

Certificat Avancé

Gestion d'Équipe, Marketing Sportif et Sponsoring dans le Rugby

Approuvé par la NBA





Certificat Avancé

Gestion d'Équipe, Marketing Sportif et Sponsoring dans le Rugby

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/sciences-du-sport/diplome-universite/diplome-universite-gestion-equipe-marketing-sportif-sponsoring-rugby

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Le Rugby se présente sous différentes formes qui se distinguent les unes des autres par leurs règles et leurs caractéristiques. En outre, le Rugby à VII se positionne comme la forme la plus rapide et la plus excitante du jeu, tandis que le Rugby à XV devient plus physique. Mais la survie des équipes peut être compromise s'il n'y a pas assez de Sponsors, d'où la nécessité de se spécialiser dans tous ces aspects. À travers elle, l'étudiant passera en revue les règles générales du Rugby, les bases de la gestion d'un club et l'évolution du Sponsoring au fil du temps. Tout cela sur la base d'une méthodologie 100% en ligne et d'un contenu innovant conçu par d'anciens joueurs d'élite.



“

Soyez informé par TECH des techniques de leadership les plus efficaces au Rugby pour optimiser la gestion de l'équipe"

Un entraîneur de Rugby doit avoir la capacité de motiver l'équipe, de favoriser la camaraderie et de développer un sens des responsabilités et de l'engagement chez chaque joueur. Il peut y parvenir en créant un environnement positif et favorable dans lequel chaque athlète se sent valorisé et soutenu. La gestion d'une équipe sportive implique également l'élaboration d'un plan d'entraînement bien structuré qui aborde tous les aspects importants du jeu, y compris la technique individuelle, la stratégie collective et la condition physique.

Pour maîtriser tous les principes fondamentaux d'une gestion d'équipe optimale, ainsi que le Marketing Sportif et le Sponsoring, TECH offre aux professionnels du sport une qualification unique sur le marché. Grâce à elle, vous apprendrez la pertinence de la Communication dans les clubs de Rugby, ainsi que les compétences individuelles, collectives et de Staff nécessaires pour diriger une équipe. De même, les dernières tendances du Marketing Sportif seront abordées, en couvrant les bases de l'organisation d'événements et les canaux de distribution, ainsi que l'importance du Email Marketing.

Ce Certificat Avancé est développé 100% en ligne, offrant à l'étudiant la facilité de pouvoir l'étudier confortablement, où et quand il le souhaite. Pour ce faire, vous n'aurez besoin que d'un appareil avec accès à Internet, qui vous permettra de faire un pas de plus dans votre carrière sportive. L'excellent corps enseignant jouera un rôle très important à cet égard, car il a mis son expérience du Rugby Professionnel au service du contenu académique innovant mis à la disposition de l'étudiant.

Ce **Certificat Avancé en Gestion d'Équipes, Marketing Sportif et Sponsoring dans le Rugby** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Gestion d'Équipes, Marketing Sportif et Sponsoring dans le Rugby
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations sportives et pratiques sur les disciplines essentielles à l'exercice professionnel
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Examinez les techniques les plus efficaces pour faire face à l'émergence d'un conflit dans le Rugby par le biais de la Négociation"

“

Mettez en lumière les meilleures stratégies de Marketing Sportif à travers des études de cas ou des vidéos utiles pour rentabiliser le Rugby”

Favorisez l'écoute active et la participation aux séances d'entraînement grâce à ce Certificat Avancé.

Positionnez vous à l'avant-garde de la révolution digitale dans le Rugby en maîtrisant la figure du E-Sport ou des Apps mobiles.

Le corps enseignant de ce programme comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation leur expérience professionnelle ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner en préparation de situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui lui seront présentées tout au long du cursus. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.



02 Objectifs

La conception du programme de ce Certificat Avancé universitaire permettra à l'étudiant de maîtriser de manière exhaustive tous les aspects pertinents pour la bonne gestion des équipes Professionnelles de Rugby. De même, les objectifs du diplôme permettront également à l'étudiant de concevoir ce sport comme un produit, toujours dans le but d'améliorer sa rentabilité et de stimuler l'intérêt du public. Tout cela sur la base des dernières tendances en matière de marketing sportif.





