

# Certificat

## Marketing et Communication dans le Sport

Approuvé par la NBA





## Certificat Marketing et Communication dans le Sport

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/sciences-du-sport/cours/marketing-communication-sport](http://www.techtitute.com/fr/sciences-du-sport/cours/marketing-communication-sport)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

Spécialisez-vous en Marketing et Communication dans le Sport avec cette formation intensive dispensée par des professionnels du secteur ayant une grande expérience dans le domaine. Vous disposerez d'un contenu actualisé et des ressources pédagogiques les plus avancées, dans un programme qui se distingue par la qualité de son programme et de son personnel enseignant.

Ce programme de haut niveau propose un contenu lié aux principes fondamentaux du Marketing appliqué au Sport avec des concepts et des études de cas, qui permettront à l'étudiant d'utiliser le Sport comme un outil de Marketing pour les affaires.



“

*Ce Certificat 100% en ligne vous permettra de combiner vos études avec votre travail professionnel tout en améliorant vos connaissances dans ce domaine"*



Cette formation traitera du Sport en tant que puissant outil de Marketing, en expliquant comment réaliser correctement un plan de Marketing avec toutes ses phases. Comme pour les autres domaines du secteur, une étude sera réalisée sur le *Branding* et le développement de la marque.

Le sponsoring sportif aura également sa place dans ce Certificat, ainsi que la communication dans le sport, où l'accent sera mis sur la presse et les médias numériques.

Enfin, la spécialité du sport féminin et les nouvelles tendances seront analysées dans ce programme.

L'une des caractéristiques qui différencient ce programme des autres est la relation entre les différents sujets des modules au niveau théorique, mais surtout au niveau pratique, de sorte que l'étudiant obtient des exemples réels de Marketing et de Communication dans le Sport, ainsi que le monde professionnel du Sport, ce qui permet à l'étudiant de construire des connaissances de la manière la plus complète.

L'équipe pédagogique de cette formation a fait une sélection minutieuse de chacun des thèmes de cette formation afin d'offrir à l'étudiant une étude aussi complète que possible et toujours en lien avec l'actualité.

Ainsi, TECH s'est fixé pour objectif de créer des contenus de la plus haute qualité pédagogique et éducative qui feront des étudiants des professionnels accomplis, en suivant les normes de qualité les plus élevées de l'enseignement au niveau international. C'est pourquoi nous vous proposons ce Certificat au contenu riche qui vous permettra d'atteindre l'élite du Marketing et de la Communication dans le Sport. De plus, comme il s'agit d'un programme en ligne, l'étudiant n'est pas conditionné par des horaires fixes ou la nécessité de se déplacer dans un autre lieu physique, mais peut accéder aux contenus à tout moment de la journée, en conciliant sa vie professionnelle ou personnelle avec sa vie académique.

Ce **Certificat en Marketing et Communication dans le Sport** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de nombreuses études de cas présentées par des spécialistes en Marketing et Communication dans le Sport
- ◆ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations disciplinaires indispensables à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Le système d'apprentissage interactif, basé sur des algorithmes, pour la prise de décision
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de formation personnelle
- ◆ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Plongez dans l'étude de ce Certificat et améliorez vos compétences en Marketing et Communication dans le Sport*

“

*Ce Certificat est le meilleur investissement que vous puissiez faire dans le choix d'un programme de remise à niveau pour deux raisons: en plus d'actualiser vos connaissances en tant qu'entraîneur personnel, vous obtiendrez un diplôme de l'Université technologique TECH"*

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine des sciences du sport apportant leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus par des sociétés de premier plan et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme universitaire. À cette fin, le professionnel sera assisté par un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus et expérimentés en matière de Marketing et Communication dans le Sport.

*Ce Certificat est un must pour les professionnels qui veulent réussir dans le monde de la performance sportive.*

*La formation académique la plus récente, dispensée par des professeurs exceptionnels, expérimentés dans le monde sportif et académique.*



# 02 Objectifs

L'objectif principal de ce programme est le développement de l'apprentissage théorique et pratique, afin que le professionnel des Sciences du Sport puisse maîtriser les derniers développements en matière de Marketing et de Communication dans le Sport de manière pratique et rigoureuse.







