

Mastère Spécialisé

MBA en Direction des Entités Sportives

Approuvé par la NBA





Mastère Spécialisé MBA en Direction des Entités Sportives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/sciences-du-sport/master/master-mba-direction-entites-sportives

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Compétences

page 12

04

Direction de la formation

page 16

05

Structure et contenu

page 24

06

Méthodologie

page 30

07

Diplôme

page 38

01

Présentation

Le sport est devenu un pilier fondamental de la société moderne. C'est pourquoi d'innombrables entités sportives doivent disposer de gestionnaires formés pour faire face à tout défi ou toute éventualité dans ce domaine de travail. Dans cette optique, le programme conçu pour cette matière permettra au personnel sportif de se former pour devenir un manager d'élite, en profitant des connaissances dans le domaine juridico-sportif, du développement des compétences en communication et en leadership et, bien sûr, de tout ce qui concerne l'organisation et la planification d'événements importants. Tout au long des mois, le professionnel acquerra les connaissances générales de la gestion des entités sportives pour pouvoir les appliquer dans ce secteur global et intéressant, et de manière flexible en ayant une modalité en ligne.



“

Atteignez un niveau d'excellence en tant que professionnel du sport en faisant partie d'un conseil d'administration"

Le sport est une discipline transversale qui s'est développée au niveau international ces dernières années, devenant un secteur économique ayant un grand impact sur le PIB. C'est pourquoi les professionnels du sport qui sont immergés dans cet environnement doivent posséder des connaissances managériales qui leur permettront d'améliorer leur profil professionnel. Ils doivent également connaître tous les domaines qui ont un impact sur le sport, tels que la finance, le droit, le marketing, la communication, les événements et les nouvelles tendances.

Ce programme est spécialement conçu pour répondre aux besoins des entraîneurs, des athlètes et des professionnels liés au monde du sport qui souhaitent apporter une vision nouvelle et innovante à la direction d'une Entité Sportive. Pour cette raison, chaque module fournira à l'étudiant un contenu théorique approfondi et de haute qualité. Chaque sujet a été conçu de manière à ce que l'étudiant acquière une connaissance logique et ordonnée afin de mieux comprendre et assimiler les contenus pour pouvoir appliquer une gestion réussie des Entités Sportives à un niveau pratique.

L'une des caractéristiques qui différencient ce programme des autres est la relation entre les différents sujets des modules au niveau théorique, mais surtout au niveau pratique, de sorte que l'étudiant obtient des exemples réels de la Direction des Entités Sportives, ainsi que du monde professionnel du sport, ce qui permet à l'étudiant de construire des connaissances de la manière la plus complète.

En outre, il est composé d'un contenu juridico-sportif très complet, afin de disposer d'informations pertinentes dans ce domaine. Les étudiants recevront une vue d'ensemble de l'environnement sportif, ainsi que des connaissances sur tous les domaines qui composent la Direction des Entités Sportives: juridique, financier, stratégique, événementiel, Marketing, communication, sans oublier de fournir les compétences de base en matière de gestion appliquée au sport.

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Direction des Entités Sportives** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de nombreuses études de cas présentées par des spécialistes de la Direction des Entités Sportives
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Le système d'apprentissage interactif, basé sur des algorithmes, pour la prise de décision
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de formation personnelle
- ♦ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Plongez dans l'étude de ce Mastère Spécialisé et améliorez vos compétences en Direction des Entités"

“

Ce Mastère Spécialisé est le meilleur investissement que vous puissiez faire dans le choix d'un programme de remise à niveau pour deux raisons: en plus de mettre à jour vos connaissances en tant qu'entraîneur personnel, vous obtiendrez un diplôme de TECH Université Technologique"

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine des sciences du sport apportant leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus par des sociétés de premier plan et des universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, élaboré avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une spécialisation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'apprentissage par Problèmes. Ainsi le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus et expérimentés dans la Direction des Entités Sportives.

Le Mastère Spécialisé TECH vous permet de vous exercer dans des environnements simulés, qui offrent un apprentissage immersif programmé pour une formation en situation réelle.

Ce Mastère Spécialisé 100% en ligne vous permettra de combiner vos études avec votre travail professionnel tout en augmentant vos connaissances dans ce domaine.



02 Objectifs

TECH est toujours à l'avant-garde du monde universitaire, c'est pourquoi ses programmes sont conçus pour répondre aux objectifs professionnels de ses étudiants. Par conséquent, le MBA en Direction des Entités Sportives cherche à développer un apprentissage théorique-pratique, afin que le professionnel du sport maîtrise les différents acteurs qui font partie de cette discipline dans tous ses domaines, à la recherche d'un directeur sportif de la plus haute qualité. Dans cette optique, le futur diplômé dispose d'une série d'objectifs spécifiques et généraux qui le guideront à tout moment.





