

الماجستير التنفيذي  
التحليلات المرئية والبيانات الضخمة  
(Big Data و Visual Analytics)



الجامعة  
التكنولوجية **tech**

## الماجستير التنفيذي التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجه إلى: الخريجين أو المهنيين من أي تخصص الذين يرغبون في التدريب على تطبيق تقنيات تصور  
والذكاء الاصطناعي لتطوير أو تعزيز أو تغيير اتجاه حياتهم المهنية Big Data البيانات والبيانات الضخمة

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-visual-analytics-big-data](http://www.techtitute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-visual-analytics-big-data)

# الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة	03	لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟	10 صفحة	02	لماذا تدرس في TECH؟	6 صفحة	01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	المنهجية	32 صفحة	06	الهيكل والمحتوى	24 صفحة	05	الكفاءات	20 صفحة			
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	48 صفحة	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	44 صفحة	08	الملف الشخصي لطلابنا	40 صفحة			
12	المؤهل العلمي	56 صفحة	11	المزايا لشركتك	52 صفحة						

# كلمة الترحيب

وعلى الرغم من أن جمع وتخزين البيانات المنتجة يوميا قد تحسنا تحسنا كبيرا الآن، لا تزال هناك ثغرات كبيرة في قدرة الناس على تحليل هذه المعلومات، ولذلك فهم بحاجة إلى أدوات وأساليب آلية لتيسير عملهم في بيئة الأعمال التجارية. يسهل استخدام أدوات وتقنيات التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics) و Visual Analytics) اكتشاف حلول المشاكل المعقدة، والتي لا يستطيع البشر حلها بمفردهم، وذلك بفضل سعة معالجة البيانات والتخزين الهائلة التي تتمتع بها أجهزة الكمبيوتر.

نظراً للطلب المتزايد على المتخصصين المتخصصين في التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics) و Visual Analytics) Data) ، فقد ولد هذا البرنامج المرموق الذي سيمكن الطالب من دخول عالم البيانات الضخمة كمهني قادر على التعامل مع التحليل العقلاني، مدعوماً بواجهة بصرية وتفاعلية. برنامج مكثف ستكتسب به المعرفة التي تحتاجها للتدخل في التقاط المعلومات وتخزينها، أو تحليل استخراج البيانات أو تصور المعلومات.



أحد أهدافنا الأساسية هو مساعدتك على تطوير الكفاءات الأساسية لاستخدام التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics) في بيئة الأعمال"



# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100٪ عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدرء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

500+ اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



## لماذا تدرس في جامعة TECH؟ | 09 tech

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

### تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

### كن جزءًا من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دوليًا.

### الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

### تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# 04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز مهارات الطالب في التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics)، بالإضافة إلى تطوير كفاءات ومهارات جديدة ستكون ضرورية في تطورهم المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات سيكون لدى الطالب المهني طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

سيكون لديك مواد تعليمية مبتكرة وموارد  
من شأنها تسهيل عملية التعلم والاحتفاظ  
بالمحتوى المكتسب لفترة أطول"





تجعل TECH أهداف طلابها خاصة بها.

نحن نعمل معاً لتحقيقها.

الماجستير الخاص في التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics) سيقوم بتدريب الطالب على:

معرفة واستخدام الأدوات الإحصائية لحل المشاكل  
في مجال البيانات الضخمة

04

فهم قيمة البيئة المتغيرة وتسهيل تواصل الطلاب  
مع ريادة الأعمال ومهارات العمل الجديدة

01

تحليل البيانات المنتجة واستخلاص الاستنتاجات من خلال  
الأدوات الإحصائية لاتخاذ أنسب القرارات في كل لحظة

02

معرفة التقنيات المختلفة لتحليل واستغلال البيانات وتقنيات  
التصور والتفاعل، وكلها ترتبط ارتباطاً وثيقاً بدور عالم البيانات  
ومساهمته في توقع ورؤية تنفيذ عمليات الابتكار التي تسمح  
بإدارة التغييرات بكفاءة في المنظمات

05

تعلم المفاهيم التمهيديّة للإحصاءات؛ من الناحية  
الإحصائية ؛ تمثل العلاقات بين متغيرات مختلفة، من  
بين متغيرات أخرى

03





التعمق أكثر في إطار Hadoop ونظام ملفات HDFS (نظام الملفات الموزعة Hadoop)، والذي يوفر أنظمة وتقنيات لتخزين وتوزيع كميات كبيرة من البيانات ومعالجتها

08

'تطبيق أدوات "تعيين البيانات" لحل مشاكل التعلم، وتفسير النتائج التي تم الحصول عليها، وكذلك القدرة على تصميم نظام ذكي قادر على استنتاج معرفة جديدة

06

التعرف على كيفية تطبيق أدوات المعالجة الموازية: MapReduce، ابتكرته Google في عام 2004، أو Spark، الآن تحت رعاية مؤسسة Apache Software Foundation

09

اكتساب قدرات الإدارة الاستراتيجية للمشاريع من خلال توفير أفضل الممارسات المجمع في إطار مؤشر مديري المشتريات، أو منهجيات مثل كيمبال أو منهجية فريدة من نوعها في العالم: SQuid، طوره خبير شركة إسبانية في Big Data

10

التعرف على أهمية وجود الحوسبة السحابية لمعالجة كميات كبيرة من البيانات وكيف يمكنك استيعاب كل هذه البيانات الضخمة في أدوات تسمح لنا بالحصول على الأنماط واستنتاجها في البيانات التي تبدو غير متصلة

07



التعرف على كيفية التمييز بين العرض، وبالتالي توفير القدرة على التفكير بنفس طريقة المستهلك، واكتشاف السمات التي تريدها

14

فهم الحاجة إلى الأمن في تخزين البيانات وإدارتها والوصول إليها وفهم ركائز أمن المعلومات: السلامة والسرية والتوافر وإمكانية التتبع

