

Специализированная магистратура

Визуальная аналитика и большие данные



Специализированная магистратура Визуальная аналитика и большие данные

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов или профессионалов любой специальности, желающих обучиться применению технологий визуализации данных, больших данных и искусственного интеллекта для развития, продвижения или изменения направления своей профессиональной карьеры

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-visual-analytics-big-data

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TECH	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 20	стр. 24	стр. 32
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Руководство курса	Влияние на карьеру
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 40	стр. 44	стр. 50
		11	12
		Преимущества для вашей компании	Квалификация
		<hr/>	<hr/>
		стр. 54	стр. 58

01

Добро пожаловать

Несмотря на то, что сбор и хранение данных, производимых ежедневно, значительно улучшились, по-прежнему существуют значительные пробелы в способности людей анализировать эту информацию, поэтому в бизнес-среде необходимы автоматизированные инструменты и методы, облегчающие эту работу. Использование инструментов и методов *визуальной аналитики и больших данных* способствует поиску решений сложных проблем, которые человек не в состоянии решить самостоятельно, благодаря огромным возможностям компьютеров по обработке и хранению данных.

В связи с растущим спросом на профессионалов, специализирующихся в области *визуальной аналитики и больших данных*, эта престижная программа была создана для подготовки студентов к вхождению в мир *больших данных* в качестве профессионалов, способных проводить рациональный анализ, подкрепленный визуальным и интерактивным интерфейсом. Интенсивная программа, с помощью которой вы приобретете знания, необходимые для вмешательства в процесс сбора и хранения информации, *интеллектуального анализа данных* или визуализации информации.



Специализированная магистратура в области визуальной аналитики и больших данных.
TECH Технологический университет



“

Одна из наших основных задач -
помочь вам развить необходимые
навыки для использования *Visual
Analytics* и *Big Data* в бизнесе”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

ТЕСН - это технологический передовой университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. «История успеха Microsoft Europe» за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение.



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей.



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели 20 различных национальностей.



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH - крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



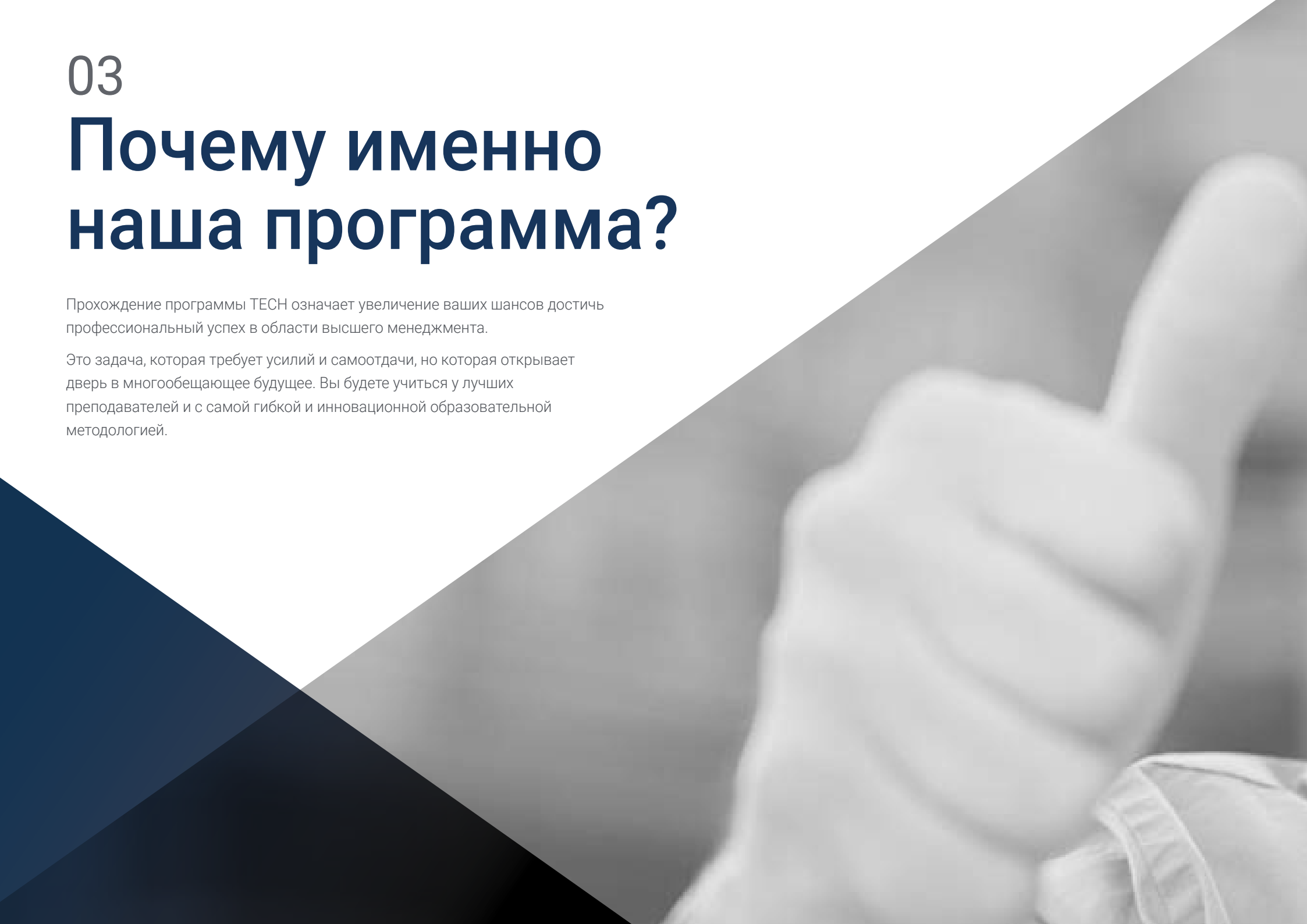
В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Укрепить знания в области высшего менеджмента предприятий

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно признанных преподавателей.

04

Цели

Данная программа предназначена для укрепления навыков студентов в области *визуальной аналитики* и *больших данных*, а также для развития новых компетенций и навыков, которые будут необходимы в их профессиональном развитии. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

Вам будут предоставлены инновационные учебные материалы и ресурсы, которые будут способствовать процессу обучения и запоминанию изученного материала на более длительный период времени”

TECH делает цели своих студентов своими собственными.

Работайте вместе для их достижения.

Специализированная магистратура в области визуальной аналитики и больших данных научит вас:

01

Понимать значение меняющейся окружающей среды и способствовать тому, чтобы учащийся был связан с предпринимательством и новыми методами работы.