“

Notre objectif est d'atteindre l'excellence académique et de vous aider à réussir professionnellement. N'hésitez plus et rejoignez-nous”



Objectifs généraux

- ◆ Fournir des connaissances sur l'environnement et le marché du sport
- ◆ Former des professionnels prêts à travailler dans l'industrie du sport
- ◆ Pour devenir un manager sportif performant
- ◆ Former les gestionnaires, les dirigeants et les futurs gestionnaires des entités sportives
- ◆ Connaître le marché international, avec les expériences pratiques des professionnels qui font partie du corps enseignant
- ◆ Comprendre que le sport est un secteur économique et commercial différent de tout autre secteur, avec ses spécificités et ses particularités

“

Le domaine du sport a besoin de professionnels formés et nous vous donnons les clés pour vous placer dans l'élite professionnelle”





Objectifs spécifiques

Module 1. Introduction au droit et à la gestion du sport

- ♦ Obtention d'une base légale pour le secteur du sport
- ♦ Définir les réglementations juridiques les plus importantes pour la gestion des sports
- ♦ Développer des critères basés sur les lois qui existent dans l'entité sportive

Module 2. Structure organisationnelle du sport international

- ♦ Comprendre l'écosystème sportif international
- ♦ Comprendre les différents acteurs impliqués dans le sport au niveau international
- ♦ Identifier les principaux piliers sportifs au sein des grandes instances sportives

Module 3. La planification stratégique dans les organisations sportives

- ♦ Apprendre la stratégie dans le sport
- ♦ Identifier un parcours de suivi pour l'organisation sportive
- ♦ Estructurar y hacer planes estratégicos para el crecimiento de las organizaciones deportivas

Module 4. Gestion financière et aspects fiscaux dans le sport

- ♦ Identifier les principaux aspects fiscaux du sport
- ♦ Reconnaître les plans financiers les plus efficaces pour la croissance sportive
- ♦ Comprendre la vision financière de l'organisme sportif

Module 5. Marketing et communication dans le sport

- ♦ Acquérir Connaissance du marketing sportif et de la création et du développement d'un plan de Marketing
- ♦ Reconnaître les principaux moyens de promotion du sport
- ♦ Créer des itinéraires et s'engager dans des communications avec des agents sportifs et des médias qui font la promotion du sport

Module 6. Organisation d'événements sportifs

- ♦ Comprendre l'importance de la communication dans le sport
- ♦ Connaître les démarches et les étapes de l'organisation d'un événement sportif
- ♦ Identifier la planification correcte d'un événement
- ♦ Rechercher les événements les plus importants dans le monde du sport et analyser leur déroulement

Module 7. Nouvelles tendances dans le sport: *Big Data & Sports*

- ♦ Comprendre les nouvelles formes du sport business et les techniques les plus innovantes
- ♦ Analyser les résultats et s'approprier les nouvelles technologies
- ♦ Identifier les nouvelles tendances dans le monde du sport, ainsi que les développements dans le domaine de la technologie

Module 8. Leadership et gestion des personnes dans le sport

- ♦ Éveiller l'intérêt pour l'innovation et les nouvelles tendances dans la Gestion des Entités Sportives
- ♦ Renforcer les compétences de leadership au sein d'une entité sportive et apprendre à gérer correctement les personnes dans ce secteur

03

Compétences

Après avoir passé les évaluations du MBA en Direction des Entités Sportives, le professionnel aura acquis les compétences nécessaires pour une pratique de qualité et actualisée basée sur les didactiques les plus innovantes. Le résultat est un programme qui combine le meilleur de l'expérience d'un corps enseignant d'excellence avec le contenu le plus actuel du marché.





“

*Vous serez en mesure de devenir un
Directeur Sportif d'élite en remplissant les
compétences de ce Mastère Spécialisé"*



Compétences générales

- Acquérir des connaissances fondées sur les preuves scientifiques les plus récentes et totalement applicables dans le domaine pratique
- Maîtriser toutes les méthodes les plus avancées dans le domaine de la Direction des Entités Sportives

“

Renforcez vos compétences grâce à notre formation de qualité et donnez un coup de pouce à votre carrière”





Compétences spécifiques

- ♦ Connaître le marché international, avec les expériences pratiques des professionnels qui font partie du corps enseignant
- ♦ Avoir un aperçu de la juridiction sportive
- ♦ Comprendre l'écosystème sportif international
- ♦ Utiliser les compétences de leadership au sein d'une entité sportive et savoir comment gérer correctement les personnes dans ce secteur

04

Direction de la formation

Le sport est une discipline transversale qui, ces dernières années, s'est développée au niveau international, devenant un secteur économique ayant un grand impact sur le PIB. L'équipe d'enseignants, experts en Direction des Entités Sportives, jouit d'un grand prestige dans la profession et sont des professionnels avec des années d'expérience d'enseignement qui se sont réunis pour aider les futurs diplômés à donner un élan à leur profession. À cette fin, ils ont élaboré ce Mastère Spécialisé avec des mises à jour récentes dans le domaine qui vous permettront de vous former et d'accroître vos compétences dans ce secteur.





