

# 商学院校级硕士 重大国际项目的管理 (EPC) MBA



## 商学院校级硕士 重大国际项目的管 理(EPC) MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:具有高等学历和物流领域经验的专业人士

网页链接: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-management-large-international-projects-epc](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-management-large-international-projects-epc)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 能力	06 结构和内容	07 方法
	18	24	40
	08 我们学生的特质	09 课程管理	10 对你事业的影响
	48	52	74
		11 对你公司的好处	12 学位
		78	82

# 01 欢迎

通过本课程,专业人士将深入了解在交钥匙项目(EPC)中需要考虑的所有因素,以满足市场对期限和成本的要求。这是一个蓬勃发展的领域,需求专家来管理从合同或服务类型的不同,到每个项目阶段的分析和开发,再到控制实现项目成功的主要方面。本课程将包括10节由著名国际特邀讲师授课的大师班,讲师将提供有关项目设计服务和适应商业世界的建筑基础的关键要点。



重大国际项目的管理(EPC)MBA  
TECH 科技大学



“

你将探讨实施负责任和可持续管理战略的最有效技术”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

## TECH 科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例”



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业。



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500** | 与最佳公司的合作协议。



### 人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。





TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

---

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

---

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

---

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

---

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战,但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活,最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

本课程旨在帮助学员巩固在重大国际项目的管理(EPC) MBA 中的能力,培养新技能,并提升其在蓬勃发展的领域中的学术和职业发展。完成该课程后,专业人士将能够以创新的视角和国际化的视野做出全球性决策。



“

通过 TECH, 你将培养协调 EPC 合同项目所有工作所需的能力, 巩固你在该领域的领导地位”

你的目标就是 TECH 的目标  
TECH 将与你共同努力,帮助你实现这些目标  
重大国际项目的管理(EPC)MBA 将培养学生:

01

对 EPC 项目进行详尽的分析

02

EPC 项目不同阶段的管理

03

大型项目的合同管理

04

对建筑工程中的担保、纠纷和保险进行深入分解

05

全面掌握项目管理

06

成这个、进度和资源分析





07

充分了解项目整合阶段

08

具有跨部门全球视野的项目管理

09

分析项目挣钱的能力

# 05 能力

在本课程中,学员将培养理解和应用大型国际 EPC 项目管理的基础和原则的能力,并能将这些知识战略性地应用。这样,学员将掌握交钥匙大规模建设项目的全球环境,从国际背景到市场状况,全面负责项目的管理。





“

我们为你提供你所需要的资源, 以发展使你能够在这个部门成功工作的技能”

01

掌握大型交钥匙工程的全球环境,从国际背景、市场,到项目开发、运营和维护计划以及保险和资产管理等部门

04

了解如何交流不同工程系统的设计、开发和管理理念

02

在与 EPC 项目相关的更广泛的背景下,在当前或不熟悉的环境中应用所学知识和解决问题的技能

03

能够整合知识,并深入了解交钥匙工程的不同用途,以及其在当今世界中的重要性

05

理解并内化应用于EPC项目系统的数字化和工业转型的范围,以便在当今的市场上提高效率和竞争力



06

能够对与工程领域相关的新的和复杂的想法进行批判性分析、评价和综合

08

深入了解一个项目最重要的方面



09

能够在国内外环境中管理此类项目

07

能够在专业背景下, 促进知识社会中的技术、社会或文化进步

10

了解可能影响合同执行时间和成这个的关键问题

11

认识到参与 EPC 项目施工阶段的主要角色

12

能够识别偏差, 并具备制定计划以减轻这些偏差的能力

13

知道如何在国际环境中管理建筑合同, 特别注意可能影响合同执行期限和成这个的关键点

14

掌握合同管理的重要方面, 如担保、保险和罚金

15

能够担任合同经理, 与施工现场的其他部门互动, 并对他们的工作进行全面控制



16

掌握仲裁和可能发生的纠纷方面的具体知识,以便在今后参与自己管理的项目过程中做好准备

18

知道如何作为一个项目经理来管理质量、沟通和项目中可能出现的不符合要求的情况



19

具备管理和控制采购和资源的能力,这样你就可以做出决定,使你能够最大限度地优化这两个因素

17

获得必要的技能,及时做出与项目发展相关的决定

20

要知道如何管理作为成这个控制要考虑的关键方面之一

# 06

## 结构和内容

重大国际项目的管理 (EPC) MBA 包括一个由十个模块构成的课程, 内容优质, 旨在让专业人士深入了解其管理所需的所有要求。学员将掌握从国际项目的构思、不同阶段的管理和控制, 到资源和成本管理等各方面的技能。该课程由行业专家精心编制, 为您提供一个全面的学习平台, 助力您的职业发展迈向卓越。





“

只有 TECH 提供由真正的行业专家精心编制的最全面、优质的课程内容”

## 教学大纲

TECH 科技大学的重大国际项目的管理 (EPC) MBA 是一个密集型课程,旨在为您准备在工程、采购和建设 (EPC) 模式下领导和管理项目的能力。

该 MBA 课程旨在促进管理技能的发展,使您能够在不确定的环境中做出更为严谨的决策,应对可能出现的商业挑战。

在整个 1,500 小时的培训中,学生将通过个人和团队工作分析大量的实际案例。这是对真实商业情境的深度沉浸式体验。

该 MBA 课程旨在促进管理技能的发展,使您能够在不确定的环境中做出更为严谨的决策,应对可能出现的商业挑战。课程旨在将商业环境中的专业人士专门化,帮助他们从战略、国际化和创新的角度进入这一领域。

该计划针对学员的职业提升,准备他们在该行业的管理和领导方面达到卓越水平。课程内容根据最新趋势创新设计,结合最佳教育方法和杰出的教师团队,理解学员及其企业的需求,赋予他们高效管理 EPC 项目的能力。该 MBA 课程为期12个月,共分为 15 个模块:

模块 1	国际项目
模块 2	交钥匙项目 (EPC)
模块 3	交钥匙工程 (EPC) 的阶段管理和控制
模块 4	项目合同管理
模块 5	合同管理中的风险管理
模块 6	合同管理中的项目管理
模块 7	项目中的项目管理:范围和时间表管理
模块 8	项目中的项目管理:沟通和质量
模块 9	项目中的项目管理:采购和资源管理
模块 10	项目中的项目管理:成这个管理
模块 11	公司的领导力、道德和社会责任
模块 12	人事和人才管理
模块 13	经济-财务管理
模块 14	商业管理与战略营销
模块 15	管理行政



### 何时,何地,如何授课?

TECH 为您提供完全在线开发这个方案的可能性。在 7 个月的培训期间,您将能够随时访问这个课程的所有内容,这将使您能够自我管理您的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

## 模块 1. 国际项目

### 1.1. 项目和组织背景

- 1.1.1. 组织中的项目
- 1.1.2. 项目的要素
- 1.1.3. 项目在组织中的重要性

### 1.2. 按服务类型划分的项目

- 1.2.1. 项目类型
- 1.2.2. 项目分析
- 1.2.3. 项目导向

### 1.3. 项目开发的主要流程

- 1.3.1. 启动与规划过程
- 1.3.2. 执行与监控
- 1.3.3. 结束过程

### 1.4. 成本、范围和质量的限制分析

- 1.4.1. 成本限制分析
- 1.4.2. 范围限制
- 1.4.3. 质量约束

### 1.5. 时间、资源和风险的限制

- 1.5.1. 时间限制分析
- 1.5.2. 资源限制
- 1.5.3. 风险限制

### 1.6. 合同类型分析

- 1.6.1. 单价合同
- 1.6.2. 一次性付款“合同”或一次性付款合同
- 1.6.3. 成这个加保证金合同

### 1.7. 按类型划分的项目管理

- 1.7.1. 单价项目管理
- 1.7.2. 一次性/全球项目管理
- 1.7.3. 成这个加利润项目管理

### 1.8. 项目、计划与投资组合

- 1.8.1. 组织中的项目分析
- 1.8.2. 组织中的计划分析
- 1.8.3. 组织中的投资组合分析

### 1.9. 对项目感兴趣

- 1.9.1. 项目利益相关者金字塔
- 1.9.2. 利益相关者分析/利益相关者
- 1.9.3. 利益相关者互动/利益相关者

### 1.10. 组织过程资产分析

- 1.10.1. 启动和规划时的资产分析
- 1.10.2. 执行和控制中的资产分析
- 1.10.3. 期末资产分析

## 模块 2. 交钥匙项目 (EPC)

### 2.1. 总承包项目

- 2.1.1. EPC 项目背景
- 2.1.2. 项目组成部分
- 2.1.3. 需求分析

### 2.2. EPC 项目阶段

- 2.2.1. EPC 项目阶段的确定
- 2.2.2. 分阶段识别初始需求
- 2.2.3. 各阶段的时间性

### 2.3. e-Engineering阶段管理

- 2.3.1. E阶段分析
- 2.3.2. E阶段时间表
- 2.3.3. E阶段所需资源

### 2.4. E-Engineering 阶段的分析

- 2.4.1. 开发E阶段所需的结构
- 2.4.2. 限制
- 2.4.3. 困难和风险

### 2.5. p-Procurement阶段的管理

- 2.5.1. P 阶段分析
- 2.5.2. 时间进度
- 2.5.3. 必要的资源

### 2.6. p-Procurement 阶段分析

- 2.6.1. 开发阶段 P 所需的结构
- 2.6.2. 限制
- 2.6.3. 困难和风险

### 2.7. c-Construction 阶段管理

- 2.7.1. C 阶段分析
- 2.7.2. 时间进度
- 2.7.3. 必要的资源

### 2.8. c-Construction 阶段分析

- 2.8.1. C 阶段开发所需的结构
- 2.8.2. 限制
- 2.8.3. 困难和风险

### 2.9. EPC 项目:人力资源部

- 2.9.1. 主要职能
- 2.9.2. 这个部门所需资源
- 2.9.3. 与项目其他部分的协调和沟通

### 2.10. EPC 项目:合同部

- 2.10.1. 主要职能
- 2.10.2. 这个部门所需资源
- 2.10.3. 与项目其他部分的协调和沟通

**模块 3. 交钥匙工程 (EPC) 的阶段管理和控制**

<b>3.1. EPC 项目各阶段的协调</b> 3.1.1. 舞台策划 3.1.2. 团队之间的沟通 3.1.3. 事件解决流程阶段	<b>3.2. C 阶段:主要结构部件:质量</b> 3.2.1. Q 分量质量 3.2.2. 项目质量部分分析 3.2.3. 结构和重要性	<b>3.3. C 阶段:主要结构部件:健康与安全</b> 3.3.1. HSE 组件。安全与健康 3.3.2. 项目健康与安全部分分析 3.3.3. 结构和重要性	<b>3.4. C 阶段:主要结构部件:成这个</b> 3.4.1. 组件 C. 成这个 3.4.2. 项目成这个控制部分分析 3.4.3. 结构和重要性
<b>3.5. C 阶段:主要结构组件:期限</b> 3.5.1. 组件 P. 术语 3.5.2. 项目中控制部分的分析 3.5.3. 结构和重要性	<b>3.6. 国际 EPC 项目管理</b> 3.6.1. 项目总监督管理 3.6.2. 总监的特点 3.6.3. 协调与沟通	<b>3.7. 国际 EPC 项目分析</b> 3.7.1. 管理层对项目的全局分析 3.7.2. 管理报告流程 3.7.3. 项目主要 KPI 控制	<b>3.8. 偏差 EPC 项目</b> 3.8.1. EPC 项目主要偏差 3.8.2. 偏差分析 3.8.3. 向客户通知偏差的程序
<b>3.9. 项目经济偏差分析与监测</b> 3.9.1. 生产控制 3.9.2. 成这个控制 3.9.3. 生产监控 vs. 成这个	<b>3.10. EPC 项目不合格项管理</b> 3.10.1. EPC 项目主要不符合项 3.10.2. 管理程序 3.10.3. 分析和缓解		

