

商学院校级硕士 元宇宙管理





商学院校级硕士 元宇宙管理

- » 模式: 在线
- » 时间: 12个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线
- » 致: 大学毕业生, 毕业生和以前在社会和法律科学, 行政和商业领域完成任何学位的毕业生, 以及希望在未来有许多可能性的行业中重塑其职业的技术专业人士。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-metaverse-management

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 能力	06 结构和内容	07 方法
	20	26	36
	08 我们学生的情况	09 课程管理	10 对你的职业生涯的影响
	44	48	52
		11 对贵公司的好处	12 学位
		56	60

01 欢迎

在过去十年中,网络空间已经被几十个虚拟的天基项目入侵,每年产生数百万美元。此外,增强现实的发展,超级连接性和web 3.0的加速增长邀请用户进入一个平行宇宙。因此,在这个领域,如果你有正确的知识,就很容易成功。出于这个原因,该课程的设立是为了让毕业生通过前沿的,动态的和100%在线的学术体验来专门研究这个领域。因此,你将掌握在短短12个月内建立和管理一个去中心化的元宇宙的关键,并得到像TECH这样的伟大大学的支持。



元宇宙管理商院校级硕士
TECH科技大学



“

你想把你的知识提升到像Mark Zuckerberg这样的元气巨人的水平吗?选择一个能让你在短短12个月内获得所需的一切的学位"

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

元空间所带来的巨大商机是TECH认为有必要开发一个课程的原因, 该课程允许对该领域感兴趣的专业人士获得有关其复杂性的专业和有用的知识。这就是为什么商学院校级硕士的目标是为毕业生提供与虚拟环境, 其技术需求和当前市场要求有关的最详尽和创新的信息。通过这种方式, 他们将能够在自己的职业生涯中实现管理与该领域有关的任何项目的可能性, 并完全保证成功。



“

如果你的目标包括掌握实现元空间体验的电子设备,那就不要再看了:这个商学院校级硕士将为你提供这些和更多的东西”

