

ماجستير خاص MBA ادارة المؤسسات الرياضية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص MBA ادارة المؤسسات الرياضية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« تستهدف: المجازين، المؤهلين أو الخريجين الجامعيين، المهنيين في القطاع الرياضي، الذين يرغبون في تعميق معارفهم، وإدارتهم ومهاراتهم فيما يتعلق بالإدارة الرياضية وكل ما يحيط بها

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/mba-sports-entities-management

الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة	03	لماذا برنامجنا؟	10 صفحة	02	لماذا الدراسة في جامعة TECH؟	6 صفحة	01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	المنهجية	36 صفحة	06	الهيكل والمحتوى	24 صفحة	05	الكفاءات	20 صفحة			
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	72 صفحة	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	48 صفحة	08	الملف الشخصي لطلابنا	44 صفحة			
12	المؤهل العلمي	80 صفحة	11	المزايا لشركتك	76 صفحة						

كلمة الترحيب

الرياضة هي تخصص مستعرض نما في السنوات الأخيرة على الصعيد الدولي، وأصبح قطاعًا اقتصاديًا له تأثير كبير على الناتج المحلي الإجمالي. لذلك، هناك حاجة إلى محترفين متخصصين لديهم معرفة محددة بالبيئة الرياضية ولاعبها واللوائح الأساسية المعمول بها، فضلاً عن جميع المجالات التي لها تأثير على الرياضة: التمويل والقانون والتسويق والاتصالات والفعاليات والاتجاهات الجديدة. بالتالي، سيوفر هذا البرنامج المعرفة العامة بالإدارة الرياضية للتمكن من تطبيقها في هذا القطاع، وذلك بصيغة 100% عبر الإنترنت. بالإضافة إلى ذلك، سيحظى الخريج بإمكانية الوصول إلى مجموعة حصريّة من 10 صفوف دراسية متقدمة تكميلية صممها متخصص دولي مرموق في إدارة الشركات المؤسسية.



هل ترغب في توسيع معرفتك في إدارة الشراكات المؤسسية؟ سيكون لديك إمكانية الوصول إلى 10 صفوف دراسية متقدمة إضافية، يقدمها محاضر دولي شهير في هذا المجال المثير للاهتمام"

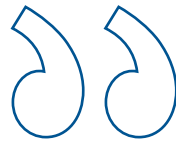


لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TESH هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن
نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية *soft skills* والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع
TECH Global University

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز المهارات الإدارية والقيادية في مجال الرياضة بالإضافة إلى تطوير المهارات والقدرات الجديدة التي ستكون ضرورية في تطويرك المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

أحد أهدافنا الأساسية هو مساعدتك على تطوير المهارات
الأساسية لإدارة الرياضة برؤية استراتيجية ومبتكرة"



تتبنى TECH أهداف طلابها ويعملون
معاً لتحقيقها.

سيقوم برنامج MBA إدارة المؤسسات الرياضية بتدريب الطلاب على:

01

توفير المعرفة حول البيئة والسوق الرياضي

02

تخصص المهنيين المدربين للعمل في صناعة الرياضة

03

أن تكون مديرًا رياضيًا ناجحًا

04

تدريب المديرين والقادة والمدربين المستقبليين للكيانات الرياضية

05

التعرف على السوق الدولية، مع الخبرات العملية للمهنيين الذين هم جزء من أعضاء هيئة التدريس



معرفة النظام البيئي الرياضي الوطني والدولي

08

فهم أن الرياضة قطاع اقتصادي وتجاري مختلف
عن أي قطاع آخر له خصائصه ومميزاته

06

فهم الجهات الفاعلة المختلفة التي تشكل
جزءًا من الرياضة على الصعيد الدولي

09

فهم علاقات العمل الموجودة في عالم الرياضة

10

الحصول على الأساس القانوني للقطاع الرياضي

07



فهم أهمية الاتصال في الرياضة

13

تعلم الاستراتيجية في الرياضة

11



التعرف على خطوات ومراحل تحقيق حدث رياضي

14

كسب المعرفة حول التسويق الرياضي وإنشاء وتطوير خطة تسويق

12

إبداء الاهتمام بالابتكار والاتجاهات الجديدة في الإدارة الرياضية

17

امتلاك رؤية حول الاختصاص الرياضي

15

تعزيز المهارات القيادية داخل الكيان الرياضي وتعلم كيفية إدارة الأشخاص في هذا القطاع بشكل صحيح

18

فهم الأشكال الجديدة للأعمال الرياضية، فضلاً عن التقنيات الأكثر ابتكارًا

16



الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات MBA إدارة المؤسسات الرياضية، سيكتسب المحترف المهارات اللازمة لتطبيق عملية ذو جودة محدثة بناءً على المنهجية التعليمية الأكثر ابتكارًا.





سيسمح لك هذا البرنامج باكتساب المهارات
اللازمة لتكون أكثر فعالية في عملك اليومي"



01

امتلاك نظرة عامة على البيئة الرياضية، على الصعيد الدولي، بالإضافة إلى معرفة جميع المجالات التي تشكل إدارة الرياضة: القانونية، والمالية، والاستراتيجية، والأحداث، والتسويق، والاتصال

02

فهم أنماط الإدارة والعلاقات التعاقدية التي تتبع من الممارسة الرياضية

03

حل الخلافات التي تنشأ بين مختلف الموضوعات المعنية بقطاع الرياضة

04

معالجة القضايا المتعلقة بإبرام عقد العمل وخصائصه من حيث حقوق والتزامات الأطراف، والتقلبات المحتملة الناشئة عن العلاقة التعاقدية وخصوصيات علاقة العمل الخاصة بالرياضيين وغيرهم من المهنيين من حيث تعليق العقد أو إنهائه

05

التعرف بعمق على الحقوق الجماعية للرياضيين، مثل المفاوضة الجماعية والضمان الاجتماعي أو السلامة والصحة في العمل



مكافحة أبرز الآفات التي تهدد الرياضة وسلامتها:
العنف والفساد والمنشطات

08

إدارة نادٍ لكرة القدم

06

تنفيذ خطة التسويق بشكل صحيح بجميع مراحلها

09

إلهام الأشخاص والفرق في بيئات تنافسية مثل الرياضة،
حتى يتقدموا برؤية استراتيجية

10

أداء مهام إدارة عالية

07



الهيكل والمحتوى

MBA إدارة المؤسسات الرياضية هو برنامج مصمم خصيصاً يتم تدريسه بتنسيق 100% عبر الإنترنت بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توافرك وجداولك الزمنية واهتماماتك. برنامج يمتد على مدى 12 شهراً ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع الأساس لنجاحك كمدير مشروع.



تم تصميم خطتنا الدراسية وفقاً لمعايير
الجودة والحاجة التعليمية التي يطلبها طلابنا"



خطة الدراسة

يعد برنامج MBA إدارة المؤسسات الرياضية من TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً مكثفاً يؤهلك لمواجهة تحديات الأعمال والإدارة والقرارات في مجال الرياضة. يهدف محتواه إلى تشجيع تطوير الكفاءات الإدارية التي تسمح باتخاذ قرارات أكثر دقة في بيئات غير مؤكدة.

