

# الماجستير التنفيذي MBA إدارة المشتريات



الجامعة  
التكنولوجية **tech**

## الماجستير التنفيذي MBA إدارة المشتريات

- ♦ طريقة التدريس: أونلاين
- ♦ مدة الدراسة: 12 شهر
- ♦ المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- ♦ عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- ♦ مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- ♦ الامتحانات: أونلاين
- ♦ موجهة الى: الخريجين والمهنيين ذوي الخبرة الممكن إثباتها

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-purchasing-management](http://www.techtute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-purchasing-management)

# الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة
03	لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟	10 صفحة
02	لماذا تدرس في TECH؟	6 صفحة
01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	المنهجية	32 صفحة
06	الهيكل والمحتوى	22 صفحة
05	الكفاءات	18 صفحة
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	48 صفحة
09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	44 صفحة
08	الملف الشخصي لطلابنا	40 صفحة
12	المؤهل العلمي	56 صفحة
11	المزايا لشركتك	52 صفحة

# كلمة الترحيب

يتطلب التحول الكبير لمفهوم الشراء التقليدي في عالم الأعمال اليوم من الشركات التكيف مع المتطلبات والاحتياجات الحالية للقطاع، وتعميق وتحسين خدماته في مختلف المجالات التي يغطيها هذا التخصص، مثل اللوجستيات والإنتاج والتمويل والتسويق والمشاريع والشراء والمشتريات. مع برنامج MBA إدارة المشتريات، سيوسع الطالب معرفته بإدارة الأعمال وسيكون لديه المهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات تفاوض إيجابية مع الموردين، وتحديد الآثار المالية لإدارة المشتريات على ربحية الشركة.



أدر عمليات المشتريات بشكل فعال في شركتك  
وتحقق فوائد أكبر على المدى الطويل"

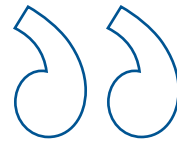


# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100٪ عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدرء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

500+ اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



## لماذا تدرس في جامعة TECH؟ | 09 tech

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

### تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

### كن جزءًا من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دوليًا.

### الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

### تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# 04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز المهارات الإدارية والقيادية في إدارة المشتريات والتوريد، بالإضافة إلى تطوير الكفاءات والمهارات الجديدة التي ستكون ضرورية في تطورهم المهني. وبعد البرنامج، سيتمكن من اتخاذ قرارات عالمية من منظور مبتكر ورؤية دولية.

أحد أهدافنا الرئيسية هو مساعدتك على تطوير الكفاءات الأساسية لقيادة مصادر شركتك بشكل استراتيجي"



تجعل TECH أهداف طلابها خاصة بها.  
نحن نعمل معاً لتحقيقها

MBA الإدارة الصناعية سيزودك بالقدرة على:

هيكله الاحتياجات في مجال المشتريات

04

تحديد سياسات الشراء التوريد في إطار الخدمات  
اللوجستية الشاملة

01

تحديد السياسات والممارسات والرافعات التي تشكل إدارة  
المشتريات، وكذلك العلاقات بين العملاء والموردين

02

تنفيذ خطة تحسين الإنتاجية وخفض التكاليف

05

استخدام أنسب أدوات الشراء لاختيار وتقييم أفضل الموردين

03





إعداد الخطة الاستراتيجية لقسم المشتريات

08

تقييم وقياس النتائج من خلال تحديد المؤشرات الرئيسية

06

تحديد الأثر المالية لإدارة المشتريات في ربحية الشركة

09



اكتساب المهارات القيادية التي تسمح بتنفيذ العمل الاحترافي بسهولة أكبر

10

تطوير استراتيجيات التفاوض التي تنشئ علاقات مستقرة وإيجابية مع الموردين

07

05

# الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات برنامج MBA إدارة المشتريات، سيكون المهني قد اكتسب المهارات اللازمة للحصول على تطبيق عملي عالي الجودة ومحدث يعتمد على المنهجية التعليمية الأكثر ابتكاراً.



ستسمح لك المهارات التي ستطورها بعد الانتهاء من  
هذا البرنامج بتحقيق النجاح المهني الذي تريده"



إجراء التشخيص المالي للشركة

01

إجراء تحليل للسوق يتيح معرفة وضع الشركة ومناقسيه

02

تحسين عمليات الشراء والتوريد

03

فهم أهمية المراجعات في عملية الشراء والتوريد للشركة

04

فهم الشركة والعملية اللوجستية من رؤية إستراتيجية دولية

05

أداء وإدارة عمليات الشراء ومراجعة المشتريات

06

البحث واختيار الموردين الأكثر ملاءمة للشركة

07

امتلاك تخطيط لوجستي دولي يسمح بتحسين فوائد الشركة

08

تطبيق أعلى مستويات الجودة في جميع العمليات والمشاريع

09



# الهيكل والمحتوى

MBA إدارة المشتريات هو برنامج مصمم خصيصاً يتم تدريسه بتنسيق 100% عبر الإنترنت بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توافرك وجدولك الزمنية واهتماماتك.

برنامج يقام على مدار 12 شهراً ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع الأسس لنجاحك المهني، وتبحث دائماً عن تحسين مستمر من حيث تدريبك.

