

Бизнес-магистратура

MBA в области управления спортивными организациями

Одобрено NBA





Бизнес-магистратура МВА в области управления спортивными организациями

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: бакалавров, дипломированных специалистов или выпускников университетов, профессионалов в области спорта, которые хотят расширить свои знания, управление и навыки в отношении спортивного менеджмента и всего, что его окружает

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/executive-master-degree/master-mba-sports-entities-management

Оглавление

01	Добро пожаловать	02	Почему стоит учиться в TECH?	03	Почему именно наша программа?	04	Цели
	<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>
	стр. 4		стр. 6		стр. 10		стр. 14
		05	Компетенции	06	Структура и содержание	07	Методология
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 20		стр. 24		стр. 36
		08	Профиль наших учащихся	09	Руководство курса	10	Влияние на карьеру
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 44		стр. 48		стр. 72
				11	Преимущества для вашей компании	12	Квалификация
					<hr/>		<hr/>
					стр. 76		стр. 80

01

Добро пожаловать

Спорт — это всеобъемлющая дисциплина, которая в последние годы развивается как на национальном, так и на международном уровне, превращаясь в экономический сектор, оказывающий значительное влияние на ВВП. Поэтому требуются профессионалы, обладающие специальными знаниями о спортивной среде, ее действующих лицах, основных действующих правилах, а также обо всех областях, которые влияют на спорт: например, финансы, право, маркетинг, коммуникация, события и новые тенденции. Таким образом, эта программа предоставляет общие знания о спортивном менеджменте, чтобы иметь возможность применять их в этом секторе, в формате 100% онлайн. Кроме того, студент получит доступ к эксклюзивному набору из 10 дополнительных *мастер-классов*, разработанных авторитетным международным специалистом в области управления корпоративным партнерством.



МВА в области управления спортивными организациями
ТЭСН Технологического университета



“

Хотите расширить свои знания в области управления корпоративным партнерством? У вас будет доступ к 10 дополнительным мастер-классам, которые проведет известный международный лектор в этой интересной области”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологического университета



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Эта программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков в области спортивного менеджмента, а также для развития новых компетенций и навыков, которые будут необходимы для вашего профессионального развития. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

Одна из наших основных задач — помочь вам развить необходимые компетенции для спортивного менеджмента со стратегическим и инновационным видением”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

МВА в области управления спортивными организациями научит студентов:

01

Обеспечивать знания о спортивной среде и рынке

02

Готовить специалистов к работе в спортивной индустрии

03

Стать успешным спортивным менеджером

04

Обучать менеджеров, руководителей и будущих менеджеров спортивных организаций



05

Понять, что спорт — это сектор экономики и бизнеса, отличный от любого другого сектора, со своими особенностями и спецификой

06

Получить правовую основу спортивного сектора

07

Понимать трудовые отношения в мире спорта

08

Изучить стратегию в спорте



09

Получить знания о спортивном маркетинге и создавать и разрабатывать маркетинговый план

11

Знать шаги и этапы реализации спортивного мероприятия

10

Понимать важность коммуникации в спорте

12

Иметь представление о спортивной юрисдикции



13

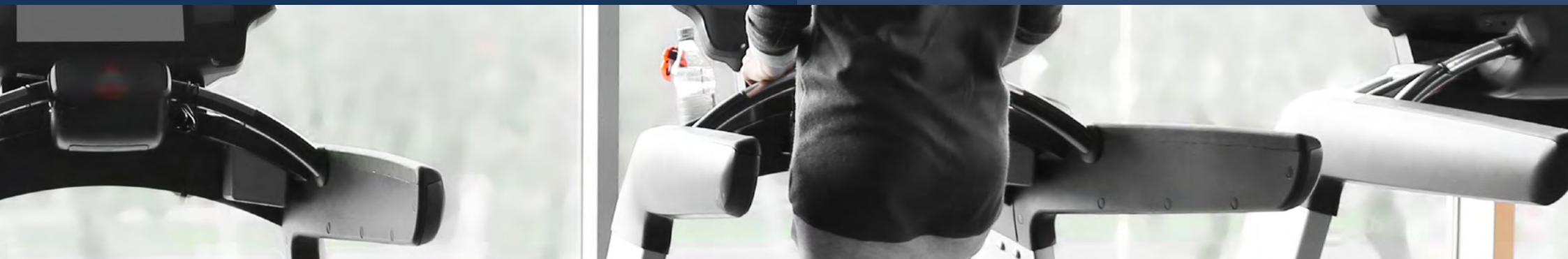
Понимать новые формы спортивного бизнеса и наиболее инновационные методики

15

Улучшить навыки лидерства в спортивной организации и научиться правильно управлять людьми в этом секторе

14

Пробуждать интерес к инновациям и новым тенденциям в управлении спортивными организациями



05 Компетенции

По прохождении аттестации по программе MBA в области управления спортивными организациями специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и обновленной практики, основанной на самой инновационной дидактической методологии.





“

Эта программа позволит вам приобрести навыки, необходимые для того, чтобы успешно выполнять вашу повседневную работу”

01

Понимать способы управления и виды контрактных отношений, возникающих в спортивной практике

02

Разрешать конфликты, возникающие между различными сторонами, вовлеченными в спортивный сектор

03

Рассматривать темы, касающиеся заключения трудового договора, его особенностей с точки зрения прав и обязанностей сторон, возможных превратностей, вытекающих из договорных отношений, а также особенностей трудовых отношений спортсменов и других профессионалов в вопросах приостановления или прекращения договора

04

Знать коллективные права спортсменов, такие как коллективные переговоры, социальное обеспечение, здоровье и безопасность на рабочем месте

05

Управлять футбольным клубом



06

Выполнять задачи финансового департамента

08

Надлежащим образом выполнять маркетинговый план на всех его этапах



09

Вдохновлять индивидов и команды в конкурентной среде, например, в спорте, на движение вперед с помощью стратегической концепции

