

商学院校级硕士 药学办公室管理和行政MBA





商学院校级硕士 药学办公室管 理和行政MBA

- » 模式: 在线
- » 时间: 12个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-pharmacy-office-management-administration

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	能力	结构和内容	方法
	20	26	34
	08	09	10
	我们的学生简介	课程管理	对你的职业生涯的影响
	42	46	50
		11	12
		对你的公司的好处	学位
		54	58

01 欢迎

近来,医疗保健已变得比以往任何时候都更有意义。在这种需求变得极端的情况下,特别是药房和药师护理已经成为民众的支柱之一。该课程为药学专业人员提供了最合适的管理工具,使他们在最实际的领域中以必要的流畅性发展自己的活动。通过这种方式,他们将对这些分配药物的中心工作的情况有一个更普遍的认识,这些药物对整个社会来说是最必要的。因此,该活动必须按照最高质量标准进行,因为任何错误都会对使用者的健康造成伤害。



药学办公室管理和行政MBA。
TECH科技大学



“

对药学专业人员来说,这是一个非常有意义的项目,通过TECH的冲动和卓越,你可以做到”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程?

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战,但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活,最创新的教育方法中学习。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

本MBA课程将为学生提供承担和组织药房办公室的组织职责所必需的知识和技术。通过培训,使你能够领导和指导强度和复杂程度较低或较高的项目,具有顺利管理的能力,并能在开展这一行动的所有领域成功指导。



“

我们的目标是通过真实和持续的支持以及自我管理学习的灵活性, 推动你达到最高水平的能力”

TECH将其学生的目标作为自己的目标。

我们一起工作你实现这些目标。

药学办公室管理和行政MBA商学院校级硕士将培训学生：

01

掌握承担和组织药房办公室的组织职责的基本知识和技术

04

知道如何管理人力资源的所有方面

02

了解负责任的管理

03

知道如何管理药房的财务领域

05

学习客户/患者的各方面情况



06

分析采购流程和最有效的物流方式

08

了解所有关于质量控制,标准和认证的信息



09

了解社区药房的作用

07

了解药房的服务管理

10

分析适用于药房办公室的企业社会责任

11

了解药房的组织情况

12

分析药学管理的基本原理

13

了解物流运营商和他们的供应模式

14

知道如何实施客户忠诚度计划

15

研究医药和关系营销的基础知识



16

学习药房的市场研究

18

学习内部沟通和冲突管理



19

要知道药房办公室形象的重要性

17

研究关于招商药剂师, 广告和促销

20

了解药房质量认证的情况

05 能力

通过药学办公室管理和行政MBA商学院校级硕士的评估后, 专业人员将获得必要的能力, 在最创新的教学方法的基础上进行高质量和最新的实践。





“

这个课程将使你获得在日常工作中更有效的技能”

01

领导和管理药房办公区域内强度和复杂程度较低或较高的项目

02

顺利管理药房办公室涉及的所有方面

03

在开展这一行动的所有领域成功地进行管理

04

以分析和诊断问题的能力行事

05

掌握先进的业务管理工具



06

为公司的所有业务领域提供一个全球和战略视野

08

管理人力资源

09

优化餐饮和物流

07

经济和财务管理

10

管理病人/客户关系



11

主要沟通策略

12

设计并实施由药房提供的服务





13

实施质量管理体系

14

承担责任, 以交叉和综合的方式思考,
分析和解决不确定环境中的情况

06

结构和内容

TECH的药学办公室管理和行政MBA商学院校级硕士是一个量身定做的课程,以100%的在线形式授课,这样学生就可以选择最适合自己的时间,日程和兴趣的时间和地点。

这是一个为期12个月的课程,旨在成为一个独特的,刺激性的经验,为项目管理的成功奠定基础。



“

通过一个具体和非常有效的教学大纲, 专业人员将获得管理药店的必要能力”

教学大纲

这个 药学办公室管理和行政MBA商学院校级硕士的内容是由大型技术项目的负责人设计的, 他们将自己的经验倾注在这个课程中, 因此, 他们以自觉和主动的方式对职业现实进行现实和密切的观察。

在整个教学大纲中, 将解释和分析药学办公室管理的所有方面, 学习这一领域的关键概念, 识别, 定义, 统一和协调的过程。

这段旅程将引导学生分析不同环境下项目成功的关键, 并思考在提高效率的道路上对时间的基本管理, 对成本, 质量, 资源, 沟通, 风险评估以及对收购和认证的管理。

所有这些发展, 都是在全世界公认和重视的专业人士的指导下进行的, 目的是为了向最好的人学习, 拥有最好的学习系统和

一个刺激和有吸引力的教育过程。

该计划成功的另一个关键是学生自己可以决定如何组织他们的学习: 从时间, 到学习地点和强度。这可以确保这种努力与个人和职业生活完全兼容, 从而使你永远不会失去动力。

