

# Специализированная магистратура Научные исследования в бизнесе



**tech** технологический  
университет

## Специализированная магистратура

Научные исследования в бизнесе

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-research-business-sciences](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-research-business-sciences)

# Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TECH	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 20	стр. 24	стр. 34
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Руководство курса	Влияние на карьеру
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 42	стр. 46	стр. 50
		11	12
		Преимущества для вашей компании	Квалификация
		<hr/>	<hr/>
		стр. 54	стр. 58

# 01

# Добро пожаловать

Важность проведения научных исследований в области бизнеса заключается в соответствующих данных, которые можно получить для определения угроз и возможностей, которые могут повлиять на компании. Знать экономические, финансовые, бухгалтерские, административные и даже маркетинговые и коммуникационные сценарии, как внутри компании, так и вне ее, необходимо для создания бизнес-стратегий, которые приведут к успеху компаний. Для подготовки профессионалов в данной области университет ТЕСН разработал эту комплексную программу в полностью онлайн-формате, которая предлагает полный и эффективный образовательный маршрут, позволяющий студентам получить необходимые навыки для проведения всесторонних исследований в данной области.



Специализированная магистратура в области научных исследований в бизнесе.  
ТЕСН Технологический университет

“

*Освойте основные инструменты  
и стратегии для проведения  
корректного исследования в  
области наук о бизнесе”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире.

Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH - это технологический передовой университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. *"История успеха от Microsoft Europe"* за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы из разных стран принимают участие в образовании в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**+100000**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**+200**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа — это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант по окончании этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону ученика, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология постдипломного образования) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разрушительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



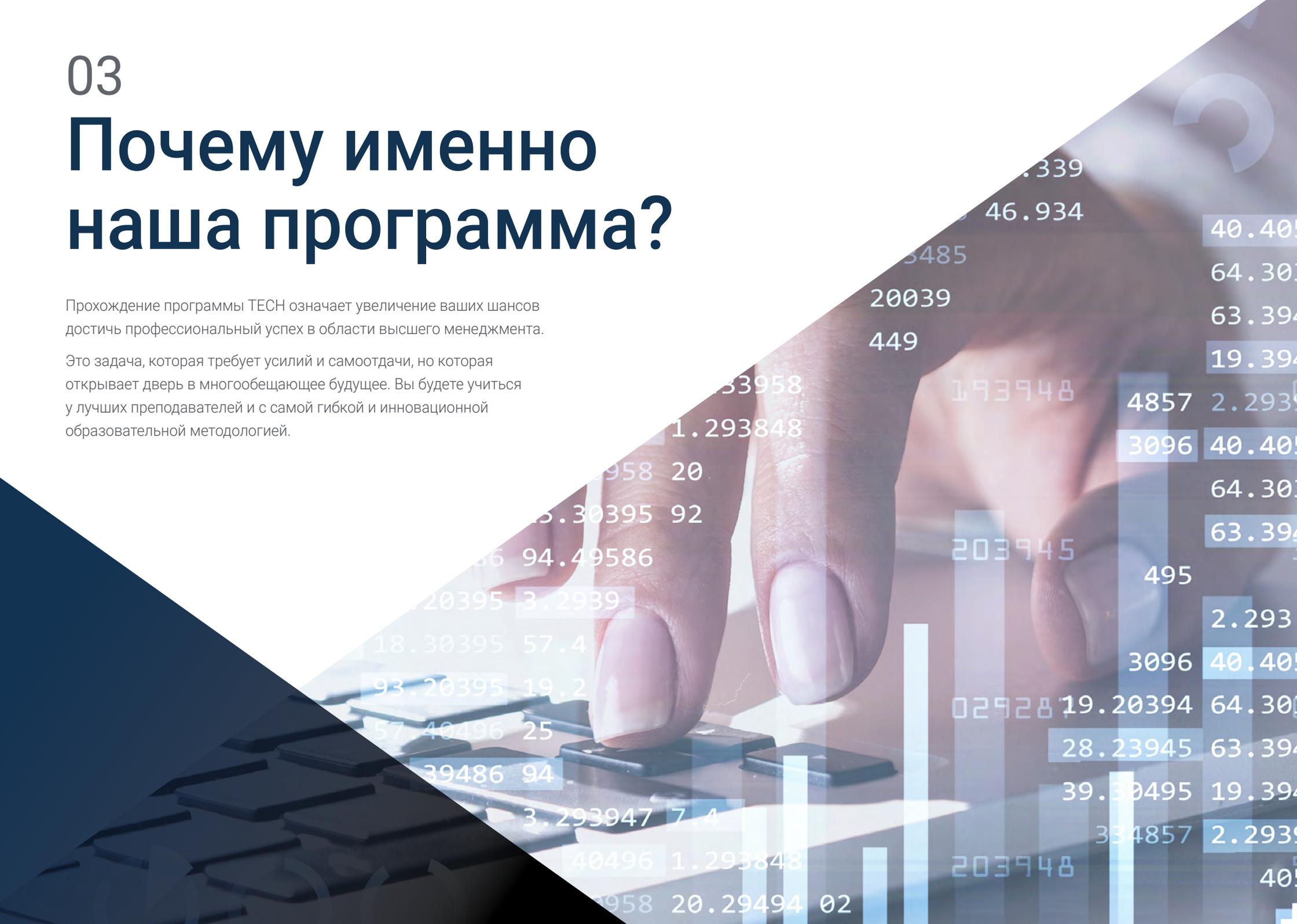
В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

# Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.





*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне"*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

### Дать определенный толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Утвердиться в высшем руководстве предприятием

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же заботами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои *софт-скиллы* и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно признанных преподавателей.*

# 04

## Цели

Цель - дать специалисту навыки, необходимые для развития в этой области. Достичь уровня знаний, необходимого для осуществления полноценного исследовательского проекта в любой области наук о бизнесе, начиная с его замысла и планирования и заканчивая его распространением.



“

*Если ваша цель - найти работу, которая позволит вам развивать свои навыки в данной области, не упустите возможность продолжить специализироваться вместе с нами"*

Ваши цели - это наши цели.

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Специализированная магистратура в области исследований в бизнесе научит вас:

01

Изучить методологические системы, применимые к исследованиям в области наук о бизнесе

04

Изучить, какие существуют и как использовать различные инструменты, необходимые для проведения бизнес-исследований

02

Пересмотреть процессы исследования рынка



03

Рассмотреть различные исторические и нынешние моменты

05

Научиться писать диссертации и отчеты по бизнесу

06

Знать самые передовые системы управления персоналом

08

Изучить основы вербальной и невербальной коммуникации и ключи к ее эффективности



09

Ознакомиться с формулами ведения переговоров и разрешения конфликтов в бизнесе

07

Распознать, как организована внутренняя и внешняя коммуникация в организациях

10

Обучить исследователя навыкам маркетинга

11

Приобрести базовые  
финансовые знания и навыки

12

Знать основные инструменты финансов:  
бухгалтерский учет, анализ рисков

13

Понимать финансовую сторону рынков

14

Понять взаимосвязь между экономикой и ее  
влиянием на финансовые рынки

15

Понимать растущую важность операционных и  
логистических аспектов в современной компании



16

Изучить глобальные тенденции, влияющие на цепочки поставок

18

Узнать, какие системы управления талантами действуют в компании



19

Знать эволюцию образа предпринимателя и бизнесмена в обществе в зависимости от времени и регионов