سيكافأ الجهد التعليمي على المستوى  
المهني. لذلك، يجب أن تستمر دائمًا في  
البحث عن تحديث لمعرفتك"



## خطة الدراسة

برنامج MBA إدارة المشتريات من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطالب لمواجهة القرارات في مجال الاتصالات التجارية. تم تصميم محتواها لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح باتخاذ قرارات أكثر دقة في بيئات غير مؤكدة.

خلال 1500 ساعة من الدراسة، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، وتحقيق معرفة فائقة في الموضوع يمكن تطبيقها لاحقاً على عملهم اليومي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتعامل هذا البرنامج بعمق مع مجالات مختلفة من الشركة وهو مصمم لتخصص المديرين الذين يفهمون إدارة المشتريات من منظور استراتيجي ومبتكر.

خطة مصممة للطالب تركز على تحسينهم المهني وتهيئهم لتحقيق التميز في مجال الإدارة وإدارة الأعمال. برنامج يتفهم احتياجاتك واحتياجات من خلال محتوى مبتكر قائم على أحدث الاتجاهات ومدعوم بأفضل منهجية تعليمية وهيئة تدريس استثنائية، والتي ستمنحك مهارات لحل المواقف الحرجة بشكل خلاق وفعال.

تم تطوير هذا البرنامج على مدى 12 شهراً وينقسم إلى 3 وحدات كبيرة:

مجموعة 1	جوهر الإدارة (Management Core)
الوحدة 1	الإدارة والقيادة
الوحدة 2	الخدمات اللوجستية والإدارة الاقتصادية
الوحدة 3	أبحاث السوق
الوحدة 4	إدارة المشاريع ونوعيتها للمشتريين
مجموعة 2	إدارة المشتريات والاستراتيجية
الوحدة 5	وظيفة الشراء والإمداد
الوحدة 6	إدارة المشتريات الاستراتيجية
الوحدة 7	إدارة العلاقات مع الموردين (Supplier Relationship Management)
مجموعة 3	التوسع الدولي والمسؤولية الاجتماعية للشركات والمراجعة
الوحدة 8	التأثير الاجتماعي والإيكولوجي
الوحدة 9	المصادر العالمية (Global Sourcing)
الوحدة 10	الأداء والتدقيق



## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء برنامج MBA إدارة المشتريات هذا عبر الإنترنت بالكامل. خلال 12 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الكتلة الأولى: جوهر الإدارة (Management Core)

الوحدة 1. الإدارة والقيادة

<p>4.1 استراتيجية الشركة</p> <p>1.4.1 قيادة استراتيجية الشركة</p> <p>2.4.1 استراتيجية إيقاع الشركات</p> <p>3.4.1 صياغة استراتيجية الشركة</p>	<p>3.1 استراتيجية تنافسية</p> <p>1.3.1 تحليل السوق</p> <p>2.3.1 ميزة تنافسية مستدامة</p> <p>3.3.1 عائد الاستثمار</p>	<p>2.1 الإدارة الاستراتيجية</p> <p>1.2.1 ترسيخ الموقف الاستراتيجي: الرسالة والرؤية والقيم</p> <p>2.2.1 تطوير أعمال جديدة</p> <p>3.2.1 نمو وتوطيد الشركة</p>	<p>1.1 الإدارة العامة</p> <p>1.1.1 تكامل الاستراتيجيات الوظيفية في استراتيجيات الأعمال العالمية</p> <p>2.1.1 سياسة الإدارة والعمليات</p> <p>3.1.1 المجتمع والمؤسسة</p>
<p>8.1 إدارة التغيير</p> <p>1.8.1 تحليل الأداء</p> <p>2.8.1 قيادة التغيير. مقاومة التغيير</p> <p>3.8.1 إدارة عملية التغيير</p> <p>4.8.1 إدارة فرق متعددة الثقافات</p>	<p>7.1 تطوير الإدارة والقيادة</p> <p>1.7.1 القيادة وأساليب القيادة</p> <p>2.7.1 تحفيز</p> <p>3.7.1 الذكاء العاطفي</p> <p>4.7.1 اجتماعات فعالة</p>	<p>6.1 إدارة الموهبة</p> <p>1.6.1 إدارة الثروات البشرية</p> <p>2.6.1 البيئة والاستراتيجية والمقاييس</p> <p>3.6.1 الابتكار في إدارة الأفراد</p>	<p>5.1 التخطيط والاستراتيجية</p> <p>1.5.1 أهمية الاتجاه الاستراتيجي في عملية الرقابة الإدارية</p> <p>2.5.1 تحليل البيئة والتنظيم</p> <p>3.5.1 Lean Management</p>
			<p>9.1 التفاوض</p> <p>1.9.1 التفاوض بين الثقافات</p> <p>2.9.1 مناهج التفاوض</p> <p>3.9.1 تقنيات التداول الفعال</p> <p>4.9.1 إعادة الهيكلة</p>