02

Анализировать полученные данные и делать выводы, используя статистические инструменты, чтобы принимать наиболее подходящие решения в любой момент времени

03

Изучить вводные понятия статистики; рассуждать статистически; представлять взаимосвязи между различными переменными, среди прочего

04

Знать и использовать статистические инструменты для решения проблем в области больших данных

05

Изучить различные методы анализа и использования данных, визуализации и техники взаимодействия, тесно связанные с ролью специалиста по анализу данных и его вкладом в предвидение и видение выполнения инновационных процессов, позволяющих эффективно управлять изменениями в организациях



06

Применять инструменты *Data Mining* (добычи данных) для решения задач обучения, интерпретировать полученные результаты, а также уметь проектировать интеллектуальную систему, способную выводить новые знания

08

Углубиться в изучение *фреймворка* Hadoop и его файловой системы HDFS (Hadoop Distributed File System), которая предоставляет системы и методы для хранения и распределенной обработки больших объемов данных

09

Уметь применять инструменты для параллельной обработки: MapReduce, разработанный компанией Google в 2004 году, или Spark, который сейчас находится под эгидой Apache Software Foundation

07

Узнать о важности облачных вычислений для обработки больших объемов данных и о том, как все эти *большие данные* могут попасть в инструменты, позволяющие получать и выводить закономерности в, казалось бы, не связанных между собой данных

10

Приобретать навыки стратегического управления проектами, используя лучшие практики, собранные в рамках PMI, методологии, такие как Kimball или уникальная методология в мире: SQuID, разработанная испанской компанией, специализирующейся на *больших данных*.



11

Понимать необходимость обеспечения безопасности при хранении, управлении и доступе к данным и знать основные принципы информационной безопасности: целостность, конфиденциальность, доступность и отслеживаемость

14

Знать то, как дифференцировать предложение, тем самым обеспечивая способность думать так же, как и потребитель, обнаруживая атрибуты, которые он/она хочет получить

12

Научиться точно определять потребителя, приобретая специальные навыки, а также искать и анализировать необходимую информацию



13

Получить информацию, основанную на данных поиска, осуществляемого пользователями Интернета, чтобы определить стратегию, основанную на реалиях, т.е. существующих данных

15

Узнать о реальном примере использования мира *больших данных* в маркетинге на примере MasterLead, который предоставляет инструмент для оценки вероятности превращения *лида* в клиента

16

Уметь создавать сторителлинг с данными, чтобы понять, как представлять данные и их визуальные отображения

18

Узнать, как использовать инструмент Many Eyes от IBM, который позволяет создавать различные типы визуализации данных, такие как инфографика, карты, визуализация количества слов, гистограммы и т.д.

19

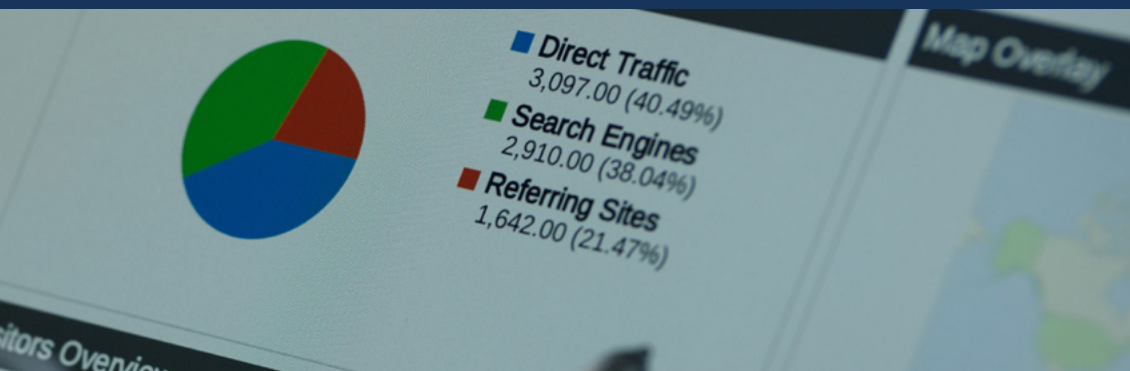
Получить возможности трех популярных библиотек, таких как Google Charts; JQuery Plugins для визуализации, и Data-Driven Organisations, также известная как D3, одна из самых мощных библиотек на рынке

17

Понять процесс визуальной аналитики Кейма, который показывает, как применять методы визуальной аналитики в деловом мире

20

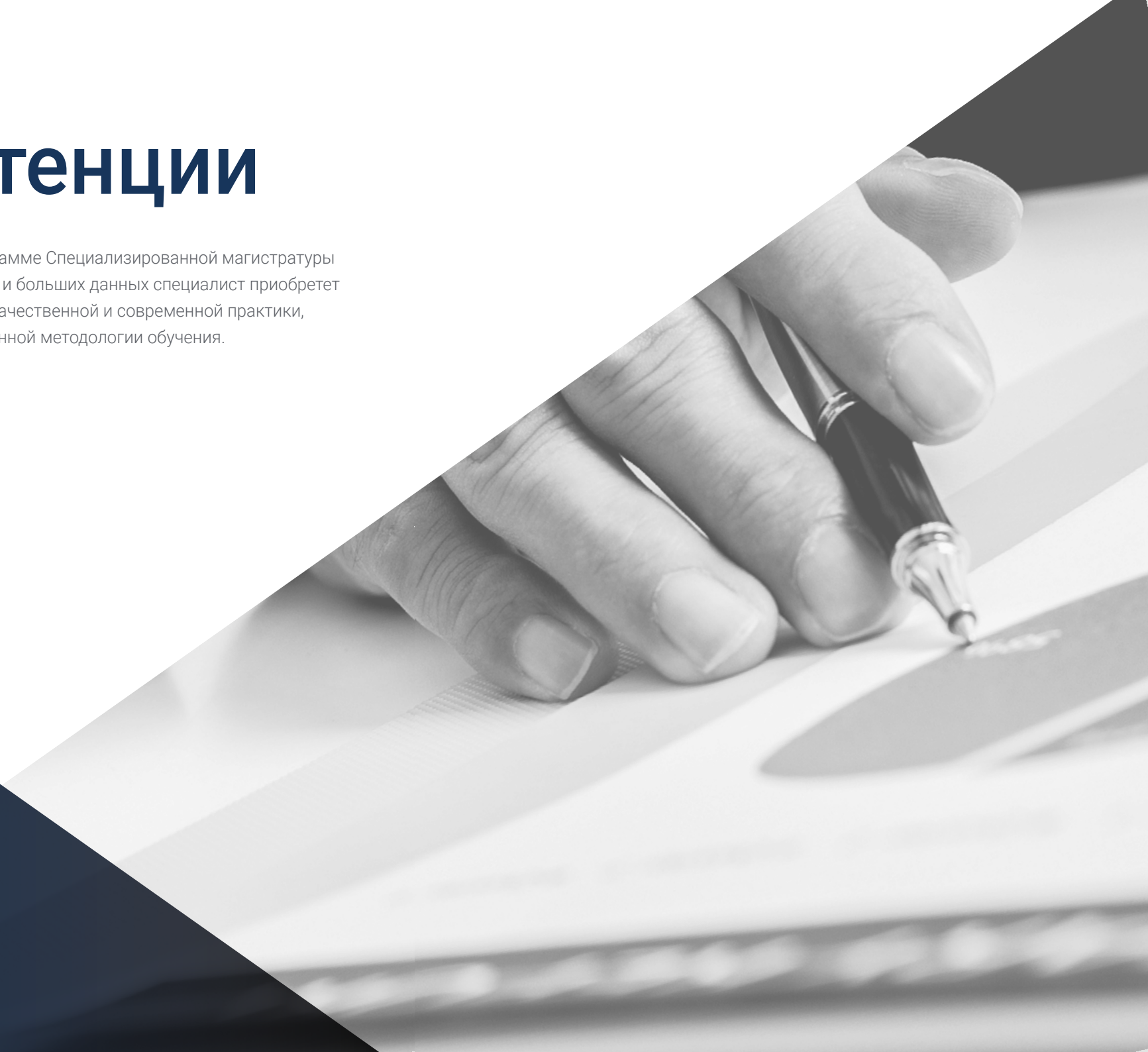
Познакомьтесь с другим набором инструментов, широко используемых в различных отраслях, таких как Matlab, Tableau, SAS *Visual Analytics* или Power BI от Microsoft, где вы сможете объяснить историю *набора данных* с помощью визуализации