خلال 2700 ساعة من الدراسة، ستقوم بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، وبالتالي تحقيق التعلم العميق الذي يسمح لك بنقل كل هذه المعرفة إلى ممارستك اليومية. بالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتعام هذا الماجستير الخاص بعمق مع مجالات مختلفة من صناعة الرياضة وهي مصممة لتخصص المديرين الذين يفهمون إدارة المؤسسات الرياضية من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة لك، تركز على تحسينك المهني وتؤهلك لتحقيق التميز في مجال قيادة وإدارة الأعمال. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال. يتم تقديم هذا البرنامج على مدى 12 شهر وينقسم إلى 15 وحدات:

الوحدة 1	مقدمة في قانون الرياضة والإدارة
الوحدة 2	الهيكل التنظيمي للرياضة الدولية
الوحدة 3	علاقات العمل في مجال الرياضة
الوحدة 4	التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الرياضية
الوحدة 5	الإدارة المالية والجوانب الضريبية في الرياضة
الوحدة 6	الاختصاص القضائي الرياضي
الوحدة 7	التسويق والتواصل في مجال الرياضة
الوحدة 8	تنظيم المناسبات الرياضية
الوحدة 9	اتجاهات جديدة في الرياضة: البيانات الضخمة والرياضات الإلكترونية
الوحدة 10	القيادة وإدارة الأشخاص في مجال الرياضة
الوحدة 11	القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة
الوحدة 12	قيادة الأفراد وإدارة المواهب
الوحدة 13	الإدارة الاقتصادية والمالية
الوحدة 14	الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي
الوحدة 15	التسيير الإداري

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الـ 12 شهرًا التي يستغرقها التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسه.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. مقدمة في قانون الرياضة والإدارة

1.1. البيئـة الرياضيـة 1.1.1. الخلفية التاريخية لقانون الرياضة	2.1. اللوائح الرياضية للدولة 1.2.1. الرخصة الرياضية 2.2.1. النظام المتخصص الرياضي، إشارة خاصة لمحاربة المنشطات	3.1. اللوائح الرياضية المستقلة	4.1. اللوائح المتعلقة بالمنشآت الرياضية
5.1. مقدمة في إدارة الرياضة وأشكال إدارة الرياضة في إسبانيا	6.1. الجوانب الإدارية والقانونية المستمدة من تنظيم الأحداث الرياضية: المسؤولية المدنية والجنائية	7.1. بث الأحداث الرياضية. الجوانب القانونية	8.1. العقود الرياضية: رسم تخطيطي للهيكل التعاقد الرياضي
9.1. الوساطة الرياضية	10.1. الحوكمة في الكيانات الرياضية		

الوحدة 2. الهيكل التنظيمي للرياضة الوطنية والدولية

1.2. النوادي الرياضية والشركات الرياضية المحدودة	2.2. الاتحادات	3.2. الدورات	4.2. المجلس الأعلى للرياضة
5.2. اللجنة الأولمبية والبارالمبية الإسبانية	6.2. المنظمة الرياضية الدولية	7.2. الرياضة في الاتحاد الأوروبي	8.2. منظمات أخرى خارج الهرم الاتحادي: أمثلة في كرة السلة والتنس
9.2. صيغ تسوية المنازعات على الصعيد الوطني	10.2. صيغ تسوية المنازعات على الصعيد الدولي		

الوحدة 3. علاقات العمل في الرياضة

1.3. الإطار القانوني للرياضة الاحترافية	2.3. الرياضيين المحترفين	3.3. المدربون	4.3. الحكام والقضاة الرياضيين
5.3. عقد توظيف الرياضيين	6.3. الحقوق والواجبات	7.3. اتفاقات جماعية	8.3. الاحالات المؤقتة والتنقلات
9.3. إنهاء العقد	10.3. الضمان الاجتماعي		

الوحدة 4. التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الرياضية

1.4. مقدمة في التخطيط الاستراتيجي والتحليل في الرياضات الاحترافية	2.4. شراء وبيع الكيانات الرياضية	3.4. إدارة أندية كرة القدم	4.4. الهيكل والتخطيط الرياضي
5.4. تطوير الأعمال وتشغيل الملاعب	6.4. تطوير العلامة التجارية والحقوق التجارية	7.4. حقوق التلفزيون	8.4. تدويل الكيانات الرياضية
9.4. الشركات القابضة وصناديق الاستثمار	10.4. نماذج الأعمال العملية		

الوحدة 5. الإدارة المالية والجوانب الضريبية في الرياضة

1.5	مقدمة في التمويل الرياضي	2.5	تفسير التقارير المالية	3.5	المخطط العام للحسابات للكيانات الرياضية. هيكل الميزانية العمومية	4.5	الأصول غير المادية وتقييمها
5.5	هيكل بيان الدخل	6.5	إعداد ومراقبة الميزانيات. مصادر الدخل والتنظيم	7.5	آليات الاستثمار والتمويل في الرياضة. الرعاية والشخصيات الأخرى	8.5	تقييم المشاريع الاستثمارية. الإعداد والهيكل المحتمل لخطة الجدوى
9.5	نهج للتخطيط الضريبي والتراخي للرياضي	10.5	نهج الضريبي للكيانات الضريبية				

الوحدة 6. الاختصاص القضائي الرياضي

1.6	مقدمة لما يسمى بالاختصاص القضائي الرياضي	2.6	مصادر الاختصاص القضائي الرياضي في إسبانيا	3.6	الهيئات ذات الاختصاص القضائي الرياضي في إسبانيا	4.6	إجراءات ممارسة الاختصاص القضائي الرياضي في إسبانيا
5.6	التدابير الاحترازية والموارد في الاختصاص القضائي الرياضي في إسبانيا	6.6	العنف في الرياضة في إسبانيا	7.6	النزاهة في الرياضة في إسبانيا	8.6	الفساد الرياضي في إسبانيا
9.6	المنشطات في الرياضة في إسبانيا	10.6	آفات الرياضة على الساحة الدولية: المنشطات والتثبيث والمراهنة				

الوحدة 7. التسويق والاتصال في مجال الرياضة

1.7	مقدمة في التسويق الرياضي	2.7	خطة التسويق	3.7	العلامة التجارية وتطوير العلامة التجارية	4.7	الرعاية الرياضية
5.7	Ambush marketing	6.7	الدعاية في الرياضة	7.7	التسويق الرقمي والرياضة	8.7	التخصص في الرياضة النسائية
9.7	التسويق الرياضي ومجالات أخرى	10.7	اتجاهات التسويق الرياضي				

الوحدة 8. تنظيم المناسبات الرياضية

1.8	مقدمة للمناسبات الرياضية	2.8	أصل وتاريخ الأحداث الرياضية	3.8	إدارة المناسبات الرياضية	4.8	التخطيط كعامل نجاح
5.8	الخطة العامة للحدث الرياضي	6.8	أشكال الدخل	7.8	رعايات	8.8	تواصل
9.8	السياحة الرياضية والترويج المحلي	10.8	قصص نجاح الأحداث الرياضية				