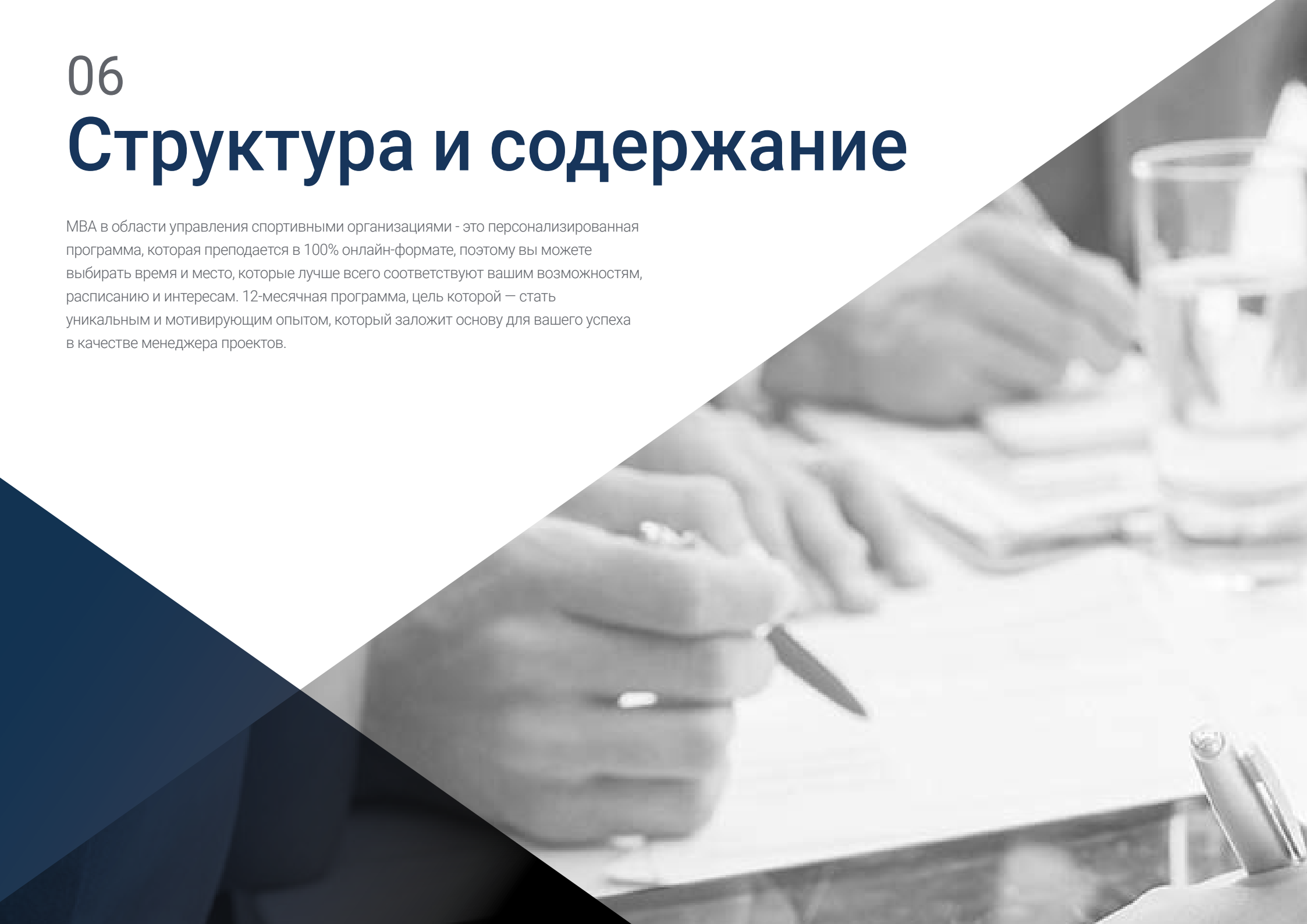
07

Бороться с основными опасностями, угрожающими спорту и его целостности: насилием, коррупцией и допингом

06

Структура и содержание

МВА в области управления спортивными организациями - это персонализированная программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, поэтому вы можете выбирать время и место, которые лучше всего соответствуют вашим возможностям, расписанию и интересам. 12-месячная программа, цель которой — стать уникальным и мотивирующим опытом, который заложит основу для вашего успеха в качестве менеджера проектов.



““

Наша учебная программа разработана в соответствии с критериями качества и образовательными потребностями, предъявляемыми нашими студентами”

Учебный план

MBA в области управления спортивными организациями TECH Технологического университета – это интенсивная программа, которая готовит вас к решению бизнес-задач и принятию управленческих решений в области спорта. Содержание программы призвано способствовать развитию управленческих компетенций, позволяющих принимать решения.

На протяжении 1500 часов обучения вы будете анализировать множество практических кейсов в ходе индивидуальной работы, достигая, таким образом, достигая глубокого процесса обучения, который позволит вам перенести все эти знания в вашу повседневную практику. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

В этой Бизнес-магистратура, предназначенной для специализации менеджеров, которые понимают управление спортивными организациями со стратегической, международной и инновационной точек зрения, глубоко рассматриваются различные области спортивной индустрии.

План, разработанный для студентов, ориентирован на их профессиональное совершенствование и готовит их к достижению совершенства в области бизнес-руководства и управления. Программа, которая учитывает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационным материалам, основанным на последних тенденциях и подкрепленным лучшей образовательной методикой и исключительным преподавательским составом, даст вам навыки творческого и эффективного решения критических ситуаций.

Эта программа рассчитана на 12 месяцев и состоит из 15 модулей:

Модуль 1	Введение в спортивное право и управление
Модуль 2	Трудовые отношения в спорте
Модуль 3	Стратегическое планирование в спортивных организациях
Модуль 4	Финансовый менеджмент и налоговые аспекты в спорте
Модуль 5	Маркетинг и коммуникация в спорте
Модуль 6	Организация спортивных мероприятий
Модуль 7	Новые тенденции в спорте: <i>Большие данные и спорт</i>
Модуль 8	Лидерство и управление людьми в спорте
Модуль 9	Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность
Модуль 10	Управление персоналом и талантами
Модуль 11	Финансово-экономическое управление
Модуль 12	Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг
Модуль 13	Управленческий менеджмент



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста"*

Модуль 1. Введение в спортивное право и управление

1.1. Спортивная среда 1.1.1. Исторические предпосылки возникновения спортивного права	1.2. Правила, касающиеся спортивных сооружений	1.3. Управленческие и правовые аспекты, возникающие при организации спортивных мероприятий: гражданская и уголовная ответственность	1.4. Трансляция спортивных мероприятий. Правовые аспекты
1.5. Спортивные контракты: общая структура спортивного контракта	1.6. Посредничество в спорте	1.7. Управление в спортивных организациях	конфликтов на международном уровне

Модуль 2. Трудовые отношения в спорте

2.1. Правовая база профессионального спорта	2.2. Профессиональные спортсмены	2.3. Тренеры	2.4. Рефери и спортивные судьи
2.5. Трудовой договор спортсменов	2.6. Права и обязанности	2.7. Коллективные договоры	2.8. Временные назначения и переводы
2.9. Расторжение договора	2.10. Социальное обеспечение		

Модуль 3. Стратегическое планирование в спортивных организациях

3.1. Введение в стратегическое планирование и анализ в профессиональном спорте	3.2. Купля-продажа спортивных организаций	3.3. Управление футбольным клубом	3.4. Спортивная структура и планирование
3.5. Развитие бизнеса и эксплуатация стадионов	3.6. Развитие бренда и коммерческие права	3.7. Права на телевидении	3.8. Интернационализация спортивных организаций
3.9. Холдинг компании и инвестиционные фонды	3.10. Практические бизнес-модели		

Модуль 4. Финансовый менеджмент и налоговые аспекты в спорте

4.1. Введение в финансы в спорте	4.2. Интерпретация финансовых отчетов	4.3. PGC спортивных организаций. Структура баланса	4.4. Нематериальные активы и их оценка
4.5. Структура отчета о прибылях и убытках	4.6. Подготовка и контроль бюджета. Источники доходов и регулирование	4.7. Инвестиции и механизмы финансирования в спорте. Спонсорство, меценатство и другие показатели	4.8. Оценка стоимости инвестиционных проектов. Подготовка и возможный план выполнимости
4.9. Подход к налоговому и имущественному планированию для спортсменов	4.10. Подход к налогообложению спортивных организаций		

Модуль 5. Маркетинг и коммуникация в спорте

5.1. Введение в спортивный маркетинг	5.2. Маркетинговый план	5.3. <i>Брендинг</i> и разработка бренда	5.4. Спортивное спонсорство
5.5. <i>Засадный маркетинг</i>	5.6. Коммуникация в спорте	5.7. Цифровой маркетинг и спорт	5.8. Специализация в области женского спорта
5.9. Спортивный маркетинг и другие области	5.10. Тенденции в спортивном маркетинге		

