

Certificat Avancé

Gestion d'Événements Culturels





Certificat Avancé Gestion d'Événements Culturels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/sciences-humaines/diplome-universite/diplome-universite-gestion-evenements-culturels

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

Actuellement, l'un des grands défis auxquels sont confrontés les gestionnaires culturels est d'obtenir un impact important sur la population par le biais de festivals de musique, de cinéma, de littérature ou d'art, et d'assurer leur continuité dans le temps. Ainsi, un profil professionnel doté de compétences de gestion étendues et de connaissances pluridisciplinaires et actualisées est de plus en plus demandé afin d'organiser des événements réussis dans un secteur hautement compétitif. Compte tenu de sa pertinence et de la grande valeur de la culture dans la société, TECH a conçu ce programme académique 100% en ligne qui fournit les connaissances les plus avancées sur la production, la conception et la planification d'événements culturels. L'objectif est de permettre au diplômé de prospérer dans un domaine professionnel et d'avoir un avenir prometteur. À cette fin, cette institution fournit un contenu multimédia innovant, complet et actualisé, accessible 24 heures sur 24, à partir de n'importe quel appareil doté d'une connexion à l'internet.



“

Avec ce Certificat Avancé 100% en ligne, vous ferez le saut professionnel que vous recherchez dans le domaine de la gestion d'événements culturels”

Des festivals de Musique comme Sziget (Hongrie), de Cinéma comme celui de Cannes (France) ou de Littérature comme celui de Buenos Aires ont réussi à perdurer dans le temps grâce à leur excellente planification, conception et promotion. Ce ne sont là que quelques exemples des nombreux événements culturels qui se déroulent chaque année dans le reste du monde, apportant la culture sous ses différentes formes à tous les publics. Cependant, derrière tous ces projets visibles se cache la figure du gestionnaire culturel, capable de transformer l'idée ou l'œuvre d'un artiste en une action culturelle qui génère un grand impact sur la société.

La pertinence du secteur culturel, sa transcendance, ainsi que l'intérêt croissant de la population pour toutes ses manifestations, ont rendu la figure du gestionnaire d'Événements Culturels essentielle, tant dans les institutions publiques que dans les entreprises privées. Grâce à elle, les différentes disciplines artistiques sont maintenues en vie et rassemblent chaque année des millions de personnes lors de concerts, de musées, de théâtres et de spectacles de danse. Face à cette réalité, TECH propose aux diplômés un Expert universitaire en gestion d'événements culturels qui leur permettra de se développer professionnellement dans un domaine qui requiert des professionnels hautement qualifiés et des connaissances pluridisciplinaires.

Les étudiants sont donc confrontés à un programme qui les conduira, par le biais d'un matériel didactique multimédia, à approfondir les instruments nécessaires à la gestion des organisations culturelles, le troisième secteur en tant qu'opportunité sociale et les étapes de la conception d'un projet, ainsi que tous les éléments (lieux, accès, plans d'évacuation, sécurité, etc.) essentiels à l'exécution de tout événement culturel.

Le professionnel se trouve donc face à une excellente opportunité de progresser dans un secteur d'avenir grâce à un diplôme universitaire qu'il peut étudier confortablement, où et quand il le souhaite. Il suffit d'un appareil électronique (ordinateur, tablette ou téléphone mobile) avec une connexion internet pour accéder au contenu hébergé sur la plateforme virtuelle. En outre, les étudiants ont la possibilité de répartir la charge d'enseignement en fonction de leurs besoins. Cela fait de ce programme une option académique idéale pour ceux qui cherchent à combiner leur travail et/ou leurs responsabilités personnelles avec un expert universitaire de qualité.