الوحدة 9. اتجاهات جديدة في الرياضة: Big data & eSports			
1.9	مقدمة في استخدام البيانات الضخمة في الرياضة الروابط والسيناريوهات الحالية	2.9	منهجية تحليل البيانات. المراحل والاستراتيجيات
3.9	الموردين ومصادر البيانات المفتوحة	4.9	الموردين ومصادر البيانات المدفوعة
5.9	التقارير والرسوم المعلوماتية: الأهمية الحيوية للعينة	6.9	أدوات معالجة البيانات
7.9	الاتصالات المطبقة على البيانات الضخمة. بحثًا عن امتياز المواد وعينتها	8.9	مقدمة في الرياضات الإلكترونية
9.9	إدارة eSports	10.9	الجوانب القانونية والتنظيمية للرياضات الإلكترونية

الوحدة 10. القيادة وإدارة الافراد في مجال الرياضة			
1.10	أساليب القيادة	2.10	مهارات الإدارة
3.10	ريادة الأعمال	4.10	الموارد البشرية وإدارة المواهب
5.10	إدارة الفرق	6.10	التدريب المطبق على الرياضة
7.10	التفاوض	8.10	تسوية المنازعات
9.10	مهارات التواصل	10.10	إدارة الضغط

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

<p>4.11 الاستدامة</p> <p>1.4.11. الاستدامة والتنمية المستدامة</p> <p>2.4.11. أجندة 2030</p> <p>3.4.11. الشركات المستدامة</p>	<p>3.11 أخلاقيات العمل</p> <p>1.3.11. الأخلاق والأخلاقيات</p> <p>2.3.11. أخلاقيات الأعمال التجارية</p> <p>3.3.11. القيادة والأخلاقيات في الشركة</p>	<p>2.11 Cross Cultural Management</p> <p>1.2.11. مفهوم Cross Cultural Management</p> <p>2.2.11. مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية</p> <p>3.2.11. إدارة التنوع</p>	<p>1.11 العولمة والحكامة</p> <p>1.1.11. الحكامة وإدارة الشركات</p> <p>2.1.11. أساسيات حوكمة الشركات في الشركات</p> <p>3.1.11. دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات</p>
<p>8.11 البيئة القانونية و Corporate Governance</p> <p>1.8.11. لوائح الاستيراد والتصدير الدولية</p> <p>2.8.11. الملكية الفكرية والصناعية</p> <p>3.8.11. قانون العمل الدولي</p>	<p>7.11 الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>1.7.11. العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>2.7.11. الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي</p> <p>3.7.11. الصكوك القانونية للشركات المتعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان</p>	<p>6.11 أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة</p> <p>1.6.11. المسؤولية الاجتماعية للشركات: المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.6.11. القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة</p> <p>3.6.11. خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>4.6.11. أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>5.11 المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>1.5.11. البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.5.11. زرع المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>3.5.11. التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>

الوحدة 12. قيادة الأفراد وإدارة المواهب

<p>4.12 تحفيز</p> <p>1.4.12. طبيعة الدافع</p> <p>2.4.12. نظرية التوقعات</p> <p>3.4.12. نظريات الحاجيات</p> <p>4.4.12. الدافع والتعويض المالي</p>	<p>3.12 الابتكار في إدارة المواهب والأفراد</p> <p>1.3.12. نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية</p> <p>2.3.12. تحديد المواهب والتدريب والتطوير</p> <p>3.3.12. الولاء والاحتفاظ</p> <p>4.3.12. المبادرة والابتكار</p>	<p>2.12 تقييم الأداء وإدارة الأداء</p> <p>1.2.12. إدارة الأداء</p> <p>2.2.12. إدارة الأداء: الأهداف و العملية</p>	<p>1.12 إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات</p> <p>1.1.12. تحليل الكفاءة</p> <p>2.1.12. سياسة المكافآت</p> <p>3.1.12. خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي</p>
<p>8.12 إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها</p> <p>1.8.12. الإنتاجية</p> <p>2.8.12. عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها</p>	<p>7.12 التواصل الإداري</p> <p>1.7.12. التواصل الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية</p> <p>2.7.12. أقسام التواصل</p> <p>3.7.12. مدير الإعلانات في الشركة ملف تعريف مدير التواصل في الشركة</p>	<p>6.12 إدارة التغيير</p> <p>1.6.12. إدارة التغيير</p> <p>2.6.12. أنواع عملية إدارة التغيير</p> <p>3.6.12. فترات أو مراحل في إدارة التغيير</p>	<p>5.12 تطوير فرق عالية الأداء</p> <p>1.5.12. فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا</p> <p>2.5.12. منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء</p>

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

<p>4.13 الإدارة المالية</p> <p>1.4.13. القرارات المالية للشركة</p> <p>2.4.13. قسم المالية</p> <p>3.4.13. الفوائض النقدية</p> <p>4.4.13. المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية</p> <p>5.4.13. إدارة مخاطر الإدارة المالية</p>	<p>3.13 أنظمة المعلومات و Business Intelligence</p> <p>1.3.13. الأساسيات والتصنيف</p> <p>2.3.13. مراحل وطرق تقاسم التكلفة</p> <p>3.3.13. اختيار مركز التكلفة والتأثير</p>	<p>2.13 المحاسبة الإدارية</p> <p>1.2.13. مفاهيم أساسية</p> <p>2.2.13. أصول الشركة</p> <p>3.2.13. التزامات الشركة</p> <p>4.2.13. الميزانية الرئيسية للشركة</p> <p>5.2.13. كشف الدخل</p>	<p>1.13 البيئة الاقتصادية</p> <p>1.1.13. بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي الوطني</p> <p>2.1.13. المؤسسات المالية</p> <p>3.1.13. الأسواق المالية</p> <p>4.1.13. الأصول المالية</p> <p>5.1.13. الجهات الأخرى في القطاع المالي</p>
<p>8.13 التحليل المالي والتخطيط</p> <p>1.8.13. تحليل الميزانية العمومية</p> <p>2.8.13. تحليل قائمة الدخل</p> <p>3.8.13. تحليل الربحية</p>	<p>7.13 التمويل الاستراتيجي</p> <p>1.7.13. التمويل الذاتي</p> <p>2.7.13. زيادة الأموال الخاصة</p> <p>3.7.13. الموارد الهجينة</p> <p>4.7.13. التمويل عن طريق الوسطاء</p>	<p>6.13 الاستراتيجية المالية للشركة</p> <p>1.6.13. الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل</p> <p>2.6.13. المنتجات المالية لتمويل الأعمال</p>	<p>5.13 التخطيط المالي</p> <p>1.5.13. تعريف التخطيط المالي</p> <p>2.5.13. الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي</p> <p>3.5.13. إنشاء استراتيجية العمل ووضعها</p> <p>4.5.13. جدول التدفق النقدي Cash Flow</p> <p>5.5.13. الجدول الحالي</p>
			<p>9.13 تحليل وحل الحالات/ المشاكل</p> <p>1.9.13. المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج (S.A.INDITEX)</p>

الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

1.14 الإدارة التجارية	2.14 إدارة التسويق الاستراتيجي	3.14 إدارة الحملات الرقمية	4.14 استراتيجية المبيعات
1.1.14 الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية	1.2.14 مفهوم التسويق الاستراتيجي	1.3.14 ما هي الحملة الإعلانية الرقمية؟	1.4.14 استراتيجية المبيعات
2.1.14 استراتيجية الأعمال والتخطيط	2.2.14 مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق	2.3.14 خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت	2.4.14 طرق البيع
3.1.14 دور المديرين التجاريين	3.2.14 مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي	3.3.14 أخطاء في الحملات الإعلانية الرقمية	

5.14 التواصل المؤسستي	6.14 التواصل والسمعة الرقمية	6.5.14 مشاكل التواصل	7.5.14 سيناريوهات التواصل
1.5.14 المفهوم	1.6.14 السمعة عبر الانترنت		
2.5.14 أهمية التواصل في المؤسسة	2.6.14 كيفية قياس السمعة الرقمية؟		
3.5.14 نوع التواصل في المنظمة	3.6.14 أدوات السمعة عبر الإنترنت		
4.5.14 وظائف التواصل في المؤسسة	4.6.14 تقرير السمعة عبر الإنترنت		
5.5.14 عناصر التواصل	5.6.14 Branding عبر الإنترنت		

الوحدة 15. Management إداري

1.15 General Management	2.15 المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها	3.15 إدارة العمليات	4.15 الخطابة وتشكيل متحدثين رسميين
1.1.15 مفهوم General Management	1.2.15 المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها	1.3.15 أهمية الإدارة	1.4.15 التواصل بين الأشخاص
2.1.15 عمل Manager General		2.3.15 سلسلة القيم	2.4.15 مهارات التواصل والتأثير
3.1.15 المدير العام ومهامه		3.3.15 إدارة الجودة	3.4.15 حواجز التواصل
4.1.15 تحويل عمل الإدارة			

5.15 أدوات الاتصالات الشخصية والتنظيمية	6.15 التواصل في حالات الأزمات	7.15 إعداد خطة للأزمات	8.15 الذكاء العاطفي
1.5.15 التواصل بين الأشخاص	1.6.15 الأزمات	1.7.15 تحليل المشاكل المحتملة	1.8.15 الذكاء العاطفي والتواصل
2.5.15 أدوات التواصل بين الأشخاص	2.6.15 مراحل الأزمات	2.7.15 التخطيط	2.8.15 الحزم والتعاطف والاستماع الفعال
3.5.15 التواصل في المنظمات	3.6.15 الرسائل: المحتويات واللحظات	3.7.15 تكيف الموظفين	3.8.15 الثقة بالنفس والإعلام العاطفي
4.5.15 الأدوات في المنظمة			

9.15 خلق العلامات التجارية Branding الشخصية
1.9.15 استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية
2.9.15 قوانين العلامات التجارية الشخصية
3.9.15 أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية

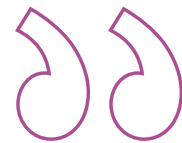
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

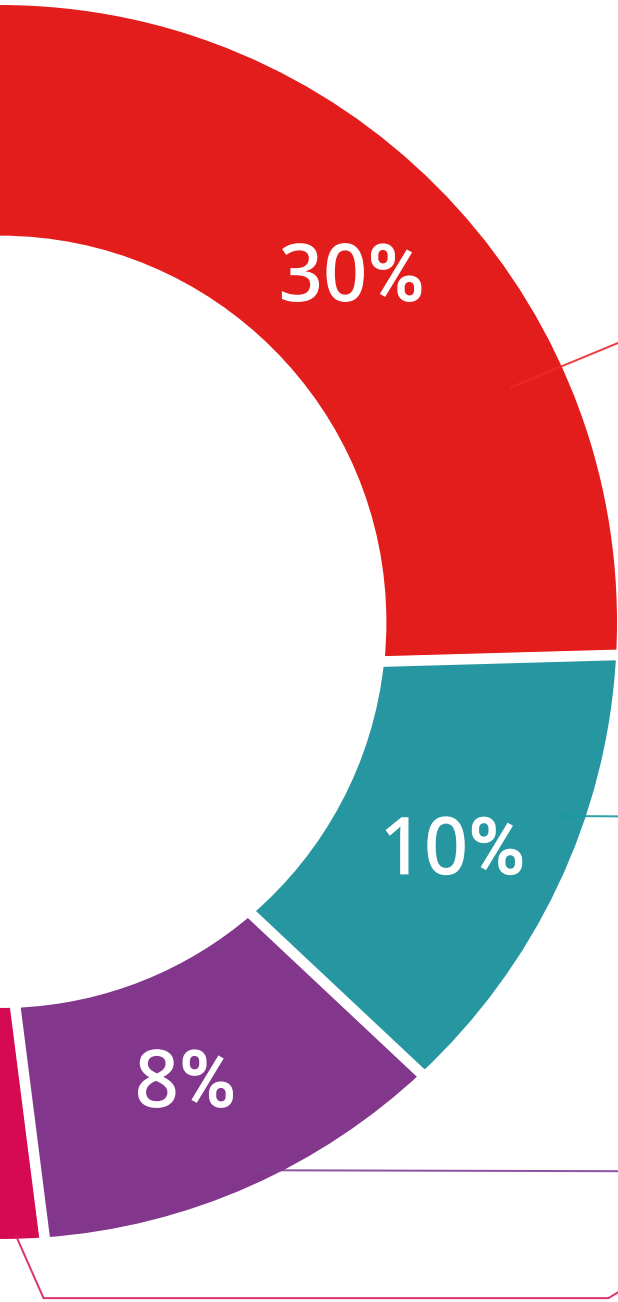


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



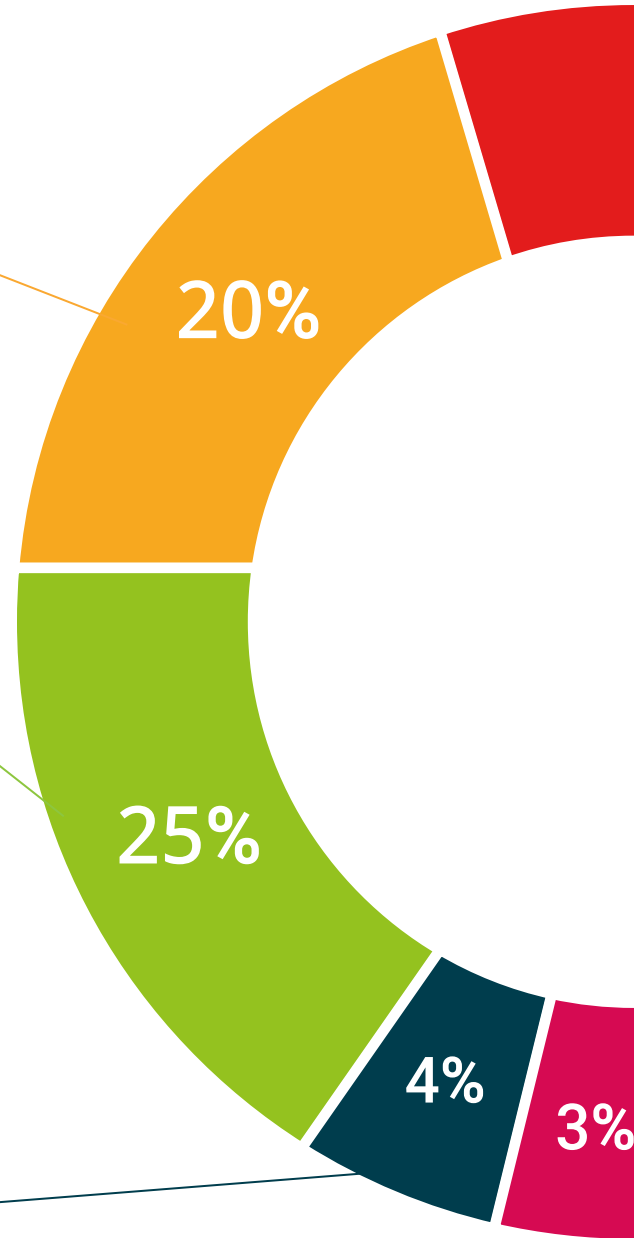
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