TECH将其学生的目标作为自己的目标。

我们一起工作你实现这些目标。

元宇宙管理商学院校级硕士将培训学生：

01

考察区块链价值在新虚拟世界中的重要性

04

确定 VR 和 AI 的障碍和潜力

02

深入研究区块链为我们作为元宇宙用户提供的机会

03

Base web 3.0 作为创建元宇宙的主要组件

05

大致了解传统金融格局, 弱点和优势



06

确定去中心化金融的动机及其提供的解决课程

08

培养理解高级编程概念的能力



09

确定历史上最有影响力的电子游戏, 直到达到元宇宙的概念

07

对当前应用于 Web3 和 元宇宙的技术环境有专门的了解

10

确定在线多人视频游戏是如何出现的, 它们在流行时带来了什么, 以及它们为当今的虚拟环境带来了哪些体验

11

在不同领域和行业发展元宇宙的业务能力

14

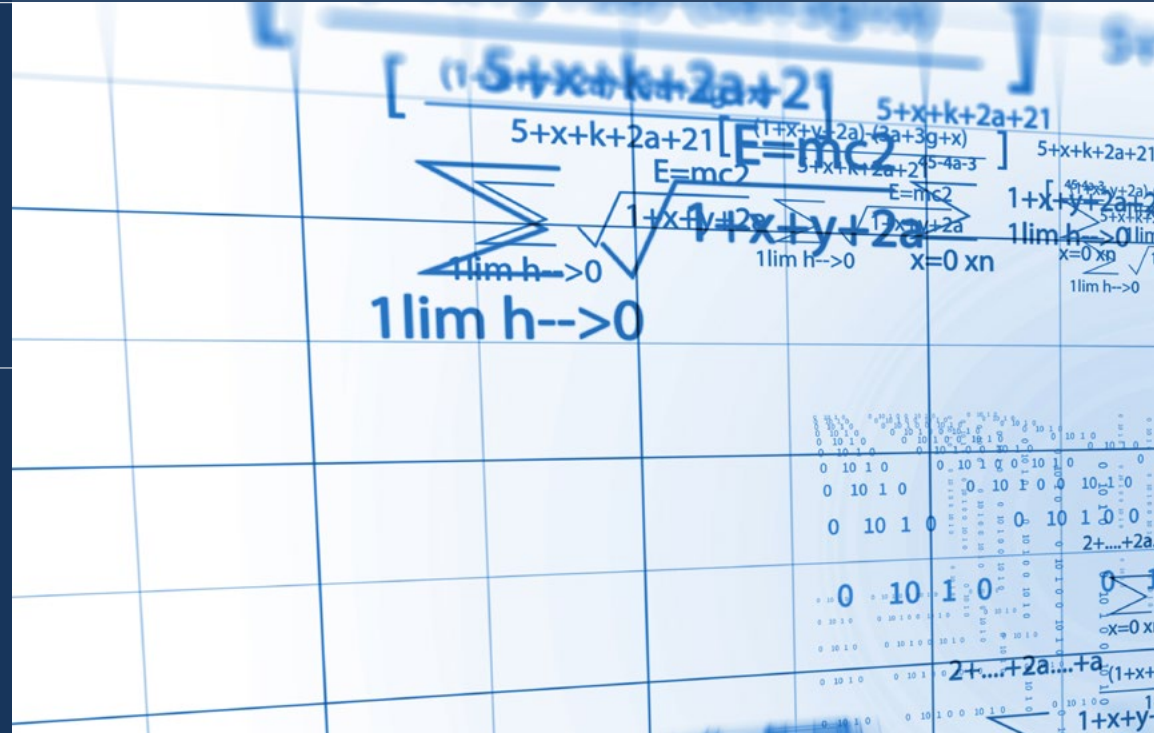
检查社区在生态系统进化中的作用

12

分析可以在现实世界中复制的不同社会影响行为

13

分析开源对元宇宙生态发展的影响



05 能力

该课程及其多学科性质使TECH能够提供100%的在线学术经验,通过该课程,毕业生将能够以一种有保障的方式完善和扩大他们的专业技能目录。你将有大量基于真实商业情况的使用案例,因此,通过有效的问题解决,你必须将你的技能付诸实践,并应用成功的策略和准则,在短短12个月内大幅提高你的领导技能。





“

通过以最纯粹的元风格将现实世界与虚拟世界联系起来, 完善你的产品和服务营销技能的理想课程”

01

为用户和组织解读商机

02

从 Web 3.0 导航到元宇宙

03

检查支持元宇宙的立法

04

分析支持元宇宙的不同类型的数字身份

05

揭示数据在元宇宙中的作用



06

将区块链用例转化为元宇宙用户的价值

08

了解主要生态系统平台的运作方式

09

评估元宇宙生态系统中平台和供应商之间互联的可能性

07

发展去中心化金融的基本概念

10

加强现有技术对未来的预测能力



11

详细区分互动体验和游戏。建立两个概念之间的差异, 以定义我们业务中要实现的目标

14

确立品牌在元宇宙中推动自身发展所面临的优势和挑战

12

应用当前技术提供的工具, 在专业市场之间创造协同效应, 如。电子竞技 和元数据



13

证明为什么 "Business to Avatar "是品牌的主要商业模式

15

订购生态系统参与者并了解他们的角色

16

深入研究开发元宇宙和生态系统的项目



17

将元宇宙货币化

18

开发新的颠覆性能力

19

充分利用已经建立起来的元宇宙的理念,并能够为目前元宇宙的发展所遇到的挑战找到解决课程

20

反应出元宇宙在当下的社会和心理影响,并将这些知识作为这些领域未来问题的基础

06

结构和内容

TECH是使用再学习方法来发展其课程理论内容的先驱者。这种教学策略包括在整个教学大纲中重复最重要的概念，这样学生就会自然而然地逐步获得知识。基于这一点以及所包含的材料的质量和数量，这个硕士学位是毕业生可以选择的最好的学术选择，以专门研究元宇宙环境和与虚拟世界有关的项目管理。



“

TECH通过这个商院校级硕士为你提供元空间的国际立法, 这样你就可以有效地开发你的项目, 没有行政障碍”

教学大纲

在制定元宇宙管理商学院校级硕士的教学大纲时, TECH考虑到了教学团队的建议, 该团队由该行业的专业人士组成, 详细了解其规格和毕业生必须满足的要求, 以便在该领域取得成功。感谢这使得创建一个多学科, 前沿和密集的学位成为可能, 这将使你准备好在游戏行业的商业世界中面对复杂的挑战和 决策。

这是一个由1500个小时的不同内容组成的学术体验, 从最好的教学大纲到元空间的使用案例, 同时也没有忘记学生可以用来以个性化的方式深入研究课程的不同部分的附加材料。你将了解到建立一个去中心化的元空间的关键, 这个行业的成功商业模式以及参与虚拟项目的主要演员。

通过这种方式, 你将获得非常高的专业化程度, 与该领域最好的专家相提并论。此外, 将这一资格证书列入你的简历, 将为你打开一扇通往更繁荣和成功的工作未来的大门, 在其中你将能够实现你最宏伟的职业目标。因此, 这是一个独特的学术机会, 可以在短短12个月的培训中成为下一个马克-扎克伯格, 并且100%在线。

该课程为期12个月, 分为10个模块:

模块1

网络 3.0。元宇宙基地

模块2

元宇宙

模块3

区块链: 构建去中心化元宇宙的关键

模块4

元宇宙中的分散金融和投资 (DeFi)

模块5

发展元宇宙的先进技术

模块6

游戏业和电子竞技是通往元宇宙的门户

模块7

商业模式元宇宙中的用例

模块8

元宇宙生态系统和主要行为者

模块9

在元宇宙的营销

模块10

构建未来元宇宙的当前全景图



在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH提供了完全在网上发展这元宇宙管理商院校级硕士的可能性。在培训持续的12个月中, 学生将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的, 决定性的教育经历, 以促进你的专业发展, 实现明确的飞跃。