Модуль 6. Организация спортивных мероприятий

6.1. Введение в спортивные события	6.2. Происхождение и история спортивных событий	6.3. Управление спортивными событиями	6.4. Планирование как фактор успеха
6.5. Общий план спортивного события	6.6. Формы дохода	6.7. Спонсорство	6.8. Коммуникация
6.9. Спортивный туризм и местная реклама	6.10. Истории успеха спортивных мероприятий		

Модуль 7. Новые тенденции в спорте: *Большие данные и спорт*

7.1. Введение в использование больших данных в спорте. Актуальные ссылки и сценарии	7.2. Методология анализа данных. Фазы и стратегии	7.3. Открытые источники данных и провайдеры	7.4. Провайдеры и источники платежных данных
7.5. Отчеты и инфографика: жизненная важность образца	7.6. Инструменты для обработки данных	7.7. Коммуникация, применимая к <i>большим данным</i> . В поисках совершенства материала и его образца	7.8. Введение в электронный спорт
7.9. Управление электронным спортом	7.10. Правовые и нормативные аспекты электронного спорта		

Модуль 8. Лидерство и управление людьми в спорте

8.1. Стили лидерства	8.2. Управленческие навыки	8.3. Предпринимательство	8.4. HR и управление талантами
8.5. Управление командой	8.6. Применение <i>коучинга</i> в спорте	8.7. Переговоры	8.8. Разрешение конфликтов
8.9. Коммуникативные навыки	8.10. Управление давлением		

Модуль 9. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

<p>9.1. Глобализация и руководство</p> <p>9.1.1. Руководство и корпоративное управление</p> <p>9.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях</p> <p>9.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления</p>	<p>9.2. Кросс-культурный менеджмент</p> <p>9.2.1. Концепция <i>кросс-культурного менеджмента</i></p> <p>9.2.2. Вклад в познание национальных культур</p> <p>9.2.3. Управление разнообразием</p>	<p>9.3. Деловая этика</p> <p>9.3.1. Этика и мораль</p> <p>9.3.2. Деловая этика</p> <p>9.3.3. Лидерство и этика в компаниях</p>	<p>9.4. Устойчивость</p> <p>9.4.1. Устойчивость и устойчивое развитие</p> <p>9.4.2. Повестка дня на 2030 год</p> <p>9.4.3. Устойчивые предприятия</p>
<p>9.5. Корпоративная социальная ответственность</p> <p>9.5.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности</p> <p>9.5.2. Реализация корпоративной социальной ответственности</p> <p>9.5.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности</p>	<p>9.6. Системы и инструменты ответственного управления</p> <p>9.6.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность</p> <p>9.6.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления</p> <p>9.6.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью</p> <p>9.6.4. Инструменты и стандарты КСО</p>	<p>9.7. Транснациональные компании и права человека</p> <p>9.7.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека</p> <p>9.7.2. Транснациональные компании и международное право</p> <p>9.7.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека</p>	<p>9.8. Правовое регулирование и корпоративное управление</p> <p>9.8.1. Международные стандарты импорта и экспорта</p> <p>9.8.2. Интеллектуальная и промышленная собственность</p> <p>9.8.3. Международное трудовое право</p>

Модуль 10. Управление персоналом и талантами**10.1. Управление человеческими ресурсами на основе компетенций**

- 10.1.1. Анализ потенциала
- 10.1.2. Политика вознаграждения
- 10.1.3. Планирование карьеры/повышения

10.2. Оценка производительности и управление эффективностью

- 10.2.1. Управление производительностью
- 10.2.2. Управление эффективностью: цели и процесс

10.3. Инновации в управлении талантами и людьми

- 10.3.1. Модели стратегического управления талантами
- 10.3.2. Выявление, обучение и развитие талантов
- 10.3.3. Лояльность и удержание
- 10.3.4. Проактивность и инновации

10.4. Воля

- 10.4.1. Природа мотивации
- 10.4.2. Теория ожиданий
- 10.4.3. Теории потребностей
- 10.4.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

10.5. Развитие высокоэффективных команд

- 10.5.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
- 10.5.2. Методики управления высокоэффективными самоуправляемыми командами

10.6. Управление изменениями

- 10.6.1. Управление изменениями
- 10.6.2. Тип процессов управления изменениями
- 10.6.3. Этапы или фазы управления изменениями

10.7. Управленческая коммуникация

- 10.7.1. Внутренняя и внешняя коммуникация в бизнесе
- 10.7.2. Департаменты коммуникации
- 10.7.3. Менеджер по связям с общественностью компании. Профиль менеджера по коммуникациям

10.8. Производительность, привлечение, удержание и активизация талантов

- 10.8.1. Производительность
- 10.8.2. Рычаги привлечения и удержания талантов

Модуль 11. Финансово-экономическое управление**11.1. Экономическая среда**

- 11.1.1. Макроэкономическая среда и внутренняя финансовая система
- 11.1.2. Финансовые учреждения
- 11.1.3. Финансовые рынки
- 11.1.4. Финансовые активы
- 11.1.5. Прочие организации финансового сектора

11.2. Управленческий учет

- 11.2.1. Основные понятия
- 11.2.2. Активы компании
- 11.2.3. Обязательства компании
- 11.2.4. Чистая стоимость компании
- 11.2.5. Счет прибылей и убытков

11.3. Информационные системы и бизнес-аналитика

- 11.3.1. Основы и классификация
- 11.3.2. Этапы и методы распределения затрат
- 11.3.3. Выбор центра затрат и эффекта

11.4. Финансовый менеджмент

- 11.4.1. Финансовые решения компании
- 11.4.2. Финансовый отдел
- 11.4.3. Денежные излишки
- 11.4.4. Риски, связанные с управлением финансами
- 11.4.5. Управление рисками в финансовом менеджменте

11.5. Финансовое планирование

- 11.5.1. Определение финансового планирования
- 11.5.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
- 11.5.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
- 11.5.4. Таблица движения денежных средств
- 11.5.5. Таблица оборотных активов

11.6. Корпоративная финансовая стратегия

- 11.6.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
- 11.6.2. Продукты корпоративного финансирования

11.7. Стратегическое финансирование

- 11.7.1. Самофинансирование
- 11.7.2. Увеличение собственных средств
- 11.7.3. Гибридные ресурсы
- 11.7.4. Финансирование через посредников

11.8. Финансовый анализ и планирование

- 11.8.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 11.8.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 11.8.3. Анализ рентабельности

11.9. Анализ и решение кейсов/ проблем

- 11.9.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Модуль 12. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

12.1. Управление продажами

- 12.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
- 12.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
- 12.1.3. Роль коммерческих менеджеров

12.2. Управление стратегическим маркетингом

- 12.2.1. Концепция стратегического маркетинга
- 12.2.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
- 12.2.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования

12.3. Управление цифровыми кампаниями

- 12.3.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
- 12.3.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
- 12.3.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний

12.4. Стратегия продаж

- 12.4.1. Стратегия продаж
- 12.4.2. Методы продаж

12.5. Корпоративная коммуникация

- 12.5.1. Понятие
- 12.5.2. Важность коммуникации в организации
- 12.5.3. Тип коммуникации в организации
- 12.5.4. Функции коммуникации в организации
- 12.5.5. Элементы коммуникации
- 12.5.6. Проблемы коммуникации
- 12.5.7. Сценарии коммуникации