“

*Notre objectif est d'atteindre  
l'excellence académique et de vous  
aider à réussir professionnellement.  
N'hésitez plus et rejoignez-nous”*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Fournir des connaissances sur l'environnement et le marché du sport
- ◆ Former des professionnels prêts à travailler dans l'industrie du sport
- ◆ Pour devenir un manager sportif performant
- ◆ Former les gestionnaires, les dirigeants et les futurs gestionnaires des entités sportives
- ◆ Connaître le marché national et international, avec les expériences pratiques des professionnels qui font partie du corps enseignant
- ◆ Comprendre que le sport est un secteur économique et commercial différent de tout autre secteur, avec ses spécificités et ses particularités







## Objectifs spécifiques

- ◆ Acquérir Connaissance du marketing sportif et de la création et du développement d'un plan de Marketing
- ◆ Reconnaître les principaux moyens de promotion du sport
- ◆ Créer des itinéraires et s'engager dans des communications avec des agents sportifs et des médias qui font la promotion du sport



*Le domaine du sport a besoin de professionnels formés et nous vous donnons les clés pour vous placer dans l'élite professionnelle"*

# 03

## Direction de la formation

Le sport est une discipline transversale qui, ces dernières années, s'est développée tant au niveau national qu'international, devenant un secteur économique ayant un grand impact sur le PIB.

L'équipe d'enseignants, experts en Gestion du Sport, jouissent d'un grand prestige dans la profession et sont des professionnels avec des années d'expérience d'enseignement qui se sont réunis pour vous aider à donner un élan à votre profession. À cette fin, ils ont développé ce Certificat avec des mises à jour récentes dans le domaine qui vous permettront de vous former et d'accroître vos compétences dans ce secteur.





“

*Apprenez des meilleurs  
professionnels et devenez  
un professionnel accompli”*

## Directeur invité international

Brad Burlingame est un professionnel accompli dont la carrière est bien établie dans le domaine du sport, où il a marqué les esprits au niveau international. Avec plus de 15 ans d'expérience dans la gestion de partenariats d'entreprise, il s'est révélé être un leader exceptionnel dans la génération de revenus grâce à des stratégies innovantes et à la création d'alliances stratégiques.

À ce titre, il a occupé le poste de Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, l'une des organisations sportives les plus prestigieuses au monde. Au cours de sa carrière, il a dirigé des équipes chargées de dépasser les objectifs financiers, faisant du club le leader incontesté des recettes de sponsoring dans la National Football League (NFL). En effet, sa capacité à exploiter les droits de propriété intellectuelle, le vaste réseau de télévision et de radio de l'équipe, ainsi que les plateformes numériques et sociales, a joué un rôle déterminant dans le maintien de la position de leader du club sur le marché.

Il a également été Directeur des Alliances avec les Entreprises au sein de l'équipe de basket-ball Miami Heat, ainsi que Directeur des Ventes au Palace Sports & Entertainment, accumulant ainsi une vaste expérience dans l'industrie du sport professionnel. À cet égard, sa capacité à développer des idées novatrices qui stimulent les activités des sponsors, ainsi que son souci de diriger des équipes axées sur les résultats, l'ont positionné comme une figure clé dans l'arène mondiale de la vente de sport.



## Dr. Burlingame, Brad

---

- Directeur des Ventes de Sponsoring au Dallas Cowboys Football Club, Texas, États-Unis
- Directeur des Alliances avec les entreprises au Miami Heat, Floride
- Directeur des Ventes chez Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licence en Marketing et Commerce de l'Eastern Michigan University