模块1.网络 3.0。元宇宙基地

1.1 互联网从ARPAnet到WWW 1.1.1. ARPAnet.网络的军事起源 1.1.2. 目前的协议和搜索引擎 1.1.3. 数字革命。社会网络和电子商务	1.2 从Web 2.0到Web 3.0 1.2.1. 交互和网络的社会性质 1.2.2. 权力下放和无处不在的范式 1.2.3. 语义网和人工智能	1.3 网络 3.0。良好实践 1.3.1. 安全和隐私 1.3.2. 透明度和权力下放 1.3.3. 速度和可及性	1.4 网络 3.0。应用 1.4.1. Siri和虚拟助手的新模式 1.4.2. Wolfram Alpha或谷歌的网络3.0替代品 1.4.3. 第二人生。先进的3D环境
1.5 技术公司在Web 3.0中的作用 1.5.1. 从Facebook到Meta 1.5.2. 超级金融和无CEO的公司 1.5.3. "元宇宙标准论坛"和Web 5.0	1.6 Web 3.0中的监管和合规 1.6.1. Web 3.0的终端用户 1.6.2. 用户和组织的商业模式 1.6.3. 监管与合规	1.7 Web3.0在商业中的影响 1.7.1. 网络3.0对商业的影响 1.7.2. 品牌和用户之间的社会关系 新环境 1.7.3. 电子商务,更上一层楼	1.8 转向Web 3.0。品牌和用户之间新的社会关系环境 1.8.1. 欺诈和相关风险 1.8.2. 品牌和用户之间新的社会关系环境 1.8.3. 环境影响
1.9 数字游民。Web 3.0的建筑师 1.9.1. 新用户,新需求 1.9.2. 作为Web 3.0建筑师的数字游民 1.9.3. 网络 3.0。贡献	1.10. 没有Web 3.0,就没有元宇宙 1.10.1. Web 3.0 y 元宇宙 1.10.2. 虚拟环境:爆炸性技术 1.10.3. 网络3.0,与物理世界的连接:成功		

模块2.元宇宙

2.1 元宇宙中的经济:加密货币和不可替代代币 (NFT) 2.1.1. 加密货币和NFTs。 元宇宙经济的基础 2.1.2. 数字经济 2.1.3. 促进可持续经济的互操作性	2.2 加密货币领域的元宇宙和Web 3.0 2.2.1. 元宇宙 & Web 3.0 2.2.2. 分散的技术 2.2.3. 区块链, Web 3.0和元空间的基础	2.3 元数据的先进技术 2.3.1. 增强现实和虚拟现实 2.3.2. 人工智能 2.3.3. 物联网	2.4 公司治理:元宇宙的国际立法 2.4.1. FED 2.4.2. 元宇宙中的立法 2.4.3. 采矿业
2.5 个人,资产和企业的数字身份 2.5.1. 在线声誉 2.5.2. 保护 2.5.3. 数字身份在现实世界中的影响	2.6 新的销售渠道 2.6.1. 业务到头像 2.6.2. 改善用户体验 2.6.3. 在同一环境中的产品,服务和内容	2.7 基于理想,信仰和品味的体验 2.7.1. 人工智能是一种驱动力 2.7.2. 为个人量身定做的体验 2.7.3. 大众操纵的力量	2.8 VR, AR, AI和IoT 2.8.1. 先进的技术。元数据的成功 2.8.2. 沉浸式体验 2.8.3. 技术分析。用途
2.9 元空间的关键方面:存在,互操作性,标准化 2.9.1. 互操作性。第一条诫命 2.9.2. 为了正确的操作,元宇宙的标准化 2.9.3. 元宇宙的元宇宙	2.10. 元宇宙中的房地产 2.10.1. 元宇宙中的杠杆方法 2.10.2. 虚拟空间中的无边界交易 2.10.3. 减少物理空间的交易		

模块3. 区块链: 建立一个去中心化的元宇宙的关键

3.1 比特币 3.1.1. 中本聪 3.1.2. 比特币对经济, 政治和社会环境的影响 3.1.3. 比特币的生态系统. 使用案例	3.2 公共或私人区块链. 新的治理模式 3.2.1. 公共或私人区块链 3.2.2. 区块链治理模式 3.2.3. 区块链使用案例	3.3 区块链数据的价值 3.3.1. 新的数字范式中的数据价值 3.3.2. 区块链对数据的贡献及其价值 3.3.3. 处理受控数据的先进技术	3.4 元宇宙的去中心化和自动化 3.4.1. 分散化和自动化 3.4.2. 对用户需求的技术回应 3.4.3. 未来的企业
3.5 通过DAO的元宇宙治理模式 3.5.1. DAO对元宇宙的价值 3.5.2. DAO们. 为用户提供透明的游戏规则 3.5.3. 为元宇宙带来价值的DAO	3.6 数字资产的所有权和价值以及代币化 3.6.1. 值伪造代币 (NFTs) 的价 3.6.2. 实物或虚拟资产的代币化 3.6.3. 由区块链赋予权力的元组金融中的数字资产使用案例	3.7 元宇宙经济 3.7.1. 用加密货币储存和交换价值 3.7.2. 用户和组织的商业模式 3.7.3. 由区块链赋予权力的元宇宙金融	3.8 数字身份 3.8.1. 对我们的数字身份进行认证 3.8.2. 元宇宙中的头像元宇宙营销 3.8.3. 用户和组织. 数字身份
3.9 智能合约, dApps和加密领域 3.9.1. 现实世界与现实世界. 虚拟世界. 重塑他们的活动 3.9.2. 分散的应用 3.9.3. 应用区块链. 新的可能性的宇宙	3.10. 元宇宙新的互联网 3.10.1. 通过元宇宙重塑互联网 3.10.2. 新的经济和社会环境 3.10.3. 连接物理和虚拟世界		

