

# 商学院校级硕士 技术项目管理 MBA





**tech** 科学技术大学

## 商学院校级硕士 技术项目管理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:毕业生和在项目管理方面有明显经验的专业人士

网页链接: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-technology-project-management](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-technology-project-management)

# 目录

|          |                   |                   |               |
|----------|-------------------|-------------------|---------------|
| 01<br>欢迎 | 02<br>为什么在TECH学习? | 03<br>为什么选择我们的课程? | 04<br>目标      |
| 4        | 6                 | 10                | 14            |
|          | 05<br>能力          | 06<br>结构和内容       | 07<br>方法      |
|          | 20                | 24                | 42            |
|          | 08<br>我们学生的特质     | 09<br>课程管理        | 10<br>对你事业的影响 |
|          | 50                | 54                | 76            |
|          |                   | 11<br>对你公司的好处     | 12<br>学位      |
|          |                   | 80                | 84            |

# 01 欢迎

在当今充满机遇和挑战的现实中,同时也面临着激烈的竞争,在技术领域取得进步、适应和保证成功的唯一途径是通过高效和有效的项目管理。通过这个专业课程,你将获得在技术基础、管理技能、基于标准的方法和技术项目管理的最新国际概念方面出类拔萃的不可缺少的知识。一个独特的机会,你将能够发展具体的技能,在这个领域完全流畅地管理,改善你的日常实践,并获得更大的责任的职位。为此,他们还将参加10节详尽的大师班,由一位具有广泛声誉的国际专家授课。



技术项目管理 MBA  
TECH 科技大学



TECH为您提供10节内容丰富的  
大师班, 这些讲座由一位享有盛  
誉的国际特邀总监主持, 作为技  
术项目管理 MBA 课程的一部分"

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

## TECH 科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

这个课程将为你提供管理技术团队和项目所必需的知识和技术，以及承担和组织这一领域的组织责任。培训，使你能够领导和管理任何行业的高度复杂的项目，特别是在技术方面，有保证。



“

这种培训可以成为你职业资格的一个非常有价值的飞跃,使你能够领导任何类型的技术项目,并保证取得成功”

TECH 会把学生的目标作为自己的，  
并与学生一同致力达成

技术项目管理 MBA 将培养你具备以下能力：

01

发展在所有类型的项目中做出决策所需的技能和能力，特别是在技术项目、多学科背景和环境中的

04

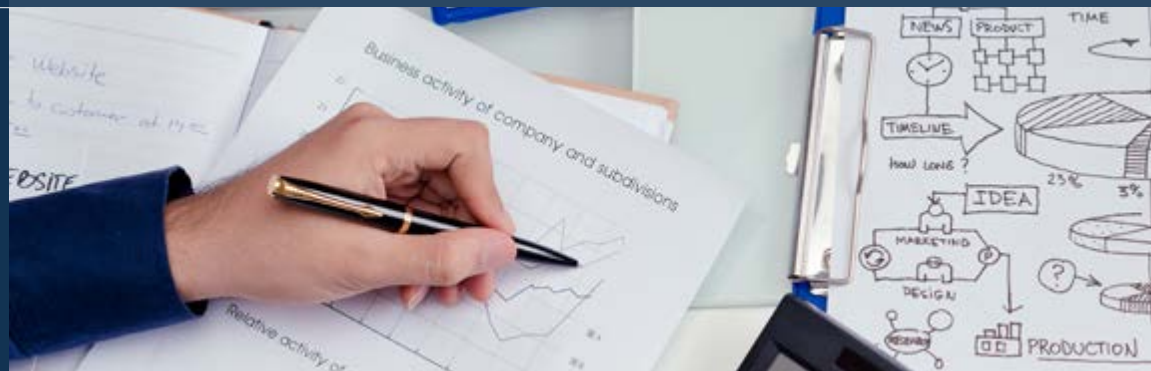
为公司的所有业务领域提供一个全球和战略视野

02

获得分析和诊断项目管理不同知识领域的商业和管理问题的能力

05

承担责任，以交叉和综合的方式思考，分析和解决不确定环境中的情况





06

制定技术项目的章程

08

了解如何估算项目设计和开发的每个过程的时间

09

评估开发技术项目的过程并估算成这个

07

对所有项目进行全面监测

10

重视项目质量



11

了解不遵守项目质量的成这个

12

在项目的每个阶段进行质量控制

13

掌握管理人力资源的技术和技能,能够解决团队中的冲突





14

了解市场的新趋势

15

发展沟通技巧

16

了解并管理技术项目的风险

# 05 能力

技术项目管理 MBA 的评估后, 专业人员将获得必要的技能, 在最创新的教学方法基础上进行高质量和最新的实践。





“

我们为你提供了一个独特的机会, 让你  
获得与行业中最好的人竞争所需的技能”

01

成功地管理技术项目以实现业务目标

02

审核项目设计中涉及的每个过程的质量

03

开展技术项目的工作监测和质量控制过程

04

管理技术项目的范围

05

估计项目的持续时间, 并对其进行适当的管理

06

了解开展一个项目需要哪些人力和物力资源



07

了解技术项目资源管理的新趋势和做法, 并加以实施

08

应用传播领域的新趋势

09

在技术项目的管理中应用道德准则

# 06

## 结构和内容

技术项目管理 MBA 是一个量身定制的课程,以100%在线的形式授课。这样,你可以选择最适合你的时间、日程和兴趣的时间和地点,使学习更加有效。

这是一个为期12个月的课程,旨在成为一个独特的、刺激性的经验,为你政治烟机负责人的成功奠定技术基础。





“

我们专注于加强和发展管理和领导技能,使你能够为技术项目的设计选择、培训和激励有效的、高绩效的团队”

## 教学大纲

这个 MBA 课程的内容是由大型技术项目的负责人设计的,他们将自己的经验倾注在这个课程中,因此,他们以自觉和主动的方式对职业现实进行现实和密切的观察。

在整个教学大纲中,将对项目管理的所有方面进行解释和分析,学习这一领域的关键概念,识别、定义、统一和协调的过程。

这段旅程将引导学生分析不同环境下项目成功的关键,并思考在提高效率的道路上对时间的基这个管理,对成这个、质量、资源、沟通、风险评估以及对收购和认证的管理。

所有这些发展,都是在全世界公认和重视的专业人士的指导下进行的,目的是为了向最好的人学习,拥有最好的学习系统和一个刺激和有吸引力的教育过程。

这个课程成功的另一个关键是可以由自己决定如何组织学习:从时间、地点到学习强度。这样,我们确保您的学习努力能够与个人和职业生活完全兼容,以便你始终保持动力。

这个课程为期12个月,分为15个模块:

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 模块1  | 技术项目设计与管理和技术项目集成管理简介                  |
| 模块2  | 技术项目范围管理                              |
| 模块3  | 技术项目时间管理                              |
| 模块4  | 技术项目的成这个管理                            |
| 模块5  | 技术项目质量管理                              |
| 模块6  | 技术项目资源管理                              |
| 模块7  | 技术项目的沟通和利益相关者管理                       |
| 模块8  | 技术项目风险管理                              |
| 模块9  | 项目采购技术                                |
| 模块10 | PMP®或CAPM®认证和道德准则。技术项目管理和领导力方面的新趋势和实践 |
| 模块11 | 公司的领导力、道德和社会责任                        |
| 模块12 | 人事和人才管理                               |
| 模块13 | 经济-财务管理                               |
| 模块14 | 商业管理与战略营销                             |
| 模块15 | 执行管理                                  |



### 何时,何地,如何授课?

TECH提供完全在线学习技术项目管理MBA的可能性。在培训持续的12个月中,学生将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

## 模块 1. 技术项目设计与管理和技术项目集成管理简介

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>1.1. 技术项目管理简介</b><br>1.1.1. 项目经理的作用<br>1.1.2. 项目的定义<br>1.1.3. 组织结构        | <b>1.2. 项目管理、计划管理和投资组合管理</b><br>1.2.1. 公文包、方案和项目<br>1.2.2. 战略管理                               | <b>1.3. 技术项目的管理标准和最佳实践</b><br>1.3.1. Prince 2<br>1.3.2. PMP<br>1.3.3. ISO 21500:2012大学课程 | <b>1.4. 技术项目的设计和管理的组织影响因素</b><br>1.4.1. 公司的环境因素<br>1.4.2. 一个组织的过程资产 |
| <b>1.5. 技术项目过程</b><br>1.5.1. 技术项目的生命周期<br>1.5.2. 进程组<br>1.5.3. 过程组的动态        | <b>1.6. 制定技术项目纳入法</b><br>1.6.1. 制定技术项目纳入法<br>1.6.2. 工具和技术                                     | <b>1.7. 制定技术项目的设计和管理计划</b><br>1.7.1. 确定技术项目的设计和管理计划<br>1.7.2. 工具和技术                      | <b>1.8. 技术项目中的知识管理</b><br>1.8.1. 技术项目中知识管理的重要性<br>1.8.2. 工具和技术      |
| <b>1.9. 监测技术项目的工作</b><br>1.9.1. 工程的监测和控制<br>1.9.2. 科技项目的监测报告<br>1.9.3. 工具和技术 | <b>1.10. 科技技术项目中的综合变更控制</b><br>1.10.1. 项目中变更控制的目标和好处<br>1.10.2. CCB(变更控制委员会)<br>1.10.3. 工具和技术 | <b>1.11. 技术项目的交付和结束</b><br>1.11.1. 项目关闭的目标和好处<br>1.11.2. 工具和技术                           |   |

## 模块 2. 技术项目范围管理

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>2.1. 范围管理简介</b><br>2.1.1. 项目的范围<br>2.1.2. 产品范围                     | <b>2.2. 范围管理的基这个原理</b><br>2.2.1. 基这个概念<br>2.2.2. 外展基线                        | <b>2.3. 范围管理的好处</b><br>2.3.1. 利益相关者的期望管理<br>2.3.2. 勺爬和和镀金 | <b>2.4. 适应性环境的考虑因素</b><br>2.4.1. 适应性项目的类型<br>2.4.2. 适应性项目中的范围定义                          |
| <b>2.5. 范围管理的好处</b><br>2.5.1. 范围管理计划<br>2.5.2. 需求管理计划<br>2.5.3. 工具和技术 | <b>2.6. 收集需求</b><br>2.6.1. 需求收集和谈判<br>2.6.2. 工具和技术                           | <b>2.7. 范围的定义</b><br>2.7.1. 项目范围说明<br>2.7.2. 工具和技术        | <b>2.8. 创建工作分解结构</b><br>2.8.1. 工作分解结构<br>2.8.2. EDT 的类型<br>2.8.3. 滚动的波浪<br>2.8.4. 工具和技术: |
| <b>2.9. 范围验证</b><br>2.9.1. 质量 Vs. 审定<br>2.9.2. 工具和技术                  | <b>2.10. 范围控制</b><br>2.10.1. 项目管理数据和信息<br>2.10.2. 工作业绩报告的类型<br>2.10.3. 工具和技术 |   |  |

**模块 3. 技术项目时间管理****3.1. 项目任务的估计期限**

- 3.1.1. 三值估计
  - 3.1.1.1. 最有可能 (tM)
  - 3.1.1.2. 乐观的 (tO)
  - 3.1.1.3. 悲观的 (tP)
- 3.1.2. 类似的估计
- 3.1.3. 参数化估计
- 3.1.4. 自下而上的估计
- 3.1.5. 决策
- 3.1.6. 专家的判断

**3.2. 活动的定义和项目工作的分解**

- 3.2.1. 分解
- 3.2.2. 定义活动
- 3.2.3. 项目工程的分解
- 3.2.4. 活动的属性
- 3.2.5. 里程碑列表

**3.3. 活动顺序**

- 3.3.1. 活动清单
- 3.3.2. 活动的属性
- 3.3.3. 出处的图解法
- 3.3.4. 单位的识别和整合
- 3.3.5. 预付款和延迟
- 3.3.6. 项目时间表的网络图

**3.4. 活动资源估算**

- 3.4.1. 假设记录
- 3.4.2. 活动清单
- 3.4.3. 活动的属性
- 3.4.4. 假设记录
- 3.4.5. 经验教训登记册
- 3.4.6. 项目小组的任务
- 3.4.7. 资源分解结构