17

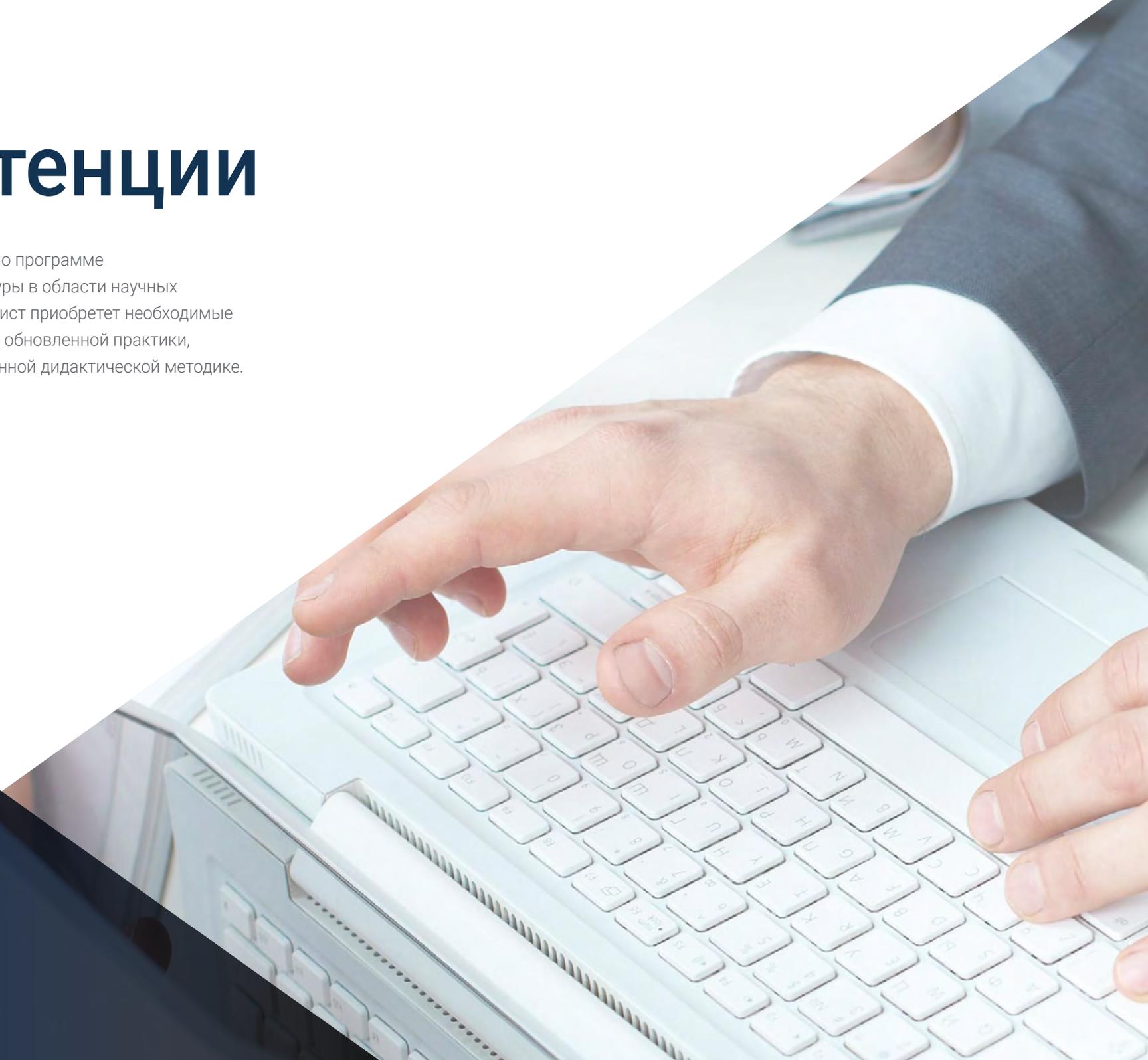
Предоставить общие знания по применению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в бизнесе

20

Понять интеллектуальную основу инструментов, способствующих развитию инноваций и предпринимательства

# 05 Компетенции

После прохождения аттестации по программе Специализированной магистратуры в области научных исследований в бизнесе специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и обновленной практики, основанной по самой инновационной дидактической методике.



“

*Приобретите необходимые навыки, которые позволят вам проводить углубленные исследования в области бизнес-наук”*

01

Распознавать таланты и их пригодность в организационных схемах

02

Решать конфликты и вести переговоры в области организации человеческих ресурсов

03

Обеспечить макро-обзор текущих тенденций и изменений на рынках

04

Предоставить лучшие инструменты для исследования динамики и факторов рынка

05

Внести целостное представление о бизнес-цикле деловой организации



06

Анализировать новые инструменты, подходы и методологии в оперативном управлении организацией: новые технологии, *just in time*, индустрия 4.0

08

Развить стратегическую коммуникацию компании во всех областях

09

Развить лидерство в любой организации

07

Организовать управление изменениями в компании

10

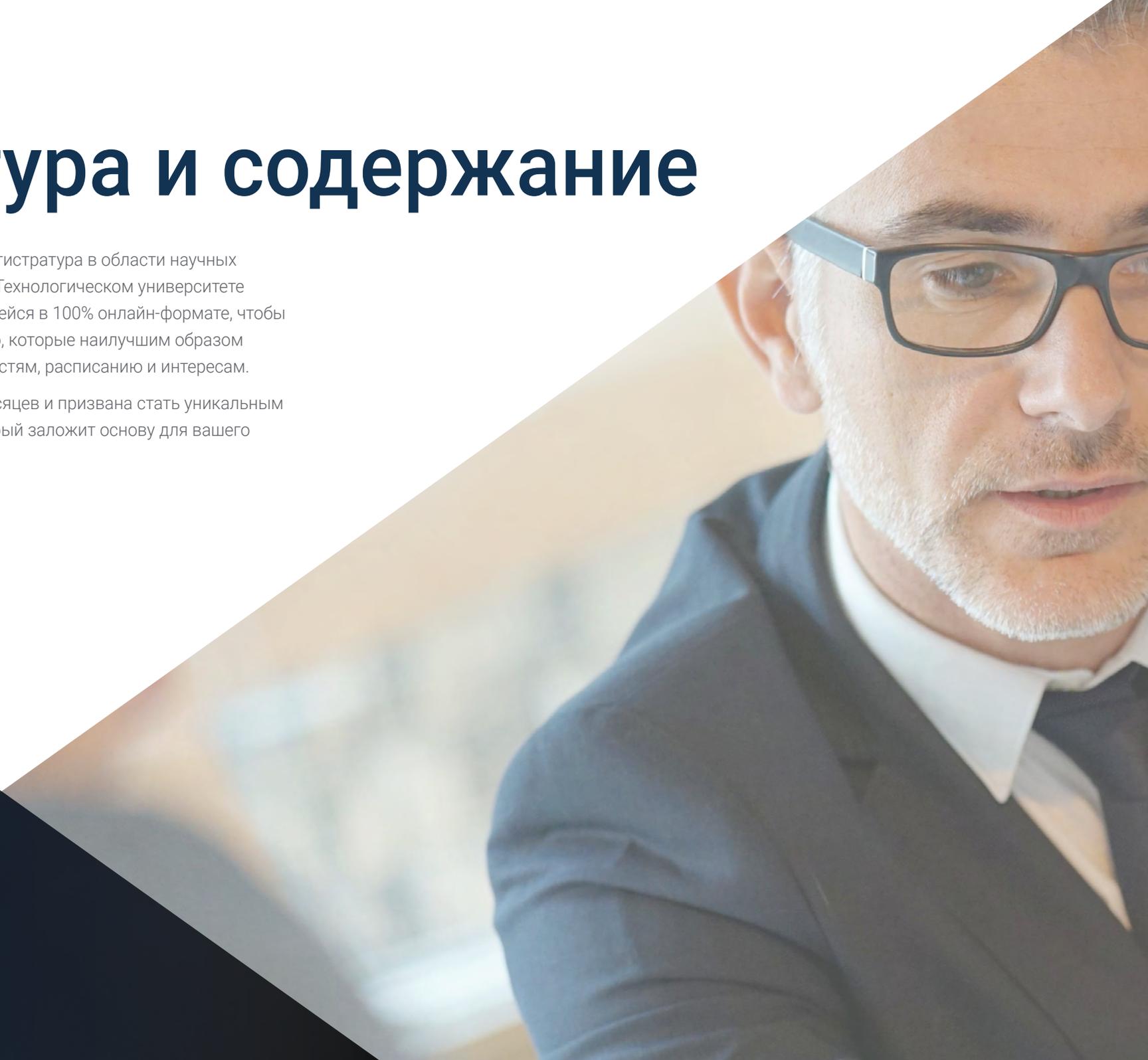
Проанализировать новые методы структурирования и управления предпринимательской деятельностью

06

# Структура и содержание

Данная Специализированная магистратура в области научных исследований в бизнесе в TESH Технологическом университете является программой, проводящейся в 100% онлайн-формате, чтобы вы могли выбрать время и место, которые наилучшим образом соответствуют вашим возможностям, расписанию и интересам.

