

ماجستير خاص البحث في مجال علوم إدارة الأعمال



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص البحث في مجال علوم إدارة الأعمال

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-research-business-sciences

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 34		صفحة 24		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	ملف طلابنا الشخصي		
	صفحة 52		صفحة 46		صفحة 42		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 60		صفحة 56				

كلمة الترحيب

تكمن أهمية المراهنة على البحث في مجال علوم إدارة الأعمال في البيانات ذات الصلة التي يمكن الحصول عليها لتحديد التهديدات والفرص التي يمكن أن تؤثر على الشركات. إن معرفة السيناريوهات الاقتصادية والمالية والمحاسبية والإدارية، أو حتى في مجال التسويق والاتصال، سواء داخل الشركة أو البيئة، أمر ضروري لوضع استراتيجيات تجارية تؤدي إلى نجاح الشركات. من أجل تدريب المتخصصين في هذا المجال، قمنا في TECH بتصميم هذا البرنامج الشامل، بصيغة اونلاين 100%، والذي يقدم مساراً أكاديمياً كاملاً حيث سيوسع الطلاب مهاراتهم الإدارية. ستتمكن أيضاً من التعمق أكثر في المفاهيم الأكثر تعقيداً من خلال صفوف رئيسية متقدمة Masterclasses شاملة يقدمها خبير دولي.



ماجستير خاص في الماجستير الخاص في البحث في مجال علوم إدارة الأعمال
TECH الجامعة التكنولوجية

تعمّق في تقنيات البحث الأكثر ابتكاراً في علوم إدارة الأعمال من خلال الصفوف الرئيسية المتقدمة التي يقدمها المدير الدولي الضيف لهذا البرنامج"

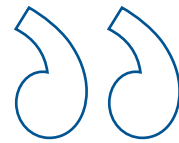


لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. **95%**

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات **+500**

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

دراسة برنامج TECH هذا تعني زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وإبتكارًا.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.



04

الأهداف

الهدف من ذلك هو توفير المهارات للمهنيين لتطويرهم في مجال العمل هذا. الوصول إلى مستوى المعرفة اللازمة لإجراء تحقيق كامل في أي مجال من مجالات علوم إدارة الأعمال، بدءاً من تصوره ونهجه حتى نشره.

إذا كان هدفك هو العثور على وظيفة تتيح
لك تطوير مهاراتك في هذا المجال، فلا تفوت
فرصة الاستمرار في التخصص معنا"



أهدافك هي أهدافنا.
نحن نعمل معاً لمساعدتك في تحقيقها.

ستمكن درجة الماجستير الخاص في البحث في مجال علوم إدارة الأعمال الطالب من:

01

تعلم النظم المنهجية المطبقة على البحث في علوم إدارة الأعمال

02

مراجعة عمليات البحث السوق

03

مراجعة اللحظات التاريخية والحالية المختلفة

04

التعرف على ماهيتها وكيفية استخدام الأدوات المختلفة اللازمة
في البحث في مجال علوم إدارة الأعمال

05

تعلم كتابة الأطروحات والتقارير في علوم إدارة الأعمال



تعلم أساسيات الاتصال اللفظي وغير اللفظي ومفاتيح فعاليته

08

التعرف على أنظمة إدارة شؤون الموظفين الأكثر تقدمًا

06

شاهد الصيغ الخاصة بالتفاوض وحل النزاعات في الشركة

09



تزويد الباحث التسويقي بالمهارات

10

الاعتراف بكيفية تنظيم الاتصالات في المنظمات داخليا وخارجيا

07

فهم العلاقة بين الاقتصاد وتأثيره على الأسواق المالية

14

اكتساب المعرفة والخلفية المالية الأساسية

11

التعرف على الأدوات الرئيسية للتمويل: المحاسبة، تحليل المخاطر

12

معرفة الأهمية المتزايدة للجوانب التشغيلية واللوجستية في الشركة الحديثة

15

فهم المستوى المالي للأسواق

13

التعرف على أنظمة إدارة المواهب في الشركة

18

دراسة الاتجاهات العالمية التي تؤثر على سلاسل التوريد

16

التعرف على تطور صورة ريادي إدارة الأعمال ورجل إدارة الأعمال في المجتمع حسب الأوقات والمناطق

19



فهم الأساس الفكري للأدوات لتعزيز الابتكار وريادة إدارة الأعمال

20

توفير المعرفة العامة حول تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) للأعمال

17

05 الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات الماجستير الخاص بالبحث في مجال علوم إدارة الأعمال، سيكتسب المهني المهارات اللازمة لممارسة ذات جودة ومحدثة بناءً على منهجية التدريس الأكثر ابتكارًا.



اكتسب المهارات اللازمة التي تسمح لك بإجراء
بحث شامل في مجال علوم إدارة الأعمال"



التعرف على الموهبة ومدى ملاءمتها في المخططات التنظيمية

01

حل النزاعات والتفاوض في مجال تنظيم الموارد البشرية

02

تقديم رؤية كلية للاتجاهات والتغيرات الجارية في الأسواق

03

تقديم أفضل الأدوات للتحقيق في ديناميكيات وعوامل السوق

04

تقديم رؤية شاملة لدورة عمل منظمة إدارة الأعمال التجارية

05



تطوير الاتصال الاستراتيجي للشركة في جميع مجالاتها

08

تحليل الأدوات والنهج والمنهجيات الجديدة في الإدارة التشغيلية للمنظمة:
التكنولوجيات الجديدة، في الوقت المناسب just in time، والصناعة 4,0

06

تطوير القيادة في أي منظمة

09

تحليل الأساليب الجديدة لهيكل وإدارة المشروع

10

تنظيم إدارة التغيير في المنظمة

07





06

الهيكل والمحتوى

الماجستير الخاص في البحث في مجال علوم إدارة الأعمال من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج تم تصميمه حيث يتم تدريسه بتنسيق 100% عبر الإنترنت لاختيار اللحظة والمكان الذي يناسب توافرك وجدولك واهتماماتك. برنامج يستغرق أكثر من 12 شهرًا ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع الأساس لنجاحك في البحث في مجال علوم إدارة الأعمال.