الوحدة 2. الخدمات اللوجستية والإدارة الاقتصادية

<p>4.2 الإدارة المالية لإدارة المشتريات</p> <p>1.4.2 التأثير المضاعف للمشتريات على الأرباح</p> <p>2.4.2 الربحية وخفض التكلفة</p> <p>3.4.2 تكلفة الفرصة للأصول</p>	<p>3.2 تقييم الاستثمار وإدارة المحافظ</p> <p>1.3.2 ربحية المشاريع الاستثمارية وخلق القيمة</p> <p>2.3.2 نماذج لتقييم المشاريع الاستثمارية</p> <p>3.3.2 تحليل الحساسية وتطوير السيناريو وأشجار القرار</p>	<p>2.2 التحليل الاقتصادي للقرارات</p> <p>1.2.2 التحكم في الميزانية</p> <p>2.2.2 تحليل المنافسة. التحليل المقارن</p> <p>3.2.2 اتخاذ القرارات الاستثمار التجاري أو التجريد من الاستثمار</p>	<p>1.2 التشخيص المالي</p> <p>1.1.2 مؤشرات لتحليل البيانات المالية</p> <p>2.1.2 تحليل الربحية</p> <p>3.1.2 الربحية الاقتصادية والمالية للشركة</p>
<p>8.2 العمليات اللوجستية</p> <p>1.8.2 التنظيم وإدارة العمليات.</p> <p>2.8.2 التوريد والإنتاج والتوزيع</p> <p>3.8.2 الجودة وتكاليف الجودة والأدوات</p> <p>4.8.2 خدمة ما بعد البيع</p>	<p>7.2 إدارة سلسلة التوريد Supply Chain Management</p> <p>1.7.2 تكاليف وكفاءة سلسلة العمليات</p> <p>2.7.2 التغيير في أنماط الطلب</p> <p>3.7.2 التغيير في استراتيجية العمليات</p>	<p>6.2 إدارة المستودعات والمخزونات واللوجستيات</p> <p>1.6.2 إدارة لوجستيات المشتريات</p> <p>2.6.2 إدارة المخزون</p> <p>3.6.2 إدارة المستودعات</p>	<p>5.2 التحكم الاقتصادي بالمشتريات</p> <p>1.5.2 IPK، مؤشرات إدارة المشتريات الرئيسية</p> <p>2.5.2 التأثير على التكاليف الإجمالية لإدارة IPK المناسبة</p> <p>3.5.2 لوحة القيادة الاقتصادية والتحكم في المشتريات</p>
		<p>01.2 الخدمات اللوجستية الدولية</p> <p>1.01.2 عمليات الجمارك والتصدير والاستيراد</p> <p>2.01.2 نماذج ووسائل الدفع الدولي</p> <p>3.01.2 المنصات اللوجستية الدولية</p>	<p>9.2 الخدمات اللوجستية والعملاء</p> <p>1.9.2 تحليل الطلب والتنبؤ به</p> <p>2.9.2 التنبؤ بالمبيعات والتخطيط</p> <p>3.9.2 التخطيط التعاوني والتنبؤ والاستبدال</p>

### الوحدة 3. بحوث السوق

1.3 بيئة تنافسية جديدة	2.3 طرق وتقنيات البحث الكمي	3.3 مناهج وتقنيات البحث النوعي	4.3 تقسيم السوق
1.1.3 الابتكار التكنولوجي والأثر الاقتصادي	1.2.3 المتغيرات والمقاييس	1.3.3 تقنيات مباشرة: مجموعات التركيز	1.4.3 أنواع الأسواق
2.1.3 مجتمع المعرفة	2.2.3 مصدر المعلومات	2.3.3 التقنيات الأثنوبولوجية	2.4.3 مفهوم وتحليل الطلب
3.1.3 الصورة الجديدة للمستهلك	3.2.3 أساليب أخذ العينات	3.3.3 تقنيات غير مباشرة	3.4.3 التجزئة والمعايير
	4.2.3 معالجة وتحليل البيانات	4.3.3 وجهان بعمرأة وطريقة ihpleD	4.4.3 تعريف الجمهور المستهدف
5.3 أنواع سلوك الشراء	6.3 نظم معلومات التسويق	7.3 إدارة المشاريع البحثية	8.3 ذكاء التسويق
1.5.3 سلوك معقد	1.6.3 النهج المفاهيمية لنظام معلومات التسويق	1.7.3 أدوات تحليل المعلومات	1.8.3 Big Data
2.5.3 سلوك تقليل التنافر	2.6.3 مستودع البيانات واستخراج البيانات	2.7.3 تطوير خطة إدارة التوقعات	2.8.3 تجربة المستخدم
3.5.3 سلوك بحث متنوع	3.6.3 نظم المعلومات الجغرافية	3.7.3 تقييم جدوى المشروع	3.8.3 تطبيق التقنيات
4.5.3 سلوك الشراء المعتاد			

### الوحدة 4. إدارة المشاريع ونوعيتها للمشتريين

1.4 Lean Management	2.4 أدوات Lean لإدارة المشاريع	3.4 التطبيق العملي للإدارة nael: المبادئ والقواعد الأساسية	4.4 Lean-sixsigma في عمليات الشراء
1.1.4 المبادئ الأساسية لـ nael tmemeganaM	1.2.4 أدوات تحسين الجودة	1.3.4 تحديد الهدر في عمليات الشراء والتوريد	1.4.4 تعظيم القيمة من خلال نهج تحسين CIAMD
2.1.4 مجموعات التحسين وحل المشكلات	2.2.4 أدوات تحسين التكاليف	2.3.4 التطبيق العملي لقواعد nael الأربعة	2.4.4 تشخيص قدرة العملية وإمكانية التحسين
3.1.4 أشكال جديدة للصيانة وإدارة الجودة	3.2.4 أدوات تحسين الاطر الزمنية	3.3.4 تعريف فريد للعمليات الفرعية باستخدام COPIS	3.4.4 استخدام مقاييس العملية والنتيجة في المشتريات
4.2.4 أدوات تحسين مشاركة الموظفين	4.2.4 أدوات تحسين مشاركة الموظفين		
5.4 إدارة الجودة في المشاريع	6.4 إدارة الجودة الشاملة والإدارة المتقدمة للمشاريع	7.4 خريطة لسلسلة القيمة في عمليات الشراء	
1.5.4 تخطيط المشروع على أساس المتطلبات والمواصفات	1.6.4 إدارة الجودة الكلية	1.7.4 تحديد أهداف التحسين المحددة	
2.5.4 متطلبات العملاء والتقييم التنافسي	2.6.4 amgIS 6 كنظام عالمي لإدارة الأعمال	2.7.4 تعديل وموازنة العمليات لتقليل أوقات عدم القيمة	
3.5.4 الأهداف والعلاقات والارتباطات	3.6.4 نموذج MQFE		
4.5.4 تحليل نمط الفشل والتأثيرات			