05

Компетенции

После сдачи экзаменов по программе Специализированной магистратуры в области визуальной аналитики и больших данных специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и современной практики, основанной на самой инновационной методологии обучения.



“

Мы предлагаем вам ресурсы, необходимые для развития навыков, которые позволят вам успешно работать в этом секторе”

01

Приобрести необходимые навыки для профессиональной практики в области *визуальной аналитики* в социальном и технологическом контексте

04

Знать инструменты, используемые при анализе данных

02

Уметь анализировать и интерпретировать статистические данные



03

Использовать методы оценки и анализа данных

05

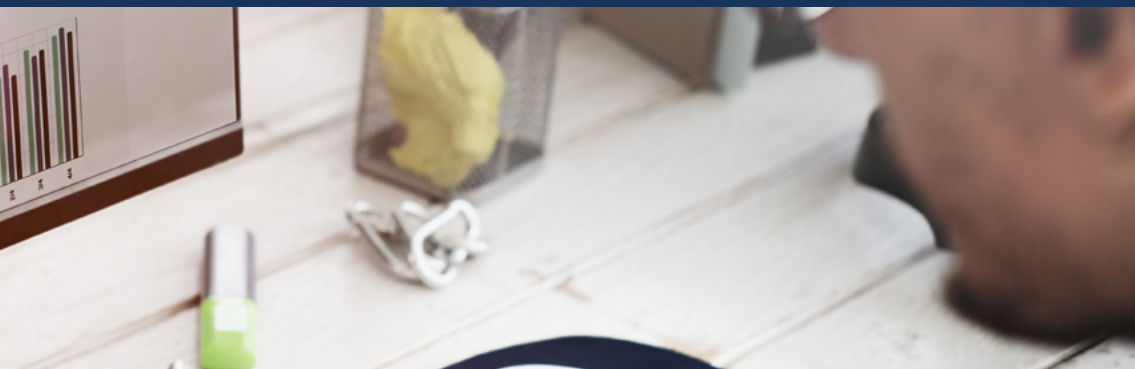
Выполнять управление и распараллеливание различных типов баз данных

06

Применять на практике передовые навыки управления при организации данных.

08

Применять инженерную науку данных в маркетинге



09

Сделать данные видимыми

07

Управлять проектами в области *визуальной аналитики и больших данных*.