انغمس في دراسة هذا المنهج الدراسي وحقق التدريب
الذي تحتاجه لإحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية"



خطة الدراسة

تم إنشاء الماجستير الخاص في البحث في علوم إدارة الأعمال للسماح للطلاب باكتساب المعرفة اللازمة في هذا المجال، بطريقة مكثفة وفعالة. فرصة لتحسين تدريبك، مع راحة الطريقة الأكثر فعالية عبر الإنترنت في سوق التدريس. تمنحك TECH الفرصة لدمج المعرفة بهذا المجال في مناهجك الأكاديمية. ولكن أيضًا، مع هذا المنهج الدراسي، ستصل إلى طريقة عمل مصممة لتكون متوافقة تمامًا مع حياتك المهنية أو الشخصية.

خلال هذا الماجستير، سيحل الطالب العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي. لذلك، فهو انغماس حقيقي في المواقف الحقيقية، مما سيسمح لك باكتساب المهارات اللازمة للتطور المهني في بيئة حقيقية. وبهذه الطريقة، يهدف جدول إدارة الأعمال إلى تعزيز تطوير الكفاءات التي تسمح باتخاذ القرارات بمزيد من الدقة في البيئات غير المؤكدة.

خطة مصممة للمهني، تركز على تحسينه المهني والتي ستهيئه لتحقيق التميز في مجال البحث في مجال علوم إدارة الأعمال. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال. يتم تقديم هذا البرنامج على مدى 12 شهر وينقسم إلى 10 وحدات:

البحث في مجال العلوم الاجتماعية	الوحدة 1
البحث في مجال العلوم الاجتماعية	الوحدة 2
إدارة الأفراد وإدارة المواهب	الوحدة 3
الاتصالات الاستراتيجية	الوحدة 4
التسويق	الوحدة 5
المالية	الوحدة 6
العمليات التشغيلية	الوحدة 7
التكنولوجيات والمعلومات في المؤسسة الرقمية	الوحدة 8
مهارات الإدارة والقيادة	الوحدة 9
الابتكار وتنظيم المشاريع	الوحدة 10

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير الماجستير الخاص في البحث في مجال علوم إدارة الأعمال عبر الإنترنت تمامًا. خلال 12 شهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. البحث في مجال العلوم الاجتماعية

1.1. مقدمة لمنهجية البحث	2.1. منهجيات الاقتصاد والإدارة Management	3.1. مصادر البيانات	4.1. الأساس الإحصائي
5.1. البحث في الاقتصاد	6.1. البحث في مجال الإدارة Management	7.1. تصميم دراسة السوق	8.1. تاريخ الاقتصاد وإدارة الأعمال التجارية
9.1. التيارات الفلسفية في الاقتصاد وإدارة الأعمال	10.1. اتجاهات جديدة		

الوحدة 2. أدوات الباحث

1.2. كتابة التقارير والأطروحة	2.2. استخدام مديري قواعد البيانات	3.2. السيوتومتريّة وقواعد البيانات العلمية	4.2. جدول بيانات الاقتصاد والتمويل
5.2. المصادر البيولوجرافية	6.2. البحث المتقدم على الإنترنت	7.2. مجموعات إحصائية	8.2. أدوات تحليل البيانات
9.2. أساسيات الخوارزمية	10.2. اتجاهات جديدة		

الوحدة 3. إدارة الأفراد وإدارة المواهب

1.3. السلوك التنظيمي

- 1.1.3. نظرية التنظيمات
- 2.1.3. العوامل الرئيسية للتغيير في المنظمات
- 3.1.3. استراتيجيات الشركات والأنماط وإدارة المعرفة

2.3. إدارة الأفراد الإستراتيجية

- 1.2.3. إدارة الأفراد والمواءمة الاستراتيجية
- 2.2.3. خطة الموارد البشرية الاستراتيجية : التصميم والتنفيذ
- 3.2.3. تحليل الوظيفة وتصميم واختيار الناس
- 4.2.3. التدريب والتطوير المهني

3.3. تطوير الإدارة والقيادة

- 1.3.3. المهارات الإدارية: مهارات وقدرات القرن الحادي والعشرين
- 2.3.3. المهارات غير الإدارية
- 3.3.3. خريطة الكفاءات والمهارات
- 4.3.3. القيادة وإدارة الأفراد

4.3. التفاوض وإدارة الخلاف

- 1.4.3. أهداف التفاوض: تمييز العناصر
- 2.4.3. تقنيات التداول الفعال
- 3.4.3. النزاعات: العوامل والأنواع
- 4.4.3. إدارة النزاع بكفاءة: التفاوض والتواصل

5.3. الاتصالات الإدارية

- 1.5.3. استراتيجية الشركة والاتصالات الإدارية
- 2.5.3. التواصل الداخلي: التأثير والاثار
- 3.5.3. التواصل بين الأشخاص: المهارات وإدارة الفريق

6.3. إدارة الفريق وأداء الأفراد

- 1.6.3. بيئة متعددة الثقافات ومتعددة التخصصات
- 2.6.3. إدارة الفريق والأفراد
- 3.6.3. تدريب الأداء والأفراد
- 4.6.3. اجتماعات مجلس الإدارة: التخطيط وإدارة الوقت

الوحدة 4. الاتصالات الاستراتيجية

1.4. التواصل في المنظمات

- 1.1.4. ثورة تكنولوجيا المعلومات
- 2.1.4. أنواع نظم المعلومات الإدارية
- 3.1.4. المنظمة غير الرسمية

2.4. الاتصال الداخلي وخطة الاتصال الشامل

- 1.2.4. التسويق والتواصل في مجال الموارد البشرية
- 2.2.4. برمجة وتنفيذ وتقييم الخطة
- 3.2.4. عوائق الاتصالات التجارية