## القسم الثاني: إدارة المشتريات والاستراتيجية

### الوحدة 5. وظيفة الشراء والإمداد

1.5	المشتريات وسلسلة القيمة	2.5	تطوير استراتيجية الشراء	4.5	إدارة المخاطر في المشتريات
1.1.5	مهمة وهدف وهيكل قسم المشتريات والتوريد	1.2.5	شروط وأحكام الشراء	1.4.5	طبيعة الخطر
2.1.5	المكونات الرئيسية لقسم المشتريات	2.2.5	إدارة التذاكر والطلبات ومذكرات التسليم	2.4.5	المخاطر في سوق التوريد
3.1.5	تحقق المشتريات والخدمات اللوجستية للشركة	3.2.5	إدارة الحوادث والمخزون	3.4.5	التأمينات
4.1.5	إدارة المؤشرات، لوحة القيادة			4.4.5	مخاطر الأسعار والتقلبات
5.5	المشتريات الإلكترونية.	6.5	المشتريات في الصناعات والقطاعات المختلفة		
1.5.5	الأعمال الإلكترونية والمصادر الإلكترونية	1.6.5	شراء الخدمات		
2.5.5	المزادات والعكس المزادات	2.6.5	شراء السلع الرأسمالية شراء سلع المعدات		
3.5.5	تكاليف التطبيق والأنظمة الأكثر استخدامًا	3.6.5	شراء البضائع والتسويق والإعلان		
4.5.5	الشراء الإلكتروني	4.6.5	تكنولوجيا المعلومات والنقل وقطاعات أخرى		
		5.6.5	الشراء في القطاع العام		

### الوحدة 6. إدارة المشتريات الإستراتيجية

1.6	إدارة المشتريات الإستراتيجية	2.6	إدارة Lean في عمليات الشراء	4.6	الاستعانة بمصادر خارجية - الاستعانة بمصادر داخلية
1.1.6	التحديات الجديدة في إدارة الشراء والاستعانة بالمصادر والإمداد	1.2.6	شراء Lean	1.4.6	نماذج وعمليات الشراء
2.1.6	وظيفة الشراء في الشركة وفي سلسلة التوريد	2.2.6	الاستعانة بمصادر خارجية في MCS	2.4.6	نماذج التجزئة
3.1.6	وظيفة الشراء كمزود للموارد	3.2.6	Lean التوريدات	3.4.6	دور المشتريات الإلكترونية
5.6	المصادر الاستراتيجية	6.6	تصميم وإدارة المستودعات	7.6	Lean مستودع
1.5.6	اختيار الموردين والاستراتيجية	1.6.6	تصميم المستودعات المتقدم	1.7.6	أساسيات تخزين Lean
2.5.6	توليد القيمة من العرض الاستراتيجي	2.6.6	الانتقاء والفرز	2.7.6	أنظمة إدارة المخزون
3.5.6	مشغلي الإمداد والتموين	3.6.6	التحكم في تحقق المواد	3.7.6	الترددات الراديوية في تصميم المستودعات
9.6	اللوجستيات الداخلية			8.6	إدارة النقل والتوزيع
1.9.6	حساب الاحتياجات			1.8.6	التنسيق بين النقل والتخزين
2.9.6	تصنيف المستودعات في نظام TJI			2.8.6	مناطق الأنشطة اللوجستية LAZ
3.9.6	توريدات Douki Seisan				
4.9.6	Lean التعامل مع المواد				

الوحدة 7. إدارة العلاقات مع الموردين (Supplier Relationship Management)

1.7	تخطيط البحث عن الموردين	2.7	معايير اختيار الموردين	3.7	إدارة العلاقة مع الموردين	4.7	دمج الموردين في سلسلة القيمة
1.1.7	عملية العطاء وتطوير المعايير	1.2.7	المعايير الاقتصادية	1.3.7	الأخلاق في العلاقات	1.4.7	مراحل عملية التكامل
2.1.7	تحديد الموردين المحتملين	2.2.7	معايير الجودة	2.3.7	تخطيط التوظيف	2.4.7	المخاطر ومعايير التحكم
3.1.7	اختيار مقدمي الخدمة	3.2.7	معايير أخرى	3.3.7	اكتساب الخدمة	3.4.7	المتابعة
						4.4.7	انهيار التكامل
8.7	تنظيم وإدارة العقود						
1.8.7	التفاوض والتكليف						
2.8.7	مراقبة النتائج والتحكم فيها						
3.8.7	إقفال العقد						