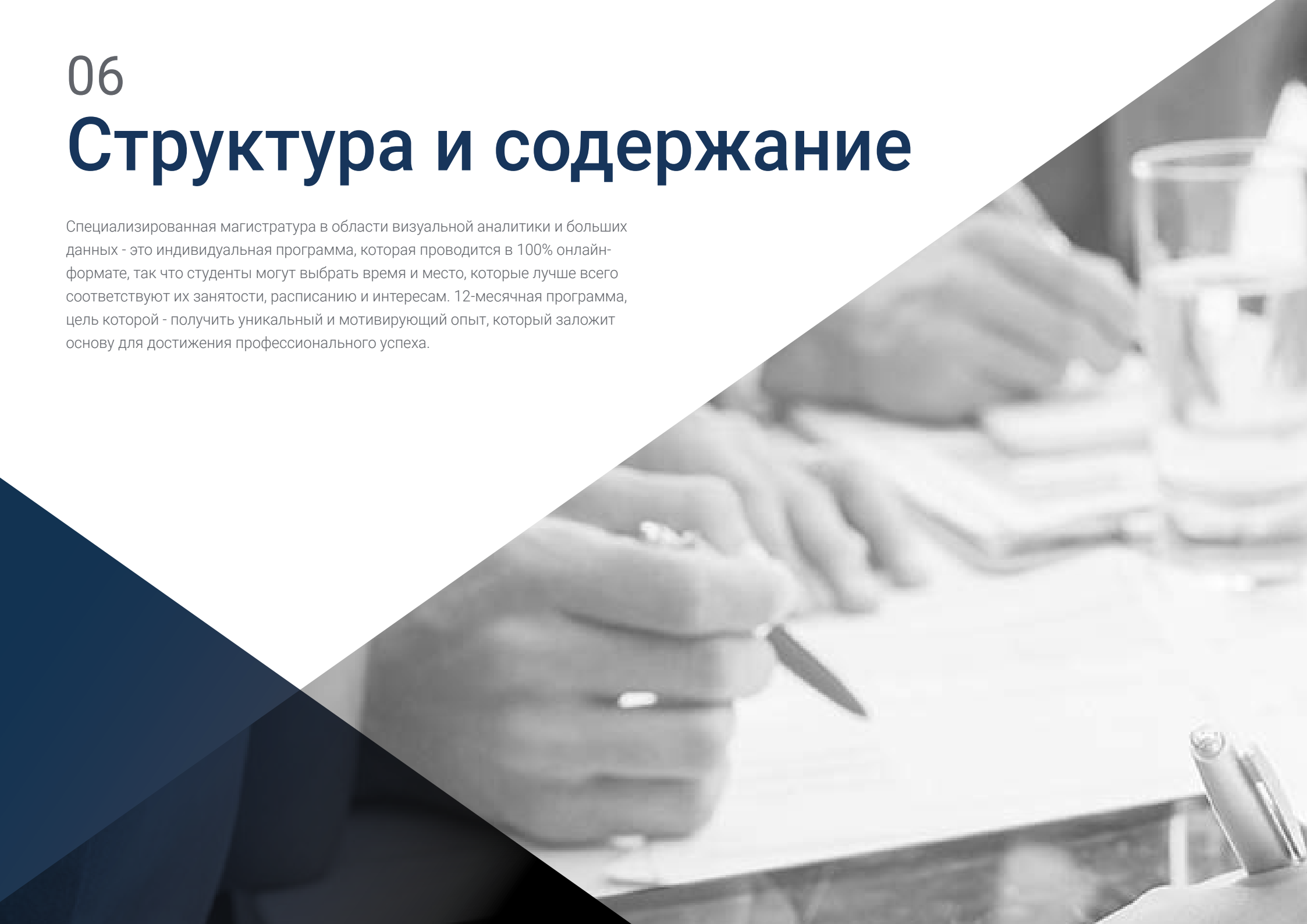
10

Использовать инструменты визуализации данных

06

Структура и содержание

Специализированная магистратура в области визуальной аналитики и больших данных - это индивидуальная программа, которая проводится в 100% онлайн-формате, так что студенты могут выбрать время и место, которые лучше всего соответствуют их занятости, расписанию и интересам. 12-месячная программа, цель которой - получить уникальный и мотивирующий опыт, который заложит основу для достижения профессионального успеха.



““

Захватывающее путешествие профессионального роста, призванное поддерживать ваш интерес и мотивацию на протяжении всей специализации”

Учебный план

Специализированная магистратура в области визуальной аналитики и больших данных ТЕСН Технологического университета - это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению задач и принятию бизнес-решений в области *визуальной аналитики и больших данных*.

Содержание Специализированной магистратуры в области визуальной аналитики и больших данных призвано способствовать развитию компетенций, позволяющих принимать взвешенные решения в условиях неопределенности.

На протяжении 1500 часов обучения студенты анализируют множество практических кейсов, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Данная Специализированная магистратура углубленно рассматривает мир ИТ в деловой среде и предназначена для подготовки специалистов,

понимающих *визуальную аналитику и большие данные* со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, направленный на профессиональное совершенствование студентов, который готовит их к достижению высоких результатов в области управления бизнесом и администрирования. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта Специализированная магистратура рассчитана на 12 месяцев и состоит из 10 модулей:

Модуль 1.	<i>Визуальная аналитика</i> в социальном и технологическом контексте
Модуль 2.	Анализ и интерпретация данных
Модуль 3.	Методы анализа данных и искусственный интеллект
Модуль 4.	Инструменты анализа данных
Модуль 5.	Системы управления базами данных и распараллеливания данных
Модуль 6.	<i>Data-Driven Soft Skills</i> в области стратегического управления в <i>визуальной аналитике</i>
Модуль 7.	Стратегическое управление проектами в области <i>визуальной аналитики и больших данных</i>
Модуль 8.	Клиентская аналитика. Применение интеллектуальных данных в маркетинге
Модуль 9.	Интерактивная визуализация данных
Модуль 10.	Инструменты визуализации



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность пройти данную Специализированную магистратуру в области визуальной аналитики и больших данных в полностью онлайн-формате. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального
роста"*

Модуль 1. Визуальная аналитика в социальном и технологическом контексте

1.1. Технологические волны в различных обществах. На пути к 'обществу данных'	1.2. Глобализация. Мировой геополитический и социальный контекст	1.3. Среда VUCA. Всегда живет прошлым	1.4. Знакомство с новыми технологиями: 5G и IoT
1.5. Знакомство с новыми технологиями: Облачные и граничные вычисления	1.6. Критическое мышление в визуальной аналитике	1.7. Knowmads. Кочевники среди данных	1.8. Обучение в области визуальной аналитики
1.9. Теории предвидения в применении к визуальной аналитике	1.10. Новая бизнес-среда. Цифровая трансформация		

Модуль 2. Анализ и интерпретация данных

2.1. Введение в статистику	2.2. Меры, применимые к обработке информации	2.3. Статистическая корреляция	2.4. Теория условной вероятности
2.5. Случайные переменные и распределения вероятностей	2.6. Байесовский вывод	2.7. Теория образцов	2.8. Доверительные интервалы
2.9. Проверка гипотез	2.10. Регрессионный анализ		

Модуль 3. Методы анализа данных и искусственный интеллект

3.1. Предиктивная аналитика	3.2. Методы оценки и выбора моделей	3.3. Методы линейной оптимизации	3.4. Симуляция Монте-Карло
3.5. Сценарный анализ	3.6. Методы машинного обучения	3.7. Веб-аналитика	3.8. Методы интеллектуального анализа текста
3.9. Методы в обработке естественного языка (NLP)	3.10. Анализ социальных сетей		

Модуль 4. Инструменты анализа данных

4.1. Среда R <i>Data Science</i>	4.2. Среда Python <i>Data Science</i>	4.3. Статические и статистические графики	4.4. Обработка данных в различных форматах и из различных источников
4.5. Очистка и подготовка данных	4.6. Исследования	4.7. Деревья решений	4.8. Классификация и ассоциативные правила
4.9. Нейронные сети	4.10. <i>Глубокое обучение (Deep Learning)</i>		

Модуль 5. Системы управления базами данных и распараллеливания данных

5.1. Обычные базы данных	5.2. Нетрадиционные базы данных	5.3. <i>Облачные вычисления: распределенное управление данными</i>	5.4. Инструменты для ввода больших объемов данных
5.5. Типы параллелизма	5.6. Поточковая <i>передача</i> и обработка данных в реальном времени	5.7. Параллельная обработка: Hadoop	5.8. Параллельная обработка: Spark
5.9. Apache Kafka 5.9.1. Введение в Apache Kafka 5.9.2. Архитектура 5.9.3. Структура данных 5.9.4. API Kafka 5.9.5. Примеры использования	5.10. Cloudera impala		

Модуль 6. *Data-Driven Soft Skills* Data-Driven Soft Skills в области стратегического управления в *визуальной аналитике*

6.1. <i>Профиль для организаций, управляемых данными</i>	6.2. Продвинутое навыки управления в <i>Data-Driven</i> организациях	6.3. Использование данных для повышения эффективности стратегической коммуникации	6.4. Эмоциональный интеллект в применении к управлению в области <i>визуальной аналитики</i>
6.5. Эффективные презентации	работы с помощью мотивационного менеджмента	6.7. <i>Лидерство в Data-Driven</i> организациях	6.8. Цифровые таланты в <i>Data-Driven</i> организациях
6.6. Повышение эффективности			
6.9. <i>Data-Driven Agile Organization I</i>	6.10. <i>Data-Driven Agile Organization II</i>		