“

*Donnez un coup de pouce à votre carrière
en devenant un expert de la gestion et du
Sponsoring d'équipes de Rugby”*



Objectifs généraux

- ♦ Connaître en profondeur le rugby à XV et à VII, ainsi que les autres modalités
- ♦ Savoir approfondir, développer et faire évoluer les compétences physiques et techniques
- ♦ Acquérir une spécialisation en nutrition orientée vers le rugby, en fonction de la modalité et de la position du joueur
- ♦ Gérer les émotions et appliquer la psychologie à l'environnement sportif
- ♦ Apprendre à gérer des équipes et des joueurs
- ♦ Commercialiser le rugby en tant que produit au consommateur
- ♦ Maîtriser des outils pour aider les joueurs à contrôler leurs émotions afin d'atteindre une performance maximale



Atteignez tous vos objectifs professionnels en obtenant le meilleur de votre Staff et de votre équipe grâce au Team Empowerment"





Objectifs spécifiques

Module 1. Les Modalités du Rugby

- ♦ Connaître en profondeur les Origines du Rugby
- ♦ Savoir détecter les valeurs du sport
- ♦ Approfondir les modalités et les règles générales

Module 2. Gestion des Équipes de Rugby

- ♦ Apprendre la Gestion des Équipes
- ♦ Reconnaître et acquérir des compétences en matière de leadership
- ♦ Apprendre Gestion des conflits

Module 3. Marketing sportif et sponsoring

- ♦ Apprendre à considérer le Rugby comme un produit
- ♦ Apprendre les différents canaux de distribution
- ♦ Différencier et identifier le public cible

03

Direction de la formation

L'engagement de TECH dans ce diplôme a atteint des niveaux extrêmement élevés grâce à la puissante équipe d'enseignants qu'elle a réunie. En ce sens, l'étudiant atteindra avec succès les objectifs proposés en utilisant l'expérience d'anciens joueurs qui ont atteint le sommet du Rugby, devenant des diplômés olympiques et des champions dans des disciplines telles que le Rugby à VII. Comme si cela ne suffisait pas, ils se sont établis en tant qu'illustres entraîneurs travaillant dans des écoles internationales de premier plan, de sorte que leur expérience professionnelle est inégalée.



“

Réussissez avec l'aide de stars du Rugby Professionnel qui ont atteint le sommet et qui connaissent les clés de la gestion d'équipe et du Marketing Sportif"

Direction



M. De Juan Roldán, Javier

- ♦ Joueur de rugby professionnel de l'équipe nationale espagnole VII
- ♦ Double champion d'Europe de rugby à VII
- ♦ Joueur professionnel du Club de Rugby Independiente
- ♦ Joueur professionnel du Ciencias Rugby Club
- ♦ Entraîneur dans les écoles Ciencias Rugby Club et Independant Rugby Club



Mme Lliteras Ruiz, Marta

- ♦ Entraîneuse du Commandement Général de l'Armée des Baléares pour le Rugby à 7 féminin et le rugby à XV masculin
- ♦ Cofondatrice de All&Go
- ♦ Coordinatrice de l'Association des Femmes dans le Rugby Professionnel
- ♦ Joueuse internationale de rugby à XV et à 7
- ♦ Championne d'Europe de Rugby
- ♦ Diplôme olympique Rio de Janeiro
- ♦ Diplôme en Sciences Politiques, Master en Gestion et Administration des Ressources Humaines
- ♦ Master en Gestion d'Équipe



04

Structure et contenu

Tout au long d'un cycle éducatif d'une durée de 150 heures, l'étudiant obtiendra toutes les clés qui lui permettront d'exceller dans la gestion d'équipe, le Marketing Sportif et l'obtention de Sponsors. Pour ce faire, il bénéficiera d'une expérience académique au cours de laquelle il assimilera tous les concepts de manière ordonnée en les réitérant dans des diagrammes interactifs, des vidéos, des études de cas ou des cours magistraux. Cette méthodologie est connue sous le nom de *Relearning* et bouscule les fondements des formats d'enseignement traditionnels.