**3.5. 活动估计持续时间**

- 3.5.1. 收益递减法则
- 3.5.2. 资源的数量
- 3.5.3. 科技进步
- 3.5.4. 工作人员的积极性
- 3.5.5. 项目文件

**3.6. 时间进度开发**

- 3.6.1. 时间轴网络分析
- 3.6.2. 关键路径法
- 3.6.3. 优化资源
  - 3.6.3.1. 资源平准化
  - 3.6.3.2. 资源稳定化
- 3.6.4. 预付款和延迟
- 3.6.5. 压缩时间表
  - 3.6.5.1. 强化
  - 3.6.5.2. 快速执行
- 3.6.6. 基准时间线
- 3.6.7. 项目时间进度
- 3.6.8. 时间表数据
- 3.6.9. 项目时间表

**3.7. 所有项目活动之间的关系类型和依赖关系类型**

- 3.7.1. 强制性单位
- 3.7.2. 自行决定的单位
  - 3.7.2.1. 优选的逻辑
  - 3.7.2.2. 优先的逻辑
  - 3.7.2.3. 软逻辑
- 3.7.3. 外部单位
- 3.7.4. 内部单位

**3.8. 技术项目中的时间管理软件**

- 3.8.1. 对不同软件的分析
- 3.8.2. 软件类型
- 3.8.3. 功能和覆盖面
- 3.8.4. 公用事业和优势

**3.9. 进度控制**

- 3.9.1. 工作业绩信息
- 3.9.2. 时间表预测
- 3.9.3. 更改请求
- 3.9.4. 时间管理计划的更新
- 3.9.5. 项目文件的更新

**3.10. 重新计算时间**

- 3.10.1. 关键路径
- 3.10.2. 最小和最大时间的计算
- 3.10.3. 项目审批
  - 3.10.3.1. 是什么?
  - 3.10.3.2. 如何使用它?
- 3.10.4. 松弛总量
- 3.10.5. 自由发挥

## 模块 4. 技术项目的成这个管理

### 4.1. 什么是成这个管理计划?

- 4.1.1. 工具和应用规划
- 4.1.2. 成这个规划结果

### 4.2. 估算成这个。估计的问题。 储备金分析

- 4.2.1. 用于成这个估算的有用信息
- 4.2.2. 成这个估算的工具和技术
- 4.2.3. 成这个预算编制的结果

### 4.3. 项目成这个的类型

- 4.3.1. 直接和间接费用
- 4.3.2. 固定和可变成这个

### 4.4. 项目评估和选择

- 4.4.1. 项目的财务层面
- 4.4.2. VAN
- 4.4.3. TIR 和 RRN
- 4.4.4. 投资 回报率

### 4.5. 确定预算

- 4.5.1. 用于编制项目预算的有用信息
- 4.5.2. 成这个预算的工具和技术
- 4.5.3. 项目的编制结果

### 4.6. 成这个预测

- 4.6.1. 费用数据和信息
- 4.6.2. 工作业绩报告的类型

### 4.7. 挣值技术(EVM)

- 4.7.1. 基础变量和状态变量
- 4.7.2. 预测
- 4.7.3. 新兴技术和实践

### 4.8. 项目现金流

- 4.8.1. 现金流折扣
- 4.8.2. 估算与项目相关的净现金流
- 4.8.3. 折现的现金流
- 4.8.4. 对现金流的风险应用

### 4.9. 成这个控制

- 4.9.1. 成这个控制的目标和好处
- 4.9.2. 工具和技术

**模块 5. 技术项目质量管理****5.1. 项目中质量管理的重要性**

- 5.1.1. 关键概念
- 5.1.2. 质量和等级之间的区别
- 5.1.3. 准确度
- 5.1.4. 准确度
- 5.1.5. 公制

**5.2. 质量理论家**

- 5.2.1. Edwards Deming
  - 5.2.1.1. Shewart-Deming 循环 (计划-执行-检查-行动, Plan Do-Check-Act)
- 5.2.2. 持续改进
- 5.2.3. Joseph Juran.Pareto原则
  - 5.2.3.1. “适用性”理论
- 5.2.4. 全面质量管理理论
- 5.2.5. 石川馨 (鱼骨图)
- 5.2.6. Philip Crosby (低质量的代价)

**5.3. 规章制度:ISO 21500**

- 5.3.1. 简介
- 5.3.2. 背景和历史
- 5.3.3. 目标和特点
- 5.3.4. 过程组-主题组
- 5.3.5. ISO 21500 vs.PMBOK
- 5.3.6. 标准的未来

**5.4. 质量管理的新趋势和实践**

- 5.4.1. 政策遵守和审计
- 5.4.2. 持续改进
- 5.4.3. 利益相关者的 (参与)
- 5.4.4. 经常性的回顾会议
- 5.4.5. 随后的回顾

**5.5. 质量管理策划**

- 5.5.1. 成这个-效益分析
- 5.5.2. 多标准决策分析
- 5.5.3. 测试计划和检查
- 5.5.4. 流程图
- 5.5.5. 逻辑数据模型
- 5.5.6. 矩阵图
- 5.5.7. 相互关系的数字符号

**5.6. 质量合规与不合规成本**

- 5.6.1. 合规成本
- 5.6.2. 不合规成本或不符成本
- 5.6.3. 预防费用
- 5.6.4. 估值费用
- 5.6.5. 内部故障
- 5.6.6. 外部缺陷
- 5.6.7. 质量边际成本
- 5.6.8. 最佳的质量

**5.7. 质量管理**

- 5.7.1. 检查表
- 5.7.2. 对替代品的分析
- 5.7.3. 文件分析
- 5.7.4. 过程分析
- 5.7.5. 根这个原因分析
- 5.7.6. 因果图
- 5.7.7. 柱状图
- 5.7.8. 散点图
- 5.7.9. 为X设计
- 5.7.10. 质量改进周期

**5.8. 质量审核**

- 5.8.1. 什么是内部质量审计?
- 5.8.2. 不同类型的审计
- 5.8.3. 内部审计的目标
- 5.8.4. 内部审计的好处
- 5.8.5. 参与内部审计的行为者
- 5.8.6. 内部审计的程序

