



ماجستير خاص

MBA إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة
العمليات (COO, Chief Operating Officer)



الجامعة
التكنولوجية **tech**

ماجستير خاص
MBA إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة
العمليات (COO, Chief Operating Officer)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/executive-master-degree/master-mba-logistics-operations-management-coo-chief-operating-officer

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 38		صفحة 24		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	الملف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 70		صفحة 50		صفحة 46		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 78		صفحة 74				

كلمة الترحيب

في عالم معولم مثل العالم الذي نجد أنفسنا فيه، أصبح قطاع الخدمات اللوجستية المحرك الرئيسي لمحرك الأعمال الدولي، وعمله الصحيح ضروري لتطوير الشركات. في هذا السياق، تعد شخصية (Chief Operating Officer (COO أمراً بالغ الأهمية. يجب أن تشمل مهاراتهم القيادية ومهاراتهم المثالية مجالات متعددة، بدءاً من التنظيم اللوجستي المتقدم إلى الاستراتيجيات التشغيلية الأكثر فعالية. يعتمد أداء إدارات الأعمال الرئيسية على عملها وأدائها الجيد. تم إنشاء هذا البرنامج على وجه التحديد لتوفير الأدوات اللازمة التي يحتاجها المدبرون والمسؤولون لتحسين مهاراتهم وقدراتهم المحددة، ومنحهم ميزة عندما يتعلق الأمر بالتكيف السريع مع التغييرات المستمرة واتخاذ القرارات الصحيحة التي تؤدي إلى النجاح في الشركة. فرصة لتحقيق قفزة كبيرة في الجودة عبر الإنترنت تمامًا، بدون دروس وجهاً لوجه أو جداول زمنية محددة مسبقاً.



ماجستير خاص في تخطيط وإدارة الفضاءات السياحية المستخدمة.
TECH الجامعة التكنولوجية

ضع نفسك كمدير عمليات مدرب تدريباً
عالياً، مع العلم بعمق بمفاتيح النجاح فيما
يتعلق بالعمليات والإدارة الاستراتيجية"



لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. **95%**

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز المهارات الإدارية والقيادية للمديرين التنفيذيين أو كبار مسؤولي العمليات في المستقبل، وتحقيق ملف تعريف كامل في العمليات والخدمات اللوجستية. بالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من الوصول إلى عدد كبير من المحتوى والحالات الحقيقية لمواصلة عملهم المستمر في التطوير المهني والشخصي. سوف يتقنون تنفيذ المفاهيم الأكثر تقدماً للإدارة الخالية من الهدر (Lean Management) في جميع أنحاء سلسلة التوريد بأكملها. بعد البرنامج، سيكون المدير قادراً على اتخاذ قرارات عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

سوف تنغمس في الواقع التجاري الأكثر تطلبًا لمدير العمليات، مع وحدات محددة حول الجودة و SCM واللوجستيات والتخطيط على المستوى الأكثر تقدمًا"



"تحتضن TECH أهداف طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

الـ MBA إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة العمليات (COO, Chief Operating Officer) سوف يقوم بتدريب الطالب على:

01

الحصول على لمحة عامة عن الشركة: المهمة والقيم والابتكار والاتصالات والخدمات اللوجستية والقيادة والإدارة المالية

02

التعرف بعمق على العملية اللوجستية للشركة لإدارتها بنجاح

03

التحكم في العملية الكاملة لإنشاء المنتجات الجديدة

04

وضع استراتيجيات لتحسين خدمة العملاء وتحسين ربحية الشركة في السوق المحلية والدولية

05

تطوير رؤية دولية لسلسلة التوريد

تنفيذ تقنيات لتطوير التفاعل بين المتجر واللوجستيات، وإدارة الكتالوج، والشراء والإمداد، وعمليات التخزين، والنقل والتوزيع، وخدمة العملاء، وما إلى ذلك

08

تطبيق مفاهيم Lean Management في جميع أنحاء سلسلة التوريد بأكملها

06

تنفيذ أدوات التحكم التشغيلي والاقتصادي للعمليات

09



وصف الإجراءات لوضع معايير القرار بشأن الاستعانة بمصادر خارجية للعمليات وطلبات العطاءات وتوقيع عقود الخدمات اللوجستية

10

وصف أحدث التطورات في هذا القطاع، بفضل تعاون القطاع العام وقطاع الأعمال الخاص، على الصعيدين الوطني والدولي

07



وصف آليات خلق القيمة المتعمقة لسلسلة التوريد

11

شرح التفاعلات وتأثير القرارات التشغيلية على بنية وظائف الشركة

12

القدرة على إدارة عملية المحاسبة بأكملها للمشتريات

13

14

تطبيق معايير الجودة على جميع العمليات في سلسلة الخدمات اللوجستية

15

تطبيق أنظمة ومشاريع تكنولوجيا المعلومات التي تسمح بالتحسين إنتاج

16

التنافس من الابتكار في العمليات اللوجستية



الكفاءات

لضمان عملية تدريس من أعلى مستويات الجودة في جميع أنحاء المنهج الدراسي بأكمله، سيقوم المدير بتطوير ليس فقط الكفاءات الجوهرية لمدير العمليات رفيع المستوى، ولكن أيضا المهارات اللينة soft skills الأكثر طلبا في قيادة القرن الحادي والعشرين. تعني تجربة فريق التدريس الخاصة أن جميع التمارين النظرية والعملية تركز على واقع الأعمال، وتعمل كسياق للدفاع الحاسم نحو التحديات الأكثر طلبا للرئيس التنفيذي للعمليات.