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Mme Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Avocate en Droit du Sport et Associée fondatrice de Bellver Sports-Legal Boutique
- ♦ Fondatrice et présidente de la plateforme Leadership Woman Football
- ♦ Associée fondatrice et présidente de l'Association de Droit du Sport de Madrid
- ♦ Coordinatrice de l'Association internationale WISLaw – *Women in Sports Law*, en España
- ♦ Membre et Membre fondatrice de l'Association Espagnole pour la Qualité Éthique dans le Sport
- ♦ Diplôme en Droit avec spécialité dans l'Union Européenne l'Université CEU San Pablo
- ♦ Master en *Relations internationales* de l'Université CEU San Pablo de Madrid.
- ♦ Master en Fiscalité des Entreprises par ICADE
- ♦ Master en Droit Sportif de l'Université de Lleida
- ♦ Prix Miki Roqué "La paix par le sport" pour son travail associatif, de formation et d'amélioration du secteur sportif, notamment sur les questions de genre et la défense des femmes dans le sport
- ♦ Certifiée par la FIFA dans le cadre de son programme pour sur le leadership féminin dans le domaine du football (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Incluse dans la prestigieuse liste internationale *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, comme l'un des principaux avocats de référence dans le domaine du Droit du Sport.





## Professeurs

### Mme Diaz Mari, Montse

- ◆ Avocate spécialisée en Droit du Sport au Club Inter Movistar Futsal.
- ◆ Entraîneuse de Basket-ball de niveau II à la FBPA
- ◆ Avocate chez Samsung Electronics Iberia
- ◆ Diplômée en Droit à l'Université d'Oviedo
- ◆ Spécialisation en Droit du Sport à l'Université San Pablo CEU - Madrid
- ◆ Master en Marchés et Industrie du Sport et du Divertissement à l'ISDE
- ◆ Master Officiel en Droit du Sport à l'INEFC (INEFC)
- ◆ Master en Accès à la Profession Juridique et Droit des Affaires à l'Université CEU de San Pablo

### Mme Esperidião Hasenclever, Mônica

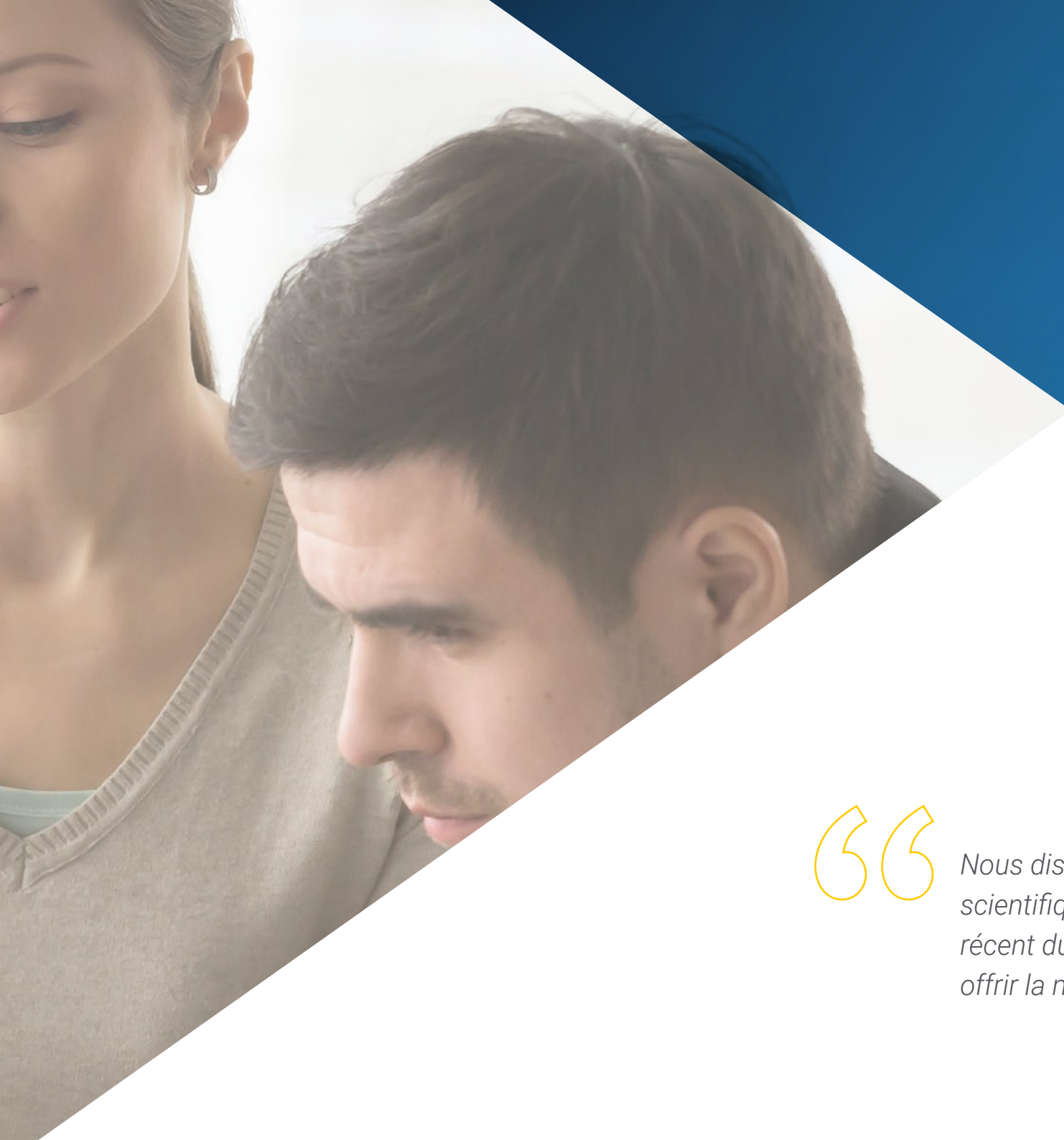
- ◆ Chief Marketing Officer y directora de la LWF Academy
- ◆ Fondatrice et PDG de Women Experience Sports
- ◆ Directrice Exécutive à LVN Sport
- ◆ Responsable du Marketing Sportif et des Sponsorisations à Telefonica Vivo
- ◆ Diplômée en Administration des Entreprises de l'Université Presbytérienne Mackenzie de Sao Paulo, Brésil
- ◆ Diplôme de post-graduation en Gestion des Sports de l'Université Anhembi Morumbi à Sao Paulo, Brésil
- ◆ Master en Marketing Sportif à l'Ecole Universitaire du Real Madrid de l'Université Européenne