11



تعلم كيفية تعريف المستهلك بدقة من خلال تعلم مهارات محددة والعثور على المعلومات اللازمة وتحليلها

12

التعرف على كيفية عمل حالة حقيقية لتطبيق عالم البيانات الضخمة في مجال التسويق مع MasterLead، والذي يوفر أداة لتقييم احتمالية أن يصبح العميل المتوقع عميلاً فعلياً

15

الحصول على معلومات تستند إلى بيانات عن عمليات البحث التي يقوم بها مستخدمو الشبكة، من أجل تحديد استراتيجية تستند إلى الحقائق، أي إلى البيانات الموجودة

13

التعرف على كيفية استخدام أداة Many Eyes من IBM التي تتيح لك تكوين أنواع مختلفة من تصورات البيانات مثل الرسوم البيانية والخرائط وتصور عدد الكلمات والرسوم البيانية الشريطية وما إلى ذلك.

18

القدرة على القيام برواية القصص مع البيانات لفهم كيفية تمثيل البيانات وتمثيلاتها المرئية

16

الحصول على قدرات في ثلاث مكتبات شهيرة مثل Google Charts ؛ ملحقات JQuery للتصورات، و Data-Driven، المعروفة أيضًا باسم D3، وهي واحدة من أقوى المكتبات الموجودة حاليًا في السوق

19



التعرف بعمق على مجموعة أخرى من الأدوات المستخدمة على نطاق واسع في قطاعات مختلفة مثل Matlab أو Tableau أو SAS Visual Analytics أو Microsoft Power BI، حيث يمكنك شرح تاريخ مجموعة البيانات من خلال التصورات

20

فهم عملية التحليل المرئي في Keim، والتي توضح كيفية تطبيق تقنيات التحليلات المرئية على عالم الأعمال

17

# الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات الماجستير الخاص في التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Visual Analytics) و (Big Data)، سيكون المهني قد اكتسب المهارات اللازمة لوضع تطبيقات عملية للجودة وتحديثها بناءً على المنهجية التعليمية الأكثر ابتكارًا.



نقدم لك الموارد اللازمة لتطوير المهارات التي ستتيح  
لك العمل بنجاح في هذا القطاع"



01

اكتساب المهارات اللازمة للتمرين المهني في  
مجال التحليلات البصرية (Visual Analytics) في  
السياق الاجتماعي والتكنولوجي

02

معرفة كيفية تحليل البيانات الإحصائية وتفسيرها

03

استخدام تقنيات تقييم البيانات وتحليلها

04

التعرف على الأدوات المستخدمة في تحليل البيانات

05

إدارة قواعد البيانات من مختلف الأنواع  
وموازاتها



تطبيق هندسة البيانات على التسويق

08

تنفيذ مهارات إدارية متقدمة في تنظيم البيانات

06

جعل البيانات مرئية

09



استخدام الأدوات لتصور البيانات

10

إدارة مشاريع التحليلات المرئية والبيانات الضخمة  
(Big Data g Visual Analytics)

07



# الهيكل والمحتوى

الماجستير الخاص في التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics) هو برنامج مصمم خصيصا للطلاب يتم تدريسه 100% عبر الإنترنت حتى يتمكنوا من اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توافرهم وجدولهم واهتماماتهم. تدريب يتم على مدار 12 شهرا ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تزرع أسس نجاحك المهني.





رحلة نمو مهني محفزة مصممة لإبقائك  
مهتمًا ومتحمسًا طوال فترة التخصص"



## خطة الدراسة

الوحدّة 1	التحليلات المرئية (Visual Analytics) في السياق الاجتماعي والتكنولوجي
الوحدّة 2	التحليلات وتفسير البيانات
الوحدّة 3	تقنيات تحليل البيانات و IA الذكاء الاصطناعي
الوحدّة 4	أدوات تحليل البيانات
الوحدّة 5	نظم إدارة قواعد البيانات وموازاة البيانات
الوحدّة 6	المهارات الناعمة القائمة على البيانات في الإدارة الاستراتيجية في التحليلات المرئية Visual Analytics
الوحدّة 7	الإدارة الاستراتيجية لمشاريع التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics)
الوحدّة 8	تحليل العملاء. تطبيق ذكاء البيانات على التسويق
الوحدّة 9	عرض تفاعلي للبيانات
الوحدّة 10	أدوات التصور

خطة مصممة للطلاب تركز على تحسينهم المهني وتهيئهم لتحقيق التميز في مجال الإدارة وإدارة الأعمال. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال.

يتم تقديم شهادة الماجستير الخاص هذه على مدار 12 شهر وتنقسم إلى 10 وحدات:

الماجستير الخاص في التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics) من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات والقرارات التجارية في مجال التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics).

تم تصميم محتوى الماجستير الخاص في التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics) لتعزيز تطوير المهارات التي تسمح باتخاذ القرارات بمزيد من الدقة في البيئات غير المؤكدة.

على مدار 1,500 ساعة، يحل الطالب عددًا كبيرًا من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتعامل الماجستير الخاص هذا بعمق مع عالم علوم الكمبيوتر في مجال الأعمال، وهو مصمم لتدريب المهنيين الذين يفهمون التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics) من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء برنامج MBA إدارة المشتريات هذا عبر الإنترنت بالكامل. خلال 12 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني  
وتحقيق قفزة حاسمة.