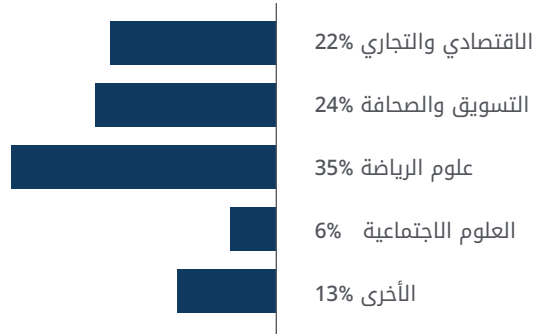
برنامجنا MBA إدارة المؤسسات الرياضية هو برنامج موجه للموجزين، المؤهلين والمتخرجين من الجامعات في القطاع الرياضي، الذين يرغبون في تعميق معارفهم وإدارتهم ومهاراتهم فيما يتعلق بإدارة المؤسسات الرياضية وكل ما يحيط بها. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



طلابنا هم أشخاص ملتزمون يبحثون عن تحسين وظيفي،
وبالتالي لا يترددوا في بذل كل جهودهم لتوسيع تدريبهم"



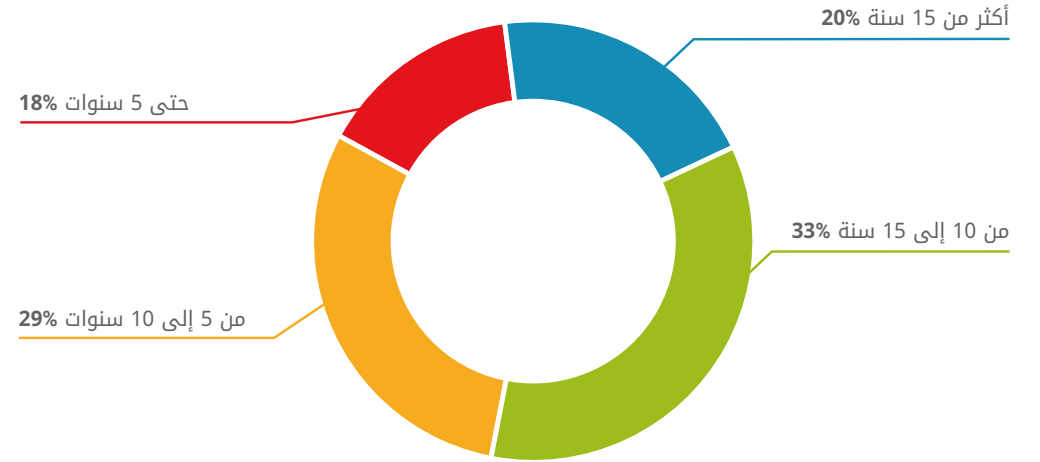
التدريب في مجال



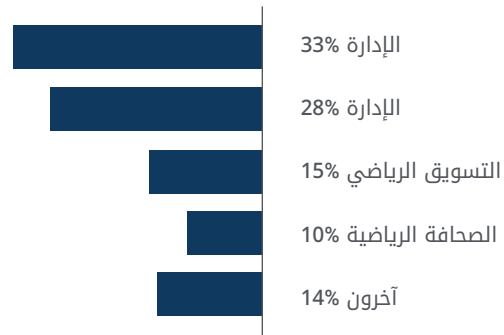
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي



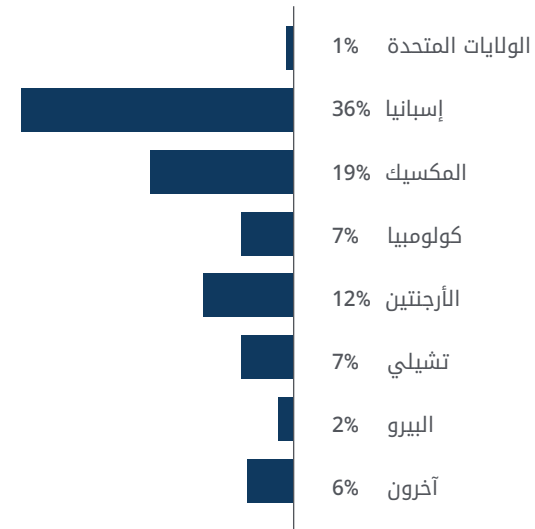


Jaime Trigueros

Sport Manager

"لقد وجدت في جامعة TECH فرصة فريدة لتوسيع تدريبي في إدارة المؤسسات الرياضية، وهي المهنة التي جذبتني دائمًا. وبالتالي، بفضل منهجيتها أونلاين، تمكنت من مواصلة الدراسة أثناء العمل، وحققت التغيير الوظيفي الذي طال انتظاره والذي كنت أبحث عنه لفترة طويلة"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتضمن البرنامج خبراء بارزين في إدارة المؤسسات الرياضية في أعضاء هيئة التدريس، الذين يصونون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المعترف بها في المجالات ذات الصلة في تصميمها وإعدادها، وإكمال الماجستير الخاص بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعلها تجربة فريدة على المستوى الأكاديمي للطلاب.

صمم فريق التدريس لدينا برنامجًا أكاديميًا
يتناسب مع احتياجاتك"



المدير الدولي المستضاف

يُعد Brad Burlingame محترفاً متميزاً يتمتع بمسيرة مهنية راسخة في مجال الرياضة، حيث ترك بصمة بارزة على المستوى الدولي. بفضل خبرته التي تزيد عن 15 عاماً في إدارة الشراكات المؤسسية، أثبت أنه قائد استثنائي في توليد الإيرادات من خلال الاستراتيجيات المبتكرة وإنشاء التحالفات الاستراتيجية.