12.6. Коммуникация и цифровая репутация

- 12.6.1. Онлайн-репутация
- 12.6.2. Как измерить цифровую репутацию?
- 12.6.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
- 12.6.4. Отчет о репутации в Интернете
- 12.6.5. *Брендинг* онлайн

Модуль 13. Управленческий менеджмент**13.1. Общий менеджмент**

- 13.1.1. Концепция *общего менеджмента*
- 13.1.2. Действия генерального директора
- 13.1.3. Генеральный директор и его функции
- 13.1.4. Преобразование работы менеджмента

13.2. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней

- 13.2.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней

13.3. Управление операциями

- 13.3.1. Важность управления
- 13.3.2. Цепочка создания стоимости
- 13.3.3. Управление качеством

13.4. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей

- 13.4.1. Межличностная коммуникация
- 13.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 13.4.3. Барьеры коммуникации

13.5. Инструменты личной и организационной коммуникации

- 13.5.1. Межличностная коммуникация
- 13.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
- 13.5.3. Коммуникация в организации
- 13.5.4. Инструменты в организации

13.6. Кризисная коммуникация

- 13.6.1. Кризис
- 13.6.2. Фазы кризиса
- 13.6.3. Сообщения: содержание и моменты

13.7. Подготовка кризисного плана

- 13.7.1. Анализ потенциальных проблем
- 13.7.2. Планирование
- 13.7.3. Адекватность персонала

13.8. Эмоциональный интеллект

- 13.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
- 13.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
- 13.8.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация

13.9. Личный брендинг

- 13.9.1. Стратегии личного брендинга
- 13.9.2. Законы личного брендинга
- 13.9.3. Инструменты для создания личного бренда

07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



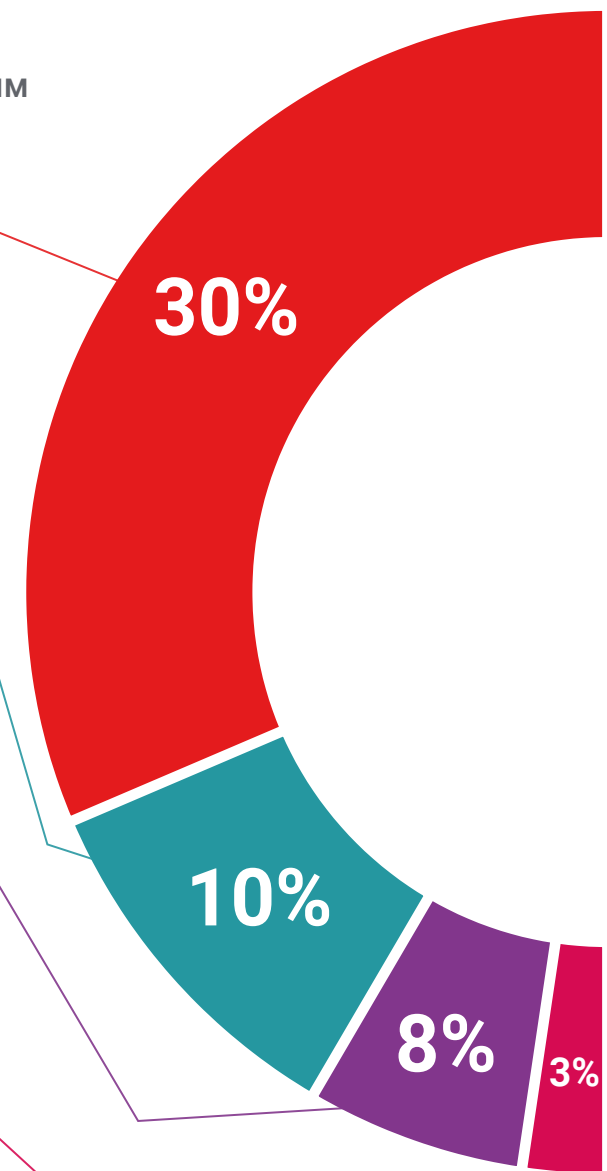
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

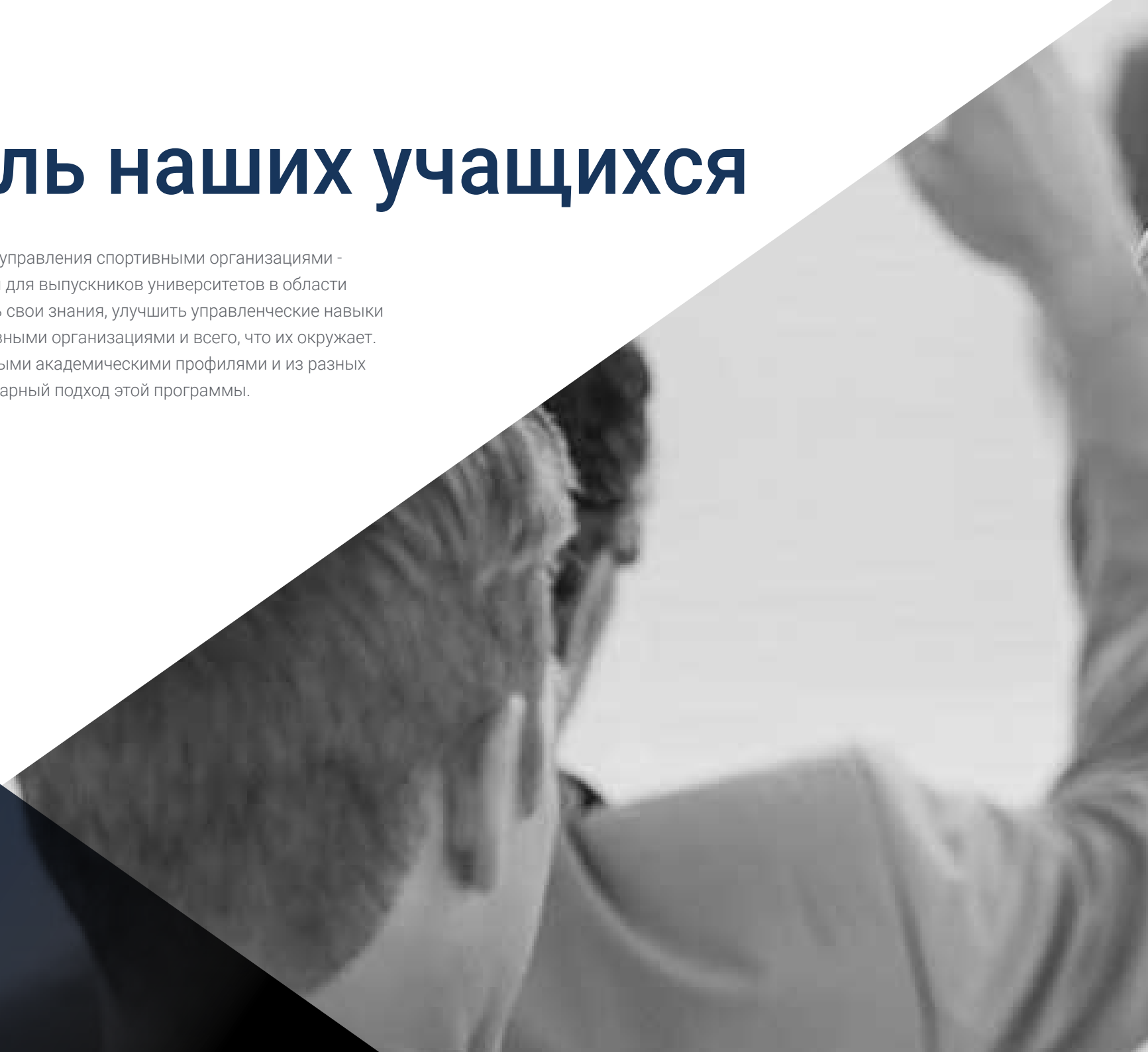
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