### الوحدة 1. التحليلات المرئية (Visual Analytics) في السياق الاجتماعي والتكنولوجي

1.1 . موجات تكنولوجية في مجتمعات مختلفة. نحو "مجتمع بيانات" Data 'Society'	2.1 . العولمة السياق الجيوسياسي والاجتماعي العالمي	3.1 . بيئة VUCA. العيش دائما في الماضي	4.1 . التعرف على التقنيات الجديدة: الجيل الخامس وإنترنت الأشياء
5.1 . التعرف على التقنيات الجديدة: الحوسبة السحابية والحافة	6.1 . التفكير النقدي (Critical Thinking) والتحليلات البصرية (Visual Analytics)	7.1 . العارفون.. الرحل بين البيانات	8.1 . تعلم كيفية إجراء التحليلات المرئية Visual Analytics
9.1 . نظريات التوقع المطبقة على التحليلات البصرية Visual Analytics	10.1 . بيئة الأعمال الجديدة. التحول الرقمي		

### الوحدة 2. التحليلات وتفسير البيانات

1.2 . مقدمة في الإحصاء	2.2 . التدابير المطبقة على معالجة المعلومات	3.2 . الارتباط الإحصائي	4.2 . نظرية الاحتمالية المشروطة
5.2 . المتغيرات العشوائية والتوزيعات الاحتمالية	6.2 . استنتاج بايزي	7.2 . نظرية العينة	8.2 . فواصل الثقة
9.2 . تابين الفرضيات	10.2 . تحليل الانحدار		

### الوحدة 3. تقنيات تحليل البيانات و IA الذكاء الاصطناعي

1.3 . تحليلات تنبؤية	2.3 . تقنيات التقييم واختيار النماذج	3.3 . تقنيات التحسين الخطي	4.3 . محاكاة مونتني كارلو
5.3 . تحليل السيناريو	6.3 . تقنيات التعلم الآلي Machine Learning	7.3 . تحليلات الويب	8.3 . تقنيات التنقيب عن النص Text Mining
9.3 . أساليب معالجة اللغة الطبيعية (PLN)	10.3 . تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي		

#### الوحدة 4. أدوات تحليل البيانات

1.4 علوم البيانات « البيئة	2.4 علوم البيانات بيئة بايثون	3.4 الرسوم البيانية الثابتة والإحصائية	4.4 معالجة البيانات بأشكال مختلفة ومصادر مختلفة
5.4 تنقية البيانات وإعدادها	6.4 الدراسات الاستكشافية	7.4 أشجار القرار	8.4 قواعد التصنيف والارتباط
9.4 شبكات عصبونية	10.4 التعلم العميق		

#### الوحدة 5. نظم إدارة قواعد البيانات وموازاة البيانات

1.5 قواعد البيانات التقليدية	2.5 قواعد البيانات غير التقليدية	3.5 الحوسبة السحابية(Cloud Computing): إدارة البيانات الموزعة	4.5 أدوات استلام البيانات الضخمة
5.5 أنواع المتوازيات	6.5 معالجة البيانات في البث المباشر وفي الوقت الفعلي	7.5 المعالجة المتوازية: هادوب	8.5 المعالجة المتوازية: سيارك
9.5 Apache Kafka	10.5 Cloudera Impala		
1.9.5 مقدمة عن Apache Kafka			
2.9.5 هندسة العمارة			
3.9.5 هيكل البيانات			
4.9.5 Kafka IPA			
5.9.5 حالات الاستخدام			

#### الوحدة 6. المهارات الناعمة القائمة على البيانات في الإدارة الاستراتيجية في التحليلات المرئية Visual Analytics

1.6 ملف تعريف Drive للمؤسسات التي تعتمد على البيانات	2.6 المهارات الإدارية المتقدمة في المنظمات القائمة على البيانات	3.6 استخدام البيانات لتحسين أداء الاتصالات الاستراتيجية	4.6 الذكاء العاطفي المطبق على الإدارة في التحليلات Visual Analytics
5.6 عروض تقديمية فعالة	6.6 تحسين الأداء من خلال الإدارة التحفيزية	7.6 القيادة في المنظمات القائمة على البيانات	8.6 المواهب الرقمية في المؤسسات القائمة على البيانات
9.6 منظمة رشيقة تعتمد على البيانات II	10.6 المنظمة الرشيقة الثانية القائمة على البيانات II		

الوحدة 7. الإدارة الاستراتيجية لمشاريع التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics)

1.7	مقدمة إلى الإدارة الاستراتيجية للمشاريع	2.7	أفضل الممارسات في وصف عملية البيانات الضخمة (IMP)	3.7	منهجية Kimball	4.7	منهجية SqUID
1.4.7	مقدمة لمنهجية SqUID لمعالجة مشاريع البيانات الضخمة Big Data						
2.4.7	المرحلة الأولى - المصادر						
3.4.7	المرحلة الثانية، جودة البيانات						
4.4.7	المرحلة الثالثة، أسئلة مستحيلة						
5.4.7	المرحلة الرابعة، اكتشاف						
6.4.7	أفضل الممارسات في تطبيق SqUID على مشاريع البيانات الضخمة						
5.7	الجوانب القانونية لعالم البيانات	6.7	الخصوصية في البيانات الضخمة Big Data	7.7	الأمن السيبراني في البيانات الضخمة ataD و iB	8.7	التعرف على كميات كبيرة من البيانات وعدم تحديد هويتها
9.7	أخلاقيات البيانات 1	10.7	أخلاقيات البيانات II				

الوحدة 8. تحليل العملاء، تطبيق ذكاء البيانات على التسويق

1.8	مفاهيم التسويق، التسويق الاستراتيجي	2.8	التسويق العلائقي	3.8	إدارة علاقات العملاء كمركز تنظيمي لتحليل العملاء	4.8	تكنولوجيات الويب
5.8	مصادر بيانات الشبكة	6.8	الحصول على البيانات على شبكة الإنترنت	7.8	أدوات لاستخراج البيانات من الويب	8.8	الويب الدلالي
9.8	TNISO: ذكاء مفتوح المصدر	10.8	MasterLead أو كيفية تحسين معدل التحويل إلى المبيعات باستخدام البيانات الضخمة				