وبهذه الصفة، شغل منصب مدير مبيعات الرعاية لنادي Dallas Cowboys لكرة القدم، وهو أحد أعرق المنظمات الرياضية في العالم. قد قاد خلال مسيرته المهنية فرقاً مكرسة لتجاوز الأهداف المالية، مما جعل النادي رائداً بلا منازع في إيرادات الرعاية في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية (NFL). في الواقع، كان لقدرته على الاستفادة الكاملة من حقوق الملكية الفكرية وشبكة الفريق التلفزيونية والإذاعية الواسعة، بالإضافة إلى المنصات الرقمية والاجتماعية، دور فعال في الحفاظ على مكانة النادي الرائدة في السوق.

كما شغل أيضاً منصب مدير تحالفات الشركات في فريق Miami Heat لكرة السلة، وكذلك مدير المبيعات في شركة Palace Sports & Entertainment، مما أكسبه خبرة واسعة في مجال الرياضة الاحترافية. وفي هذا الصدد، فإن قدرته على تطوير أفكار مبتكرة تدفع أعمال الرعاية إلى الأمام، بالإضافة إلى تركيزه على قيادة فرق العمل التي تركز على النتائج، قد جعلته شخصية رئيسية في مجال المبيعات الرياضية العالمية.



أ. Burlingame, Brad

- ♦ مدير مبيعات الرعاية، نادي Dallas Cowboys لكرة القدم، تكساس، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير تحالفات الشركات في Miami Heat، فلوريدا
- ♦ المدير العام لشركة Palace Sports & Entertainment، ميشيغان
- ♦ بكالوريوس في التسويق والأعمال من جامعة ميشيغان الشرقية.

بفضل TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم“





المديرة الدولية المستضافة

مع خبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاكتشاف المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف واستراتيجية التكنولوجيا. قد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك NBCUniversal و Comcast. قد مكّنها سجلها الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على البكالوريوس في الاتصال التنظيمي من جامعة ميامي، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج العافية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.

أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ بكالوريوس في الإعلام المؤسسي من جامعة Miami

بفضل TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري من Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها
على ممارستك اليومية"





المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. بفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. هكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها والعالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين والمساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحويلية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" وإصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. بالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. في الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.

أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة تعليمية؟
تقدم لك TECH أحدث محتوى في السوق الأكاديمي،
صممه خبراء مشهورون دولياً“

المدير الدولي المستضاف



Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. قد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، وتحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. قد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، و medición و القياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة BIM، و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية والتنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

قد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Siemens Eaton، Airbus، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. قد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.

أ. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحيلات وتكنولوجيا Google, B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محلي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في Eaton, المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"



المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. طوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein، وغيرها.

قد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلامات و المبيعات.

من ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

قد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي للعلامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية.

أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرمانى للمرافة في جورجيو أرمانى، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة
فى TECH ليقدّموا لك تعليقاً من الدرجة الأولى
ومحدثاً ومبنيّاً على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي
تنتظره بعد؟"



المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. قد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيلاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

من أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. قد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. قد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminate API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. من خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. على هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكاناتها اللانهائية.

أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA وMachine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ الليسانس وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة عبر الأنترنت في العالم وفقاً لمجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة، Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. في الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. بالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا

حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع أفضل الخبراء المؤهلين في العالم! سيرشدك أساتذة MBA هذا خلال عملية التعلم بأكملها"



المدير الدولي المستضاف

الدكتور Doctor Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida, Estados Unidos. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي والمدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. بصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago White Sox و Chicago Bulls فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية.

أخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك كـ محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كـمتررب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



أ. Eric Nyquist

- ♦ مدير الإعلام والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton



بفضل هذا المؤهل العلمي الجامعي 100% عبر الانترنت، ستتمكن من الجمع بين دراستك والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

هيكل الإدارة

أ. Bellver Alonso, Reyes

- ♦ مستشارة إدارة كرة القدم للمحترفين في الفيفا
- ♦ أمينة مؤسسة التنوع
- ♦ محامية رياضية وشريكة مؤسسة في Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ مؤسّسة ورئيسة منصة الريادة لكرة القدم النسائية
- ♦ عضوة مؤسسة ورئيسة اتحاد القانون الرياضي في مدريد
- ♦ منسقة الرابطة الدولية WISLaw - Women in Sports Law. إسبانيا
- ♦ عضوة مؤسسة في الرابطة الإسبانية للجودة الأخلاقية في الرياضة
- ♦ ماجستير في العلاقات الدولية من جامعة CEU San Pablo. مدريد
- ♦ ماجستير في ضرائب الأعمال من المعهد الكاثوليكي لإدارة الأعمال والإدارة
- ♦ ماجستير في قانون الرياضة من جامعة Leida
- ♦ إجازة في القانون مع تخصص في الاتحاد الأوروبي من جامعة CEU San Pablo مدريد
- ♦ جائزة ميكي روكي "السلام من خلال الرياضة" لعملها الجماعي وتدريبها وتحسينها لقطاع الرياضة، خاصة فيما يتعلق بقضايا النوع الاجتماعي والدفاع عن المرأة في الرياضة
- ♦ معتمدة من قبل FIFA من خلال برنامج FIFA لتنمية القيادات النسائية.
- ♦ مدرجة في القائمة الدولية المرموقة (WWL Who's Who Legal: الرياضة والترفيه)، كأحد المحامين المرجعيين في مجال قانون الرياضة



الأساتذة

د. Rubio, Francisco

- ♦ قاضٍ بديل لمحكمة مقاطعة Badajoz
- ♦ أستاذ في مختلف المؤسسات الأكاديمية للمواد المتعلقة بقانون العمل والضمان الاجتماعي
- ♦ وسيط محكمة التحكيم الرياضية
- ♦ محكم في لجنة الخبراء في صناعة الرياضة والترفيه التابعة لرابطة التحكيم الأوروبية
- ♦ استشاري ومستشار أكاديمي في Lemat Abogados
- ♦ دكتوراه في القانون من جامعة Extremadura
- ♦ إجازة في القانون من جامعة Extremadura
- ♦ ماجستير في قانون الرياضة من جامعة Lleida

د. Valiño, Alejandro

- ♦ أستاذ بكلية الحقوق بجامعة فالنسيا
- ♦ رئيس المحكمة الرياضية في منطقة فالنسيا
- ♦ رئيس لجنة المنافسة في اتحاد التنس في منطقة فالنسيا
- ♦ المدير الرياضي لنادي التنس الرياضي
- ♦ قاضي بديل للمحكمة الإقليمية في فالنسيا مع أكثر من مائة قرار كرئيس
- ♦ دكتوراه في القانون من جامعة فالنسيا
- ♦ ليسانس القانون من جامعة فالنسيا
- ♦ مؤلف كتب ومقالات ومراجعات حول المسائل القانونية (القانون الروماني والتاريخ القديم والتاريخ والشؤون الحالية لقانون فورال فالنسيا والقانون المدني الإسباني وقانون الرياضة والقانون المقارن والقانون الأوروبي الخاص)
- ♦ نشاط بحثي في الجامعات الإيطالية (Siena, Pavia) وألمانيا (Freiburg, Göttingen, Münser, Bonn) والنمسا (Salzburg) وأوروغواي (Montevideo)