Программа рассчитана на 12 месяцев и призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основу для вашего успеха в бизнес-исследованиях.



“

*Погрузитесь в изучение этого комплексного курса и получите подготовку, необходимую для позитивных изменений в вашей карьере”*

## Учебный план

Данная Специализированная магистратура в области научных исследований в бизнесе была создана для того, чтобы студенты получили необходимые знания в данной сфере интенсивным и эффективным способом. Возможность повысить уровень своей подготовки, пользуясь самым эффективным онлайн-методом на рынке образования. ТЕСН дает вам возможность внедрить знания в этой области в ваше академическое резюме. Кроме того, благодаря данной учебной программе вы получите доступ к такому обучению, которое полностью совместимо с вашей профессиональной или личной жизнью.

В рамках данной Специализированной магистратуры студенты проанализируют множество практических случаев в ходе индивидуальной работы. Таким образом, это настоящее погружение в реальные ситуации, которое позволит вам приобрести необходимые навыки для профессионального развития в реальной среде.

Таким образом, учебный план направлен на развитие навыков, позволяющих принимать более взвешенные решения в условиях неопределенности.

План, разработанный для профессионалов, ориентированный на их профессиональное совершенствование и позволяющий подготовить их к достижению совершенства в области научных исследований в бизнес. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методологией и исключительным преподавательским составом, что позволит вам приобрести навыки решения критических ситуаций творческим и эффективным способом.

Эта программа рассчитана на 12 месяцев и состоит из 10 модулей:

<b>Модуль 1.</b>	Исследования в области социальных наук
<b>Модуль 2.</b>	Средства исследователя
<b>Модуль 3.</b>	Управление персоналом и талантами
<b>Модуль 4.</b>	Стратегическая коммуникация
<b>Модуль 5.</b>	Маркетинг
<b>Модуль 6.</b>	Финансы
<b>Модуль 7.</b>	Операции
<b>Модуль 8.</b>	Технологии и информация в цифровой компании
<b>Модуль 9.</b>	Управленческие навыки и лидерство
<b>Модуль 10.</b>	Инновации и предпринимательство

### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность получить диплом Специализированной магистратуры в области научных исследований в бизнесе полностью в онлайн-формате. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"*

**Модуль 1. Исследования в области социальных наук**

1.1. Введение в методики исследования	1.2. Методики в экономике и менеджмент	1.3. Источники данных	1.4. Основы статистики
1.5. Исследования в области экономики	1.6. Исследования в области менеджмента	1.7. Разработка исследования рынка	1.8. История экономики и бизнеса
1.9. Философские течения в бизнесе и экономике	1.10. Новые тенденции		

**Модуль 2. Средства исследователя**

2.1. Написание отчетов и диссертаций	2.2. Использование менеджеров баз данных	2.3. Наукометрия и научные базы данных	2.4. Электронная таблица для экономики и финансов
2.5. Библиографические источники	2.6. Расширенный поиск в Интернете	2.7. Статистические пакеты	2.8. Инструменты анализа данных
2.9. Основы алгоритмики	2.10. Новые тенденции		

**Модуль 3. Управление персоналом и талантами**

**3.1. Организационное поведение**

- 3.1.1. Теория организаций
- 3.1.2. Ключевые факторы изменений в организациях
- 3.1.3. Корпоративные стратегии, типологии и управление знаниями

**3.2. Стратегическое управление персоналом**

- 3.2.1. Управление персоналом и стратегическое согласование
- 3.2.2. Стратегический план управления человеческими ресурсами: разработка и реализация
- 3.2.3. Анализ рабочих мест: разработка процесса подбора персонала
- 3.2.4. Обучение и профессиональное развитие

**3.3. Развитие менеджмента и лидерства**

- 3.3.1. Управленческие навыки: компетенции и умения 21 века
- 3.3.2. Не управленческие навыки
- 3.3.3. Карта компетенций и навыков
- 3.3.4. Лидерство и управление персоналом

**3.4. Переговоры и управление конфликтами**

- 3.4.1. Цели переговоров: отличительные элементы
- 3.4.2. Эффективные методы ведения переговоров
- 3.4.3. Конфликты: факторы и типологии
- 3.4.4. Эффективное управление конфликтами: переговоры и коммуникация

**3.5. Управленческая коммуникация**

- 3.5.1. Корпоративная стратегия и управленческая коммуникация
- 3.5.2. Внутренняя коммуникация: влияние и воздействие
- 3.5.3. Межличностная коммуникация: навыки и управление командой

**3.6. Управление командой и эффективность работы людей**

- 3.6.1. Многокультурная и междисциплинарная среда
- 3.6.2. Управление командой и людьми
- 3.6.3. Коучинг и эффективность работы с людьми
- 3.6.4. Совещания руководителей: планирование и управление временем

**Модуль 4. Стратегическая коммуникация**

**4.1. Коммуникация в организациях**

- 4.1.1. Революция информационных технологий
- 4.1.2. Виды информационных систем управления
- 4.1.3. Неформальная организация

**4.2. Внутренняя коммуникация и интегрированный план коммуникации**

- 4.2.1. HR-маркетинг и коммуникации
- 4.2.2. Программирование, выполнение и оценка плана
- 4.2.3. Барьеры в деловой коммуникации

**4.3. Межличностная коммуникация**

- 4.3.1. Язык тела
- 4.3.2. Ассертивная коммуникация
- 4.3.3. Интервью

**4.4. Открытая коммуникация**

- 4.4.1. Открытость и решение проблем
- 4.4.2. Выявление неподдерживающего поведения
- 4.4.3. Активное слушание

**4.5. Личные навыки и влияние**

- 4.5.1. Воздействие и влияние
- 4.5.2. Ораторское искусство
- 4.5.3. Управление стрессом
- 4.5.4. Управление временем

**4.6. Конфликты в организациях**

- 4.6.1. Межличностные конфликты
- 4.6.2. Условия конфликта
- 4.6.3. Последствия конфликта

**4.7. Переговоры**

- 4.7.1. Кросс-культурные переговоры
- 4.7.2. Подходы к ведению переговоров
- 4.7.3. Эффективные методы ведения переговоров
- 4.7.4. Реструктуризация

**4.8. Управление людьми в международных компаниях и управление культурным разнообразием**

- 4.8.1. Управление талантом в международных компаниях

## Модуль 5. Маркетинг

### 5.1. Введение в маркетинговое исследование

- 5.1.1. Рынки
- 5.1.2. Концепция бизнеса, ориентированного на рынок

### 5.2. CRM и лояльность

- 5.2.1. Взаимоотношения с клиентами
- 5.2.2. Инструменты лояльности
- 5.2.3. Архитектура CRM

### 5.3. Стратегический маркетинг

- 5.3.1. Маркетинг и его пределы
- 5.3.2. Основы рыночной стратегии
- 5.3.3. Принятие решений в стратегическом маркетинге