### الوحدة 9. عرض تفاعلي للبيانات

1.9	مقدمة لفن جعل البيانات مرئية	2.9	كيفية سرد القصص بالبيانات	3.9	تمثيل بيانات	4.9	قابلية التوسع في التمثيلات المرئية
5.9	التحليلات المرئية مقابل. تصور المعلومات. فهم أنه ليس نفس الشيء	6.9	عملية التحليل البصري (Keim)	7.9	التقارير الاستراتيجية والتشغيلية والإدارية	8.9	أنواع الرسوم البيانية ووظيفتها
9.9	تفسير التقارير والرسوم البيانية. لعب دور المتلقي	10.9	تقييم نظم التحليلات المرئية Visual Analytics				

### الوحدة 10. أدوات التصور

1.10	مقدمة في أدوات تصور البيانات	2.10	عيون كثيرة	3.10	مخططات جوجل	4.10	jQuery
5.10	المستندات القائمة على البيانات II	6.10	المستندات القائمة على البيانات I	7.10	Matlab	8.10	Tableau
9.10	التحليلات المرئية من SAS	10.10	Microsoft Power Microsoft				



# المنهجية

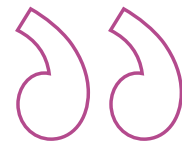
يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



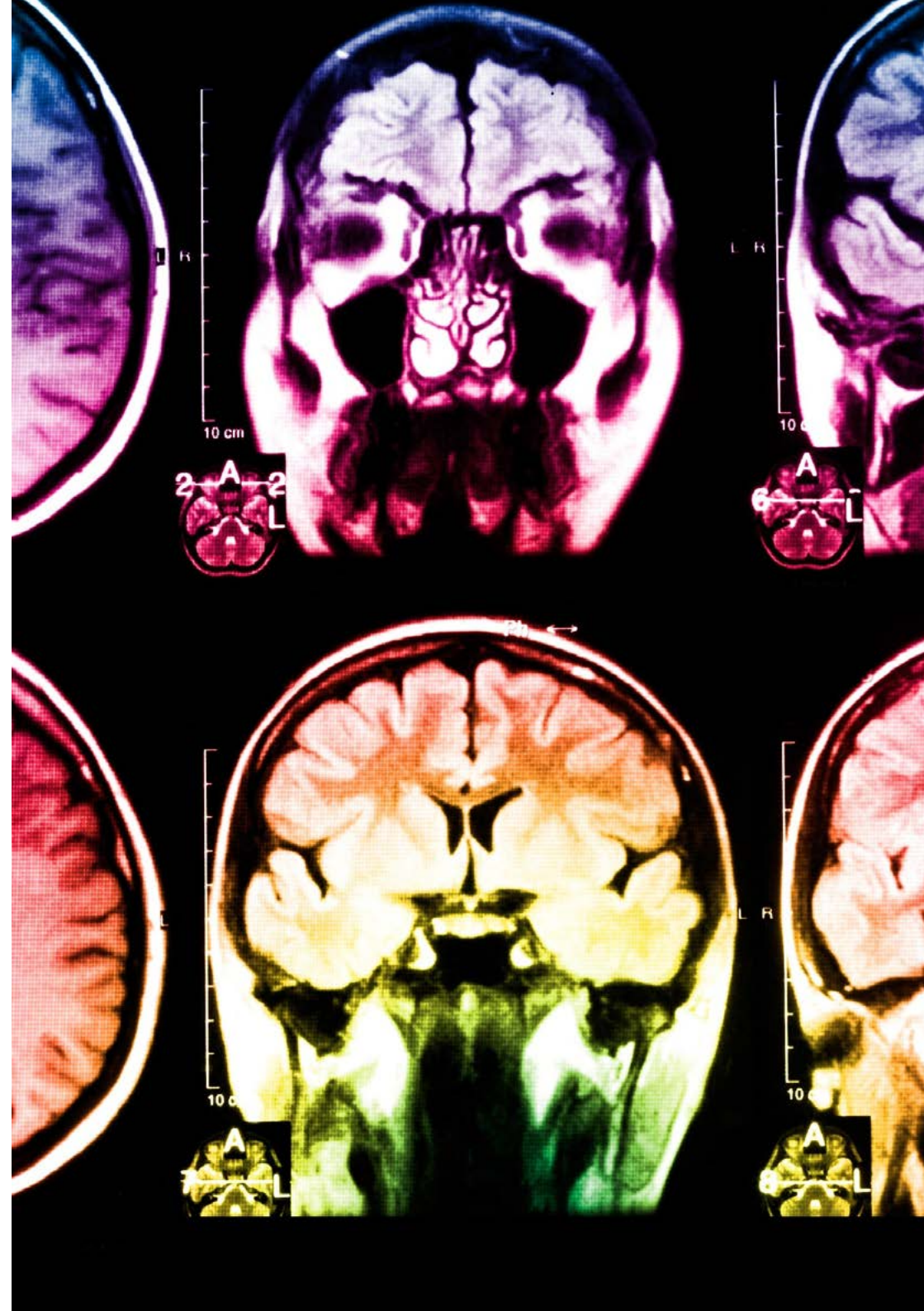


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

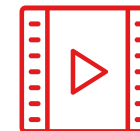
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات الإدارية