“

*Apprenez des meilleurs professionnels
et devenez un professionnel accompli”*

Directeur invité international

Brad Burlingame est un professionnel accompli dont la carrière est bien établie dans le domaine du sport, où il a marqué les esprits au niveau international. Avec plus de 15 ans d'expérience dans la **gestion de partenariats d'entreprise**, il s'est révélé être un leader exceptionnel dans la **génération de revenus** grâce à des stratégies innovantes et à la création d'alliances stratégiques.

À ce titre, il a occupé le poste de **Directeur des Ventes de Sponsoring** au **Dallas Cowboys Football Club**, l'une des organisations sportives les plus prestigieuses au monde. Au cours de sa carrière, il a dirigé des équipes chargées de dépasser les **objectifs financiers**, faisant du club le leader incontesté des **recettes de sponsoring** dans la **National Football League (NFL)**. En effet, sa capacité à exploiter les droits de propriété intellectuelle, le vaste réseau de **télévision et de radio** de l'équipe, ainsi que les **plateformes numériques et sociales**, a joué un rôle déterminant dans le maintien de la position de leader du club sur le marché.

Il a également été **Directeur des Alliances avec les Entreprises** au sein de l'**équipe de basket-ball Miami Heat**, ainsi que **Directeur des Ventes** au **Palace Sports & Entertainment**, accumulant ainsi une vaste expérience dans l'industrie du **sport professionnel**. À cet égard, sa capacité à développer des idées novatrices qui stimulent les **activités des sponsors**, ainsi que son souci de **diriger des équipes** axées sur les résultats, l'ont positionné comme une figure clé dans l'arène mondiale de la **vente de sport**.



M. Burlingame, Brad

- ♦ Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, Texas, États-Unis
- ♦ Directeur des Alliances avec les entreprises au Miami Heat, Floride
- ♦ Directeur des Ventes chez Palace Sports & Entertainment, Michigan
- ♦ Licence en Marketing et Commerce de l'Eastern Michigan University

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Avocate en Droit du Sport et Associée fondatrice de Bellver Sports-Legal Boutique
- ♦ Fondatrice et présidente de la plateforme Leadership Woman Football
- ♦ Associée fondatrice et présidente de l'Association de Droit du Sport de Madrid
- ♦ Coordinatrice de l'Association internationale WISLaw–*Women in Sports Law*, en España
- ♦ Membre et Membre fondatrice de l'Association Espagnole pour la Qualité Éthique dans le Sport
- ♦ Diplôme en Droit avec spécialité dans l'Union Européenne l'Université CEU San Pablo
- ♦ Master en *Relations internationales* de l'Université CEU San Pablo de Madrid
- ♦ Master en Fiscalité des Entreprises par ICADE
- ♦ Master en Droit Sportif de l'Université de Lleida
- ♦ Prix Miki Roqué "La paix par le sport" pour son travail associatif, de formation et d'amélioration du secteur sportif, notamment sur les questions de genre et la défense des femmes dans le sport
- ♦ Certifiée par la FIFA dans le cadre de son programme pour sur le leadership féminin dans le domaine du football (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Incluse dans la prestigieuse liste internationale *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, comme l'un des principaux avocats de référence dans le domaine du Droit du Sport



Professeurs

Dr Rubio, Francisco

- ◆ Magistrat suppléant de l'Audience provinciale de Badajoz
- ◆ Enseignant dans diverses institutions académiques sur des sujets liés au Droit du travail et au Droit de la Sécurité Sociale
- ◆ Médiateur au Tribunal Arbitral du Sport (TAS/CAS)
- ◆ Arbitre au sein du Comité d'Experts de l'industrie du sport et du divertissement de l'Association Européenne d'Arbitrage
- ◆ Consultant et conseiller académique chez Lemat Abogados
- ◆ Docteur en Droit de l'Université d'Estrémadure
- ◆ Diplôme de Droit de l'Université de Extremadura
- ◆ Master en Droit Sportif de l'Université de Lleida

