

ماجستير خاص  
MBA الإدارة والتوجيه  
في مجال التمريض



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## ماجستير خاص MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول الى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/school-of-business/executive-master-degree/master-mba-nursing-management](http://www.techtitude.com/ae/school-of-business/executive-master-degree/master-mba-nursing-management)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في جامعة TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 36		صفحة 24		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	الملف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 68		صفحة 48		صفحة 44		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 76		صفحة 72				

01

# كلمة الترحيب

إن التحديات الجديدة التي تفرضها مهنة التمريض في المجتمع تجعل من الضروري تحديث مهنيي الأعمال الذين يعملون في إدارة هذا المجال الصحي، من أجل اكتساب مهارات إدارية تمكنهم من إدارة الموارد، المادية والبشرية على حد سواء، وتقديم أفضل رعاية ممكنة للمرضى. بالتالي، من خلال إكمال درجة الماجستير هذه، ستحقق الإدارة الصحية للنشاط وإدارة الفريق، بأكثر الطرق كفاءة وبأحدث التقنيات التعليمية. بالإضافة إلى ذلك، سيحظى الخريجون بإمكانية الوصول إلى سلسلة من 10 Masterclasses دورات ماجستير حصرية ومتكاملة صممها خبير مشهور عالمياً في التمريض وإدارة الرعاية الصحية.



ماجستير خاص في MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض  
TECH الجامعة التكنولوجية

هل ترغب في تحديث معرفتك في التمريض وإدارة الرعاية الصحية؟ سيكون لديك إمكانية الوصول إلى مجموعة من Masterclasses10 دروس إضافية من دروس الماجستير التي يقدمها معلم مشهور عالمياً في هذه المجالات"



# لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في  
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للمطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

03

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز المهارات الإدارية والقيادية في مجال التمريض، بالإضافة إلى تطوير المهارات والقدرات الجديدة التي ستكون ضرورية في تطويرك المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

أحد أهدافنا الرئيسية هو مساعدتك على تطوير  
الكفاءات الأساسية لقيادة التمريض بشكل استراتيجي"



## "تحتضن TECH أهداف طلابها. إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

الماجستير الخاص MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض يقوم بتدريب الطالب على:

01

تحليل النظريات والنماذج المتعلقة بتنظيم وتشغيل الأنظمة الصحية،  
مع التركيز على أسسها السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية  
وهيكلها التنظيمي

02

معالجة الإدارة السريرية من معايير الفعالية والكفاءة والفعالية  
والإنصاف والأداء والربحية وحل المشكلات من خلال الاستخدام السليم  
لنظم المعلومات

03

وصف مبادئ الإدارة والإدارة السريرية التي تسمح بالتخطيط والتنظيم  
والإدارة والتقييم لمركز أو خدمة أو وحدة رعاية

04

وصف ومقارنة وتفسير الخصائص وبيانات التشغيل الخاصة بالنماذج  
والأنظمة الصحية المختلفة

05

تطبيق المفاهيم والأساليب الأساسية لتخطيط وتنظيم وإدارة  
المؤسسات الصحية



معرفة كيفية تطبيق وتفسير قانون في مجال الصحة، لوضع سياق للممارسة السريرية، على مستوى المسؤولية المهنية والاجتماعية، وكذلك الجوانب الأخلاقية المرتبطة بتوفير الخدمات الصحية

08

تحديد سياق قسم التمريض في الفريق متعدد التخصصات وتعرف على التحديات الجديدة للقطاع الصحي

06

استيعاب ومعرفة إجراء تحليل اقتصادي لعمل المؤسسات الصحية والسلوك الاقتصادي للوكلاء المعنيين بالنظم الصحية

09



معرفة كيفية تطبيق المفاهيم الرئيسية لتقنيات وأدوات التقييم الاقتصادي المطبقة في النظم الصحية

10

فهم وتفسير ونقل وتطبيق القواعد التي تنظم أنشطة ووظائف المهنيين الصحيين فيما يتعلق بالإدارة السريرية وفقا للإطار القانوني لقطاع الصحة

07

تطوير القدرات المنهجية والفعالة لاستخدام نظم المعلومات الصحية المختلفة  
استخداما سليما في القرارات الإدارية للوحدات السريرية

14

معرفة كيفية تقييم الفائدة في السياق السريري لأدوات التوجيه  
والإدارة المختلفة، والتي يمكن تطبيقها في سياق ممارسة الرعاية

11

تطبيق ومعرفة، قيادة أنظمة الجودة وسلامة المرضى مطبقة  
في سياق وحدات الإدارة السريرية

12

فهم وتفسير وتطبيق الأدوات الأكثر ملاءمة في كل سياق للتقييم السريري  
واتخاذ القرار السريري

15

معرفة كيفية تطبيق مناهج الاعتماد الصحي في الأنواع المختلفة  
من المراكز الصحية.

13



إدارة قواعد البيانات العلمية لإجراء المراجعة والبحث  
البيولوجيا للدراسات العلمية

18

تصميم وتنفيذ عمليات التحسين والابتكار والتحول في الوحدات  
والخدمات والمراكز

16

إجراء دراسة نقدية ومتعمقة حول موضوع ذي أهمية علمية في مجال  
الأمراض المعدية.

19



إبلاغ نتائج التحقيق بعد تحليل البيانات وتقييمها وتوليدها

20

تحديد ومعرفة ودمج المهارات الإدارية في العمليات اليومية للإدارة الصحية

17

# الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات الماجستير الخاص MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض، سيكتسب المهني المهارات اللازمة لممارسة ذات جودة ومحدثة بناءً على منهجية التدريس الأكثر ابتكارًا.