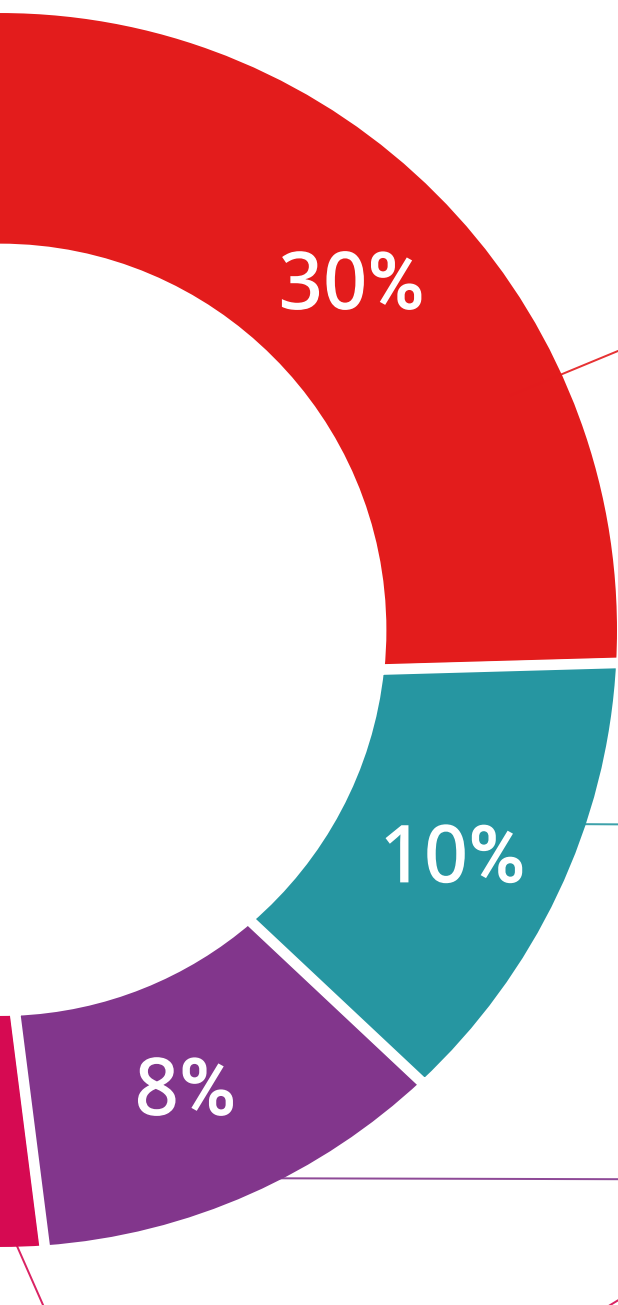


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



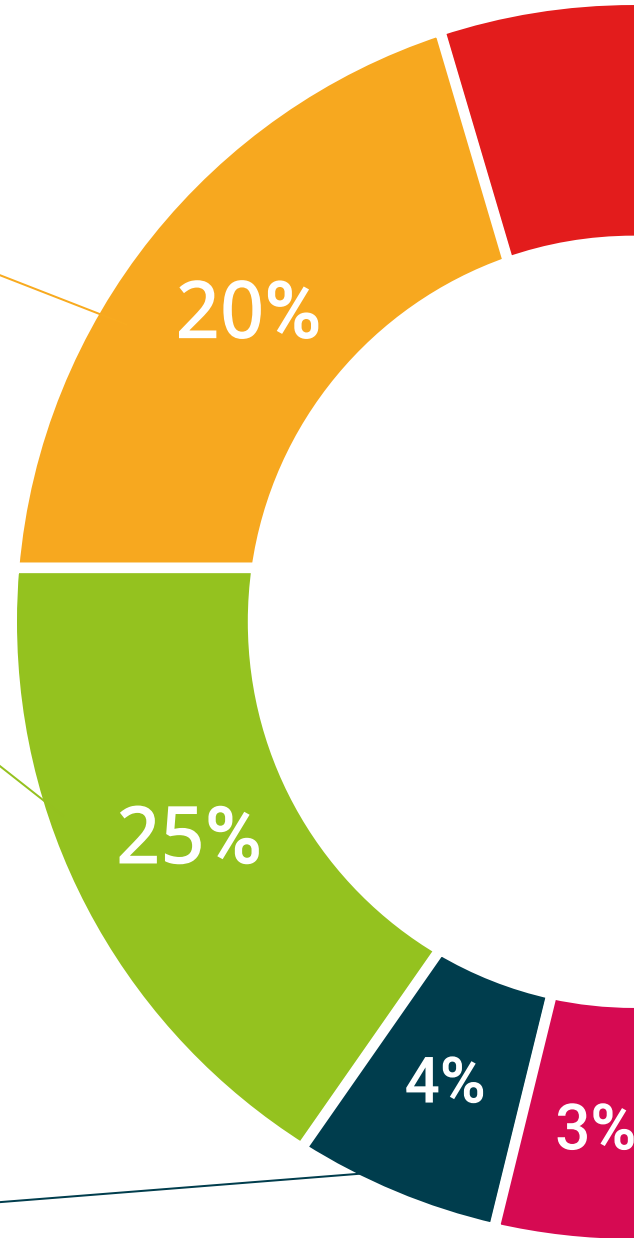
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

يستهدف الماجستير الخاص هذا المهنيين الذين يرغبون في التدريب على تطبيق تقنيات تصور البيانات والبيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي لتطوير أو الترويج أو تغيير مسار حياتهم المهنية.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

يمكن أيضًا للمهنيين الحاصلين على شهادات جامعية في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics)، الحصول على الماجستير الخاص..