**5.9. 质量控制**

- 5.9.1. 核查表
- 5.9.2. 统计抽样
- 5.9.3. 问卷和调查
- 5.9.4. 业绩审查
- 5.9.5. 检查
- 5.9.6. 产品测试/评估
- 5.9.7. 回顾和总结经验

## 模块 6. 技术项目资源管理

### 6.1. 项目人力资源部门的职责和作用：

- 6.1.1. 项目总监
- 6.1.2. 赞助商
- 6.1.3. 职能主管
- 6.1.4. 计划主任
- 6.1.5. 投资组合经理
- 6.1.6. 团队成员

### 6.2. 技术资源的管理

- 6.2.1. 什么是技术资源？
- 6.2.2. 优化
- 6.2.3. 物价稳定措施
- 6.2.4. 保护

### 6.3. 人力资源管理规划和活动资源估算

- 6.3.1. 资源管理计划
  - 6.3.1.1. 数据表示法
  - 6.3.1.2. 组织理论
- 6.3.2. 资源需求
- 6.3.3. 估算基础
- 6.3.4. 资源分解结构
- 6.3.5. 资源文档更新

### 6.4. 项目经理的不同权力

- 6.4.1. 权力和影响
- 6.4.2. 奖励的力量
- 6.4.3. 惩罚的力量
- 6.4.4. 专家力量
- 6.4.5. 参考功率
- 6.4.6. 正式的授权书
- 6.4.7. 实践练习, 了解如何使用项目经理的不同权力

### 6.5. 为我们的项目获得合适的项目团队

- 6.5.1. 什么是设备采购？
- 6.5.2. 购置设备的手段
  - 6.5.2.1. 合同
  - 6.5.2.2. 分包合同
- 6.5.3. 决策
  - 6.5.3.1. 供应
  - 6.5.3.2. 成这个
  - 6.5.3.3. 经验
  - 6.5.3.4. 技巧
  - 6.5.3.5. 知识
  - 6.5.3.6. 能力
  - 6.5.3.7. 态度
  - 6.5.3.8. 国际因素
- 6.5.4. 课前作业
- 6.5.5. 虚拟团队

### 6.6. 发展人际交往技能(软技能)：

- 6.6.1. 领导力
- 6.6.2. 激励
- 6.6.3. 沟通
- 6.6.4. 影响
- 6.6.5. 团体协助
- 6.6.6. 创造性
- 6.6.7. 情绪智力
- 6.6.8. 决策

### 6.7. 项目团队发展

- 6.7.1. 认可和奖励
  - 6.7.1.1. 为实施这个计划而必须满足的前提条件
  - 6.7.1.2. 创建一个认可和奖励系统
- 6.7.2. 训练
- 6.7.3. 共处一地(紧密矩阵)
- 6.7.4. 通讯技术
- 6.7.5. 团队建设活动(团队建设)

### 6.8. 项目团队指导人员。绩效评估、项目团队管理

- 6.8.1. 教学
- 6.8.2. 评价的类型
  - 6.8.2.1. 个人评估。360度评价
  - 6.8.2.2. 设备评估
- 6.8.3. 变量的定义
- 6.8.4. 绩效评价体系设计
- 6.8.5. 评估人员的实施和培训

### 6.9. 冲突管理和解决技巧

- 6.9.1. 什么是项目冲突?类型
- 6.9.2. 合作并解决问题 (Collaborate/ Problem Solve)
- 6.9.3. 妥协/同意 (Compromise/Reconcile)
- 6.9.4. 撤回/避免 (Withdraw/Avoid)
- 6.9.5. 顺利/适应 (Smooth/Accommodate)
- 6.9.6. 力/直接 (Dorce/Direct)
- 6.9.7. 了解何时使用每种冲突解决技术的实践练习

### 6.10. 技术项目资源管理的新趋势和实践

- 6.10.1. 资源管理方法
- 6.10.2. 情商
- 6.10.3. 自我组织的团队
- 6.10.4. 虚拟团队/分布式团队
- 6.10.5. 适应的考虑因素
- 6.10.6. 敏捷/自适应环境的注意事项



**模块 7. 技术项目的沟通和利益相关者管理****7.1. 通讯管理规划**

- 7.1.1. 为什么沟通管理计划很重要?
- 7.1.2. 传播管理概论
- 7.1.3. 分析和沟通要求
- 7.1.4. 通讯维度
- 7.1.5. 技术和工具

**7.2. 沟通技巧**

- 7.2.1. 沟通技巧
- 7.2.2. 积极倾听
- 7.2.3. 同理心
- 7.2.4. 避免不良手势
- 7.2.5. 读和写
- 7.2.6. 尊重
- 7.2.7. 劝说
- 7.2.8. 信誉度

**7.3. 有效、高效的沟通和沟通类型**

- 7.3.1. 定义
- 7.3.2. 有效沟通
- 7.3.3. 高效沟通
- 7.3.4. 正式的沟通
- 7.3.5. 非正式交流
- 7.3.6. 书面交流
- 7.3.7. 口头交流
- 7.3.8. 在项目中使用通信类型的实践练习

**7.4. 通信管理和控制**

- 7.4.1. 项目沟通方向
- 7.4.2. 沟通模式
- 7.4.3. 沟通方式
- 7.4.4. 项目的沟通渠道

**7.5. 通信领域的新兴趋势和实践**

- 7.5.1. 沟通方式评估
- 7.5.2. 政治意识
- 7.5.3. 文化意识
- 7.5.4. 通讯技术

**7.6. 利益相关方 (利益相关者) 的识别和分析**

- 7.6.1. 为什么管理利益相关者很重要?
- 7.6.2. 利益相关者分析和登记
- 7.6.3. 利益相关者的利益和关切
- 7.6.4. 敏捷和自适应环境的注意事项

**7.7. 利益相关者的管理规划**

- 7.7.1. 适当的管理策略
- 7.7.2. 工具和技术:

**7.8. 利益相关者参与管理战略**

- 7.8.1. 增加支持并最小化阻力的方法
- 7.8.2. 工具和技术

**7.9. 监测利益相关者的参与**

- 7.9.1. 利益相关者绩效报告
- 7.9.2. 工具和技术

## 模块 8. 技术项目风险管理

### 8.1. 风险管理简介

- 8.1.1. 风险的定义
  - 8.1.1.1. 威胁
  - 8.1.1.2. 机会
- 8.1.2. 风险的类型

### 8.2. 基这个概念

- 8.2.1. 严重性
- 8.2.2. 对风险的态度
- 8.2.3. 个人风险vs.一般风险
- 8.2.4. 风险类别

### 8.3. 风险管理益处

### 8.4. 风险管理的趋势

- 8.4.1. 非事件风险
- 8.4.2. 项目复原力
- 8.4.3. 敏捷和适应性环境下的风险

### 8.5. 风险管理规划

- 8.5.1. 制定风险管理计划
- 8.5.2. 工具和技术

### 8.6. 风险识别

- 8.6.1. 项目风险登记册
- 8.6.2. 工具和技术

### 8.7. 进行定性的风险分析

- 8.7.1. 定性风险分析
  - 8.7.1.1. 定义
  - 8.7.1.2. 代表
- 8.7.2. 工具和技术

### 8.8. 进行定量的风险分析

- 8.8.1. 定量风险分析:定义和表示
- 8.8.2. 工具和技术
- 8.8.3. 建模和模拟
- 8.8.4. 敏感度分析
- 8.8.5. 应急储备金的计算

### 8.9. 风险应对计划和实施

- 8.9.1. 制定风险管理计划
- 8.9.2. 威胁策略的类型
- 8.9.3. 机会策略的类型
- 8.9.4. 预订管理
- 8.9.5. 工具和技术
- 8.9.6. 实施风险应对措施

### 8.10. 风险监测

- 8.10.1. 风险监测的概念
- 8.10.2. 工具和技术

## 模块 9. 项目采购技术

### 9.1. 采购管理简介

- 9.1.1. 合同的定义

### 9.2. 基这个概念

- 9.2.1. 合同的定义
- 9.2.2. 项目经理和合同
- 9.2.3. 主要活动
- 9.2.4. 集中和分散的采购

### 9.3. 采购管理。益处

- 9.3.1. 采购策略的定义
- 9.3.2. 策略的类型

### 9.4. 适应性环境中的采购

### 9.5. 合同的类型

- 9.5.1. 固定价格合同
- 9.5.2. 有偿费用合同
- 9.5.3. 时间和材料合同

### 9.6. 采购文件

- 9.6.1. 收购背景下的文件类型
- 9.6.2. 采购管理中的文件

### 9.7. 与供应商谈判

- 9.7.1. 与供应商谈判的目标
- 9.7.2. 与供应商的谈判技巧

### 9.8. 采购管理规划

- 9.8.1. 采购管理计划
- 9.8.2. 工具和技术

### 9.9. 进行收购

- 9.9.1. 搜索、选择和评估报价
- 9.9.2. 工具和技术
- 9.9.3. 投标加权矩阵

### 9.10. 采购监测和控制

- 9.10.1. 按合同类型划分的采购监测和控制点
- 9.10.2. 工具和技术

**模块 10. PMP®或CAPM®认证和道德准则。技术项目管理和领导力方面的新趋势和实践****10.1. 什么是 PMP®, CAMP® 和 PMI®?**

- 10.1.1. 什么是PMP®?
- 10.1.2. CAPM®
- 10.1.3. PMI®
- 10.1.4. PMBOK

**10.2. 获得PMP®和CAPM®认证的优  
势和好处**

- 10.2.1. 一次性通过 PMP® 和 CAPM® 认证考  
试的技巧和窍门
- 10.2.2. PMI主义

**10.3. 向 PMI® (项目管理协会) 提交的专业  
经验报告**

- 10.3.1. 注册成为PMI®的会员
- 10.3.2. PMP® 和 CAPM® 认证考试的准入要求
- 10.3.3. 学生职业经验分析
- 10.3.4. 学生专业经验报告帮助模板
- 10.3.5. PMI® 软件经验报告

**10.4. PMP®或CAPM®认证考试**

- 10.4.1. PMP® 或 CAPM® 认证考试是什么样的?
- 10.4.2. 计分题和不计分题的数量
- 10.4.3. 考试时间
- 10.4.4. 通过门槛
- 10.4.5. 每个过程组的题目数量
- 10.4.6. 资格方法

**10.5. 敏捷方法:**

- 10.5.1. AGILE
- 10.5.2. SCRUM
- 10.5.3. 看板
- 10.5.4. 精益
- 10.5.5. 与 PMI® 认证的比较

**10.6. 敏捷方法中的软件开发**

- 10.6.1. 市场上不同软件的分析
- 10.6.2. 优点和好处

**10.7. 在技术项目中实施敏捷方法的优点  
和局限性**

- 10.7.1. 优势
- 10.7.2. 局限性
- 10.7.3. 敏捷方法与传统工具

**10.8. 项目管理中的道德准则**

- 10.8.1. 责任
- 10.8.2. 尊重
- 10.8.3. 公正性
- 10.8.4. 诚信

## 模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

### 11.1. 全球化与治理

- 11.1.1. 治理和公司治理
- 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
- 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色

### 11.2. 领导力

- 11.2.1. 领导力。一个概念性的方法
- 11.2.2. 公司领导力
- 11.2.3. 领导者在企业管理中的重要性

### 11.3. 跨文化管理

- 11.3.1. 跨文化管理的概念
- 11.3.2. 对民族文化知识的贡献
- 11.3.3. 多元化管理

### 11.4. 管理发展和领导力

- 11.4.1. 管理发展的概念
- 11.4.2. 领导力的概念
- 11.4.3. 领导力理论
- 11.4.4. 领导风格
- 11.4.5. 领导力中的情报
- 11.4.6. 今天的领导力挑战

### 11.5. 商业道德

- 11.5.1. 道德与伦理
- 11.5.2. 商业道德
- 11.5.3. 公司的领导力和道德

### 11.6. 可持续发展

- 11.6.1. 可持续性和可持续发展
- 11.6.2. 2030 年议程
- 11.6.3. 可持续发展的公司

### 11.7. 企业社会责任

- 11.7.1. 企业社会责任的国际维度
- 11.7.2. 履行企业社会责任
- 11.7.3. 公司社会责任的影响及衡量

### 11.8. 负责任管理的系统和工具

- 11.8.1. RSC: 企业社会责任
- 11.8.2. 实施负责任管理战略的基本要素
- 11.8.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
- 11.8.4. CSR工具和标准