### 5.4. Операционный маркетинг

- 5.4.1. Сравнительный анализ, стратегический и операционный маркетинг
- 5.4.2. Инструменты операционного маркетинга

### 5.5. Конкурентная разведка

- 5.5.1. Организационная разведка
- 5.5.2. Виды и характеристики разведки
- 5.5.3. Цикл разведки
- 5.5.4. Методы и инструменты конкурентной разведки

### 5.6. Бизнес-аналитика

- 5.6.1. Платформы данных
- 5.6.2. Инструменты анализа данных
- 5.6.3. Хранилище данных

### 5.7. Обслуживание клиентов

- 5.7.1. Обслуживание и диагностика клиентов
- 5.7.2. Обслуживание клиентов и качество услуг

### 5.8. Управление продуктами

- 5.8.1. Важность, ценность и сложность продукта
- 5.8.2. Развитие роли менеджера по продукту

### 5.9. Международный маркетинг

- 5.9.1. Воздействие глобализации на маркетинг
- 5.9.2. Особенности международного маркетинга

### 5.10. Тенденции будущего

- 5.10.1. Изменения спроса
- 5.10.2. Новые маркетинговые инструменты: виртуальная реальность, дополненная реальность, платформы и т.д.

## Модуль 6. Финансы

### 6.1. Введение в финансовые исследования

- 6.1.1. Финансовая отчетность и информационная асимметрия
- 6.1.2. Применение и польза бухгалтерской информации и финансово-экономической отчетности

### 6.2. Финансовые основы

- 6.2.1. Принятие решений в финансах
- 6.2.2. Финансовые элементы компании
- 6.2.3. Финансовый анализ
- 6.2.4. Методы финансовой оценки

### 6.3. Основы бухгалтерского учета

- 6.3.1. История бухгалтерского учета
- 6.3.2. Виды бухгалтерского учета
- 6.3.3. Бухгалтерский цикл
- 6.3.4. Финансовая отчетность
- 6.3.5. Международный бухгалтерский учет

### 6.4. Основы экономики

- 6.4.1. Экономическая наука
- 6.4.2. Блага, факторы и агенты производства
- 6.4.3. Экономика и бизнес: предпринимательский агент
- 6.4.4. Основные экономические проблемы

### 6.5. Управленческий контроль

- 6.5.1. Процесс управления
- 6.5.2. Проектирование системы управления
- 6.5.3. Контрольные показатели и панели индикаторов
- 6.5.4. Бенчмарки

### 6.6. Финансовые риски

- 6.6.1. Концепция риска и его управления
- 6.6.2. Элементы и языки риска
- 6.6.3. Основные рыночные, финансовые и операционные риски

### 6.7. Рынки капитала

- 6.7.1. Виды рынков капитала и торгуемых продуктов
- 6.7.2. Принцип работы рынков капитала
- 6.7.3. Эффективные рынки

### 6.8. Финансирование

- 6.8.1. Финансовая структура
- 6.8.2. Традиционное финансирование
- 6.8.3. Альтернативное финансирование

### 6.9. Аудит

- 6.9.1. Внутренние структуры контроля
- 6.9.2. Внешний аудит

### 6.10. Тенденции будущего

- 6.10.1. Криптовалюты
- 6.10.2. Рост частного капитала
- 6.10.3. Другие тенденции

**Модуль 7. Операции****7.1. Введение в исследование операций**

- 7.1.1. Специфика операционной деятельности в промышленных компаниях
- 7.1.2. Специфика операционной деятельности в коммерческих и сервисных компаниях

**7.2. Основы операционной деятельности**

- 7.2.1. Схема создания стоимости и ее трансформация
- 7.2.2. Задачи в современных операциях
- 7.2.3. Окружающая среда и операции

**7.3. Подходы к качеству**

- 7.3.1. Академические определения качества
- 7.3.2. Историческое развитие феномена качества
- 7.3.3. Всеобщее качество
- 7.3.4. Планирование и управления качеством
- 7.3.5. Инструменты для обеспечения качества

**7.4. Точно в срок у бережливое производство**

- 7.4.1. Преодолевать расточительство и неэффективность
- 7.4.2. Точно в срок
- 7.4.3. Бережливое производство

**7.5. Управление сетью поставок SCM**

- 7.5.1. Логистика и производство
- 7.5.2. Планирование производства
- 7.5.3. Логистические явления
- 7.5.4. Интегрированные стратегии управления сетью поставок
- 7.5.5. Инструменты SCM: оценка сети, поиск поставщиков, ECR, стратегические запасы и т.д.

**7.6. Сервисные операции**

- 7.6.1. Сервисная компания
- 7.6.2. Коммерческое предприятие
- 7.6.3. Несоответствие спроса и предложения
- 7.6.4. Стратегии корректировки

**7.7. Индустрия 4.0**

- 7.7.1. Развитие и история промышленности
- 7.7.2. Факторы четвертой революции
- 7.7.3. Цифровая трансформация
- 7.7.4. Производство интеллекта
- 7.7.5. Безопасность и другие задачи

**7.8. Промышленные технологии**

- 7.8.1. ERPs
- 7.8.2. PLMS
- 7.8.3. Аддитивное производство
- 7.8.4. Робототехника

**7.9. Аутсорсинг**

- 7.9.1. Феномен аутсорсинга в операциях
- 7.9.2. Преимущества и недостатки
- 7.9.3. Аутсорсинг в государственном секторе

**7.10. Тенденции будущего**

- 7.10.1. Облако и виртуализация инфраструктур
- 7.10.2. Чрезвычайная экологическая ситуация
- 7.10.3. Быстрая разработка продукции

## Модуль 8. Технологии и информация в цифровой компании

### 8.1. Информационные системы и организационная стратегия

- 8.1.1. Введение в ИКТ
- 8.1.2. Типологии
- 8.1.3. Влияние ИКТ
- 8.1.4. Конкурентные преимущества и веб 2.0

### 8.2. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ)

- 8.2.1. Компоненты
- 8.2.2. Развитие инфраструктуры
- 8.2.3. Управление инфраструктурой ИКТ

### 8.3. Аппаратное и программное обеспечение

- 8.3.1. Аппаратное обеспечение
- 8.3.2. Тенденции развития аппаратного обеспечения
- 8.3.3. Интеграция и конкуренция
- 8.3.4. Программное обеспечение и платформы
- 8.3.5. Веб 2.0 и веб-программное обеспечение

### 8.4. Сети

- 8.4.1. Корпоративные сети и технологии подключения
- 8.4.2. Виды и способы передачи
- 8.4.3. Интернет, веб, веб 2.0 и веб 3.0
- 8.4.4. Мобильная связь и Wi-Fi

### 8.5. Базы данных

- 8.5.1. Традиционная организация архивов
- 8.5.2. Системы управления базами данных
- 8.5.3. Хранилища данных и добыча данных

### 8.6. Корпоративные системы

- 8.6.1. Управление цепочками поставок
- 8.6.2. Управление взаимоотношениями с клиентами
- 8.6.3. Тенденции в области корпоративных систем

### 8.7. Другие виды применения ИКТ для бизнеса

- 8.7.1. Информационные системы для принятия решений
- 8.7.2. Электронная коммерция
- 8.7.3. *Электронные торговые площадки*

### 8.8. Планирование и внедрение информационных систем

- 8.8.1. Основные понятия и системный план
- 8.8.2. Анализ требований и проектирование
- 8.8.3. Методологии для разработки ИС

### 8.9. Защита информационных систем

- 8.9.1. Вредоносное ПО
- 8.9.2. Уязвимости ИС
- 8.9.3. Компьютерные преступления

## Модуль 9. Управленческие навыки и лидерство

### 9.1. Люди в организациях

- 9.1.1. Качество трудовой жизни и психологическое благополучие
- 9.1.2. Работа в командах и проведение совещаний
- 9.1.3. Коучинг и управление командой
- 9.1.4. Управление равенством и многообразием