سيكون في متناول يدك الموارد
اللازمة لإعطاء وزن أكبر لعرض القيمة
الخاص بك كرئيس عمليات ذي صلة"

01

تنظيم الأقسام المختلفة للشركة، مع التركيز بشكل خاص على الجزء اللوجستي

02

فهم وظائف وكفاءات الإدارة وتطويرها وتطبيقها أثناء التطوير المهني

03

تنظيم الهياكل وقنوات البيع المختلفة

04

إجراء رقابة اقتصادية صحيحة على المشتريات

05

معرفة متعمقة بسلسلة التوريد لإدارة جميع العمليات اللوجستية بشكل صحيح



تصميم وإدارة التخطيط الاستراتيجي لمشاريع تكنولوجيا المعلومات

08

إجراء إدارة استراتيجية للمشتريات، وتطبيق الأدوات المناسبة لعملية ناجحة

06

إجراء المحاسبة المالية لسلسلة التوريد، وإجراء التحليل والتخطيط الصحيحين

09



تطبيق منهجيات إدارة Lean

10

تطبيق الأدوات المناسبة لمراقبة الجودة لمختلف عمليات الشركة

07

الهيكل والمحتوى

يتميز MBA إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة العمليات (COO, Chief Operating Officer) بأنه مصمم ومنظم بناء على المنهجية التربوية الأكثر فعالية (Relearning). بفضل ذلك، سيوفر المدير قدرًا كبيرًا من الوقت في جهود الدراسة، واكتساب أهم مفاهيم المنهج الدراسي بطريقة طبيعية وتقديمية. نقطة تحول لاستثمار الساعات اللازمة في القراءات والممارسات التكميلية المتعددة للمعرفة الذاتية التي تثري المنهج الدراسي بأكمله.





ستتمتع بحرية تقرير كيفية إدارة
وقت الدراسة الخاص بك، وتكييفه مع
وتيرتك واحتياجاتك المتغيرة باستمرار"

خطة الدراسة

تعد شخصية Chief Operating Officer واحدة من أهم الأدوار في العديد من الشركات، حيث يرأس المسؤوليات العليا لضمان تنفيذ العمليات التجارية على النحو الأمثل، ومعالجة الأخطاء ووضع خطط استراتيجية لتجاوز توقعات العملاء والرؤساء.

MBA إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة العمليات (COO) من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات والقرارات التجارية على المستوى اللوجستي والتشغيلي الذي يجب أن يواجهه مدير العمليات في إدارة العمل.

تم تصميم محتوى هذا التخصص لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح باتخاذ القرارات بمزيد من الدقة في بيئات غير مؤكدة.

خلال 2700 ساعة من الدراسة، سيتمكن الطالب من تحليل العديد من الحالات الحقيقية من خلال نظام عمل نظري عملي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية التي ستكون مفيدة لتحسين تدريب المهنيين في هذا القطاع.

يتعامل هذا البرنامج بعمق مع مجالات مختلفة من الشركة وهو مصمم لتخصص المهنيين الذين يفهمون إدارة الخدمات اللوجستية والعمليات من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر، مع الأخذ في الاعتبار الأهمية التي يشغلها هذا النوع من المناصب الإدارية داخل الشركة.

تم تطوير هذا الماجستير الخاص على مدار 12 شهرًا وينقسم إلى 15 وحدة:

الرؤية المؤسسية	الوحدة 1
تنظيم الإنتاج والإمداد والمستودعات	الوحدة 2
تنظيم الخدمات اللوجستية	الوحدة 3
إدارة العمليات 1: التخطيط والتصنيع والمستودعات	الوحدة 4
إدارة العمليات 2: لوجستيات SCM	الوحدة 5
إدارة العمليات 3: إدارة المشتريات الاستراتيجية	الوحدة 6
إدارة العمليات 4: الجودة	الوحدة 7
التخطيط الاستراتيجي وإدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات (IT)	الوحدة 8
Financial supply chain management	الوحدة 9
استراتيجية العمليات ومنهجيات الإدارة LEAN	الوحدة 10
القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	الوحدة 11
قيادة لأفراد وإدارة المواهب	الوحدة 12
الإدارة الاقتصادية والمالية	الوحدة 13
الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي	الوحدة 14
Management اللادارة	الوحدة 15

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم جامعة TECH إمكانية إجراء هذا الـ MBA إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة العمليات (COO, Chief Operating Officer) عبر الإنترنت بالكامل. خلال 12 شهر من التخصص، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. الرؤية المؤسسية