Модуль 7. Стратегическое управление проектами в области визуальной аналитики и больших данных

7.1. Введение в стратегическое управление проектами	7.2. <i>Лучшие практики описания процессов работы с большими данными (PMI)</i>	7.3. Методология Кимбалла	7.4. Методология SQulD 7.4.1. Введение в методологию SQulD для решения проектов по работе с большими данными 7.4.2. Фаза I. Источники 7.4.3. Фаза II. Качество данных 7.4.4. Фаза III. Неосуществимые вопросы 7.4.5. Фаза IV. Открывая для себя 7.4.6. <i>Лучшие практики</i> применения SQulD в проектах по работе с большими данными
7.5. Правовые аспекты мира данных	7.6. Конфиденциальность в больших данных	7.7. Кибербезопасность в больших данных	7.8. Идентификация и деидентификация при работе с большими объемами данных
7.9. Этика данных I	7.10. Этика данных II		

Модуль 8. Клиентская аналитика. Применение интеллектуальных данных в маркетинге

8.1. Концепции маркетинга. Стратегический маркетинг	8.2. Маркетинг взаимоотношений	8.3. CRM как центр организации для анализа клиентов	8.4. Веб-технологии
8.5. Веб-источники данных	8.6. Получение данных через Интернет	8.7. Инструменты для извлечения веб-данных	8.8. Семантическая паутина
8.9. OSINT: разведка с открытым исходным кодом	8.10. MasterLead или как повысить конверсию в продажи с помощью <i>больших данных</i>		

Модуль 9. Интерактивная визуализация данных

9.1. Введение в искусство делать данные видимыми	9.2. Как создать сторителлинг с помощью данных	9.3. Представления данных	9.4. Масштабируемость визуальных представлений
9.5. <i>Визуальная аналитика vs. Визуализация информации.</i> Понимание того, что они не одно и то же	9.6. Процесс визуальной аналитики (Кейм)	9.7. Стратегическая, оперативная и управленческая отчетность	9.8. Типы графиков и их функции
9.9. Интерпретация отчетов и графиков. Играя роль приемника	9.10. Оценка систем <i>визуальной аналитики</i>		

Модуль 10. Инструменты визуализации

10.1. Введение в инструменты визуализации данных	10.2. Many Eyes	10.3. Google Charts	10.4. jQuery
10.5. <i>Data-Driven Documents I</i>	10.6. <i>Data-Driven Documents II</i>	10.7. Matlab	10.8. Tableau
10.9. <i>SAS Visual Analytics</i>	10.10. Microsoft Power BI		

07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TESH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



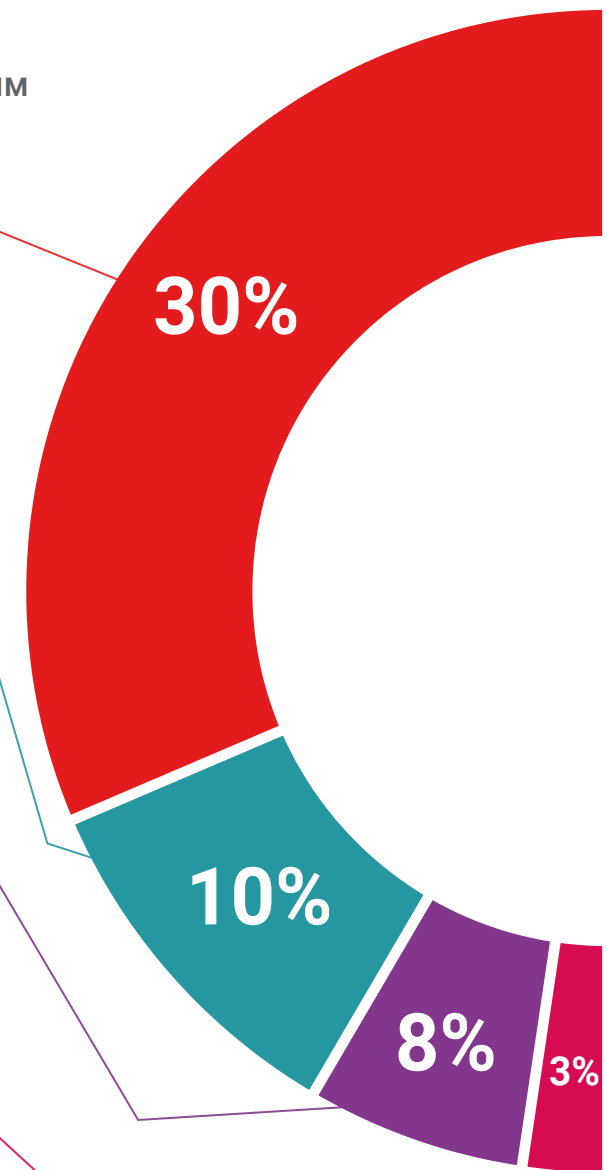
Практика управленческих навыков

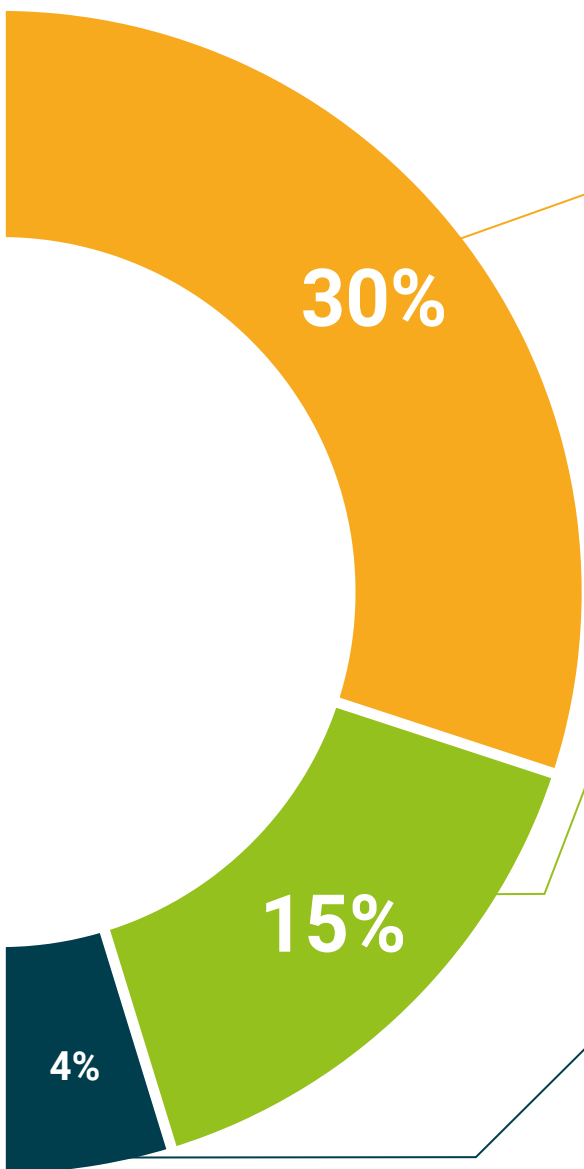
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