Профиль наших учащихся

Наша программа MBA в области управления спортивными организациями - это программа, предназначенная для выпускников университетов в области спорта, которые хотят расширить свои знания, улучшить управленческие навыки в отношении управления спортивными организациями и всего, что их окружает. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



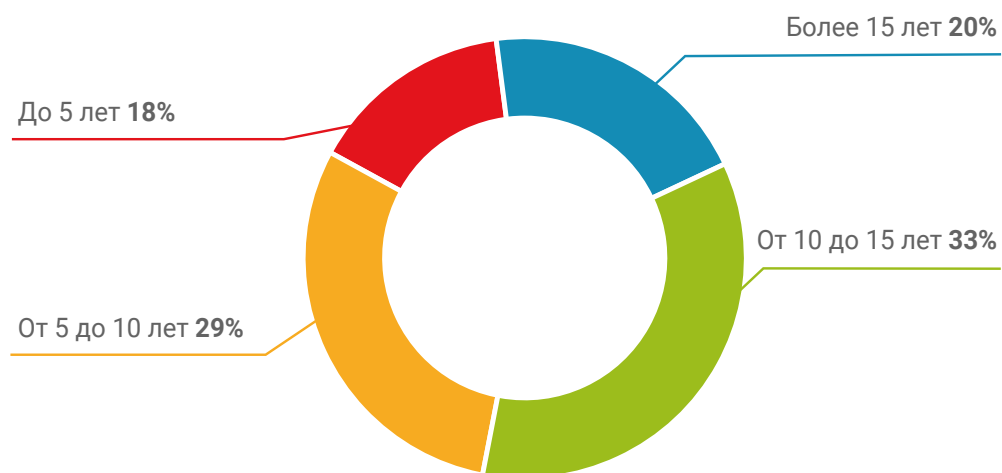
“

Наши студенты - это целеустремленные люди, которые ищут лучшую работу и поэтому без колебаний направляют все свои усилия на дальнейшую профессиональную подготовку”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Хайме Тригерос

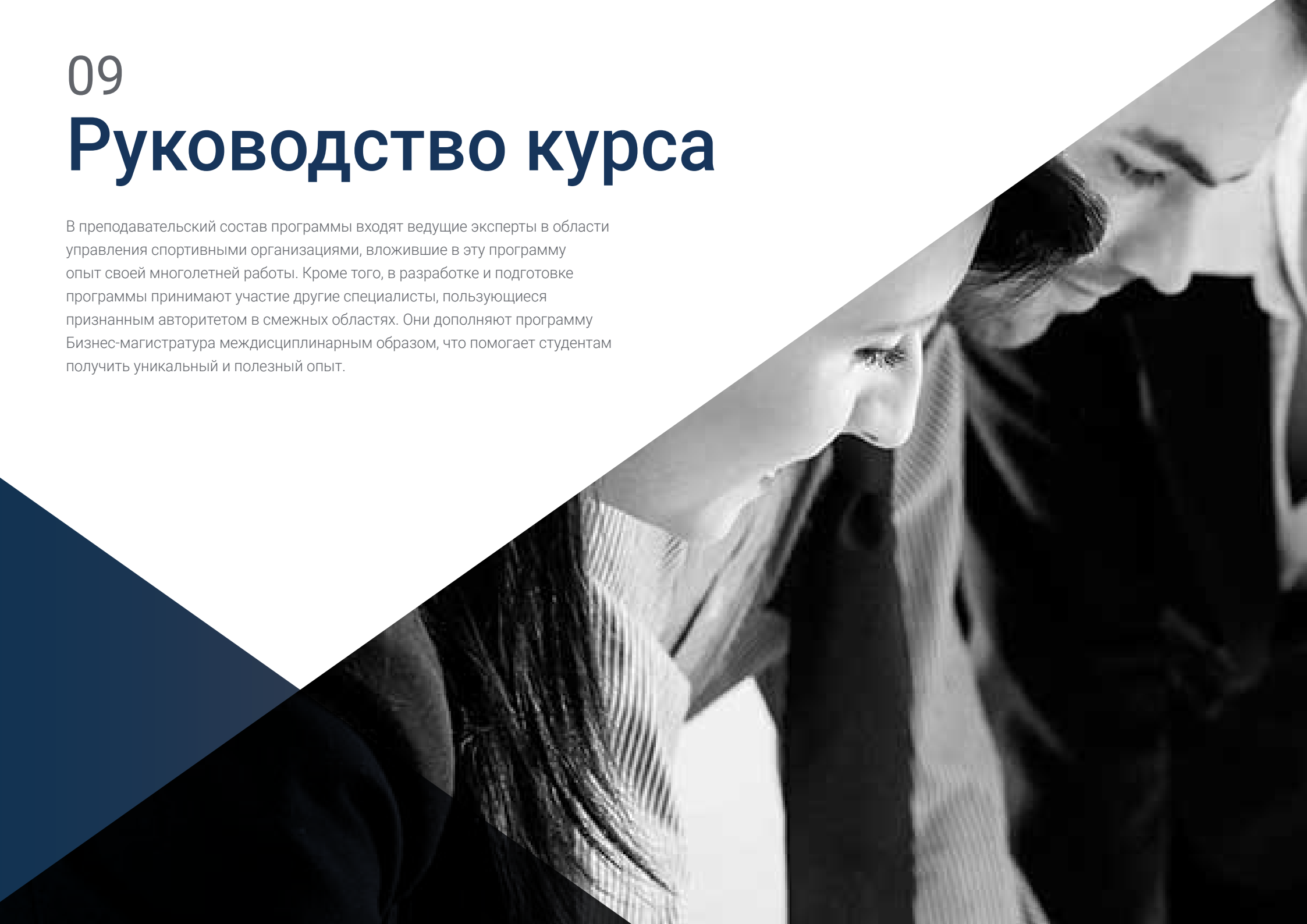
Спортивный менеджер

"В TECH я нашел уникальную возможность расширить свою подготовку в области управления спортивными организациями — профессии, которая всегда привлекала меня. Таким образом, благодаря онлайн-методологии, я смог продолжить обучение во время работы и добиться долгожданной смены работы, которую я давно искал"

09

Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие эксперты в области управления спортивными организациями, вложившие в эту программу опыт своей многолетней работы. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие специалисты, пользующиеся признанным авторитетом в смежных областях. Они дополняют программу Бизнес-магистратура междисциплинарным образом, что помогает студентам получить уникальный и полезный опыт.



