

# Certificat

## Marketing Sportif et Sponsoring

Approuvé par la NBA





## Certificat

### Marketing Sportif et Sponsoring

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/sciences-du-sport/cours/marketing-sportif-sponsoring](http://www.techtitute.com/fr/sciences-du-sport/cours/marketing-sportif-sponsoring)

# Accueil

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01 Présentation

Le Marketing Sportif et le Sponsoring sont au cœur du rugby d'aujourd'hui. Alors que ce sport continue de gagner en popularité dans le monde entier, les marques et les entreprises sont de plus en plus intéressées par des partenariats avec des équipes et des joueurs de renom afin de tirer parti de leur immense base de supporters. C'est pourquoi TECH a conçu une formation qui permet aux étudiants de maximiser leurs connaissances sur des aspects tels que le marketing, les entités sportives, le parrainage et l'organisation d'événements, entre autres. Tout cela, grâce à un mode 100% en ligne et au matériel multimédia le plus dynamique et le plus pratique du marché académique.





“

*Devenez un expert en Marketing Sportif et Sponsoring dans le monde du Rugby, grâce à la meilleure université en ligne du monde selon Forbes, grâce à TECH"*

Le Marketing Sportif et le Sponsoring dans le rugby sont deux éléments clés du développement et de la promotion de ce sport dans le monde. Le marketing implique l'utilisation de diverses techniques pour accroître la visibilité et l'image de marque d'une équipe ou d'un événement sportif, tandis que le parrainage fait référence à la collaboration d'une marque avec une équipe ou un événement sportif pour un bénéfice mutuel.

C'est la raison pour laquelle TECH a conçu ce Certificat en Marketing Sportif et Sponsoring qui vise à doter les étudiants des compétences nécessaires pour qu'ils puissent effectuer leur travail en tant que spécialistes, avec plus haut niveau d'efficacité et de qualité possible. Ainsi, tout au long de ce programme, des aspects tels que le Branding, la Publicité, les Cas à succès, le Personal Branding et les Droits à l'image seront abordés.

Tout cela, grâce à un mode pratique 100% en ligne qui permettra aux étudiants d'organiser leur emploi du temps et leurs études, en les combinant avec leurs autres activités et intérêts quotidiens. En outre, cette formation dispose des ressources théoriques et pratiques les plus complètes du marché, ce qui facilite grandement le processus d'étude de l'étudiant et lui permet d'atteindre ses objectifs de manière efficace.

Ce **Certificat en Marketing Sportif et Sponsoring** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Marketing Sportif et Sponsoring
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques du programme fournissent des informations sportives et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet

“ *Atteignez votre potentiel maximum dans le Marketing Sportif, en seulement 6 mois et avec une liberté totale dans l'organisation de votre emploi du temps* ”

“

*Vous pourrez approfondir vos connaissances en matière de présence numérique et de tendances dans le Marketing Sportif, à tout moment de la journée et sans quitter votre domicile"*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes. Le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présenteront tout au long du programme. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

*Accédez à tout le contenu sur la révolution numérique et les sports électroniques dès le premier jour et avec n'importe quel appareil doté d'une connexion internet.*

*Inscrivez-vous maintenant et atteignez votre plein potentiel dans le monde du sport, grâce à un programme complet sur le marketing et le sponsoring.*



# 02 Objectifs

L'objectif de ce Certificat en Marketing Sportif et Sponsoring est de permettre à l'étudiant d'acquérir une mise à jour complète de ses compétences. Une mise à jour qui permettra à l'étudiant de travailler avec la plus grande qualité et efficacité possible. Tout cela, grâce à TECH et à un mode 100% en ligne qui donnera une totale liberté d'organisation et d'horaires à l'étudiant.







“

*Atteignez vos objectifs les plus exigeants grâce à une formation innovante et complète qui représente une occasion unique de vous démarquer sur le marché du travail dans ce domaine"*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Connaître en profondeur le rugby à XV et à VII, ainsi que les autres modalités
- ◆ Savoir approfondir, développer et faire évoluer les compétences physiques et techniques
- ◆ Acquérir une spécialisation en nutrition orientée vers le rugby, en fonction de la modalité et de la position du joueur
- ◆ Savoir gérer les émotions et appliquer la psychologie à l'environnement sportif
- ◆ Apprendre à gérer des équipes et des joueurs
- ◆ Comment vendre le rugby en tant que produit au consommateur
- ◆ Connaître en profondeur les outils pour aider les joueurs à contrôler leurs émotions afin d'atteindre une performance maximale





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Apprendre à voir le rugby comme un produit
- ◆ Connaître les différents canaux de distribution
- ◆ Différencier et Identifier le public cible

“

*Dépassez les objectifs de vos rêves, grâce à une formation 100% en ligne qui aborde les aspects essentiels du monde du rugby tels que l'organisation d'événements et les sports électroniques”*

# 03

## Direction de la formation

Tous les professionnels qui composent le corps enseignant de ce Certificat font partie de la prestigieuse équipe d'experts en Marketing Sportif et Sponsoring de TECH. Ces spécialistes ont mis à profit leur vaste expérience et leurs connaissances les plus avancées dans l'ensemble du programme pour concevoir des matériels pédagogiques complets et actualisés qui dépassent les attentes les plus exigeantes. En outre, ces professionnels exceptionnels accompagneront l'étudiant tout au long du programme, afin de faciliter et de rendre plus efficace le processus d'étude.