3.4. التواصل بين الأشخاص

- 1.3.4. لغة الجسد
- 2.3.4. التواصل الحازم
- 3.3.4. المقابلات

4.4. تواصل مفتوح

- 1.4.4. الصراحة وحل المشاكل
- 2.4.4. الكشف عن السلوكيات غير الداعمة
- 3.4.4. الاستماع النشط

5.4. المهارات الشخصية والتأثير

- 1.5.4. التأثير والنفوذ
- 2.5.4. الخطابة
- 3.5.4. السيطرة على التوتر
- 4.5.4. إدارة الوقت

6.4. النزاعات في المنظمات

- 1.6.4. الصراعات الشخصية
- 2.6.4. شروط الصراع
- 3.6.4. عواقب الصراعات

7.4. التفاوض

- 1.7.4. التفاوض بين الثقافات
- 2.7.4. مناهج التفاوض
- 3.7.4. تقنيات التداول الفعال
- 4.7.4. إعادة الهيكلة

8.4. الإدارة الدولية للأفراد وإدارة التنوع

- 1.8.4. إدارة المواهب في الشركات العالمية

الوحدة 5. التسويق

<p>1.5 مقدمة البحث التسويقي</p> <p>1.1.5 الاسواق</p> <p>2.1.5 مفهوم الشركة حول السوق</p>	<p>2.5 إدارة علاقات العملاء والولاء</p> <p>1.2.5 العلاقات مع العملاء</p> <p>2.2.5 أدوات الولاء</p> <p>3.2.5 هندسة إدارة علاقات العملاء</p>	<p>3.5 التسويق الاستراتيجي</p> <p>1.3.5 التسويق وحدوده</p> <p>2.3.5 أساسيات استراتيجية السوق</p> <p>3.3.5 اتخاذ القرارات في مجال التسويق الاستراتيجي</p>	<p>4.5 التسويق التشغيلي</p> <p>1.4.5 التحليل المقارن للتسويق الاستراتيجي والتشغيلي</p> <p>2.4.5 أدوات التسويق التشغيلي</p>
<p>5.5 ذكاء تنافسي</p> <p>1.5.5 الذكاء التنظيمي</p> <p>2.5.5 أنواع وخصائص الذكاء</p> <p>3.5.5 دورة الذكاء</p> <p>4.5.5 طرق وأدوات الذكاء التنافسي</p>	<p>6.5 ذكاء إدارة الأعمال Business intelligence</p> <p>1.6.5 منصات البيانات</p> <p>2.6.5 أدوات تحليل البيانات</p> <p>3.6.5 مستودع البيانات Data Warehouse</p>	<p>7.5 خدمة العملاء</p> <p>1.7.5 خدمة العملاء وتشخيصها</p> <p>2.7.5 خدمة العملاء ونوعيتهم</p>	<p>8.5 إدارة المنتجات</p> <p>1.8.5 أهمية وقيمة وتعقيد المنتج</p> <p>2.8.5 تطور دور مدير المنتج</p>
<p>9.5 التسويق الدولي</p> <p>1.9.5 آثار العولمة على التسويق</p> <p>2.9.5 خصائص التسويق الدولي</p>	<p>10.5 الاتجاهات المستقبلية</p> <p>1.10.5 التغييرات في الطلب</p> <p>2.10.5 أدوات تسويقية جديدة: الواقع الافتراضي، الواقع المعزز، المنصات، إلخ</p>		

الوحدة 6. المالية

<p>1.6 مقدمة في البحث المالية</p> <p>1.1.6 المعلومات المالية وعدم تناسق المعلومات</p> <p>2.1.6 استخدامات ومرافق المعلومات المحاسبية والمعلومات الاقتصادية والمالية</p>	<p>2.6 الأساسيات المالية</p> <p>1.2.6 صنع القرار في المالية</p> <p>2.2.6 العناصر المالية للشركة</p> <p>3.2.6 تحليل مالي</p> <p>4.2.6 طرق التقييم المالي</p>	<p>3.6 أساسيات المحاسبة</p> <p>1.3.6 تاريخ المحاسبة</p> <p>2.3.6 أنواع المحاسبة</p> <p>3.3.6 دورة المحاسبة</p> <p>4.3.6 القوائم المالية</p> <p>5.3.6 المحاسبة الدولية</p>	<p>4.6 أساسيات الاقتصاد</p> <p>1.4.6 علم الاقتصاد</p> <p>2.4.6 السلع والعوامل والوكلاء المنتجون</p> <p>3.4.6 الاقتصاد وإدارة الأعمال: وكيل أعمال</p> <p>4.4.6 المشاكل الاقتصادية الرئيسية</p>
<p>5.6 الرقابة الإدارية</p> <p>1.5.6 عملية التحكم</p> <p>2.5.6 تصميم نظام التحكم</p> <p>3.5.6 مؤشرات المراقبة ولوحات المتابعة</p> <p>4.5.6 المعايير المرجعية</p>	<p>6.6 المخاطر المالية</p> <p>1.6.6 مفهوم المخاطر وإدارتها</p> <p>2.6.6 عناصر ولغات المخاطر</p> <p>3.6.6 مخاطر السوق الرئيسية، المالية والتشغيلية</p>	<p>7.6 أسواق المال</p> <p>1.7.6 أنواع أسواق رأس المال والمنتجات المتداولة</p> <p>2.7.6 سير عمل أسواق رأس المال</p> <p>3.7.6 الأسواق الفعالة</p>	<p>8.6 التمويل</p> <p>1.8.6 الهيكل المالي</p> <p>2.8.6 التمويل التقليدي</p> <p>3.8.6 التمويل البديل</p>
<p>9.6 التدقيق</p> <p>1.9.6 هياكل الرقابة الداخلية</p> <p>2.9.6 التدقيق الخارجي</p>	<p>10.6 الاتجاهات المستقبلية</p> <p>1.10.6 العملات الرقمية</p> <p>2.10.6 صعود رأس المال الخاص</p> <p>3.10.6 الاتجاهات الأخرى</p>		