الكتلة الثالثة: التوسع الدولي والمسؤولية الاجتماعية للشركات والمراجعة

الوحدة 8. التأثير الاجتماعي والإيكولوجي

1.8	المسؤولية الاجتماعية للشركات	2.8	MCS ومسؤولية الشركات	3.8	التمويل والاستثمار المسؤول	4.8	الشركة والبيئة
1.1.8	الرؤية الإستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية للشركات	1.2.8	خلق قيمة في اقتصاد الأصول غير الملموسة	1.3.8	شفافية المعلومات	1.4.8	التنمية المستدامة
2.1.8	أنظمة ونماذج تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات	2.2.8	المسؤولية الاجتماعية للشركات: الالتزام التجاري	2.3.8	التمويل والاستثمار المسؤول	3.4.8	استجابة الشركات للمشاكل البيئية
3.1.8	منظمة CSR	3.2.8	الأثر الاجتماعي والبيئي والاقتصادي	3.3.8	الاقتصاد الاجتماعي والتعاونيات والمسؤولية الاجتماعية للشركات	4.4.8	النفايات والأبعثات
4.1.8	أدوار ومسؤوليات						
5.8	أنظمة وأدوات إدارة مسؤولية						
1.5.8	نظم إدارة المسؤولية الاجتماعية						
2.5.8	نظم إدارة الجودة والصحة والسلامة البيئية والمهنية						
3.5.8	التدقيق						

الوحدة 9. المصادر العالمية (Global Sourcing)

1.9. بيئة اقتصادية عالمية	2.9. تكيف المشتريات مع المصادر العالمية (Global Sourcing)	3.9. إدارة الاستيراد	4.9. التوزيع اللوجستي الدولي
1.1.9. أساسيات الاقتصاد العالمي	1.2.9. هيكل الشراء	1.3.9. عمليات الجمارك والتصدير والاستيراد	1.4.9. المنصات اللوجستية الدولية
2.1.9. عولمة الأعمال والأسواق المالية	2.2.9. الحاجة إلى مهارات جديدة	2.3.9. المؤسسات والاتفاقيات التجارية الدولية	2.4.9. مشغل نقل دولي
3.1.9. النمو والتطور في الأسواق الناشئة	3.2.9. وسطاء	4.3.9. إدارة المصانع والمشتريات الدولية	3.4.9. المحاور والتوزيع
4.1.9. النظام النقدي الدولي			

5.9. المصطلحات التجارية الدولية وإدارة الوثائق الدولية	6.9. نماذج ووسائل الدفع الدولي	7.9. الخدمات اللوجستية الدولية العجاف
1.5.9. التصدير أو التنفيذ	1.6.9. اختيار طريقة الدفع	1.7.9. أساسيات nael مع تطبيقها في مجال الخدمات اللوجستية الدولية
2.5.9. الوكالة والتوزيع وعقد البيع الدولي	2.6.9. الاعتمادات المستندية	2.7.9. الآثار والمتطلبات الرئيسية
3.5.9. الملكية الصناعية والفكرية	3.6.9. الضمان البنكي والاعتماد المستندي	3.7.9. منهجيات تحسين العملية الأخرى
4.5.9. تصنيف التعريفات الجمركية		

الوحدة 10. الأداء والتدقيق

1.10. الجوانب العامة لمؤشرات إدارة الأعمال	2.10. مؤشرات شراء المواد الأولية	3.10. مؤشرات شراء الخدمات	4.10. مؤشرات أخرى
1.1.10. وظائف مؤشرات الإدارة	1.2.10. مؤشرات الفاعلية	1.3.10. المؤشرات الاقتصادية	1.4.10. مؤشرات الأداء
2.1.10. لوحة المؤشرات وبطاقة رصيد الحساب	2.2.10. المؤشرات الاقتصادية	2.3.10. مؤشرات فعالية المشتريات	2.4.10. مؤشرات إنتاجية فريق المشتريات
3.1.10. المؤشرات اللوجيستية	3.2.10. مؤشرات العلاقة مع العملاء الداخليين	3.3.10. مؤشرات الفاعلية	
	4.2.10. مؤشرات فعالية المشتريات	4.3.10. مؤشرات العلاقة	
	5.2.10. مؤشرات كفاءة المشتريات	5.3.10. مؤشرات العلاقة مع العملاء الداخليين	
	6.2.10. أهداف الشراء		
5.10. تدقيق الشراء	6.10. المقارنة المعيارية في إدارة المشتريات		
2.5.10. أهداف التدقيق	1.6.10. أنواع المقارنة المعيارية		
3.5.10. نطاق مراجعة ضوابط الشراء	2.6.10. إجراء المقارنة المعيارية في السوق		
4.5.10. التدقيق الداخلي والتدريب وسياسات وإجراءات المقاول	3.6.10. إنجازات ومزايا تطبيق المقارنة المعيارية في قسم المشتريات		
	4.6.10. قياس المقارنة المعيارية		



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

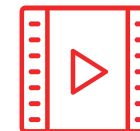
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات الإدارية