Mme Diaz Mari, Montse

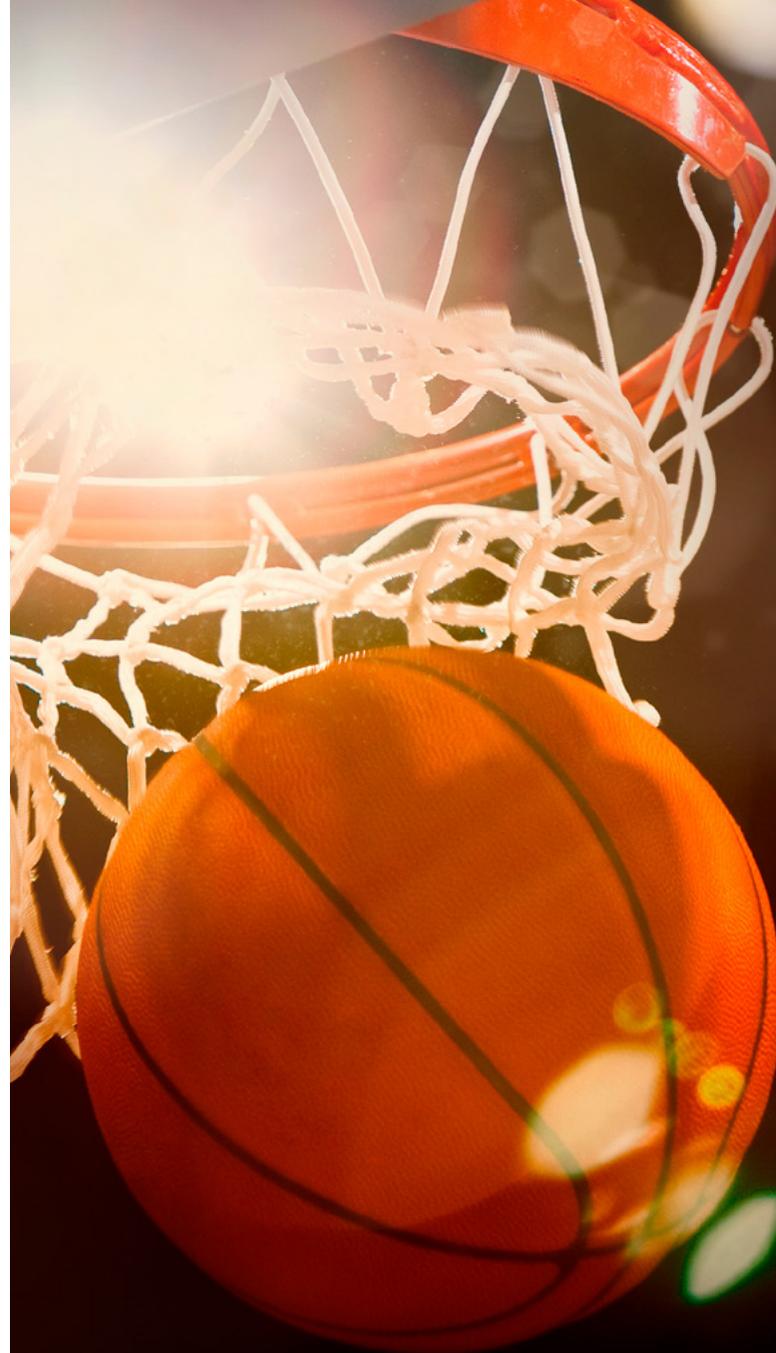
- ◆ Avocate spécialisée en Droit du Sport au Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Entraîneuse de Basket-ball de niveau II à la FBPA
- ◆ Avocate chez Samsung Electronics Iberia
- ◆ Diplômée en Droit à l'Université d'Oviedo
- ◆ Spécialisation en Droit du Sport à l'Université San Pablo CEU - Madrid
- ◆ Master en Marchés et Industrie du Sport et du Divertissement à l'ISDE
- ◆ Master Officiel en Droit du Sport à l'INEFC (INEFC)
- ◆ Master en Accès à la Profession Juridique et Droit des Affaires à l'Université CEU de San Pablo

M. Barras García, Pedro J.

- ♦ Conseiller Fiscal Senior chez Consultants Sayma Madrid
- ♦ Coordinateur et Promoteur des écoles et des clubs sportifs dans le domaine du football en salle et des échecs au niveau de la base
- ♦ Directeur de plusieurs écoles d'échecs et coordinateur de campagnes de promotion des échecs en collaboration avec le Patronat Municipal des Sports de la Mairie de Valladolid
- ♦ Moniteur national FEDA d'échecs et moniteur autonome de Foot en Salle
- ♦ Auteur de diverses publications dans le domaine de la fiscalité et de la comptabilité

Dr Valiño Arcos, Alejandro

- ♦ Professeur à la Faculté de Droit de l'Université de Valence
- ♦ Président du Tribunal des Sports de la Région de Valence
- ♦ Président de la Commission des compétitions de la Fédération de tennis de la région de Valence
- ♦ Directeur Sportif du Sporting Club de Tennis
- ♦ Magistrat suppléant de l'Audience Provinciale de Valence avec plus de cent décisions comme Rapporteur
- ♦ Docteur en Droit de l'Université d' Valence
- ♦ Diplômé en Droit de l'Université de Valence
- ♦ Auteur de livres, d'articles et de revues sur des questions juridiques (Droit Romain, Histoire Ancienne, Histoire et actualité du Droit Foral Valencien, Droit Civil Espagnol, Droit du Sport, Droit Comparé et Droit Privé Européen)
- ♦ Activité de recherche dans des universités italiennes (Sienne et Pavie), Allemandes (Fribourg, Göttingen, Münster et Bonn), Autrichiennes (Salzbourg) et Uruguayennes (Montevideo)