### 11.9. 跨国公司与人权

- 11.9.1. 全球化、跨国企业和人权
- 11.9.2. 跨国公司面临国际法
- 11.9.3. 跨国公司有关人权的法律文书

### 11.10. 法律环境和公司治理

- 11.10.1. 国际进口和出口规则
- 11.10.2. 知识产权和工业产权
- 11.10.3. 国际劳工法

**模块 12. 人事和人才管理****12.1. 战略人员管理**

- 12.1.1. 战略管理和人力资源
- 12.1.2. 人员管理战略

**12.2. 基于能力的人力资源管理**

- 12.2.1. 潜力分析
- 12.2.2. 薪酬政策
- 12.2.3. 职业/继任计划

**12.3. 绩效评估和绩效管理**

- 12.3.1. 绩效管理
- 12.3.2. 绩效管理:目标和过程

**12.4. 人才和人员管理的创新**

- 12.4.1. 战略人才管理模式
- 12.4.2. 人才的识别、培训和发展
- 12.4.3. 忠诚度和保留率
- 12.4.4. 积极主动,勇于创新

**12.5. 激励**

- 12.5.1. 激励的这个质
- 12.5.2. 期望理论
- 12.5.3. 需求理论
- 12.5.4. 激励和经济补偿

**12.6. 培养高绩效团队**

- 12.6.1. 高绩效团队:自我管理团队
- 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法

**12.7. 更换管理层**

- 12.7.1. 更换管理层
- 12.7.2. 变更管理流程的类型
- 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段

**12.8. 谈判和冲突管理**

- 12.8.1. 谈判
- 12.8.2. 冲突管理
- 12.8.3. 危机管理

**12.9. 沟通管理**

- 12.9.1. 企业内外沟通
- 12.9.2. 通讯部门
- 12.9.3. 公司的传媒负责人Dircom 简介

**12.10. 生产力、吸引、保留和激活人才**

- 12.10.1. 生产力
- 12.10.2. 吸引和保留人才的杠杆

## 模块 13. 经济-财务管理

### 13.1. 经济环境

- 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
- 13.1.2. 金融机构
- 13.1.3. 金融市场
- 13.1.4. 金融资产
- 13.1.5. 金融部门的其他实体

### 13.2. 管理会计

- 13.2.1. 基这个概念
- 13.2.2. 公司资产
- 13.2.3. 公司负债
- 13.2.4. 公司净资产
- 13.2.5. 损益表

### 13.3. 信息系统和商业情报

- 13.3.1. 基这个原理和分类
- 13.3.2. 成这个分配阶段和方法
- 13.3.3. 成这个中心的选择和影响

### 13.4. 预算和管理控制

- 13.4.1. 预算模型
- 13.4.2. 资本预算
- 13.4.3. 运营预算
- 13.4.4. 财政部预算
- 13.4.5. 预算跟踪

### 13.5. 财务管理

- 13.5.1. 公司的财务决策
- 13.5.2. 财务部
- 13.5.3. 现金盈余
- 13.5.4. 与财务管理相关的风险
- 13.5.5. 财务管理 风险管理

### 13.6. 金融规划

- 13.6.1. 财务规划的定义
- 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
- 13.6.3. 创建和制定企业战略
- 13.6.4. 现金流量表
- 13.6.5. 当前表

### 13.7. 企业财务战略

- 13.7.1. 企业战略和融资来源
- 13.7.2. 企业融资的金融产品

### 13.8. 战略融资

- 13.8.1. 自筹资金
- 13.8.2. 自有资金增加
- 13.8.3. 混合资源
- 13.8.4. 通过中介机构融资

### 13.9. 金融分析和规划

- 13.9.1. 资产负债表分析
- 13.9.2. 损益表分析
- 13.9.3. 盈利能力分析

### 13.10. 分析和解决案件/问题

- 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

**模块 14. 商业管理与战略营销****14.1. 商业管理**

- 14.1.1. 商业管理的概念框架
- 14.1.2. 业务战略和规划
- 14.1.3. 商业总监的角色

**14.2. 营销**

- 14.2.1. 营销的概念
- 14.2.2. 营销的基本要素
- 14.2.3. 公司的营销活动

**14.3. 战略营销管理**

- 14.3.1. 战略营销理念
- 14.3.2. 战略营销规划的概念
- 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段

**14.4. 数字和电子商务营销**

- 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
- 14.4.2. 数字营销和媒体使用
- 14.4.3. 电子商务。一般背景
- 14.4.4. 电商类目
- 14.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比

**14.5. 数字营销以加强品牌**

- 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
- 14.5.2. 品牌内容和讲故事

**14.6. 吸引和信任客户的数字营销**

- 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 14.6.2. 客户关系管理
- 14.6.3. 分区过大

**14.7. 数字运动管理**

- 14.7.1. 什么是数字广告活动?
- 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
- 14.7.3. 数字广告活动中的错误

**14.8. 销售策略**

- 14.8.1. 销售策略
- 14.8.2. 销售方式

**14.9. 企业沟通**

- 14.9.1. 概念
- 14.9.2. 组织沟通的重要性
- 14.9.3. 组织中的沟通类型
- 14.9.4. 组织中沟通的功能
- 14.9.5. 沟通的要素
- 14.9.6. 沟通问题
- 14.9.7. 通讯场景

**14.10. 沟通和数字声誉**

- 14.10.1. 在线声誉
- 14.10.2. 如何衡量数字声誉?
- 14.10.3. 在线声誉工具
- 14.10.4. 在线声誉报告
- 14.10.5. 品牌 在线的

