

Certificat Avancé

Communication, Culture et Société





Certificat Avancé Communication, Culture et Société

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/sciences-humaines/diplome-universite/diplome-universite-communication-culture-societe

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

Les êtres humains sont des êtres sociaux, qui communiquent et interagissent, générant une identité individuelle et collective, ce qui conduit à la configuration d'une culture qui survit, se transforme et évolue. Dans ce scénario, des changements apparaissent, tels que le mouvement féministe, la mondialisation et les médias, qui exercent leur influence sur la population. Ainsi, dans le domaine de la sociologie, la compréhension de cette réalité exige des chercheurs et des professionnels de ce domaine une vision globale, mais en même temps une vision critique des théories sociologiques du 20e siècle. Afin de répondre à ce besoin, TECH a créé ce diplôme, qui offre une étude approfondie de 6 mois de la sociologie de la communication et de la culture. Pour ce faire, il fournit aux étudiants un matériel pédagogique attrayant dans un format académique 100% en ligne, auquel ils peuvent accéder confortablement à partir de n'importe quel appareil électronique doté d'une connexion Internet.





“

Inscrivez-vous à ce Certificat Avancé et apprenez-en plus sur les perspectives sociologiques de la culture et de la communication grâce à des ressources didactiques attrayantes”

Le domaine de la sociologie et la compréhension de la société ne seraient pas possibles sans les études et les analyses réalisées par des auteurs aussi éminents que Castell, Appadurai, Foucault, Stuart Hall et John Fiske. Leur vision a grandement influencé la compréhension de concepts tels que la mondialisation, la compréhension des relations culturelles ou l'interaction des personnes.

De même, la nature critique et la capacité d'analyse des professionnels de la sociologie font que ces profils sont de plus en plus demandés par les entités publiques et privées, qui cherchent à apporter de nouvelles solutions et approches aux principaux changements sociaux, économiques, politiques et culturels découlant du développement. Face à cette réalité, TECH a créé ce Certificat Avancé en Communication, Culture et Société, qui apporte aux diplômés des connaissances essentielles sur les théories sociologiques du XXe siècle, la popularisation de la communication ou les fondements théoriques et les caractéristiques qui définissent l'identité de la sociologie de la culture.

Pour ce faire, cette institution académique a conçu un programme d'études avec une approche théorico-pratique, auquel les étudiants peuvent accéder confortablement à tout moment de la journée, à partir d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un téléphone portable disposant d'une connexion internet. De cette manière, et grâce à des ressources pédagogiques innovantes (résumés vidéo, vidéos en détail, schémas), des lectures réflexives et des études de cas, le spécialiste pourra se plonger dans les études qui abordent les effets de la communication dans la société d'une manière beaucoup plus attrayante.

Le professionnel a devant lui un Certificat Avancé de qualité, enseigné 100% en ligne et qui offre de la flexibilité. Les étudiants n'ont pas de cours avec des horaires fixes et ont la liberté de répartir la charge de cours en fonction de leurs besoins. Une option académique idéale pour ceux qui souhaitent combiner un programme universitaire avec les responsabilités les plus exigeantes.

Ce **Certificat Avancé en Communication, Culture et Société** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en sociologie et en processus sociaux
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Acquérez un apprentissage intensif, où en seulement 6 mois vous serez un expert des théories de Stuart Hall, John Fiske et Nick Couldry et de leur impact sur le domaine de la sociologie

“

Inscrivez-vous maintenant à un Certificat Avancé qui vous donne l'opportunité de vous développer professionnellement dans le domaine de la sociologie grâce à un diplôme universitaire qui est à l'avant-garde académique”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Il n'est pas nécessaire d'être présent ou d'avoir des horaires fixes. Vous aurez ainsi accès aux connaissances les plus récentes sur la communication, la culture et la société.

Ce Certificat Avancé vous permettra d'approfondir l'analyse empirique des effets des médias, de la définition de l'agenda, des théories de la culture et de la spirale du silence.



02

Objectifs

TECH a conçu ce Certificat Avancé en Communication, Culture et Société pour fournir aux professionnels de la sociologie des connaissances avancées qui leur permettent de comprendre les changements qui se produisent dans la société d'aujourd'hui, grâce à un apprentissage intensif qui les conduira à connaître les différentes théories et auteurs qui ont façonné la pensée sociologique tout au long du vingtième siècle. Cela sera possible grâce à un plan d'étude qui rassemble les informations les plus exhaustives et les plus détaillées en 450 heures d'enseignement.