سيسمح لك هذا البرنامج باكتساب المهارات  
اللازمة لتكون أكثر فعالية في عملك اليومي"



01

امتلاك وفهم المعرفة التي توفر أساساً أو فرصة لتكون أصلياً في تطوير و/أو تطبيق الأفكار، غالباً في سياق البحث

02

معرفة كيفية تطبيق المعرفة المكتسبة وقدرتهم على حل المشكلات في بيئات جديدة أو غير معروفة ضمن سياقات أوسع (أو متعددة التخصصات) تتعلق بمجال دراستهم

03

إدماج المعارف ومواجهة تعقيد إمدار الأحكام استناداً إلى معلومات تتضمن، نظراً لعدم اكتمالها أو محدوديتها، تأملات بشأن المسؤوليات الاجتماعية والأخلاقية المرتبطة بتطبيق معارفها وأحكامها

04

معرفة كيفية إيصال استنتاجاتك والمعرفة والأسباب النهائية التي تدعم المهني أمام جمهور متخصص وغير متخصص بطريقة واضحة لا لبس فيها

05

اكتساب مهارات التعلم التي تسمح للمهني بمواصلة الدراسة بطريقة يجب أن تكون موجهة ذاتياً أو مستقلة إلى حد كبير



تطوير القدرة على التحليل النقدي والبحث في مجال المهني

08

تطوير المهنة فيما يتعلق بالمهنيين الصحيين الآخرين، واكتساب المهارات للعمل كفريق

06

تنمية القدرة على تقييم الخدمات الصحية المختلفة

09



تطوير القدرات المنهجية والفعالة في البحث الوبائي وتقييم المراكز والخدمات والتقنيات والبرامج الصحية

10

إدراك الحاجة إلى الحفاظ على الكفاءة المهنية وتحديثها، وإعطاء أهمية خاصة للتعلم المستقل والمستمر للمعرفة الجديدة

07

# الكفاءات

ماجستير خاص MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض. هو برنامج مصمم خصيصاً يتم تدريسه بتنسيق 100% عبر الإنترنت بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توافرك وجدولك الزمنية واهتماماتك. برنامج مدته 12 أشهر يهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع الأساس لنجاحك في إدارة وتوجيه التمريض.



نحن نساعدك على تطوير مهاراتك الإدارية  
وإعطاء دفعة قوية لحياتك المهنية"



## خطة الدراسة

يعد الماجستير الخاص MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض من جامعة TECH برنامجًا مكثفًا يعِدك لمواجهة التحديات وقرارات العمل على المستوى الصحي، على الصعيدين الوطني والدولي. ويهدف محتواه إلى تشجيع تطوير الكفاءات الإدارية التي تسمح باتخاذ قرارات أكثر دقة في بيئات غير مؤكدة.

على مدار 2700 ساعة دراسية، سوف تقوم بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، وتحقيق تدريب متفوق يسمح لك بالتطور بنجاح في إدارة التمريض، وتطبيق كل ما لديك من معرفة جديدة في ممارستك اليومية. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتعامل الماجستير الخاص هذا بعمق مع مجالات مختلفة من التمريض وهو مصمم لتخصص المديرين الذين يفهمون الإدارة العليا من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة لك، تركز على تحسينك المهني وتؤهلك لتحقيق التميز في مجال قيادة وإدارة التمريض. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات تعتمد خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، وبدعم من أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، والتي ستوفر مهارات لحل المواقف الحرجة بطريقة إبداعية وفعالة.

هذا الماجستير الخاص يتطور على مدى 12 شهرًا وينقسم إلى 14 وحدة:

الوحدة 1	النظم والسياسات الصحية. تخطيط ومراقبة المنظمات الصحية
الوحدة 2	الإدارة السريرية والاقتصادية وإدارة الأشخاص
الوحدة 3	تقسيم التمريض في النظام الصحي. الإدارة السريرية والرعاية التمريضية
الوحدة 4	الإدارة التوجيهية في الجودة والسلامة
الوحدة 5	الإدارة في رعاية المستشفى
الوحدة 6	الإدارة في مجالات الرعاية
الوحدة 7	صناعة القرار والتواصل في القيادة التمريضية
الوحدة 8	إدارة خدمات التمريض في المجتمع. التسويق والاتصالات والصحة المحمولة mHealth
الوحدة 9	في التدريس والبحث
الوحدة 10	من إضفاء الطابع الإنساني في مجال التوجيه الصحي
الوحدة 11	القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة
الوحدة 12	قيادة لأفراد وإدارة المواهب
الوحدة 13	الإدارة الاقتصادية والمالية
الوحدة 14	الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر جامعة TECH إمكانية تطوير الماجستير الخاص MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض بالكامل عبر الإنترنت. خلال 12 شهر من التخصص، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة  
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك  
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



## الوحدة 1. النظم والسياسات الصحية. تخطيط ومراقبة المنظمات الصحية

1.1. نظم الصحة	2.1. التمويل وتوفير الرعاية الصحية	3.1. التطور والجوانب الأخرى للنظم الصحية	4.1. بدائل لنماذج الإدارة التقليدية
5.1. عملية التخطيط الاستراتيجي	6.1. الإدارة حسب القيم والأهداف	7.1. النظرية التنظيمية المطبقة على الرعاية الصحية	8.1. الإدارة والتوجيه
9.1. الرقابة الإدارية في القطاع الصحي			

## الوحدة 2. الإدارة السريرية والاقتصادية وإدارة الأشخاص

1.2. قواعد المحاسبة المطبقة على الإدارة الاقتصادية في الصحة	2.2. كفاءة واستخدام النظام الصحي	3.2. الميزانية والمشتريات	4.2. نماذج التمويل والدفع
5.2. حساب التكاليف	6.2. اتفاقيات الإدارة	7.2. مهنيو الرعاية الصحية	8.2. الحقوق والواجبات. التعويضات
9.2. جدول العمل اليومي. إدارة الأشخاص	10.2. أدوات للتوظيف في القطاعين العام والخاص		