模块4. 元宇宙中的分散金融和投资 (DeFi)

4.1 元宇宙中的分散式金融 (DeFi) 4.1.1. 去中心化金融 4.1.2. 去中心化环境下的金融 4.1.3. 实施分权式财政	4.2 应用于DeFi的高级财务概念 4.2.1. 货币供应量和通货膨胀 4.2.2. 数量和利润业务 4.2.3. 抵押品和收益率	4.3 DeFi商业模式应用于元宇宙 4.3.1. 贷款和产量耕作 4.3.2. 支付系统 4.3.3. 银行和保险服务	4.4 应用于元宇宙的DeFi平台 4.4.1. DEXes 4.4.2. 钱包 4.4.3. 分析工具
4.5 专注于元宇宙的DeFi项目的现金流 4.5.1. Cash Flow 项目的现金流 4.5.2. 现金流的来源 4.5.3. 体积vs. 利润	4.6 代币经济在元宇宙的利润 4.6.1. 代币经济 4.6.2. 代币效用 4.6.3. 代币的可持续性	4.7 着重于元宇宙的DeFi治理 4.7.1. Defi治理 4.7.2. 治理模式 4.7.3. DAO	4.8 元宇宙中的DeFi意识 4.8.1. DeFi和元宇宙之间的协同作用 4.8.2. DeFi在元宇宙的价值 4.8.3. 通过DeFi实现元宇宙的增长
4.9 元宇宙中的DeFi, 使用案例 4.9.1. 元宇宙中的DeFi. 使用案例 4.9.2. 使用案例 4.9.3. Web3原生商业模式	4.10. 混合商业模式 4.10.1. 中的未来DeFi 4.10.2. 发展路线 4.10.3. 大规模采用		

模块5. 发展元宇宙的先进技术

5.1 元宇宙开发的技术现状

- 5.1.1. Web2的技术方面
- 5.1.2. 支持元宇宙的技术
- 5.1.3. Web3的技术方面

5.2 开发环境, 编程语言和网络框架

- 5.2.1. Web2开发环境
- 5.2.2. Web2编程语言
- 5.2.3. Web2框架

5.3 开发环境, 编程语言和网络框架

- 5.3.1. Web2开发环境
- 5.3.2. Web2编程语言
- 5.3.3. Web2框架

5.4 甲骨文和多链

- 5.4.1. Onchain对。关键
- 5.4.2. 互操作性
- 5.4.3. 多链路

5.5 图形引擎和三维设计软件

- 5.5.1. CPU vs. GPU
- 5.5.2. 图形引擎
- 5.5.3. 三维设计软件

5.6 设备和平台

- 5.6.1. 视频游戏硬件
- 5.6.2. 平台
- 5.6.3. 当前的竞争格局

5.7 大数据和人工智能在梅塔沃索的应用

- 5.7.1. 数据科学。将数据转换为信息
- 5.7.2. 大数据。元宇宙中数据生命周期的策略
- 5.7.3. 人工智能。用户体验的个性化

5.8 增强现实, 虚拟现实和混合现实在梅塔沃索的应用

- 5.8.1. 另类的现实
- 5.8.2. 扩增实境 VS. 虚拟现实技术
- 5.8.3. 混合现实

5.9 物联网和三维重建

- 5.9.1. 5G和电信网络
- 5.9.2. 物联网
- 5.9.3. 3D重建

5.10. 技术的未来。2050年的元空间

- 5.10.1. 技术障碍
- 5.10.2. 发展途径
- 5.10.3. 2050年的大都会

模块6. 游戏业和电子竞技是通往元宇宙的门户

6.1 通过视频游戏了解元宇宙

- 6.1.1. 互动体验
- 6.1.2. 市场的增长和建立
- 6.1.3. 行业成熟度

6.2 今天的梅塔韦斯人的滋生地

- 6.2.1. MMOs
- 6.2.2. 第二人生
- 6.2.3. PlayStation首页

6.3 多平台的元宇宙。概念的大规模革命

- 6.3.1. 尼尔-斯蒂芬森和他的作品《雪崩》
- 6.3.2. 从科幻小说到现实
- 6.3.3. Mark Zuckerberg Meta. 概念的大规模革命