**模块 4. 项目中的合同管理**

<b>4.1. 项目中的合同管理</b> 4.1.1. 项目合同管理分析 4.1.2. 需要合同管理 4.1.3. 合同管理目标	<b>4.2. 项目中的合同管理</b> 4.2.1. 项目合同管理分析 4.2.2. 需要合同管理 4.2.3. 合同管理目标	<b>4.3. 合同管理流程</b> 4.3.1. 合同管理计划的设计 4.3.2. 管理计划的阶段 4.3.3. 合同管理中的困境	<b>4.4. 管理合同的成功因素</b> 4.4.1. 主要成功因素分析 4.4.2. 合同管理的规划和演变 4.4.3. 绩效管理和各方关系
<b>4.5. 合同管理的主要阶段</b> 4.5.1. 规划与执行 4.5.2. 执行过程中的控制和监控 4.5.3. 执行后控制和监控	<b>4.6. 建设工程合同管理应考虑的因素</b> 4.6.1. 设定目标和策略 4.6.2. 一次性合同的设计和施工阶段 4.6.3. 与承包商的关系	<b>4.7. 合同经理面临的挑战</b> 4.7.1. 成功的合同管理和行政 4.7.2. 与客户的沟通管理 4.7.3. 合同分析及履行	<b>4.8. 需要解决的方面</b> 4.8.1. 合同谈判及批准 4.8.2. 执行过程中的控制 4.8.3. 控制合同义务的遵守情况
<b>4.9. 需要监控的方面</b> 4.9.1. 合同谈判及批准 4.9.2. 执行过程中的控制 4.9.3. 控制合同义务的遵守情况	<b>4.10. 合同经理对项目因素的管理</b> 4.10.1. 范围管理 4.10.2. 成这个管理 4.10.3. 风险和变革管理		

## 模块 5. 合同管理中的风险管理

### 5.1. 国际合同管理

- 5.1.1. 根据 PMBOOK 进行合同管理
- 5.1.2. 根据 PMBOOK 控制和管理采购
- 5.1.3. 合同经理的重要性和干预

### 5.2. 合同管理和项目管理

- 5.2.1. 合同管理与项目管理之间的关系
- 5.2.2. 合同管理和项目管理之间的协作
- 5.2.3. 主要工作因素控制

### 5.3. 由合同经理进行风险管理

- 5.3.1. 合同风险识别
- 5.3.2. 风险分类
- 5.3.3. 矩阵的准备和实施

### 5.4. 由合同经理进行风险分析

- 5.4.1. 风险管理者的识别
- 5.4.2. 进化监测
- 5.4.3. 风险缓解

### 5.5. 担保类型

- 5.5.1. 分类
- 5.5.2. 担保管理的重要性
- 5.5.3. 成熟度和成熟度

### 5.6. 罚款分析

- 5.6.1. 根据合同的处罚类型
- 5.6.2. 合同经理控制处罚
- 5.6.3. 有效的合同管理免受处罚

### 5.7. 建筑工程保险管理

- 5.7.1. 建筑保险类型
- 5.7.2. 保险条款
- 5.7.3. 保险的重要性

### 5.8. 建筑保险分析

- 5.8.1. 保险管理中的合同管理
- 5.8.2. 建筑保险的计算和费用
- 5.8.3. 保险有效期

### 5.9. 合同管理和法律部门

- 5.9.1. 合同经理和法律部门的联系
- 5.9.2. 合同经理法律知识的重要性
- 5.9.3. 从合同经理的法律角度进行沟通

### 5.10. 合同经理和承包商

- 5.10.1. 合同经理与承包商的沟通
- 5.10.2. 监控与承包商的合同
- 5.10.3. 控制通信可追溯性的重要性

**模块 6. 合同管理中的项目管理**

<b>6.1. 合同管理和预算</b> 6.1.1. 合同经理的预算管理目标 6.1.2. 预算的主要类型 6.1.3. 根据成这个结构进行预算	<b>6.2. 合同管理和工作控制</b> 6.2.1. 工作控制管理的目标 6.2.2. 控制机构招募 6.2.3. 工作验证和监控	<b>6.3. 合同管理以及现场健康和安全管理</b> 6.3.1. 现场安全卫生控制管理目标 6.3.2. 健康和安全管理需要考虑的方面 6.3.3. 现场核查和监控	<b>6.4. 合同管理和分包</b> 6.4.1. 合同经理介入分包合同管理的重要性 6.4.2. 分包合同的类型 6.4.3. 与分包商的合同分析
<b>6.5. 合同经理应遵循的分包程序</b> 6.5.1. 投标与比较 6.5.2. 预选和预签约 6.5.3. 分包合同授予	<b>6.6. 跟踪分包商合同的变更</b> 6.6.1. 变更跟踪的重要性 6.6.2. 控制期限和成这个的变化 6.6.3. 需要及时通知	<b>6.7. 合同管理和服务外包合同</b> 6.7.1. 服务外包合同的基这个原则 6.7.2. 此类合同中的合同管理 6.7.3. 需要考虑的要点	<b>6.8. 合同管理和合同纠纷</b> 6.8.1. 合同经理介入纠纷 6.8.2. 国际仲裁案件中的技术和法律难题 6.8.3. 合同管理对未来纠纷的重要性
<b>6.9. 争议与仲裁的分类</b> 6.9.1. 争议和仲裁的类型 6.9.2. 准备争议文件 6.9.3. 追溯对于未来纠纷的重要性	<b>6.10. 合同经理和客户</b> 6.10.1. 合同经理与客户的沟通 6.10.2. 监控与客户的合同 6.10.3. 控制通信可追溯性的重要性		

