

# 商学院校级硕士 企业数据科学技术管理 MBA





## 商学院校级硕士 企业数据科学技术 管理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:希望更新先进和前沿计算机技术知识的专业人员,目的是提高他们的技能

网页链接: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-corporate-technical-data-science-management](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-corporate-technical-data-science-management)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 能力	06 结构和内容	07 方法
	20	24	40
	08 我们学生的特质	09 课程管理	10 对你事业的影响
	48	52	74
		11 对你公司的好处	12 学位
		78	82

# 01 欢迎

目前,许多前沿工具、平台或技术很快就会变得过时,在企业环境中的适用性降低。这无疑是一个不可逆转且不断演变的过程,代表了当前科技革命的最高水平,迫使信息技术专业人士进行持续的专业化。

其教学计划因精心挑选的技术而独特,包括最新的技术和在企业领域中的需求。此外,专门针对企业视角提升和多学科团队管理的模块,使得该项目与众不同,能够满足任何希望在最前沿技术理论与实践成为知识领军者的专业人士的大部分教育需求。



企业数据科学技术管理 MBA  
TECH 科技大学



“

与最好的人一起成功,并获得你在先进的IT部门开始职业生涯所需的知识和技能”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

## TECH 科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例”



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业。



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500** | 与最佳公司的合作协议。



### 人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。





TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战,但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活,最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

这个课程旨在加强学生在商业数据科学技术管理方面的技能, 以及发展新的能力和技能, 这对他们的职业发展至关重要。课程结束后, 你将能够以创新的视角和国际视野做出全球决策。



“

我们的基这个目标之一是帮助你发展从战略上管理企业的基这个技能”

TECH 将其学生的目标作为自己的目标

我们一起工作你实现这些目标

企业数据科学技术管理 MBA 将培养学生：

01

分析 ERP 和 CRM 系统, 投入和收益

04

检查数据挖掘过程

02

为每个公司设计和选择合适的ERP或 CRM 工具



03

开发数据周期的每个阶段

05

分析一个网络平台并优化其运作



06

评估会话和流量以更好地了解受众

08

分析不同的数据模型及对应用程序的影响

09

分析经典系统模型并识别用于分布式应用程序的缺陷

07

发展关于可维护、可扩展和可靠系统的专业知识

10

考察分布式计算范式, 建立微服务模型



11

产生物联网专业知识

13

分析项目管理的敏捷方法的概念, 制定 SCRUM 框架的要素和流程

12

开发物联网参考架构和技术框架

14

检查和发展项目管理的 KANBAN 方法的要素



15

将我们公司的差异化建立在无形资源上

17

提出一个基于与变化和不确定性相处而不是“突破”阻力的商业模式



FILE SECURITY

CONFIRM

click here for more informati

16

通过正念识别改进的机会

18

将情绪管理作为成功的途径, 为公司注入活力

# 05 能力

在通过这个企业数据科学技术管理 MBA 的评估后, 专业人员将获得必要的技能, 以最创新的教学方法为基础, 获得高质量和最新的实践。





“

这个课程将使你获得在旅游规划  
和管理方面取得成功所需的技能”

01

专注于最常见的信息系统

02

使用算法、工具和平台来应用机器学习技术

03

管理用于处理大量信息以进行业务开发的特定架构

04

利用与物联网相关的主要技术及在实际环境中的适用性

05

执行网络分析流程以更好地了解潜在客户, 作为  
指导战略行动的关键工具



06

更有效地管理项目和人员

08

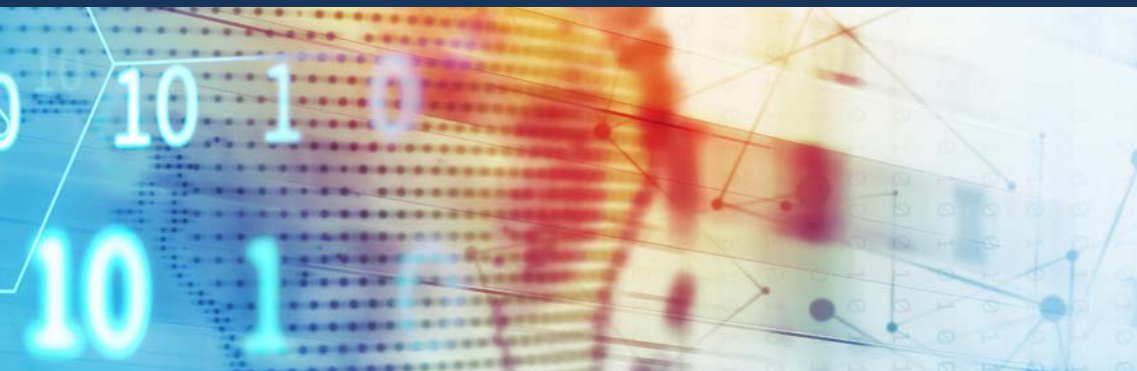
制定商业策略

09

为商业决策发展专业知识

07

应对先进信息技术领域的当前需求



# 06

## 结构和内容

企业数据科学技术管理 MBA 课程是一个量身定制的以 100% 的在线形式授课, 因此你可以选择最适合你的时间、日程和兴趣的时间和地点上课。这是一个为期 12 个月的课程, 旨在成为一个独特的、刺激性的经验, 为你作为公司物流管理负责人的成功奠定基础。





“

你学习的内容非常重要。你所获得的技能和能力是基这个的。你不会找到比这更完整的教学大纲, 相信我们”

## 教学大纲

TECH 科技大学的企业数据科学技术管理 MBA 是一个强化课程, 为学生面对项目管理领域的挑战和商业决策做好准备。

这个企业数据科学技术管理 MBA 的内容旨在促进技能的发展, 以便在不确定的环境中进行更严格的决策。

学生将通过个人和团队合作分析大量实际案例。这是对真实商业情境的深度沉浸式体验。

这个 MBA 课程深入处理商业世界中的计算机科学, 旨在培养从战略、国际和创新角度理解公司的数据科学技术管理的专业人员。

一个为你设计的计划, 专注于你的专业提高, 并为你在管理和商业管理领域取得卓越成就做准备。一个, 通过基于最新趋势的创新内容了解你和你公司需求的课程, 并得到最佳教育方法和杰出师资的支持, 这将为你提供创造性和高效地解决关键情况的技能。

这个 MBA 为期 12 个月, 分为 15 个模块:

模块 1	主要信息管理系统
模块 2	数据类型和周期
模块 3	数字自动学习
模块 4	网络分析
模块 5	数据管理规定
模块 6	用于海量数据使用的可扩展且可靠的系统
模块 7	分布式部署的系统管理
模块 8	物联网
模块 9	项目管理和敏捷方法
模块 10	沟通、领导力和团队管理
模块 11	公司的领导力、道德和社会责任
模块 12	职员和人才管理
模块 13	经济-财务管理
模块 14	商业管理与战略营销
模块 15	执行管理



### 何时,何地,如何授课?

TECH 提供完全在线学习企业数据科学技术管理 MBA 的可能性。在培训持续的 12 个月中, 学生将能够访问这个课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程, 将成为你专业发展的决定性一步, 助你实现明显的飞跃。