<p>4.7 فقط في الوقت المناسب Just in time والتصنيع الخالي من الهدر lean manufacturing</p> <p>1.4.7 معالجة الهدر وعدم الكفاءة</p> <p>2.4.7 في الوقت المناسب</p> <p>3.4.7 التصنيع الخالي من الهدر</p>	<p>3.7 التركيز على الجودة</p> <p>1.3.7 التعاريف الأكاديمية للجودة</p> <p>2.3.7 التطور التاريخي لظاهرة الجودة</p> <p>3.3.7 الجودة الشاملة</p> <p>4.3.7 إدارة وتخطيط الجودة</p> <p>5.3.7 أدوات في الجودة</p>	<p>2.7 أساسيات العمليات التشغيلية</p> <p>1.2.7 سلسلة القيمة وتحولها</p> <p>2.2.7 التحديات في العمليات التشغيلية المعاصرة</p> <p>3.2.7 البيئة والعمليات التشغيلية</p>	<p>1.7 مقدمة في البحث العمليات التشغيلية</p> <p>1.1.7 خصوصية العمليات التشغيلية في الشركات الصناعية</p> <p>2.1.7 خصوصية العمليات التشغيلية في الشركات التجارية والخدمية</p>
<p>8.7 التقنيات الصناعية</p> <p>1.8.7 ERPs</p> <p>2.8.7 PLMS</p> <p>3.8.7 تصنيع المواد المضافة</p> <p>4.8.7 الروبوتات</p>	<p>7.7 الصناعة 4.0</p> <p>1.7.7 التطور والتاريخ الصناعي</p> <p>2.7.7 عوامل الثورة الرابعة</p> <p>3.7.7 التحولات الرقمية</p> <p>4.7.7 التصنيع الذكي</p> <p>5.7.7 التحديات الأمنية والتحديات الأخرى</p>	<p>6.7 العمليات التشغيلية في الخدمات</p> <p>1.6.7 الشركة الخدمية</p> <p>2.6.7 الشركة التجارية</p> <p>3.6.7 عدم تطابق العرض والطلب</p> <p>4.6.7 استراتيجيات التكيف</p>	<p>5.7 إدارة سلسلة التوريد</p> <p>1.5.7 الخدمات اللوجستية والإنتاج</p> <p>2.5.7 تخطيط الإنتاج</p> <p>3.5.7 ظواهر لوجستية</p> <p>4.5.7 استراتيجيات إدارة سلسلة التوريد المتكاملة</p> <p>4.5.7 أدوات إدارة سلسلة التوريد: تقييم السلسلة، Sourcing، ECR قوائم الجرد الاستراتيجية، إلخ</p>
		<p>10.7 الاتجاهات المستقبلية</p> <p>1.10.7 السحابة والافتراضية للبنى التحتية</p> <p>2.10.7 الطوارئ البيئية</p> <p>3.10.7 التطوير السريع للمنتجات</p>	<p>9.7 التعاقد الخارجي Outsourcing</p> <p>1.9.7 ظاهرة الاستعانة بمصادر خارجية في العمليات Outsourcing</p> <p>2.9.7 المميزات والعيوب</p> <p>3.9.7 الاستعانة بمصادر خارجية في القطاع العام Outsourcing</p>

الوحدة 8. التكنولوجيا والمعلومات في المؤسسة الرقمية

<p>4.8 الشبكات</p> <p>1.4.8. شبكات الشركات وتقنيات الاتصال</p> <p>2.4.8. أنواع ووسائل النقل</p> <p>3.4.8. الإنترنت والويب والويب 2.0 والويب 3.0</p> <p>4.4.8. الاتصالات المتنقلة والواي فاي</p>	<p>3.8 المعدات والبرمجيات</p> <p>1.3.8. المعدات</p> <p>2.3.8. اتجاهات المعدات</p> <p>3.3.8. التكامل والمنافسة</p> <p>4.3.8. البرمجيات والمنصات</p> <p>5.3.8. الويب 2.0 وبرامج الويب</p>	<p>2.8 تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</p> <p>1.2.8. المكونات</p> <p>2.2.8. تطور البنية التحتية</p> <p>3.2.8. إدارة البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات</p>	<p>1.8 نظم المعلومات والاستراتيجية التنظيمية</p> <p>1.1.8. مقدمة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</p> <p>2.1.8. الأنماط</p> <p>3.1.8. تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</p> <p>4.1.8. المزايا التنافسية والويب 2.0</p>
<p>8.8 تخطيط وتنفيذ نظم المعلومات</p> <p>1.8.8. المفاهيم الأساسية وخطة الأنظمة</p> <p>2.8.8. تحليل المتطلبات والتصميم</p> <p>3.8.8. منهجيات تطوير نظم المعلومات</p>	<p>7.8 التطبيقات الأخرى لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأعمال</p> <p>1.7.8. أنظمة دعم القرار</p> <p>2.7.8. التجارة الإلكترونية</p> <p>3.7.8. الأسواق الإلكترونية</p>	<p>6.8 مشاريع الأنظمة</p> <p>1.6.8. إدارة سلسلة الامدادات</p> <p>2.6.8. إدارة علاقات العملاء</p> <p>3.6.8. اتجاهات أنظمة المؤسسة</p>	<p>5.8 قواعد البيانات</p> <p>1.5.8. تنظيم الملفات التقليدية</p> <p>2.5.8. أنظمة إدارة قواعد البيانات</p> <p>3.5.8. مستودعات البيانات واستخراج البيانات</p>
			<p>9.8 الأمن في نظم المعلومات</p> <p>1.9.8. البرمجيات الخبيثة</p> <p>2.9.8. نقاط ضعف النظم المعلومات</p> <p>3.9.8. الجريمة الإلكترونية</p>