<p>1.1 الرسالة والرؤية والقيم المؤسسية</p> <p>1.1.1 الرسالة والرؤية والقيم</p> <p>2.1.1 علاقة هذه بمهام مدير العمليات</p> <p>3.1.1 أمثلة على الرسالة والرؤية والقيم في الشركات الرائدة</p>	<p>2.1 تنظيم الأعمال: الإدارات الرئيسية</p> <p>1.2.1 تفاصيل الإدارات الرئيسية</p> <p>2.2.1 الهيئات الحكومية</p> <p>3.2.1 تأثير مدير العمليات على الإدارات</p>	<p>3.1 التنظيم التجاري: الإدارة التجارية والتجارية</p> <p>1.3.1 القسم التجاري</p> <p>2.3.1 قسم إدارة الأعمال</p> <p>3.3.1 التنسيق بين المنطقة التجارية وباقي الشركة</p>	<p>4.1 التنظيم الصناعي والخدمات اللوجستية</p> <p>1.4.1 قسم التنظيم الصناعي</p> <p>2.4.1 قسم اللوجستيات الداخلية</p> <p>3.4.1 إدارة اللوجستيات الخارجية</p>
<p>5.1 الوظائف والسلطات الإدارية</p> <p>1.5.1 الإدارة التي يرأسها Chief Operating Officer</p> <p>2.5.1 مهام Chief Operating Officer</p> <p>3.5.1 التركيز على الكفاءات</p>	<p>6.1 القيادة</p>	<p>7.1 إدارة الموارد البشرية وفرق الصحة والسلامة المهنية</p> <p>1.7.1 إدارة الموارد البشرية</p> <p>2.7.1 إدارة الفرق</p> <p>3.7.1 خطة الوقاية من المخاطر المهنية</p>	<p>8.1 الاتصال الأفقي والرأسي</p> <p>1.8.1 الاتصال الأفقي</p> <p>2.8.1 الاتصال الرأسي</p> <p>3.8.1 إدارة الاتصالات الإدارية</p>
<p>9.1 التكلفة</p> <p>1.9.1 حساب التكلفة</p> <p>2.9.1 الاختلافات بين المصروفات والشراء والاستثمار والادفع والتكلفة</p> <p>3.9.1 تصنيف التكاليف وتصنيفها</p>	<p>10.1 نظم المعلومات</p> <p>1.10.1 مفهوم نظام معلومات التسويق (SIM)</p> <p>2.10.1 خصائص نظام معلومات التسويق</p> <p>3.10.1 المعلومات الموجودة في نظام معلومات التسويق</p>	<p>11.1 الصناعة 4.0 على المدى القصير والمتوسط</p> <p>1.11.1 Big Data</p> <p>2.11.1 إنترنت الأشياء</p> <p>3.11.1 تصنيع المواد المضافة</p>	<p>12.1 الصناعة 4.0 على المدى الطويل</p> <p>1.12.1 Learning Machine</p> <p>2.12.1 الروبوتات التعاونية</p> <p>3.12.1 الواقع المعزز والافتراضي والأمن السيبراني</p>

الوحدة 2. تنظيم الإنتاج والإمداد والمستودعات

<p>2.1 هيكل الإنتاج وأنواعه (MTS, MTO, ATO, ETO, وما إلى ذلك)</p> <p>1.1.2 نظام الإنتاج واستراتيجياته</p> <p>2.1.2 نظام إدارة المخزون</p> <p>3.1.2 مؤشرات الإنتاج</p>	<p>2.2 هيكل البيع وأنواعه وقنواته</p> <p>1.2.2 هيكل المبيعات: التنظيم والقنوات والقطاع</p> <p>2.2.2 هيكل المبيعات: المكاتب ومجموعات المبيعات</p> <p>3.2.2 تحديد هيكل المبيعات</p>	<p>3.2 هيكل وأنواع المشتريات</p> <p>1.3.2 وظيفة المشتريات</p> <p>2.3.2 إدارة المشتريات</p> <p>3.3.2 عملية اتخاذ قرار الشراء</p>	<p>4.2 تصميم مصانع الإنتاج</p> <p>1.4.2 العمارة الصناعية وتوزيع المصانع</p> <p>2.4.2 الأنواع الأساسية لتخطيط المصنع</p> <p>3.4.2 خصائص التوزيع المناسب في المصانع</p>
<p>5.2 المراقبة الاقتصادية في المشتريات</p> <p>1.5.2 تصميم المستودعات المتقدم</p> <p>2.5.2 الانتقاء والفرز</p> <p>3.5.2 التحكم في تدفق المواد</p>	<p>6.2 عملية التصميم</p> <p>1.6.2 تعريف تصميم العمليات</p> <p>2.6.2 مبادئ تصميم العمليات</p> <p>3.6.2 نمذجة العمليات</p>	<p>7.2 تخصيص الموارد</p> <p>1.7.2 مقدمة في تخصيص الموارد</p> <p>2.7.2 إدارة المشاريع</p> <p>3.7.2 توزيع الموارد</p>	<p>8.2 مراقبة العمليات الصناعية</p> <p>1.8.2 التحكم في العمليات وخصائصها</p> <p>2.8.2 أمثلة على العمليات الصناعية</p> <p>3.8.2 الضوابط الصناعية</p>
<p>9.2 السيطرة على عمليات المستودع</p> <p>1.9.2 عمليات المستودعات</p> <p>2.9.2 مراقبة المخزون وأنظمة تحديد المواقع</p> <p>3.9.2 تقنيات إدارة المخزون</p>	<p>10.2 عمليات الصيانة</p> <p>1.10.2 الصيانة الصناعية والتصنيف</p> <p>2.10.2 تخطيط الصيانة</p> <p>3.10.2 إدارة الصيانة بمساعدة الحاسوب</p>		