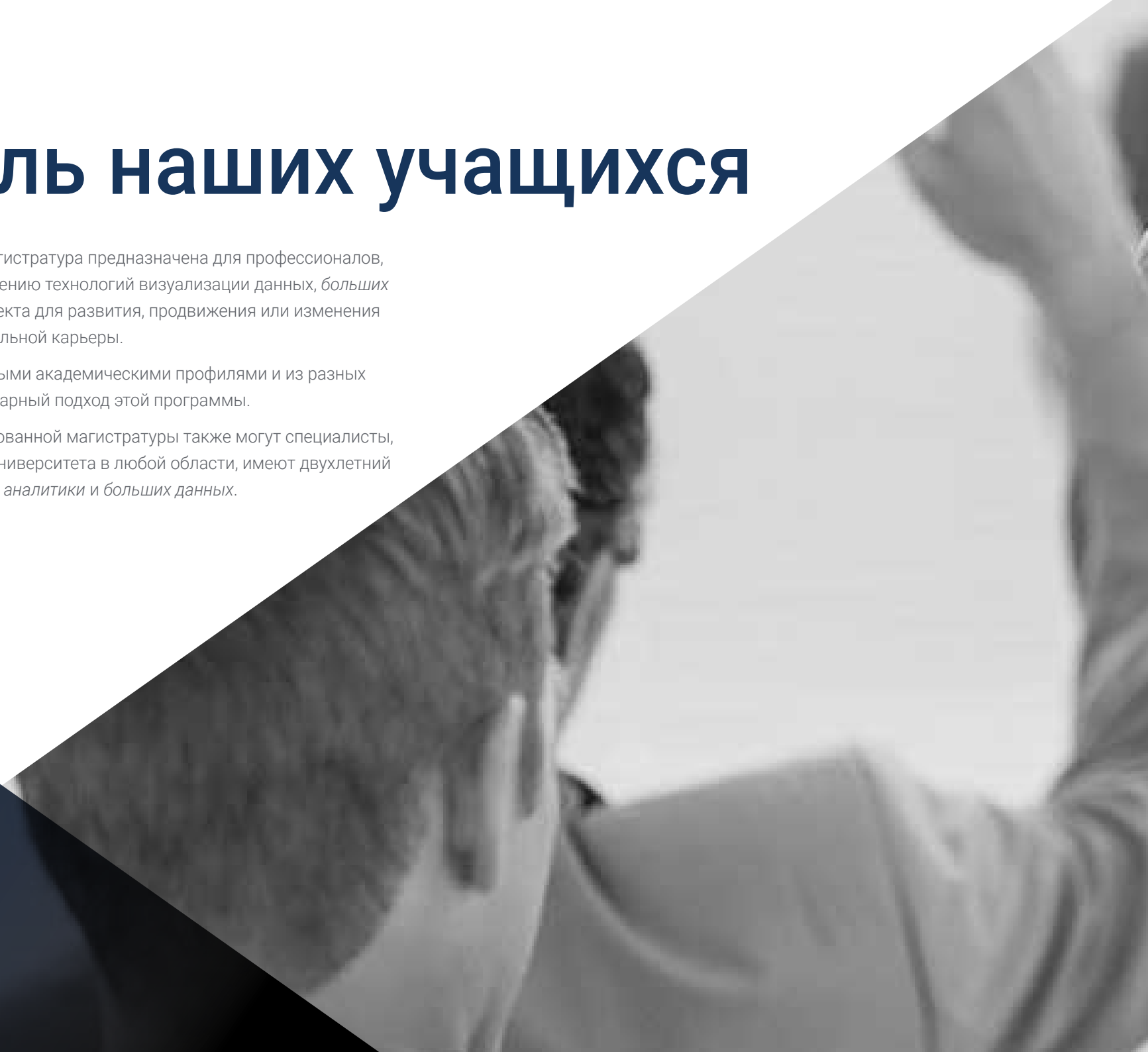
08

Профиль наших учащихся

Данная Специализированная магистратура предназначена для профессионалов, которые хотят обучиться применению технологий визуализации данных, *больших данных* и искусственного интеллекта для развития, продвижения или изменения направления своей профессиональной карьеры.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Пройти программу Специализированной магистратуры также могут специалисты, которые, будучи выпускниками университета в любой области, имеют двухлетний опыт работы в сфере *визуальной аналитики* и *больших данных*.



“

Наши студенты выбирают нас с целью профессионального совершенствования, и большинство из них его получают”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Хулио Родригес Эрнандес