## الوحدة 3. تقسيم التمريض في النظام الصحي. الإدارة السريرية والرعاية التمريضية

1.3. تقسيم التمريض في النظام الصحي.	2.3. نظم المعلومات في خدمات التمريض	3.3. توحيد لغة التمريض	4.3. مساهمة التمريض في تقييم المنتجات الصحية. ممرضات يديرون الموارد المادية
5.3. نظم المعلومات في سجلات التمريض	6.3. النتائج الصحية	7.3. أنظمة تصنيف المرضى	8.3. أدوات إدارة الرعاية: الإدارة السريرية وإدارة العمليات
9.3. الانضمام إلى المنظمة: دليل الترحيب	10.3. أخلاقيات علم الأحياء في عمليات التمريض والإدارة بالقيم		

#### الوحدة 4. الإدارة التوجيهية في الجودة والسلامة

1.4. الجودة في مؤسسات الرعاية الصحية	2.4. سلامة المريض	3.4. دراسات أساسية حول سلامة المرضى	4.4. الوقاية
5.4. أنظمة الإخطار والتسجيل	6.4. الضحايا الثانية والثالثة	7.4. اعتماد الجودة في الصحة	8.4. الهيئات والمعايير: نماذج الاعتماد
9.4. تقييم الأداء: الإدارة القائمة على الكفاءة	10.4. الأساليب والتقنيات		

#### الوحدة 5. الإدارة في رعاية المستشفى

1.5. إدارة خدمات العيادات الطوارئ	2.5. إدارة وحدة العناية المركزة	3.5. إدارة المنطقة الجراحية	4.5. إدارة وحدات الاستشفاء
5.5. وحدات أخرى أو خدمات خاصة	6.5. إدارة الخدمات المركزية أو الدعم أو المساندة	7.5. إدارة خدمات العيادات الخارجية	8.5. إدارة المختبر
9.5. إدارة ميدلية المستشفى	10.5. إدارة الضيافة والخدمات التكميلية والتطوع		

#### الوحدة 6. الإدارة في مجالات الرعاية

1.6. التنسيق الاجتماعي والصحي	2.6. الرعاية الصحية الأولية	3.6. الإدارة السريرية في الرعاية الأولية	4.6. التدبير العلاجي للمريض المزمن. قيادة الممرضات في مواجهة تحدي الأمراض المزمنة
5.6. ممرضات يديرون حالات وممارسات متقدمة	6.6. المريض النشط ومدرسة المرضى	7.6. إدارة خدمات رعاية العيادات الخارجية	8.6. إدارة حالات الطوارئ خارج المستشفى
9.6. العناية بالمنزل: النماذج	10.6. خدمات رعاية العيادات الخارجية		

## الوحدة 7. صناعة القرار والتواصل في القيادة التمريضية

1.7 القيادة وقيادة الفريق	2.7 الدافع للتواصل مع الناس: إدارة الإجهاد والعاطفة	3.7 التفويض	4.7 التدريب الإداري
5.7 اتخاذ القرار وإدارة الوقت	6.7 عملية اتخاذ القرار: الإدارة في ظل تعقيدات الرعاية	7.7 تقنيات صنع القرار	8.7 الاتصالات
9.7 الاجتماعات	10.7 فض النزاعات		

## الوحدة 8. إدارة خدمات التمريض في المجتمع، التسويق والاتصالات والصحة المحمولة mHealth

1.8 الجوانب التنظيمية في إدارة الخدمات الصحية	2.8 تعزيز الصحة والتقنيات الجديدة: الرعاية التمريضية في التقدم التكنولوجي في مجال الصحة mHealth	3.8 التسويق الصحي	4.8 التغييرات التكنولوجية التي تحسن الرعاية الصحية. التطبيقات والشبكات الاجتماعية في المجال الصحي
5.8 المهارات الرقمية لمديري الصحة والمديرين المتوسطين	6.8 سوق الرعاية الصحية	7.8 المسؤولية الاجتماعية للشركات	8.8 وضوح التمريض: الشبكات الاجتماعية والتقنيات الجديدة. تمريض المستقبل
9.8 الملف الشخصي العام لمدير الصحة والمسؤول الصحي	10.8 مقابلة لتقديم طلب لشغل منصب إداري		

الوحدة 9. في التدريس والبحث			
1.9. التفكير النقدي في التمريض	2.9. المبادئ الأساسية لمنهجية البحث المطبقة على العلوم الصحية	3.9. مصادر المعلومات للأبحاث واستراتيجيات البحث	4.9. قراءة نقدية للمقالات
5.9. علم الأوبئة وتصميم الدراسة البحثية والتحيز	6.9. الاتصال ونشر البحوث	7.9. الفرص والموارد لتطوير الدراسات البحثية	8.9. إدارة المعرفة بالتمريض والتمريض القائم على الأدلة
9.9. التدريب في مجال الرعاية: التطوير المهني	10.9. الإدارة والابتكار في التعليم المستمر والقدرات التدريبية: الابتكار في مجال الصحة والرعاية.		
الوحدة 10. من إضفاء الطابع الإنساني في مجال التوجيه الصحي			
1.10. أنثروبولوجيا الإنسانية: الصحة والمرض	2.10. الثقافة التنظيمية والثقافة التحويلية في النظم الصحية	3.10. إدارة المنظمات القائمة على إضفاء الطابع الإنساني	4.10. الاتجاهات الجديدة في الرعاية الصحية: صوت المريض ومقدم الرعاية والمريض النشط والمريض الخبير
5.10. الاعتبارات الأخلاقية في مجال الصحة	6.10. أخلاقيات العناية بالرعاية التمريضية	7.10. خدمات الصحة المهنية والوقاية في المجال الصحي	8.10. الإرهاق المهني: التكاليف المرتبطة بتقديم الرعاية
9.10. رعاية تتمحور حول المريض والأسرة	10.10. النهج الحالي للالتزام بالعلاج W		

## الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

<p><b>4.11 أخلاقيات العمل</b></p> <p>1.4.11 الأخلاق والأخلاقيات</p> <p>2.4.11 أخلاقيات الأعمال التجارية</p> <p>3.4.11 القيادة والأخلاقيات في الشركة</p>	<p><b>3.11 التنمية الإدارية والقيادة</b></p> <p>1.3.11 مفهوم التنمية الإدارية</p> <p>2.3.11 مفهوم القيادة</p> <p>3.3.11 نظريات القيادة</p> <p>4.3.11 أساليب القيادة</p> <p>5.3.11 الذكاء في القيادة</p> <p>6.3.11 تحديات القائد اليوم</p>	<p><b>2.11 Cross Cultural Management</b></p> <p>1.2.11 مفهوم Cross Cultural Management</p> <p>2.2.11 مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية</p> <p>3.2.11 إدارة التنوع</p>	<p><b>1.11 العولمة والحوكمة</b></p> <p>1.1.11 الحوكمة والحوكمة المؤسسية</p> <p>2.1.11 أساسيات الحوكمة المؤسسية في الشركات</p> <p>3.1.11 دور مجلس الإدارة في إطار الحوكمة المؤسسية</p>
<p><b>8.11 الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</b></p> <p>1.8.11 العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>2.8.11 الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي</p> <p>3.8.11 الصكوك القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان</p>	<p><b>7.11 أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة</b></p> <p>1.7.11 المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.7.11 القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة</p> <p>3.7.11 خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>4.7.11 أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p><b>6.11 المسؤولية الاجتماعية للشركة</b></p> <p>1.6.11 البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.6.11 تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>3.6.11 التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p><b>5.11 الاستدامة</b></p> <p>1.5.11 الاستدامة التجارية والتنمية المستدامة</p> <p>2.5.11 أجندة 2030</p> <p>3.5.11 الشركات المستدامة</p>
			<p><b>9.11 البيئة القانونية و Corporate Governance</b></p> <p>1.9.11 لوائح الاستيراد والتصدير الدولية</p> <p>2.9.11 الملكية الفكرية والصناعية</p> <p>3.9.11 قانون العمل الدولي</p>

الوحدة 12. قيادة لأفراد وإدارة المواهب

1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية

- 1.1.12. الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية
- 2.1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية

2.12. إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات

- 1.2.12. التحليل المحتمل
- 2.2.12. سياسة المكافآت
- 3.2.12. خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي

3.12. تقييم الأداء وإدارة الأداء

- 1.3.12. إدارة الأداء
- 2.3.12. إدارة الأداء: عملية ونظام

4.12. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد

- 1.4.12. نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية
- 2.4.12. تحديد المواهب والتدريب والتطوير
- 3.4.12. الولاء والاحتفاظ
- 4.4.12. المبادرة والابتكار

5.12. التحفيز

- 1.5.12. طبيعة الدافع
- 2.5.12. نظرية التوقعات
- 3.5.12. نظريات الحاجات
- 4.5.12. الدافع والتعويض المالي

6.12. تطوير فرق عالية الأداء

- 1.6.12. فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا
- 2.6.12. منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء

7.12. إدارة التغيير

- 1.7.12. إدارة التغيير
- 2.7.12. أنواع عملية إدارة التغيير
- 3.7.12. فترات أو مراحل في إدارة التغيير

8.12. الإتصال الإداري

- 1.8.12. الإتصال الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية
- 2.8.12. أقسام الإتصال
- 3.8.12. مدير الإتصال في الشركة ملف تعريف مدير الإتصال

9.12. إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها

- 1.9.12. الإنتاجية
- 2.9.12. عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها

## الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

<p><b>4.13 مراقبة الميزانية والإدارة</b></p> <p>1.4.13 نموذج الميزانية</p> <p>2.4.13 الميزانية الرأس مالية</p> <p>3.4.13 الميزانية التشغيلية</p> <p>4.4.13 ميزانية الخزنة</p> <p>5.4.13 تتبع الميزانية</p>	<p><b>3.13 نظم المعلومات وذكاء الأعمال Business Intelligence</b></p> <p>1.3.13 الأساسيات والتصنيف</p> <p>2.3.13 مراحل وطرق تقاسم التكلفة</p> <p>3.3.13 اختيار مركز التكلفة والتأثير</p>	<p><b>2.13 المحاسبة الإدارية</b></p> <p>1.2.13 مفاهيم أساسية</p> <p>2.2.13 أصول الشركة</p> <p>3.2.13 التزامات الشركة</p> <p>4.2.13 الميزانية الرئيسية للشركة</p> <p>5.2.13 كشف الدخل</p>	<p><b>1.13 البيئة الاقتصادية</b></p> <p>2.1.13 المؤسسات المالية</p> <p>3.1.13 الأسواق المالية</p> <p>4.1.13 الأصول المالية</p> <p>5.1.13 الجهات الأخرى في القطاع المالي</p>
<p><b>8.13 التمويل الاستراتيجي</b></p> <p>1.8.13 التمويل الذاتي</p> <p>2.8.13 زيادة الأموال الخاصة</p> <p>3.8.13 الموارد الهجينة</p> <p>4.8.13 التمويل عن طريق الوسطاء</p>	<p><b>7.13 الاستراتيجية المالية للشركة</b></p> <p>1.7.13 الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل</p> <p>2.7.13 المنتجات المالية لتمويل الأعمال</p>	<p><b>6.13 التخطيط المالي</b></p> <p>1.6.13 تعريف التخطيط المالي</p> <p>2.6.13 الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي</p> <p>3.6.13 إنشاء استراتيجية العمل ووضعها</p> <p>4.6.13 جدول التدفق النقدي Cash Flow</p> <p>5.6.13 الجدول الحالي</p>	<p><b>5.13 الإدارة المالية</b></p> <p>1.5.13 القرارات المالية للشركة</p> <p>2.5.13 قسم المالية</p> <p>3.5.13 الفوائض النقدية</p> <p>4.5.13 المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية</p> <p>5.5.13 إدارة مخاطر الإدارة المالية</p>
		<p><b>10.13 تحليل وحل الحالات/ المشاكل</b></p> <p>1.10.13 المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج S.A. INDITEX</p>	<p><b>9.13 التحليل المالي والتخطيط</b></p> <p>1.9.13 تحليل الميزانية العمومية</p> <p>2.9.13 تحليل قائمة الدخل</p> <p>3.9.13 التحليل الربحي</p>

الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

<p><b>4.14 التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</b></p> <p>1.4.14 أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>2.4.14 التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة</p> <p>3.4.14 التجارة الإلكترونية. السياق العام</p> <p>4.4.14 فئات التجارة الإلكترونية</p> <p>5.4.14 مميزات وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce مقارنة بالتجارة التقليدية</p>	<p><b>3.14 إدارة التسويق الاستراتيجي</b></p> <p>1.3.14 مفهوم التسويق الاستراتيجي</p> <p>2.3.14 مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق Marketing</p> <p>3.3.14 مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي</p>	<p><b>2.14 Marketing</b></p> <p>1.2.14 مفهوم التسويق</p> <p>2.2.14 عناصر التسويق الأساسية</p> <p>3.2.14 الأنشطة التسويقية للشركة</p>	<p><b>1.14 الإدارة التجارية</b></p> <p>1.1.14 الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية</p> <p>2.1.14 استراتيجية الأعمال والتخطيط</p> <p>3.1.14 دور المديرين التجاريين</p>
<p><b>8.14 استراتيجية المبيعات</b></p> <p>1.8.14 استراتيجية المبيعات</p> <p>2.8.14 طرق البيع</p>	<p><b>7.14 ادارة الحملات الرقمية</b></p> <p>1.7.14 ما هي الحملة الاعلانية الرقمية؟</p> <p>2.7.14 خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت</p> <p>3.7.14 أخطاء في الحملات الاعلانية الرقمية</p>	<p><b>6.14 التسويق الرقمي لجذب وجعل العملاء مخلصين</b></p> <p>1.6.14 استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت</p> <p>2.6.14 إدارة علاقات الزوار</p> <p>3.6.14 التجزئة المفرطة</p>	<p><b>5.14 التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية</b></p> <p>1.5.14 استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية</p> <p>2.5.14 Branded Content &amp; Storytelling</p>
		<p><b>10.14 التواصل والسمعة الرقمية</b></p> <p>1.10.14 السمعة عبر الانترنت</p> <p>2.10.14 كيفية قياس السمعة الرقمية؟</p> <p>3.10.14 أدوات السمعة عبر الإنترنت</p> <p>4.10.14 تقرير السمعة عبر الإنترنت</p> <p>5.10.14 Branding عبر الإنترنت</p>	<p><b>9.14 شركة الإتصال</b></p> <p>1.9.14 المفهوم</p> <p>2.9.14 أهمية الإتصال في المؤسسة</p> <p>3.9.14 نوع الإتصال في المنظمة</p> <p>4.9.14 وظائف الإتصالات في المؤسسة</p> <p>5.9.14 عناصر الإتصال</p> <p>6.9.14 مشاكل الإتصال</p> <p>7.9.14 سيناريوهات الإتصال</p>

تجربة فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز  
تطورك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة"



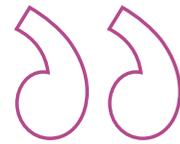
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

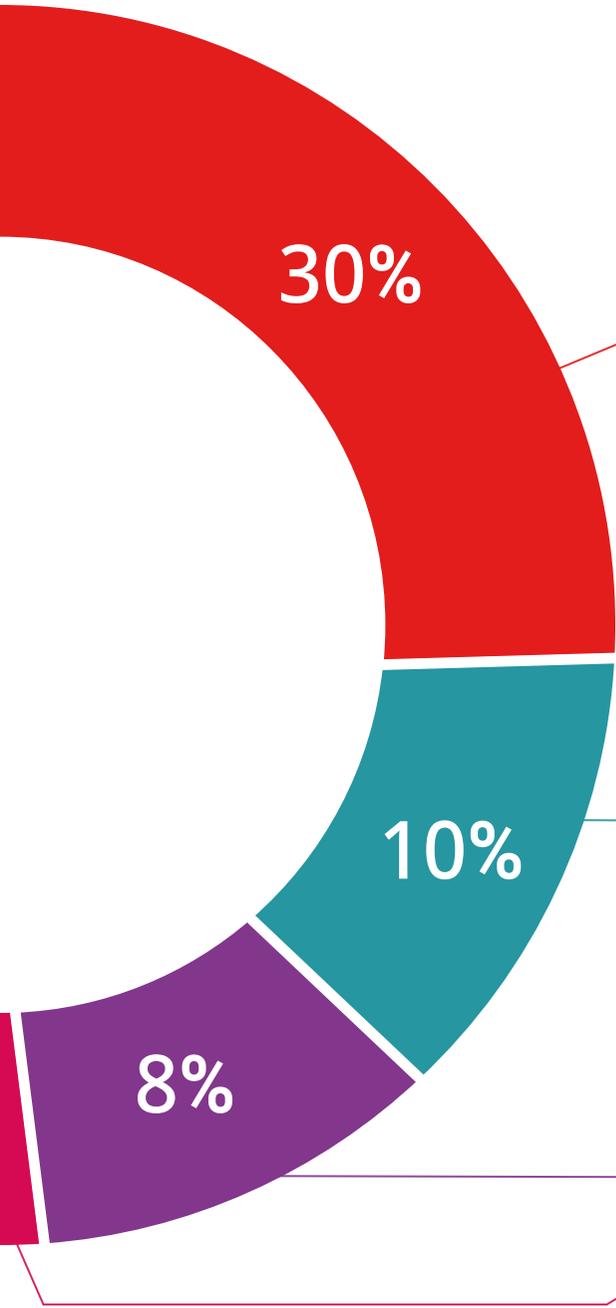
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



