

# Бизнес-магистратура

## MBA в области управления технологическими проектами



## Бизнес-магистратура МВА в области управления технологическими проектами

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: бакалавров и профессионалов с подтвержденным опытом управления проектами

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-technology-project-management](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-technology-project-management)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться в  
TECH?

---

стр. 6

03

Почему именно наша  
программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Компетенции

---

стр. 20

06

Структура и содержание

---

стр. 24

07

Методология

---

стр. 42

08

Профиль наших учащихся

---

стр. 50

09

Руководство курса

---

стр. 54

10

Влияние на карьеру

---

стр. 76

11

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 80

12

Квалификация

---

стр. 84

# 01

# Добро пожаловать

В сегодняшней реальности, полной возможностей и трудностей, а также подверженной интенсивной конкуренции, единственный способ прогрессировать, адаптироваться и гарантировать успех в технологической сфере – это эффективное управление проектами. Благодаря этой программе специализации вы получите доступ к необходимым знаниям, чтобы преуспеть в технологических основах, навыках управления, методологиях, основанных на стандартах, и обновленных международных концепциях по управлению технологическими проектами. Уникальная возможность, благодаря которой вы сможете развить специфические навыки, позволяющие свободно руководить в этой области, совершенствуя свою ежедневную практику и получая доступ к более ответственным должностям. Кроме того, будет проведено 10 исчерпывающих *мастер-классов*, которые проведет международный эксперт с большим авторитетом.



Бизнес-магистратура MBA в области управления технологическими проектами  
TECH Технологический университет

“

*TECH предлагает вам 10 полных мастер-классов благодаря известному международному приглашенному руководителю этой программы МВА в области управления технологическими проектами”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TECH — это технологический  
передовой университет, который  
предоставляет все свои ресурсы  
в распоряжение студентов, чтобы  
помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. *"История успеха от Microsoft Europe"* за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение.



### Нетворкинг

Профессионалы из разных стран принимают участие в образовании в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**+100000**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку.

**+200**

разных национальностей.



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



### Талант

Наша программа — это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант по окончании этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





## Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



## Анализ

TECH исследует критическую сторону ученика, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



## Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология постдипломного образования) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



## Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разрушительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

# Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH увеличивает ваши шансы на достижение профессионального успеха в области высшего менеджмента.

Это задача требует усилий и самоотдачи, но открывает двери в многообещающее будущее. Студенты будут учиться у лучшего преподавательского состава и по самой гибкой и инновационной образовательной методике.





““

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа даст вам множество преимуществ в трудоустройстве и достижении личных целей, включая следующие:

01

### Дать определенный толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Утвердиться в высшем руководстве предприятием

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную панораму, имеющую огромное значение для того, чтобы студенты могли позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же заботами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои **софт-скиллы** и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Global University.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно известных преподавателей.*

# 04

## Цели

Эта программа вооружит вас знаниями и методами, необходимыми для управления командами и технологическими проектами, а также для принятия и выполнения организационных обязанностей в этой области. Обучение позволит вам гарантированно руководить и управлять сложными проектами в любой отрасли, особенно в технологической.



“

*Прохождение программы может стать очень ценным скачком в вашей профессиональной квалификации, позволяющим вам вести технологические проекты любого рода с гарантией успеха”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными  
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Программа MBA в области управления технологическими проектами позволит вам приобрести следующие навыки:

01

Развивать навыки и способности, необходимые для принятия решений во всех типах проектов, особенно в технологических проектах, междисциплинарных контекстах и средах

04

Обеспечить глобальное и стратегическое видение всех операционных областей компании

02

Приобрести способность анализировать и диагностировать проблемы бизнеса и менеджмента в различных областях знаний управления проектами



03

Освоить передовые инструменты управления бизнесом, уметь выявлять и предвидеть возможности, распределять ресурсы, организовывать информацию, подбирать, мотивировать и управлять людьми, принимать решения, достигать поставленных целей и оценивать результаты

05

Брать на себя ответственность и мыслить всесторонне и интегративно, анализируя и разрешая ситуации в неопределенной обстановке



06

Разработать уставы технологических проектов

08

Уметь оценивать сроки выполнения каждого процесса при дизайне и разработке проектов

09

Оценивать процессы и определять стоимость разработки технологического проекта

07

Проводить комплексный мониторинг всех проектов

10

Сосредотачивать внимание на качестве проектов



11

Понимать стоимость невыполнения требований в отношении качества проекта

12

Осуществлять контроль качества на каждом этапе проекта

13

Приобрести методы и навыки управления человеческими ресурсами и уметь разрешать конфликты в коллективе





14

Знать возникающие тенденции на рынке

15

Развивать навыки коммуникации

16

Знать и управлять рисками технологических проектов

05

# Компетенции

После прохождения аттестации по программе MBA в области управления технологическими проектами специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и современной практики, основанной на самой инновационной дидактической методологии.



“

*Мы предлагаем вам уникальную  
возможность приобрести  
необходимые навыки, чтобы  
конкурировать с лучшими в отрасли”*

01

Успешно управлять технологическими проектами для достижения бизнес-целей

03

Осуществлять процесс мониторинга работ и контроля качества технологических проектов

02

Проводить аудит качества каждого из процессов, задействованных в разработке проекта

04

Управлять масштабами технологических проектов



05

Оценивать продолжительность проектов и управлять ими надлежащим образом

07

Понимать новые тенденции и практики в управлении ресурсами технологических проектов и внедрять их

08

Применять новые тенденции в области коммуникации

06

Понимать, какие человеческие и материальные ресурсы необходимы для выполнения проекта

09

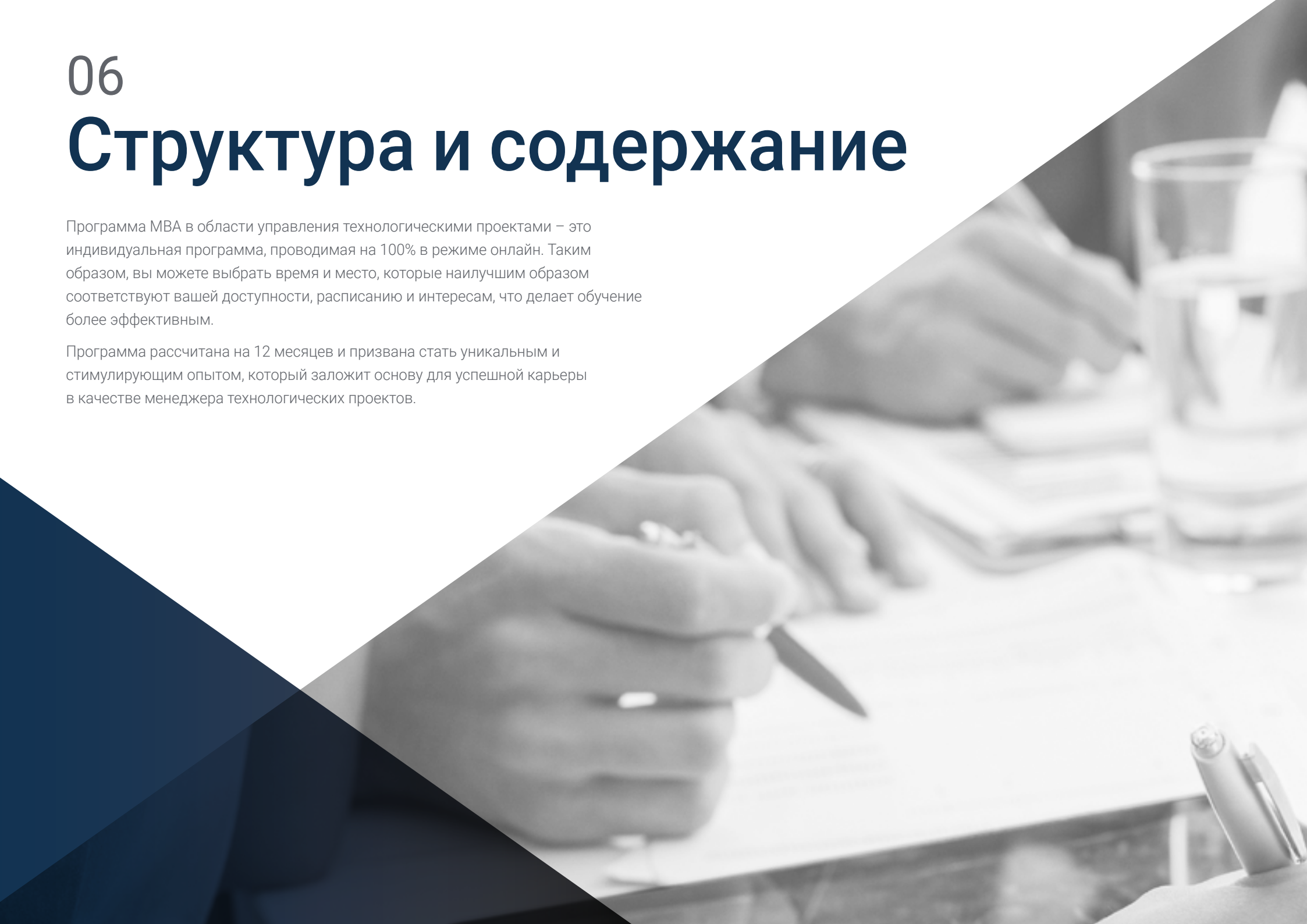
Применять этический кодекс в управлении технологическими проектами

06

# Структура и содержание

Программа MBA в области управления технологическими проектами – это индивидуальная программа, проводимая на 100% в режиме онлайн. Таким образом, вы можете выбрать время и место, которые наилучшим образом соответствуют вашей доступности, расписанию и интересам, что делает обучение более эффективным.