الوحدة 3. تنظيم الخدمات اللوجستية

<p>1.3 مقدمة إلى النظم اللوجستية</p> <p>1.1.3 مقدمة إلى نظام اللوجستيات</p> <p>2.1.3 تصميم النظام اللوجستي</p> <p>3.1.3 نظم المعلومات اللوجستية</p>	<p>2.3 طوبولوجيا سلسلة التوريد (SCM)</p> <p>1.2.3 سلسلة التوريد</p> <p>2.2.3 فوائد إدارة سلسلة التوريد</p> <p>3.2.3 إدارة الخدمات اللوجستية في سلسلة التوريد</p>	<p>3.3 اللوجستيات الداخلية</p> <p>1.3.3 تصميم المستودعات المتقدم</p> <p>2.3.3 الانتقاء والفرز (Sorting و Picking)</p> <p>3.3.3 التحكم في تدفق المواد</p>	<p>4.3 التوزيع والنقل</p> <p>1.4.3 وظائف التوزيع والنقل</p> <p>2.4.3 أنواع شبكات التوزيع</p> <p>3.4.3 تصميم شبكة توزيع</p>
<p>5.3 مراقبة العمليات اللوجستية</p> <p>1.5.3 النظام اللوجستي</p> <p>2.5.3 فوائد التحكم في العمليات اللوجستية</p> <p>3.5.3 مجلس مراقبة العمليات اللوجستية</p>	<p>6.3 تفاعلات أنماط ادارة سلسلة التوريد مع (SCM) جميع المجالات</p> <p>1.6.3 مجالات للنظر في التفاعل</p> <p>2.6.3 العلاقات المتبادلة في SCM</p> <p>3.6.3 قضايا التكامل في SCM</p>	<p>7.3 التكاليف اللوجستية</p> <p>1.7.3 التكاليف التي يجب مراعاتها وفقا للمنطقة</p> <p>2.7.3 مشاكل التكاليف اللوجستية</p> <p>3.7.3 تحسين التكاليف اللوجستية</p>	<p>8.3 نظم المعلومات</p> <p>1.8.3 خريطة الأنظمة الأساسية</p> <p>2.8.3 أنواع نظم المعلومات</p> <p>3.8.3 نظم المعلومات في سلسلة التوريد</p>

الوحدة 4. إدارة العمليات ا: التخطيط والتصنيع والمستودعات

<p>1.4 اتوقع الطلب</p> <p>1.1.4 نظام تخطيط ومراقبة الإنتاج</p> <p>2.1.4 الطلب وأنواع الطلب</p> <p>3.1.4 التنبؤ بالطلب والمنهجية</p>	<p>2.4 تخطيط الموارد والتصنيع. القدرة</p> <p>1.2.4 التخطيط الكلي للإنتاج</p> <p>2.2.4 نظام التخطيط الرئيسي للإنتاج</p> <p>3.2.4 النظام التقريبي لتخطيط القدرات</p>	<p>3.4 التسلسل</p> <p>1.3.4 تخطيط الاحتياجات المادية</p> <p>2.3.4 تخطيط الاحتياجات من القدرات</p> <p>3.3.4 تخطيط موارد التصنيع (MRPII)</p>	<p>4.4 إعداد التصنيع</p> <p>1.4.4 نظام إطلاق ومراقبة أنشطة الإنتاج</p> <p>2.4.4 الجدول الزمني للإنتاج</p> <p>3.4.4 التسلسل التحكم في الإنتاج</p>
<p>5.4 مراقبة الصيانة</p> <p>1.5.4 مراقبة الصيانة</p> <p>2.5.4 دورة مراقبة الصيانة</p> <p>3.5.4 تصميم خطة صيانة</p>	<p>6.4 Lean Warehouse م</p> <p>1.6.4 مقدمة في Lean Manufacturing</p> <p>2.6.4 هيكل نظام Lean</p> <p>3.6.4 تقنيات Lean</p>	<p>7.4 تصميم وإدارة المستودعات</p> <p>1.7.4 تصميم المستودعات المتقدم</p> <p>2.7.4 الانتقاء والفرز (Picking و Sorting)</p> <p>3.7.4 التحكم في تدفق المواد</p>	<p>8.4 تكاليف التصنيع</p> <p>1.8.4 تكاليف الإنتاج</p> <p>2.8.4 تكاليف التصنيع العامة الأخرى</p> <p>3.8.4 نظم التكاليف</p>
<p>9.4 تكاليف المستودعات</p> <p>1.9.4 مقدمة في تكاليف التخزين</p> <p>2.9.4 تصنيف تكاليف التخزين</p> <p>3.9.4 تقييم المخزونات</p>	<p>10.4 نظم المعلومات في التخطيط والتصنيع</p> <p>1.10.4 نظم المعلومات العامة</p> <p>2.10.4 نظم المعلومات في التخطيط والتصنيع</p> <p>3.10.4 عمليات السوق</p>	<p>11.4 نظم المعلومات في المستودعات</p> <p>1.11.4 نظم المعلومات في المستودعات</p> <p>2.11.4 تكنولوجيا المعلومات في المستودعات</p> <p>3.11.4 خيارات السوق</p>	