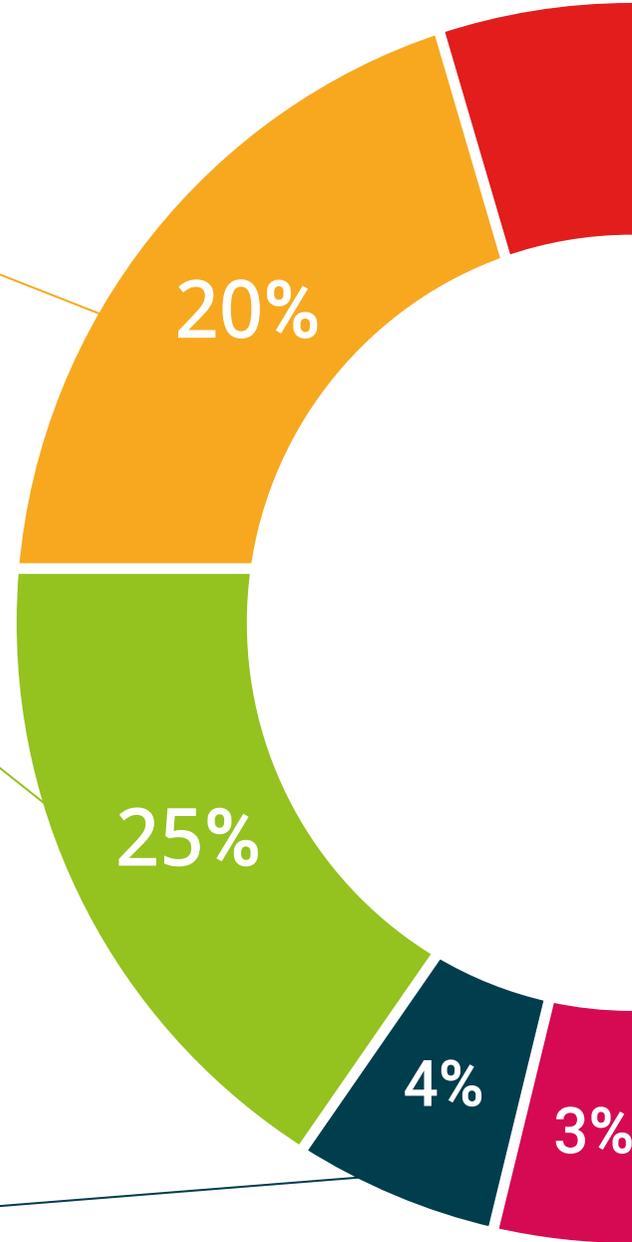
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



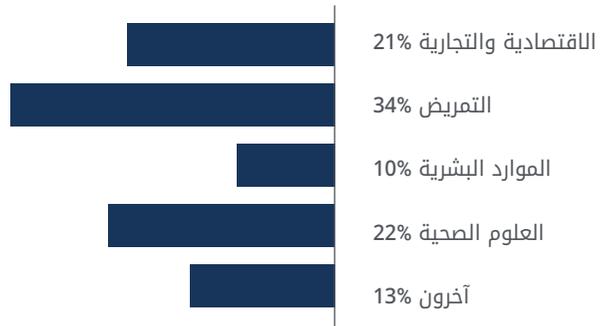
# الملف الشخصي لطلابنا

ماجستير خاص MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض هو برنامج يستهدف المتخصصين في مجال الأعمال الذين يرغبون في تحديث معارفهم في التمريض والتقدم في حياتهم المهنية. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

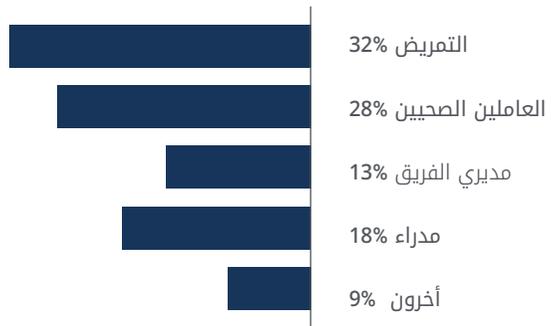
إذا كنت تبحث عن التطوير المهني، فنحن في TECH نقدم لك فرصة فريدة من نوعها للحصول على تدريب متفوق في هذا المجال، وتحقيق ترقية في وظيفتك، وقبل كل شيء، تقديم خدمة ذات جودة أفضل للمستخدمين"