**模块 7. 项目中的项目管理: 范围和进度管理**

<b>7.1. 范围控制</b> 7.1.1. 项目范围 7.1.2. 项目范围基线 7.1.3. 控制账户的重要性	<b>7.2. 需求管理</b> 7.2.1. 需求管理 7.2.2. 类别 7.2.3. 管理流程	<b>7.3. 范围管理</b> 7.3.1. 范围管理规划 7.3.2. 收集需求 7.3.3. 范围详情	<b>7.4. 范围研究</b> 7.4.1. 工作分解结构的准备 7.4.2. 范围验证 7.4.3. 范围控制
<b>7.5. 时间进度控制</b> 7.5.1. 项目时间进度 7.5.2. 基准时间线 7.5.3. 关键路径分析	<b>7.6. 时间进度编制</b> 7.6.1. 甘特图 7.6.2. 前任和后继活动 7.6.3. 活动之间的限制	<b>7.7. 时间进度编制</b> 7.7.1. 进度管理规划 7.7.2. 活动说明 7.7.3. 活动排序	<b>7.8. 时间进度研究与分析</b> 7.8.1. 活动持续时间估计 7.8.2. 时间进度开发 7.8.3. 进度控制
<b>7.9. 建设项目加速计划</b> 7.9.1. 加速计划分析 7.9.2. 时间进度 7.9.3. 资源	<b>7.10. 建设项目恢复计划</b> 7.10.1. 恢复计划分析 7.10.2. 时间进度 7.10.3. 资源		

模块 8. 项目中的项目管理:沟通和质量管理

8.1. 通讯控制

- 8.1.1. 项目中的沟通
- 8.1.2. 项目沟通维度
- 8.1.3. 沟通技巧

8.2. 项目中的沟通

- 8.2.1. 会议中的沟通
- 8.2.2. 项目中的沟通渠道
- 8.2.3. 正式的沟通形式

8.3. 通信管理

- 8.3.1. 通讯管理规划
- 8.3.2. 项目沟通管理
- 8.3.3. 控制

8.4. 工程质量控制

- 8.4.1. 工程质量
- 8.4.2. 工程质量成这个
- 8.4.3. 质量的重要性

8.5. 项目质量管理

- 8.5.1. 质量管理策划
- 8.5.2. 质量管理
- 8.5.3. 控制

8.6. 质量:项目不合格项

- 8.6.1. 不合格项的重要性
- 8.6.2. 客户不合格情况
- 8.6.3. 承包商不符合项

8.7. 项目利益相关者的管理

- 8.7.1. 管理利益相关者的期望
- 8.7.2. 人际关系和团队技能
- 8.7.3. 冲突管理

8.8. 项目利益相关者分析

- 8.8.1. 利益相关方的识别
- 8.8.2. 参与策划
- 8.8.3. 参与管理和监控

8.9. 项目整合管理

- 8.9.1. 制定项目章程法
- 8.9.2. 制定项目管理计划
- 8.9.3. 项目工作的指导和管理

8.10. 项目集成控制

- 8.10.1. 项目知识管理
- 8.10.2. 工作控制
- 8.10.3. 综合变更控制和项目结束



**模块 9. 项目中的项目管理: 采购和资源管理**

<b>9.1. 采购控制</b> 9.1.1. 项目采购 9.1.2. 买家 9.1.3. 提供者	<b>9.2. 项目采购周期</b> 9.2.1. 购买周期分析 9.2.2. 阶段描述 9.2.3. 阶段学习	<b>9.3. 买卖合同书</b> 9.3.1. 合同要素 9.3.2. 合同中的合同术语 9.3.3. 索赔和争议的控制	<b>9.4. 项目采购管理</b> 9.4.1. 提供者类型 9.4.2. 采购类别 9.4.3. 合同的类型
<b>9.5. 项目采购分析</b> 9.5.1. 采购管理规划 9.5.2. 执行采购 9.5.3. 采购控制	<b>9.6. 资源控制</b> 9.6.1. 项目资源 9.6.2. 冲突管理能力 9.6.3. 冲突程度和解决方案	<b>9.7. 按目标管理资源</b> 9.7.1. 目标管理 (MBO) 9.7.2. 项目中的不同角色 9.7.3. 领导类型	<b>9.8. 项目中的资源管理</b> 9.8.1. 资源管理规划 9.8.2. 活动资源估算 9.8.3. 获取必要的资源
<b>9.9. 项目资源分析</b> 9.9.1. 资源团队建设 9.9.2. 团队管理 9.9.3. 设备控制	<b>9.10. PM 资源面试流程分析</b> 9.10.1. 面试过程 9.10.2. 项目经理分析 9.10.3. 获得成功结果需要考虑的因素		

**模块 10. 项目中的项目管理: 成这个管理**

<b>10.1. 成这个控制: 项目利润</b> 10.1.1. 项目成这个 10.1.2. 初始保证金计算 10.1.3. 财政控制	<b>10.2. 成本控制: 现金周转</b> 10.2.1. 项目现金流量分析 10.2.2. 阐述 10.2.3. 因素	<b>10.3. 活动成这个估算</b> 10.3.1. 成这个估算技术 10.3.2. 支持和反对活动估算的因素 10.3.3. 成这个估算中需要考虑的方面	<b>10.4. 控制和管理项目所赚取的价值</b> 10.4.1. 净值基础知识 10.4.2. 过程 10.4.3. 控制及其在项目中的重要性
<b>10.5. 项目赢得期限的控制和管理</b> 10.5.1. 赢得期限的基这个原理 10.5.2. 过程 10.5.3. 控制及其在项目中的重要性	<b>10.6. 项目成这个管理</b> 10.6.1. 教学 10.6.2. 估算成这个 10.6.3. 预算的确定	<b>10.7. 工程造价分析</b> 10.7.1. 成这个控制 10.7.2. 生产控制 10.7.3. 成这个分析 vs. 生产	<b>10.8. 项目中 S 曲线的管理</b> 10.8.1. S 曲线的基这个原理 10.8.2. 管理流程 10.8.3. S 曲线的重要性
<b>10.9. 项目中 S 曲线的控制与发展</b> 10.9.1. 阐述 10.9.2. 后续 10.9.3. 控制与偏差	<b>10.10. 项目财务研究</b> 10.10.1. NPV-净现值 10.10.2. IRR-项目的内部收益率 10.10.3. 投资回收期-恢复期		