6.4 视频游戏行业的状况。元宇宙的平台或渠道

- 6.4.1. 电子游戏业的数字
- 6.4.2. 元宇宙的平台或渠道
- 6.4.3. 未来几年的经济预测
- 6.4.4. 如何充分利用行业的优秀形式

6.5 商业模式。F2P对决。高级用户

- 6.5.1. 免费游戏或F2P
- 6.5.2. 高级用户
- 6.5.3. 混合模式。替代建议

6.6 玩命挣钱

- 6.6.1. CryptoKitties的成功
- 6.6.2. 阿克西有限公司。 其他成功案例
- 6.6.3. 玩赚 的减员和"玩赚"的创建

6.7 GameFi: 范式 玩家-投资人

- 6.7.1. GameFi
- 6.7.2. 作为工作的电子游戏
- 6.7.3. 颠覆经典的娱乐模式

6.8 行业的经典生态系统中的元空间

- 6.8.1. 球迷的偏见, 笼统的坏形象
- 6.8.2. 技术和实施方面的困难
- 6.8.3. 缺乏成熟度

6.9 元宇宙: 互动性vs.可发挥的经验

- 6.9.1. 互动体验和可玩体验
- 6.9.2. 目前元宇宙s的经验类型
- 6.9.3. 两者之间的完美平衡

6.10. 电子竞技的元空间

- 6.10.1. 团队成长的困难
- 6.10.2. 元宇宙: 沉浸式体验, 社区和专属俱乐部
- 6.10.3. 通过区块链技术实现用户的货币化

模块7.商业模式元宇宙中的用例

7.1 元宇宙,一种商业模式 7.1.1. 元宇宙,一种商业模式 7.1.2. 风险 7.1.3. 习惯的改变	7.2 元宇宙中的营销和广告工具 7.2.1. AR&AI.营销革命 7.2.2. VR营销 7.2.3. 视频营销 7.2.4. 现场广播	7.3 公司的虚拟空间 7.3.1. 将现实世界与虚拟世界连接起来 7.3.2. 元宇宙和企业。公司的虚拟空间 7.3.3. 品牌的影响力和声誉	7.4 元宇宙:教育和颠覆性学习. 应用于工业 7.4.1. 电子学习 7.4.2. 培训的互操作性 7.4.3. Web 3 y 元宇宙.劳动力市场革命
7.5 旅游和文化部门的革命 7.5.1. VR&AR.旅行的新概念 7.5.2. 对现实和虚拟世界的影响 7.5.3. 消除地理障碍	7.6 通过连接现实世界与虚拟世界,实现产品和服务的商业化,反之亦然 7.6.1. 创建新的销售渠道 7.6.2. 改善购买过程中的用户体验 7.6.3. 内容消费	7.7 通过虚拟环境在元宇宙发生的事件 7.7.1. 内容网络 7.7.2. 互动中的新沟通途径 7.7.3. 无限延伸	7.8 元宇宙中的数据管理和安全 7.8.1. 管理和安全。数据保护 7.8.2. 数据的互操作性 7.8.3. 追溯性
7.9 视觉搜索引擎在线定位 7.9.1. AI,新定位的基础 7.9.2. 为观众提供附加价值 7.9.3. 独特和个性化的内容	7.10. 元宇宙中的DAO 7.10.1. 在区块链上的备份 7.10.2. 治理和决策权 7.10.3.社区忠诚度		

模块8.元宇宙生态系统和主要行为者

8.1 元宇宙行业的开放式创新生态系统 8.1.1. 协作发展开放的生态系统 8.1.2. 元宇宙行业的开放式创新生态系统 8.1.3. 生态系统对元宇宙发展的影响	8.2 开源项目技术发展的催化剂 8.2.1. 开放源代码是创新的加速器 8.2.2. 开源项目的整合 一个完整的概述 8.2.3. 作为加速器的开放标准和技术	8.3 网络3.0社区 8.3.1. 创建和发展社区的过程 8.3.2. 社区对技术进步的贡献 8.3.3. 最相关的Web 3.0社区	8.4 网络上的网络和社会关系 8.4.1. 促进彼此间新的联系方式的技术 8.4.2. 建立网络社区的物理和数字环境 8.4.3. Web2社会网络向Web3的演变
8.5 用户,公司和生态系统推进元宇宙 8.5.1. 具有Web 3.0视野的元宇宙s 8.5.2. 投资于元宇宙的公司 8.5.3. 使得提供完整解决课程成为可能的生态系统	8.6 元宇宙中的内容创作者 8.6.1. 数字游民 8.6.2. 组织,一个新的客户关系渠道的建设者 8.6.3. 影响者,流传者或游戏者作为早期采用者	8.7 元宇宙中的经验提供者 8.7.1. 重塑的销售渠道 8.7.2. 沉浸式体验 8.7.3. 公平和透明的定制	8.8 元宇宙中的权力下放和技术基础设施 8.8.1. 分布式和分散式的技术 8.8.2. 工作证明vs.权益证明 8.8.3. 元宇宙进化的关键技术层
8.9 人类界面,实现元宇宙体验的电子装置 8.9.1. 现有技术设备所提供的经验 8.9.2. 元宇宙的先进技术 8.9.3. 延伸现实(XR)是一种沉浸式的元空间	8.10. 元宇宙中的孵化器,加速器和投资工具 8.10.1. 促进元宇宙商业发展的孵化器和加速器 8.10.2. 在元宇宙的融资和投资 8.10.3. 吸引聪明的资本		