“

*Ce diplôme universitaire vous permettra
d'approfondir le rôle actuel des médias
et le concept de mondialisation”*



Objectifs généraux

- Connaître le féminisme contemporain
- Comprendre la sociologie contemporaine de la communication, de l'éducation, de la famille et de la culture
- Comprendre le rôle des médias en tant qu'agents de socialisation

“

*Grâce à cette option académique,
approfondir les principaux changements
sociaux, politiques et économiques
survenus au cours du 20e siècle”*





Objectifs spécifiques

Module 1. Théorie sociologique contemporaine

- ♦ Reconnaître les théories sociologiques du 20^{ème} siècle
- ♦ Connaître les principaux auteurs qui ont façonné la pensée sociologique au cours du 20^e siècle et leurs textes les plus marquants
- ♦ Analyser les principaux concepts de la théorie sociologique et être capable d'établir des comparaisons entre eux

Module 2. Sociologie de la communication

- ♦ Acquérir une compréhension critique du rôle des médias dans la société
- ♦ Distinguer les principaux changements sociaux, économiques, politiques et culturels découlant du développement et de la popularisation de la communication numérique
- ♦ Développer les compétences nécessaires à l'étude des effets, du contenu, des utilisateurs et des publics

Module 3. Sociologie de la culture

- ♦ Connaître les fondements théoriques, conceptuels et heuristiques de la sociologie de la culture
- ♦ Analyser les caractéristiques qui définissent l'identité de la sociologie de la culture en tant que discipline scientifique et humaniste au sein des différentes traditions intellectuelles

03

Structure et contenu

Le programme de ce diplôme universitaire introduit les outils pédagogiques les plus innovants de la théorie sociologique contemporaine, ainsi que les principaux concepts de la sociologie de la communication et de la culture. De même, les études de cas fournies par l'équipe d'enseignants spécialisés qui a développé le contenu de ce programme permettront au diplômé d'obtenir une vision plus pratique et d'intégrer ces méthodologies dans son activité professionnelle.



“

Vous réduirez les longues heures d'étude grâce au système de réapprentissage utilisé par TECH dans tous ses programmes universitaires”

Module 1. Théorie sociologique contemporaine

- 1.1. Fonctionnalisme structurel et néo-fonctionnalisme
 - 1.1.1. Talcott Parsons
 - 1.1.2. Merton
 - 1.1.3. Théorie du conflit
- 1.2. Variétés de la théorie néo-marxienne
 - 1.2.1. Déterminisme économique
 - 1.2.2. Théorie critique
 - 1.2.3. Théorie post-marxiste
- 1.3. Théorie des systèmes
 - 1.3.1. Avantages de la théorie
 - 1.3.2. Principes généraux
 - 1.3.3. Applications dans le monde social
- 1.4. Interactionnisme symbolique
 - 1.4.1. Pragmatisme
 - 1.4.2. Comportements
 - 1.4.3. Critiques
- 1.5. L'échange et la théorie du choix rationnel
 - 1.5.1. Psychologie sociale des groupes
 - 1.5.2. La théorie du choix rationnel
 - 1.5.3. Richard Emerson et ses disciples
- 1.6. Théorie féministe contemporaine
 - 1.6.1. Le féminisme depuis les années 1960 jusqu'à aujourd'hui
 - 1.6.2. Variétés de la théorie féministe contemporaine
 - 1.6.3. Sociologie de la connaissance féministe
- 1.7. Intégration micro-macro
 - 1.7.1. Extrémisme micro-macro
 - 1.7.2. Paradigme sociologique intégré
 - 1.7.3. Niveaux d'analyse subjectifs
- 1.8. Théories contemporaines de la modernité
 - 1.8.1. Théoriciens classiques de la modernité
 - 1.8.2. La modernité et ses conséquences
 - 1.8.3. Modernité et identité

- 1.9. Macdonalisation de la société
 - 1.9.1. Nouveaux médias et modes de consommation
 - 1.9.2. Mondialisation
- 1.10. Ethnométhodologie
 - 1.10.1. Définitions
 - 1.10.2. Diversification
 - 1.10.3. Analyse conversationnelle