## 模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

### 11.1. 全球化与治理

- 11.1.1. 治理和公司治理
- 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
- 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色

### 11.2. 领导力

- 11.2.1. 领导力。一个概念性的方法
- 11.2.2. 公司领导力
- 11.2.3. 领导者在企业管理中的重要性

### 11.3. 跨文化管理

- 11.3.1. 跨文化管理的概念
- 11.3.2. 对民族文化知识的贡献
- 11.3.3. 多元化管理

### 11.4. 管理发展和领导力

- 11.4.1. 管理发展的概念
- 11.4.2. 领导力的概念
- 11.4.3. 领导力理论
- 11.4.4. 领导风格
- 11.4.5. 领导力中的情报
- 11.4.6. 今天的领导力挑战

### 11.5. 商业道德

- 11.5.1. 道德与伦理
- 11.5.2. 商业道德
- 11.5.3. 公司的领导力和道德

### 11.6. 可持续发展

- 11.6.1. 可持续性和可持续发展
- 11.6.2. 2030 年议程
- 11.6.3. 可持续发展的公司

### 11.7. 企业社会责任

- 11.7.1. 企业社会责任的国际维度
- 11.7.2. 履行企业社会责任
- 11.7.3. 公司社会责任的影响及衡量

### 11.8. 负责任管理的系统和工具

- 11.8.1. RSC:企业社会责任
- 11.8.2. 实施负责任管理战略的基本要素
- 11.8.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
- 11.8.4. CSR工具和标准

### 11.9. 跨国公司与人权

- 11.9.1. 全球化、跨国企业和人权
- 11.9.2. 跨国公司面临国际法
- 11.9.3. 跨国公司有关人权的法律文书

### 11.10. 法律环境和公司治理

- 11.10.1. 国际进出口法规
- 11.10.2. 知识产权和工业产权
- 11.10.3. 国际劳工法

**模块 12.人事和人才管理****12.1. 战略人员管理**

- 12.1.1. 战略管理和人力资源
- 12.1.2. 人员管理战略

**12.2. 基于能力的人力资源管理**

- 12.2.1. 潜力分析
- 12.2.2. 薪酬政策
- 12.2.3. 职业/继任计划

**12.3. 绩效评估和绩效管理**

- 12.3.1. 绩效管理
- 12.3.2. 绩效管理:目标和过程

**12.4. 人才和人事管理创新**

- 12.4.1. 战略人才管理模式
- 12.4.2. 人才识别、培训和发展
- 12.4.3. 忠诚度和保留率
- 12.4.4. 积极主动,勇于创新

**12.5. 激励**

- 12.5.1. 激励的这个质
- 12.5.2. 期望理论
- 12.5.3. 需求理论
- 12.5.4. 激励和经济补偿

**12.6. 培养高绩效团队**

- 12.6.1. 高绩效团队:自我管理团队
- 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法

**12.7. 更换管理层**

- 12.7.1. 更换管理层
- 12.7.2. 变更管理流程的类型
- 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段

**12.8. 谈判和冲突管理**

- 12.8.1. 谈判
- 12.8.2. 冲突管理
- 12.8.3. 危机管理

**12.9. 沟通管理**

- 12.9.1. 企业内外沟通
- 12.9.2. 通讯部门
- 12.9.3. 公司的传媒负责人 Dircom 简介

**12.10. 生产力、吸引、保留和激活人才**

- 12.10.1. 生产力
- 12.10.2. 吸引和保留人才的杠杆

## 模块 13.经济-财务管理

### 13.1. 经济环境

- 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
- 13.1.2. 金融机构
- 13.1.3. 金融市场
- 13.1.4. 金融资产
- 13.1.5. 金融部门的其他实体

### 13.2. 管理会计

- 13.2.1. 基这个概念
- 13.2.2. 公司资产
- 13.2.3. 公司负债
- 13.2.4. 公司净资产
- 13.2.5. 损益表

### 13.3. 信息系统和商业情报

- 13.3.1. 基这个原理和分类
- 13.3.2. 成这个分配阶段和方法
- 13.3.3. 成这个中心的选择和影响

### 13.4. 预算和管理控制

- 13.4.1. 预算模型
- 13.4.2. 资本预算
- 13.4.3. 运营预算
- 13.4.5. 财政部预算
- 13.4.6. 预算跟踪

### 13.5. 财务管理

- 13.5.1. 公司的财务决策
- 13.5.2. 财务部
- 13.5.3. 现金盈余
- 13.5.4. 与财务管理相关的风险
- 13.5.5. 财务管理风险管理

### 13.6. 金融规划

- 13.6.1. 财务规划的定义
- 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
- 13.6.3. 创建和制定企业战略
- 13.6.4. 现金流量表
- 13.6.5. 当前表

### 13.7. 企业财务战略

- 13.7.1. 企业战略和融资来源
- 13.7.2. 企业融资的金融产品

### 13.8. 战略融资

- 13.8.1. 自筹资金
- 13.8.2. 自有资金增加
- 13.8.3. 混合资源
- 13.8.4. 通过中介机构融资

### 13.9. 金融分析和规划

- 13.9.1. 资产负债表分析
- 13.9.2. 损益表分析
- 13.9.3. 盈利能力分析

### 13.10. 案例/问题的分析和解决

- 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)

**模块 14. 商业管理与战略营销****14.1. 商业管理**

- 14.1.1. 商业管理的概念框架
- 14.1.2. 业务战略和规划
- 14.1.3. 商业总监的角色

**14.2. 营销**

- 14.2.1. 营销的概念
- 14.2.2. 营销的基本要素
- 14.2.3. 公司的营销活动

**14.3. 战略营销管理**

- 14.3.1. 战略营销理念
- 14.3.2. 战略营销规划的概念
- 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段