“

Bénéficiez d'un parcours pédagogique individualisé avec lequel vous intérioriserez toutes les clés du Rugby Professionnel en seulement 450 heures"

Module 1. Les Modalités du Rugby

- 1.1. Rugby
 - 1.1.1. Rugby
 - 1.1.2. Origines
 - 1.1.3. *World Rugby*
- 1.2. Rugby à XV
 - 1.2.1. Débutant
 - 1.2.2. Rugby à XV
 - 1.2.3. Rugby à XV en Espagne
- 1.3. Le rugby à VII et le rugby à XIII
 - 1.3.1. Débutant
 - 1.3.2. Rugby à VII
 - 1.3.3. Rugby à VII
- 1.4. Autres variétés de rugby
 - 1.4.1. Rugby inclusif et rugby en prison
 - 1.4.2. Rugby tag et *Touch*
 - 1.4.3. Autres variétés
- 1.5. Règles générales
 - 1.5.1. Introduction
 - 1.5.2. Principes du jeu
 - 1.5.3. Règlementation
- 1.6. La lutte contre le dopage
 - 1.6.1. *Keep Rugby Clean*
 - 1.6.2. Nutrition et suppléments
 - 1.6.3. Les médicaments
- 1.7. L'anti-jeu
 - 1.7.1. *Antidopage Garder le rugby à l'intérieur*
 - 1.7.2. La discipline
 - 1.7.3. Lutte contre la corruption
- 1.8. Valeurs
 - 1.8.1. Pourquoi défendre ces valeurs?
 - 1.8.2. Intégration
 - 1.8.3. Troisième mi-temps

- 1.9. Figure de l'arbitre
 - 1.9.1. L'arbitre au rugby
 - 1.9.2. Les gestes de l'arbitre
 - 1.9.3. Types d'arbitres
- 1.10. Les grands championnats
 - 1.10.1. Rugby à XV
 - 1.10.2. Rugby à VII
 - 1.10.3. Rugby à XIII

Module 2. Gestion des Équipes de Rugby

- 2.1. Équipes de Rugby
 - 2.1.1. Groupe
 - 2.1.2. Équipement
 - 2.1.3. Tribu
- 2.2. Communication
 - 2.2.1. Une même langue
 - 2.2.2. Besoins et exigences
 - 2.2.3. Silences
- 2.3. Gérer l'équipe sportive
 - 2.3.1. Mission
 - 2.3.2. Objectifs
 - 2.3.3. Stratégie
- 2.4. Diriger l'équipe
 - 2.4.1. Compétences individuelles
 - 2.4.2. Compétences de l'encadrement
 - 2.4.3. Compétences collectives
- 2.5. Team Empowerment
 - 2.5.1. Tirer le meilleur parti du personnel d'encadrement
 - 2.5.2. Tirer le meilleur parti de votre équipe
 - 2.5.3. Tirer le meilleur parti des collaborateurs
- 2.6. Leadership
 - 2.6.1. Écoute active
 - 2.6.2. Types de leadership
 - 2.6.3. Avantages et inconvénients

- 2.7. Styles de management
 - 2.7.1. Synergie
 - 2.7.2. Prise en compte de la diversité
 - 2.7.3. Sentiment d'appartenance
- 2.8. Clés
 - 2.8.1. Participation
 - 2.8.2. Reconnaissance
 - 2.8.3. Rôle le plus approprié
- 2.9. Négociation et résolution des conflits
 - 2.9.1. Reconnaissance et détection
 - 2.9.2. Cartographie du conflit
 - 2.9.3. Affirmation de soi et empathie
- 2.10. Protocoles
 - 2.10.1. Création
 - 2.10.2. Mise en œuvre
 - 2.10.3. Révision

Module 3. Marketing sportif et Sponsoring

- 3.1. Marketing Sportif
 - 3.1.1. Marketing
 - 3.1.2. Différences entre une entreprise et une organisation sportive
 - 3.1.3. Tendances du marketing sportif
- 3.2. Parrainage
 - 3.2.1. Mission et valeur
 - 3.2.2. Différenciation
 - 3.2.3. Stratégie
- 3.3. Parrainage II
 - 3.3.1. Activation
 - 3.3.2. Mesure
 - 3.3.3. Suivi
- 3.4. Mécénat
 - 3.4.1. Définition
 - 3.4.2. Différences
 - 3.4.3. Avantages et inconvénients