أ. Barras García, Pedro J

- ♦ كبير مستشاري الضرائب في شركة Consultors Sayma Madrid
- ♦ منسق ومروج للمدارس والنوادي الرياضية في مجال كرة القدم في الصالات المغطاة والشطرنج الأساسي
- ♦ مدير العديد من مدارس الشطرنج ومنسق حملات الترويج لهذه الرياضة بالتعاون مع المجلس الرياضي لبلدية بلد الوليد
- ♦ مراقب الشطرنج FEDA الوطني ومراقب كرة قدم الصالات المستقلة
- ♦ مؤلف للعديد من المنشورات في مجال الضرائب والمحاسبة

أ. Díaz Marí, Montse

- ♦ مستشارة قانونية في DíazMari
- ♦ محامية في Samsung Electronic Iberia
- ♦ الماجستير في أسواق وصناعة قانون الرياضة والترفيه من المعهد الدولي لقانون الرياضة والترفيه ISDE
- ♦ الماجستير الرسمي في قانون الرياضة من المعهد الوطني للتدريب المهني والتقني الرياضي INEFC
- ♦ الماجستير في الوصول إلى المهنة القانونية وقانون الأعمال من جامعة San Pablo CEU.
- ♦ الماجستير في قانون الرياضة من جامعة San Pablo CEU

أ. **Esperidião Hasenclever, Mônica**

- ♦ كبيرة مسؤولي التسويق ومديرة أكاديمية LWF
- ♦ المؤسسة والرئيسة التنفيذية في Women Experience Sports
- ♦ المديرة التنفيذية في LVN Sport
- ♦ رئيسة التسويق والرعاية الرياضية في Telefónica Vivo
- ♦ بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة Presbiteriana Mackenzie في ساو باولو، البرازيل
- ♦ دراسات عليا في الإدارة الرياضية، جامعة Anhembí Morumbi، ساو باولو، البرازيل
- ♦ ماجستير في التسويق الرياضي من كلية جامعة ريبال مدريد التابعة للجامعة الأوروبية

د. **Novo, Andrés**

- ♦ رئيس التسويق المؤسسي والأحداث في Grupo PRISA
- ♦ مدير إنتاج الفعاليات في Innevento Sports و Innevento
- ♦ مدير ميداني ومساعد لوجستي ومدير رعاية الفريق ومدير الاحتفالات ومدير البروتوكول في MicFootball
- ♦ بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري من جامعة إقليم الباسك
- ♦ دبلوم في الدعاية والإعلان والعلاقات العامة من جامعة إقليم الباسك

د. **González Graña, Carlos**

- ♦ مؤسس ومدير عام Callander Sport & Business
- ♦ مؤسس مشارك ومدير العمليات في Business Hub Innovation
- ♦ شريك في منطقة الرياضة الاحترافية في نادي Raheem GL Business
- ♦ المدير التجاري للمنطقة الرياضية في Riskmedia Insurance Brokers
- ♦ ليسانس الحقوق من جامعة لاكورونا
- ♦ تخصص في قانون العمل والرياضة

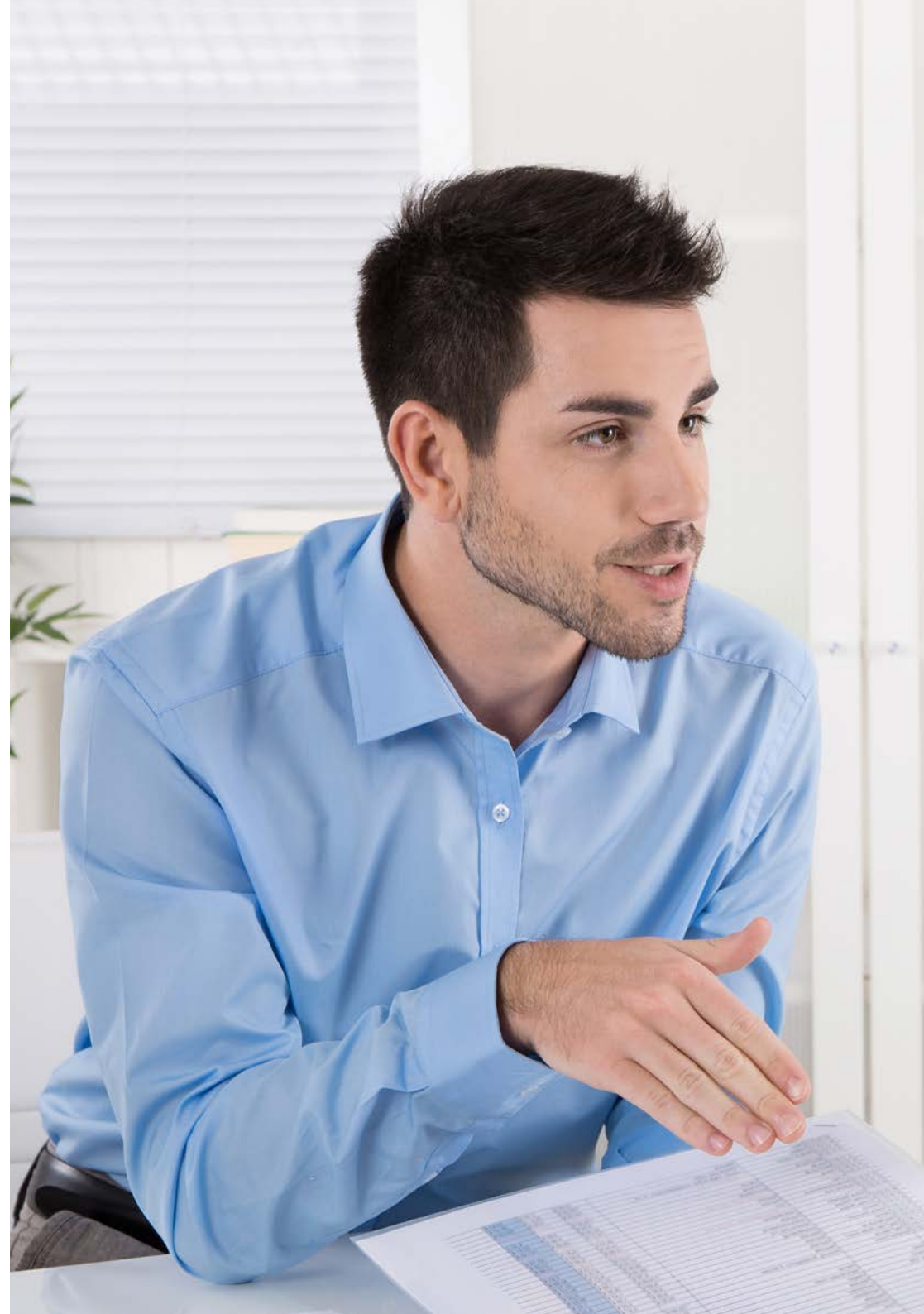


أ. Carmona, Sara

- ♦ مقدمة قسم التحليل والبيانات الضخمة في برنامج «El Día Despues» على قناة Movistar Plus
- ♦ المديرية الأكاديمية للماجستير في التسويق الرياضي والبيئات الرقمية والرياضات الإلكترونية في جامعة سان أنطونيو دي مورسيا الكاثوليكية
- ♦ التغطية الرياضية لمباريات الليجا لمجموعة أتريسميديا
- ♦ مقدمة القسم المباشر للإحصاءات الرياضية والبيانات الضخمة في «Deportes Valladolid» على قناة Castilla y León TV
- ♦ تخرجت في الصحافة من جامعة بلد الوليد
- ♦ شهادة الخبرة الجامعية في تحليل البيانات الرياضية والبيانات الضخمة في جامعة بلد الوليد