模块 1. 主要信息管理系统

1.1. 企业资源计划和客户关系管理

- 1.1.1. 企业资源规划系统 (ERP)
- 1.1.2. 客户关系管理系统 (CRM)
- 1.1.3. ERP 和 CRM 的区别。销售点
- 1.1.4. 商业成功

1.2. 企业资源规划系统 (ERP)

- 1.2.1. 企业资源规划系统 (ERP)
- 1.2.2. ERP 的类型
- 1.2.3. 开发一个 ERP 实施项目
- 1.2.4. 企业资源规划。资源优化器
- 1.2.5. ERP 系统的架构

1.3. ERP 提供的信息

- 1.3.1. ERP 提供的信息
- 1.3.2. 优缺点
- 1.3.3. 信息

1.4. ERP 系统

- 1.4.1. 当前的 ERP 系统和工具
- 1.4.2. 决策
- 1.4.3. 日常使用 ERP

1.5. 客户关系管理:实施项目

- 1.5.1. CRM。实施项目
- 1.5.2. (CRM)客户关系管理作为一种商业工具
- 1.5.3. 信息系统策略

1.6. (CRM)客户关系管理:客户忠诚度

- 1.6.1. 起点
- 1.6.2. 出售或忠诚
- 1.6.3. 忠诚度系统的成功因素
- 1.6.4. 多渠道策略
- 1.6.5. 忠诚度行动设计
- 1.6.6. E-忠诚度

1.7. (CRM)客户关系管理:沟通活动

- 1.7.1. 沟通行动和计划
- 1.7.2. 知情客户的重要性
- 1.7.3. 倾听客户

1.8. (CRM)客户关系管理:防止不满意

- 1.8.1. 客户断线
- 1.8.2. 早期错误检测
- 1.8.3. 改进过程
- 1.8.4. 找回不满意的客户

1.9. (CRM)客户关系管理:特别交流行动  
沟行动

- 1.9.1. 公司活动的目标和计划
- 1.9.2. 活动设计与实现
- 1.9.3. 部门行动
- 1.9.4. 结果分析

1.10. 关系营销

- 1.10.1. 植入。误差
- 1.10.2. 方法、细分和流程
- 1.10.3. 根据部门的行动
- 1.10.4. CRM 工具

**模块 2. 数据类型和周期****2.1. 统计数据**

- 2.1.1. 统计:描述性统计、统计推断
- 2.1.2. 人口、样这个、个体
- 2.1.3. 变量:定义、测量尺度

**2.2. 统计数据类型**

- 2.2.1. 根据类型
  - 2.2.1.1. 定量:连续数据和离散数据
  - 2.2.1.2. 定性:二项式数据、名义数据和有序数据
- 2.2.2. 根据形式
  - 2.2.2.1. 数字
  - 2.2.2.2. 文这个
  - 2.2.2.3. 逻辑
- 2.2.3. 根据来源
  - 2.2.3.1. 初级
  - 2.2.3.2. 二级

**2.3. 数据生命周期**

- 2.3.1. 周期的段
- 2.3.2. 周期里程碑
- 2.3.3. FIAR 原则

**2.4. 周期的初始阶段**

- 2.4.1. 定义目标
- 2.4.2. 确定必要的资源
- 2.4.3. 甘特图
- 2.4.4. 数据结构

**2.5. 数据收集**

- 2.5.1. 收集方法
- 2.5.2. 收集工具
- 2.5.3. 收集渠道

**2.6. 数据清理**

- 2.6.1. 数据清理阶段
- 2.6.2. 数据质量
- 2.6.3. 数据操作 (使用 R)

**2.7. 数据分析、解释和结果评估**

- 2.7.1. 统计措施
- 2.7.2. 关系指数
- 2.7.3. 数据挖掘

**2.8. 数据仓库 (Datawarehouse)**

- 2.8.1. 整合的元素
- 2.8.2. 设计
- 2.8.3. 需要考虑的问题

**2.9. 可用性数据**

- 2.9.1. 访问
- 2.9.2. 实用性
- 2.9.3. 安全

**模块 3. 数字自动学习****3.1. 数据库的知识**

- 3.1.1. 数据预处理
- 3.1.2. 分析
- 3.1.3. 结果的解释和评估

**3.2. 机器学习**

- 3.2.1. 有监督和无监督的学习。
- 3.2.2. 强化学习
- 3.2.3. 半监督学习其他学习模式

**3.3. 分类**

- 3.3.1. 决策树和基于规则的学习
- 3.3.2. 支持向量机 (SVM) 和最近邻算法 (KNN)
- 3.3.3. 分类算法的指标

**3.4. 回归**

- 3.4.1. 线性回归和逻辑回归
- 3.4.2. 非线性回归模型
- 3.4.3. 时间序列分析
- 3.4.4. 回归算法的指标

**3.5. 聚类**

- 3.5.1. 层次化分组
- 3.5.2. 分区分组
- 3.5.3. 聚类算法的指标

**3.6. 关联规则**

- 3.6.1. 感兴趣的措施
- 3.6.2. 提取规则的方法
- 3.6.3. 关联规则算法的度量

**3.7. 多分类**

- 3.7.1. 引导聚合或装袋
- 3.7.2. 随机森林算法
- 3.7.3. 提升算法

**3.8. 概率推理模型**

- 3.8.1. 概率推理
- 3.8.2. 贝叶斯网络或信念网络
- 3.8.3. 隐马尔可夫模型

**3.9. 多层感知器**

- 3.9.1. 神经网络
- 3.9.2. 使用神经网络进行机器学习
- 3.9.3. 梯度下降、反向传播和激活函数
- 3.9.4. 人工神经网络的实现

**3.10. 深度学习**

- 3.10.1. 深度学习介绍
- 3.10.2. 卷积网络
- 3.10.3. 序列建模
- 3.10.4. Tensorflow 和 pytorch

## 模块 4. 网络分析

### 4.1. 网络分析

- 4.1.1. 简介
- 4.1.2. 网络分析的演变
- 4.1.3. 分析过程

### 4.2. Google Analytics

- 4.2.1. Google Analytics
- 4.2.2. 用途
- 4.2.3. 目标

### 4.3. Hits. 与网站的互动

- 4.3.1. 基这个指标
- 4.3.2. KPI (关键绩效指标)
- 4.3.3. 适当的转化率

### 4.4. 常见层面

- 4.4.1. 资料来源
- 4.4.2. 方式
- 4.4.3. 关键词
- 4.4.4. 活动
- 4.4.5. 自定义标签

### 4.5. Google Analytics 配置

- 4.5.1. 安装帐户创建
- 4.5.2. 工具版这个:UA/GA4
- 4.5.3. 跟踪标签
- 4.5.4. 转化目标

### 4.6. 谷歌分析的组织

- 4.6.1. 帐户
- 4.6.2. 财产
- 4.6.3. 查看

### 4.7. 谷歌分析的报告

- 4.7.1. 实时性
- 4.7.2. 观众
- 4.7.3. 购买
- 4.7.4. 行为
- 4.7.5. 转换
- 4.7.6. 电子商务

### 4.8. 谷歌分析高级报告

- 4.8.1. 自定义报告
- 4.8.2. 仪表盘
- 4.8.3. APIs

### 4.9. 过滤器和细分

- 4.9.1. 过滤器
- 4.9.2. 部分
- 4.9.3. 细分类型:预定义/自定义
- 4.9.4. 再营销列表

### 4.10. 数字分析计划

- 4.10.1. 测量
- 4.10.2. 在技术环境的实施
- 4.10.3. 结论

**模块 5. 数据管理规定****5.1. 监管框架**

- 5.1.1. 监管框架和定义
- 5.1.2. 数据控制者、联合控制者和数据处理者
- 5.1.3. 人工智能的下一个监管框架

**5.2. 与处理个人数据有关的原则**

- 5.2.1. 合法性、忠诚度和透明度以及目的的限制
- 5.2.2. 最小化数据、准确性和保留期限的限制
- 5.2.3. 完整性和保密性
- 5.2.4. 主动责任