الوحدة 9. مهارات الإدارة والقيادة

<p>4.9 إدارة التغيير</p> <p>1.4.9. تحليل الأداء</p> <p>2.4.9. قيادة التغيير. مقاومة التغيير</p> <p>3.4.9. إدارة عملية التغيير</p> <p>4.4.9. إدارة فرق متعددة الثقافات</p>	<p>3.9 تطوير الإدارة والقيادة</p> <p>1.3.9. القيادة وأساليب القيادة</p> <p>2.3.9. التحفيز</p> <p>3.3.9. الذكاء العاطفي</p> <p>4.3.9. مهارات وقدرات القائد 2.0</p> <p>5.3.9. اجتماعات فعالة</p>	<p>2.9 إدارة الموهبة</p> <p>1.2.9. إدارة الثروات البشرية</p> <p>2.2.9. البيئة والاستراتيجية والمقاييس</p> <p>3.2.9. الابتكار في إدارة الأفراد</p>	<p>1.9 الناس في المنظمات</p> <p>1.1.9. جودة الحياة العملية والرفاهية النفسية</p> <p>2.1.9. فرق العمل وإدارة الاجتماعات</p> <p>3.1.9. التدريب وإدارة الفريق</p> <p>4.1.9. إدارة المساواة والتنوع</p>
		<p>6.9 التفاوض وإدارة الخلاف</p> <p>1.6.9. تقنيات التداول الفعال</p> <p>2.6.9. الصراعات الشخصية</p> <p>3.6.9. التفاوض بين الثقافات</p>	<p>5.9 الاتصالات الاستراتيجية</p> <p>1.5.9. التواصل بين الأشخاص</p> <p>2.5.9. مهارات الاتصال والتأثير</p> <p>3.5.9. الاتصال الداخلي وخطة الاتصال الشامل</p> <p>4.5.9. عوائق الاتصالات التجارية</p>

1.10. مقدمة في البحث ريادة إدارة الأعمال Entrepreneurship	2.10. مقدمة البحث الابتكار	3.10. الإبداع	4.10. مشاريع بسيطة
1.1.10. ريادة إدارة الأعمال	1.2.10. وصف تاريخي لابتكار إدارة الأعمال	1.3.10. الإطار النظري للفكر والإبداع	1.4.10. نموذج Lean Startup
2.1.10. مزايا وعيوب خطة العمل	2.2.10. عمليات نقل التكنولوجيا	2.3.10. الإبداع والابتكار	2.4.10. تطوير المنتجات والخدمات ببساطة Agile
		3.3.10. الشركات الإبداعية	3.4.10. DevOps في مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
		4.3.10. أدوات إبداعية	
		5.3.10. اختيار الأفكار	
5.10. إدارة الابتكار	6.10. سياق ريادة إدارة الأعمال: مجتمع المعلومات	7.10. العولمة	8.10. إدارة المشاريع
1.5.10. تحليل أنواع الابتكار	1.6.10. رجل إدارة الأعمال ووقته	1.7.10. العولمة	1.8.10. خطة العمل
2.5.10. روافع الابتكار	2.6.10. فرص وتحديات رجل إدارة الأعمال المعاصر	2.7.10. المحامي والمعارضين	2.8.10. إدارة المشاريع التقليدية
3.5.10. نطاق الابتكار		3.7.10. التأثير على مشروع ريادة إدارة الأعمال	2.8.10. الإدارة الرشيدة للمشاريع
4.5.10. التحليل المقارن لحالات الابتكار		4.7.10. التحليل الاقتصادي للبيئات الدولية	
6.5.10. إدارة البحث والتطوير			
9.10. ريادة إدارة الأعمال الداخلية	10.10. الاتجاهات المستقبلية		
1.9.10. خصائص القيادة الداخلية	1.10.10. مجالات ريادة إدارة الأعمال الجديدة		
2.9.10. تحليل مقارن لحالات ريادة الأعمال الداخلية	2.10.10. ريادة إدارة الأعمال الاجتماعية		
	2.10.10. ريادة إدارة الأعمال لكبار السن		

تجربة فريدة من نوعها ستسمح لك
بإعطاء دفعة لتطويرك المهني"

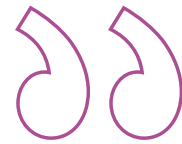


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.



في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

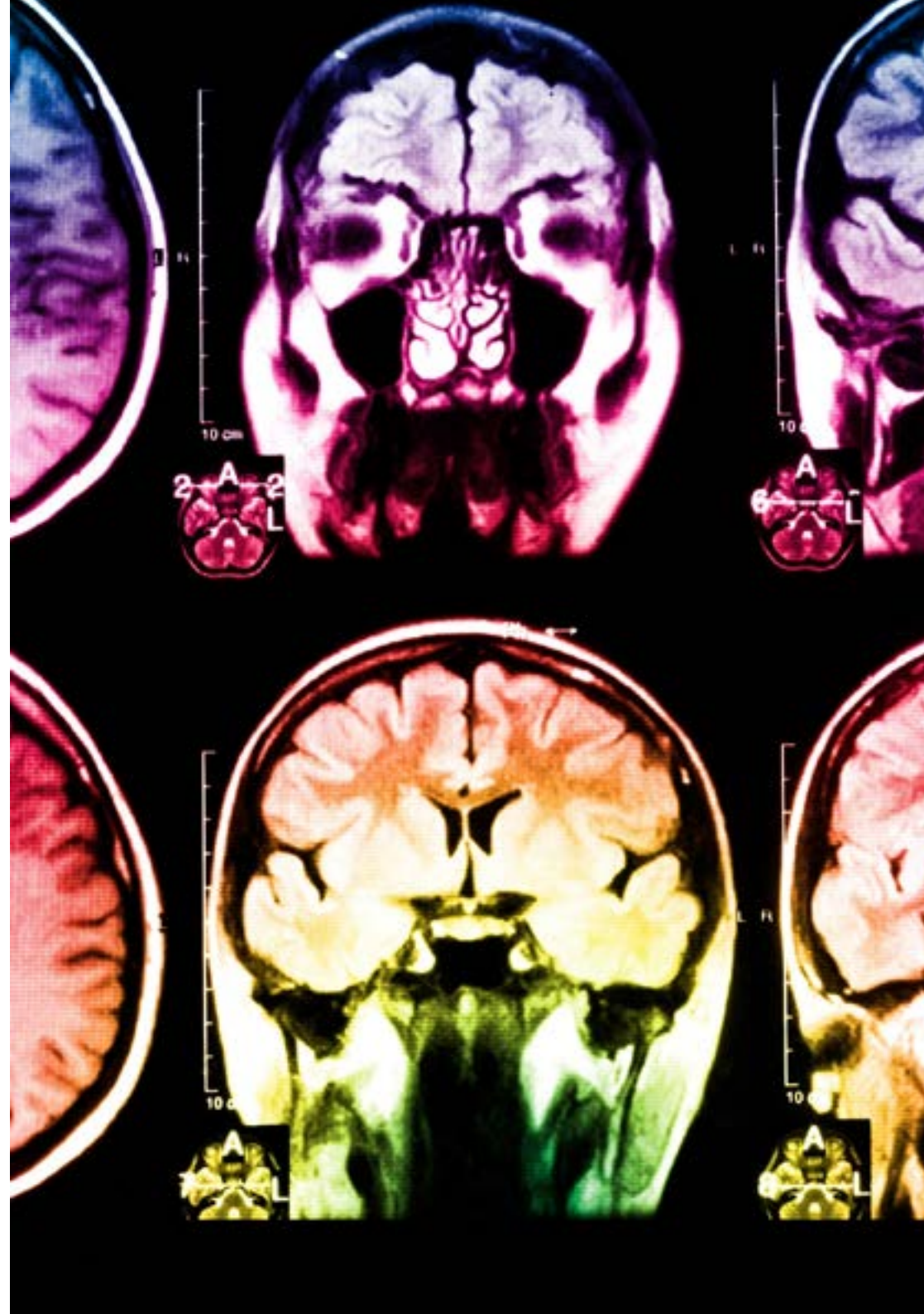
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