## التدريب في مجال



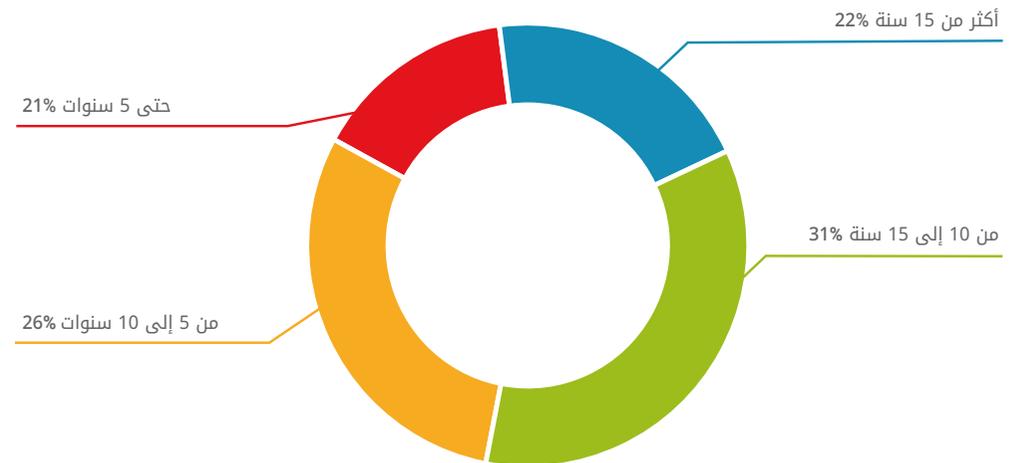
## المؤهل الأكاديمي



## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

## عدد سنوات الخبرة



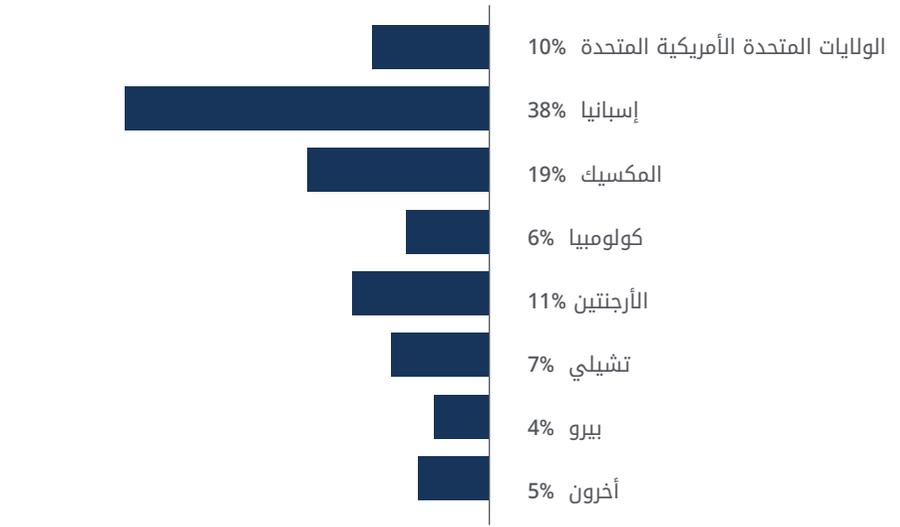


## Marian Díaz

مديرة قسم التمريض

"لقد أتاح لي الحصول على درجة الماجستير الخاص MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض في TECH في مسيرتي المهنية، حيث أصبحت مديراً للممرضات اللاتي يعملن كل يوم لتقديم أفضل رعاية لمرضانا. لقد كان المحتوى المحدث بالكامل عبر الإنترنت وجودة أعضاء هيئة التدريس أبرز ما يميز هذا البرنامج".

### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

مدرسو MBA هذا من المهنيين المؤهلين تأهيلاً عالياً وذوي الخبرة مع خلفية قوية في القطاع الصحي. وبالفعل، يجمع هؤلاء الخبراء بين الفهم العميق لديناميكيات الإدارة في بيئات الرعاية الصحية والمهارات القيادية والإدارية العملية. بالإضافة إلى ذلك، تتراوح خبرته بين إدارة مؤسسات الرعاية الصحية الكبيرة وتنفيذ استراتيجيات مبتكرة لإدارة فرق التمريض.

سيزودك هذا البرنامج بأحدث المعارف النظرية  
والأدوات العملية التي يمكن تطبيقها مباشرةً  
لتحسين الكفاءة والجودة في مجال الرعاية الصحية"



## المدير الدولي المستضاف

يعتبر Andrew D. Magalee قائداً متميزاً في مجال التمريض وإدارة الرعاية الصحية ويتميز بمسيرة مهنية تتميز بالتزامه بالتميز والابتكار. من ثم، فقد شغل منصب مدير التمريض لموظفي التمريض وإدارة الموارد في مركز Johns Hopkins Bayview الطبي وهو منصب ذو مسؤولية كبيرة في واحدة من المؤسسات الطبية المرموقة على المستوى الدولي. بفضل خلفيتها الأكاديمية القوية، بما في الماجستير في إدارة التمريض، مع التخصص في رعاية الأطفال، من جامعة نيويورك، فقد جمعت بين معرفتها النظرية والخبرة العملية الواسعة. بالإضافة إلى ذلك، شغل منصب كبير مسؤولي التمريض في مركز Dartmouth-Hitchcock الطبي حيث ترك علامة بارزة في تحسين جودة الرعاية والكفاءة التشغيلية. قد شغل أيضاً منصب مساعد مدير في مركز Langone الطبي، في جامعة نيويورك. وبالمثل، وبصرف النظر عن عمله المهني المتميز، Andrew D. Magalee التزاماً بالإعداد الأكاديمي بعد أن أكمل البكالوريوس في علم الأحياء كما الحال في التمريض، في مؤسسات شهيرة في أمريكا الشمالية، مثل جامعة St. John's وجامعة نيويورك. وبهذه الطريقة، تتراوح معرفته ومهاراته من إدارة المستشفيات إلى تنفيذ التقنيات الصحية بما في ذلك خلفيته الواسعة في الموارد البشرية وتحسين الأداء، والتأمين الصحي والأبحاث السريرية وإدارة الطوارئ. كل هذا يجعله شخصية مؤثرة ومحترمة في مجال الصحة الدولي.