从这个意义上说, 这项研究是100%在线的, 尽管你可以下载内容, 如果你愿意, 可以继续离线。此外, 还将有说明性视频, 复习音频和一个包含补充材料的在线图书馆。

该课程为期12个月, 分为10个模块:

模块1

药房办公室的负责任管理

模块2

药局的经济-财务管理

模块3

人力资源指导和管理HH.在药房办公室

模块4

优化药房的采购和物流流程

模块5

客户/病人管理

模块6

药品营销

模块7

药房办公室的销售

模块8

药房的沟通

模块9

药房的专业服务管理

模块10

药房的质量管理

模块11

领导力、伦理与企业社会责任

模块12

人员管理与人才管理

模块13

经济财务管理

模块14

高层管理



在哪里,什么时候,如何进行?

TECH提供了完全在网上发展这个 药学办公室管理和行政MBA商学院校级硕士的可能性。在12个月的专业学习期间,学生可以随时访问本课程的所有内容,这将使他们能够自我管理他们的学习时间。

一个独特的,关键的,
决定性的教育经历,
以促进你的专业发展,
实现明确的飞跃。

模块1.药房办公室的负责任管理

1.1. 社区药房的作用。社区药剂师的行动范围。本组织的使命	1.2. 对社区药房环境的分析	1.3. 社区药房的健康宣传	1.4. 在社区药房实施良好做法
1.5. 药店办公室的合理用药	1.6. 正确使用医药产品和医疗设备的培训和信息	1.7. 职业保密性保密的道德基础药剂师和职业保密性	1.8. 道德准则的概念和功能负责地行使专业能力。不公平竞争
1.9. 企业社会责任适用于药房办公室。环境友好性和废物管理	1.10. 药学办公室的组织		

模块2.药局的经济-财务管理

2.1. 药学管理的基础知识	2.2. 药学的行政程序	2.3. 药学的财务和经济比率分析	2.4. 库存管理
----------------	--------------	-------------------	-----------

模块3.人力资源指导和管理HH.在药房办公室

3.1. 组织模式结构和组织结构图	3.2. 团队是一种推动力业主和合作者的简介	3.3. 招聘和面试	3.4. 在药房的亲属
3.5. 对任务的定义利益相关者	3.6. 相互依赖性和领导力	3.7. 任务驱动的人员管理和发展模式	3.8. 激励:培训和职业发展,薪酬
3.9. 预防职业危害	3.10. 组织和内部沟通		

模块4.优化药房的采购和物流流程

4.1. 物流运营商和他们的采购模式	4.2. 购买	4.3. 管理和谈判和谈判	4.4. 分销链
4.5. 产品分类	4.6. 品种管理	4.7. 采购管理	4.8. 库存管理
4.9. 产品	4.10. 推广和推出新奇事物		

模块5.客户/患者管理

5.1. 药学作为健康管理空间	5.2. 客户/患者二项式方法的沟通	5.3. 客户部分	5.4. 心理与行为w消费者
5.5. 职业责任, 发动机管理	5.6. 职业责任, 发动机管理	5.7. 客户忠诚度计划	5.8. 客户服务

模块6.药品营销

6.1. 营销基础知识	6.2. 制药与关系营销	6.3. 市场定位	6.4. 药房市场调查
6.5. 药品营销: 报价与沟通	6.6. 宣传和推广	6.7. 药学数字化: 从1.0到3.0	6.8. 战略营销
6.9. 微营销			

模块7.药店销售

7.1. 心理学和销售技巧	7.2. 销售周期	7.3. 销售预测	7.4. 定价政策
7.5. 产品类型	7.6. 产品盈利导向	7.7. 购物类型和客户	7.8. 交叉销售和增加销售
7.9. 承诺的情况	7.10. 数字电子商务管理		

模块8.药学办公室的沟通

8.1. 内部沟通的概念和价值	8.2. 与员工沟通	8.3. 冲突管理	8.4. 领导和团队管理
8.5. 与客户沟通	8.6. 药店形象	8.7. 通信技术支持	8.8. 社交媒体行动策略
8.9. 吸引和信任客户的数字营销			