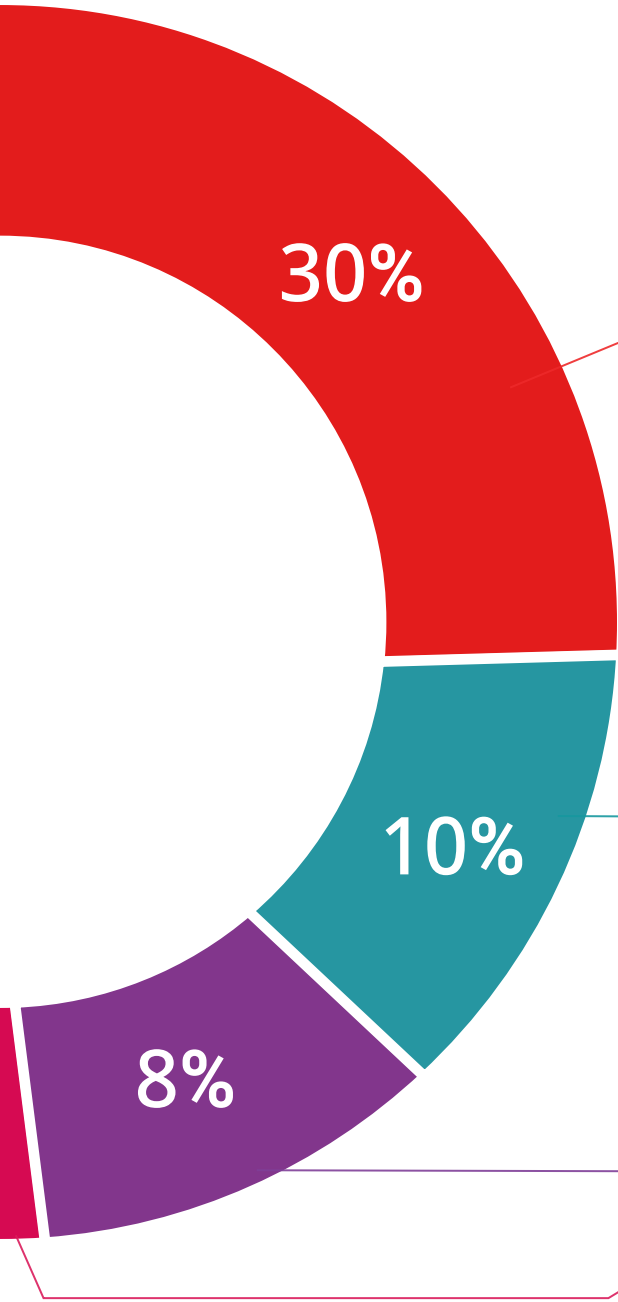
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



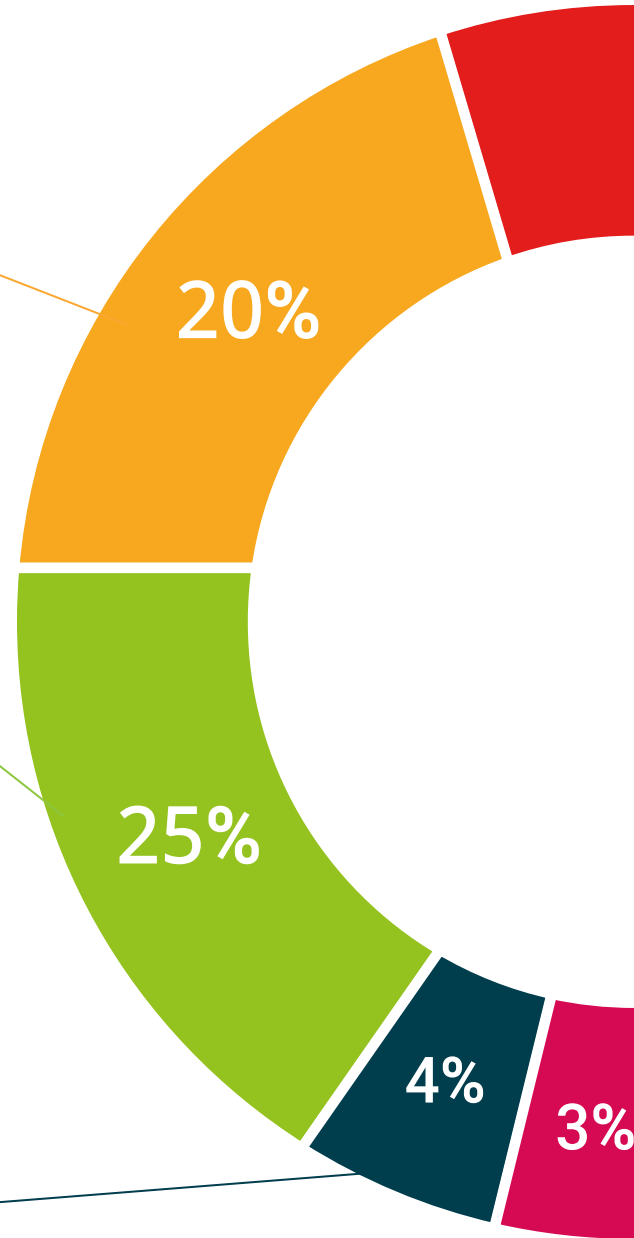
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