**14.4. 数字和电子商务营销**

- 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
- 14.4.2. 数字营销和媒体使用
- 14.4.3. 电子商务。一般背景
- 14.4.4. 电商类目
- 14.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比

**14.5. 数字营销以加强品牌**

- 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
- 14.5.2. 品牌内容和讲故事

**14.6. 吸引和保留客户的数字营销**

- 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 14.6.2. 客户关系管理
- 14.6.3. 分区过大

**14.7. 数字运动管理**

- 14.7.1. 什么是数字广告活动?
- 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
- 14.7.3. 数字广告活动中的错误

**14.8. 销售策略**

- 14.8.1. 销售策略
- 14.8.2. 销售方式

**14.9. 企业沟通**

- 14.9.1. 概念
- 14.9.2. 组织沟通的重要性
- 14.9.3. 组织中的沟通类型
- 14.9.4. 组织中沟通的功能
- 14.9.5. 沟通的要素
- 14.9.6. 沟通问题
- 14.9.7. 通讯场景

**14.10. 沟通和数字声誉**

- 14.10.1. 在线声誉
- 14.10.2. 如何衡量数字声誉?
- 14.10.3. 在线声誉工具
- 14.10.4. 在线声誉报告
- 14.10.5. 品牌 在线的

## 模块 15. 执行管理

### 15.1. 一般管理

- 15.1.1. 一般管理概念
- 15.1.2. 总经理的行动
- 15.1.3. 总干事和他的职能
- 15.1.4. 管理局工作的转型

### 15.2. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

- 15.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

### 1.15.3. 业务管理

- 15.3.1. 领导力的重要性
- 15.3.2. 价值链
- 15.3.3. 质量管理

### 15.4. 公众演讲和发言人培训

- 15.4.1. 人际沟通
- 15.4.2. 沟通技巧和影响力
- 15.4.3. 沟通障碍

### 15.5. 个人和组织沟通的工具

- 15.5.1. 人际交往
- 15.5.2. 人际交往的工具
- 15.5.3. 组织内的沟通
- 15.5.4. 组织中的工具

### 15.6. 危机情况下的沟通

- 15.6.1. 危机
- 15.6.2. 危机的各个阶段
- 15.6.3. 信息：内容和时刻

### 15.7. 准备一个危机计划

- 15.7.1. 对潜在问题的分析
- 15.7.2. 教学
- 15.7.3. 工作人员是否充足

### 15.8. 情绪智力

- 15.8.1. 情绪智力和沟通
- 15.8.2. 自信、同理心和积极倾听
- 15.8.3. 自尊与情感沟通

### 15.9. 个人品牌

- 15.9.1. 发展个人品牌的策略
- 15.9.2. 个人品牌建设的法则
- 15.9.3. 建立个人品牌的工具

### 15.10. 领导力和团队管理

- 15.10.1. 领导力和领导风格
- 15.10.2. 领导者的能力和挑战
- 15.10.3. 变更流程管理
- 15.10.4. 多元文化团队管理



# 07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。







“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

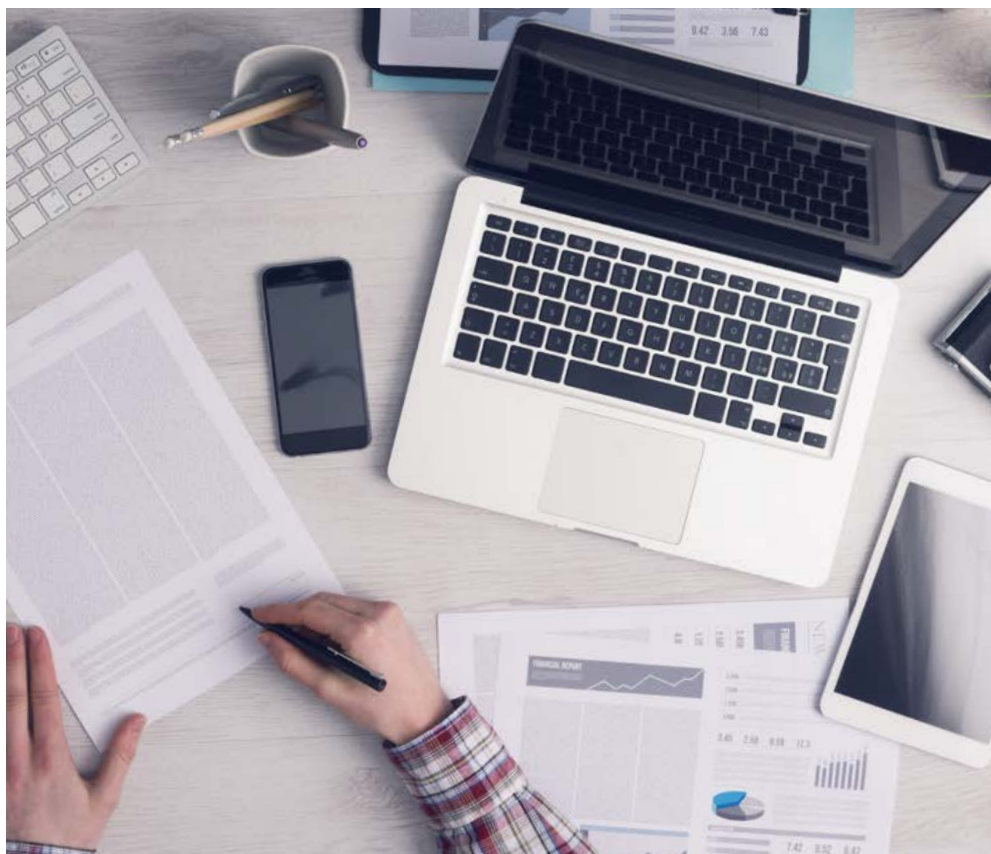
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

# 我们学生的特质

该商院校级硕士课程面向已获得社会科学、法律、行政管理和经济学领域的本科、专科或学士学位的毕业生，以及具有相关经验的工程师、建筑师、学士或硕士学位持有者，他们希望从商业视角深入了解和更新国际交钥匙建设项目领域的知识。