Программа рассчитана на 12 месяцев и призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основу для успешной карьеры в качестве менеджера технологических проектов.





“

*Мы фокусируемся на укреплении и развитии навыков управления и лидерства, которые позволят вам отбирать, обучать и мотивировать эффективные, высокопроизводительные команды для разработки технологических проектов”*

## Учебный план

Содержание этой программы MBA разработано руководителями крупных технологических проектов, которые вложили в эту программу свой опыт и, следовательно, реалистичное и пристальное видение профессиональной деятельности, осознанно и проактивно.

На протяжении всей учебной программы будут объясняться и анализироваться все аспекты управления проектами, изучаться ключевые понятия в этой области, процессы идентификации, определения, объединения и координации.

Путешествие, которое приведет студентов к анализу ключей к успеху проектов в различных условиях и к размышлениям о важном управлении временем на пути к эффективности, управлению затратами, качеством, ресурсами, коммуникациями, оценке рисков, управлению закупками и сертификациями.

Все это разрабатывается под руководством профессионалов, признанных и ценимых во всем мире, чтобы учиться у лучших, с лучшей системой обучения, а также стимулирующим и интересным образовательным процессом.

Еще одним залогом успеха этой программы является возможность для самих студентов решать, как они организуют свое обучение: от времени, до места и интенсивности обучения. Таким образом, мы обеспечиваем полную совместимость этих усилий с вашей личной и профессиональной жизнью. Чтобы студент никогда не терял мотивацию.

Эта программа рассчитана на 12 месяцев и состоит из 15 модулей:

<b>Модуль 1.</b>	Введение в разработку и управление технологическими проектами и управление интеграцией технологических проектов
<b>Модуль 2.</b>	Управление объемом технологических проектов
<b>Модуль 3.</b>	Управление временем технологических проектов
<b>Модуль 4.</b>	Управление стоимостью технологических проектов
<b>Модуль 5.</b>	Управление качеством технологических проектов
<b>Модуль 6.</b>	Управление ресурсами технологических проектов
<b>Модуль 7.</b>	Управление коммуникациями и заинтересованными сторонами ( <i>Stakeholders</i> ) в технологических проектах
<b>Модуль 8.</b>	Управление рисками технологических проектов
<b>Модуль 9.</b>	Управление закупками технологических проектов
<b>Модуль 10.</b>	Сертификация PMP® или CAPM® и этический кодекс. Новые тенденции и практика в управлении и руководстве технологическими проектами
<b>Модуль 11.</b>	Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность
<b>Модуль 12.</b>	Управление персоналом и талантами
<b>Модуль 13.</b>	Финансово-экономическое управление
<b>Модуль 14.</b>	Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг
<b>Модуль 15.</b>	Управленческий менеджмент



### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти эту программу MBA в области управления технологическими проектами в режиме онлайн. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"*

## Модуль 1. Введение в разработку и управление технологическими проектами и управление интеграцией технологических проектов

<p><b>1.1. Введение в управление технологическими проектами</b></p> <p>1.1.1. Роль руководителя проекта 1.1.2. Определение проекта 1.1.3. Организационные структуры</p>	<p><b>1.2. Руководство проектами, управление программами и управление портфелями проектов</b></p> <p>1.2.1. Портфели, программы и проекты 1.2.2. Стратегическое управление</p>	<p><b>1.3. Стандарты и лучшие практики управления технологическими проектами</b></p> <p>1.3.1. Prince 2 1.3.2. PMP 1.3.3. ISO 21500, ISO 2012</p>	<p><b>1.4. Влияние организации на разработку и управление технологическими проектами</b></p> <p>1.4.1. Экологические факторы компании 1.4.2. Активы процессов организации</p>
<p><b>1.5. Процессы управления технологическими проектами</b></p> <p>1.5.1. Жизненный цикл технологических проектов 1.5.2. Группы процессов 1.5.3. Динамика групп процессов</p>	<p><b>1.6. Разработка акта инкорпорации технологических проектов</b></p> <p>1.6.1. Определение акта инкорпорации технологических проектов 1.6.2. Инструменты и методы</p>	<p><b>1.7. Составление плана по разработке и управлению технологическими проектами</b></p> <p>1.7.1. Определение плана разработки и управления технологическими проектами 1.7.2. Инструменты и методы</p>	<p><b>1.8. Управление знаниями по технологическим проектам</b></p> <p>1.8.1. Важность управления знаниями в технологических проектах 1.8.2. Инструменты и методы</p>
<p><b>1.9. Мониторинг работы технологических проектов</b></p> <p>1.9.1. Мониторинг и контроль работ 1.9.2. Отчеты по мониторингу технологических проектов 1.9.3. Инструменты и методы</p>	<p><b>1.10. Интегрированный контроль изменений в технологических проектах</b></p> <p>1.10.1. Цели и преимущества контроля изменений в проектах 1.10.2. ССВ (Change Control Board) 1.10.3. Инструменты и методы</p>	<p><b>1.11. Выполнение и закрытие технологических проектов</b></p> <p>1.11.1. Цели и преимущества закрытия проекта 1.11.2. Инструменты и методы</p>	

## Модуль 2. Управление объемом технологических проектов

<p><b>2.1. Введение в управление объемом работ</b></p> <p>2.1.1. Объем проекта 2.1.2. Объем продукта</p>	<p><b>2.2. Основы управления объемом работ</b></p> <p>2.2.1. Основные концепции 2.2.2. Базовый уровень объема</p>	<p><b>2.3. Преимущества управления объемом работ</b></p> <p>2.3.1. Управление ожиданиями заинтересованных сторон 2.3.2. Scoop Creep и Gold Plating</p>	<p><b>2.4. Соображения по поводу адаптивной среды</b></p> <p>2.4.1. Типы адаптивных проектов 2.4.2. Определение объема в адаптивных проектах</p>
<p><b>2.5. Планирование управления объемом работ</b></p> <p>2.5.1. План управления объемом 2.5.2. План управления требованиями 2.5.3. Инструменты и методы</p>	<p><b>2.6. Сбор требований</b></p> <p>2.6.1. Сбор и согласование требований 2.6.2. Инструменты и методы</p>	<p><b>2.7. Определение объема</b></p> <p>2.7.1. Заявление об объеме проекта 2.7.2. Инструменты и методы</p>	<p><b>2.8. Создание структуры декомпозиции работ (WBS)</b></p> <p>2.8.1. Структура декомпозиции работ (WBS) 2.8.2. Типы WBS 2.8.3. Rolling Wave 2.8.4. Инструменты и методы</p>
<p><b>2.9. Валидация объема</b></p> <p>2.9.1. Качество vs. Валидация 2.9.2. Инструменты и методы</p>	<p><b>2.10. Контроль объема</b></p> <p>2.10.1. Данные и информация по управлению проектами 2.10.2. Виды отчетов о выполнении работ 2.10.3. Инструменты и методы</p>		