模块9.在元宇宙的营销

9.1 元宇宙广告内容消费的新平台

- 9.1.1. 大爆炸》。 广告的起源
- 9.1.2. 血清素:驱动化身的引擎
- 9.1.3. 即时性,是衡量满意度的新标准

9.2 将流量重定向到元宇宙:从漏斗到转换氛围的过渡

- 9.2.1. 广告作为一种分子笼罩着数字生态系统
- 9.2.2. 宇宙空间的居民
- 9.2.3. 元空间的内圈

9.3 元宇宙转换:气氛的货币化

- 9.3.1. 盈利能力
- 9.3.2. 恶名,转换,重定向和忠诚度
- 9.3.3. 购物:荟萃的燃料

9.4 传统广告媒体的障碍VS.元空间

- 9.4.1. 传统广告。媒体
- 9.4.2. 元宇宙:三维媒体循环
- 9.4.3. 广告传统的转变

9.5 元宇宙漏斗:一个三维的漏斗

- 9.5.1. 联系我们
- 9.5.2. 前景
- 9.5.3. 客户

9.6 元宇宙中的KPI:衡量你在沉浸式空间中的广告效果

- 9.6.1. 注意力
- 9.6.2. 兴趣
- 9.6.3. 决定
- 9.6.4. 行动
- 9.6.5. 提醒

9.7 元宇宙中的广告

- 9.7.1. 元宇宙中感官的数字化发展:欺骗心灵
- 9.7.2. 通过前所未见的三维体验吸引用户
- 9.7.3. 新的三维媒体

9.8 NFT's:新的忠诚度俱乐部

- 9.8.1. 购买忠诚度
- 9.8.2. 假设具有排他性
- 9.8.3. NFT作为元宇宙的标识符

9.9 元宇宙中的消费者体验

- 9.9.1. 让产品更贴近客户
- 9.9.2. 三维环境的局限性:6种感官
- 9.9.3. 产生受控环境

9.10. 元宇宙中的成功营销案例

- 9.10.1. 头像
- 9.10.2. 经济
- 9.10.3. 游戏

模块10.构建未来元宇宙的当前全景图**10.1 业界玩家对元宇宙的看法**

- 10.1.1. 在当前结构中实施元宇宙
- 10.1.2. 开发元宇宙的公司
- 10.1.3. 元宇宙中的成熟公司

10.2 数字化身份和元数据的社会和道德影响

- 10.2.1. 元宇宙中的数字身份
- 10.2.2. 社会影响
- 10.2.3. 伦理方面的影响

10.3.超越游戏的元空间

- 10.3.1. 游戏作为一个联络点
- 10.3.2. 将会继续存在的行业
- 10.3.3. 某些业务的重塑

10.4 元宇宙中的工作和职业环境

- 10.4.1. 识别元宇宙中的工作机会
- 10.4.2. 新的职业道路
- 10.4.3. 使目前的工作适应元宇宙的需要

10.5 元宇宙中的神经营销

- 10.5.1. 元宇宙中的消费者行为
- 10.5.2. 体验营销
- 10.5.3. 元宇宙中的神经营销策略

10.6 元宇宙和网络安全

- 10.6.1. 涉及的威胁
- 10.6.2. 识别元宇宙中的数字安全变化
- 10.6.3. 元宇宙中的实际网络安全

10.7 元宇宙体验的情感和心理影响。良好实践

- 10.7.1. 适应新的经验
- 10.7.2. 与元宇宙互动的副作用
- 10.7.3. 元宇宙中的良好做法

10.8 使合法性适应元宇宙的要求

- 10.8.1. 目前在元宇宙的法律挑战
- 10.8.2. 要进行法律改革
- 10.8.3. 合同, 知识产权和其他类型的关系

10.9 元宇宙的短期, 中期和长期路线图

- 10.9.1. 短期路线图
- 10.9.2. 中期路线图
- 10.9.3. 长期路线图

10.10. 元宇宙, 未来范式

- 10.10.1. 一个独特的成长机会
- 10.10.2. 元数据的专业性
- 10.10.3. 未来虚拟性的货币化



通过研究成功的商业模式, 你可以为与元宇宙相关的项目制定自己的管理和指导策略”