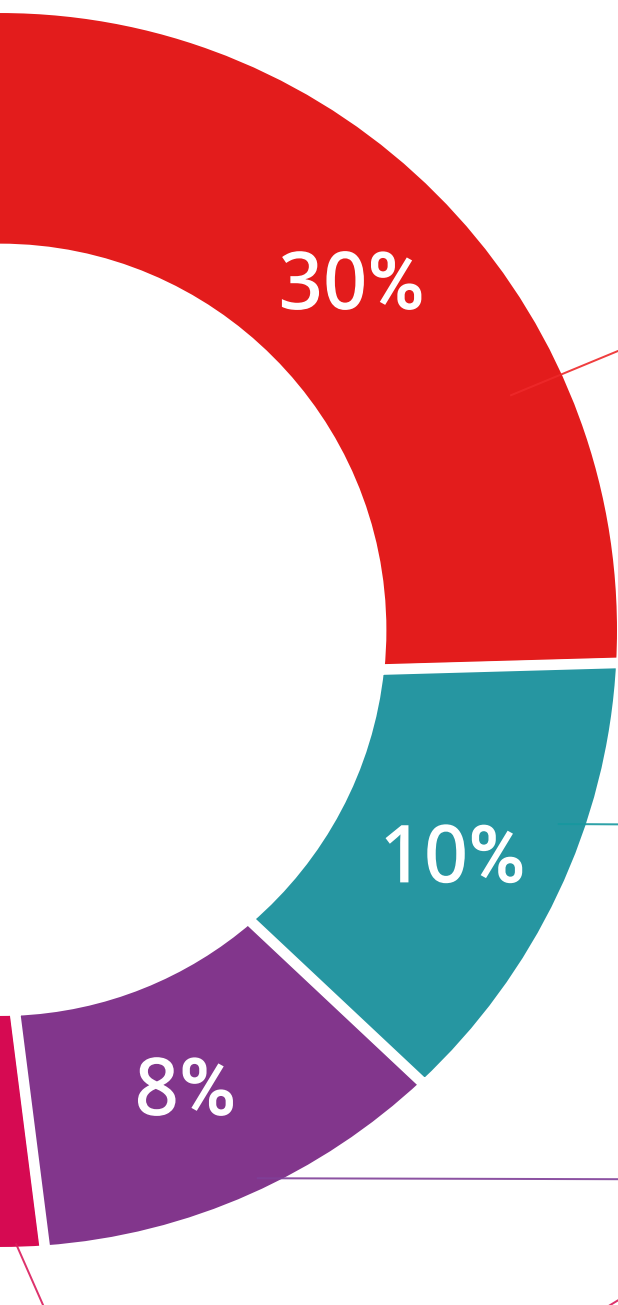


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



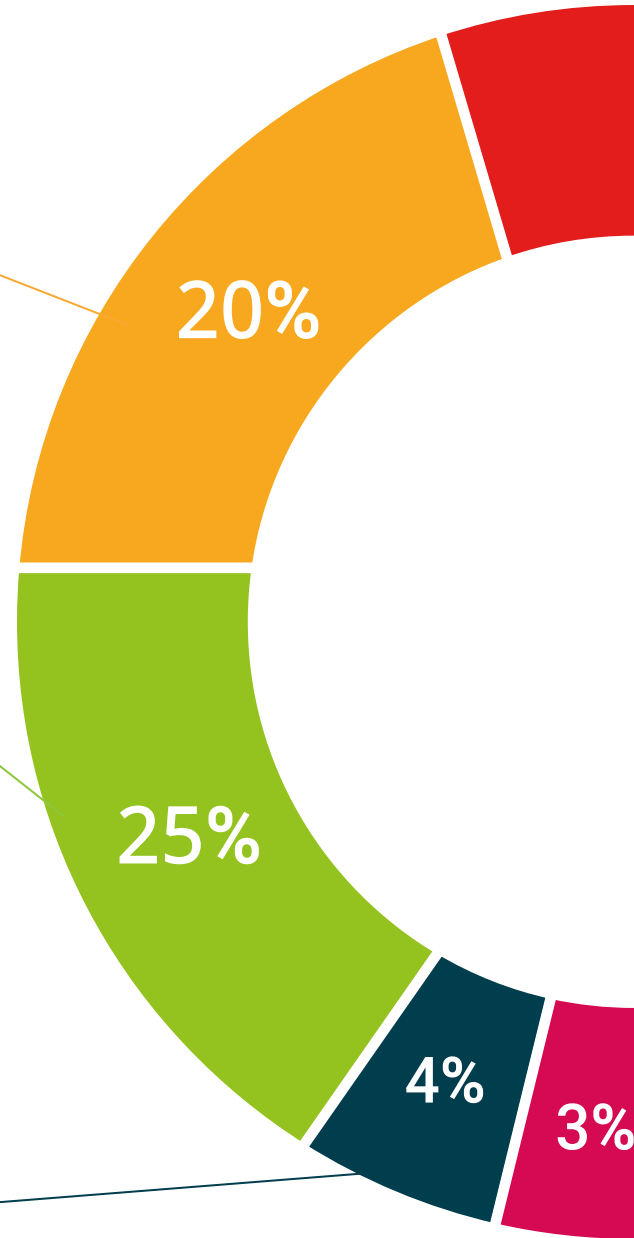
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

برنامج MBA إدارة المشتريات هو برنامج يستهدف المهنيين المتخصصين في إدارة الأعمال، الذين يرغبون في تحديث معرفتهم في هذا المجال وتعزيز حياتهم المهنية. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.