**Модуль 3. Управление временем технологических проектов**

<b>3.1. Предполагаемая продолжительность выполнения задач проекта</b> 3.1.1. Оценка по трем значениям 3.1.1.1. Наиболее вероятное (tM) 3.1.1.2. Оптимистичное (tO) 3.1.1.3. Пессимистичное (tP) 3.1.2. Аналогичная оценка 3.1.3. Параметрическая оценка 3.1.4. Оценка "снизу вверх" 3.1.5. Принятие решений 3.1.6. Экспертное заключение	<b>3.2. Определение деятельности и декомпозиция работ по проекту</b> 3.2.1. Декомпозиция 3.2.2. Определение деятельности 3.2.3. Декомпозиция работ по проекту 3.2.4. Атрибуты деятельности 3.2.5. Список основных этапов	<b>3.3. Последовательность действий</b> 3.3.1. Список видов деятельности 3.3.2. Атрибуты деятельности 3.3.3. Метод составления диаграмм происхождения 3.3.4. Идентификация и интеграция подразделений 3.3.5. Авансы и задержки 3.3.6. Сетевая диаграмма временной шкалы проекта	<b>3.4. Оценка ресурсов деятельности</b> 3.4.1. Реестр допущений 3.4.2. Список видов деятельности 3.4.3. Атрибуты деятельности 3.4.4. Реестр допущений 3.4.5. Реестр извлеченных уроков 3.4.6. Задания для проектной группы 3.4.7. Структура распределения ресурсов
<b>3.5. Оценка продолжительности деятельности</b> 3.5.1. Закон убывающей доходности 3.5.2. Количество ресурсов 3.5.3. Технологические достижения 3.5.4. Мотивация персонала 3.5.5. Проектная документация	<b>3.6. Разработка расписания</b> 3.6.1. Анализ расписания 3.6.2. Метод критического пути 3.6.3. Оптимизация ресурсов 3.6.3.1. Выравнивание ресурсов 3.6.3.2. Стабилизация ресурсов 3.6.4. Авансы и задержки 3.6.5. Сжатие расписания 3.6.5.1. Интенсификация 3.6.5.2. Быстрое выполнение 3.6.6. Базовые временные рамки 3.6.7. Хронограмма проекта 3.6.8. Данные расписания 3.6.9. Расписания проектов	<b>3.7. Типы отношений и виды зависимостей между всеми видами деятельности проекта</b> 3.7.1. Обязательные единицы 3.7.2. Дискреционные единицы 3.7.2.1. Предпочтительная логика 3.7.2.2. Преимущественная логика 3.7.2.3. Мягкая логика 3.7.3. Внешние единицы 3.7.4. Внутренние единицы	<b>3.8. Программное обеспечение для управления временем для технологических проектов</b> 3.8.1. Анализ различного программного обеспечения 3.8.2. Типы программного обеспечения 3.8.3. Функциональные возможности и охват 3.8.4. Применение и преимущества
<b>3.9. Контроль расписания</b> 3.9.1. Информация о выполнении работы 3.9.2. Прогнозы по расписанию 3.9.3. Запросы на изменения 3.9.4. Обновление плана управления временем 3.9.5. Обновление документов проекта	<b>3.10. Пересчет времени</b> 3.10.1. Критический путь 3.10.2. Расчет минимального и максимального времени 3.10.3. Застой проекта 3.10.3.1. Что это такое? 3.10.3.2. Как его использовать? 3.10.4. Общий застой проекта 3.10.5. Свободный застой проекта		

## Модуль 4. Управление стоимостью технологических проектов

### 4.1. Что такое план управления затратами?

- 4.1.1. Инструменты и методы планирования
- 4.1.2. Результаты планирования затрат

### 4.2. Оценка затрат. Виды оценок. Анализ запасов

- 4.2.1. Полезная информация для оценки затрат
- 4.2.2. Инструменты и методы оценки затрат
- 4.2.3. Результаты подготовки бюджета затрат

### 4.3. Виды затрат на проект

- 4.3.1. Прямые и косвенные затраты
- 4.3.2. Постоянные и переменные затраты

### 4.4. Оценка и отбор проектов

- 4.4.1. Финансовые аспекты проекта
- 4.4.2. NPV
- 4.4.3. IRR и NRR
- 4.4.4. Срок окупаемости или *payback*

### 4.5. Определение бюджета

- 4.5.1. Полезная информация для подготовки бюджета проекта
- 4.5.2. Инструменты и методы подготовки бюджетов затрат
- 4.5.3. Результаты подготовки бюджета проекта

### 4.6. Прогнозы затрат

- 4.6.1. Данные и информация по управлению затратами
- 4.6.2. Типы отчетов об эффективности затрат

### 4.7. Метод заработанной стоимости (EVM)

- 4.7.1. Базовые переменные и переменные состояния
- 4.7.2. Прогнозы
- 4.7.3. Новые методы и практики

### 4.8. Денежный поток по проекту

- 4.8.1. Виды денежных потоков
- 4.8.2. Оценка чистых денежных потоков, связанных с проектом
- 4.8.3. Дисконтированные денежные потоки
- 4.8.4. Применение риска к денежным потокам

### 4.9. Контроль затрат

- 4.9.1. Цели и преимущества контроля затрат
- 4.9.2. Инструменты и методы

**Модуль 5. Управление качеством технологических проектов****5.1. Важность управления качеством в проектах**

- 5.1.1. Ключевые понятия
- 5.1.2. Разница между качеством и классом
- 5.1.3. Прецизионность
- 5.1.4. Точность
- 5.1.5. Метрические данные

**5.2. Теоретики качества**

- 5.2.1. Эдвардс Деминг
  - 5.2.1.1. Цикл Шеварта-Деминга (План "Делай-проверяй-действуй")
- 5.2.2. Непрерывное совершенствование
- 5.2.3. Джозеф Джуран. Принцип Парето
  - 5.2.3.1. Теория "Пригодности к использованию"
- 5.2.4. Теория "Всеобщего управления качеством"
- 5.2.5. Каору Исикава (Рыбий скелет)
- 5.2.6. Филип Кросби (Стоимость низкого качества)

**5.3. Стандарты: ISO 21500**

- 5.3.1. Введение
- 5.3.2. История и предпосылки
- 5.3.3. Цели и характеристики
- 5.3.4. Группа процесса-группа предмета
- 5.3.5. ISO 21500 vs. PMBok
- 5.3.6. Будущее стандарта

**5.4. Новые тенденции и практика в управлении качеством**

- 5.4.1. Соблюдение политики и аудит
- 5.4.2. Непрерывное совершенствование
- 5.4.3. Взаимодействие с *Stakeholders* (заинтересованными сторонами)
- 5.4.4. Периодические ретроспективы
- 5.4.5. Последующие ретроспективы

**5.5. Планирование управления качеством**

- 5.5.1. Анализ затрат и выгод
- 5.5.2. Многокритериальный анализ решений
- 5.5.3. Планирование и проверка испытаний
- 5.5.4. Диаграммы потоков
- 5.5.5. Логическая модель данных
- 5.5.6. Матричная диаграмма
- 5.5.7. Диграфы взаимосвязи

**5.6. Затраты на соблюдение и несоблюдение требований к качеству**

- 5.6.1. Затраты на обеспечение соответствия
- 5.6.2. Затраты, связанные с несоблюдением или несоответствием требованиям
- 5.6.3. Затраты на профилактику
- 5.6.4. Затраты на оценку
- 5.6.5. Внутренние сбои
- 5.6.6. Внешние сбои
- 5.6.7. Предельные затраты на качество
- 5.6.8. Оптимальное качество

**5.7. Управление качеством**

- 5.7.1. Контрольные списки
- 5.7.2. Анализ альтернатив
- 5.7.3. Анализ документов
- 5.7.4. Анализ процессов
- 5.7.5. Анализ первопричин
- 5.7.6. Диаграммы причинно-следственных связей
- 5.7.7. Гистограммы
- 5.7.8. Диаграммы рассеяния
- 5.7.9. Дизайн для X
- 5.7.10. Методы улучшения качества

**5.8. Аудиты качества**

- 5.8.1. Что такое внутренний аудит качества?
- 5.8.2. Различные виды аудита
- 5.8.3. Цели внутреннего аудита
- 5.8.4. Преимущества внутреннего аудита
- 5.8.5. Действующие лица, участвующие во внутреннем аудите
- 5.8.6. Процедура внутреннего аудита

**5.9. Контроль качества**

- 5.9.1. Проверочные листы
- 5.9.2. Статистическая выборка
- 5.9.3. Анкеты и опросы
- 5.9.4. Обзоры деятельности
- 5.9.5. Осмотр
- 5.9.6. Тестирование/оценка продукции
- 5.9.7. Ретроспективы и извлечение уроков

**Модуль 6. Управление ресурсами технологических проектов**

**6.1. Обязанности и роль отдела кадров проекта:**

- 6.1.1. Руководитель проекта
- 6.1.2. Спонсор
- 6.1.3. Функциональный директор
- 6.1.4. Директор программы
- 6.1.5. Менеджер портфеля проектов
- 6.1.6. Члены команды

**6.2. Управление технологическими ресурсами**

- 6.2.1. Что такое технологические ресурсы?
- 6.2.2. Оптимизация
- 6.2.3. Оценка
- 6.2.4. Защита

**6.3. Планирование управления человеческими ресурсами и оценка ресурсов для деятельности**

- 6.3.1. План управления ресурсами
  - 6.3.1.1. Представление данных
  - 6.3.1.2. Теория организаций
- 6.3.2. Требования к ресурсам
- 6.3.3. Основа оценок
- 6.3.4. Структура разбивки ресурсов
- 6.3.5. Обновления в документах по ресурсам

**6.4. Различные полномочия руководителя проекта**

- 6.4.1. Власть и влияние
- 6.4.2. Власть вознаграждения
- 6.4.3. Власть наказания
- 6.4.4. Власть эксперта
- 6.4.5. Эталонная власть
- 6.4.6. Формальная власть
- 6.4.7. Практические упражнения, позволяющие научиться использовать различные полномочия руководителя проекта