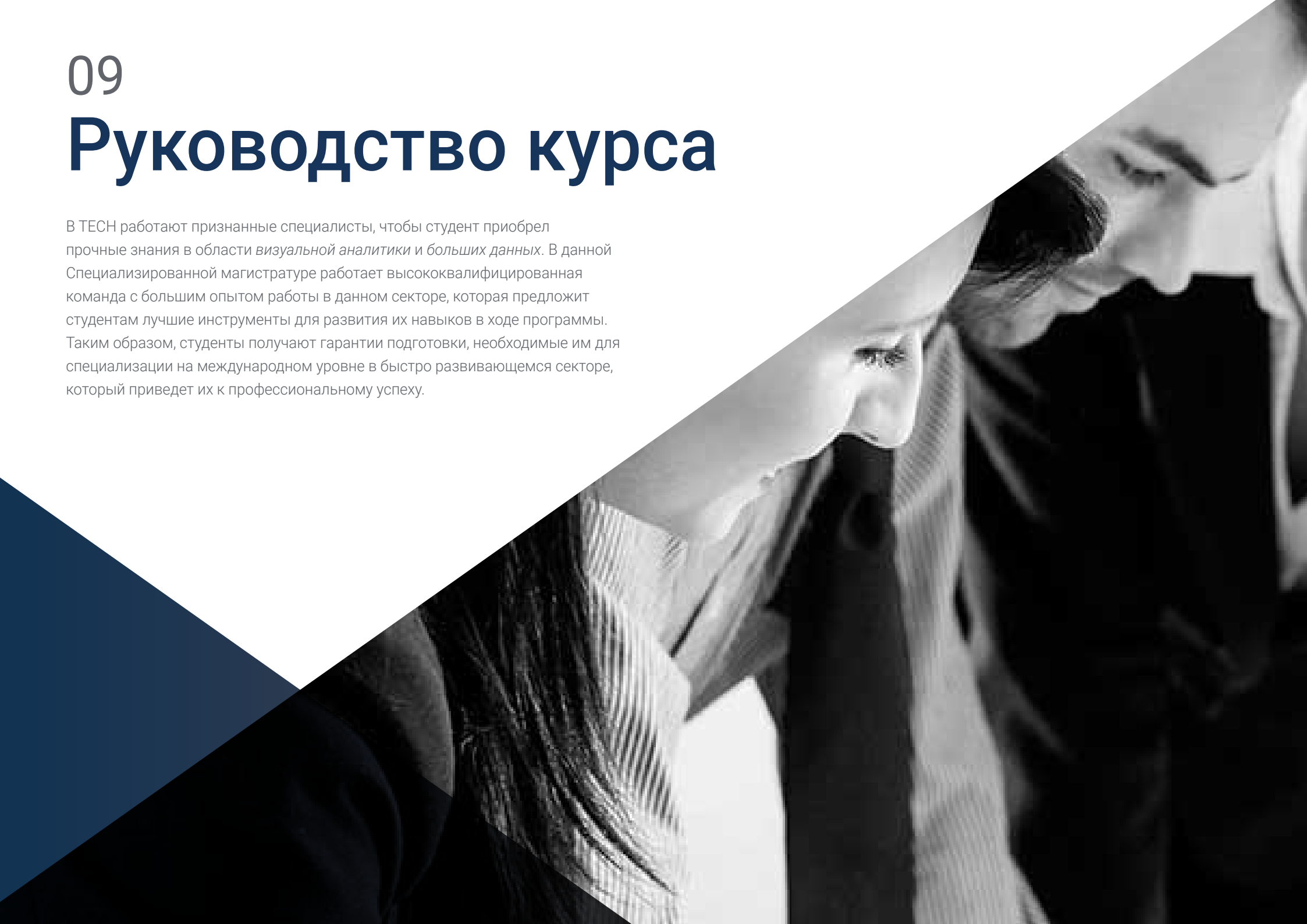
Эксперт в области больших данных

"Меня всегда интересовал мир больших данных, применяемых в бизнесе. Благодаря этой программе высокого уровня я включил последние изменения в секторе в свою повседневную профессиональную практику. Я благодарен преподавателям университета за их способность передавать и делиться знаниями в простой, точной и упорядоченной манере. Это, безусловно, экономические инвестиции в образование, которые могут хорошо окупиться в краткосрочной перспективе"

09

Руководство курса

В ТЕСН работают признанные специалисты, чтобы студент приобрел прочные знания в области *визуальной аналитики* и *больших данных*. В данной Специализированной магистратуре работает высококвалифицированная команда с большим опытом работы в данном секторе, которая предложит студентам лучшие инструменты для развития их навыков в ходе программы. Таким образом, студенты получают гарантии подготовки, необходимые им для специализации на международном уровне в быстро развивающемся секторе, который приведет их к профессиональному успеху.



“

*Добейтесь успеха вместе с лучшими
и приобретите знания и навыки,
необходимые для старта в индустрии
визуальной аналитики и больших данных”*

Приглашенный международный руководитель

Признанный журналом Forbes одним из лучших экспертов в области науки о данных, Роберт Морган - выдающийся математик, специализирующийся в области вычислительной статистики. Его обширные знания в этой области позволили ему стать частью ведущих международных организаций, таких как транснациональная компания Unilever.

Таким образом, он возглавил стратегию в области науки о данных на глобальном уровне. В этом смысле он курировал множество проектов, в которых использовался передовой анализ для оптимизации стратегических операций компаний. Среди его основных достижений - улучшение качества покупок для многих клиентов путем предоставления им персонализированных рекомендаций по товарам на основе их предпочтений. В результате он позволил пользователям установить лояльные отношения с брендами. Он также использовал "цифровых близнецов" в производственной сети, контролируя производство мыла в режиме реального времени и значительно улучшая его качество.

Кроме того, его философия сосредоточена на использовании систем данных для решения сложных проблем в бизнес-среде и стимулирования инноваций. В то же время в свободное время он разрабатывает программное обеспечение и участвует в проектах с открытым исходным кодом. Таким образом, он остается на переднем крае последних тенденций в таких областях, как байесовская статистика, большие данные или искусственный интеллект, среди прочих.

Кроме того, его работа неоднократно отмечалась наградами. Например, недавно он получил награду "За достижения в бизнесе" от Unilever за вклад в цифровую трансформацию компании. В этой связи стоит отметить, что интеграция технологий позволила компаниям повысить эффективность своей работы за счет автоматизации повторяющихся задач. Это позволило значительно сократить количество человеческих ошибок в логистической цепочке, что привело к экономии времени и средств.



Г-н. Морган, Роберт

- Руководитель глобального отдела науки о данных в Unilever Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела аналитики и науки о данных в Dunhumby, Нью-Йорк
- Специалист по статистике в компании Unilever, Нью-Йорк
- Степень магистра в области вычислительной статистики, Университет Бакта, Великобритания
- Степень магистра в области статистических исследований, Бристольский университет
- Степень бакалавра по математике в Кардиффском университете
- Сертификат по статистическому обучению, Стэнфордский университет
Сертификат по программированию, Университет Джона Хопкинса

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Руководство



Г-н Галиндо, Луис Анхель

- ♦ Старший консультант по высокопроизводительным технологиям с 16-летним опытом работы
- ♦ Определение, разработка и внедрение успешной модели открытых инноваций, обеспечивающей рост доходов на +10% в год за счет использования инновационных активов.
- ♦ Определение, разработка и реализация успешных программ цифровой трансформации на протяжении более 8 лет и +700 человек, играя ведущую роль в отрасли
- ♦ Реализация +20 комплексных консалтинговых проектов по всему миру для крупных предприятий в области искусственного интеллекта, экономической разведки, кибербезопасности, развития бизнеса, цифровой трансформации, оценки рисков, оптимизации процессов и управления людьми
- ♦ Эксперт в понимании клиентов и переводе их потребностей в реальные продажи

Преподаватели

Г-жа Ольмедо, Асунта

- ♦ Создатель рекламного контента. Консультант. Копирайтинг и графический дизайн UX
- ♦ Техник связи. Реклама и связи с общественностью Национальный институт специализированной техники
- ♦ Степень магистра в области графического дизайна. Учебный центр Trасог
- ♦ Курс для комьюнити-менеджеров (Институт комьюнити-менеджеров)
- ♦ Курсы UX и юзабилити (MiriadaX, Coursea, Factor Ideas)
- ♦ Внештатный работник для консалтинговых фирм, агентств и студий
- ♦ Курсы и семинары для Telefónica и CAM
- ♦ Сотрудничество с различными маркетинговыми и дизайнерскими компаниями (Imaginamass, Mibizpartners, WinWin consultants, We are Bold, Muebles Toscana, TeveoOnline, Bip Informáticos, The Mars Society)
- ♦ Копирайтер в национальных и многонациональных рекламных агентствах, работающий, в частности, со следующими клиентами: Banco Santander, Buena Vista, Canon, Coca-Cola, Maphre, Asisa, Prosegur, Camel, Ayuda en Acción, Casino Gran Madrid, La Razón, Amex, Airis, Rainbow.