## أ. Magalee, Andrew D.

- ♦ مدير التمريض وإدارة شؤون الموظفين والموارد، مركز Johns Hopkins Bayview الطبي، الولايات المتحدة. الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير التمريض في مركز Dartmouth-Hitchcock الطبي، New Hampshire
- ♦ مساعد مدير في مركز Langone الطبي جامعة نيويورك
- ♦ ماجستير في إدارة التمريض، تخصص رعاية الأطفال، من جامعة نيويورك
- ♦ بكالوريوس في التمريض من جامعة نيويورك
- ♦ بكالوريوس في علم الأحياء من جامعة St. John's

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## المدير الدولي المستضاف

بخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاستقطاب المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف و استراتيجية التكنولوجيا. وقد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك Comcast و NBCUniversal. وقد مكّنه سجله الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع إلى الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على البكالوريوس في الإعلام التنظيمي من جامعة Miami، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج الرفاهية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.



## أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة Vault
- ♦ خريجة في الإعلام المؤسسي من جامعة Miami

بفضل TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier، طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



## أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College



اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث  
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها  
في ممارستك اليومية"



## المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. وبفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعمهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. وهكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها و العالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين و المساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحولية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. وبالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه شهادة الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.

## أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة  
تعليمية؟ تقدم لك جامعة TECH أحدث محتوى في  
السوق الأكاديمي، صممه خبراء مشهورون دوليًا

## المدير الدولي المستضاف

Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. وقد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، و تحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. وقد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، والقياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة في BIM، وجائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير وجائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

وقد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Siemens Eaton، Airbus، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. وقد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.



## أ. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحليلات وتكنولوجيا Google, B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محللي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في Eaton, المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على جامعة ITECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

## المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. وطوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Calvin Klein، Dolce&Gabbana، Giorgio Armani، وغيرها.

وقد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس والإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلامات و المبيعات.

ومن ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

وقد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي للعلامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).



## أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرمانى للمرافعة في جورجيو أرمانى، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة في جامعة TECH ليقدموا لك تعليماً من الدرجة الأولى ومحدثاً ومبنيًا على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي تنتظره بعد؟"



## المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. وقد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيذاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

ومن أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. وقد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. وقد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminare الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. وعلى هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكاناتها اللانهائية.

## أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA و Machine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ اجازة وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة أونلاين في العالم حسب مجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

## المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. وفي الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. وبالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



## أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع  
أفضل الخبراء المؤهلين في العالم!  
سيرشدك أساتذة MBA هذا، خلال  
عملية التعلم بأكملها"

## المدير الدولي المستضاف

الدكتور Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida، Estados Unidos مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. وبصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago Bulls و Chicago White Sox فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية..

وأخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك ك محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



## أ. Eric Nyquist

- ♦ مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton



بفضل هذا المؤهل الجامعي 100%،  
ستتمكن من الجمع بين دراستك  
والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء  
الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك جامعة TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. لهذا السبب، تضع جامعة TECH كل جهودها وأدواتها تحت تصرفك حتى تكتسب المهارات والقدرات اللازمة التي ستسمح لك بتحقيق هذا التغيير.

نضع كل مواردنا تحت تصرفكم لمساعدتكم  
على تحقيق التغيير المهني الذي تريدونه"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

يعد الماجستير الخاص MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض من جامعة TECH برنامجًا مكثفًا يعدك لمواجهة التحديات وقرارات العمل على المستوى الصحية، على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق التغيير الإيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

لا تفوت فرصة التدريب معنا. لدينا  
طاقم تدريس على درجة عالية من  
الكفاءة لمساعدتك على النجاح.

### وقت التغيير



التخصص المستمر ضرورة في جميع القطاعات. ولهذا السبب قمنا بتصميم هذا البرنامج لتوسيع معرفتك MBA في إدارة التمريض.

### نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



# المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في جغرافيا الموارد والوجهات السياحية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فريدة للوصول إلى شبكة اتصالات قوية التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

الشخصية الخاص بك ضرورية لإجراء  
بحث وثيق الصلة في مجال الأعمال"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### 01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### 02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### 03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### 04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

يضمن ماجستير خاص في MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة ماجستير خاص الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في **MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض**

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 شهر

يحتوي هذا ماجستير خاص في **MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض** على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل ماجستير خاص ذا الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

**ماجستير خاص في MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض**

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الطريقة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
إجمالي	107	1*	1500
إجمالي	107	2*	0
إجمالي	107	3*	0
إجمالي	107	4*	0
إجمالي	107	5*	0
إجمالي	107	6*	1500
إجمالي	107	7*	
إجمالي	107	8*	
إجمالي	107	9*	
إجمالي	107	10*	
إجمالي	108	11*	
إجمالي	108	12*	

**tech** الجامعة التكنولوجية

*Tere Guevara Navarro*  
رئيس الجامعة

**tech** الجامعة التكنولوجية

**شهادة تخرج**  
هذه الشهادة ممنوحة إلى

..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم .....  
للاجتياز/الاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج  
ماجستير خاص  
في  
**MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض**

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018  
في تاريخ 17 يونيو 2020

*Tere Guevara Navarro*  
رئيس الجامعة

AFWOR238 technute.com/certificates



## ماجستير خاص MBA الإدارة والتوجيه في مجال التمريض

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص  
MBA الإدارة والتوجيه  
في مجال التمريض