Mme Esperidião Hasenclever, Mônica

- ♦ Chief Marketing Officer y directora de la LWF Academy
- ♦ Fondatrice et PDG de Women Experience Sports
- ♦ Directrice Exécutive à LVN Sport
- ♦ Responsable du Marketing Sportif et des Sponsorisations à Telefonica Vivo
- ♦ Diplômée en Administration des Entreprises de l'Université Presbytérienne Mackenzie de Sao Paulo, Brésil
- ♦ Diplôme de post-graduation en Gestion des Sports de l'Université Anhembi Morumbi à Sao Paulo, Brésil
- ♦ Master en Marketing Sportif à l'Ecole Universitaire du Real Madrid de l'Université Européenne

M. Novo, Andrés

- ♦ Responsable du Marketing institutionnel et des événements au Grupo PRISA
- ♦ Responsable de la production d'Événements chez Innevento et Innevento Sports
- ♦ Directeur de terrain, assistant logistique, responsable du service des équipes et responsable des cérémonies et du protocole chez MicFootball
- ♦ Diplômé en Communication Audiovisuelle de l'Université du Pays Basque
- ♦ Diplômé en Publicité et Relations Publiques de l'Université du Pays Basque

M. Gonzalez Graña, Carlos

- ♦ Fondateur et Directeur Général de Callander Sport & Business
- ♦ Cofondateur et Directeur des Opérations chez Business Hub Innovation
- ♦ Associé de l'espace sport professionnel du Raheem GL Business Club
- ♦ Directeur Commercial du domaine sportif chez Riskmedia Insurance Brokers
- ♦ Diplômé en Droit de l'Université de La Coruña, Espagne
- ♦ Spécialisation en Droit du Travail et du Sport

Mme Carmona branches, Sara

- ♦ Présentatrice de la section Analyse et *Big Data* de l'émission "El Día Después" sur Movistar Plus
- ♦ Directrice Académique du Master en Marketing Sportif, Environnements Numériques et e-Sports à l'Université Catholique San Antonio de Murcia
- ♦ Couverture sportive des matchs de La Liga pour le groupe Atresmedia
- ♦ Présentatrice de la section Statistiques sportives et *Big Data* en direct de "Sports Valladolid" sur Castilla et Leon TV
- ♦ Diplômée en Journalisme à l'Université de Valladolid
- ♦ Experte en Analyse des Données Sportives et *Big Data* à l'Université de Valladolid

Mme Pascual, Monica

- ♦ PDG et fondateur de Making Talent Happen
- ♦ Handling GSE Manager en Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ I+D+i Manager y Project Manager en Inpropack
- ♦ Créatrice du podcast "Imparables"
- ♦ Auteur du blog "Mentalidad Imparable" dans Diario AS
- ♦ Diplômée en génie Industriel à l'Université Alfonso X El Sabio
- ♦ Master en Droit International des Brevets à l'Ecole d'Organisation Industrielle
- ♦ Experte en Médiation à l'Institut Supérieur de Droit et d'Economie

05

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels connaissant les implications de la formation dans la pratique quotidienne, conscients de la pertinence de l'actualité de la spécialisation de qualité dans le domaine du MBA en Direction des Entités Sportives; et engagés dans un enseignement de qualité grâce aux nouvelles technologies éducatives. Tout cela, d'un point de vue global pour son application au niveau international, en incorporant tous les domaines de travail qui interviennent dans le développement du professionnel de la gestion d'une institution sportive.



“

Nous disposons du programme scientifique le plus complet et le plus récent du marché. Nous voulons vous offrir la meilleure formation possible”

Module 1. Introduction au droit et à la gestion du sport

- 1.1. L'environnement sportif
 - 1.1.1. Historique du droit du sport

Module 2. Structure organisationnelle du sport international

- 2.1. Fédérations
- 2.2. Le sport dans l'Union européenne
- 2.3. D'autres organisations en dehors de la pyramide fédérative: exemples en basket-ball et en padel
- 2.4. Formules de résolution des conflits dans la sphère internationale

Module 3. La planification stratégique dans les organisations sportives

- 3.1. Introduction à la planification et à l'analyse stratégiques dans le sport professionnel
- 3.2. Achat et vente d'entités sportives
- 3.3. Gestion des clubs de football
- 3.4. Structure et planification du sport
- 3.5. Développement commercial et exploitation du stade
- 3.6. Développement de la marque et droits commerciaux
- 3.7. Droits de télévision.
- 3.8. Internationalisation des entités sportives
- 3.9. Sociétés *Holding* et fonds d'investissement
- 3.10. Modèles commerciaux pratiques

Module 4. Gestion financière et aspects fiscaux dans le sport

- 4.1. Introduction à la finance dans le sport
- 4.2. Interprétation des rapports financiers
- 4.3. Préparation et contrôle du budget Sources de revenus et réglementation
- 4.4. Évaluation des projets d'investissement Élaboration et structure éventuelle d'un plan de faisabilité