**6.5. Формирование подходящей проектной команды для нашего проекта**

- 6.5.1. Что такое подбор проектной команды?
- 6.5.2. Средства подбора проектной команды
  - 6.5.2.1. Рекрутинг
  - 6.5.2.2. Субподряд
- 6.5.3. Принятие решений
  - 6.5.3.1. Доступность
  - 6.5.3.2. Затраты
  - 6.5.3.3. Опыт
  - 6.5.3.4. Навыки
  - 6.5.3.5. Знания
  - 6.5.3.6. Способности
  - 6.5.3.7. Настрой
  - 6.5.3.8. Международные факторы
- 6.5.4. Предварительное распределение
- 6.5.5. Виртуальные команды

**6.6. Развитие навыков межличностного общения (гибкие навыки или soft skills):**

- 6.6.1. Лидерство
- 6.6.2. Мотивация
- 6.6.3. Коммуникация
- 6.6.4. Влияние
- 6.6.5. Групповая фасилитация
- 6.6.6. Креативность
- 6.6.7. Эмоциональный интеллект
- 6.6.8. Принятие решений

**6.7. Развитие проектной команды**

- 6.7.1. Признание и вознаграждение
  - 6.7.1.1. Необходимые условия для применения
  - 6.7.1.2. Создание системы признания и вознаграждения
- 6.7.2. Обучение
- 6.7.3. Совместное размещение (Tight-matrix)
- 6.7.4. Коммуникационные технологии
- 6.7.5. Мероприятия по сплочению коллектива (Team Bulding)

**6.8. Управление командой проекта. Оценка результатов работы, управление командой проекта**

- 6.8.1. Планирование
- 6.8.2. Виды оценок
  - 6.8.2.1. Личные оценки. Оценки 360°
  - 6.8.2.2. Оценки команды
- 6.8.3. Определение переменных
- 6.8.4. Разработка системы оценки эффективности
- 6.8.5. Внедрение и обучение специалистов по оценке

**6.9. Управление конфликтами и методы их разрешения**

- 6.9.1. Что такое конфликты проекта? Типы
- 6.9.2. Сотрудничать/решать проблемы (Collaborate/Problem Solve)
- 6.9.3. Уступать /соглашаться (Compromise/Reconcile)
- 6.9.4. Отходить/избегать (Withdraw/Avoid)
- 6.9.5. Сгладить/приспособить (Smooth/Accommodate)
- 6.9.6. Принуждать/направлять (Dorce/Direct)
- 6.9.7. Практические упражнения по использованию каждого метода разрешения конфликтов

**6.10. Новые тенденции и практика в управлении ресурсами технологических проектов**

- 6.10.1. Методы управления ресурсами
- 6.10.2. Эмоциональный интеллект (ЭИ)
- 6.10.3. Самоорганизованные команды
- 6.10.4. Виртуальные команды /распределенные команды
- 6.10.5. Соображения по адаптации
- 6.10.6. Соображения для Agile/адаптивных сред



**Модуль 7. Управление коммуникациями и заинтересованными сторонами (Stakeholders) в технологических проектах****7.1. Планирование управления коммуникациями**

- 7.1.1. Почему важен план управления коммуникациями?
- 7.1.2. Введение в управление коммуникациями
- 7.1.3. Анализ и требования к коммуникациям
- 7.1.4. Параметры коммуникаций
- 7.1.5. Техники и инструменты

**7.2. Коммуникативные навыки**

- 7.2.1. Сознательная эмиссия
- 7.2.2. Активное слушание
- 7.2.3. Эмпатия
- 7.2.4. Избежание неудачных жестов
- 7.2.5. Чтение и письмо
- 7.2.6. Уважение
- 7.2.7. Убеждение
- 7.2.8. Надежность

**7.3. Эффективная, действенная коммуникация и виды коммуникации**

- 7.3.1. Определение
- 7.3.2. Эффективная коммуникация
- 7.3.3. Действенная коммуникация
- 7.3.4. Формальная коммуникация
- 7.3.5. Неформальная коммуникация
- 7.3.6. Письменная коммуникация
- 7.3.7. Вербальная коммуникация
- 7.3.8. Практические упражнения по использованию типов коммуникации в проекте

**7.4. Управление и контроль коммуникаций**

- 7.4.1. Управление коммуникациями проекта
- 7.4.2. Модели коммуникации
- 7.4.3. Методы коммуникации
- 7.4.4. Коммуникационные каналы проекта

**7.5. Новые тенденции и практика в сфере коммуникации**

- 7.5.1. Оценка стилей коммуникации
- 7.5.2. Политическая осведомленность
- 7.5.3. Культурная осведомленность
- 7.5.4. Коммуникационные технологии

**7.6. Определение и анализ заинтересованных сторон (stakeholders)**

- 7.6.1. Почему важно управлять *заинтересованными сторонами*?
- 7.6.2. Анализ и регистрация *заинтересованных сторон*
- 7.6.3. Интересы и проблемы *заинтересованных сторон*
- 7.6.4. Соображения для гибких и адаптивных сред

**7.7. Планирование управления заинтересованными сторонами (Stakeholders)**

- 7.7.1. Соответствующие стратегии управления
- 7.7.2. Инструменты и методы

**7.8. Управление взаимодействием с заинтересованными сторонами (Stakeholders), Стратегия управления**

- 7.8.1. Методы увеличения поддержки и минимизации сопротивления
- 7.8.2. Инструменты и методы

**7.9. Мониторинг взаимодействия с заинтересованными сторонами (Stakeholders)**

- 7.9.1. Отчет о работе с *заинтересованными сторонами*
- 7.9.2. Инструменты и методы

## Модуль 8. Управление рисками технологических проектов

<b>8.1. Введение в управление рисками</b> 8.1.1. Определение рисков 8.1.1.1. Угрозы 8.1.1.2. Возможности 8.1.2. Виды рисков	<b>8.2. Основные концепции</b> 8.2.1. Тяжесть 8.2.2. Отношение к риску 8.2.3. Индивидуальный риск vs. Общий риск 8.2.4. Категории риска	<b>8.3. Управление рисками: Преимущества</b>	<b>8.4. Тенденции в управлении рисками</b> 8.4.1. Риски, не связанные с событиями 8.4.2. Устойчивость проекта 8.4.3. Риски в гибких и адаптивных средах
<b>8.5. Планирование управления рисками</b> 8.5.1. Разработка плана управления рисками 8.5.2. Инструменты и методы	<b>8.6. Идентификация рисков</b> 8.6.1. Реестр рисков проекта 8.6.2. Инструменты и методы	<b>8.7. Проведение качественного анализа рисков</b> 8.7.1. Качественный анализ рисков 8.7.1.1. Определение 8.7.1.2. Представление 8.7.2. Инструменты и методы	<b>8.8. Проведение количественного анализа рисков</b> 8.8.1. Количественный анализ риска: определение и представление 8.8.2. Инструменты и методы 8.8.3. Моделирование и симуляция 8.8.4. Анализ чувствительности 8.8.5. Расчет резерва на случай непредвиденных обстоятельств
<b>8.9. Планирование и реализация мер реагирования на риски</b> 8.9.1. Разработка плана реагирования на риски 8.9.2. Типы стратегий угроз 8.9.3. Типы стратегий для возможностей 8.9.4. Управление резервами 8.9.5. Инструменты и методы 8.9.6. Реализация мер реагирования на риски	<b>8.10. Мониторинг рисков</b> 8.10.1. Концепции мониторинга рисков 8.10.2. Инструменты и методы		

## Модуль 9. Управление закупками технологических проектов

<b>9.1. Введение в управление закупками</b> 9.1.1. Определение контракта	<b>9.2. Основные концепции</b> 9.2.1. Определение контракта 9.2.2. Руководитель проекта и контракт 9.2.3. Основные виды деятельности 9.2.4. Централизованные и децентрализованные закупки	<b>9.3. Управление закупками: Преимущества</b> 9.3.1. Определение стратегии закупок 9.3.2. Типы стратегий	<b>9.4. Закупки в адаптивной среде</b>
<b>9.5. Виды контрактов</b> 9.5.1. Контракты с фиксированной ценой 9.5.2. Контракты с возмещаемыми затратами 9.5.3. Контракты на поставку времени и материалов	<b>9.6. Документация по закупкам</b> 9.6.1. Виды документов в контексте закупок 9.6.2. Потоки документов в управлении закупками	<b>9.7. Ведение переговоров с поставщиками</b> 9.7.1. Цели ведения переговоров с поставщиками 9.7.2. Техника ведения переговоров с поставщиками	<b>9.8. Планирование управления закупками</b> 9.8.1. План управления закупками 9.8.2. Инструменты и методы
<b>9.9. Организация закупок</b> 9.9.1. Поиск, отбор и оценка предложений 9.9.2. Инструменты и методы 9.9.3. Матрица взвешивания конкурсных предложений	<b>9.10. Мониторинг и контроль закупок</b> 9.10.1. Пункты мониторинга и контроля закупок по типам контрактов 9.10.2. Инструменты и методы		