# 04

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels conscients des implications de la formation dans la pratique quotidienne, conscients de la pertinence de l'actualité d'une formation de qualité en Marketing et Communication dans le Sport; et engagés dans un enseignement de qualité grâce aux nouvelles technologies éducatives.





“

*Nous disposons du programme scientifique le plus complet et le plus récent du marché. Nous voulons vous offrir la meilleure formation possible”*



## Module 1. Marketing et Communication dans le Sport

- 1.1. Introduction au Marketing sportif
- 1.2. Le plan de Marketing
- 1.3. *Branding* et développement de la marque
- 1.4. Parrainage sportif
- 1.5. Ambush Marketing
- 1.6. Communication dans le sport
- 1.7. Marketing digital et le sport
- 1.8. Spécialisation dans le sport féminin
- 1.9. Marketing sportif et autres domaines
- 1.10. Tendances du Marketing sportif







“

*Une expérience de formation unique,  
clé et décisive pour stimuler votre  
développement professionnel”*

# 05 Méthodologie

Ce programme propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **Le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.







“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Le programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*





*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“*Nous sommes la seule université en ligne qui propose des documents de Harvard comme matériel pédagogique dans ses cours*”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 à Harvard pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas uniquement sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consistait à leur présenter des situations réelles complexes pour que les apprenants s'entraînent à les résoudre et à prendre des décisions. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université hispanophone autorisée à utiliser cette méthode efficace. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratique des aptitudes et des compétences

Ils réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







#### Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Marketing et Communication dans le Sport vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès  
et recevez votre Certificat sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des démarches administratives”*



Ce **Certificat en Marketing et Communication dans le Sport** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing et Communication dans le Sport**

N.º d'heures Officielles: **150 h.**

Approuvé par la NBA



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

**tech** université  
technologique

**Certificat**  
Marketing et  
Communication  
dans le Sport

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Marketing et Communication dans le Sport

Approuvé par la NBA