0? 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

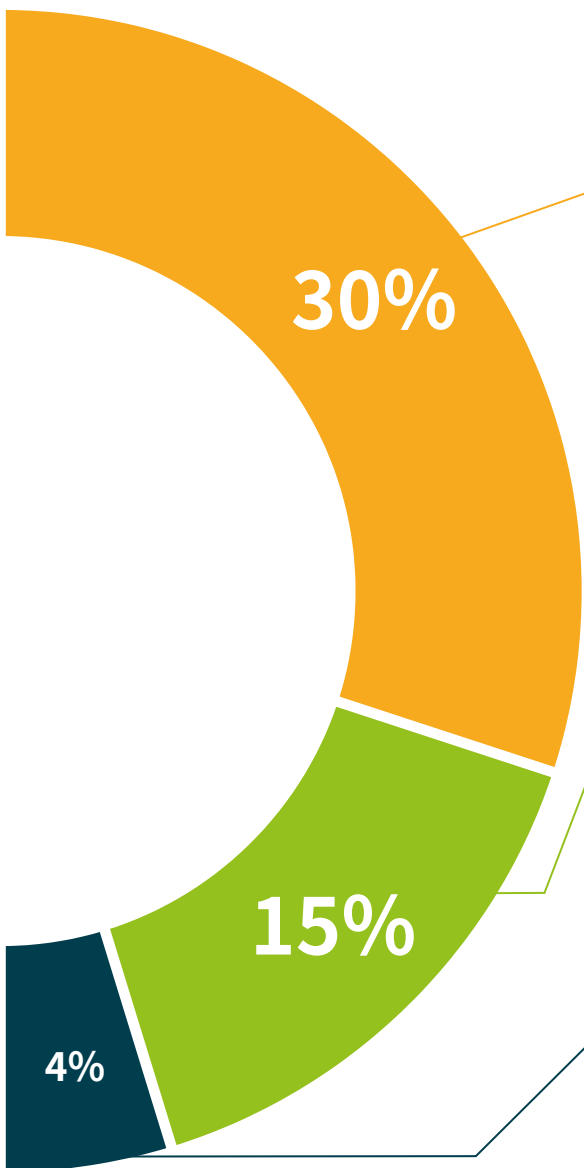
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们学生的情况

商学院校级硕士的对象是大学毕业生和以前在社会和法律科学, 行政和经济领域完成过任何一个学位的毕业生, 以及那些在工程和计算机科学领域有兴趣的游戏部门的专业人员 Gaming.

该课程的目的是巩固学生对任何商业实体的财务会计的基本和高级知识。科方法。

作为任何领域的大学毕业生, 在虚拟和数字背景的技术领域有两年的工作经验的专业人士也可以攻读商学院校级硕士。





“

想了解一下构建未来元空间的竞赛现状吗?选择这个资格证书,并从该部门的真正专家那里了解新的情况”

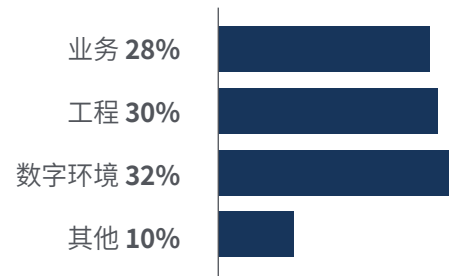
平均年龄

35岁至45岁之间

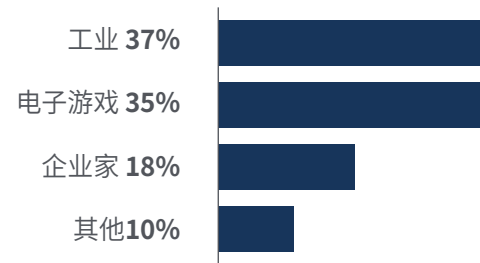
经验年限



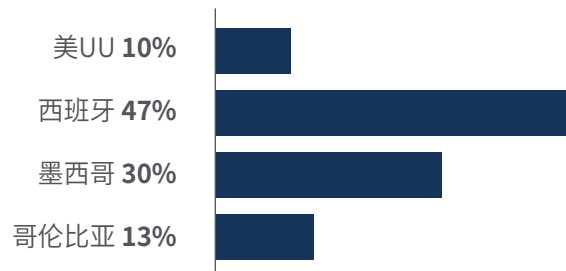
培训



学术概况



地域分布



Raúl Rodríguez

一家数字公司的首席营销官

"在这个非常全面的课程结束后, 我知道我将能够从现在开始为元空间的建设做出贡献, 因为我了解用户的需求, 并且拥有处理提供高价值技术解决课程的工具的知识。此外, 这是一次无与伦比的学术体验, 充满活力, 富有娱乐性, 我一定会向所有想专门从事与虚拟世界有关的公司的方向和管理的专业人士推荐。

09 课程管理

TECH致力于提供最好的学术经验, 为这个商学院校级硕士选择了一批来自不同专业的虚拟环境专业人员, 但他们的特点是在管理和指导与元空间有关的项目方面有广泛和丰富的经验。这些专家也成功地进行了自己的计划, 并在各自的领域达到了最高水平。因此, 毕业生将能够从他们的战略中学习, 并使之成为自己的战略, 将自己的职业生涯推向部门的顶峰。



“

有哪些大学为他们的学生提供像
TECH为你提供的这个课程这样
的专业师资?当然没有。你要放弃
与最好的人一起成长的机会吗?"