الوحدة 5. إدارة العمليات: 2 لوجستيات SCM

<p>4.5 إعداد الطلبات 1.4.5 مقدمة في اختيار الطلبات 2.4.5 الاعتبارات الأساسية لاختيار الطلبات 3.4.5 مراحل إعداد الطلبات</p>	<p>3.5 التصميم الاستراتيجي للتخطيط عبر سلسلة التوريد 1.3.5 التصميم الاستراتيجي لسلسلة التوريد 2.3.5 تخطيط سلسلة التوريد 3.3.5 منهجية التصميم الاستراتيجي لسلسلة التوريد</p>	<p>2.5 الجوانب الرئيسية لسلسلة التوريد 1.2.5 تطور سلسلة التوريد 2.2.5 الجوانب الرئيسية لسلسلة التوريد 3.2.5 تقييم السيناريوهات</p>	<p>1.5 تصميم وإدارة سلسلة التوريد 1.1.5 مقدمة إلى سلسلة لتوريد: المكونات 2.1.5 تصميم سلسلة التوريد 3.1.5 إدارة سلسلة التوريد</p>
<p>8.5 التوزيع اللوجستي الدولي 1.8.5 تصميم المستودعات المتقدم 2.8.5 الانتقاء والفرز 3.8.5 التحكم في تدفق المواد</p>	<p>7.5 الخدمات اللوجستية العكسية والاستدامة 1.7.5 التنمية المستدامة 2.7.5 الخدمات اللوجستية العكسية 3.7.5 الخدمات اللوجستية الخضراء</p>	<p>6.5 التخطيط اللوجستي الخارجي 1.6.5 مقدمة في الخدمات اللوجستية المتكاملة 2.6.5 أهمية التخطيط اللوجستي 3.6.5 مفاتيح التخطيط اللوجستي</p>	<p>5.5 إدارة الموارد. السعة والتقويمات 1.5.5 إدارة الموارد والتدريب 2.5.5 تقنيات إدارة الموارد 3.5.5 تقويم</p>
<p>12.5 نظم المعلومات 1.12.5 حالة أمازون 2.12.5 التكامل مع أمازون 3.12.5 تدفق الرسائل</p>	<p>11.5 تكلفة سلاسل التوريد 1.11.5 مشروع تحسين التكاليف (cutting cost) 2.11.5 المراحل 3.11.5 حالة عملية</p>	<p>10.5 management Lean 1.10.5 أساسيات Lean مع تطبيقها في مجال الخدمات اللوجستية الدولية 2.10.5 الآثار والمتطلبات الرئيسية 3.10.5 منهجيات تحسين العملية الأخرى</p>	<p>9.5 خدمة العملاء 1.9.5 المنهجيات 2.9.5 المؤشرات 3.9.5 العلاقة مع الخدمات اللوجستية</p>

الوحدة 6. إدارة العمليات 3: إدارة المشتريات الاستراتيجية

<p>1.6 إدارة المشتريات الإستراتيجية</p> <p>1.1.6 الإدارة الاستراتيجية: الفوائد والنماذج</p> <p>2.1.6 إدارة المشتريات الاستراتيجية وعواملها</p> <p>3.1.6 استراتيجية الشراء</p>	<p>2.6 إدارة Lean في عمليات الشراء</p> <p>1.2.6 Lean Buying</p> <p>2.2.6 الاستعانة بمصادر خارجية في SCM</p> <p>3.2.6 Lean Supplying</p>	<p>3.6 تصميم استراتيجية الشراء</p> <p>1.3.6 الاستعانة بمصادر خارجية</p> <p>2.3.6 إسناد العمليات</p> <p>3.3.6 العولمة</p> <p>4.3.6 النقل</p>	<p>4.6 الاستعانة بمصادر خارجية - الاستعانة بمصادر داخلية</p> <p>1.4.6 نماذج وعمليات الشراء</p> <p>2.4.6 نماذج التجزئة</p> <p>3.4.6 دور المشتريات الإلكترونية</p>
<p>5.6 المصادر الاستراتيجية</p> <p>1.5.6 اختيار الموردين والاستراتيجية</p> <p>2.5.6 توليد القيمة من العرض الاستراتيجي</p> <p>3.5.6 مشغلي الإمداد والتموين</p>	<p>6.6 إدارة النقل والتوزيع</p> <p>1.6.6 التنسيق بين النقل والتخزين</p> <p>2.6.6 مناطق الأنشطة اللوجستية ZAL</p> <p>3.6.6 لوائح واتفاقيات النقل الجوي والبري للبضائع</p>	<p>7.6 Global supply chain</p> <p>1.7.6 مقدمة وتصنيف تعقيد سلسلة التوريد</p> <p>2.7.6 مجالات الفرص في سلاسل التوريد العالمية</p> <p>3.7.6 الاتجاهات في سلاسل التوريد العالمية</p>	<p>8.6 إدارة الاستيراد</p> <p>1.8.6 عمليات الجمارك والتصدير والاستيراد</p> <p>2.8.6 المؤسسات والاتفاقيات التجارية الدولية</p> <p>3.8.6 التشريعات الجمركية</p> <p>4.8.6 إدارة المصانع والمشتريات الدولية</p>
<p>9.6 المصطلحات التجارية الدولية وإدارة الوثائق الدولية</p> <p>1.9.6 التصدير أو التفتيد</p> <p>2.9.6 الوكالة والتوزيع وعقد البيع الدولي</p> <p>3.9.6 الملكية الصناعية والفكرية</p> <p>4.9.6 تصنيف التعريفات الجمركية</p>	<p>10.6 أشكال ووسائل الدفع الدولي</p> <p>1.10.6 اختيار طريقة الدفع</p> <p>2.10.6 الاعتمادات المستندية</p> <p>3.10.6 الضمان البنكي والاعتماد المستندي</p>	<p>11.6 تكاليف إدارة المشتريات الاستراتيجية</p> <p>1.11.6 سلسلة القيمة</p> <p>2.11.6 تكاليف الشراء</p> <p>3.11.6 تقييم المخزون</p>	<p>12.6 نظم معلومات المشتريات</p> <p>1.12.6 البيانات الرئيسية</p> <p>2.12.6 الإجراءات</p> <p>3.12.6 رسائل EDI</p>