**5.3. 合法性和授权**

- 5.3.1. 合法的基础
- 5.3.2. 处理特殊类别数据的授权
- 5.3.3. 数据通讯

**5.4. 个人的权利**

- 5.4.1. 透明度和信息
- 5.4.2. 访问
- 5.4.3. 更正和删除(被遗忘的权利)、限制和可移植性
- 5.4.4. 反对和自动化的个人决策
- 5.4.5. 权利限制

**5.5. 风险分析和管理**

- 5.5.1. 识别自然人权利和自由的风险和威胁
- 5.5.2. 风险评估
- 5.5.3. 风险处理计划

**5.6. 主动责任措施**

- 5.6.1. 确定保证和证明合规性的技术
- 5.6.2. 组织措施
- 5.6.3. 技术措施
- 5.6.4. 管理个人数据的安全漏洞
- 5.6.5. 处理的活动记录

**5.7. 与个人数据保护相关的影响评估(EIPD或DPIA)**

- 5.7.1. 需要EIPD的活动
- 5.7.2. 评估方法
- 5.7.3. 识别风险、威胁并与控制当局协商

**5.8. 合同规制:负责人、经理等人**

- 5.8.1. 数数据保护合同
- 5.8.2. 职责分配
- 5.8.3. 共同控制人之间的合同

**5.9. 国际数据传输**

- 5.9.1. 采用的定义和保证
- 5.9.2. 标准合同条款
- 5.9.3. 其他监管转让的文书

**5.10. 侵权和制裁**

- 5.10.1. 侵权和制裁
- 5.10.2. 制裁事项的标准
- 5.10.3. 数据保护专员
- 5.10.4. 控制机构的功能

## 模块 6. 用于海量数据使用的可扩展且可靠的系统

<b>6.1. 可扩展性、可靠性和可维护性</b> 6.1.1. 可扩展性 6.1.2. 可靠性 6.1.3. 可维护性	<b>6.2. 数据模型</b> 6.2.1. 数据模型的进化 6.2.2. 关系模型与基于文档的 NoSQL 模型比较 6.2.3. 图模型	<b>6.3. 数据存储和检索引擎</b> 6.3.1. 结构化日志存储 6.3.2. 存储在段表中 6.3.3. B 树	<b>6.4. 用于编码数据的服务、消息传递和格式</b> 6.4.1. REST 服务的数据流 6.4.2. 消息传递的数据流 6.4.3. 消息传递格式
<b>6.5. 复制</b> 6.5.1. CAP 定理 6.5.2. 一致性模型 6.5.3. 基于领导者和追随者概念的复制模型	<b>6.6. 分布式事务</b> 6.6.1. 原子操作 6.6.2. 来自不同方法的分布式事务 Calvin, Spanner 6.6.3. 可序列化	<b>6.7. 分区</b> 6.7.1. 分区类型 6.7.2. 分区索引 6.7.3. 重新平衡分区	<b>6.8. 批量处理</b> 6.8.1. 批量处理 6.8.2. MapReduce 6.8.3. MapReduce 之后的方法
<b>6.9. 数据流处理</b> 6.9.1. 消息系统 6.9.2. 数据流持久化 6.9.3. 数据流的使用和操作	<b>6.10. 使用案例推特、脸书、优步</b> 6.10.1. Twitter 推特:缓存的使用 6.10.2. 脸书:非关系模型 6.10.3. 优步:不同模型的不同用途		

## 模块 7. 分布式部署的系统管理

<b>7.1. 传统的管理。单体模型</b> 7.1.1. 传统的应用。单体模型 7.1.2. 单体应用的系统要求 7.1.3. 管理单体系统 7.1.4. 自动化	<b>7.2. 分布式应用程序。微服务</b> 7.2.1. 分布式计算范式 7.2.2. 基于微服务的模型 7.2.3. 分布式模型的系统要求 7.2.4. 单体应用和分布式应用	<b>7.3. 资源开发工具</b> 7.3.1. “铁”的管理 7.3.2. 虚拟化 7.3.3. 模拟 7.3.4. 准虚拟化	<b>7.4. IaaS、PaaS 和 SaaS 模型</b> 7.4.1. IaaS 模型 7.4.2. PaaS 模型 7.4.3. SaaS 模型 7.4.4. 设计模式
<b>7.5. 集装箱化</b> 7.5.1. 使用 Cgroups 进行虚拟化 7.5.2. 集装箱 7.5.3. 从应用程序到集装箱 7.5.4. 集装箱编排	<b>7.6. 聚类</b> 7.6.1. 高性能和高可用性 7.6.2. 高可用性模型 7.6.3. 集群作为 SaaS 平台 7.6.4. 集群安全	<b>7.7. 云计算</b> 7.7.1. 集群 vs. 云 7.7.2. 云的类型 7.7.3. 云服务模型 7.7.4. 超额订阅	<b>7.8. 监测和测试</b> 7.8.1. 监控类型 7.8.2. 可视化 7.8.3. 基础设施测试 7.8.4. 混沌工程
<b>7.9. 案例分析:Kubernetes</b> 7.9.1. 结构 7.9.2. 行政管理 7.9.3. 服务部署 7.9.4. K8S 的开发服务	<b>7.10. 案例分析:OpenStack</b> 7.10.1. 结构 7.10.2. 行政管理 7.10.3. 部署 7.10.4. OpenStack 的开发服务		



**模块 8. 物联网****8.1. 物联网(IoT)**

- 8.1.1. 未来互联网
- 8.1.2. 物联网与工业物联网
- 8.1.3. 工业互联网联盟

**8.2. 参考架构**

- 8.2.1. 参考架构
- 8.2.2. 分层和组件

**8.3. 物联网设备**

- 8.3.1. 分类
- 8.3.2. 组成部分
- 8.3.3. 传感器和执行器

**8.4. 通讯协议**

- 8.4.1. 分类
- 8.4.2. OSI 模型
- 8.4.3. 技术

**8.5. 物联网和 IIoT 平台**

- 8.5.1. (IoT)物联网平台
- 8.5.2. 通用平台
- 8.5.3. 工业平台
- 8.5.4. 开源平台

**8.6. 物联网平台的数据管理**

- 8.6.1. 管理机制
- 8.6.2. 开放数据
- 8.6.3. 数据交换
- 8.6.4. 数据可视化

**8.7. 物联网安全**

- 8.7.1. 安全要求
- 8.7.2. 安全领域
- 8.7.3. 安全策略
- 8.7.4. (IIoT)物联网安全性

**8.8. 物联网系统应用领域**

- 8.8.1. 智慧城市
- 8.8.2. 健康和身体情况
- 8.8.3. 智能家居
- 8.8.4. 其他应用

**8.9. IIoT 在不同工业部门的应用**

- 8.9.1. 制造业
- 8.9.2. 运输
- 8.9.3. 能源
- 8.9.4. 农业和畜牧业
- 8.9.5. 其他行业

**8.10. 在工业 4.0 模式中整合 IIoT**

- 8.10.1. 物联网(机器人物联网)
- 8.10.2. 3D 增材制造
- 8.10.3. 大数据分析

模块 9. 项目管理和敏捷方法

9.1. 项目管理和指导

- 9.1.1. 项目
- 9.1.2. 项目的阶段
- 9.1.3. 项目管理和指导

9.2. PMI 项目管理方法

- 9.2.1. PMI (项目管理协会)
- 9.2.2. PMBOK
- 9.2.3. 项目、计划和项目组合之间的区别
- 9.2.4. 项目合作的组织的演变
- 9.2.5. 组织的流程资产