Module 5. Marketing et Communication dans le Sport

- 5.1. Introduction au Marketing sportif
- 5.2. Le plan de Marketing
- 5.3. *Branding* et développement de la marque
- 5.4. Parrainage sportif
- 5.5. Ambush Marketing
- 5.6. Communication dans le sport
- 5.7. Marketing digital et le sport
- 5.8. Spécialisation dans le sport féminin
- 5.9. Marketing sportif et autres domaines
- 5.10. Tendances du Marketing sportif

Module 6. Organisation d'événements sportifs

- 6.1. Introduction d'un événements sportifs
- 6.2. Origine et histoire des événements sportifs
- 6.3. Gestion d'événements sportifs
- 6.4. Planification comme facteur de réussite
- 6.5. Plan général de la manifestation sportive
- 6.6. Formes de revenus
- 6.7. Parrainages
- 6.8. Communication
- 6.9. Tourisme sportif et promotion locale
- 6.10. Succès des événements sportifs

Module 7. Nouvelles tendances dans le sport: *Big Data* & Sports

- 7.1. Introduction à l'utilisation du *Big data* dans le sport Liens et scénarios actuels
- 7.2. Méthodologie d'analyse des données Phases et stratégies
- 7.3. Fournisseurs et sources de données ouvertes
- 7.4. Fournisseurs et sources de données payantes
- 7.5. Rapports et infographies: l'importance vitale de l'échantillonnage
- 7.6. Outils de traitement des données
- 7.7. La communication appliquée au *Big data* A la recherche de l'excellence du matériau et de son échantillon
- 7.8. Introduction aux e-sports
- 7.9. Gestion des e-sports
- 7.10. Aspects juridiques et réglementaires des sports électroniques

Module 8. Leadership et gestion des personnes dans le sport

- 8.1. Styles de leadership
- 8.2. Compétences en matière de gestion
- 8.3. Entrepreneuriat
- 8.4. RH et gestion des talents
- 8.5. Gestion des équipes
- 8.6. Le coaching appliqué au sport
- 8.7. Négociation
- 8.8. Résolution des conflits
- 8.9. Compétences en matière de communication
- 8.10. Gestion de la pression





“

Le matériel didactique de ce diplôme, élaboré par ces spécialistes, a un contenu tout à fait applicable à votre expérience professionnelle"

06

Méthodologie

Ce programme propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **Le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

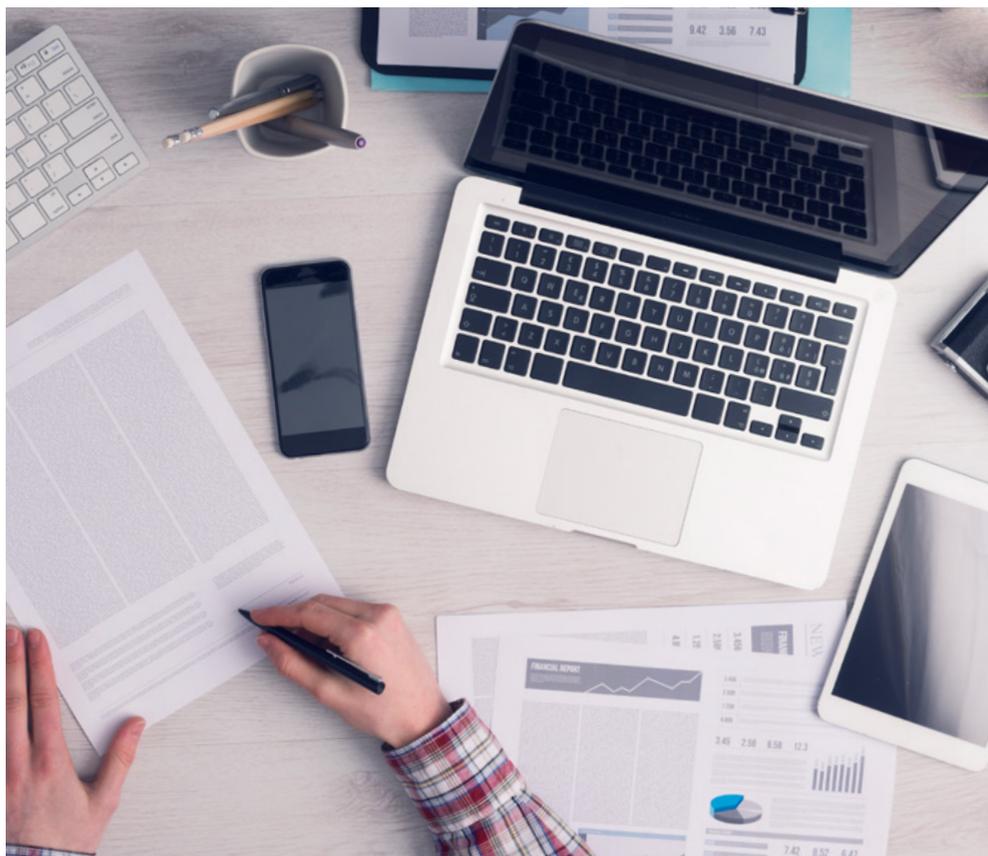
Le programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, au niveau international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“*Nous sommes la seule université en ligne qui propose des documents de Harvard comme matériel pédagogique dans ses cours*”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 à Harvard pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas uniquement sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consistait à leur présenter des situations réelles complexes pour que les apprenants s'entraînent à les résoudre et à prendre des décisions. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