**Модуль 10. Сертификация PMP® или CAPM® и этический кодекс. Новые тенденции и практика в управлении и руководстве технологическими проектами****10.1. Что такое PMP®, CAPM® и PMI®?**

- 10.1.1. Что такое PMP®?
- 10.1.2. CAPM®
- 10.1.3. PMI®
- 10.1.4. PMBok

**10.2. Преимущества и выгоды от получения сертификации PMP® и CAPM®**

- 10.2.1. Техники и советы по сдаче сертификационного экзамена PMP® и CAPM® с первой попытки
- 10.2.2. PMI-измы

**10.3. Отчет о профессиональном опыте в PMI® (Институт управление проектами)**

- 10.3.1. Регистрация в качестве члена PMI®
- 10.3.2. Вступительные требования для сдачи сертификационных экзаменов PMP® и CAPM®
- 10.3.3. Анализ профессионального опыта студента
- 10.3.4. Шаблон отчета о производственной практике студента
- 10.3.5. Отчет об опыте использования программного обеспечения PMI®

**10.4. Сертификационный экзамен PMP® или CAPM®**

- 10.4.1. Что представляет собой сертификационный экзамен PMP® или CAPM®?
- 10.4.2. Количество вопросов с оценкой и без оценки
- 10.4.3. Продолжительность экзамена
- 10.4.4. Порог прохождения
- 10.4.5. Количество вопросов для каждой группы процессов
- 10.4.6. Методология рейтинга

**10.5. Agile методологии:**

- 10.5.1. Agile
- 10.5.2. Scrum
- 10.5.3. Kanban
- 10.5.4. Lean
- 10.5.5. Сравнение с сертификациями PMI®

**10.6. Гибкие методологии разработки программного обеспечения**

- 10.6.1. Анализ различного программного обеспечения на рынке
- 10.6.2. Преимущества и выгоды

**10.7. Преимущества и ограничения внедрения гибких методологий в ваши технологические проекты**

- 10.7.1. Преимущества
- 10.7.2. Ограничения
- 10.7.3. Методологии Agile vs. Традиционные инструменты

**Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность**

**11.1. Глобализация и руководство**

- 11.1.1. Руководство и корпоративное управление
- 11.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
- 11.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления

**11.2. Лидерство**

- 11.2.1. Лидерство. Концептуальный подход
- 11.2.2. Лидерство в бизнесе
- 11.2.3. Значение лидера в управлении бизнесом

**11.3. Кросс-культурный менеджмент**

- 11.3.1. Концепция *кросс-культурного менеджмента*
- 11.3.2. Вклад в познание национальных культур
- 11.3.3. Управление разнообразием

**11.4. Развитие менеджмента и лидерства**

- 11.4.1. Концепция развития менеджмента
- 11.4.2. Концепция лидерства
- 11.4.3. Теории лидерства
- 11.4.4. Стили лидерства
- 11.4.5. Интеллект в лидерстве
- 11.4.6. Проблемы лидерства сегодня

**11.5. Деловая этика**

- 11.5.1. Этика и мораль
- 11.5.2. Деловая этика
- 11.5.3. Лидерство и этика в компаниях

**11.6. Устойчивость**

- 11.6.1. Устойчивость и устойчивое развитие
- 11.6.2. Повестка дня на 2030 год
- 11.6.3. Устойчивые предприятия

**11.7. Корпоративная социальная ответственность**

- 11.7.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
- 11.7.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
- 11.7.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности

**11.8. Системы и инструменты ответственного управления**

- 11.8.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
- 11.8.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
- 11.8.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
- 11.8.4. Инструменты и стандарты КСО

**11.9. Транснациональные компании и права человека**

- 11.9.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
- 11.9.2. Транснациональные компании и международное право
- 11.9.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека

**11.10. Правовое регулирование и корпоративное управление**

- 11.10.1. Международные стандарты импорта и экспорта
- 11.10.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
- 11.10.3. Международное трудовое право

**Модуль 12. Управление персоналом и талантами****12.1. Стратегическое управление персоналом**

- 12.1.1. Стратегическое управление и человеческие ресурсы
- 12.1.2. Стратегическое управление персоналом

**12.2. Управление персоналом по компетенциям**

- 12.2.1. Анализ потенциала
- 12.2.2. Политика вознаграждения
- 12.2.3. Планирование карьеры/повышения

**12.3. Оценка работоспособности и управление ею**

- 12.3.1. Управление производительностью
- 12.3.2. Управление эффективностью: цели и процесс

**12.4. Инновации в управлении талантами и людьми**

- 12.4.1. Модели стратегического управления талантами
- 12.4.2. Выявление, обучение и развитие талантов
- 12.4.3. Лояльность и удержание
- 12.4.4. Проактивность и инновации

**12.5. Мотивация**

- 12.5.1. Природа мотивации
- 12.5.2. Теория ожиданий
- 12.5.3. Теории потребностей
- 12.5.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

**12.6. Развитие высокоэффективных команд**

- 12.6.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
- 12.6.2. Методики управления высокоэффективными самоуправляемыми командами

**12.7. Управление изменениями**

- 12.7.1. Управление изменениями
- 12.7.2. Тип процессов управления изменениями
- 12.7.3. Этапы или фазы управления изменениями

**12.8. Переговоры и управление конфликтами**

- 12.8.1. Переговоры
- 12.8.2. Управление конфликтами
- 12.8.3. Антикризисное управление

**12.9. Управленческая коммуникация**

- 12.9.1. Внутренняя и внешняя коммуникация в бизнесе
- 12.9.2. Департаменты коммуникации
- 12.9.3. Менеджер по коммуникациям с общественностью компании. Профиль менеджера по коммуникациям

**12.10. Производительность, привлечение, удержание и активизация талантов**

- 12.10.1. Производительность
- 12.10.2. Рычаги привлечения и удержания талантов

**Модуль 13. Финансово-экономическое управление**

**13.1. Экономическая среда**

- 13.1.1. Макроэкономическая среда и внутренняя финансовая система
- 13.1.2. Финансовые учреждения
- 13.1.3. Финансовые рынки
- 13.1.4. Финансовые активы
- 13.1.5. Прочие организации финансового сектора

**13.2. Управленческий учет**

- 13.2.1. Основные понятия
- 13.2.2. Активы компании
- 13.2.3. Обязательства компании
- 13.2.4. Чистая стоимость компании
- 13.2.5. Счет прибылей и убытков

**13.3. Информационные системы и бизнес-аналитика**

- 13.3.1. Основы и классификация
- 13.3.2. Этапы и методы распределения затрат
- 13.3.3. Выбор центра затрат и эффекта

**13.4. Бюджет и управленческий контроль**

- 13.4.1. Модель бюджета
- 13.4.2. Капитальный бюджет
- 13.4.3. Операционный бюджет
- 13.4.4. Бюджет казначейства
- 13.4.5. Мониторинг бюджета

**13.5. Финансовый менеджмент**

- 13.5.1. Финансовые решения компании
- 13.5.2. Финансовый отдел
- 13.5.3. Денежные излишки
- 13.5.4. Риски, связанные с управлением финансами
- 13.5.5. Управление рисками в финансовом менеджменте

**13.6. Финансовое планирование**

- 13.6.1. Определение финансового планирования
- 13.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
- 13.6.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
- 13.6.4. Таблица движения денежных средств
- 13.6.5. Таблица оборотных активов

**13.7. Корпоративная финансовая стратегия**

- 13.7.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
- 13.7.2. Продукты корпоративного финансирования

**13.8. Стратегическое финансирование**

- 13.8.1. Самофинансирование
- 13.8.2. Увеличение собственных средств
- 13.8.3. Гибридные ресурсы
- 13.8.4. Финансирование через посредников

**13.9. Финансовый анализ и планирование**

- 13.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 13.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 13.9.3. Анализ рентабельности

**13.10. Анализ и решение кейсов/проблем**

- 13.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

**Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг****14.1. Управление продажами**

- 14.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
- 14.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
- 14.1.3. Роль коммерческих менеджеров

**14.2. Маркетинг**

- 14.2.1. Концепция маркетинга
- 14.2.2. Основы маркетинга
- 14.2.3. Маркетинговая деятельность компании

**14.3. Управление стратегическим маркетингом**

- 14.3.1. Концепция стратегического маркетинга
- 14.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
- 14.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования

**14.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция**

- 14.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
- 14.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
- 14.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
- 14.4.4. Категории электронной коммерции
- 14.4.5. Преимущества и недостатки *электронной коммерции* по сравнению с традиционной торговлей

**14.5. Цифровой маркетинг для укрепления бренда**

- 14.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
- 14.5.2. *Брендированный контент и сторителлинг*