Ce **Certificat Avancé en Gestion d'Événements Culturels** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Gestion Culturelle
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations techniques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La disponibilité de l'accès au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Découvrez les nouvelles tendances en matière de création d'événements culturels et appliquez-les à vos performances professionnelles"

“

Accédez à un diplôme universitaire qui vous permettra d'améliorer votre carrière en tant que gestionnaire d'Événements Culturels”

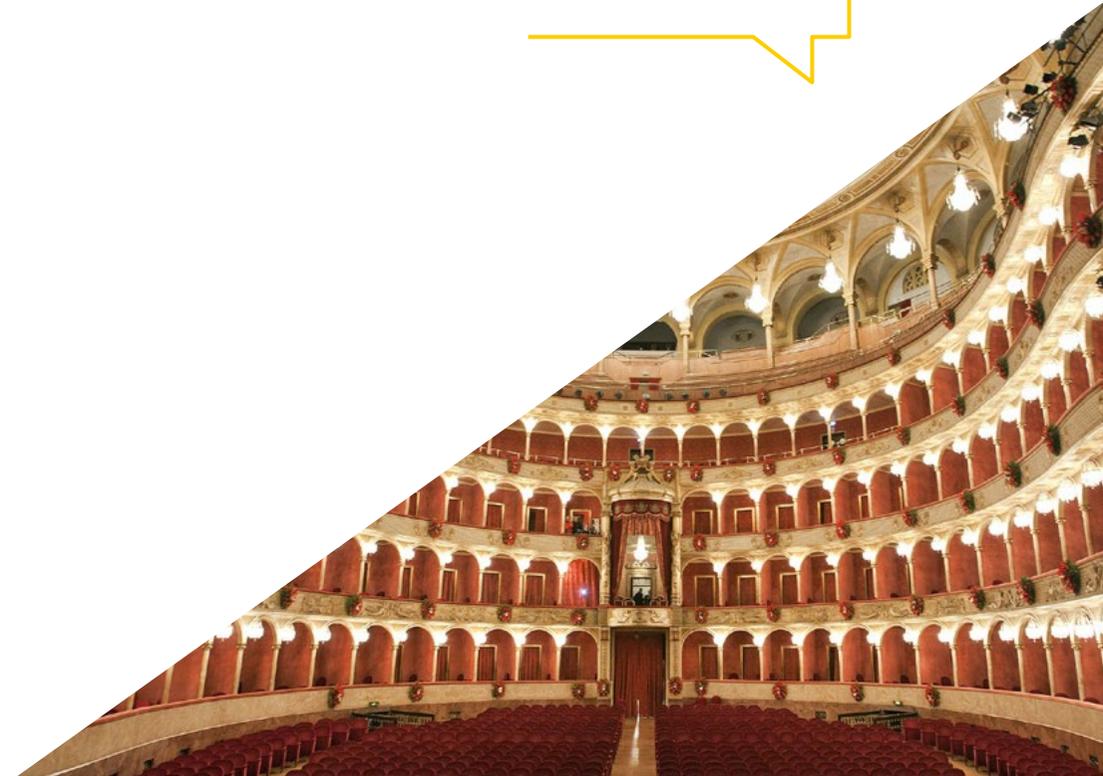
Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Une option académique qui vous permettra de développer avec succès des festivals culturels qui génèrent un grand impact sur la société.

Vous disposez de 450 heures d'enseignement de connaissances avancées en matière de la gestion publique, privée et coordonnée d'événements culturels Inscrivez-vous maintenant.



02 Objectifs

A l'issue de ce Certificat Avancé, le diplômé aura atteint ses objectifs de progression professionnelle dans le secteur culturel. Après 6 mois de formation, vous serez en mesure d'organiser, de programmer et d'exécuter toute action culturelle, en utilisant les stratégies de Marketing les plus efficaces et en respectant les règles de sécurité en vigueur. L'équipe enseignante qui dispense ce diplôme assure le tutorat des étudiants afin qu'ils puissent atteindre leurs objectifs avec succès.





“

Les études de cas fournies par des spécialistes du secteur culturel vous amèneront à utiliser efficacement tous les instruments de gestion des organisations culturelles”



Objectifs généraux

- ♦ Organiser un programme culturel
- ♦ Savoir définir le public cible
- ♦ Comprendre et interpréter la réalité en termes de compétences et de procédures culturelles
- ♦ Identifier les enjeux de la gestion de l'espace

“

TECH vous offre une opportunité inégalée de progresser dans votre carrière professionnelle grâce à un enseignement flexible, 100% en ligne, qui s'adapte à vous”





Objectifs spécifiques

Module 1. Production et direction dans la gestion culturelle

- ♦ Promouvoir le développement culturel dans les organisations du tiers secteur
- ♦ Créer et gérer des projets

Module 2. Conception d'événements culturels

- ♦ Mettre en pratique le marketing expérientiel
- ♦ Choisir le bon lieu pour votre événement