Module 2. Sociologie de la communication

- 2.1. Communication
 - 2.1.1. L'objet de l'analyse sociologique
 - 2.1.2. Domaines et stratégies de recherche
- 2.2. Communication de masse
 - 2.2.1. Les débuts aux États-Unis et en Europe
 - 2.2.2. Le rôle actuel des médias
- 2.3. Analyse empirique des effets des médias
 - 2.3.1. De la balle magique aux effets limités
 - 2.3.2. Examen de la notion d'effet
 - 2.3.3. *Agenda-setting, framing*, théories de la culture et spirale du silence
- 2.4. Le renouvellement du paradigme critique
 - 2.4.1. Études culturelles
 - 2.4.2. Théorie politico-économique des médias
- 2.5. Communication et participation politique
 - 2.5.1. Démocratie médiatique
 - 2.5.2. La communication pour le changement social
- 2.6. Les médias
 - 2.6.1. Agents de socialisation
 - 2.6.2. Valeurs et modes de vie
- 2.7. Théories des effets
 - 2.7.1. Le modèle épidermique
 - 2.7.2. Le modèle à effets "limités"
 - 2.7.3. Communication persuasive

- 2.8. Théorie des usages et des gratifications
 - 2.8.1. Relation entre les médias et le public
 - 2.8.2. Origines sociales
 - 2.8.3. Besoins et attentes
- 2.9. Études culturelles et dérivations contemporaines
 - 2.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry et les courants généraux des études culturelles
 - 2.9.2. Post modernisme: Jameson, Baudrillard. Foucault
 - 2.9.3. Mondialisation Castells, Appadurai
- 2.10. La société de l'information
 - 2.10.1. École de Palo Alto
 - 2.10.2. L'école de Toronto: McLuhan

Module 3. Sociologie de la culture

- 3.1. Culture et société
 - 3.1.1. Concept de culture
 - 3.1.2. Cadres de la pensée culturelle
- 3.2. Perspectives humanistes
 - 3.2.1. École de Francfort
 - 3.2.2. Études culturelles
 - 3.2.3. Bordieu
- 3.3. La culture dans les sciences sociales
 - 3.3.1. Origines
 - 3.3.2. Évolution
 - 3.3.3. Expansion
- 3.4. Le concept de civilisation
 - 3.4.1. Norbert Elias
 - 3.4.2. Le processus de mondialisation
- 3.5. Sociologie de l'art
 - 3.5.1. Relation entre l'art et la société
 - 3.5.2. L'avant-garde et l'art contemporain
- 3.6. L'industrie de la culture
 - 3.6.1. Pratiques culturelles dans le monde
 - 3.6.2. Culture de masse

- 3.7. Idéologies
 - 3.7.1. Discours
 - 3.7.2. Croyances
 - 3.7.3. La composante culturelle
- 3.8. Perspectives sociologiques sur la culture
 - 3.8.1. Perspective fonctionnaliste
 - 3.8.2. Perspective de conflit
 - 3.8.3. Perspective interactionniste
- 3.9. Tendances culturelles actuelles
 - 3.9.1. Changements dans les scénarios de culture
 - 3.9.2. Culture et mondialisation: conflit et dialogue
 - 3.9.3. Démocratisation de la culture
- 3.10. Culture numérique
 - 3.10.1. Culture de masse
 - 3.10.2. Les industries culturelles
 - 3.10.3. Culture et patrimoine culturel
- 3.11. Stratification culturelle et pratiques culturelles
 - 3.11.1. Définitions
 - 3.11.2. Stratification par classe sociale
 - 3.11.3. Échelles de prestige ou de statut professionnel



Inscrivez-vous dès maintenant à un diplôme qui vous initiera à la culture numérique et aux nouvelles pratiques culturelles grâce à des ressources pédagogiques innovantes”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles de sciences humaines du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication, Culture et Société vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à voyager ou à suivre des procédures fastidieuses”

Ce **Certificat Avancé en Communication, Culture et Société** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication, Culture et Société**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

Certificat Avancé
Communication, Culture
et Société

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Communication, Culture et Société

