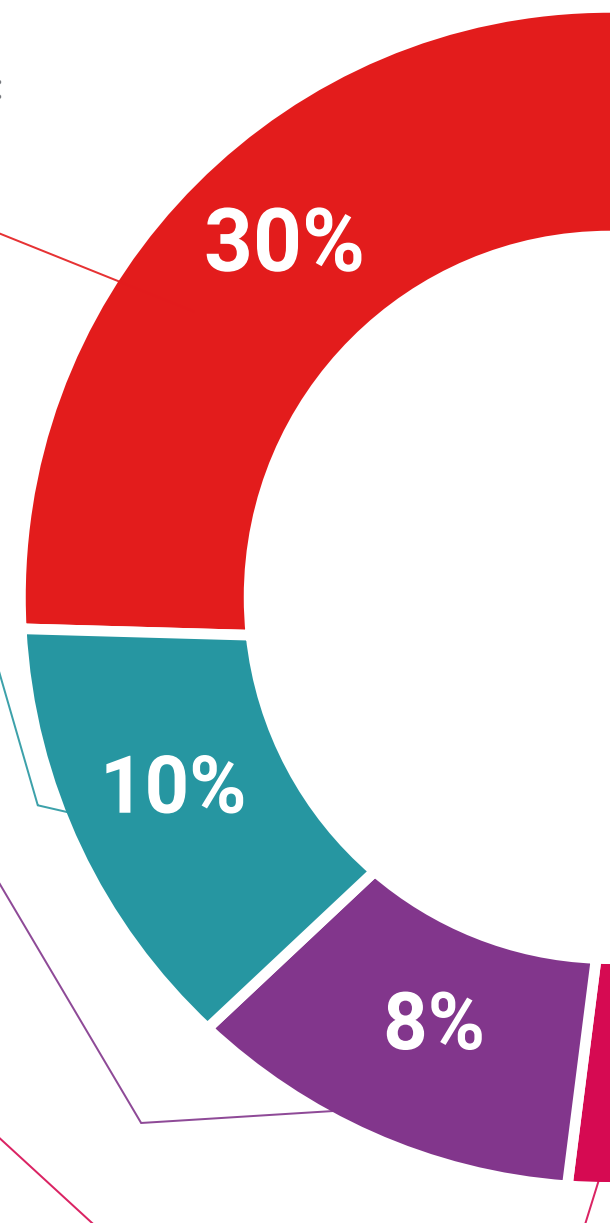
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Sociologie des Organisations vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Sociologie des Organisations** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Sociologie des Organisations**

N° d'heures officielles: **450 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Sociologie des
Organisations

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Sociologie des Organisations