أ. Pascual, Mónica

- ♦ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة شركة Making Talent Happen
- ♦ Handling GSE مديرة في Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ مديرة البحث والتطوير ومدير مشروع في Inropack
- ♦ صانعة بودكاست "Unstoppables"
- ♦ مؤلفة مدونة "عقلية لا يمكن إيقافها" في Diario AS
- ♦ إجازة في الهندسة جامعة ألبونسو العاشر السابيو
- ♦ ماجستير في القانون الدولي لبراءات الاختراع في كلية المنظمة
- ♦ خبيرة الوساطة في المعهد العالي للقانون والاقتصاد



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. ولهذا السبب، نضع كل جهودنا وأدواتنا تحت تصرفك حتى تكتسب المهارات والقدرات اللازمة التي تتيح لك تحقيق هذا التغيير.



سيكون لهذا البرنامج تأثير كبير على حياتك المهنية،
حيث سيسمح لك باكتساب المهارات اللازمة للتطوير
بنجاح في توجيه وإدارة الأحداث الرياضية"



هل أنت مستعد لاتخاذ خطوة للامام؟ تحسين مهني ممتاز ينتظرك

يعد برنامج MBA إدارة الكيانات الرياضية من TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً مكثفاً يؤهلك لمواجهة التحديات والقرارات التجارية في المجال الرياضي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. المساعدة على تحقيق النجاح. إذا أراد الطالب تحسين نفسه وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا مكانه.

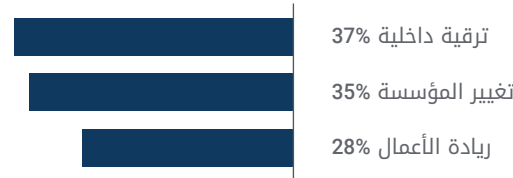
حقق التغيير المهني الذي
تستحقه بفضل الدعم التعليمي
الذي تقدمه لك تيك .

لتحقيق تغيير إيجابي في حياتك
المهنية، من الضروري اكتساب
مهارات محددة تسمح لك بالتميز
عن باقي المنافسين.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25%



المزايا لشركتك

تساهم MBA إدارة المؤسسات الرياضية في رفع مستوى مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى. إنه تحدٍ يتطلب مجهودًا كبيرًا، ولكنه سيوفر لك الفوائد الضرورية للتألق في مهنتك وتحقيق تحسينات في مؤسستك. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

سيسمح لك تدريبنا المتميز بجلب رؤية
أكثر إبداعًا لشركتك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

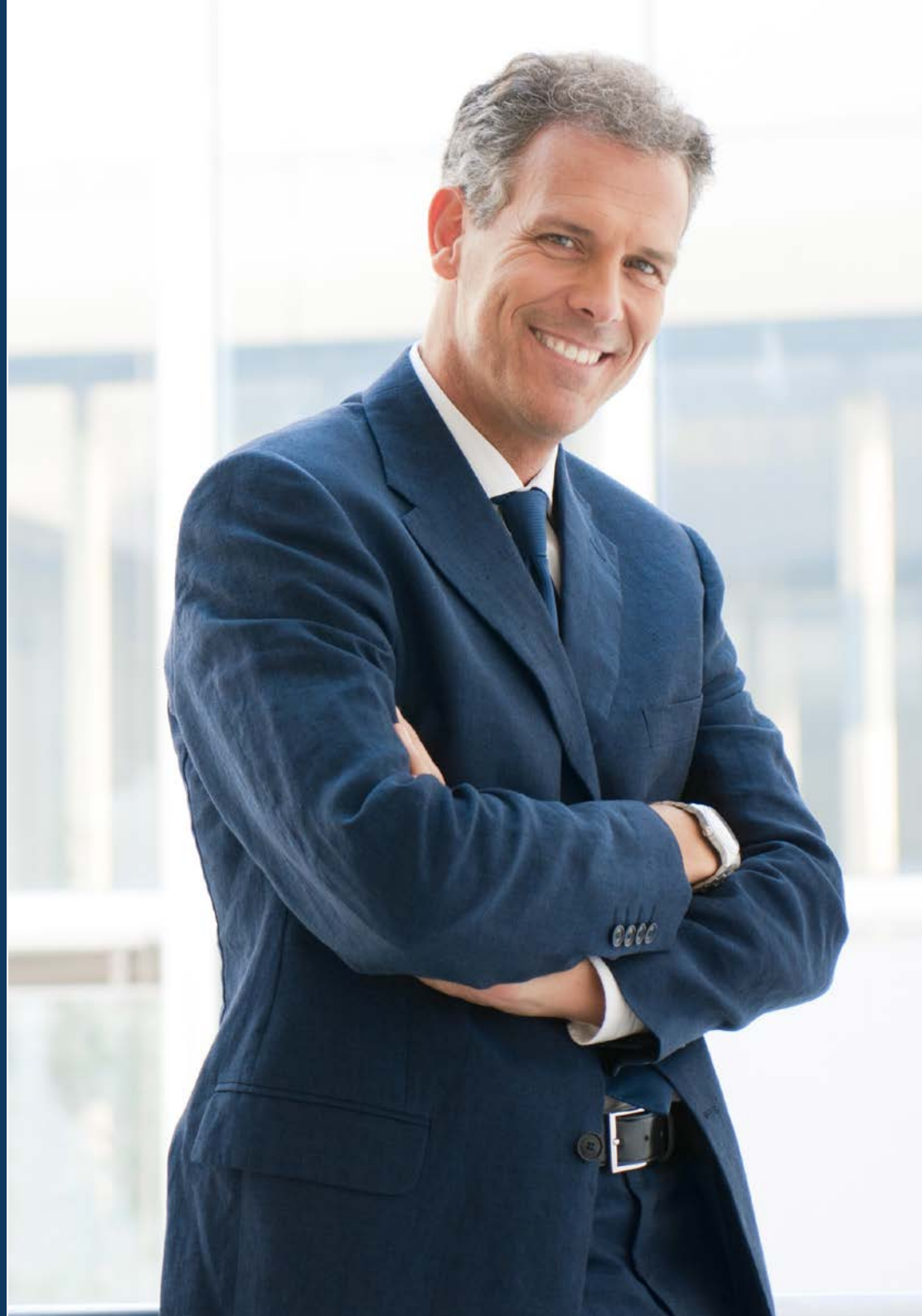
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن MBA ادارة المؤسسات الرياضية التدريب الأكثر دقة وحدائة بالإضافة إلى الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهلك العلمي
الجامعي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



ماجستير خاص MBA ادارة المؤسسات الرياضية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص MBA ادارة المؤسسات الرياضية

مُعتمد من قِبَل: الدوري الاميركي للمحترفين (NBA)