- 3.5. Sponsoring
 - 3.5.1. Définition
 - 3.5.2. Évolution et versions
 - 3.5.3. Avantages et inconvénients
- 3.6. Organisation d'événements
 - 3.6.1. Segmentation des audiences
 - 3.6.2. Contenu
 - 3.6.3. Captation et fidélisation
- 3.7. Canaux de distribution
 - 3.7.1. Présence digitale
 - 3.7.2. Activation
 - 3.7.3. Marketing par courriel
- 3.8. Marque personnelle dans l'écosystème digital
 - 3.8.1. Valeurs
 - 3.8.2. Cible
 - 3.8.3. Branding
- 3.9. L'image de marque personnelle II
 - 3.9.1. Publicité
 - 3.9.2. Droits d'image
 - 3.9.3. Les Success Stories
- 3.10. La révolution numérique
 - 3.10.1. E-Sports
 - 3.10.2. Applications Web
 - 3.10.3. Ambassadeurs numériques

05 Méthodologie

Ce programme propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **Le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Le programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Nous sommes la seule université en ligne qui propose des documents de Harvard comme matériel pédagogique dans ses cours”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 à Harvard pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas uniquement sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consistait à leur présenter des situations réelles complexes pour que les apprenants s'entraînent à les résoudre et à prendre des décisions. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université hispanophone autorisée à utiliser cette méthode efficace. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



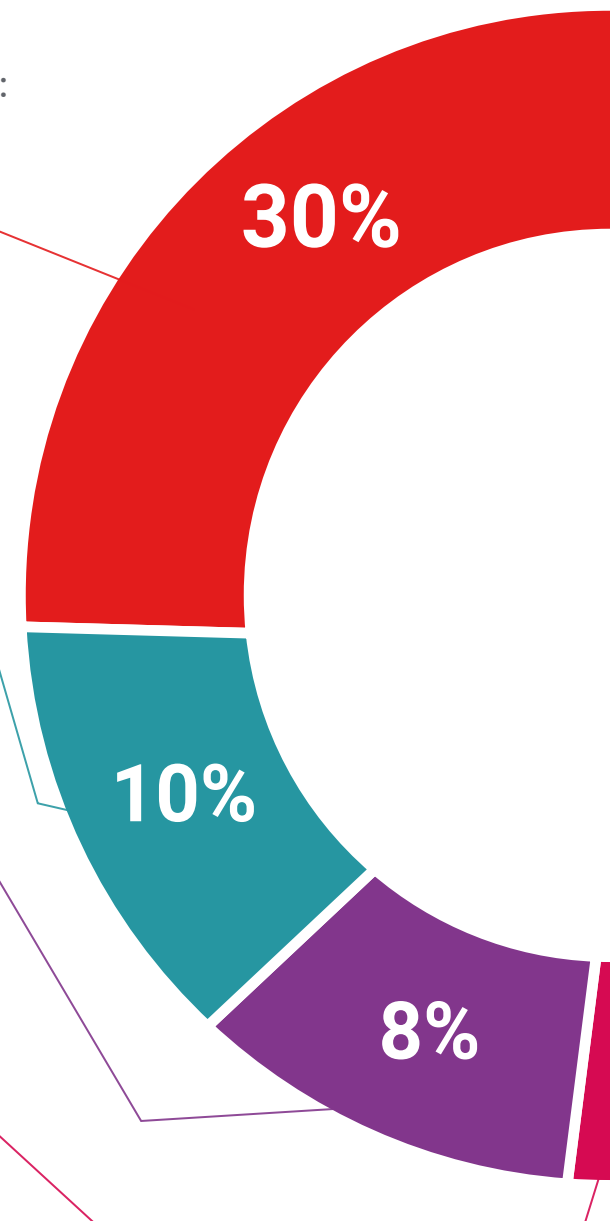
Pratique des aptitudes et des compétences

Ils réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion d'Équipe, Marketing Sportif et Sponsoring dans le Rugby, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat Avancé en Gestion d'Équipe, Marketing Sportif et Sponsoring dans le Rugby** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion d'Équipe, Marketing Sportif et Sponsoring dans le Rugby**

N.º d'heures officielles: **450 h.**

Approuvé par la NBA



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Gestion d'Équipe, Marketing
Sportif et Sponsoring dans
le Rugby

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Gestion d'Équipe, Marketing Sportif et Sponsoring dans le Rugby

Approuvé par la NBA