9.3. 项目管理的 PMI 方法:过程

- 9.3.1. 进程组
- 9.3.2. 知识领域
- 9.3.3. 进程矩阵

9.4. 项目管理的敏捷方法

- 9.4.1. VUCA 背景 (波动性、不确定性、复杂性和模糊性)
- 9.4.2. 敏捷价值
- 9.4.3. 敏捷宣言原则

9.5. 用于项目管理的敏捷 SCRUM 框架

- 9.5.1. SCRUM
- 9.5.2. Scrum 方法论的支柱
- 9.5.3. Scrum 的价值观

9.6. 用于项目管理的敏捷 SCRUM 框架。过程

- 9.6.1. Scrum 的过程
- 9.6.2. Scrum 流程的典型角色
- 9.6.3. Scrum 的仪式

9.7. 用于项目管理的敏捷 SCRUM 框架。人工产物

- 9.7.1. Scrum 过程的工件
- 9.7.2. Scrum 团队
- 9.7.3. 用于评估 Scrum 队绩效的指标

9.8. 用于项目管理的敏捷 KANBAN 框架。看板方法

- 9.8.1. 看板
- 9.8.2. 看板的好处
- 9.8.3. 看板方法元素

9.9. 用于项目管理的敏捷 KANBAN 框架。实践看板方法

- 9.9.1. 看板值
- 9.9.2. 看板方法的原理
- 9.9.3. 看板方法的一般实践
- 9.9.4. 看板绩效评估的指标

9.10. 比较:PMI, Scrum 和 Kanban

- 9.10.1. (项目管理协会)PMI-SCRUM
- 9.10.2. (项目管理协会)PMI-看板
- 9.10.3. Scrum-看板

**模块 10. 沟通、领导力和团队管理****10.1. 发展公司组织**

- 10.1.1. 公司的气候、文化和组织发展
- 10.1.2. 人力资这个管理

**10.2. 管理模型做决定**

- 10.2.1. 管理模式的范式转变
- 10.2.2. 科技公司管理流程
- 10.2.3. 决策制定规划工具

**10.3. 领导力。授权和授权**

- 10.3.1. 领导力
- 10.3.2. 授权和授权
- 10.3.3. 绩效评估

**10.4. 领导力。人才和敬业度管理**

- 10.4.1. 公司人才管理
- 10.4.2. 公司的承诺管理
- 10.4.3. 改善公司内的沟通

**10.5. 企业客卿**

- 10.5.1. 领导人客卿
- 10.5.2. 团队客卿

**10.6. 企业指导**

- 10.6.1. 导师简介
- 10.6.2. 指导计划的4个过程
- 10.6.3. 指导过程中的工具和技术
- 10.6.4. 商业环境中指导的好处

**10.7. 团队管理 一。人际关系**

- 10.7.1. 人际关系
- 10.7.2. 关系类别:方法
- 10.7.3. 在困难的情况下有效的进行会议和协议

**10.8. 团队管理 二矛盾冲突**

- 10.8.1. 冲突
- 10.8.2. 预防、处理和解决冲突
  - 10.8.2.1. 预防冲突的策略
  - 10.8.2.2. 管理冲突基这个原则
- 10.8.3. 冲突解决策略
- 10.8.4. 工作压力和动力

**10.9. 团队管理二谈判**

- 10.9.1. 科技公司管理领域的谈判
- 10.9.2. 谈判方式
- 10.9.3. 谈判阶段
  - 10.9.3.1. 谈判需要克服的障碍

**10.10. 团队管理二谈判技巧**

- 10.10.1. 谈判技巧和策略
  - 10.10.1.1. 策略和主要谈判类型
  - 10.10.1.2. 谈判策略和实际问题
- 10.10.2. 谈判主体

## 模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

### 11.1. 全球化与治理

- 11.1.1. 治理和公司治理
- 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
- 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色

### 11.2. 跨文化管理

- 11.2.1. 跨文化管理的概念
- 11.2.2. 对民族文化知识的贡献
- 11.2.3. 多元化管理

### 11.3. 商业道德

- 11.3.1. 道德与伦理
- 11.3.2. 商业道德
- 11.3.3. 公司的领导力和道德

### 11.4. 可持续发展

- 11.4.1. 可持续性和可持续发展
- 11.4.2. 2030 年议程
- 11.4.3. 可持续发展的公司

### 11.5. 企业社会责任

- 11.5.1. 企业社会责任的国际维度
- 11.5.2. 履行企业社会责任
- 11.5.3. 公司社会责任的影响及衡量

### 11.6. 负责任管理的系统和工具

- 11.6.1. RSC:企业社会责任
- 11.6.2. 实施负责任管理战略的基本要素
- 11.6.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
- 11.6.4. CSR 工具和标

### 11.7. 跨国公司与人权

- 11.7.1. 全球化、跨国企业和人权
- 11.7.2. 跨国公司面临国际法
- 11.7.3. 跨国公司有关人权的法律文书

### 11.8. 法律环境和公司治理

- 11.8.1. 国际进出口法规
- 11.8.2. 知识产权和工业产权
- 11.8.3. 国际劳工法

## 模块 12. 人事和人才管理

### 12.1. 战略人员管理

- 12.1.1. 战略管理和人力资源
- 12.1.2. 人员管理战略

### 12.2. 基于能力的人力资源管理

- 12.2.1. 潜力分析
- 12.2.2. 薪酬政策
- 12.2.3. 职业/继任计划

### 12.3. 绩效评估和绩效管理

- 12.3.1. 绩效管理
- 12.3.2. 绩效管理:目标和过程

### 12.4. 人才和人事管理创新

- 12.4.1. 战略人才管理模式
- 12.4.2. 人才识别、培训和发展
- 12.4.3. 忠诚度和保留率
- 12.4.4. 积极主动,勇于创新

### 12.5. 激励

- 12.5.1. 激励的这个质
- 12.5.2. 期望理论
- 12.5.3. 需求理论
- 12.5.4. 激励和经济补偿

### 12.6. 培养高绩效团队

- 12.6.1. 高绩效团队:自我管理团队
- 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法

### 12.7. 更换管理层

- 12.7.1. 更换管理层
- 12.7.2. 变更管理流程的类型
- 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段