模块9.药房专业服务管理办公室

9.1. 药学可以发展的服务	9.2. 服务的选择和实施	9.3. 服务开发要求	9.4. 提供和监测服务
9.5. 服务经济管理			

模块10.药房质量管理

10.1. 质量	10.2. 药房质量认证办公室	10.3. 战略管理与全面质量管理	10.4. 控制点和改进指标
10.5. 确定战略利基和竞争优势		10.6. 控制表	

模块11.领导力、伦理与企业社会责任

11.1. 全球化与治理 11.1.1. 治理与公司治理 11.1.2. 企业公司治理的基础 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色	11.2. 跨文化管理 11.2.1. 跨文化管理的概念 11.2.2. 对国家文化知识的贡献 11.2.3. 多样性管理	11.3. 管理发展与领导力 11.3.1. 管理发展的概念 11.3.2. 领导力的概念 11.3.3. 领导力理论 11.3.4. 领导风格 11.3.5. 领导中的智力 11.3.6. 当代领导者的挑战	11.4. 商业伦理 11.4.1. 伦理与道德 11.4.2. 商业伦理 11.4.3. 企业中的领导力与伦理
11.5. 可持续性 11.5.1. 可持续性与可持续发展 11.5.2. 2030议程 11.5.3. 可持续企业	11.6. 责任管理系统与工具 11.6.1. 企业社会责任:企业社会责任 11.6.2. 实施责任管理战略的基本要素 11.6.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤 11.6.4. 企业社会责任的工具和标准	11.7. 跨国公司与人权 11.7.1. 全球化、跨国公司与人权 11.7.2. 跨国公司与国际法 11.7.3. 跨国公司在人权领域的法律工具	11.8. 法律环境与公司治理 11.8.1. 国际进出口标准 11.8.2. 知识产权与工业产权 11.8.3. 国际劳动法

模块12.领导力、伦理与企业社会责任

模块12.人员管理与人才管理 12.1. 战略人员管理 12.1.1. 战略管理与人力资源 12.1.2. 战略人员管理	12.2. 基于能力的人力资源管理 12.2.1. 潜力分析 12.2.2. 薪酬政策 12.2.3. 职业生涯/继任计划	12.3. 绩效评估与绩效管理 12.3.1. 绩效管理 12.3.2. 绩效管理:目标与过程	12.4. 高绩效团队发展 12.4.1. 高绩效团队:自我管理团队 12.4.2. 自我管理高绩效团队的管理方法
12.5. 变革管理 12.5.1. 变革管理 12.5.2. 变革管理过程类型 12.5.3. 变革管理的阶段或步骤	12.6. 谈判与冲突管理 12.6.1. 谈判 12.6.2. 冲突管理 12.6.3. 危机管理	12.7. 管理沟通 12.7.1. 企业内外部沟通 12.7.2. 通讯部门 12.7.3. 企业沟通负责人:传播总监的角色	12.8. 生产力、吸引、保留和激活人才 12.8.1. 生产力 12.8.2. 吸引和保留人才的杠杆

模块13.经济与财务管理**13.1. 经济环境**

- 13.1.1. 宏观经济环境与国家金融体系
- 13.1.2. 金融机构
- 13.1.3. 金融市场
- 13.1.4. 金融资产
- 13.1.5. 金融部门的其他实体

13.2. 管理会计

- 13.2.1. 基本概念
- 13.2.2. 公司的资产
- 13.2.3. 公司的负债
- 13.2.4. 公司的净资产
- 13.2.5. 损益表

13.3. 信息系统与商业智能

- 13.3.1. 基础与分类
- 13.3.2. 成本分配的阶段与方法
- 13.3.3. 成本中心的选择与影响

13.4. 预算与管理控制

- 13.4.1. 预算模型
- 13.4.2. 资本预算
- 13.4.3. 运营预算
- 13.4.4. 现金预算
- 13.4.5. 预算跟踪

13.5. 财务管理

- 13.5.1. 公司的财务决策
- 13.5.2. 财务部门
- 13.5.3. 现金盈余
- 13.5.4. 财务管理的风险
- 13.5.5. 财务管理的风险管理

13.6. 财务规划

- 13.6.1. 财务规划的定义
- 13.6.2. 财务规划的行动
- 13.6.3. 企业战略的制定与建立
- 13.6.4. 现金流量表
- 13.6.5. 营运资金表