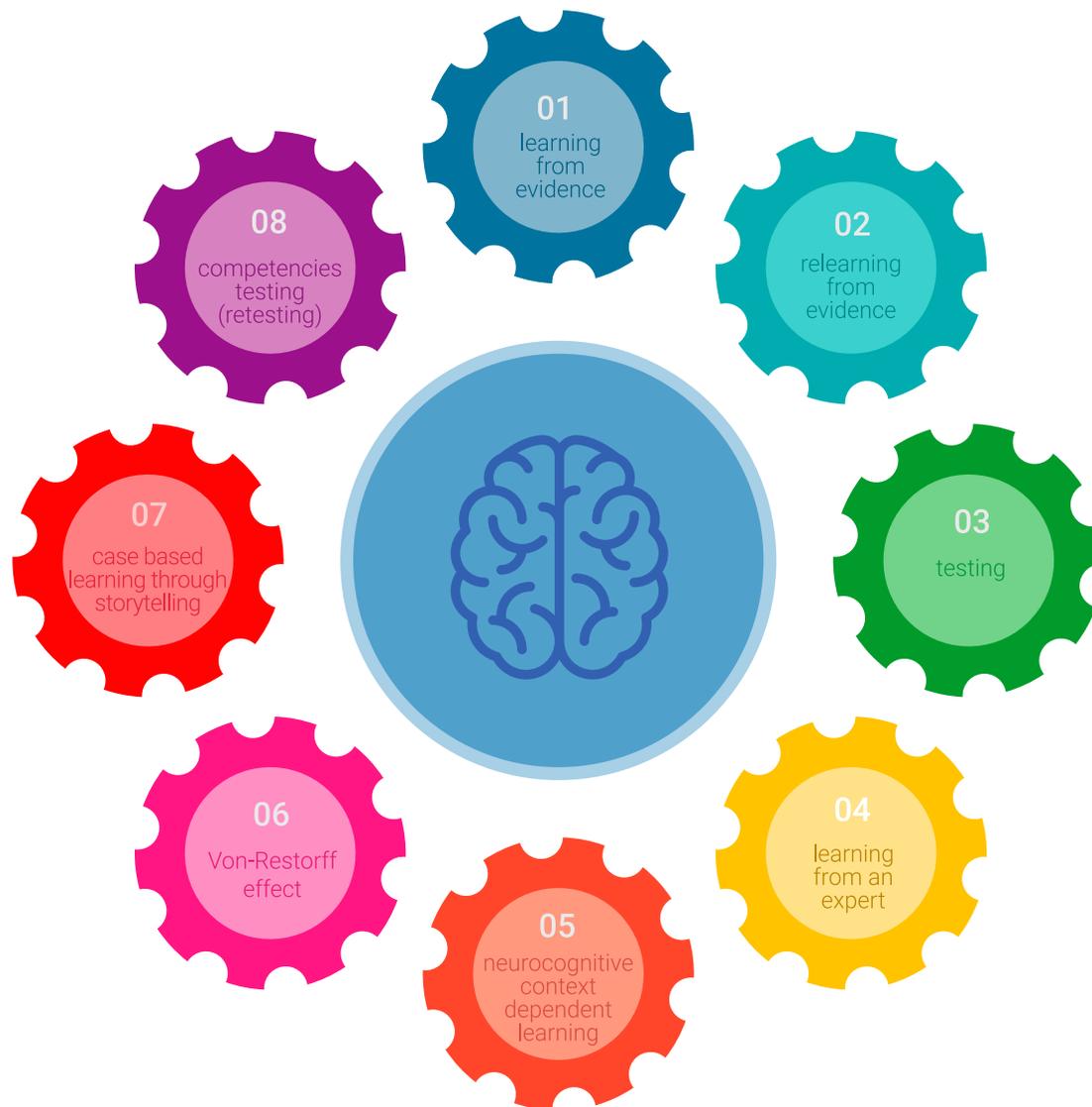
TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université hispanophone autorisée à utiliser cette méthode efficace. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

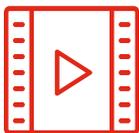
Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