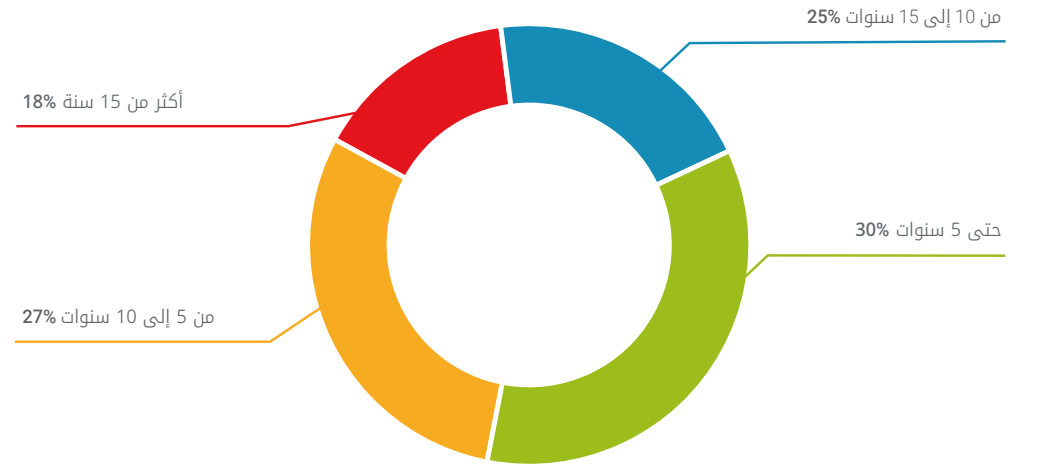
يختارنا طلابنا بحثاً عن تحسين  
مهني، ومعظمهم يحصلون عليه"



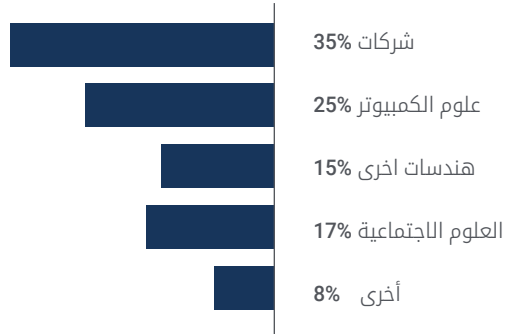
## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

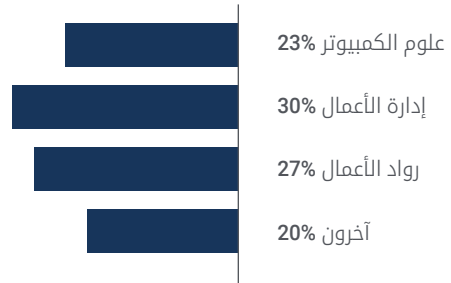
## عدد سنوات الخبرة



## التدريب في مجال



## المؤهل الأكاديمي



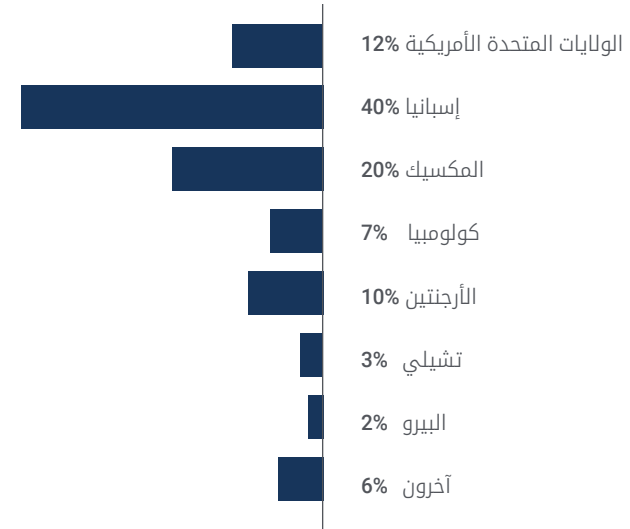


## Julio Rodríguez Hernández

خبير البيانات الضخمة

"لطالما كنت مهتمًا بعالم البيانات الضخمة (Big Data) المطبقة في الشركة. من خلال هذا البرنامج رفيع المستوى، قمت بدمج أحدث التطورات في هذا القطاع في ممارستي المهنية اليومية. أشكر المعلمين على قدرتهم على نقل المعرفة وتبادلها بطريقة بسيطة ودقيقة ومنظمة. بلا شك، إنه استثمار له فوائد كبيرة على المدى القصير"

### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

اشتهرت TECH بالمهنيين للطلاب لاكتساب معرفة قوية في التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Visual Analytics و Big Data).. إن الماجستير الخاص هذا يتمتع بفريق مؤهل تأهيلاً عالياً وخبرة واسعة في هذا القطاع، مما سيوفر أفضل الأدوات للطلاب لتطوير مهاراته أثناء محاضرة جامعية. وبهذه الطريقة، يتمتع الطالب بالضمانات التي يطلبها للتخصص على المستوى الدولي في قطاع مزدهر من شأنه أن يقوده إلى النجاح المهني.

اربح مع الأفضل واكتسب المعرفة والمهارات التي  
تحتاجها للشروع في قطاع التحليلات المرئية  
(Visual Analytics) والبيانات الضخمة (Big Data)



## هيكّل الإدارة

### د. Galindo, Luis Ángel

- ♦ مستشار أول عالي الأداء بخبرة 16 عامًا
- ♦ تعريف وتطوير وتنفيذ نموذج ابتكار مفتوح ناجح، مع زيادة الإيرادات بنسبة + 10% على أساس سنوي على الأصول المبتكرة
- ♦ تحديد وتطوير وتنفيذ برامج التحول الرقمي الناجحة لأكثر من 8 سنوات و 700+ شخص يقودون دورا رائدا في الصناعة
- ♦ تنفيذ أكثر من 20 مشروعا استشاريا معقدا في جميع أنحاء العالم للشركات الكبيرة في مجالات الذكاء الاصطناعي والذكاء الاقتصادي والأمن السيبراني وتطوير الأعمال والتحول الرقمي وتقييم المخاطر وتحسين العمليات وإدارة الأفراد
- ♦ خبير في فهم العملاء وترجمة احتياجاتهم إلى مبيعات حقيقية