13.7. 企业财务战略

- 13.7.1. 公司战略与融资来源
- 13.7.2. 企业融资的金融产品

13.8. 战略融资

- 13.8.1. 自筹资金
- 13.8.2. 自有资金的扩展
- 13.8.3. 混合资源
- 13.8.4. 通过中介融资

13.9. 财务分析与规划

- 13.9.1. 资产负债表分析
- 13.9.2. 损益表分析
- 13.9.3. 盈利能力分析

13.10. 案例分析与问题解决

- 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息分析 (INDITEX)

模块14.高级管理**14.1. 一般管理**

- 14.1.1. 一般管理的概念
- 14.1.2. 总经理的行动
- 14.1.3. 总经理的职责
- 14.1.4. 管理工作的转变

14.2. 经理及其职能。组织文化及其方法

- 14.2.1. 经理及其职能。组织文化及其方法

14.3. 运营管理

- 14.3.1. 管理的重要性
- 14.3.2. 价值链
- 14.3.3. 质量管理

14.4. 演讲和发言人培训

- 14.4.1. 人际沟通
- 14.4.2. 沟通技巧与影响力
- 14.4.3. 沟通中的障碍

14.5. 个人与组织沟通工具

- 14.5.1. 人际沟通
- 14.5.2. 人际沟通工具
- 14.5.3. 组织中的沟通
- 14.5.4. 组织中的工具

14.6. 危机情况下的沟通

- 14.6.1. 危机
- 14.6.2. 危机阶段
- 14.6.3. 信息：内容和时机

14.7. 危机计划的准备

- 14.7.1. 潜在问题的分析
- 14.7.2. 规划
- 14.7.3. 人员适配

14.8. 情商

- 14.8.1. 情商与沟通
- 14.8.2. 坚定、同理心和积极倾听
- 14.8.3. 自尊与情感沟通

14.9. 个人品牌

- 14.9.1. 发展个人品牌的策略
- 14.9.2. 个人品牌法则
- 14.9.3. 个人品牌建设工具

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体片中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们的学生简介

这个药学办公室管理和行政MBA商学院校级硕士是针对想要更新知识并在其职业生涯中取得进步的专业人员。具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性,构成了该计划的多学科方法。





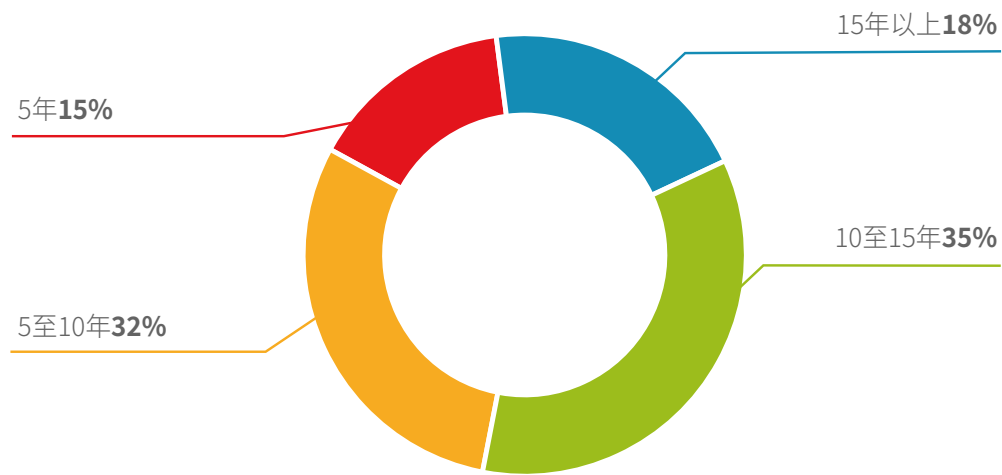
“

获得药房管理中正确决策所需的技能和能力”