**14.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов**

- 14.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
- 14.6.2. *Управление взаимоотношениями с посетителями*
- 14.6.3. Гиперсегментация

**14.7. Управление цифровыми кампаниями**

- 14.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
- 14.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
- 14.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний

**14.8. Стратегия продаж**

- 14.8.1. Стратегия продаж
- 14.8.2. Методы продаж

**14.9. Корпоративная коммуникация**

- 14.9.1. Концепция
- 14.9.2. Важность коммуникации в организации
- 14.9.3. Тип коммуникации в организации
- 14.9.4. Функции коммуникации в организации
- 14.9.5. Элементы коммуникации
- 14.9.6. Проблемы коммуникации
- 14.9.7. Сценарии коммуникации

**14.10. Коммуникация и цифровая репутация**

- 14.10.1. Онлайн-репутация
- 14.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
- 14.10.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
- 14.10.4. Отчет о репутации в Интернете
- 14.10.5. *Брендинг онлайн*

Модуль 15. Управленческий менеджмент

**15.1. Общий менеджмент**

- 15.1.1. Концепция общего менеджмента
- 15.1.2. Действия генерального директора
- 15.1.3. Генеральный директор и его функции
- 15.1.4. Трансформация работы менеджмента

**15.2. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней**

- 15.2.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней

**15.3. Управление операциями**

- 15.3.1. Важность управления
- 15.3.2. Цепочка создания стоимости
- 15.3.3. Управление качеством

**15.4. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей**

- 15.4.1. Межличностная коммуникация
- 15.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 15.4.3. Барьеры коммуникации

**15.5. Средства личной и организационной коммуникации**

- 15.5.1. Межличностная коммуникация
- 15.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
- 15.5.3. Коммуникация в организации
- 15.5.4. Инструменты в организации

**15.6. Кризисная коммуникация**

- 15.6.1. Кризис
- 15.6.2. Фазы кризиса
- 15.6.3. Сообщения: содержание и моменты

**15.7. Подготовка кризисного плана**

- 15.7.1. Анализ потенциальных проблем
- 15.7.2. Планирование
- 15.7.3. Адекватность персонала

**15.8. Эмоциональный интеллект**

- 15.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
- 15.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
- 15.8.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация

**15.9. Личный брендинг**

- 15.9.1. Стратегии личного брендинга
- 15.9.2. Законы личного брендинга
- 15.9.3. Инструменты для создания личного бренда

**15.10. Лидерство и управление**

- 15.10.1. Лидерство и стили лидерства
- 15.10.2. Возможности и проблемы лидеров
- 15.10.3. Управление процессами изменений
- 15.10.4. Управление мультикультурными командами





07

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TESH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

**“** *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



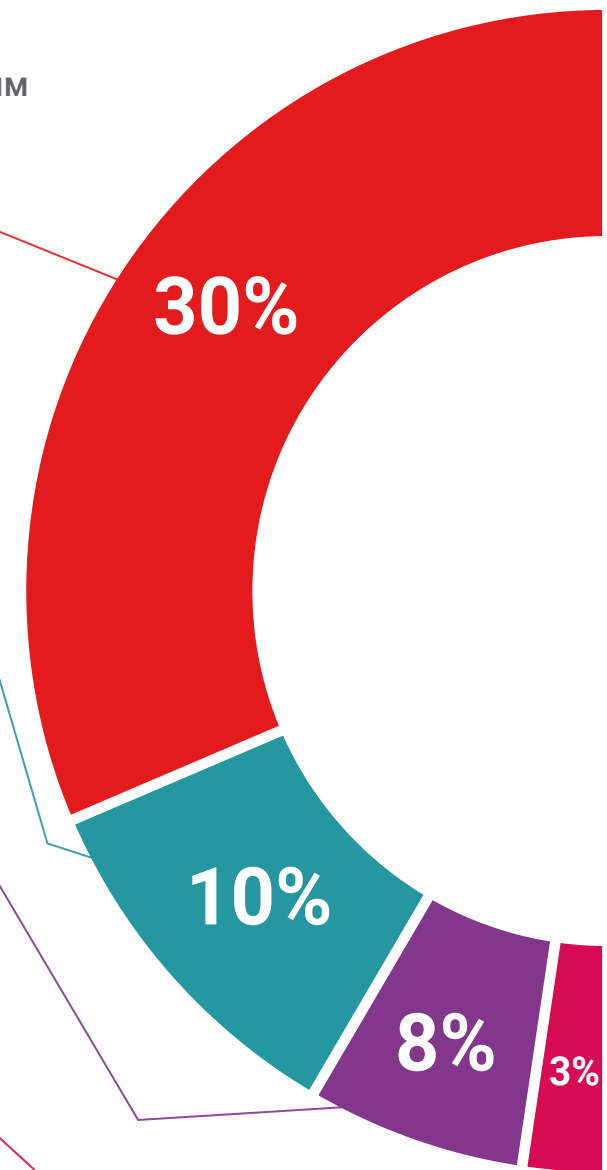
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.







#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

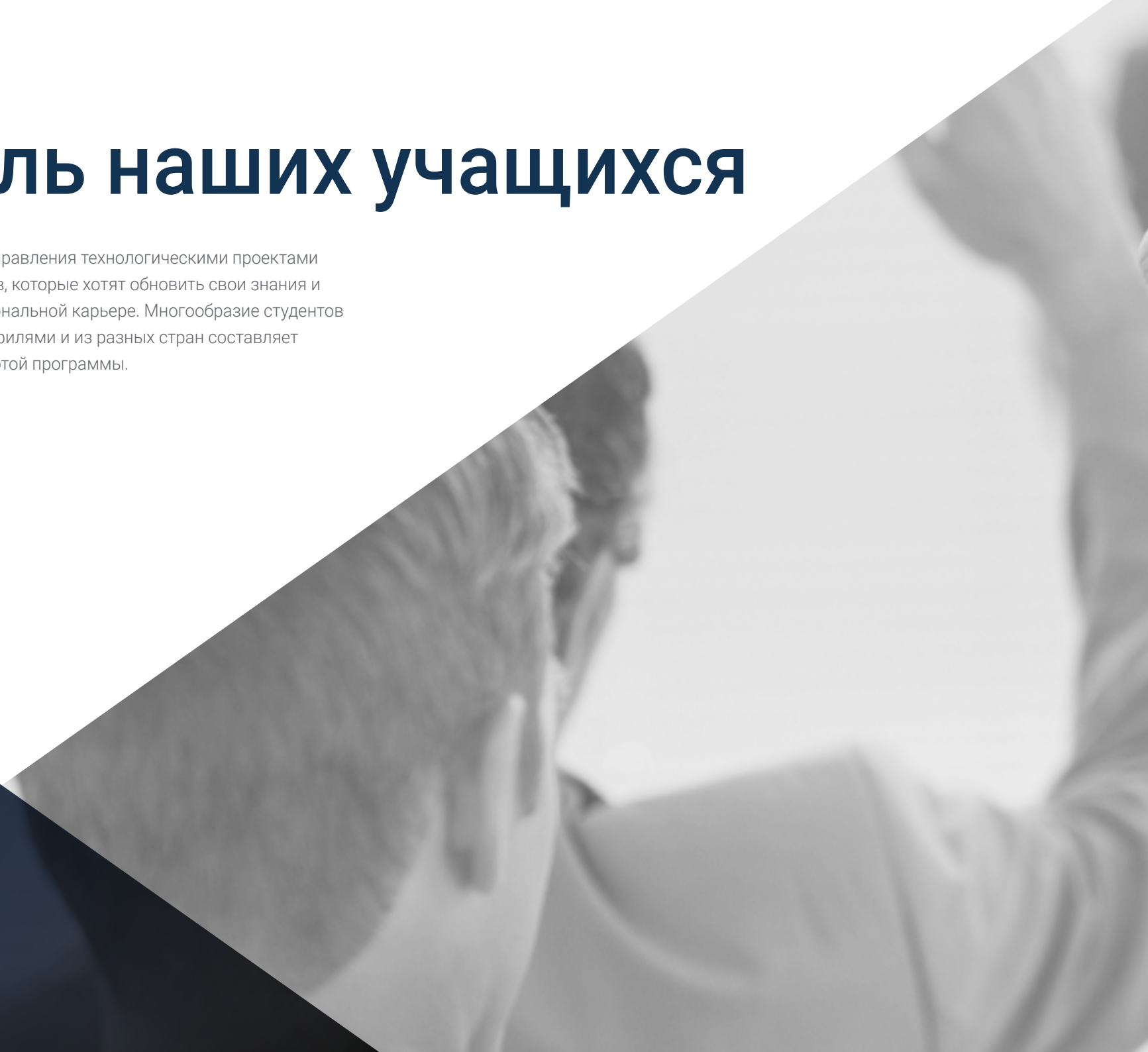
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

# Профиль наших учащихся

Эта программа MBA в области управления технологическими проектами предназначена для специалистов, которые хотят обновить свои знания и продвинуться в своей профессиональной карьере. Многообразие студентов с разными академическими профилями и из разных стран составляет мультидисциплинарный подход этой программы.