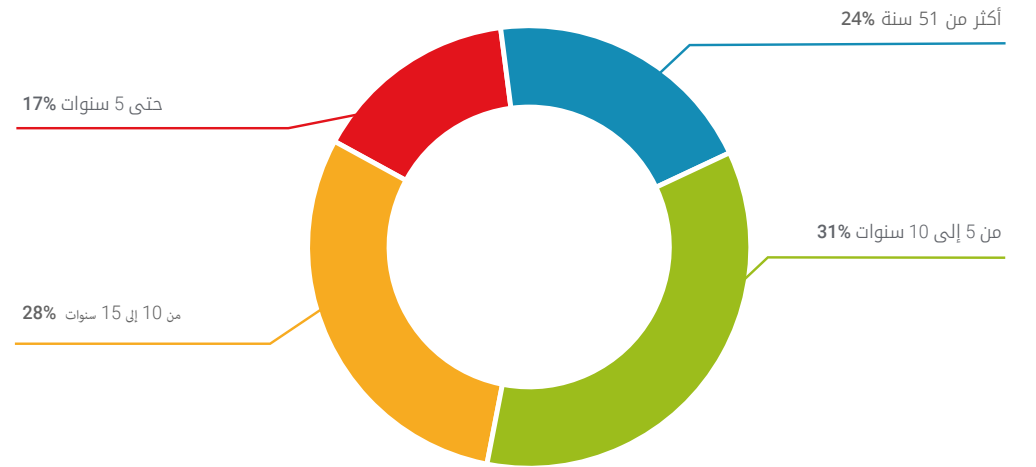
إذا كنت تتطلع إلى التخصص لتحقيق تحسين  
مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء استمرارك  
في العمل، فهذا هو برنامجك"



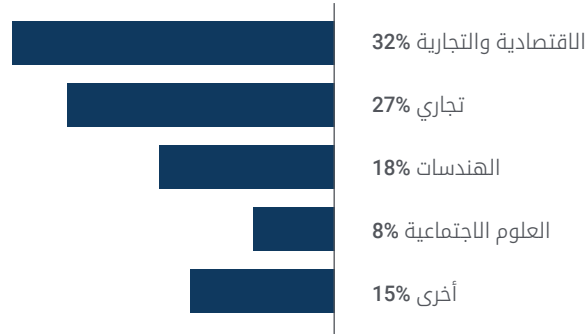
## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

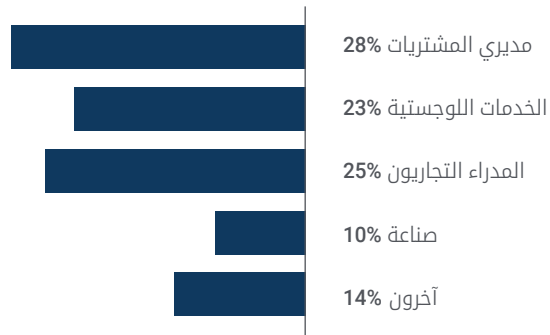
## عدد سنوات الخبرة



## التدريب في مجال



## المؤهل الأكاديمي



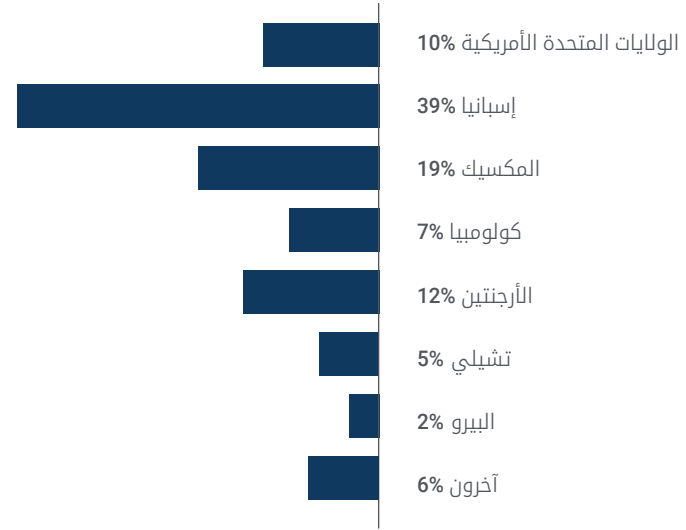


## Santos Rodríguez

مدير المشتريات في شركة متعددة الجنسيات

"بعد تحقيق برنامج TECH هذا، فهمت مفاهيم واستراتيجيات جديدة في مجال برنامج MBA إدارة المشتريات لم أدرسها خلال سنوات حياتي المهنية. لذلك، من الجيد مواصلة تنفيذ برامج التخصص لتحديث التطورات الرئيسية في قطاع"

### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

لدينا في جامعتنا متخصصون في كل مجال من مجالات المعرفة، والذين يصون خبراتهم العملية في برامجنا التدريبية. فريق متعدد التخصصات يتمتع بمكانة مرموقة وقد اجتمع ليقدم لك كل ما لديه من معرفة في هذا المجال.

سيساعدك فريق التدريس لدينا، الخبراء في برنامج  
MBA إدارة المشتريات على تحقيق النجاح في مهنتك"



## المدير الدولي المُستضاف

Manuel Arens هو مدير بيانات متمرس وقائد فريق مؤهل تأهيلاً عالياً. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمي في قسم البنية التحتية التقنية ومراكز البيانات في Google، حيث طور معظم حياته المهنية. مقرها في ماونتن فيو، كاليفورنيا، وقد قدمت حلولاً للتحديات التشغيلية لعملاق التكنولوجيا، مثل سلامة البيانات الرئيسية وتحديثات بيانات البائع وتحديد أولويات البائعين.

وقد قاد تخطيط سلسلة توريد مراكز البيانات وتقييم مخاطر البائعين، وتوليد تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عقد من العمل الذي يوفر الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، لديه خبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق وتحليل الوسائط والقياس والإسناد. في الواقع، حصل على العديد من الجوائز لعمله، بما في ذلك جائزة BIM للقيادة، وجائزة قيادة البحث، وجائزة برنامج تصدير الرصاص، وجائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا.