“

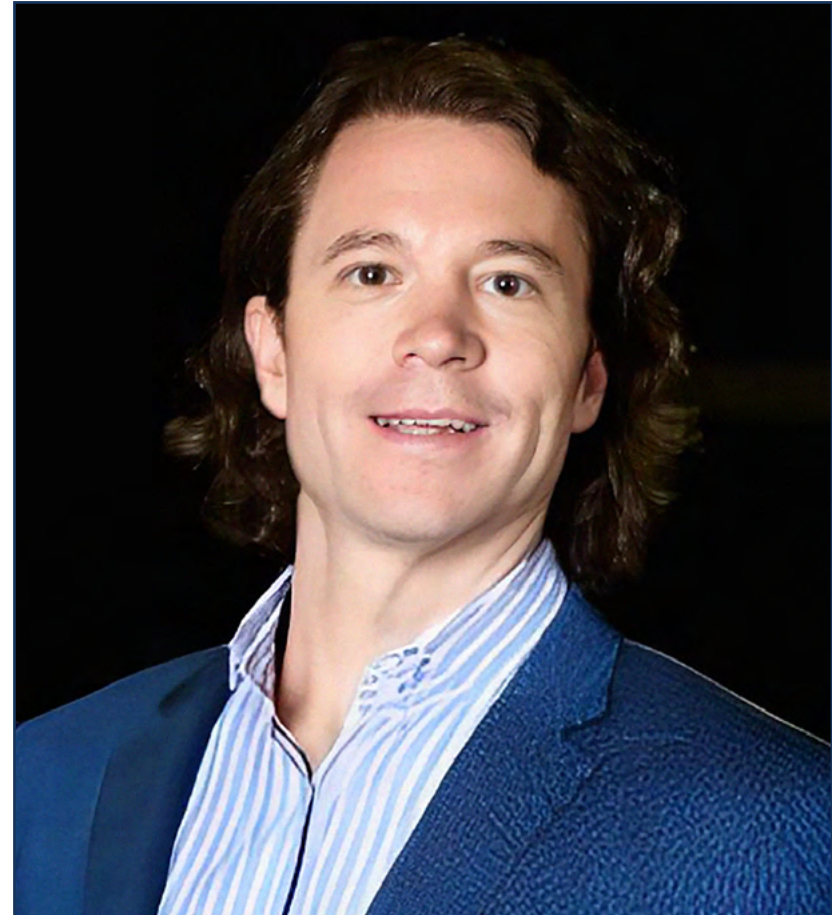
*Наша команда преподавателей
разработала академическую
программу, адаптированную
к вашим потребностям”*

Приглашенный руководитель международного уровня

Брэд Берлингейм — опытный профессионал, сделавший карьеру в спорте, где он добился значительных успехов на международном уровне. Имея более чем 15-летний опыт работы в сфере управления корпоративными партнерствами, он зарекомендовал себя как выдающийся лидер в получении прибыли благодаря инновационным стратегиям и созданию стратегических альянсов.

В частности, он занимал должность директора по продажам спонсорских услуг в футбольном клубе "Даллас Ковбойз", одной из самых престижных спортивных организаций в мире. В течение своей карьеры он возглавлял команды, нацеленные на превышение финансовых целей, что позволило клубу стать бесспорным лидером по спонсорским доходам в Национальной футбольной лиге (НФЛ). Его умение использовать права на интеллектуальную собственность, обширную телевизионную и радиосеть команды, а также цифровые и социальные платформы сыграли важную роль в сохранении лидирующих позиций клуба на рынке.

Он также работал менеджером по корпоративным альянсам в баскетбольной команде Miami Heat, а также менеджером по продажам в Palace Sports & Entertainment, накопив богатый опыт работы в индустрии профессионального спорта. Его способность разрабатывать инновационные идеи, способствующие развитию бизнеса спонсоров, а также нацеленность на руководство командами, ориентированными на результат, сделали его ключевой фигурой на мировой арене спортивных продаж.



Г-н Берлингейм, Брэд

- Директор по продажам спонсорских услуг в футбольном клубе "Даллас Ковбойз", Техас, США
- Менеджер по корпоративным альянсам в Miami Heat, Флорида
- Менеджер по продажам в компании Palace Sports & Entertainment, Мичиган
- Степень бакалавра в области маркетинга и бизнеса в Восточно-Мичиганском университете

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов"

Приглашенный международный руководитель

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области технологического рекрутинга и стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка **Fortune 50**, включая **NBCUniversal** и **Comcast**. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в **Mastercard** она отвечает за стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать **разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды**, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за **усиление бренда** и ценностного предложения **Mastercard** через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свою приверженность постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей HR-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области **организационных коммуникаций** в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



Г-жа. Дав, Дженнифер

- Вице-президент по привлечению талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по привлечению талантов, NBCUniversal Media, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент, отдел продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами

“

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения, который поможет вам повысить свой профессиональный уровень”

Приглашенный международный руководитель

Технологический лидер с десятилетним опытом работы в крупнейших технологических транснациональных корпорациях, Рик Готьер добился значительных успехов в области облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как лидер и руководитель высокоэффективных команд, проявляя природный талант к обеспечению высокого уровня вовлеченности своих сотрудников.

Он — прирожденный стратег и руководитель инноваций, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свой успех качественными данными. Его опыт работы в Amazon позволил ему управлять и интегрировать ИТ-услуги компании в США. В Microsoft он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с замечательными способностями повышать эффективность, производительность и общую удовлетворенность клиентов.



Г-н. Готьер, Рик

- Региональный руководитель отдела ИТ-Amazon, Сиэтл
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент в компании Wimmer Solutions
- Старший директор производственно-технических служб в Microsoft
- Диплом в области кибербезопасности в Western Governors University
- Технический сертификат по коммерческому дайвингу от Технологического института дайверов
- Диплом в области экологических исследований в Государственном колледже Эвергрин



Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике"

Приглашенный международный руководитель

Роми Арман - известный международный эксперт с более чем двадцатилетним опытом работы в области цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно выступал за инновации и изменения в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Благодаря этому он помог таким компаниям, как Shell, стать настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют скрытый эффект, поскольку позволили нескольким корпорациям улучшить опыт потребителей, сотрудников и акционеров. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как CSAT, вовлеченность сотрудников в работу учреждений, в которых он работал, и рост финансового показателя EBITDA в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он возвращал и возглавлял высокоэффективные команды, которые даже получали награды за свой трансформационный потенциал. В частности, в Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать “экономически эффективную декарбонизацию” и перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых и технологических. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, руководитель выделяется своим мастерством в области применения искусственного интеллекта в бизнесе, по которому он имеет диплом аспирантуры Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области IoT и Salesforce.



Г-н. Арман, Роми

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в энергетической корпорации Shell, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в энергетической корпорации Shell
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные производители комплектующих и розничные продавцы) в компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре
- Степень бакалавра Университета Лидса
- Диплом последипломного образования по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена от Лондонской школы бизнеса
- Сертификация профессионалов в области клиентского опыта CCXP
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD

“

Вы хотите обновить свои знания на самом высоком образовательном уровне? TECH предлагает вам самое актуальное содержание на академическом рынке, разработанное подлинными экспертами международного уровня”

Приглашенный международный руководитель

Мануэль Аренс – опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. На самом деле Аренс занимает должность менеджера по глобальным закупкам в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Работая в Маунтин-Вью, штат Калифорния, он предлагал решения операционных проблем технологического гиганта, таких как целостность основных данных, обновление данных о поставщиках и определение приоритетов поставщиков. Он руководил планированием цепочки поставок для центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что привело к значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая маркетинг, медиа-аналитику, измерение и атрибуцию. За свою работу он получил несколько наград, в том числе премию за лидерство в области BIM, премию за лидерство в области поиска, премию за программу генерации экспортных лидов и премию за лучшую модель продаж в EMEA.