Module 3. Planification d'événements culturels

- ♦ Connaître les exigences d'un plan d'évacuation et les mesures de sécurité qu'un événement doit respecter
- ♦ Planifier l'accès aux sites

03

Structure et contenu

Les résumés vidéo, les vidéos détaillées, des lectures complémentaires et des études de cas constituent la bibliothèque de ressources multimédias à laquelle les étudiants de ce diplôme auront accès. Ce contenu est très attrayant pour le professionnel qui souhaite entrer dans le domaine de la gestion d'événements culturels d'une manière beaucoup plus attrayante. Cela rendra beaucoup plus dynamique l'apprentissage intensif du mécénat, de la collection et de la gestion et de la planification de projets culturels. De plus, le système Relearning, basé sur la répétition du contenu, réduira les longues heures d'étude si fréquentes avec les autres méthodes d'enseignement.



“

Un contenu multimédia innovant vous permettra d'approfondir la production et la gestion de la culture d'une manière beaucoup plus agréable”

Module 1. Production et direction dans la gestion culturelle

- 1.1. Instruments de gestion des organisations culturelles I
 - 1.1.1. Gestion Culturelle
 - 1.1.2. Classification des produits culturels
 - 1.1.3. Objectifs de la gestion culturelle
- 1.2. Instruments pour la gestion des organismes culturels II
 - 1.2.1. Organisations culturelles
 - 1.2.2. Typologie
 - 1.2.3. UNESCO
- 1.3. Collecte et mécénat
 - 1.3.1. L'art de la collection
 - 1.3.2. Les développeurs du goût de la collection à travers l'histoire
 - 1.3.3. Les types de collections
- 1.4. Le rôle des fondations
 - 1.4.1. Qu'est-ce qu'une fondation?
 - 1.4.2. Associations et fondations
 - 1.4.2.1. Différences
 - 1.4.2.2. Similitudes
 - 1.4.3. Exemples de fondations culturelles dans le monde
- 1.5. Le développement culturel dans les organisations du troisième secteur
 - 1.5.1. Que sont les organisations du troisième secteur?
 - 1.5.2. Rôle des organisations du troisième secteur dans la société
 - 1.5.3. Réseaux
- 1.6. Institutions et organismes publics
 - 1.6.1. Modèle organisationnel de la politique culturelle en Europe
 - 1.6.2. Principales institutions publiques en Europe
 - 1.6.3. L'action culturelle des organisations Internationales européennes
- 1.7. Le patrimoine culturel
 - 1.7.1. La culture comme marque de pays
 - 1.7.2. Politiques culturelles
 - 1.7.2.1. Institutions
 - 1.7.2.2. Figures
 - 1.7.3. La culture comme patrimoine de l'humanité
- 1.8. Diffusion du patrimoine culturel
 - 1.8.1. Qu'est-ce que le patrimoine culturel?
 - 1.8.2. Gestion publique
 - 1.8.3. La gestion privée
 - 1.8.4. Gestion coordonnée
- 1.9. Création et gestion de projets
 - 1.9.1. Qu'est-ce que la création et la gestion de projets?
 - 1.9.2. Productions
 - 1.9.2.1. Le public
 - 1.9.2.2. Privées
 - 1.9.2.3. Coproductions
 - 1.9.2.4. Autres
 - 1.9.3. Planification de la gestion culturelle
- 1.10. Art, entreprise et société
 - 1.10.1. Le troisième secteur comme opportunité sociale
 - 1.10.2. L'engagement social des entreprises à travers les différents types d'art
 - 1.10.2.1. Investissement
 - 1.10.2.2. Rentabilité
 - 1.10.2.3. Promotion
 - 1.10.2.4. Profit
 - 1.10.3. L'art en tant qu'inclusion et transformation de la société
 - 1.10.4. Le théâtre comme opportunité sociale
 - 1.10.5. Festivals impliquant la citoyenneté