### 9.2. Управление талантами

- 9.2.1. Управление человеческим капиталом
- 9.2.2. Среда, стратегия и показатели
- 9.2.3. Инновации в управлении персоналом

### 9.3. Развитие менеджмента и лидерства

- 9.3.1. Лидерство и стили лидерства
- 9.3.2. Мотивация
- 9.3.3. Эмоциональный интеллект
- 9.3.4. Возможности и навыки лидера 2.0
- 9.3.5. Эффективные совещания

### 9.4. Управление изменениями

- 9.4.1. Анализ производительности
- 9.4.2. Управлять изменениями. Сопротивление изменениям
- 9.4.3. Управление процессами изменений
- 9.4.4. Управление мультикультурными командами

### 9.5. Стратегическая коммуникация

- 9.5.1. Межличностная коммуникация
- 9.5.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 9.5.3. Внутренняя коммуникация и интегрированный план коммуникации
- 9.5.4. Барьеры в деловой коммуникации

### 9.6. Переговоры и управление конфликтами

- 9.6.1. Эффективные методы ведения переговоров
- 9.6.2. Межличностные конфликты
- 9.6.3. Кросс-культурные переговоры

**Модуль 10. Инновации и предпринимательство****10.1. Введение в исследование предпринимательства**

- 10.1.1. Предпринимательство
- 10.1.2. Сильные и слабые стороны бизнес-плана

**10.2. Введение в изучение инноваций**

- 10.2.1. Исторический обзор инноваций в бизнесе
- 10.2.2. Процессы передачи технологий

**10.3. Креативность**

- 10.3.1. Теоретическая основа идеи и креативности
- 10.3.2. Креативность и инновации
- 10.3.3. Креативные агентства
- 10.3.4. Креативные инструменты
- 10.3.5. Подбор идей

**10.4. Гибкие компании**

- 10.4.1. Модель *Lean Startup*
- 10.4.2. Разработка продуктов и услуг с помощью *Agile*
- 10.4.3. DevOps в ИКТ-стартапах

**10.5. Управление инновациями**

- 10.5.1. Анализ типов инноваций
- 10.5.2. Рычаги изменений
- 10.5.3. Сфера применения инноваций
- 10.5.4. Сравнительный анализ инновационных кейсов
- 10.5.5. Управление проектом НИОКР

**10.6. Предпринимательский контекст: информационное общество**

- 10.6.1. Предприниматель и его время
- 10.6.2. Возможности и задачи для современного предпринимателя

**10.7. Глобализация**

- 10.7.1. Глобализация
- 10.7.2. Странники и недоброжелатели
- 10.7.3. Влияние на предпринимательский проект
- 10.7.4. Экономический анализ международной среды

**10.8. Управление проектами**

- 10.8.1. Бизнес-план
- 10.8.2. Традиционное управление проектами
- 10.8.3. Управление проектами по методике agile

**10.9. Интрапренерство**

- 10.9.1. Особенности интрапренерства
- 10.9.2. Сравнительный анализ примеров интрапренерства

**10.10. Тенденции будущего**

- 10.10.1. Новые предпринимательские ниши
- 10.10.2. Социальное предпринимательство
- 10.10.3. Предпринимательство среди пожилых людей



Уникальный опыт, который даст толчок вашему профессиональному развитию"

07

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

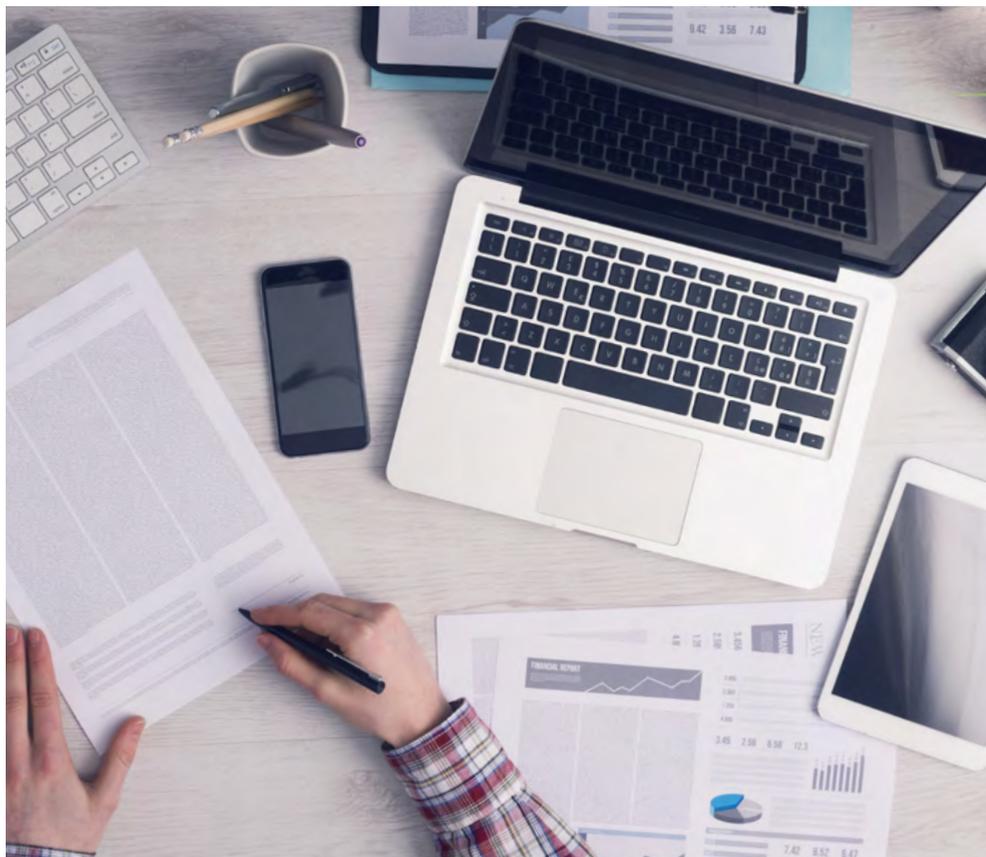
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа ТЕСН - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

**“** *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



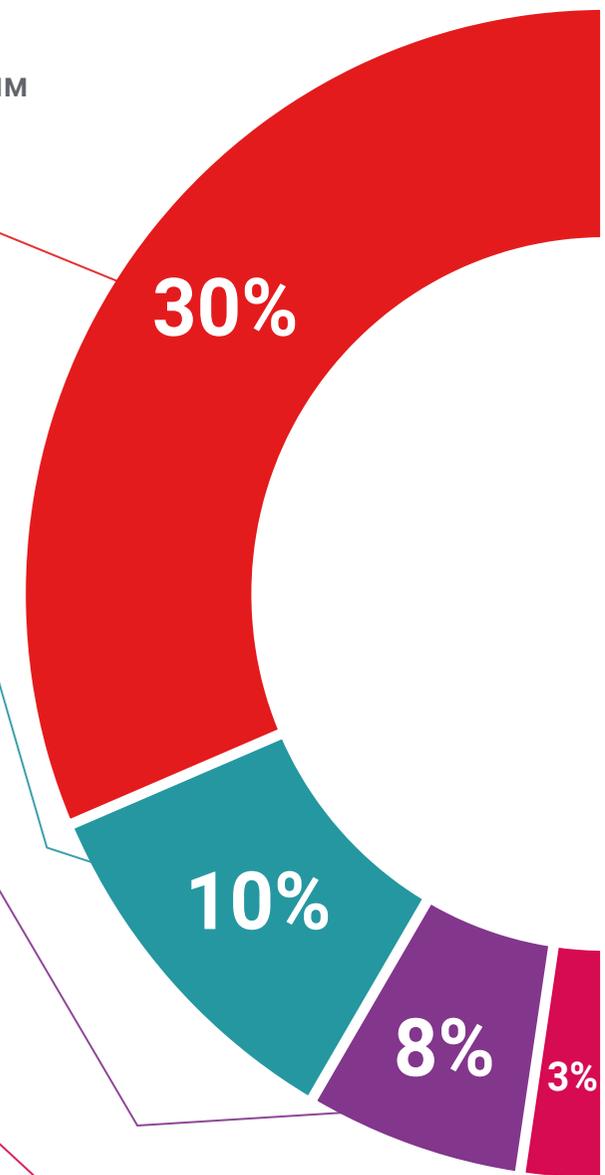
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

# Профиль наших учащихся

Специализированная магистратура в области научных исследований в бизнесе - это программа, предназначенная для профессионалов, которые хотят обновить свои знания, открыть новые способы успешного выполнения своей работы и продвинуться в своей профессиональной карьере.