Г-жа Кордеро Гарсия, Марта

- ♦ Старший преподаватель университета, Мадридская политехническая школа
- ♦ Высшая техническая школа инженерного аэрокосмического факультета: Математика, применяемая в аэрокосмической инженерии

Г-жа Альварес де лас Куэвас, Моника

- ♦ IT-инженер
- ♦ Управление проектами с непосредственным опытом работы в области технического обучения и решений цифрового маркетинга
- ♦ Координация и управление техническими и бизнес-командами для анализа состояния и улучшения бизнес-процедур и внедрения новых цифровых решений

Г-н Ломинчар, Хосе

- ♦ Докторская степень права (программа по трудовому праву) (UCJC)
- ♦ MBA: Магистр делового администрирования (MBA)
- ♦ Бакалавр права (Университет Комплутенсе - UCM). Испания
- ♦ Почетный доктор наук Университетского центра юридических исследований в Мексике

Г-н Альманса, Антонио

- ♦ *Специальное профессиональное образование*: эксплуатация, проектирование и архитектура сетей Центра обработки данных (ЦОД), расположенных в Индепенденсии и Ордунье, а также транспортной сети на национальном уровне для тарифов и регистрации
- ♦ *Эксперт 2-го уровня*: работа по проектированию и внедрению сетей (с технологическими изменениями) ЦОД Франсиско Санча и позже Мануэль Товар
- ♦ Разработка, внедрение и интеграция резервного центра постоянного тока Хулиан Камарильо

Г-н Гарсия, Фелипе

- ♦ Степень бакалавра в области компьютерных наук Мадридского политехнического университета.
- ♦ Докторская диссертация на тему «Мудрость коллективного разума»
- ♦ Партнер-основатель и президент KNOWDLE AI TECHNOLOGIES GROUP
- ♦ Президент-промоутер ассоциации KNOWDLE CONSORTIUM GROUP ASSOCIATION
- ♦ Промоутер и президент Био-инспирированного открытого фонда знаний KNOWDLE FOUNDATION & RESEARCH INSTITUTE с экосистемой *стартапов* в ускоренном развитии по той же технологии коллективного искусственного интеллекта

10

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. И, с нами, профессионал найдет большие возможности для достижения этой цели. Для этого у ТЕСН есть идеальное уравнение для качественной специализации: обновленная учебная программа и всемирно признанные преподаватели. Без сомнения, это уникальная возможность, которая поможет вам за короткое время добиться карьерного роста.



“

Создать положительные изменения в вашей профессиональной карьере - вот наша задача. Мы полностью готовы помочь вам в достижении этой цели"

*Лучший способ
добиться
профессионального
изменения - это
повысить свою
квалификацию. Так
что, не прекращайте
учиться в TESH.*

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Благодаря данной программе вы сможете значительно продвинуться в своей профессии, хотя вам, несомненно, придется сделать инвестиции в различные сферы, такие как финансовая, профессиональная и личная.

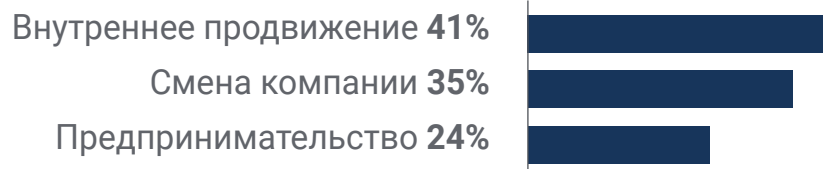
Цель, однако, состоит в том, чтобы улучшить свою профессиональную жизнь, а для этого необходимо бороться.

*Благодаря данной
программе вы получите
большое количество
предложений по
работе, с которыми вы
сможете начать свой
профессиональный
рост.*

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



11

Преимущества для вашей компании

Специализированная магистратура в области визуальной аналитики и больших данных способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала через обучение лидеров высокого уровня.

Прохождение этой образовательной программы - это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





““

Все темы и области знаний собраны в полный и абсолютно актуальный учебный план, чтобы поднять студента на самый высокий теоретический и практический уровень”

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание “утечки мозгов”

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная Специализированная магистратура позволит специалистам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Специализированная магистратура в области визуальной аналитики и больших данных гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

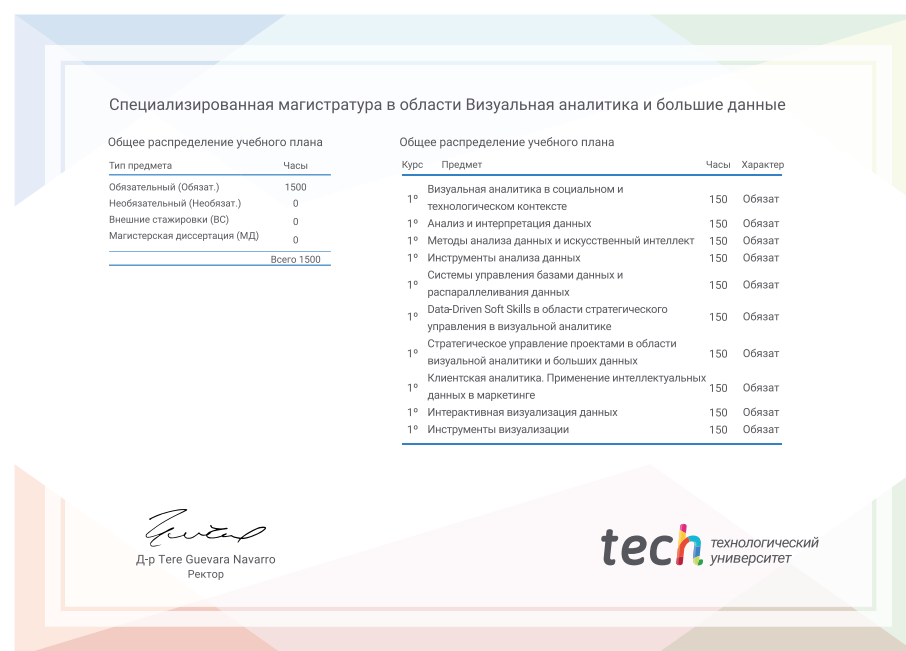
Данная **Специализированная магистратура в области визуальной аналитики и больших данных** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте * с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в **Специализированной магистратуре**, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области визуальной аналитики и больших данных**

Количество учебных часов: **1500 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Специализированная магистратура Визуальная аналитика и большие данные

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура

Визуальная аналитика
и большие данные