### 12.8. 谈判和冲突管理

- 12.8.1. 谈判
- 12.8.2. 冲突管理
- 12.8.3. 危机管理

### 12.9. 沟通管理

- 12.9.1. 企业内外沟通
- 12.9.2. 通讯部门
- 12.9.3. 公司的传媒负责人 Dircom 简介

### 12.10. 生产力、吸引、保留和激活人才

- 12.10.1. 生产力
- 12.10.2. 吸引和保留人才的杠杆

**模块 13. 经济-财务管理****13.1. 经济环境**

- 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
- 13.1.2. 金融机构
- 13.1.3. 金融市场
- 13.1.4. 金融资产
- 13.1.5. 金融部门的其他实体

**13.2. 管理会计**

- 13.2.1. 基这个概念
- 13.2.2. 公司资产
- 13.2.3. 公司负债
- 13.2.4. 公司净资产
- 13.2.5. 损益表

**13.3. 信息系统和商业情报**

- 13.3.1. 基这个原理和分类
- 13.3.2. 成这个分配阶段和方法
- 13.3.3. 成这个中心的选择和影响

**13.4. 预算和管理控制**

- 13.4.1. 预算模型
- 13.4.2. 资本预算
- 13.4.3. 运营预算
- 13.4.5. 财政部预算
- 13.4.6. 预算跟踪

**13.5. 财务管理**

- 13.5.1. 公司的财务决策
- 13.5.2. 财务部
- 13.5.3. 现金盈余
- 13.5.4. 与财务管理相关的风险
- 13.5.5. 财务管理风险管理

**13.6. 金融规划**

- 13.6.1. 财务规划的定义
- 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
- 13.6.3. 创建和制定企业战略
- 13.6.4. 现金流量表
- 13.6.5. 当前表

**13.7. 企业财务战略**

- 13.7.1. 企业战略和融资来源
- 13.7.2. 企业融资的金融产品

**13.8. 战略融资**

- 13.8.1. 自筹资金
- 13.8.2. 自有资金增加
- 13.8.3. 混合资源
- 13.8.4. 通过中介机构融资

**13.9. 金融分析和规划**

- 13.9.1. 资产负债表分析
- 13.9.2. 损益表分析
- 13.9.3. 盈利能力分析

**13.10. 案例/问题的分析和解决**

- 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

## 模块 14. 商业管理与战略营销

### 14.1. 商业管理

- 14.1.1. 商业管理的概念框架
- 14.1.2. 业务战略和规划
- 14.1.3. 商业总监的角色

### 14.2. 营销

- 14.2.1. 营销的概念
- 14.2.2. 营销的基本要素
- 14.2.3. 公司的营销活动

### 14.3. 战略营销管理

- 14.3.1. 战略营销理念
- 14.3.2. 战略营销规划的概念
- 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段

### 14.4. 数字和电子商务营销

- 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
- 14.4.2. 数字营销和媒体使用
- 14.4.3. 电子商务。一般背景
- 14.4.4. 电商类目
- 14.4.5. 电子商务的优点和缺点与传统商业相比

### 14.5. 数字营销以加强品牌

- 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
- 14.5.2. 品牌内容和讲故事

### 14.6. 吸引和保留客户的数字营销

- 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 14.6.2. 客户关系管理
- 14.6.3. 分区过大

### 14.7. 数字运动管理

- 14.7.1. 什么是数字广告活动？
- 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
- 14.7.3. 数字广告活动中的错误

### 14.8. 销售策略

- 14.8.1. 销售策略
- 14.8.2. 销售方式

### 14.9. 企业沟通

- 14.9.1. 概念
- 14.9.2. 组织沟通的重要性
- 14.9.3. 组织中的沟通类型
- 14.9.4. 组织中沟通的功能
- 14.9.5. 沟通的要素
- 14.9.6. 沟通问题
- 14.9.7. 通讯场景

### 14.10. 沟通和数字声誉

- 14.10.1. 在线声誉
- 14.10.2. 如何衡量数字声誉？
- 14.10.3. 在线声誉工具
- 14.10.4. 在线声誉报告
- 14.10.5. 品牌 在线的

**模块 15. 执行管理****15.1. 一般管理**

- 15.1.1. 一般管理概念
- 15.1.2. 总经理的行动
- 15.1.3. 总干事和他的职能
- 15.1.4. 管理局工作的转型

**15.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法**

- 15.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

**15.3. 业务管理**

- 15.3.1. 领导力的重要性
- 15.3.2. 价值链
- 15.3.3. 质量管理

**15.4. 公众演讲和发言人培训**

- 15.4.1. 人际沟通
- 15.4.2. 沟通技巧和影响力
- 15.4.3. 沟通障碍

**15.5. 个人和组织沟通的工具**

- 15.5.1. 人际交往
- 15.5.2. 人际交往的工具
- 15.5.3. 组织中的沟通
- 15.5.4. 组织中的工具

**15.6. 危机情况下的沟通**

- 15.6.1. 危机
- 15.6.2. 危机的各个阶段
- 15.6.3. 信息：内容和时刻

**15.7. 准备一个危机计划**

- 15.7.1. 对潜在问题的分析
- 15.7.2. 教学
- 15.7.3. 工作人员是否充足

**15.8. 情绪智力**

- 15.8.1. 情绪智力和沟通
- 15.8.2. 自信、同理心和积极倾听
- 15.8.3. 自尊与情感沟通

**15.9. 个人品牌**

- 15.9.1. 发展个人品牌的策略
- 15.9.2. 个人品牌建设的法则
- 15.9.3. 建立个人品牌的工具

**15.10. 领导力和团队管理**

- 15.10.1. 领导力和领导风格
- 15.10.2. 领导者的能力和挑战
- 15.10.3. 变更流程管理
- 15.10.4. 多元文化团队管理



一个独特的、关键的和决定性的学习经验，以促进你的专业发展并实现明确的飞跃”