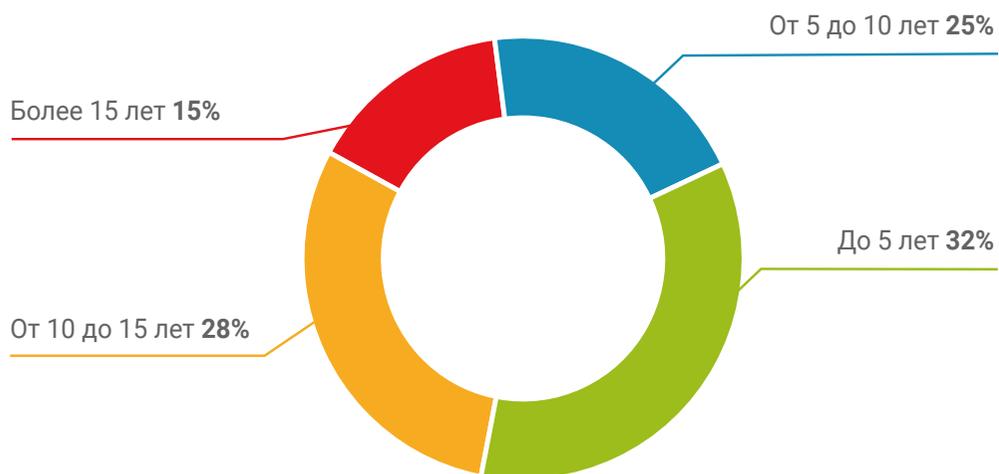


*Наши студенты выбирают нас с целью профессионального совершенствования, и большинство из них его получают"*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



### Образование



### Академический профиль



## Географическое распределение



## Роза Перес

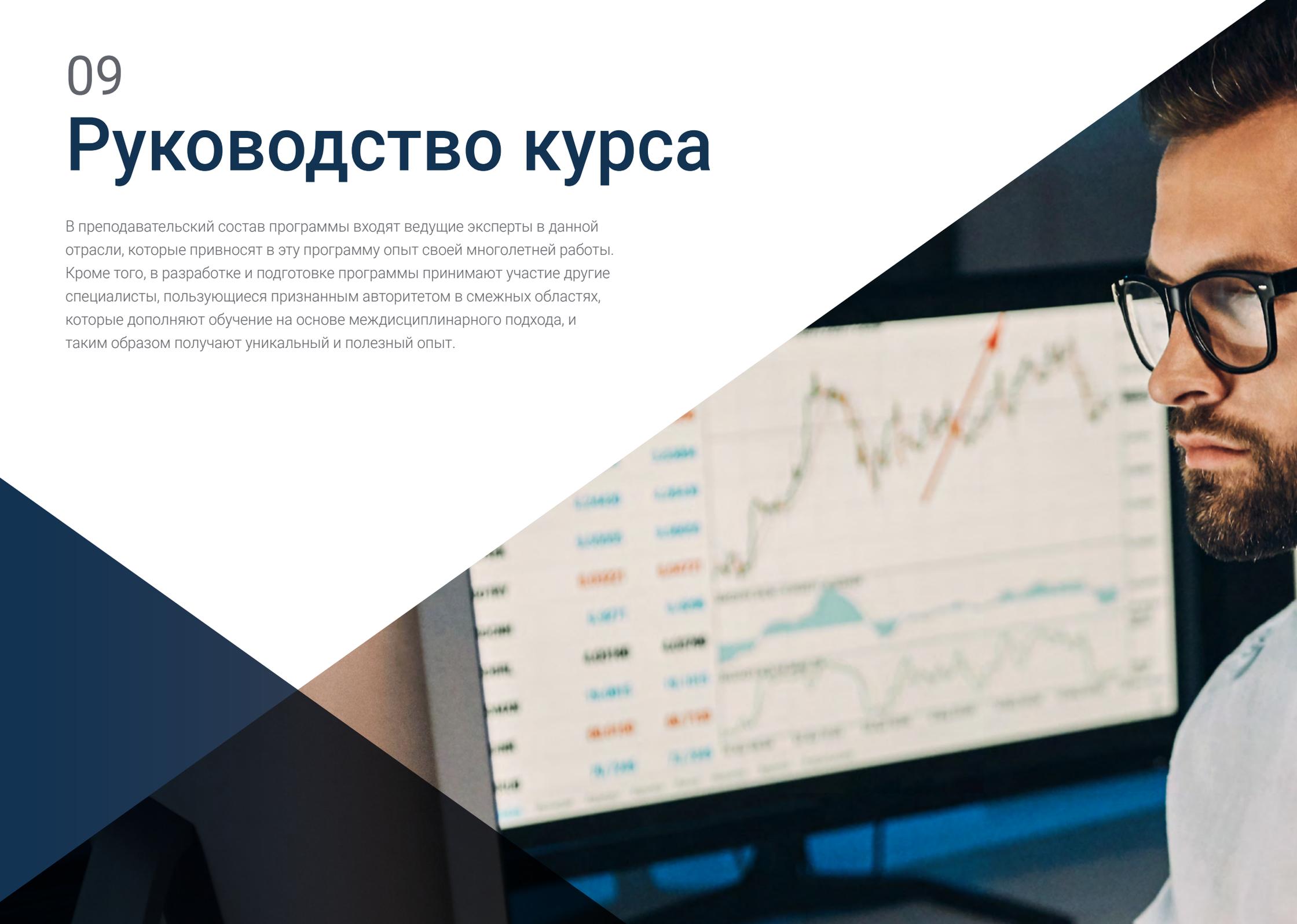
Бизнес-консультант

*"С раннего возраста меня интересовала сфера бизнес-исследований. Однако, хотя я изучала бизнес, я никогда не решалась специализироваться в этой области. К счастью, TECH предоставил мне возможность пройти данную Специализированную магистратуру, что позволило мне получить более высокий уровень подготовки и посвятить себя тому, о чем я всегда мечтала, - бизнес-консультированию"*

09

# Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие эксперты в данной отрасли, которые привносят в эту программу опыт своей многолетней работы. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие специалисты, пользующиеся признанным авторитетом в смежных областях, которые дополняют обучение на основе междисциплинарного подхода, и таким образом получают уникальный и полезный опыт.





“

*У нас есть команда опытных преподавателей, которые помогут вам получить специализацию в этой области”*

## Приглашенный международный руководитель

Доктор Рагхавендра Рау неоднократно удостоивался похвалы за выдающиеся работы в области менеджмента и финансов и имеет выдающуюся международную карьеру. Его страсть к бизнесу привела к тому, что он читает лекции в академических институтах по всему миру, делаясь инновационными подходами к экономике и управлению бизнесом.

Индия, Франция и Великобритания - вот некоторые из стран, с которыми он сотрудничал в качестве консультанта. Его новаторский подход и способность упрощать концепции сделали его авторитетом во всем мире. За все это он получил награды от различных организаций, таких как Индийский институт менеджмента, выпускником которого он является.