Аренс также занимал должность менеджера по продажам в Дублине, Ирландия. На этой должности он расширил команду от 4 до 14 человек за три года и руководил отделом продаж, добиваясь результатов и хорошо взаимодействуя друг с другом и межфункциональными командами. Он также работал старшим отраслевым аналитиком в Гамбурге, Германия, создавая сюжетные линии для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Разрабатывал и писал углубленные отчеты, демонстрирующие его мастерство в данной области, включая понимание макроэкономических и политических/нормативных факторов, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также руководил группами в таких компаниях, как Eaton, Airbus и Siemens, где приобрел ценный опыт работы с клиентами и управления цепочками поставок. Его особенно отмечают за то, что он постоянно превосходит ожидания, выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения отраслевых задач сделали его выдающимся лидером в своей области.



Г-н. Аренс, Мануэль

- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- Менеджер по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Accounts Payable в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия

“

Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим дидактическим материалам, находящимся на переднем крае технологий и образования и реализуемым всемирно признанными специалистами в этой области”

Приглашенный международный руководитель

Андреа Ла Сала - опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на модную среду. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся рабочему ритму. Ко всему этому он добавляет сильную коммерческую осведомленность, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли и потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами, направленными на развитие структуры, разработки и маркетинга различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Он также отвечал за условия, стоимость, процессы и сроки доставки различных операций.

Благодаря этому опыту Андреа Ла Сала стал одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Благодаря высокому управленческому потенциалу ему удалось эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



Г-н. Ла Сала, Андреа

- ♦ Менеджер по глобальному бренду и мерчендайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- ♦ Директор по мерчендайзингу в Calvin Klein
- ♦ Ответственный за марку в Gruppo Coin
- ♦ Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- ♦ Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Аналитик рынка в Fastweb
- ♦ Степень бакалавра бизнеса и экономики в Восточном университете Пьемонта

“

Самые квалифицированные и опытные международные специалисты ждут вас в TECH, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?”

Приглашенный международный руководитель

Мик Грам является ярким примером инноваций и передового опыта в области бизнес-аналитики на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как Walmart и Red Bull. Он также известен своей способностью определять новые технологии, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается пионером в использовании методов визуализации данных, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на сбор информации и выработку конкретных действий на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала платформа Walmart Data Safe - крупнейшая в мире платформа для анализа больших данных, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность директора по бизнес-аналитике в компании Red Bull, охватывая такие сферы, как продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminate для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как Университет Беркли в США и Копенгагенский университет в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых компетенций. Таким образом, он стал считаться прирожденным лидером новой глобальной экономики, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.



Г-н. Грам, Мик

- Директор по бизнес-анализу и аналитике в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области бизнес-аналитики для Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по бизнес-аналитике и науке о данных
- Директор по бизнес-аналитике в Cargemini
- Старший аналитик в Nordea
- Главный консультант по бизнес-аналитике в SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Executive MBA в области электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавр и магистр математики и статистики в Копенгагенском университете



Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! В рамках этой программы MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными преподавателями”

Приглашенный международный руководитель

Скотт Стивенсон - выдающийся специалист по цифровому маркетингу, более 19 лет проработавший в одной из самых влиятельных компаний индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. На этой должности он курировал логистику и творческие процессы на различных цифровых платформах, включая социальные сети, поиск, показ и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке стратегий производства платных медиа, что привело к заметному улучшению показателей конверсии в компании.

В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной компании во время своего предыдущего руководства.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по продаже цифровой недвижимости. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для телевизионных рекламных роликов и трейлеров.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого письма в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области коммуникации и повествования. Кроме того, он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию искусственного интеллекта в бизнесе. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере маркетинга и цифровых медиа.



Г-н. Стивенсон, Скотт

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, США
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра в области творческого письма в Калифорнийском университете
- Степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды

“

Достигайте своих академических и профессиональных целей вместе с самыми квалифицированными специалистами в мире! Преподаватели MBA проведут вас через весь процесс обучения”

Приглашенный международный руководитель

Доктор Эрик Найквист - ведущий международный профессионал в области спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как **директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR**, расположенном во **Флориде, США**. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего вице-президента по стратегическому развитию и генерального директора по коммерческим вопросам, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до маркетинга развлечений.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи исполнительным вице-президентом клубов Чикаго Буллз и Чикаго Уайт Сокс, он продемонстрировал свою способность добиваться делового и стратегического успеха в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в Нью-Йорке в качестве старшего стратегического аналитика Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого - в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.



Д-р. Найквист, Эрик

- Директор по коммуникациям и влиянию, NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент NASCAR по стратегическому планированию
- Старший директор по деловым вопросам в NASCAR
- Исполнительный вице-президент по франшизам Чикаго Уайт Сокс
- Исполнительный вице-президент, франшиза Чикаго Буллз
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бута Чикагского университета
- Бакалавр международной экономики Карлтонского колледжа

“

Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями, пользуясь помощью ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"

Руководство



Г-жа Беллвер Алонсо, Рейес

- ♦ Советник Департамента профессионального футбола FIFA
- ♦ Попечитель Фонда разнообразия
- ♦ Юрист по спортивному праву и партнер-основатель Bellver Sports–Legal Boutique
- ♦ Основатель и президент платформы Leadership Woman Football
- ♦ Партнер-основатель и президент Ассоциации спортивного права Мадрида
- ♦ Координатор Международной ассоциации WISLaw–Women in Sports Law. Испания
- ♦ Член и основатель Испанской ассоциации этического качества в спорте
- ♦ Степень магистра в области международных отношений Университета CEU Сан-Пабло. Мадрид
- ♦ Степень магистра в области налогообложения бизнеса в ICADE
- ♦ Степень магистра в области спортивного права в Университете Ллейды
- ♦ Степень бакалавра права со специализацией в области Европейского Союза Университета CEU Сан-Пабло. Мадрид
- ♦ Премия Мики Роке "Мир через спорт" за ее ассоциативную работу, обучение и совершенствование спортивного сектора, особенно по гендерным вопросам и защите женщин в спорте
- ♦ Сертификация FIFA в рамках программы развития женского лидерства (Программа развития женского лидерства FIFA)
- ♦ Входит в престижный международный список Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), как одна из ведущих юристов в области спортивного права

Преподаватели

Д-р Рубио Санчес, Франсиско

- ♦ Академический руководитель Международной программы по спортивному менеджменту CIES от FIFA в Испании
- ♦ Президент Комитета по проведению соревнований Королевской федерации футбола Испании
- ♦ Медиатор в FIFA и TAS/CAS
- ♦ Соучредитель, руководитель тренингов и медиатор Испанского института спортивной медиации и миротворчества
- ♦ Арбитр в Комитете экспертов в индустрии спорта и развлечений Европейской арбитражной ассоциации
- ♦ Консультант в Vessel Legal
- ♦ Юрист и судья в провинциальном суде Бадахоса
- ♦ Доктор юридических наук Университета Эстремадуры
- ♦ Степень бакалавра в области права в Университете Эстремадуры
- ♦ Степень магистра в области спортивного права в Университете Ллейды
- ♦ Член: AEDD, ADDExtremadura и AGEDEX

Г-н Баррас Гарсия, Педро Х.