具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性，构成了这个计划的多学科方法。

任何专业的大学毕业生，如果在相关领域有两年的工作经验，也可以攻读商院校级硕士。







“

成为技术社区的一部分, 将你的技能提高到另一个水平”

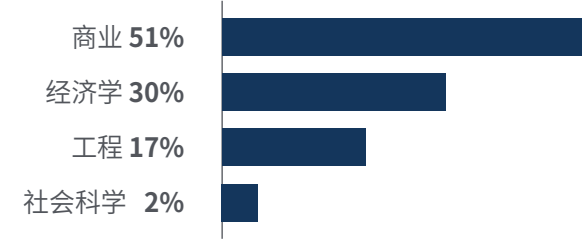
### 平均年龄

35岁至45岁之间

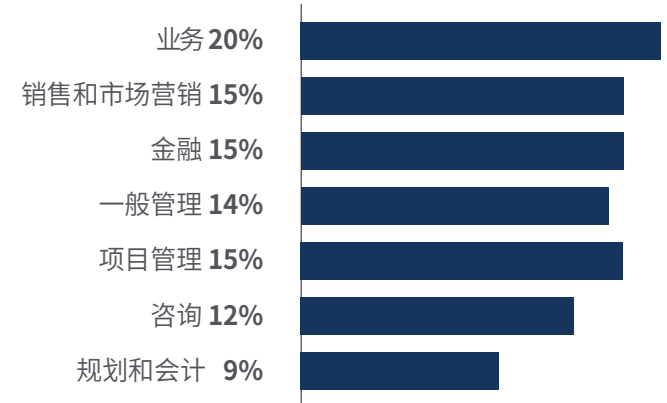
### 经验年限



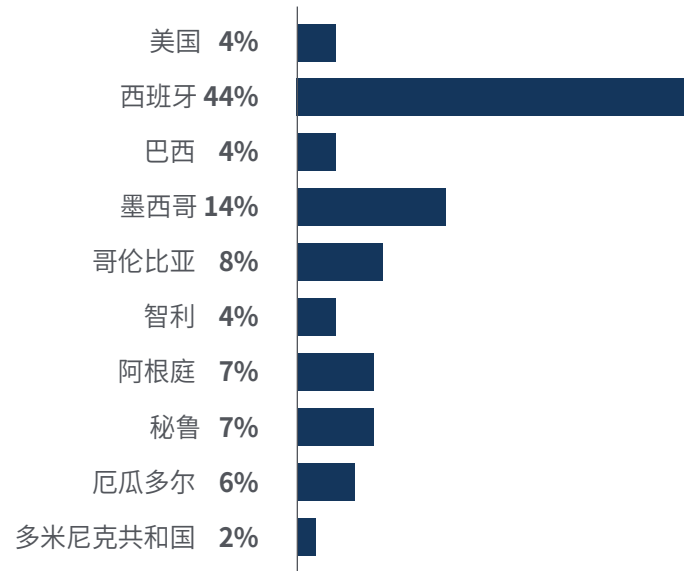
### 培训



### 学术概况



## 地域分布



## Ignacio Fernández

技术解决方案与服务公司工程师

“通过这个课程,我能够从国际视角扩展了对建筑项目的知识,这对我公司在全球扩展过程中非常需要”

# 09

## 课程管理

该课程的教学团队包括国际上在交钥匙项目 (EPC) 领域的权威专家,他们来自工程和商业领域,专注于项目管理。他们将自身的知识和丰富的职业经验融入课程中,还邀请了在相关领域具有显著声誉的其他专家,共同完成商学院校级硕士课程的跨学科内容,为学员提供独特的学术体验。





“

只有向最优秀的专家学习, 你才能获得成功管理大型项目所需的知识”

## 国际客座董事

拥有超过 20 年专注于项目管理和运营转型的丰富职业经历，Pierre-Yvez Galopin 是一位杰出的国际建筑工程专家。他在法国、芬兰和智利等国家的知名机构中担任重要职务，积累了丰富的经验。在他的职业生涯中，他曾担任总技术经理，为全球范围内的招标、建设和运营阶段的项目提供全面的咨询服务。

他直接参与了超过 40 项操作，并谈判了 200 多份合同，涉及重工业、矿业、石油和天然气等多个领域。他的工作哲学基于追求卓越运营，这促使他始终走在外部成本维护以及建筑各阶段研究的前沿。因此，他在利用价值工程的创新方法优化大型投资项目方面被视为权威。

在推动建筑行业进步的持续努力中，他撰写了大量关于其发现和研究的最新文章。他还负责为波士顿咨询集团的通讯部门编写新闻稿。他在提高公众对人工智能在商业活动中的应用、Greenfield 和 Brownfield 投资项目管理以及最新建筑材料趋势的认知方面做出了重要贡献。与此同时，他高度重视社交网络的作用，积极参与 LinkedIn，利用这一平台建立关键联系、分享行业知识，并保持对行业机会的最新了解。



## Galopin, Pierre-Yves 先生

---

- 副总监及合伙人, 波士顿咨询集团, 波士顿, 美国
- 发展项目总监, Sembcorp Industries, 智利圣地亚哥
- 联合创始人及顾问, Tellus Chile
- 运营经理, OSD Pipelines, 智利
- EPCM 工程师, Hatch, 智利
- 区域经理及土木工程师, Bouygues, 芬兰
- 土木工程师, Degremont, 巴黎
- 管理顾问, Partners in Performance, 拉丁美洲

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 国际客座董事

拥有超过 20 年全球人才招聘团队设计和领导经验的 Jennifer Dove 是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富 50 强企业的科技组织中担任高管职务,包括 NBC Universal 和 Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为 Mastercard 的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大 Mastercard 的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove 通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。

此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导力项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。