الوحدة 7. إدارة العمليات 4: الجودة

<p>1.7 مبادئ الإحصاء المطبقة على مراقبة الجودة</p> <p>1.1.7 المقدمة</p> <p>2.1.7 مقاييس النزعة المركزية</p> <p>3.1.7 المقاييس التشتت</p>	<p>2.7 التعريف التشغيلي للعبء</p> <p>1.2.7 تطور الجودة في SCM</p> <p>2.2.7 تعريف العيوب ومراقبتها وفهرستها</p> <p>3.2.7 معايير قبول المنتج أو رفضه</p>	<p>3.7 أساسيات التحكم</p> <p>1.3.7 التعريف</p> <p>2.3.7 معايير ISO 1009</p> <p>3.3.7 متطلبات ISO 1009</p>	<p>4.7 مخططات التحكم حسب المتغيرات والسمات</p> <p>1.4.7 التحكم حسب المتغيرات والسمات</p> <p>2.4.7 مخططات التحكم</p> <p>3.4.7 الرسم البياني OC</p>
<p>5.7 فحص العينات</p> <p>1.5.7 الأنماط</p> <p>2.5.7 المنهجية</p> <p>3.5.7 حجم العينة</p>	<p>6.7 القدرة على العملية</p> <p>1.6.7 الإحصاءات المرتبطة</p> <p>2.6.7 التباين</p> <p>3.6.7 مؤشرات Cp</p>	<p>7.7 Six Sigma المنهجية والاستراتيجيات</p> <p>1.7.7 تعريف Six Sigma</p> <p>2.7.7 منهجية Six Sigma</p> <p>3.7.7 بنية Six Sigma</p>	<p>8.7 تكلفة الجودة</p> <p>1.8.7 أنواع دراسة الجدوى</p> <p>2.8.7 دراسة الجدوى الفنية</p> <p>3.8.7 حالات الاستخدام</p>
<p>9.7 نظم المعلومات</p> <p>1.9.7 تطبيق الجودة في تخطيط موارد المؤسسات</p> <p>2.9.7 مراقبة الجودة في الأحداث</p> <p>3.9.7 الفحوصات الدورية</p>			

الوحدة 8. التخطيط الاستراتيجي وإدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات (IT)

<p>4.8. التخطيط الاستراتيجي SI</p> <p>1.4.8. الجوانب التي ينبغي النظر فيها</p> <p>2.4.8. إدارة الموارد التكنولوجية</p> <p>3.4.8. العمليات المجاورة: reporting y evaluación</p>	<p>3.8. أنظمة تكنولوجيا المعلومات: التوافر العالي والأمن والصيانة</p> <p>1.3.8. الجوانب التي ينبغي النظر فيها</p> <p>2.3.8. خيارات السوق</p> <p>3.3.8. عمليات التنفيذ</p>	<p>2.8. الخريطة العالمية لأنظمة تكنولوجيا المعلومات (I): eCommerce, web corporativa, BI, Simulación, Machine Learning y GMAO</p> <p>1.2.8. وصف كل نظام</p> <p>2.2.8. خيارات السوق</p> <p>3.2.8. عمليات التنفيذ</p>	<p>1.8. الخريطة العالمية لأنظمة تكنولوجيا المعلومات (I): ERP, MRP, SGA, MES)</p> <p>1.1.8. وصف كل نظام</p> <p>2.1.8. خيارات السوق</p> <p>3.1.8. عمليات التنفيذ</p>
<p>8.8. الأعمال التجارية والبيئة في مشاريع تكنولوجيا المعلومات</p>	<p>7.8. التمويل والاستثمار المسؤولين عن مشاريع تكنولوجيا المعلومات</p>	<p>6.8. المسؤولية الاجتماعية للشركات في مشاريع تكنولوجيا المعلومات</p>	<p>5.8. إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات</p> <p>1.5.8. المنهجية العامة</p> <p>2.5.8. البيان السريع</p> <p>3.5.8. SRUM</p>
		<p>10.8. أخلاقيات العمل في المشاريع تكنولوجيا المعلومات</p>	<p>9.8. أنظمة وأدوات إدارة تكنولوجيا المعلومات المسؤولة</p>

الوحدة 9. Financial supply chain management

<p>4.9. التحليل والتخطيط الماليين لسلسلة التوريد</p> <p>1.4.9. التعريف</p> <p>2.4.9. التخطيط</p> <p>3.4.9. أمثلة على التخطيط المالي</p>	<p>3.9. المحاسبة الإدارية في سلسلة التوريد</p> <p>1.3.9. قابلة للقياس: الإنتاجية</p> <p>2.3.9. الكفاءة والربحية</p> <p>3.3.9. النسب والإدارة</p>	<p>2.9. المحاسبة المالية في إدارة سلسلة التوريد</p> <p>1.2.9. الميزانية العمومية</p> <p>2.2.9. الربح والخسارة</p> <p>3.2.9. تفسير النسب</p>	<p>1.9. البيئة الاقتصادية العالمية</p> <p>1.1.9. أسس الاقتصاد العالمي</p> <p>2.1.9. عولمة الأعمال التجارية والأسواق المالية</p> <p>3.1.9. النمو والتطور في الأسواق الناشئة</p> <p>4.1.9. النظام النقدي الدولي</p>
<p>8.9. أدوات لإدارة عمليات سلسلة الإمداد في أوقات الأزمات</p> <p>1.8.9. تعريف الأدوات والفوائد</p> <p>2.8.9. أدوات الإدارة</p> <p>3.8.9. عمليات السوق</p>	<p>7.9. الجوانب المالية الرئيسية في إدارة عمليات سلسلة الإمدادات</p> <p>1.7.9. مقدمة عن إدارة العمليات</p> <p>2.7.9. الجوانب الرئيسية</p> <p>3.7.9. تفسير النسب</p>	<p>6.9. التحليل الاقتصادي للقرارات</p> <p>1.6.9. مراقبة الميزانية</p> <p>2.6.9. تحليل المناقصة. تحليل مقارن</p> <p>3.6.9. اتخاذ القرارات. الاستثمار أو نزع الاستثمار في الأعمال التجارية</p>	<p>5.9. التشخيص المالي</p> <p>1.5.9. مؤشرات لتحليل البيانات المالية</p> <p>2.5.9. تحليل المردودية</p> <p>3.5.9. الربحية الاقتصادية والمالية للشركة</p>
			<p>9.9. ربحية وكفاءة سلاسل الخدمات اللوجستية: مؤشر الأداء</p> <p>1.9.9. ربحية وكفاءة الوساطة</p> <p>2.9.9. المؤشرات العامة لسلاسل اللوجستيات</p> <p>3.9.9. مؤشرات محددة</p>