# 07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。







“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

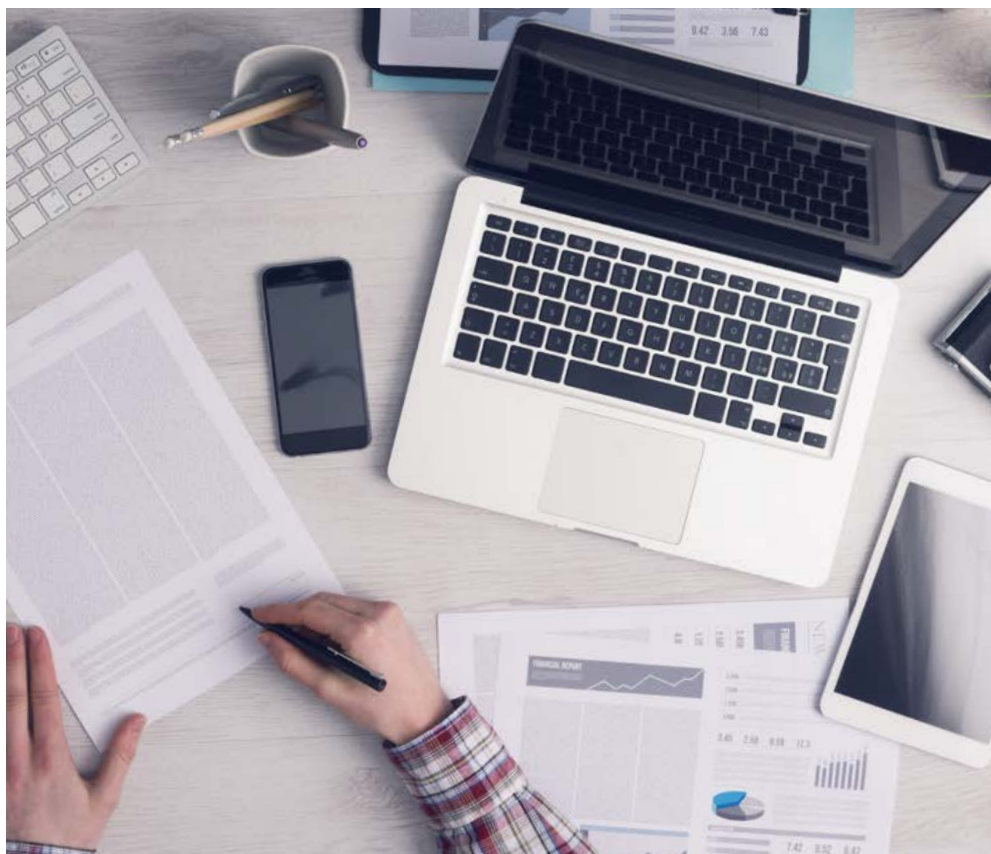
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

# 我们学生的特质

这个 MBA 课程面向希望更新先进和前沿计算机技术知识以拓展技能的专业人员。

具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性,构成了这个计划的多学科方法。

拥有任何领域大学学位的专业人士,只要在企业数据科学技术管理领域有两年的工作经验,也可以申请该 MBA 课程。







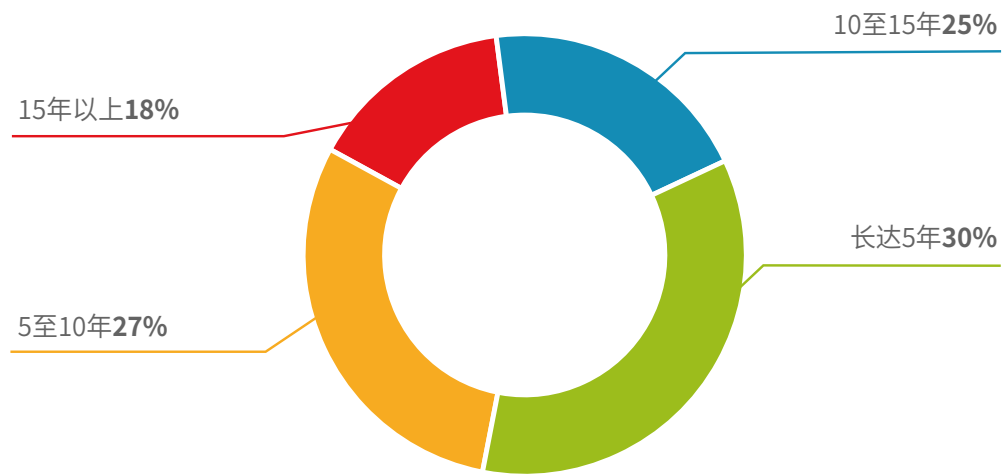
“

我们的学生选择我们是为了寻求专业上的提高, 他们中的大多数人都做到了”

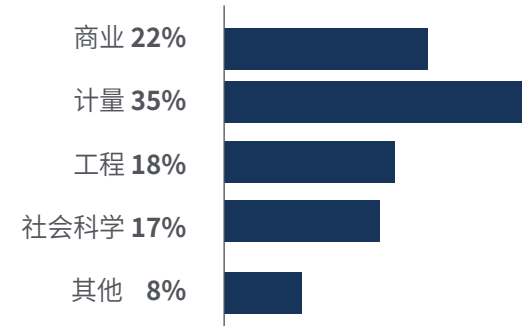
### 平均年龄

35岁至45岁之间

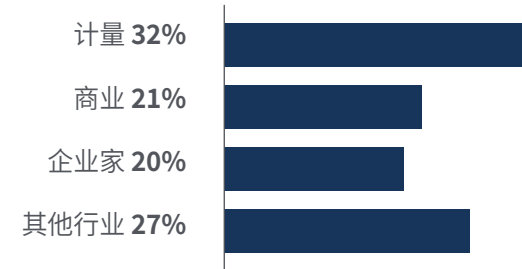
### 经验年限



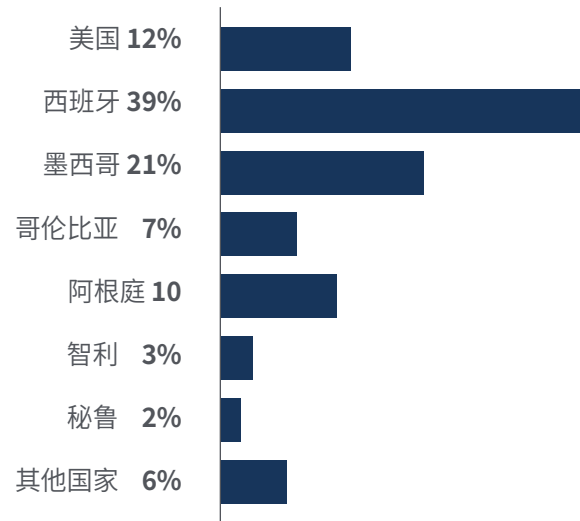
### 培训



### 学术概况



## 地域分布



## Marta Rodríguez Hernández

数据输入技术员

“我一直对公司的IT世界和数据管理感兴趣。通过这个高水平的课程，我把这个部门的最新发展纳入了我的日常专业实践。感谢老师们能够以简单、准确、有序的方式传递和分享知识。这绝对是一项具有巨大短期回报的投资”

# 09

## 课程管理

在其为所有人提供精英教育的格言中, TECH 依靠著名的专业人士, 使学生在公司获得数据科学的技术管理方面的坚实知识。出于这个原因, 这个 MBA 课程有一个高素质的团队, 在这个领域有丰富的经验, 这将为学生提供最好的工具, 在课程中发展他们的技能。这样, 学生就能在一个蓬勃发展的行业中获得国际水平的专业技能, 从而获得职业成功。