- ♦ Специалист по спортивному праву
- ♦ Старший налоговый консультант в Consultores Sayma Madrid
- ♦ Координатор кампаний по популяризации шахмат в Муниципальном спортивном совете города Вальядолид
- ♦ Национальный инструктор FEDA по шахматам и региональный инструктор по мини-футболу
- ♦ Автор ряда публикаций в области налогообложения и бухгалтерского учета
- ♦ Степень бакалавра в области права Университета Вальядолид
- ♦ Степень магистра в области спортивного права в Университете Ллейды

Д-р Валиньо Аркос, Алехандро

- ♦ Эксперт по спортивному праву
- ♦ Преподаватель юридического факультета Университета Валенсии
- ♦ Председатель Спортивного суда Валенсийского сообщества
- ♦ Президент Комитета по проведению соревнований Федерации тенниса Валенсийского сообщества
- ♦ Спортивный директор спортивного теннисного клуба
- ♦ Заместитель магистрата провинциального суда Валенсии с более чем сотней решений в качестве докладчика
- ♦ Доктор юридических наук Университета Валенсии
- ♦ Степень бакалавра в области права в Университете Валенсии
- ♦ Автор книг, статей и обзоров по юридическим вопросам: римское право, древняя история, история и текущие дела валенсийского форального права, гражданское право Испании, спортивное право, сравнительное право и европейское частное право

Г-жа Эсперидьян Хасенклевер, Моника

- ♦ Специалист по маркетингу и спортивному управлению
- ♦ Специалист по маркетингу и спортивному управлению
- ♦ Key Account & Women's Football Manager в World Football Summit
- ♦ Директор по маркетингу и директор LWF Academy
- ♦ Соучредитель и генеральный директор Women Experience Sports
- ♦ Исполнительный директор в LVN Sport
- ♦ Руководитель отдела спортивного маркетинга и спонсорства в Telefónica Vivo
- ♦ Бакалавр делового администрирования в Пресвитерианском университете Маккензи
- ♦ Степень магистра в области спортивного маркетинга в Университете Реал Мадрид Европейского университета
- ♦ Диплом последипломного образования в области спортивного менеджмента Университета Анхемби Морумби

Г-н Гонсалес Гранья, Карлос

- ◆ Специалист в области спортивного права
- ◆ Партнер и генеральный директор BHI Business & Investment
- ◆ Директор BHI Sport & Investment SUMMIT
- ◆ Основатель и генеральный директор Callander Sport & Business
- ◆ Коммерческий директор спортивного направления страховой компании Riskmedia Insurance Brokers
- ◆ Юридический советник в Sport Internacional S.L
- ◆ Степень бакалавра в области права в Университете Ла-Коруньи

Г-жа Кармона Рамос, Сара

- ◆ Главный редактор данных в Relevo
- ◆ Ведущая раздела «Анализ и большие данные в программе El Día Después» на Movistar Plus
- ◆ Академический директор Католического университета Сан-Антонио в Мурсии
- ◆ Спортивное освещение матчей Ла Лиги для группы Atresmedia
- ◆ Ведущий рубрики «Спортивная статистика и большие данные» на канале Deportes Valladolid на телевидении Кастилии-и-Леона
- ◆ Степень бакалавра в области журналистики университета Вальядолид
- ◆ Эксперт в области анализа спортивных данных и больших данных в Университете Вальядолида

Г-н Ново Сан-Мигель, Андрес

- ◆ Специалист по организации спортивных мероприятий
- ◆ Руководитель отдела институционального маркетинга и мероприятий в Diario AS
- ◆ Руководитель отдела стратегии и развития продуктов в RPM Sports
- ◆ Менеджер по организации мероприятий в Innevento Sports
- ◆ Степень бакалавра в области аудиовизуальных коммуникаций Университета Барселоны
- ◆ Степень магистра в области рекламы и связей с общественностью Университета Страны Басков





Г-жа Монтсе, Диас Мари

- ◆ Юрист, специализирующийся на спортивном праве
- ◆ Адвокат спортивной юридической фирмы DíazMarí
- ◆ Заместитель секретаря Испанской ассоциации спортивного права (AEDD)
- ◆ Член Ассоциации выпускников официальной магистратуры по спортивному праву (SLA)
- ◆ Юрист в компании Samsung Electronics Iberia
- ◆ Сотрудник Олимпийского комитета Испании
- ◆ Тренер по баскетболу 2-го уровня в FBPA
- ◆ Степень бакалавра в области права в Университете Овьедо
- ◆ Степень магистра в области спортивного и развлекательного права "Рынки и индустрия" от ISDE - Мадрид
- ◆ Официальная степень магистра в области спортивного права от INEFC-Lérida
- ◆ Степень магистра в области доступа к праву и бизнес-права от Университета Сан-Пабло CEU - Мадрид
- ◆ Степень бакалавра в области спортивного права в Университете Сан-Пабло CEU - Мадрид

Г-жа Паскуаль, Моника

- ◆ Управляющий директор компании Making Talent Happen для программ по спорту высших достижений
- ◆ Консультант в Swissport Handling Madrid UTE
- ◆ Руководитель проекта в компании Inpropack
- ◆ Колумнист блога Mentalidad Imparable в газете Diario AS
- ◆ Спортивный обозреватель для El País, RTVE, La Liga Sports TV, Men's Health, Palco 23, La Razón и др
- ◆ Степень магистра в области международного патентного права в Школе промышленной организации
- ◆ Курс профессиональной подготовки по медиации в Высшем институте права и экономики

10

Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста.

Именно поэтому мы направляем все наши усилия и инструменты в ваше распоряжение, чтобы вы могли приобрести необходимые навыки и умения, которые позволят вам добиться этих изменений.



“

Эта программа окажет большое влияние на вашу карьеру, поскольку позволит вам приобрести навыки, необходимые для успешного управления спортивными мероприятиями”

Для того, чтобы
добиться
положительных
изменений
в своей карьере,
вам необходимо
приобрести
специальные навыки,
которые позволят вам
выделиться на фоне
конкурентов.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

МВА в области управления спортивными организациями ТЕСН Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит вас к решению бизнес-задач и принятию управленческих решений в области спорта. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Достигните
профессиональных
изменений, которых
вы заслуживаете,
благодаря
образовательной
поддержке,
предлагаемой ТЕСН.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



11

Преимущества для вашей компании

MBA в области управления спортивными организациями способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством специализации лидеров высокого уровня. Это задача, которая требует больших усилий, но которая даст вам необходимые преимущества, чтобы добиться успеха в вашей профессии и добиться совершенства в вашей организации. Кроме того, обучение по этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой вы сможете найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

Наша превосходная профессиональная подготовка позволит вам привнести новое видение в ваш бизнес”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Бизнес-магистратура в области MBA в области управления спортивными организациями гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Бизнес-магистратура, выдаваемого Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данная **Бизнес-магистратура в области MBA в области управления спортивными организациями** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Бизнес-магистратура** выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Бизнес-магистратура, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области MBA в области управления спортивными организациями**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение спортивными организациями

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Бизнес-магистратура
MBA в области управления
спортивными организациями

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Бизнес-магистратура

MBA в области управления спортивными организациями

Одобрено NBA