الوحدة 10. استراتيجية العمليات ومنهجيات الإدارة LEAN

<p>4.10. الابتكار وهندسة المنتجات في مجال اللوجستيات. المنظمات وتطوير المنتجات</p> <p>1.4.10. الجوانب التي ينبغي النظر فيها</p> <p>2.4.10. المنظمات وتنمية الأسواق</p> <p>3.4.10. خيارات السوق</p>	<p>3.10. تقنيات تحسين العمليات وتصنيع الاستجابة السريعة (MRQ)</p> <p>1.3.10. موقع نقاط التحسين</p> <p>2.3.10. MPB والمحاكاة والتوأم الرقمي</p> <p>3.3.10. اختيار الأداة اللازمة</p>	<p>2.10. تنفيذ منهجية Global Lean</p> <p>1.2.10. منهجية Lean</p> <p>2.2.10. عملية التنفيذ</p> <p>3.2.10. التحسين المستمر</p>	<p>1.10. إدارة العجاف</p> <p>1.1.10. المبادئ الأساسية لـ tmemeganaM naeL</p> <p>2.1.10. مجموعات التحسين وحل المشكلات</p> <p>3.1.10. أشكال جديدة من الصيانة وإدارة الجودة</p>
	<p>7.10. اتجاهات التقييم IS</p> <p>1.7.10. تقييم الاتجاهات والتطورات الجديدة IS</p> <p>2.7.10. الأدوات</p> <p>3.7.10. خيارات السوق</p>	<p>6.10. تقييم اتجاهات السوق في مجال اللوجستيات</p> <p>1.6.10. تقييمات الاتجاهات</p> <p>2.6.10. مسارات العمل</p> <p>3.6.10. خيارات السوق</p>	<p>5.10. إدارة الجودة الكلية وإدارة المشاريع اللوجستية المتقدمة</p> <p>1.5.10. تقييم الجودة الكلية</p> <p>2.5.10. موقع نقاط التحسين</p> <p>3.5.10. الإدارة المتقدمة للمشاريع</p>

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

<p>4.11. التنمية الإدارية والقيادة</p> <p>1.4.11. مفهوم التنمية الإدارية</p> <p>2.4.11. مفهوم القيادة</p> <p>3.4.11. نظريات القيادة</p> <p>4.4.11. أساليب القيادة</p> <p>5.4.11. الذكاء في القيادة</p> <p>6.4.11. تحديات القائد اليوم</p>	<p>3.11. Management Cultural Cross</p> <p>1.3.11. مفهوم Management Cultural Cross</p> <p>2.3.11. مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية</p> <p>3.3.11. إدارة التنوع</p>	<p>2.11. القيادة</p> <p>1.2.11. القيادة. النهج المفاهيمي</p> <p>2.2.11. القيادة في الشركات</p> <p>3.2.11. أهمية القائد في إدارة الأعمال</p>	<p>1.11. العولمة والحوكمة</p> <p>1.1.11. الحوكمة وحوكمة الشركات</p> <p>2.1.11. أساسيات حوكمة الشركات في الشركات</p> <p>3.1.11. دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات</p>
<p>8.11. أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة</p> <p>1.8.11. CSR: المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.8.11. القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة</p> <p>3.8.11. خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>4.8.11. أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>7.11. المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>1.7.11. البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.7.11. تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>3.7.11. التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>6.11. الاستدامة</p> <p>1.6.11. الاستدامة التجارية والتنمية المستدامة</p> <p>2.6.11. أجندة 2030</p> <p>3.6.11. الشركات المستدامة</p>	<p>5.11. أخلاقيات العمل</p> <p>1.5.11. الأخلاق والأخلاقيات</p> <p>2.5.11. أخلاقيات الأعمال التجارية</p> <p>3.5.11. القيادة والأخلاقيات في الشركة</p>
		<p>10.11. البيئة القانونية و Governance Corporate</p> <p>1.10.11. لوائح الاستيراد والتصدير الدولية</p> <p>2.10.11. الملكية الفكرية والصناعية</p> <p>3.10.11. قانون العمل الدولي</p>	<p>9.11. الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>1.9.11. العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>2.9.11. الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي</p> <p>3.9.11. الصكوك القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان</p>