“

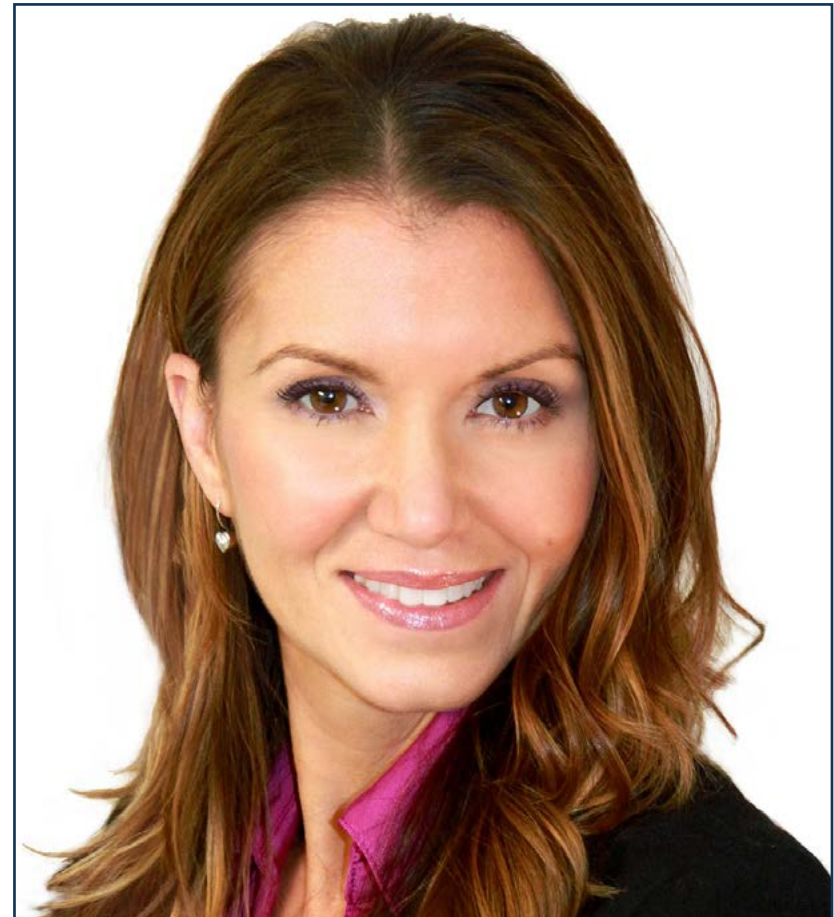
与最好的人一起成功, 并获得你在先进的IT部门开始职业生涯所需的知识和技能”

## 国际客座董事

拥有超过 20 年全球人才招聘团队设计和领导经验的 Jennifer Dove 是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富 50 强企业的科技组织中担任高管职务,包括 NBC Universal 和 Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为 Mastercard 的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大 Mastercard 的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove 通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导力项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



## Dove, Jennifer 女士

---

- Mastercard 全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBC Universal 人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast 招聘负责人
- Rite Hire Advisory 招聘总监
- Ardor NY Real Estate 销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates 招聘总监
- BNC 客户经理
- Vault 客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者，在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者，在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋，善于开发新想法，并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft，他领导着一支 104 人的团队，负责提供全公司范围的 IT 基础设施，并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者，在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。





## Gauthier, Rick 先生

---

- 职位:美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展，  
并将其应用到你的日常工作中”

## 国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman 设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度 (CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌, Arman 始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和 Salesforce 方面也积累了丰富的经验。



## Arman, Romi 先生

---

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD 高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗? TECH 为你提供最前沿的学术内容, 由国际知名的专家设计”

## 国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



## Arens, Manuel 先生

---

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择 TECH 吧! 你将能够接触到最优质的教学材料、最前沿的技术和教育方法, 这些都是由国际知名的专家实施的”

## 国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管，他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中，他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如 **Giorgio Armani**、**Dolce&Gabbana**、**Calvin Klein** 等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外，这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为 **Giorgio Armani** 的全球品牌与商品销售总监，他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上，La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售，担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外，在 **Calvin Klein** 或 **Gruppo Coin** 等公司，他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目，并负责制定有效的购买和销售活动日程。他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使 Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位，并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



## La Sala, Andrea 先生

---

- Giorgio Armani 全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein 商品销售总监
- Gruppo Coin 品牌负责人
- Dolce&Gabbana 品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A. 品牌经理
- Fastweb 市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH 的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”

## 国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是 Walmart Data Cafe 平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用 Walmart Luminate 新 API 来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。





## Gram, Mick 先生

---

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe 商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini 商业智能总监
- Nordea 首席分析师
- SAS 商业智能首席顾问
- UC Berkeley 工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务 MBA 高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个 MBA 课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

## 国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的各种数字平台的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导能力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著提高了公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和数字财产宣传活动。他还负责引入与电视广告和预告片的语音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作商院校级硕士，这充分证明了他在沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于在商业中使用人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



## Stevenson, Scott 先生

---

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现  
你的学术和职业目标! MBA 教师  
将指导您完成整个学习过程”

## 国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士, 他的职业生涯令人瞩目, 因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位, 包括 NASCAR 的通讯与影响总监, 总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后, Nyquist 博士还担任了多个领导职务, 包括 NASCAR 战略发展高级副总裁和商务事务总监, 负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外, Nyquist 在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁, 他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后, 值得一提的是, 他的体育职业生涯始于纽约, 担任 Roger Goodell 在国家橄榄球联盟 (NFL) 的首席战略分析师, 并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



## Nyquist, Eric 先生

---

- NASCAR 通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR 战略发展高级副总裁
- NASCAR 战略规划副总裁
- NASCAR 商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟 (NFL) 企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院 MBA
- Carleton College 国际经济学学士

“

凭借这项 100% 在线的学士学位, 您将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!”

## 管理人员



### Peralta Martín-Palomino, Arturo 博士

- ◆ Prometheus Global Solutions 的首席执行官和首席技术官
- ◆ Korporate Technologies 的首席技术官
- ◆ AI Shepherds GmbH 首席技术官
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学计算机工程博士
- ◆ Camilo José Cela 大学经济学、商业和金融学博士。非凡博士奖
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学心理学博士
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学高级信息技术硕士
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学 MBA+E (工商管理 and 组织工程硕士)
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学计算机工程学士和硕士学位的副教授
- ◆ 瓦伦西亚国际大学大数据和数据科学硕士教授
- ◆ 工业 4.0 硕士和工业设计与产品开发硕士的教授
- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼恰大学 SMILe 研究小组成员

## 教师

### Montoro Montarroso, Andrés 先生

- Castilla-La Mancha大学 SMILE 小组研究员
- Prometheus Global Solutions 的数据科学家
- Haaga-Helia大学计算机工程学士
- 格拉纳达大学数据科学与计算机工程硕士。(2021)
- Escuela Superior de Informática de Ciudad Real 的知识系统主题客座教授, 发表演讲:“先进的人工智能技术:搜索和分析社交媒体中的潜在激进分子”。(2021)
- Escuela Superior de Informática de Ciudad Real 数据挖掘主题的客座教授, 在会议上发表演讲:“自然语言处理的应用:社交网络中消息分析的模糊逻辑”
- 在公共行政和人工智能预防腐败研讨会上发言。托莱多法律和社会科学学院。发表题目为“人工智能技术”。第一届行政法与人工智能国际研讨会 (DAIA) 的演讲者。由 Luis Ortega Álvarez 欧洲研究中心和 TransJus 研究所组织。发表题目:“预防社交网络中仇恨信息的情感分析”

### Palomino Dávila, Cristina 女士

- Oesía Networks 顾问和高级 GRC 审计师
- 审计分局 - CLH Hydrocarbon Logistics Company 总秘书处
- Helas Consultores 个人数据保护和信息社会服务领域的顾问和高级审计师
- 卡斯蒂利亚拉曼恰大学法学学位
- 在企业研究所获得企业法律咨询的硕士学位
- 阿尔卡拉大学和西班牙安全与危机联盟 (AESYC) 的数字安全管理和危机管理高级课程