Он также является основателем и академическим руководителем Кембриджского центра альтернативных финансов, а его научные интересы включают изучение того, как инвесторы и компании получают и используют информацию. Основные направления его работы - корпоративные финансы, ценообразование активов, экономика информации и поведенческие финансы. Благодаря этим специализациям и большому опыту работы он присоединился к группе "Финансы" в Кембриджской школе бизнеса, которая занимается изучением финансовых и инвестиционных решений компаний и учреждений.

Д-р Рагхавендра Рау занимал престижные должности, такие как пост директора Barclays Global Investors в 2008 году, который был крупнейшим управляющим активами в мире, в Сан-Франциско. Его также приглашали выступить на Международной финансовой конференции FORE и Международном форуме по FinTech, InsurTech и Blockchain. Кроме того, в 2017 году он опубликовал книгу "Краткое введение в корпоративные финансы", которая дополняет многочисленные финансовые статьи и главы, написанные им на протяжении всей его карьеры.



## Д-р. Рау, Рагхавендра

---

- Академический директор Центра альтернативных финансов, Кембриджский университет, Великобритания
- Профессор финансов Кембриджского университета, сэр Эвелин де Ротшильд
- Директор компании по управлению активами Barclays Global Investors
- Председатель Европейской финансовой ассоциации
- Вице-президент Ассоциации финансового менеджмента
- Ассоциированный редактор журнала "Корпоративные финансы"
- Докторская степень по менеджменту Европейского института делового администрирования
- Степень магистра менеджмента Европейского института делового администрирования.
- Степень бакалавра химии Делийского университета, Индия
- Член: Финансовая группа Cambridge Judge Business School

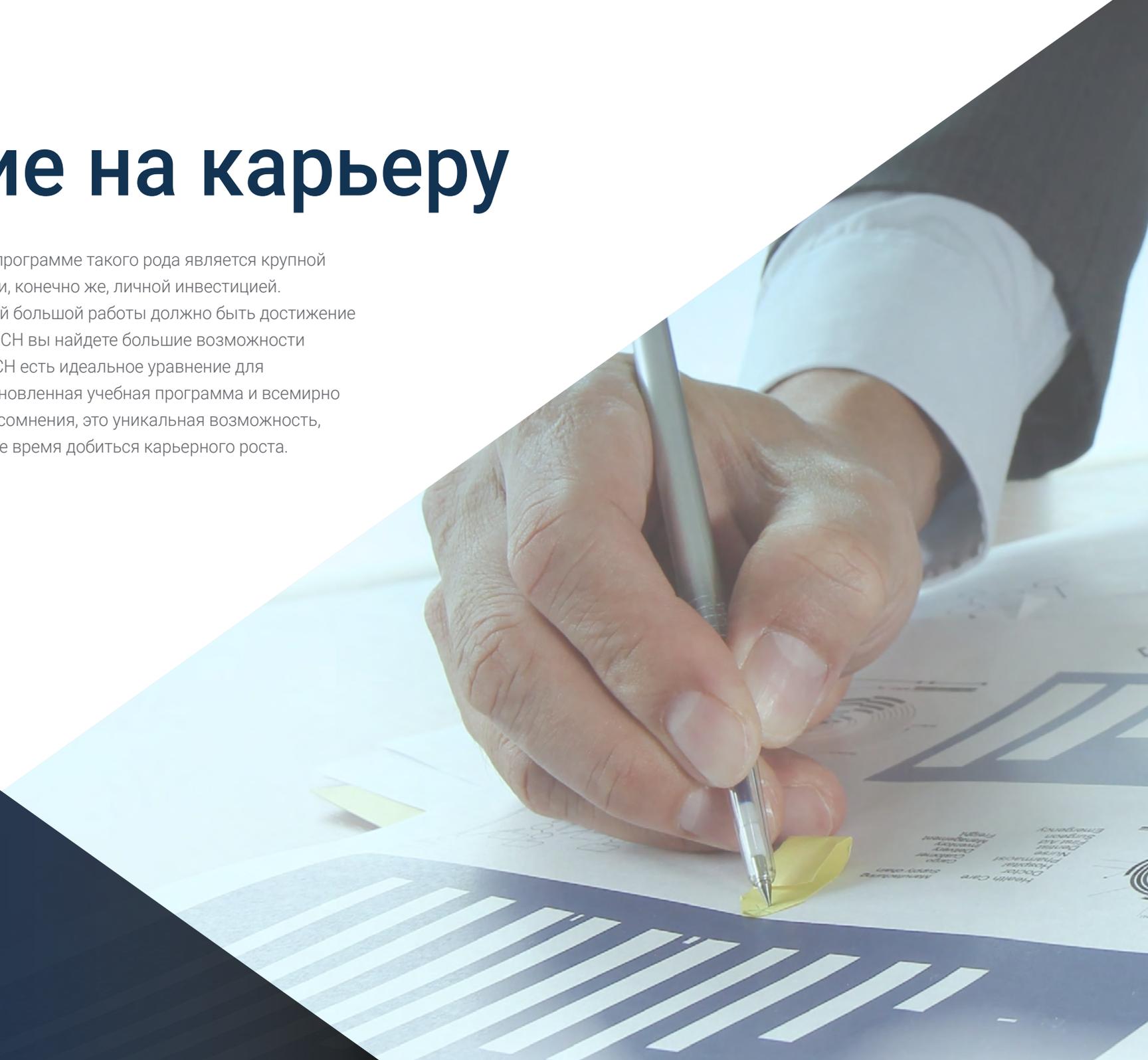
“

*Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”*

# 10

## Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Конечной целью выполнения этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. А с ТЕСН вы найдете большие возможности достигнуть этого. Для этого у ТЕСН есть идеальное уравнение для качественной специализации: обновленная учебная программа и всемирно признанные преподаватели. Без сомнения, это уникальная возможность, которая поможет вам за короткое время добиться карьерного роста.



“

*Наша задача - создать благоприятные изменения в вашей карьере, и мы полностью готовы помочь вам достичь этого”*

Лучший способ  
добиться  
профессионального  
изменения - это  
повысить свою  
квалификацию. Так  
что, учитесь вместе  
с TECH.

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Благодаря данной программе вы сможете значительно продвинуться в своей профессии, хотя вам, несомненно, придется сделать инвестиции в различные сферы, такие как финансовая, профессиональная и личная.

Цель, однако, состоит в том, чтобы улучшить свою профессиональную жизнь, а для этого необходимо прилагать усилия.

Благодаря данной  
программе вы  
получите большое  
количество  
предложений по  
работе, с которыми вы  
сможете начать свой  
профессиональный  
рост.

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%.