“

*D'excellents professionnels du Marketing Sportif et du Sponsoring seront à votre disposition pour répondre à toutes vos questions"*

## Direction



### M. De Juan Roldán, Javier

- ♦ Joueur de Rugby Professionnel de l'Équipe Nationale Espagnole VII
- ♦ Double Champion d'Europe de Rugby à VII
- ♦ Joueur Professionnel du Club de Rugby Independiente
- ♦ Joueur Professionnel du Ciencias Rugby Club
- ♦ Entraîneur dans les Écoles Sciences Rugby Club et Indépendant Rugby Club



### Mme Lliteras Ruiz, Marta

- ♦ Entraîneuse de l'Équipe Féminine de Rugby à 7 et de l'Équipe Masculine de Rugby à XV
- ♦ Entraîneuse du Commandement Général de l'Armée des Baléares pour le Rugby à 7 Féminin et le Rugby à XV Masculin
- ♦ Cofondatrice de All&Go
- ♦ Coordinatrice de l'Association des Femmes dans le Rugby Professionnel
- ♦ Joueuse internationale de Rugby à XV et à 7
- ♦ Championne d'Europe de Rugby
- ♦ Certificat Olympique Rio de Janeiro
- ♦ Licence en Sciences Politiques, Master en Gestion et Administration des Ressources Humaines
- ♦ Master en Gestion d'Équipe



# 04

## Structure et contenu

La structure et le contenu de ce Certificat en Marketing Sportif et Sponsoring ont été conçus par les professionnels renommés qui composent l'équipe d'experts de TECH. Ces spécialistes ont mis à profit leur vaste expérience et leurs connaissances les plus avancées pour créer un contenu pratique et parfaitement actualisé. Tout cela, basé sur la méthodologie d'enseignement la plus efficace, le *Relearning* de TECH.





“

*Profitez maintenant du programme le plus complet et le plus actualisé sur les Ambassadeurs Numériques et la Présence Numérique, uniquement grâce à TECH Université Technologique”*

## Module 1. Marketing Sportif et Sponsoring

- 1.1. Marketing Sportif
  - 1.1.1. Marketing
  - 1.1.2. Différence entre entreprises et entités sportives
  - 1.1.3. Tendances du marketing sportif
- 1.2. *Sponsoring*
  - 1.2.1. Mission et valeur
  - 1.2.2. Différenciation
  - 1.2.3. Stratégie
- 1.3. *Sponsoring II*
  - 1.3.1. Activation
  - 1.3.2. Mesure
  - 1.3.3. Suivi
- 1.4. Mécénat
  - 1.4.1. Définition
  - 1.4.2. Différences
  - 1.4.3. Avantages et inconvénients
- 1.5. *Sponsoring*
  - 1.5.1. Définition
  - 1.5.2. Évolution et versions
  - 1.5.3. Avantages et inconvénients
- 1.6. Organisation d'événements
  - 1.6.1. Segmentation de l'audience
  - 1.6.2. Contenu
  - 1.6.3. Captation et fidélisation
- 1.7. Canaux de distribution
  - 1.7.1. Présence digitale
  - 1.7.2. Activations
  - 1.7.3. *Email Marketing*





- 1.8. Marque Personnelle dans l'écosystème digital
  - 1.8.1. Valeurs
  - 1.8.2. Cible
  - 1.8.3. Branding
- 1.9. Marque Personnelle II
  - 1.9.1. Publicité
  - 1.9.2. Droit à l'image
  - 1.9.3. Les Success Stories
- 1.10. Révolution digitale
  - 1.10.1. E-Sports
  - 1.10.2. Applications Web
  - 1.10.3. Ambassadeurs numériques

“ Vous vous distinguerez dans le monde du sport grâce à des supports théoriques et pratiques qui amélioreront considérablement votre profil dans le domaine du Marketing et de la Publicité”

# 05 Méthodologie

Ce programme propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **Le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Le programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Nous sommes la seule université en ligne qui propose des documents de Harvard comme matériel pédagogique dans ses cours”*

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 à Harvard pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas uniquement sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consistait à leur présenter des situations réelles complexes pour que les apprenants s'entraînent à les résoudre et à prendre des décisions. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université hispanophone autorisée à utiliser cette méthode efficace. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.







Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratique des aptitudes et des compétences

Ils réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Marketing Sportif et Sponsoring vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Marketing Sportif et Sponsoring** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing Sportif et Sponsoring**

N.º d'heures officielles: **150 h.**

Approuvé par la NBA



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**  
Marketing Sportif  
et Sponsoring

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Marketing Sportif et Sponsoring

Approuvé par la NBA