### Peris Morillo, Luis Javier 先生

- Capitole Consulting 技术主管。在 Inditex 的开放平台物流部门领导一个团队
- HCL 的高级技术主管和交付线索支持的主管
- Mirai Advisory 的敏捷教练和运营总监
- 管理委员会成员担任运营总监
- DocPath 的开发人员、团队负责人、SCRUM 大师、敏捷教练、产品经理
- 来自 Ciudad Real (UCLM) 的 ESI 高等计算机工程
- CEOE 项目管理研究生 - 西班牙商业组织联合会
- 完成超过 50 门 MOOC, 由斯坦福大学、密歇根大学、延世大学、马德里理工大学等知名大学授课
- 各种认证, 其中一些最著名或最近的认证是 Azure Fundamentals

### García La O, Marta 女士

- 数字营销和 RRSS 专家
- Think Planning and Development 的管理、行政和账户管理
- 组织、监督和辅导高级管理人员在思维规划和发展方面的培训课程
- Tabacos Santiago 和 Zaráiche-Stan Roller 的会计行政
- Versas Consultores 的营销专家
- 穆尔西亚大学商业科学文凭
- Fundesem 商学院的商业管理和市场营销硕士

### Tato Sánchez, Rafael 先生

- ◆ 项目管理 INDRA SISTEMAS S.A.
- ◆ 技术总监 INDRA SISTEMAS S.A.
- ◆ 系统工程师 ENA TRÁFICO S.A.
- ◆ IFCD048PO:使用 SCRUM 管理和开发软件项目的方法
- ◆ 课程:机器学习
- ◆ Udemy: A-Z 深度学习手动操作的人工神经网络
- ◆ 课程:IBM: 可扩展数据科学基础
- ◆ 课程:IBM: 应用人工智能与深度学习
- ◆ 课程:IBM: 高级机器学习和信号处理
- ◆ 马德里欧洲大学工业电子与自动化工程师
- ◆ 马德里欧洲大学工业工程硕士
- ◆ 拉里奥哈国际大学 (UNIR) 工业 4.0 硕士
- ◆ 专业认证 SSCE0110:就业职业培训教学

### Díaz Díaz-Chirón, Tobias 先生

- ◆ 卡斯蒂利亚-拉曼恰大学 ArCO 实验室的研究员, 这个实验室致力于与架构和计算机网络相关的项目
- ◆ Blue Telecom 顾问, 一家致力于电信行业公司
- ◆ 主要是电信部门的自由职业者, 专门从事4G/5G
- ◆ OpenStack:部署和管理
- ◆ 卡斯蒂利亚-拉曼恰大学的计算机工程学位, 专门研究计算机结构和网络
- ◆ 卡斯蒂利亚-拉曼恰大学副教授, 研究分布式系统、计算机网络和并发编程等课题。分布式系统、计算机网络和并发式编程
- ◆ 在 Sepecam 的网络管理课程上发言

### Martínez Cerrato, Yésica 女士

- ◆ 西班牙 Securitas Seguridad 的电子安全产品技术员
- ◆ Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) 商业智能分析师阿尔卡拉大学高等理工学院电子通信工程学位
- ◆ 负责在 Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) 对新员工进行业务管理软件 (CRM、ERP、INTRANET)、产品和程序的培训
- ◆ 负责培训加入阿尔卡拉大学计算机教室的新实习生
- ◆ Correos 和 elegrafos (马德里) 大客户整合领域的项目经理
- ◆ 计算机技术员 - 负责 OTEC 计算机教室, 阿尔卡拉大学 (Alcalá de Henares)
- ◆ ASALUMA 协会 (Alcalá de Henares) 计算机科学课程教师
- ◆ 阿尔卡拉大学 (Alcalá de Henares) OTEC 计算机技术员培训奖学金





### **García Niño, Pedro 先生**

- ◆ 网络定位和 SEO/谷歌广告专家
- ◆ 页面/非页面 SEO 专家
- ◆ 具有官方认证的谷歌广告专家 (SEM/PPC)
- ◆ Google Analytics/数字营销分析和绩效测量专家
- ◆ 数字营销和 RRSS 专家
- ◆ 的 IT 服务销售总监
- ◆ 硬件/软件计算机技术员

### **Fernández Meléndez, Galina 女士**

- ◆ 数据分析师。Aresi | 物业管理-马德里-西班牙
- ◆ 数据分析师。ADN移动解决方案-西班牙希洪市
- ◆ ETL流程、数据挖掘、数据分析与可视化、KPI的建立、Dashboard设计与实施、管理控制。R 语言开发、SQL 处理等。模式确定、预测模型、机器学习
- ◆ 工商管理学士阿拉瓜加拉加斯二百周年大学
- ◆ 规划和公共财政文凭委内瑞拉规划学院-金融学院
- ◆ 数据分析和商业智能硕士奥维耶多大学
- ◆ 工商管理硕士 (巴塞罗那欧洲商学院)
- ◆ 大数据和商业智能硕士 (巴塞罗那欧洲商学院)

# 10

# 对你事业的影响

我们知道, TECH 采取这种性质的方案涉及巨大的经济、专业, 当然还有个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。在这里, 你会发现实现这一目标的巨大可能性。为此, 我们拥有优质专业的完美等式: 高度更新的教学大纲和国际知名讲师。毫无疑问, 这是一个独特的机会, 将有助于在短时间内给你的职业生涯带来推动。



“

在你的职业生涯中产生积极的变化, 这就是我们的挑战。我们将全力帮助你实现这一目标”

## 你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

有了这个方案，学生将能够在他或她的职业中取得巨大的进步，尽管毫无疑问，为了做到这一点，他或她必须在不同的领域进行投资，如经济、职业和个人。

然而，目标是改善他们的职业生活，为了做到这一点，有必要进行斗争。

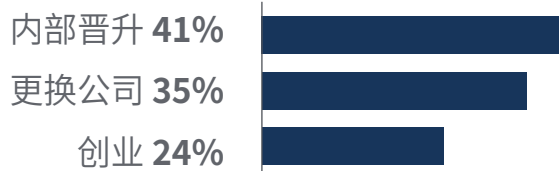
由于这个计划，你将收到大量的工作机会，你将能够开始你的职业发展。

实现职业变革的最佳方式是增加你的培训。所以不要停止在 TECH 的学习。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



11

# 对你公司的好处

这个企业数据科学技术管理 MBA 通过培养高级领导人才的专业化,有助于将组织的人才潜力发挥到极致。

参加这个 MBA 课程是一个独一无二的机会,可借此进入一个强大的联系网络,寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

所有的科目和知识领域都被编入一个完整的、绝对最新的教学大纲中, 使学生达到最高的理论和实践水平”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

这个专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。





05

### 开发自己的项目

专业人士可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新项目。

---

06

### 提高竞争力

本大学课程将使你的专业人员具备接受新挑战和推动组织发展的技能。

# 12 学位

企业数据科学技术管理 MBA 商学院校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的商学院校级硕士学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个企业数据科学技术管理 MBA 商学院校级硕士包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的商学院校级硕士学位。

学位由TECH科技大学颁发, 证明在商学院校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位: 企业数据科学技术管理 MBA 商学院校级硕士

模式: 在线

时长: 12个月



\*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



## 商学院校级硕士 企业数据科学技术 管理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 商学院校级硕士 企业数据科学技术管理 MBA