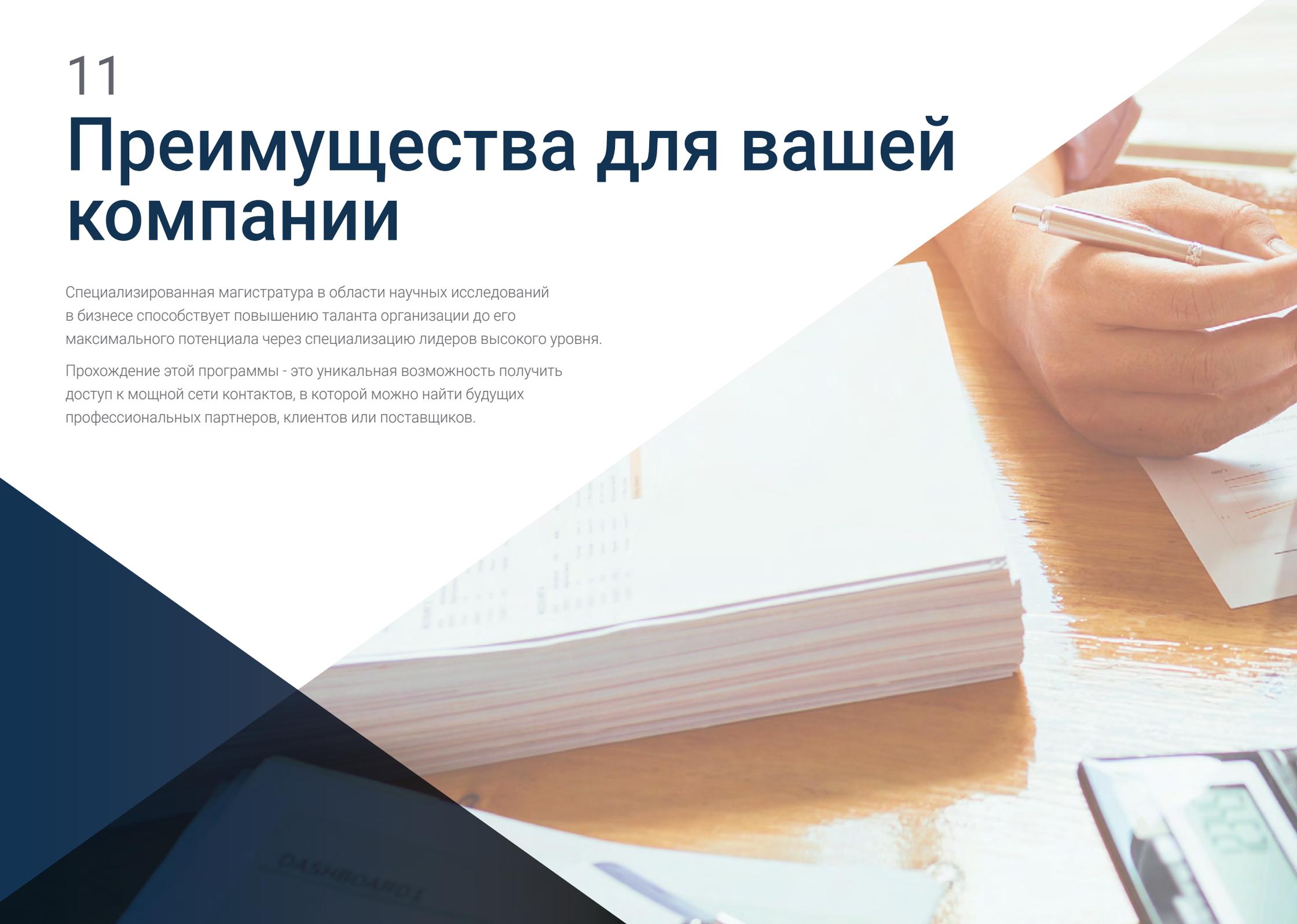


11

# Преимущества для вашей компании

Специализированная магистратура в области научных исследований в бизнесе способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала через специализацию лидеров высокого уровня.

Прохождение этой программы - это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

*Ваша роль незаменима при проведении исследований, имеющих отношение к бизнесу”*

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### **Рост талантов и интеллектуального капитала**

Привнесение в компанию новых концепций, стратегий и перспектив, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### **Удержание высокопотенциальных менеджеров и избежание «утечки мозгов»**

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### **Создание агентов изменений**

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### **Расширение возможностей для международной экспансии**

Благодаря этой программе организация сможет работать с основными рынками мировой экономики.

05

### **Разработка собственных проектов**

Возможность работать над реальным проектом или разрабатывать новые.

---

06

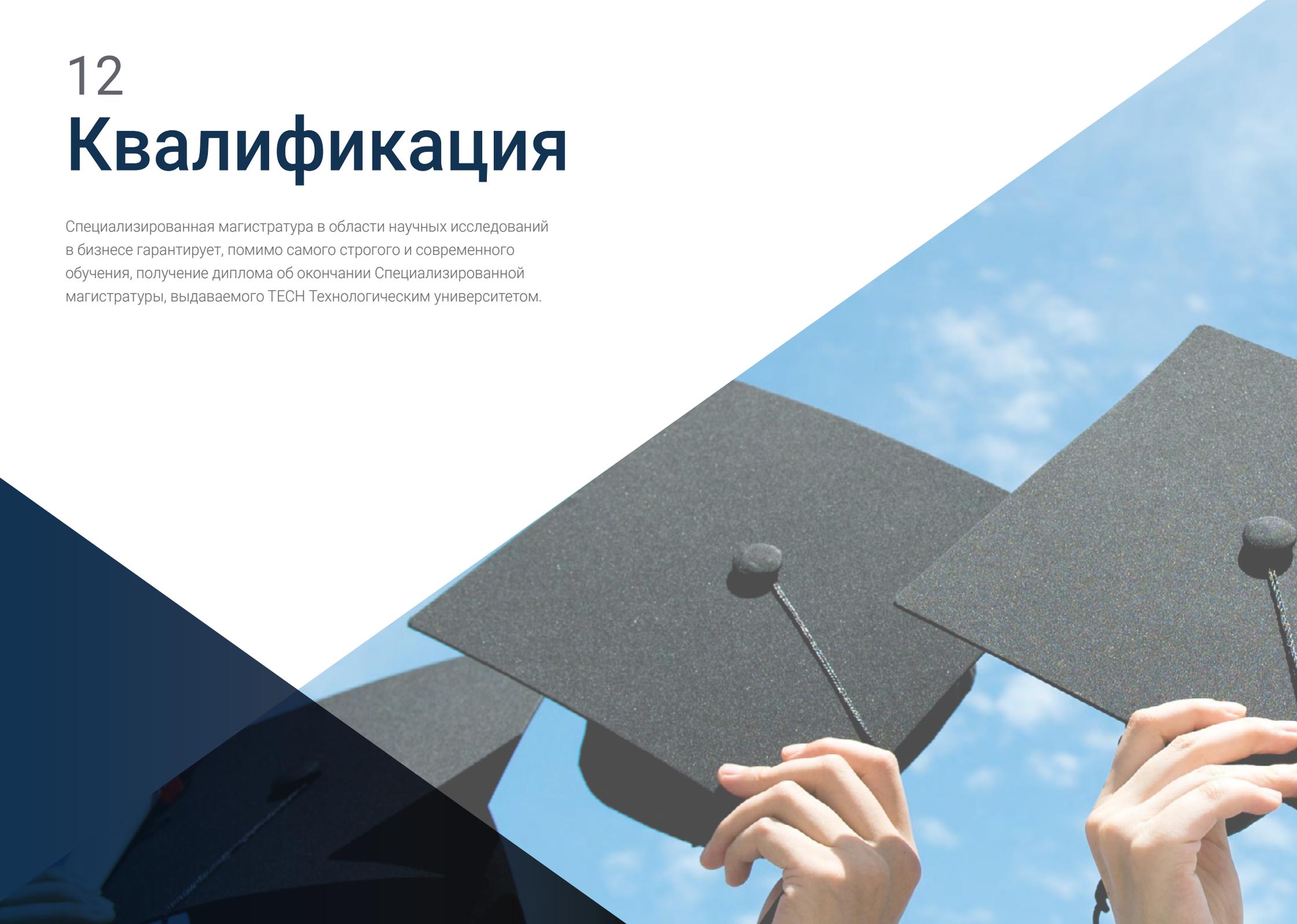
### **Повышение конкурентоспособности**

Эта программа позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

12

# Квалификация

Специализированная магистратура в области научных исследований в бизнесе гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данная **Специализированная магистратура в области научных исследований в бизнесе** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области научных исследований в бизнесе**

Количество учебных часов: **1500 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Специализированная магистратура Научные исследования в бизнесе

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Специализированная магистратура

Научные исследования в бизнесе

Index

1.56