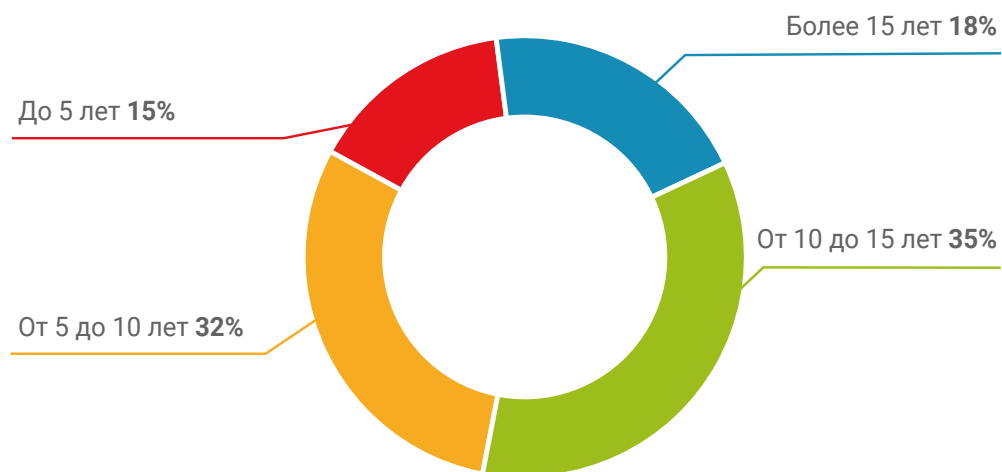
“

*Получите навыки и умения, необходимые для принятия соответствующих решений по управлению проектами во всех типах междисциплинарных контекстов и сред”*

## Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

## Годы практики



## Образование



## Академический профиль



### Географическое распределение



## Франсиско Диас

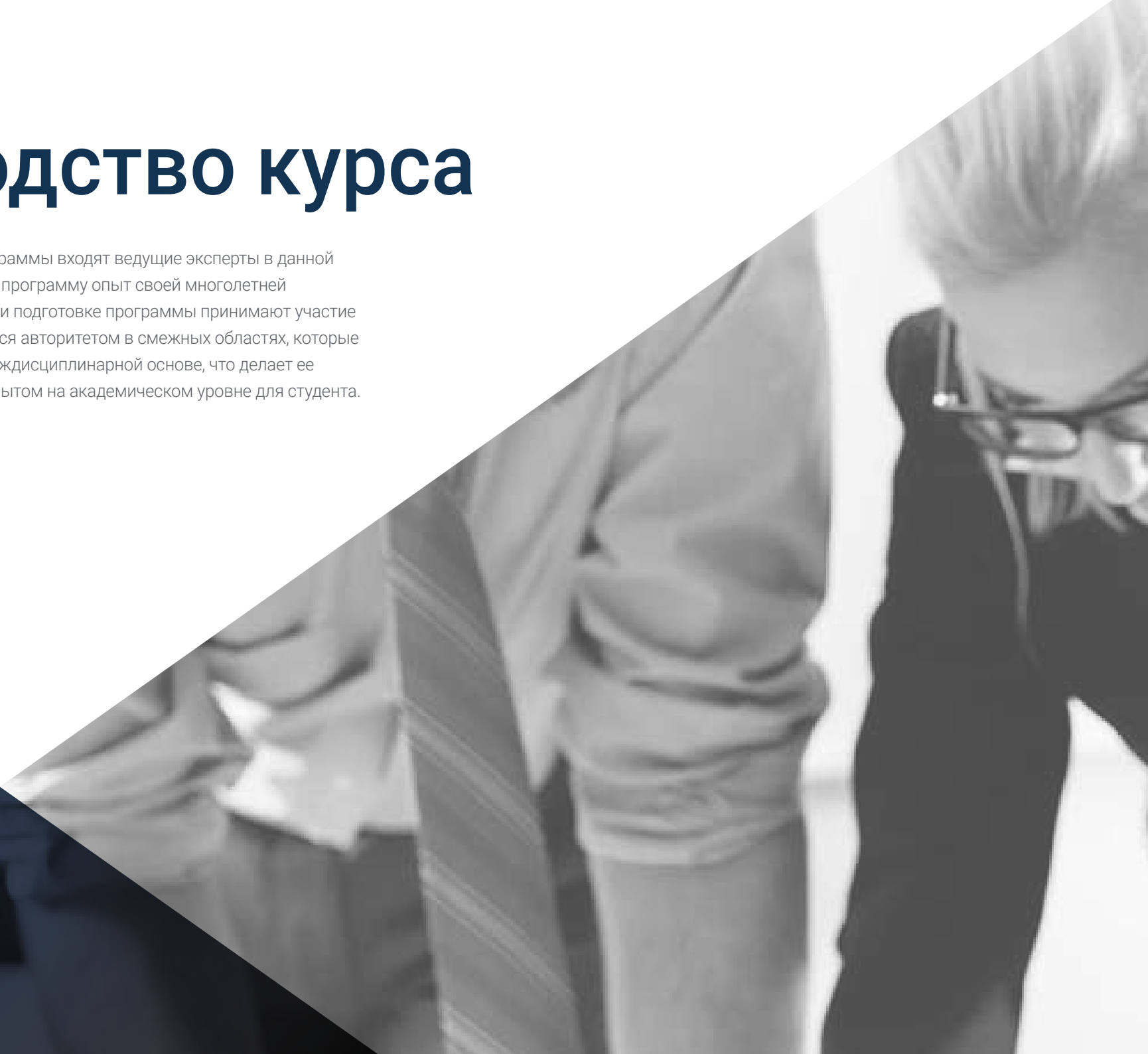
Руководитель технологических проектов

*"В TECH я нашел возможность получить высшее образование в области управления технологическими проектами, которую искал долгое время. Таким образом, благодаря 100% онлайн-формату, я смог без проблем следовать академическому маршруту, используя свободное время для совершенствования и продвижения по карьерной лестнице"*

09

# Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие эксперты в данной отрасли, которые привносят в эту программу опыт своей многолетней работы. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие специалисты, пользующиеся авторитетом в смежных областях, которые дополняют программу MBA на междисциплинарной основе, что делает ее уникальным и очень полезным опытом на академическом уровне для студента.





“

*У нас есть команда опытных преподавателей, которые помогут вам получить специализацию в этой области”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

В течение долгой карьеры в сфере высшего образования Дж. Майкл ДеАнджелис работал телеведущим, сценаристом и актером. Занимая различные академические должности в Пенсильванском университете, он был назначен заместителем директора по коммуникациям и технологиям Пенсильванского университета. Там он отвечает за производство и ведение еженедельного новостного подкаста **CS Radio**. Он также является одним из создателей комедийного подкаста *Mission: Rejected*, где он является режиссером, сценаристом и продюсером.

На протяжении всей своей карьеры он работал на местных образовательных телеканалах и радиостанциях в новостных отделах. Кроме того, после окончания Муленбергского колледжа по специальности "исполнительское искусство" он занимал должность директора **The Porch Room**, продюсерской компании по производству подкастов, фильмов и театральных постановок. Благодаря всему этому у него была возможность выполнять различные функции в сфере коммуникаций и развлечений. Он также выполнял задачи как перед микрофонами, так и за ними в области новостей и развлечений.

В частности, с появлением подкастов и их постоянным ростом этот эксперт специализируется на создании и производстве этого вида аудиоконтента. С их помощью, а также благодаря своему актерскому опыту, ему удается передавать слушателям не только информацию и истории, но и эмоции с помощью своего голоса.

С другой стороны, ДеАнджелис неоднократно получал признание за свои театральные работы: его пьеса *Drop* была отмечена на фестивале коротких пьес **Samuel French Off-Off Broadway** в 2009 году. В том же году он получил премию Ассоциации общественных театров Нью-Джерси (NJACT) Перри за лучшую постановку оригинальной пьесы "Accidents Happen". В то же время его выдающаяся карьера принесла ему членство в Гильдии драматургов Америки.





## Г-н ДеАнджелис, Дж. Майкл

---

- Директор по коммуникациям и технологиям в Пенсильванском университете, США
- Директор производственной компании The Porch Room
- Ведущий еженедельного новостного подкаста CS Radio
- Радиоведущий и подкастер
- Премия Perry от NJACT
- Степень бакалавра исполнительских искусств в колледже Муленберг
- Степень бакалавра актерского мастерства и театральной критики в Голдсмитском колледже Лондонского университета
- Член: Гильдии драматургов Америки

“

Благодаря TECH вы  
сможете учиться у лучших  
мировых профессионалов”

## Приглашенный международный руководитель

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области технологического рекрутинга и стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка Fortune 50, включая NBCUniversal и Comcast. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в Mastercard она отвечает за стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за усиление бренда и ценностного предложения Mastercard через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свою приверженность постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей HR-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



## Г-жа Дав, Дженнифер

---

- Вице-президент по привлечению талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по привлечению талантов, NBCUniversal Media, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент, отдел продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами

“

*Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в крупных транснациональных корпорациях, Рик Готье занимает видное место в сфере облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Он прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в Amazon позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В Microsoft он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.