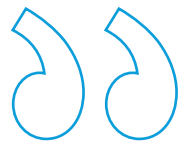
يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

الماجستير الخاص في البحث في مجال علوم إدارة الأعمال هو برنامج يهدف إلى المهنيين الذين يرغبون في تحديث معرفتهم واكتشاف طرق جديدة لتنفيذ عملهم بنجاح والتقدم في حياتهم المهنية.

يختارنا طلابنا بحثاً عن تحسين مهني،
ومعظمهم يحصلون عليه"



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

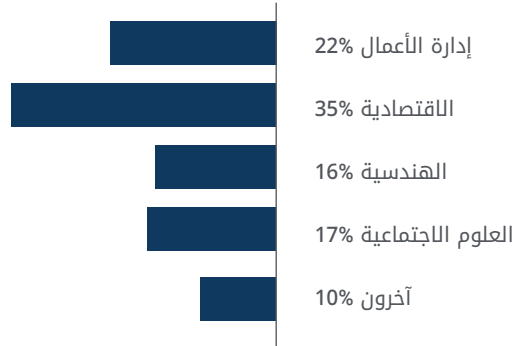
أكثر من 15 سنة 25%

حتى 5 سنوات 15%

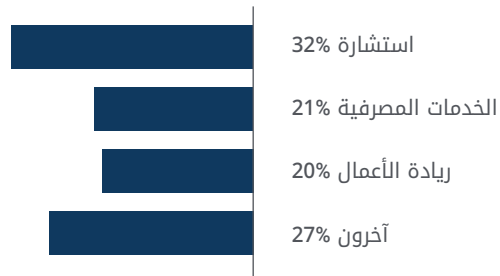
من 10 إلى 15 سنة 32%

من 5 إلى 10 سنوات 28%

التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



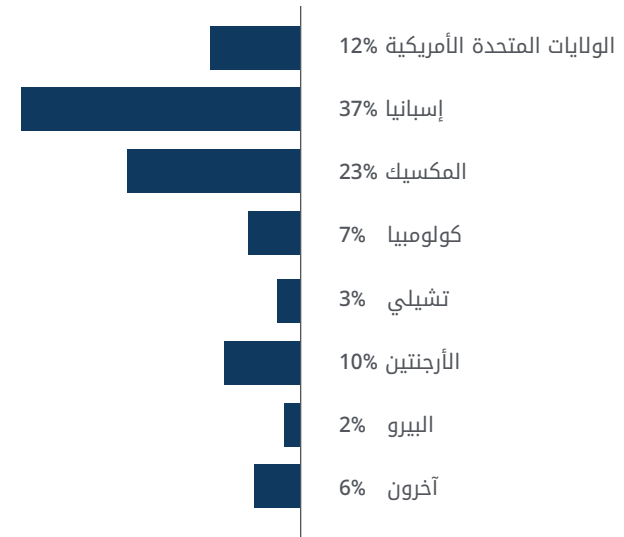


Rosa Pérez

مستشارة أعمال

"سمح لي تنفيذ هذا البرنامج بالتعرف على كل أدوات البحث الجديدة التي تعتبر أساسية لعملية اليومي. بلا شك، كان أفضل ما في الأمر هو التحديث الرائع للمحتوى التعليمي، وبالطبع إمكانية التمكن من القيام بذلك بوتيرتي الخاصة"

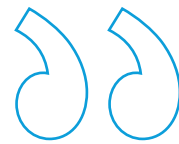
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يشتمل البرنامج خبراء بارزين في القطاع في أعضاء هيئة التدريس، الذين يصبون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وإعداده، وإكمال الماجستير بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي، تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطلاب.

لدينا فريق تدريس يتمتع بخبرة واسعة يساعدك
على التخصص في هذا القطاع"





المدير الدولي المستضاف

تم تكريمه في عدة مناسبات لعمله الجدير بالثناء في مجال الإدارة والتمويل، وللدكتور Raghavendra Rau مسيرة مهنية دولية متميزة. الدكتور Raghavendra Rau له مسيرة مهنية دولية متميزة في مجال الإدارة والتمويل. وقد قاده شغفه بالأعمال التجارية إلى إلقاء محاضرات في المؤسسات الأكاديمية في جميع أنحاء العالم، حيث شارك مناهج مبتكرة في الاقتصاد وإدارة الأعمال.

الهند وفرنسا والمملكة المتحدة هي بعض الدول التي عمل معها كمستشار. لقد جعل منه نهجه الثوري وقدرته على تبسيط المفاهيم معياراً عالمياً. ومن أجل كل هذا، حصل على جوائز من هيئات مختلفة مثل المعهد الهندي للإدارة الذي تخرج منه.

كما أنه المؤسس والمدير الأكاديمي لمركز كامبريدج للتمويل البديل، وتشمل اهتماماته البحثية دراسة كيفية حصول المستثمرين والشركات على المعلومات واستخدامها. تركز مجالات عمله الرئيسية على تمويل الشركات وتسعير الأصول واقتصاديات المعلومات والتمويل السلوكي. وقد قادته هذه التخصصات وخبرته الطويلة إلى الانضمام إلى مجموعة التمويل في Cambridge Judge Business School، والتي تركز على القرارات المالية والاستثمارية للشركات والمؤسسات.