## الأساتذة

### أ. Olmedo, Asunta

- ♦ إعلانية مبدعة . مستشارة . الكتابة والتصميم الجرافيكي UX
- ♦ فنية اتصالات. الاعلان والعلاقات العامة العلاقات العامة المعهد الوطني للتقنيات المتخصصة
- ♦ ماجستير في تصميم الجرافيك. مركز التدريب على التتبع
- ♦ دورة لمديري المجتمعات المحلية (مدير مجتمع المعهد)
- ♦ دورات تجربة المستخدم وسهولة الاستخدام (MiriadaX, Coursea, أفكار العوامل)
- ♦ العاملين لحسابهم الخاص للاستشاريين والوكالات والاستوديوهات
- ♦ دورات وورش عمل تعليمية ل CAM و Telefónica
- ♦ التعاون مع شركات التسويق والتصميم المختلفة (Muebles Toscana, TeveoOnline, Bip Informáticos, The Mars Society WinWin, We are Bold, مستشارو ,Imaginamass, Mibizpartners)
- ♦ محررة في وكالات الإعلان الوطنية والمتعددة الجنسيات تحمل من بين حسابات أخرى: بنك Santander, Buena Vista, Canon, Coca-Cola, Maphre, Asisa, Prosegur, Camel, Ayuda en Acción, Casino Gran Madrid, La Razón, Amex, Airis, Rainbow

### أ. Álvarez de Las Cuevas, Mónica

- ♦ مهندسة كمبيوتر.
- ♦ إدارة المشاريع ذات الخبرة المباشرة في مجال التدريب التقني وحلول التسويق الرقمي
- ♦ تنسيق وإدارة الأفرقة التقنية والتجارية على السواء، من أجل تحليل حالة الإجراءات التجارية وتحسينها وتنفيذ حلول رقمية جديدة

### د. Lominchar, José

- ♦ دكتوراه في القانون (برنامج قانون العمل)
- ♦ MBA: ماجستير في إدارة الأعمال (MBA)
- ♦ بكالوريوس في القانون (UCM) إسبانيا
- ♦ دكتوراه فخرية من مركز الدراسات القانونية الجامعية في المكسيك

### د. Almansa, Antonio

- ♦ فني أول: تشغيل وهندسة شبكات مركز البيانات (DC) الموجودة في Orduña و Independencia, بالإضافة إلى شبكة النقل الوطنية للتسعير والارتفاع
- ♦ : مستوى الخبراء 2: تصميم وتنفيذ الشبكات (مع التغيير التكنولوجي) في Sancha DC ولاحقًا Manuel Tovar
- ♦ تصميم وتنفيذ وإدماج مركز الطوارئ في DC جوليان كاماريلو

### أ. Cordero García, Marta

- ♦ أستاذة، كلية الفنون التطبيقية في مدريد
- ♦ فنية متقدمة في قسم هندسة الطيران: الرياضيات التطبيقية على هندسة الطيران

### د. García, Felipe

- ♦ بكالوريوس في المعلوماتية من جامعة مدريد التقنية
- ♦ أطروحة دكتوراه عن «Wisdom Collective Intelligence»
- ♦ الشريك المؤسس ورئيس مجموعة KNOWDLE الذكاء الاصطناعي TECHNOLOGIES
- ♦ رئيس مروج لجمعية اتحاد KNOWDLE GROUP
- ♦ مروج ورئيس مؤسسة KNOWDLE للمعرفة المفتوحة (KNOWDLE FOUNDATION & RESEARCH INSTITUTE) مع نظام يبني من الشركات الناشئة المتسارعة تحت نفس تقنية الذكاء الاصطناعي الجماعي



# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. ومعنا، سيجد المهني إمكانات كبيرة لتحقيقه. لهذا، لدينا المعادلة المثالية لتخصص ذو جودة: منهج محدث للغاية ومعلمون مرجعيون دوليون. مما لا شك فيه فرصة فريدة من نوعها ستساعدك على تعزيز حياتك المهنية في وقت قصير.

أخذتُ تغيير إيجابي في حياتك المهنية، هذا هو التحدي الذي نواجهه. نحن نشارك بشكل كامل لمساعدتك في تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟  
فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

مع هذا البرنامج سيتخرج المهنية بعد ستتمكن من التقدم بشكل كبير في مهنتك، على الرغم من أنه ليس هناك شك في أنه للقيام بذلك، سيتعين عليك الاستثمار في مجالات مختلفة، مثل الاقتصادية والمهنية والشخصية. ومع ذلك، فإن الهدف هو تحسين حياتهم المهنية ولهذا، من الضروري الكفاح.

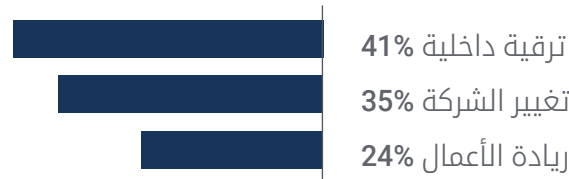
بفضل هذا البرنامج التدريبي،  
ستتلقى عددًا كبيرًا من عروض  
العمل التي يمكنك من خلالها  
بدء نموك المهني.

#### وقت التغيير



أفضل طريقة لتحقيق تغيير  
وظيفي هي زيادة تدريبك. لذلك  
لا تتوقف عن الدراسة في TECH.

#### نوع التغيير



## زيادة الرواتب

يفترض تحقيق هذا البرنامج لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



# الفوائد لشركتك

يساهم الماجستير الخاص في التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics) في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في درجة الماجستير شهادة خاصة هذه فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



تم تجميع جميع الموضوعات ومجالات  
المعرفة في منهج كامل ومحدث، لنقل  
الطالب إلى أعلى مستوى نظري وعملي"





يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

### رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

### وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

### تطوير مشاريع شخصية

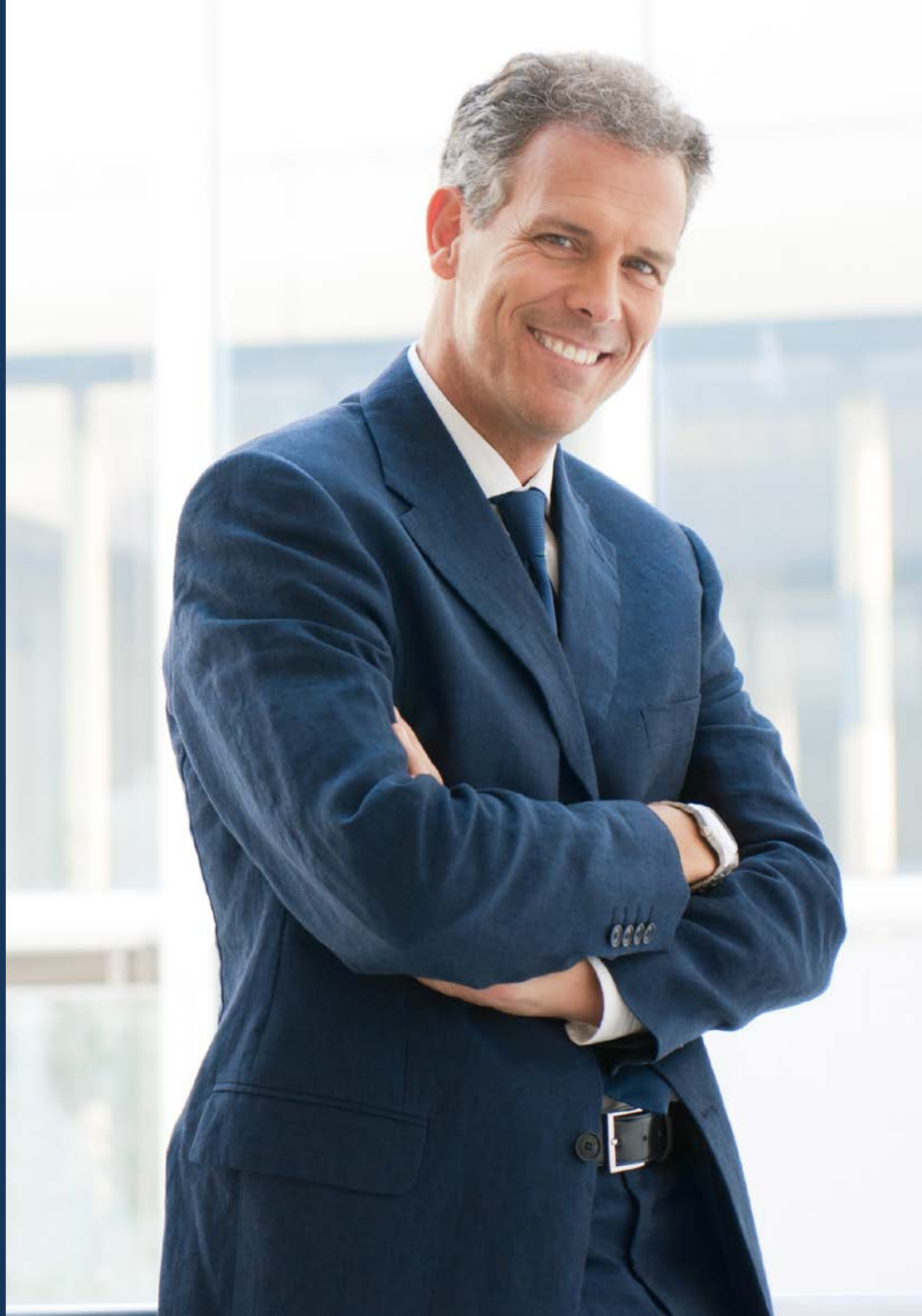
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

يضمن الماجستير الخاص في التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز الماجستير الخاص صادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون  
الذهاب إلى أي مكان أو القيام بأي أعمال ورقية مرهقة”



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics)

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة

يحتوي هذا **الماجستير التنفيذي** في التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics) على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتحقيقات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل **الماجستير الخاص** ذا الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

**ماجستير خاص في التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics)**

التوزيع العام للخطة الدراسية			التوزيع العام للخطة الدراسية	
النوعية	عدد الساعات	النوعية	عدد الساعات	نوع المادة
إجمالي	150	التحليلات المرئية (Visual Analytics) في السياق الاتصالي والتكنولوجي	1*	1500
إجمالي	150	التحليلات وتفسير البيانات	1*	0
إجمالي	150	تقنيات تحليل البيانات و IA الشبكات الاصطناعية	1*	0
إجمالي	150	أدوات تحليل البيانات	1*	0
إجمالي	150	تطوير رؤية الأعمال والبيانات وموازنة الميزانية	1*	0
إجمالي	150	المفاهيم التقدمة المتعلقة على البيانات في الإدارة الاستراتيجية من التحليلات المرئية Visual Analytics	1*	0
إجمالي	150	الإدارة الاستراتيجية لمشروع التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (مخرجات البحث و تنفيذ Big)	1*	1500
إجمالي	150	تحليل الخطط، تطبيق خطة البيانات على التسويق	1*	0
إجمالي	150	عرض نتائج البيانات	1*	0
إجمالي	150	لغات الترميز	1*	0

**tech** الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara Navarro / د. رئيس الجامعة

**tech** الجامعة التكنولوجية

**شهادة تخرج**  
هذه الشهادة ممنوحة الى

المواطن/المواطنة ..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم .....

لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج ماجستير خاص في التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data و Visual Analytics)

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم /شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم /شهر/ سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018 في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro / د. رئيس الجامعة

TECH AFWORZES technote.com/certificates



## الماجستير التنفيذي التحليلات المرئية والبيانات الضخمة (Big Data g Visual Analytics)

- ♦ طريقة التدريس: أونلاين
- ♦ مدة الدراسة: 12 شهر
- ♦ المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- ♦ عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- ♦ مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- ♦ الامتحانات: أونلاين



الماجستير التنفيذي  
التحليلات المرئية والبيانات الضخمة  
(Big Data و Visual Analytics)