## 模块 15. 执行管理

### 15.1. 一般管理

- 15.1.1. 一般管理概念
- 15.1.2. 总经理的行动
- 15.1.3. 总干事和他的职能
- 15.1.4. 管理局工作的转型

### 15.2. 经理和他或她的职能。 组织文化及其方法

- 15.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

### 15.3. 业务管理

- 15.3.1. 领导力的重要性
- 15.3.2. 价值链
- 15.3.3. 质量管理

### 15.4. 公众演讲和发言人培训

- 15.4.1. 人际沟通
- 15.4.2. 沟通技巧和影响力
- 15.4.3. 沟通障碍

### 15.5. 个人和组织沟通的工具

- 15.5.1. 人际交往
- 15.5.2. 人际交往的工具
- 15.5.3. 组织内的沟通
- 15.5.4. 组织中的工具

### 15.6. 危机情况下的沟通

- 15.6.1. 危机
- 15.6.2. 危机的各个阶段
- 15.6.3. 信息：内容和时刻

### 15.7. 准备一个危机计划

- 15.7.1. 对潜在问题的分析
- 15.7.2. 教学
- 15.7.3. 工作人员是否充足

### 15.8. 情绪智力

- 15.8.1. 情绪智力和沟通
- 15.8.2. 自信、同理心和积极倾听
- 15.8.3. 自尊与情感沟通

### 15.9. 个人品牌

- 15.9.1. 发展个人品牌的策略
- 15.9.2. 个人品牌建设的法则
- 15.9.3. 建立个人品牌的工具

### 15.10. 领导力和团队管理

- 15.10.1. 领导力和领导风格
- 15.10.2. 领导者的能力和挑战
- 15.10.3. 变更流程管理
- 15.10.4. 多元文化团队管理





# 07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。







### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

# 我们学生的特质

这个技术项目管理 MBA 课程是针对专门从事新闻和传播的专业人士希望更新他们的知识并在他们的职业生涯中取得进步。来自不同学术背景和多国的参与者,体现了该项目的多学科特点。





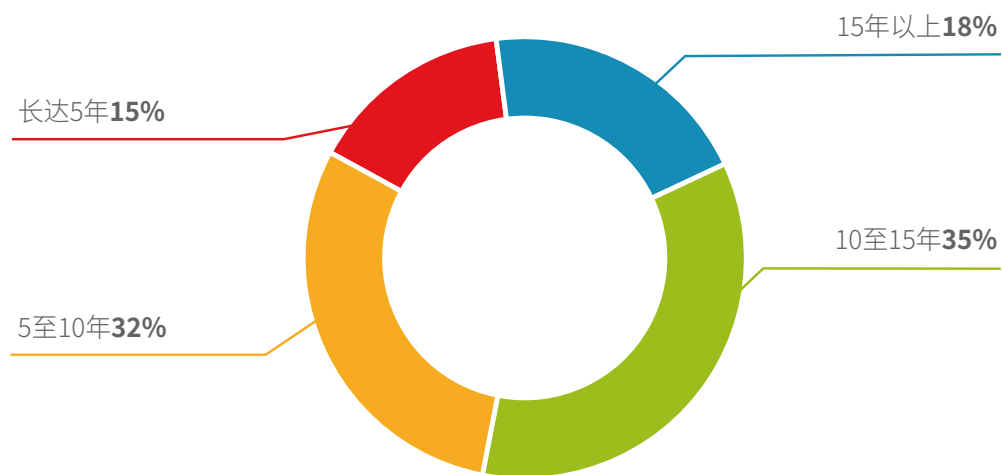
“

获取在各种多学科背景和环境中的, 进行适当项目管理决策所需的技能和能力”

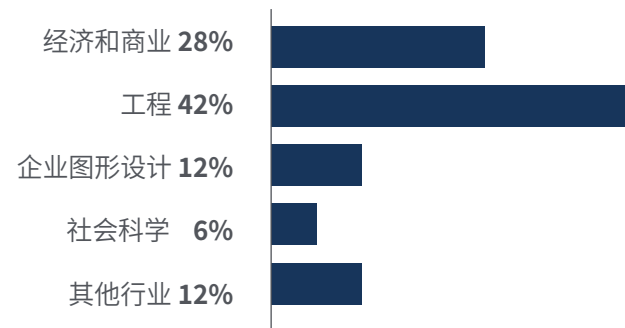
### 平均年龄

**35岁至45岁**之间

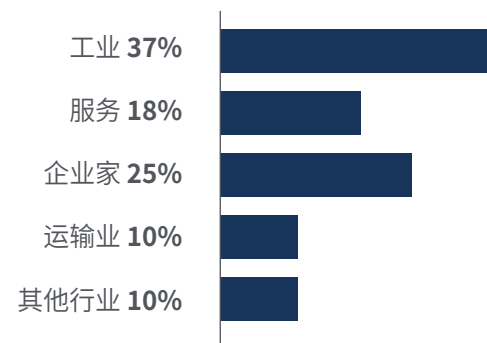
### 经验年限



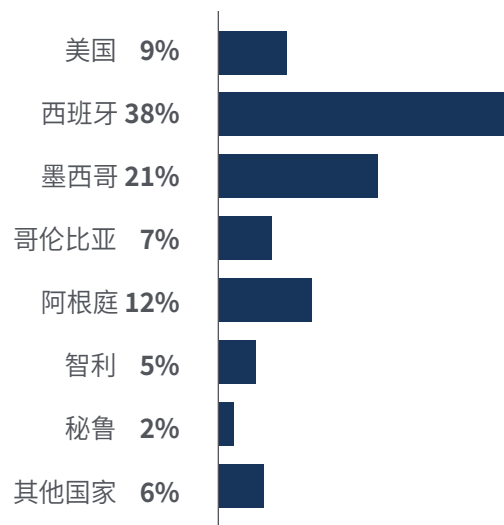
### 培训



### 学术概况



## 地域分布



## Francisco Díaz

技术项目经理

"在TECH, 我找到了我长期以来一直在寻找的机会, 在科技项目管理领域获得更高的培训。这样一来, 由于其100%的在线形式, 我已经能够毫无问题地遵循学术行程, 利用我的空闲时间来改善和提升我的工作"

# 09

# 课程管理

这个课程的教学人员包括建议方面的顶尖专家,他们将自己多年的专业经验带到这个培训中。此外,在相关领域享有盛誉的其他方案也参与了其设计和开发,他们以跨学科的方式完成了大学课程的工作,从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。





“

我们拥有一支经验丰富的教学团队，将帮助你专注于这一领域”

## 国际客座董事

J. Michael DeAngelis 在高等教育领域拥有丰富的经验,曾担任广播员、编剧和演员。曾在宾夕法尼亚大学担任多个学术职位后,他被任命为该美国学府的通讯与技术副主任。在那里,他负责制作和主持每周的信息播客《CS Radio》。此外,他还是喜剧播客《Mission: Rejected》的共同创作者,担任导演、编剧和制作人。