指导



Cavestany Villegas, Íñigo 先生

- ◆ 第二世界联合创始人兼生态系统负责人
- ◆ Web3和游戏领导者
- ◆ IBM云计算专家在IBM
- ◆ Netspot OTN, Velca和Poly Cashback的顾问
- ◆ 在众多商学院的教学, 如IE商学院和IE人文科学与技术学院
- ◆ 毕业于IE商学院的企业管理专业
- ◆ 马德里自治大学的商业发展硕士学位
- ◆ IBM云计算专家
- ◆ IBM云计算解决课程顾问的专业认证

教师

Cameo Gilabert, Carlos 先生

- ◆ 第二世界的创始人和首席技术官
- ◆ 网点的联合创始人网点的联合创始人
- ◆ Banc的联合创始人
- ◆ Jovid公司的首席技术官
- ◆ 自由职业者全栈开发者
- ◆ 马德里理工大学的工业工程师
- ◆ 马德里理工大学的数据科学硕士。

Ripoll López, Carlos 先生

- ◆ 工商管理专业工程师
- ◆ 第二世界的创始人和首席执行官
- ◆ Netspot Hub的创始人
- ◆ 坎塔布里亚实验室的数字化和市场研究
- ◆ 毕业于欧洲大学护理专业
- ◆ 毕业于IE商学院商业管理专业

López-Gasco, Alejandro 先生

- ◆ SecondWorld的联合创始人和元宇宙的负责人
- ◆ TrueSushi的联合创始人
- ◆ 亚马逊的业务发展主管
- ◆ 马德里康普顿斯大学的法律和营销学位
- ◆ 北京语言大学HSK4级汉语普通话课程
- ◆ IEB的并购和私募股权投资硕士
- ◆ 上海师范大学的跨境电子商务训练营

Sánchez Temprado, Alberto 先生

- ◆ 第二世界的项目经理
- ◆ Facebook的游戏评估经理
- ◆ PlayGiga的游戏分析师
- ◆ BlackChiliGoat Studoi的关卡设计师
- ◆ Kalpa游戏公司的游戏设计师
- ◆ 马德里康普鲁坦斯大学的视听通信学位。
- ◆ 马德里康普顿斯大学的游戏设计硕士
- ◆ 马德里康普鲁坦斯大学电影, 电视和视听传播专业硕士研究生。

Casero García, Marco Antonio 先生

- ◆ 第二世界的首席运营官
- ◆ 神奇宝贝公司国际部的活动经理
- ◆ Metropolis Ab Alea SL的经理
- ◆ 谷类人才咖啡馆的公关交流经理
- ◆ 毕业于胡安-卡洛斯国王大学 (Universidad Rey Juan Carlos) 商业专业。
- ◆ 专门从事网络的计算机系统管理员
- ◆ CEF金融研究中心 (Centro de Estudios Financieros) 商业管理硕士学位
- ◆ CEF金融研究中心的市场营销硕士学位。

D. Fernández Ansorena, Nacho

- ◆ 第二世界的CMO和联合创始人
- ◆ 极地营销的联合创始人和数字战略管理
- ◆ PGS Comunicación的项目经理
- ◆ weGroup Solutions的联合创始人和开发经理
- ◆ ESIC颁发的商业管理研究生文凭

10

对你的职业生涯的影响

这个元宇宙管理商院校级硕士位的设计目的是为毕业生的职业生涯提供所有的信息，使他们在短短12个月内就能在数字和虚拟 游戏 环境的商业领域实现最宏伟的职业目标。此外，在你的简历中加入这一课程将成为你在任何选拔过程中的独特资产，能够证明你的技能并得到像TECH这样的优秀大学的认可。



“

报名参加这样的课程,它将通过一个前沿的,动态的,多学科的和创新的专业,打开通往游戏行业成功未来的大门”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你。

TECH的元宇宙管理商院校级硕士一个强化课程,为你在美食领域面对挑战和商业决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己,在专业水平上实现积极的变化,并与最好的人交流,这里就是的地方。

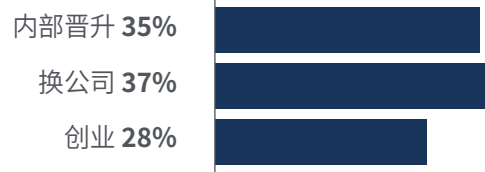
你在这个商院校级硕士上的投资将得到声名显赫的加薪回报,由于你在这个硕士学位上取得的专业学位,你将能够获得这种加薪。

你想在元界中领导分散的金融和投资项目吗?选择这个课程,在你的战略中实施最前沿和有效的现金流技术。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这一计划意味着我们的学生的工资增长超过 **27.32%**



11

对贵公司的好处

这个商学院校级硕士的课程将为毕业生提供一套独特的知识, 这些知识是基于元空间发展的最新进展。得益于此, 你将能够成功地管理任何与虚拟环境有关的项目, 为你所在的公司提供一系列的技能 and 能力, 使其在游戏行业发展。





“

一个独特的学术机会, 让你的
公司与Nvidia, Epic Games或
Roblox等行业巨头平起平坐”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

12 学位

元宇宙管理校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的校级硕士学位证书。



“

成功地完成这个课程,并获得
你的商学院校级硕士,而无需
旅行或文书工作的麻烦”

这个商学院校级硕士校级硕士包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的校级硕士学位。

学位由TECH科技大学颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位: 商学院校级硕士校级硕士

官方学时: 1,500小时



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



商学院校级硕士 元宇宙管理

- » 模式:在线
- » 时间:12个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

商学院校级硕士 元宇宙管理