شغل Arens أيضاً منصب مدير المبيعات في دبلن، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما شغل منصب كبير محللي الصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث ابتكر قصصاً لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وأدوات تابعة لجهات خارجية لدعم التحليل. وضع وكتب تقارير متعمقة لإثبات إتقانه للموضوع، بما في ذلك فهم عوامل الاقتصاد الكلي والسياسة والتنظيم التي تؤثر على اعتماد التكنولوجيا ونشرها.



## د. Manuel Arens

- ♦ مدير المشتريات العالمية - جوجل، كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم التحليلات وتكنولوجيا B2B في Google، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google، أيرلندا
- ♦ كبير المحللين الصناعيين في Google، ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google، أيرلندا
- ♦ حسابات الدفع في Eaton، المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في Airbus، ألمانيا

بفضل TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"

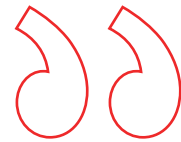


# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. وبالتالي، تضع الجامعة التكنولوجية TECH جميع مواردها تحت تصرفك للحصول على التدريب الذي تحتاجه لمواصلة عملية التعلم الخاصة بك، وقبل كل شيء، للحصول على تحسين الوظيفة الذي تريده.



يتمثل التحدي الرئيسي الذي نواجهه في  
مساعدتكم على تحسين وظائفكم، وبالتالي،  
فإننا نتنافس في الجودة والمهنية"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالإزدهار المهني ينتظرك

برنامج MBA إدارة المشتريات من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعيدك لمواجهة التحديات والقرارات على مستوى الأعمال. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. تساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

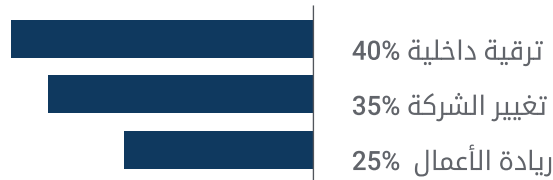
انغمس في دراسة هذا الماجستير  
الكامل جدًا واحصل على تلك  
الترقية التي تريدها كثيرًا.

### وقت التغيير



حقق تحسينًا مهنيًا في وقت قصير  
بفضل تخصص الجودة هذا الذي  
توفره TECH الجامعة التكنولوجية.

### نوع التغيير



## زيادة الرواتب

يفترض تحقيق هذا البرنامج لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



# الفوائد لشركتك

يساهم برنامج MBA في إدارة التسوق رفع مستوى مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى. لذلك، فإن المشاركة في هذا البرنامج الأكاديمي تعني تحسناً ليس فقط على المستوى الشخصي، ولكن قبل كل شيء، على المستوى المهني، وزيادة تدريبهم وتحسين مهاراتهم الإدارية. ولكن بالإضافة إلى ذلك، يعد دخول المجتمع التعليمي لـ TECH فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء مهنيين أو عملاء أو موردين مستقبليين.





تابع أكثر الاستراتيجيات فعالية لـ MBA إدارة  
المشتريات، وقم بتطبيقها على عملك اليومي"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

يضمن برنامج MBA إدارة المشتريات، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن الجامعة التكنولوجية.





بعد الانتهاء من دراستك معنا، ستحصل على شهادتك  
المعتمدة من قبل TECH دون الحاجة إلى إجراءات معقدة"



يحتوي هذا الماجستير التنفيذي في MBA إدارة المشتريات على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل الماجستير الخاص ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص MBA إدارة المشتريات

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة



### ماجستير خاص في إدارة المشتريات

#### التوزيع العام للخطة الدراسية

الدورة	المدة	الطريقة	عدد الساعات
1*	الفترة والفصله	إعراضي	150
1*	الخدمات التوعيه والدره التثنيه	إعراضي	150
1*	ابحاث السوق	إعراضي	150
1*	إدارة المشاريع ونوعيتها للمشتريين	إعراضي	150
1*	وظيفة الشراء والاعداد	إعراضي	150
1*	إدارة المشتريات الاستراتيجية	إعراضي	150
1*	إدارة العلاقات مع الموردين (Supplier Relationship Management)	إعراضي	150
1*	التأثير الاجتماعي والتكنولوجي	إعراضي	150
1*	المصادر العالمية (Global Sourcing)	إعراضي	150
1*	اللاء والتدقيق	إعراضي	150

#### التوزيع العام للخطة الدراسية

نوع المادة	عدد الساعات
إعراضي (OB)	1500
إختياري (OP)	0
الممارسات الخارجيه (PR)	0
مشروع تخرج الماجستير (TFM)	0
الإجمالي	1500



### شهادة تخرج

هذه الشهادة ممنوحة الى  
J

المواطن/المواطنة ..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم .....  
لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص  
في

### MBA إدارة المشتريات

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة ل 1500  
ساعة، مع تاريخ بدء يوم /شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم /شهر/ سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020





## الماجستير التنفيذي MBA إدارة المشتريات

- ♦ طريقة التدريس: أونلاين
- ♦ مدة الدراسة: 12 شهر
- ♦ المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- ♦ عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- ♦ مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- ♦ الامتحانات: أونلاين

# الماجستير التنفيذي MBA إدارة المشتريات