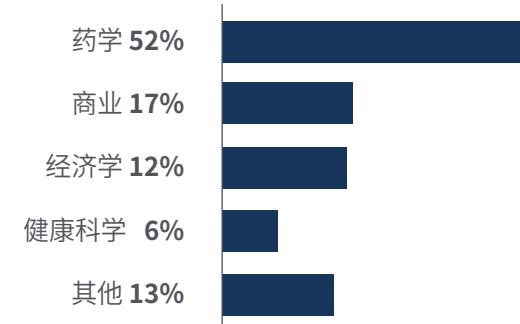
平均年龄

35岁至**45**岁之间

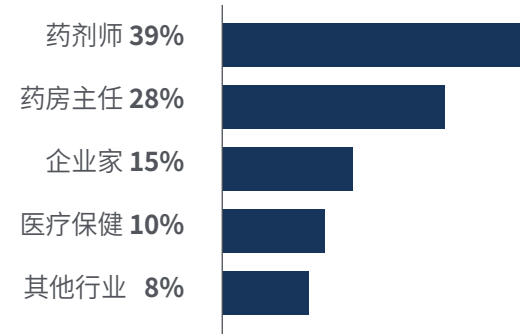
经验年限



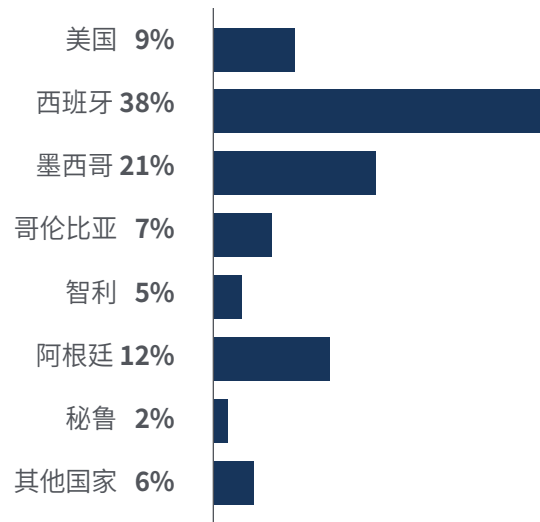
培训



学术概况



地域分布



Ricardo López

药学部经理

“完成这个关于药房管理的TECH学术课程对我的简历的知名度以及我的专业技能的发展都有好处。我想强调内容和教师的质量。此外,这是一个非常流畅和持续的工作过程,我已经能够以自己的方式组织起来”

09

课程管理

该课程的教学人员中包括药学药学办公室管理和行政MBA商学院校级硕士，他们为该课程带来了他们多年的工作经验。此外，在相关领域享有盛誉的其他课程也参与了其设计和开发，他们以跨学科的方式完成了大学课程的工作，从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。



“

我们的教学团队将给你提供
在这个领域成功发展的钥匙”

管理人员



Aunión Lavariás, María Eugenia 女士

- ◆ 药剂师和临床营养学专家
- ◆ 临床营养学领域的参考书《药房中的超重饮食管理》的作者。(泛美医学杂志社)。(Editorial Médica Panamericana)巴拿马日报
- ◆ 在公共和私营领域有丰富经验的药剂师
- ◆ 巴伦西亚药房的药剂师
- ◆ 英国药房和健康及美容零售连锁店Boots的药房助理, 英国
- ◆ 药学和食品科学与技术学位。巴伦西亚大学
- ◆ 指导大学课程“药房的皮肤化妆品”



10

对你的职业生涯的影响

执行这样的计划是一项重大的财政,专业,当然还有个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。出于这个原因,TECH将其所有的努力和工具都交给你处置,以便你能够获得必要的技能和能力,使你能够实现这一变化。



“

我们完全致力于帮助你实现你所期望的职业变化”

你准备好迈出这一步了吗?卓越的职业提升在等着你。

TECH科技大学的药学办公室管理和行政MBA商学院校级硕士是一个密集的课程, 为你准备好面对挑战, 并以信心和解决能力来应对。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己, 在专业水平上实现积极的变化, 并与最好的人交流, 这里就是你的地方。

我们把所有的工具都交给你使用, 这样你就可以增加你在你的职业中的晋升机会。

专注于技术, 实现你所期望的职业变化。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%。



11

对你的公司的好处

药学办公室管理和行政MBA商学院校级硕士课程通过对高水平领导人的专业化培养,有助于将组织的人才提高到最大的潜力。因此,参加这个学术课程不仅会在个人层面上有所提高,最重要的是在专业层面上,增加你的培训,提高你的管理能力。此外,加入TECH的教育社区是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴,客户或供应商。





“

为你的公司提供一
个新的商业愿景”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念,战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

12 学位

药学办公室管理和行政MBA商学院校级硕士课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的商学院校级硕士学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**药学办公室管理和行政MBA商学院校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**商学院校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在商学院校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位: **药学办公室管理和行政MBA商学院校级硕士**

模式: **在线**

时长: **12个月**



*海牙认证。如果学生要求他或她的纸质学位进行海牙认证, TECH EDUCATION将作出必要的安排, 并收取额外的费用。



商学院校级硕士
药学办公室管
理和行政MBA

- » 模式:在线
- » 时间:12个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

商学院校级硕士 药学办公室管理和行政MBA