## Dove, Jennifer 女士

---

- Mastercard 全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBC Universal 人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast 招聘负责人
- Rite Hire Advisory 招聘总监
- Ardor NY Real Estate 销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates 招聘总监
- BNC 客户经理
- Vault 客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

TECH 拥有一支卓越且专业的国际客座董事团队, 他们在全球市场中最前沿的公司中担任重要的领导角色”

## 国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者，在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者，在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋，善于开发新想法，并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft，他领导着一支 104 人的团队，负责提供全公司范围的 IT 基础设施，并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者，在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



## Gauthier, Rick 先生

---

- 职位:美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展，  
并将其应用到你的日常工作中”

## 国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman 设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度 (CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌, Arman 始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和 Salesforce 方面也积累了丰富的经验。



## Arman, Romi 先生

---

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD 高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗? TECH 为你提供最前沿的学术内容, 由国际知名的专家设计”

## 国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



## Arens, Manuel 先生

---

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择 TECH 吧! 你将能够接触到最优质的教学材料、最前沿的技术和教育方法, 这些都是由国际知名的专家实施的”

## 国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管，他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中，他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如 **Giorgio Armani**、**Dolce&Gabbana**、**Calvin Klein** 等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外，这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为 **Giorgio Armani** 的全球品牌与商品销售总监，他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上，La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售，担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外，在 **Calvin Klein** 或 **Gruppo Coin** 等公司，他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目，并负责制定有效的购买和销售活动日程。他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使 Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位，并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。





## La Sala, Andrea 先生

---

- Giorgio Armani 全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein 商品销售总监
- Gruppo Coin 品牌负责人
- Dolce&Gabbana 品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A. 品牌经理
- Fastweb 市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH 的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”

## 国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是 Walmart Data Cafe 平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用 Walmart Luminare 新 API 来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



## Gram, Mick 先生

---

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe 商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini 商业智能总监
- Nordea 首席分析师
- SAS 商业智能首席顾问
- UC Berkeley 工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务 MBA 高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个 MBA 课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

## 国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的各种数字平台的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导能力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著提高了公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和数字财产宣传活动。他还负责引入与电视广告和预告片的语音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作商院校级硕士，这充分证明了他在沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于在商业中使用人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



## Stevenson, Scott 先生

---

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现  
你的学术和职业目标! MBA 教师  
将指导您完成整个学习过程”

## 国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士, 他的职业生涯令人瞩目, 因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位, 包括 NASCAR 的通讯与影响总监, 总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后, Nyquist 博士还担任了多个领导职务, 包括 NASCAR 战略发展高级副总裁和商务事务总监, 负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外, Nyquist 在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁, 他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后, 值得一提的是, 他的体育职业生涯始于纽约, 担任 Roger Goodell 在国家橄榄球联盟 (NFL) 的首席战略分析师, 并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



## Nyquist, Eric 先生

---

- NASCAR 通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR 战略发展高级副总裁
- NASCAR 战略规划副总裁
- NASCAR 商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟 (NFL) 企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院 MBA
- Carleton College 国际经济学学士

“

凭借这项 100% 在线的学士学位, 您将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!”

## 管理人员



### Ruiz Cid, Martin Joaquín 博士

- ◆ 工业工程师, 电力、电子与机械专家
- ◆ 创始人及技术总监, Vionica Drones
- ◆ 总监, IngeMabis - 工程与服务
- ◆ 技术总监, HBC 集团
- ◆ EPC 项目技术总监, Soltec 太阳能集团
- ◆ 项目负责人, Técnicas Reunidas、Abantia Group、Grupo Cobra 和 Inversiones Silmamur
- ◆ 工业技术、电子、电力和自适应控制博士, 国家远程教育大学
- ◆ 环境与可再生能源硕士, 欧洲商学院
- ◆ 企业战略管理硕士, 国家远程教育大学
- ◆ 工业工程、机械与结构学士, 卡塔尔纳理工大学





# 10

## 对你事业的影响

我们知道, TECH 采取这种性质的方案涉及巨大的经济、专业,当然还有个人投资。进行这一巨大努力的最终目标必须是实现专业发展,以便专业人员在这一部门的就业或晋升符合他们的期望。TECH 致力于实现这一目标,并通过与行业内最优秀的专家共同设计具有竞争力的课程来实现这一目标。



“

投资自己, 打赌你的职业未来, 携手 TECH 达成目标!”

## 你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 的重大国际项目的管理 (EPC) MBA 是一个强化课程，为你在国内和国际上面对物流层面的挑战和商业决策做好准备。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

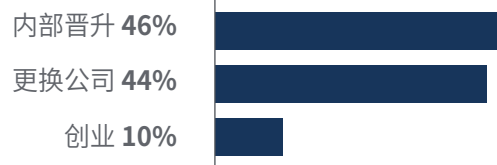
不要错过与我们  
合作的机会，实现  
你所寻找的改进。

如果你想在你的职业  
生涯中作出积极的改  
变，我们的方案将帮  
助你实现这一目标。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.26%



# 11

# 对你公司的好处

重大国际项目的管理 (EPC) MBA 通过培养高层次的领导人才,为最大限度地发挥组织人才的潜力做出了贡献。

此外,加入这个高级专科文凭是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

深入了解建筑行业的新商业概念, 使用 TECH 专注于 EPC 领域, 成为该行业的专家!”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

这个专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员, 防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。





05

### 开发自己的项目

专业人士可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新项目。

---

06

### 提高竞争力

本大学课程将使你的专业人员具备接受新挑战和推动组织发展的技能。

# 12 学位

重大国际项目的管理 (EPC) MBA 商学院校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的商学院校级硕士学位证书。



“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学历,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**重大国际项目的管理 (EPC) MBA 商学院校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**商学院校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在**商学院校级硕士学位**中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**重大国际项目的管理 (EPC) MBA 商学院校级硕士**

模式:**在线**

时长: **12个月**



\*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



## 商学院校级硕士 重大国际项目的管 理 (EPC) MBA

- » 模式: 在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

# 商学院校级硕士 重大国际项目的管理 (EPC) MBA