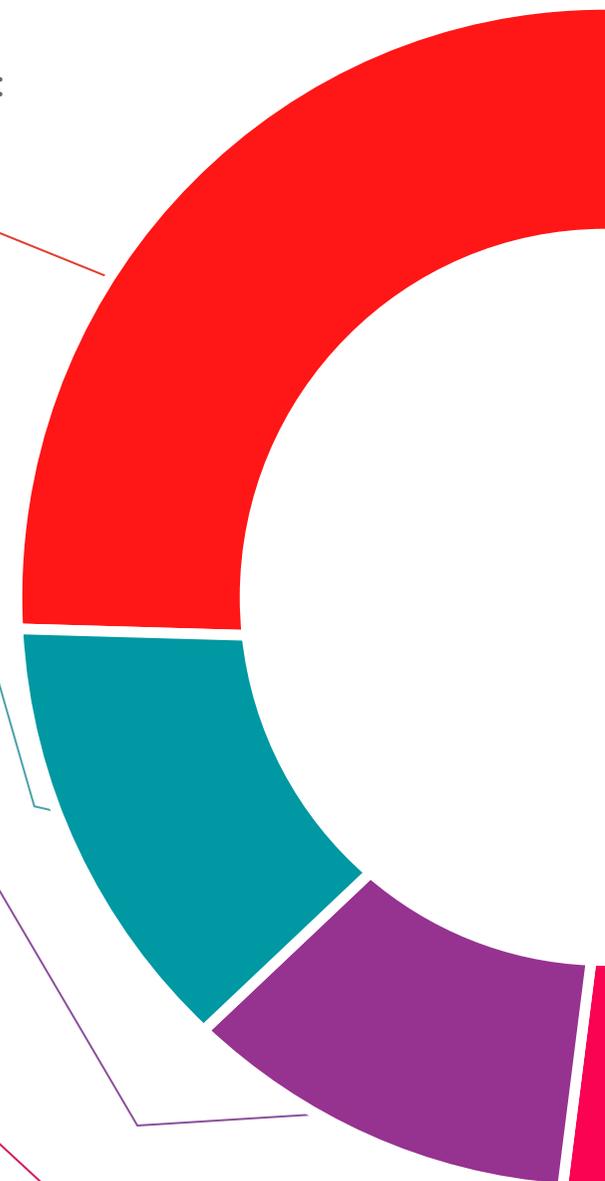
Pratique des aptitudes et des compétences

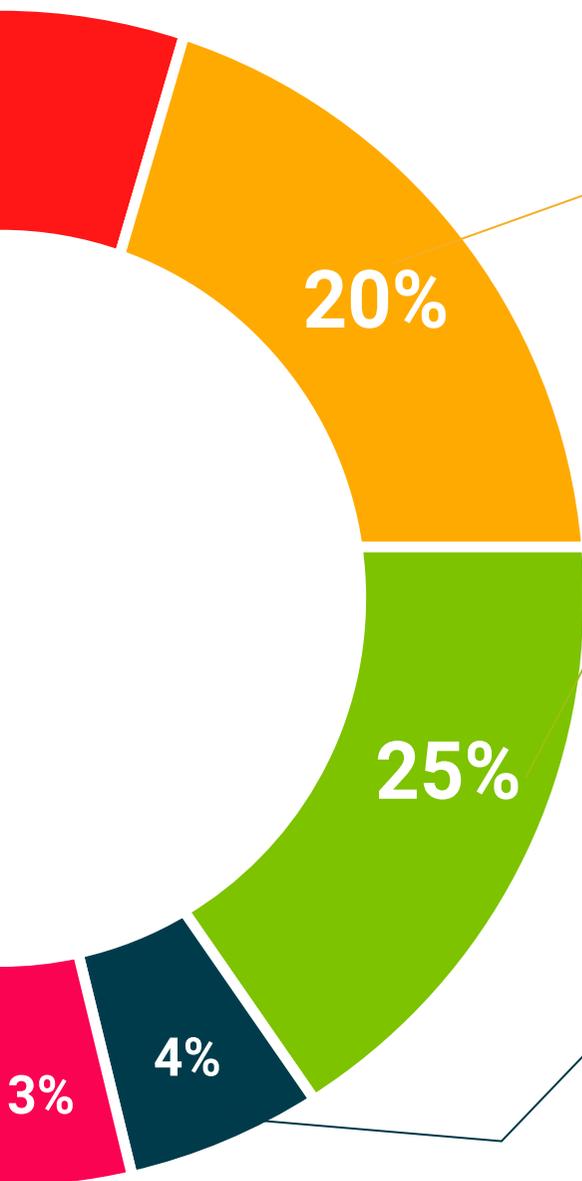
Ils réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en MBA en Direction des Entités Sportives garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Mastère Spécialisé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Direction des Entités Sportives** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en MBA en Direction des Entités Sportives**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Spécialisé

MBA en Direction
des Entités Sportives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

MBA en Direction des Entités Sportives

Approuvé par la NBA