在其职业生涯中,他曾在地方教育电视台和新闻广播电台工作。另一方面,DeAngelis 在 Muhlenberg College 获得表演艺术学位后,曾担任播客、电影和戏剧制作公司 The Porch Room 的导演。凭借这些经历,他在传播和娱乐领域发挥了不同的角色,并且在信息和娱乐领域都进行了前台和幕后工作。

特别是在播客的兴起和持续增长的背景下,这位专家专注于创作和制作这种音频内容。他通过播客,结合自己作为演员的经验,不仅向听众传达信息和故事,还通过声音传递情感。

此外,DeAngelis 曾因其戏剧作品获得多次认可。他的作品《Drop》在2009年获得了 Samuel French Off-Off Broadway Short Play Festival 奖项。同年,他还获得了新泽西州社区剧院协会 (NJACT) 颁发的最佳原创作品奖,作品名为《Accidents Happen》。同时,他的杰出成就使他成为美国剧作家公会 (Dramatist Guild of America) 的成员。





## DeAngelis, J. Michael 先生

---

- 宾夕法尼亚大学通讯与技术主任
- The Porch Room 制作公司主任
- 每周信息播客《CS Radio》主持人
- 广播员和播客制作人
- NJACT Perry 奖
- Muhlenberg College 表演艺术学士
- 伦敦大学 Goldsmiths College 表演与戏剧评论硕士
- 成员: 美国剧作家协会

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富50强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



## Dove, Jennifer 女士

---

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

TECH 拥有一支卓越且专业的国际客座董事团队, 他们在全球市场中最前沿的公司中担任重要的领导角色”

## 国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者, 在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者, 在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋, 善于开发新想法, 并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft, 他领导着一支 104 人的团队, 负责提供全公司范围的 IT 基础设施, 并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者, 在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



## Gauthier, Rick 先生

---

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- Wimmer Solutions 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”

## 国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度(CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润(EBITDA)等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌,Arman始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和Salesforce方面也积累了丰富的经验。



## Arman, Romi 先生

---

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容, 由国际知名的专家设计”

## 国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。





## Arens, Manuel 先生

---

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择TECH吧!你将能够接触到最优质的教学材料、最前沿的技术和教育方法,这些都是由国际知名的专家实施的”

## 国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管, 他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中, 他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外, 这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监, 他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上, La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售, 担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外, 在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司, 他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目, 并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位, 并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



## La Sala, Andrea 先生

---

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”

## 国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminate新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



## Gram, Mick 先生

---

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

## 国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一 华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在 监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著 提高了 公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与 电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作商院校级硕士，这充分证明了他在 沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于 在商业中使用 人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前 市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



## Stevenson, Scott 先生

---

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现你的学术和职业目标!MBA 教师将指导您完成整个学习过程”

## 国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士，他的职业生涯令人瞩目，因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位，包括NASCAR的通讯与影响总监，总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后，Nyquist博士还担任了多个领导职务，包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监，负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外，Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁，他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后，值得一提的是，他的体育职业生涯始于纽约，担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟(NFL)的首席战略分析师，并曾在美国足球联合会担任法律实习生。





## Nyquist, Eric 先生

---

- NASCAR通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟(NFL)企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

“

凭借这项100%在线的学士学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!"

## 管理人员



### Romero Mariño, Brunil Dalila 博士

- 西班牙格拉纳达大学 (UGR) 信息与通信技术博士
- 格拉纳达 OCREM 协会数据库管理员
- 委内瑞拉不同公司的软件项目和技术架构顾问
- 姐孟大学 (USB), 委内瑞拉, 信息学系大学教授
- USB, 委内瑞拉, 软件工程及相关领域研究员
- USB, 委内瑞拉, 实践课程导师
- 阿拉瓜 Bicentenario 大学 (UBA), 委内瑞拉, 系统工程学院大学教授
- 安东尼奥·何塞·德·苏克雷技术大学 (UTS), 委内瑞拉, 电子学院主任和毕业论文委员会协调员
- 阿拉瓜大学 (UBA), 委内瑞拉, 系统工程学士
- 委内瑞拉中央大学 (UCV) 通信和数据通信网络专家
- USB, 委内瑞拉, 系统工程硕士
- 欧洲美洲大学 (UNADE) 博士项目评审成员



10

# 对你事业的影响

我们知道,采取这些特点的方案是一项巨大的经济、专业,当然还有个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。

这就是为什么我们把所有的努力和工具都交给你处置,以便你能够获得必要的技能和能力,使你能够实现这种变化。



“

我们完全致力于帮助你实现你所期望的职业变化”

## 你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

这个 TECH 的强化项目将为你应对技术项目管理中的挑战和决策做好准备。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

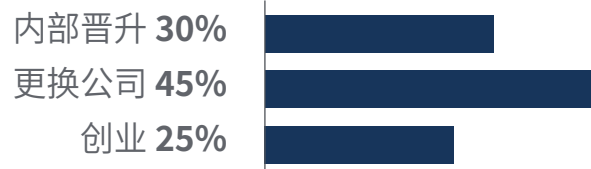
不要错过与我们合作的机会，实现你所寻找的改进。

如果您想为您的职业带来积极的变化，这就是您的机会。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



# 11

# 对你公司的好处

这个技术项目管理 MBA 通过培养高级领导人才的专业化,有助于将组织的人才潜力发挥到极致。因此,参加这个学术课程不仅会在个人层面上得到改善,最重要的是在专业层面上得到改善,增加你的培训,提高你的管理技能。此外,加入TECH的教育社区是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。







“

在我们这里学习后,你将能够为你的公司提供新的方法和战略,这将是对其发展的有利条件”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 12 学位

技术项目管理 MBA 商院校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由  
TECH 科技大学 颁发的商院校级硕士学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**技术项目管理 MBA 商学院校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**商学院校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在**商学院校级硕士学位**中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位: **技术项目管理 MBA 商学院校级硕士**

模式: **在线**

时长: **12个月**



\*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



## 商学院校级硕士 技术项目管理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 商学院校级硕士 技术项目管理 MBA