وقد شغل الدكتور Raghavendra Rau مناصب مرموقة مثل رئيس شركة Barclays Global Investors في عام 2008، والتي كانت أكبر مدير للأصول في العالم، في سان فرانسيسكو. وقد تمت دعوته أيضاً للتحدث في مؤتمر FORE الدولي للتمويل المنتدى الدولي FinTech، InsurTech و Blockchain. وعلاوة على ذلك، نشر في عام 2017 كتابه "مقدمة موجزة لتمويل الشركات" الذي يُضاف إلى العديد من المقالات والفصول المالية التي كتبها طوال حياته المهنية.

د. Rau, Raghavendra

- ♦ المدير الأكاديمي، مركز التمويل البديل، جامعة كامبريدج، المملكة المتحدة جامعة كامبريدج،
- ♦ السير Evelyn de Rothschild أستاذ التمويل في جامعة كامبريدج
- ♦ رئيس قسم إدارة الأصول لدى Barclays Global Investors
- ♦ رئيس الرابطة المالية الأوروبية
- ♦ نائب رئيس رابطة الإدارة المالية
- ♦ محرر مشارك في مجلة تمويل الشركات
- ♦ دكتوراه في الإدارة من المعهد الأوروبي لإدارة الأعمال.
- ♦ محستير في الإدارة من المعهد الأوروبي لإدارة الأعمال.
- ♦ بكالوريوس في الكيمياء من جامعة ديلهي بالهند
- ♦ عضو في: المجموعة المالية لكلية Cambridge Judge Business School

بفضل TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

د. De Angelis, Ignacio

- ◆ مدير مشاريع مالية دولية
- ◆ اختصاصي في مركز الدراسات المتعددة التخصصات في المشاكل الدولية والمحلية. الأرجنتين
- ◆ باحث في الاتحاد الأيبيري الأمريكي للبلديات. إسبانيا
- ◆ مدير الخدمات المصرفية للرهن العقاري في Banco Hipotecario SA de Manpower الأرجنتين
- ◆ دكتوراه في الاقتصاد من جامعة La Matanza الوطنية. الأرجنتين
- ◆ درجة الماجستير في العلوم والتكنولوجيا والمجتمع من جامعة Quilmes الوطنية. الأرجنتين





مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. ومع TECH، ستجد إمكانيات كبيرة لتحقيق ذلك. لهذا، تمتلك TECH المعادلة المثالية لتخصص الجودة: منهج محدث للغاية ومعلمين مشهورين دوليًا. مما لا شك فيه فرصة فريدة من نوعها ستساعدك على تعزيز حياتك المهنية في وقت قصير.



التحدي الذي نواجهه هو إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، وبالتالي، فإننا نشارك بشكل كامل لمساعدتك على تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

مع هذا البرنامج، ستتمكن من التقدم بشكل كبير في مهنتك، على الرغم من أنه ليس هناك شك في أنه للقيام بذلك، سيتعين عليك الاستثمار في مجالات مختلفة، مثل الاقتصادية والمهنية والشخصية. ومع ذلك، فإن الهدف هو تحسين حياتهم المهنية ولهذا، من الضروري الكفاح .

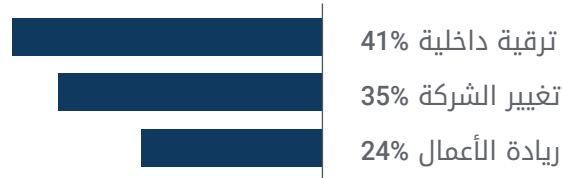
بفضل هذا البرنامج التدريبي، ستلتقي عددًا كبيرًا من عروض العمل التي يمكنك من خلالها بدء نموك المهني.

أفضل طريقة لتحقيق تغيير وظيفي هي زيادة تدريبك. لذلك لا تتوقف عن الدراسة في TECH.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم درجة الماجستير الخاص في البحث في مجال علوم إدارة الأعمال في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص القادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فريدة للوصول إلى شبكة اتصالات قوية التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.





الشخصية الخاص بك ضرورية لإجراء بحث وثيق
الصلة في مجال إدارة الأعمال"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

درجة الماجستير الخاص في البحث في علوم إدارة الأعمال، تضمن بالإضافة إلى الإرشاد الأكثر دقة وحدائية، الحصول على درجة الماجستير الخاص الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير التنفيذي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **الماجستير التنفيذي في البحث في مجال علوم إدارة الأعمال**

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة

يحتوي هذا **الماجستير التنفيذي في البحث في مجال علوم إدارة الأعمال** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **الماجستير التنفيذي** ذا الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

ماجستير خاص في البحث في مجال علوم إدارة الأعمال

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الدرجة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
إداري	150	المهارة الأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	1*
إداري	150	تقويم الأعمال والتمويل والوزارة التنفيذية	1*
إداري	150	إدارة الموارد البشرية	1*
إداري	150	إدارة العمليات والمالية	1*
إداري	150	إدارة الصناعات والتوسعات	1*
إداري	150	إدارة نظم المعلومات	1*
إداري	150	إدارة المبيعات والتسويق الاستراتيجي والتعلقات المؤسسية	1*
إداري	150	البنك والسوق والتمويل والإدارة التجارية	1*
إداري	150	البنك وإدارة المشاريع	1*
إداري	150	مدير إدارة	1*

tech الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج
هذه الشهادة منوطة إلى

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لاجتيازها/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص

في

البحث في مجال علوم إدارة الأعمال

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم /شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم /شهر/ سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara
أ.د. / د. Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

*تحديق لاهاي أوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وتصديق لاهاي أوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

tech الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara
أ.د. / د. Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة



ماجستير خاص البحث في مجال علوم إدارة الأعمال

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص البحث في مجال علوم إدارة الأعمال