## Г-н Готье, Рик

---

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Степень по кибербезопасности в Университете Западных Губернаторов
- Профессиональный сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

“

*Используйте возможность ознакомиться с последними достижениями в этой области, чтобы применять их в вашей повседневной практике”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно выступал за инновации и изменения в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Благодаря этому он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как CSAT, вовлеченность сотрудников в работу учреждений, в которых он работал, и рост финансового показателя EBITDA в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он возвращивал и возглавлял высокоэффективные команды, которые даже получали награды за свой трансформационный потенциал. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию" и перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области бизнес-применения искусственного интеллекта, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области IoT и Salesforce.



## Г-н Арман, Роми

---

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре.
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD



*Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? TECH предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как **обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках и определение их приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию. За свою работу он получил несколько наград, в том числе BIM Leadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award и EMEA Best Sales Model Award.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также возглавлял команды в таких компаниях, как Eaton, Airbus и Siemens, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отличает умение постоянно превосходить ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.





## Г-н Аренс, Мануэль

---

- Генеральный менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия



*Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим учебным материалам, находящимся на передовой линии технологий и образования, которые разрабатываются всемирно известными специалистами в этой области"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Андреа управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



## Г-н Ла Сала, Андреа

---

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Выпускник факультета бизнеса и экономики Восточного университета Пьемонта

“

*Самые квалифицированные и опытные специалисты международного уровня ждут вас в ТЕСН, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грэм является синонимом инноваций и передового опыта в области бизнес-аналитики на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как Walmart и Red Bull. Он также известен своей способностью **определять новые технологии**, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается **первопроходцем в использовании методов визуализации данных**, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на **сбор информации и выработку конкретных действий** на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала **платформа Walmart Data Safe** - крупнейшая в мире платформа для **анализа больших данных**, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность **директора по бизнес-аналитике** в компании Red Bull, охватывая такие сферы, как **продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок**. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminare для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как **Университет Беркли** в США и **Копенгагенский университет** в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых навыков. Таким образом, он стал считаться **прирожденным лидером новой глобальной экономики**, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.



## Г-н Грэм, Мик

---

- Директор по бизнес-аналитике и анализу в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области бизнес-аналитики в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по бизнес-аналитике и науке о данных
- Директор по бизнес-аналитике в Capgemini
- Руководитель аналитического отдела в Nordea
- Старший консультант бизнес-аналитики для SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Эксклюзивная программа MBA по электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавриат и магистратура по математике и статистике в Копенгагенском университете

“

*Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! На этой программе MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными профессорами”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон - выдающийся эксперт в области **цифрового маркетинга**, который уже более 19 лет связан с одной из самых влиятельных компаний в индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. В этой должности он играл ключевую роль в контроле за **логистикой и творческими процессами** на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, дисплейные и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке **стратегий производства платных медиа**, что привело к заметному **улучшению показателей конверсии** в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной корпорации во время своей прежней работы в руководстве.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по **продаже цифровой собственности**. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для **телевизионных рекламных роликов и трейлеров**.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого писательства в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области **коммуникации и подачи материала**. Кроме того, он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию **искусственного интеллекта в бизнесе**. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере **маркетинга и цифровых медиа**.



## Г-н Стивенсон, Скотт

---

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, Соединенные Штаты Америки
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра искусств в области творческого писательства Калифорнийского университета
- Степень бакалавра наук в области телекоммуникаций из Университета Флориды

“

*Достигайте своих академических и карьерных целей с лучшими в мире экспертами!*

*Преподаватели MBA будут сопровождать вас на протяжении всего процесса обучения”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист – ведущий профессионал в области международного спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, расположенном во Флориде, США. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего вице-президента по стратегическому развитию и генерального директора по коммерческим вопросам, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до маркетинга развлечений.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи исполнительным вице-президентом клубов Chicago Bulls и Chicago White Sox, он продемонстрировал свою способность добиваться делового и стратегического успеха в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в Нью-Йорке в качестве старшего стратегического аналитика для Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого - в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.





## Д-р Найквист, Эрик

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago White Sox
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago Bulls
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бут Чикагского университета
- Степень бакалавра по международной экономике в Карлтонском колледже



*Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями под руководством ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"*

## Руководство



### Д-р Ромеро Мариньо, Бруниль Далила

- Доктор в области информационных и коммуникационных технологий Университета Гранады (UGR), Испания
- Администратор баз данных в Ассоциации OCREM, Гранада
- Консультант по проектам программного обеспечения и технологической архитектуре для различных компаний в Венесуэле
- Преподаватель компьютерных наук на факультете процессов и систем Университета Симона Боливара (USB), Венесуэла
- Исследователь в области программной инженерии и смежных областей на факультете процессов и систем Университета Симона Боливара (USB), Венесуэла
- Куратор стажировки в Университете Симона Боливара, Венесуэла
- Преподаватель компьютерных наук в школе системной инженерии Университета Бисентенария-де-Арагуа (UBA), Венесуэла
- Директор школы электроники и координатор комиссии по специальным проектам на получение степени в Университетском институте технологий Антонио-Хосе-де-Сукре, Венесуэла
- Системный инженер Университета Бисентенария-де-Арагуа, Венесуэла
- Курс профподготовки по коммуникациям и сетям передачи данных Центрального университета Венесуэлы (UCV)
- Степень магистра в области системной инженерии в Университета Симона Боливара, Венесуэла
- Член комиссии по оценке докторских проектов в Американском европейском университете (UNADE)



10

# Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста.

Именно поэтому мы направляем все наши усилия и инструменты в ваше распоряжение, чтобы вы могли приобрести необходимые навыки и умения, которые позволят вам добиться этих изменений.



“

*Мы работаем по максимуму, чтобы  
помочь вам достичь желаемых  
профессиональных изменений”*

## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Эта интенсивная программа TECH готовит вас к решению задач и принятию решений в области управления технологическими проектами. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

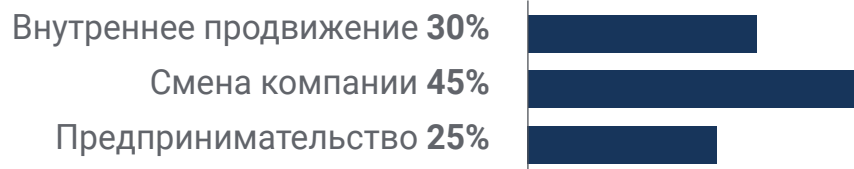
Не упустите  
возможность пройти  
программу получить  
специализацию вместе  
с нами и добиться  
того улучшения, к  
которому вы так долго  
стремились.

Если вы  
хотите внести  
положительные  
изменения в  
профессию, то это  
ваш шанс.

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов TECH повышение заработной платы более чем на 25,22%



11

# Преимущества для вашей компании

Программа MBA в области управления технологическими проектами способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством специализации лидеров высокого уровня. Поэтому прохождение этой академической программы позволит совершенствоваться не только на личном, но, прежде всего, на профессиональном уровне, повышая свою квалификацию и улучшая управленческие навыки. Более того, вступление в образовательное сообщество ТЕСН — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.







“

*Пройдя обучение у нас, вы сможете привнести в свою компанию новые подходы и стратегии, которые станут плюсом для ее развития”*

Развитие и удержание талантов в компаниях — лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Привнесение в компанию новых концепций, стратегий и перспектив потенциально может привести к соответствующим изменениям в самой организации.

---

02

### Удержание менеджеров с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом в области коммуникаций и открывает новые возможности для роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### Разработка собственных проектов

Вы сможете активно сотрудничать в развитии реальных проектов или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

---

06

### Повышение конкурентоспособности

Данная Специализированная магистратура позволяет нашим студентам овладеть необходимыми навыками, необходимыми для того, чтобы принимать новые вызовы в области коммуникации и тем самым продвигать свою организацию в этом секторе.

12

# Квалификация

Бизнес-магистратура в области MBA в области управления технологическими проектами гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Бизнес-магистратура, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский  
диплом без хлопот, связанных с  
поездками и бумажной волокитой”*

Данная **Бизнес-магистратура в области MBA в области управления технологическими проектами** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом **Бизнес-магистратура**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области MBA в области управления технологическими проектами**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Бизнес-магистратура МВА в области управления технологическими проектами

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Бизнес-магистратура

## МВА в области управления технологическими проектами