Module 2. Conception d'événements culturels

- 2.1. La gestion du projet
 - 2.1.1. Rassembler des informations et lancer un projet: Que faut-il faire?
 - 2.1.2. Études des lieux possibles
 - 2.1.3. Avantages et inconvénients des options choisies
- 2.2. Techniques de recherche *Design Thinking*
 - 2.2.1. Cartographie des parties prenantes
 - 2.2.2. *Focus Group*
 - 2.2.3. *Benchmarking*
- 2.3. *Design Thinking* expérimental
 - 2.3.1. Immersion cognitive
 - 2.3.2. Observation secrète
 - 2.3.3. *World Café*
- 2.4. Définition du public cible
 - 2.4.1. Qui est le public cible?
 - 2.4.2. Pourquoi organisons-nous cet événement?
 - 2.4.3. Quel est le but de l'événement?
- 2.5. Tendances
 - 2.5.1. Nouvelles tendances en matière de mise en scène
 - 2.5.2. Entrées numériques
 - 2.5.3. Événements immersifs et expérientiels
- 2.6. Personnalisation et conception spatiale
 - 2.6.1. Adaptation de l'espace à la marque
 - 2.6.2. *Branding*
 - 2.6.3. Manuel de la marque
- 2.7. Marketing expérimental
 - 2.7.1. Vivre l'expérience
 - 2.7.2. Événement immersif
 - 2.7.3. Entretenir la mémoire

- 2.8. Signalisation
 - 2.8.1. Techniques de signalisation
 - 2.8.2. La vision de l'accompagnateur
 - 2.8.3. Cohérence de l'histoire. Événement avec signalisation
- 2.9. Les lieux de l'événement
 - 2.9.1. Études des lieux possibles. Les 5 pourquoi
 - 2.9.2. Choix du lieu en fonction de l'événement
 - 2.9.3. Critères de sélection
- 2.10. Mise en scène proposée. Types de scénarios
 - 2.10.1. Nouvelles propositions de mise en scène
 - 2.10.2. Priorité à la proximité de l'orateur
 - 2.10.3. Scénarios liés à l'interaction

Module 3. Planification d'événements culturels

- 3.1. *Timing* et organisation du programme
 - 3.1.1. Temps disponible pour l'organisation de l'événement
 - 3.1.2. Jours de l'événement
 - 3.1.3. Activités de l'événement
- 3.2. Organisation des espaces
 - 3.2.1. Nombre prévu de participants
 - 3.2.2. Nombre de salles simultanées
 - 3.2.3. Format des pièces
- 3.3. Intervenants et invités
 - 3.3.1. Choix des intervenants
 - 3.3.2. Contact et confirmation des orateurs
 - 3.3.3. Gestion de la présence des orateurs
- 3.4. Protocole
 - 3.4.1. Gamme de personnalités invitées
 - 3.4.2. Dispositions pour la présidence
 - 3.4.3. Organisation des parlements

- 3.5. Sécurité
 - 3.5.1. Contrôle d'accès: le point de vue de la sécurité
 - 3.5.2. Coordination avec le FSE
 - 3.5.3. Contrôle interne des espaces
- 3.6. Urgences
 - 3.6.1. Plan d'évacuation
 - 3.6.2. Évaluation des besoins d'urgence
 - 3.6.3. Création d'un point d'assistance médicale
- 3.7. Capacités
 - 3.7.1. Évaluation des capacités
 - 3.7.2. Répartition des participants au siège
 - 3.7.3. Capacités maximales et décisions à prendre
- 3.8. Accès
 - 3.8.1. Étude du nombre d'accès
 - 3.8.2. Capacité de chacun des accès
 - 3.8.3. Calcul *Timing* pour l'entrée et la sortie à chaque accès
- 3.9. Transport
 - 3.9.1. Évaluation des possibilités de transport
 - 3.9.2. Accessibilité des transports
 - 3.9.3. Transport personnel ou public. Avantages et inconvénients
- 3.10. Localisations
 - 3.10.1. Combien de lieux l'événement comporte-t-il?
 - 3.10.2. Où sont-ils situés?
 - 3.10.3. Facilité d'accès aux sites





“

Planifiez avec succès, du début à la fin, votre prochain événement culturel grâce à l'apprentissage acquis dans ce diplôme universitaire”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles de sciences humaines du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion d'Événements Culturels vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Certificat Avancé en Gestion d'Événements Culturels** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion d'Événements Culturels**

N.° d'Heures Officielles: **450 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues



Certificat Avancé
Gestion d'Événements
Culturels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Gestion d'Événements Culturels