الوحدة 12. قيادة لأفراد وإدارة المواهب

<p>4.12. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد 1.4.12. نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية 2.4.12. تحديد المواهب والتدريب والتطوير 3.4.12. الولاء والاحتفاظ 4.4.12. المبادرة والابتكار</p>	<p>3.12. تقييم الأداء وإدارة الأداء 1.3.12. إدارة الأداء 2.3.12. إدارة الأداء: عملية ونظام</p>	<p>2.12. إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات 1.2.12. التحليل المحتمل 2.2.12. سياسة المكافآت 3.2.12. خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي</p>	<p>1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية 1.1.12. الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية 2.1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية</p>
<p>8.12. التفاوض وإدارة النزاعات 1.8.12. التفاوض 2.8.12. إدارة النزاعات 3.8.12. إدارة الأزمات</p>	<p>7.12. إدارة التغيير 1.7.12. إدارة التغيير 2.7.12. أنواع عملية إدارة التغيير 3.7.12. فترات أو مراحل في إدارة التغيير</p>	<p>6.12. تطوير فرق عالية الأداء 1.6.12. فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا 2.6.12. منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء</p>	<p>5.12. تحفيز 1.5.12. طبيعة الدافع 2.5.12. نظرية التوقعات 3.5.12. نظريات الحاجات 4.5.12. الدافع والتعويض المالي</p>
		<p>10.12. إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها 1.10.12. الإنتاجية 2.10.12. عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها</p>	<p>9.12. الإعلام الإدارية 1.9.12. الإعلام الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية 2.9.12. أقسام الإعلام 3.9.12. مدير الإعلام في الشركة ملف تعريف دبركوم</p>

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

<p>4.13 مراقبة الميزانية والإدارة 1.4.13 نموذج الميزانية 2.4.13 الميزانية الرأسمالية 3.4.13 الميزانية التشغيلية 5.4.13 ميزانية الخزائنة 6.4.13 تتبع الميزانية</p>	<p>3.13 نظم المعلومات وذكاء الأعمال 1.3.13 الأساسيات والتصنيف 2.3.13 مراحل وطرق تقاسم التكلفة 3.3.13 اختيار مركز التكلفة والتأثير</p>	<p>2.13 المحاسبة الإدارية 1.2.13 مفاهيم أساسية 2.2.13 أصول الشركة 3.2.13 التزامات الشركة 4.2.13 الميزانية الرئيسية للشركة 5.2.13 كشف الدخل</p>	<p>1.13 البيئة الاقتصادية 1.1.13 بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي الوطني 2.1.13 المؤسسات المالية 3.1.13 الأسواق المالية 4.1.13 الأصول المالية 5.1.13 الجهات الأخرى في القطاع المالي</p>
<p>8.13 التمويل الاستراتيجي 1.8.13 التمويل الذاتي 2.8.13 زيادة الأموال الخاصة 3.8.13 الموارد الهجينة 4.8.13 التمويل عن طريق الوسطاء</p>	<p>7.13 الاستراتيجية المالية للشركة 1.7.13 الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل 2.7.13 المنتجات المالية لتمويل الأعمال</p>	<p>6.13 والتخطيط المالي 1.6.13 تعريف التخطيط المالي 2.6.13 الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي 3.6.13 إنشاء استراتيجية العمل ووضعها 4.6.13 جدول التدفق النقدي Flow Cash 5.6.13 الجدول الحالي</p>	<p>5.13 الإدارة المالية 1.5.13 القرارات المالية للشركة 2.5.13 قسم المالية 3.5.13 الفوائض النقدية 4.5.13 المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية 5.5.13 إدارة مخاطر الإدارة المالية</p>
		<p>10.13 تحليل وحل القضايا / المشاكل 1.10.13 المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج (INDITEX). A.S</p>	<p>9.13 التحليل المالي والتخطيط 1.9.13 تحليل الميزانية العمومية 2.9.13 تحليل قائمة الدخل 3.9.13 التحليل الربحي</p>

الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

<p>4.14. التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>1.4.14. أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>2.4.14. التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة</p> <p>3.4.14. التجارة الإلكترونية. السياق العام</p> <p>4.4.14. فئات التجارة الإلكترونية</p> <p>5.4.14. مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce مقابل التجارة التقليدية</p>	<p>3.14. إدارة التسويق الاستراتيجي</p> <p>1.3.14. مفهوم التسويق الاستراتيجي</p> <p>2.3.14. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق</p> <p>3.3.14. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي</p>	<p>Marketing 2.14</p> <p>1.2.14. مفهوم التسويق</p> <p>2.2.14. عناصر التسويق الأساسية</p> <p>3.2.14. الأنشطة التسويقية للشركة</p>	<p>1.14. الإدارة التجارية</p> <p>1.1.14. الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية</p> <p>2.1.14. استراتيجية الأعمال والتخطيط</p> <p>3.1.14. دور المديرين التجاريين</p>
<p>8.14. استراتيجية المبيعات</p> <p>1.8.14. استراتيجية المبيعات</p> <p>2.8.14. طرق البيع</p>	<p>7.14. ادارة الحملات الرقمية</p> <p>1.7.14. ما هي الحملة الاعلانية الرقمية؟</p> <p>2.7.14. خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت</p> <p>3.7.14. أخطاء في الحملات الاعلانية الرقمية</p>	<p>6.14. التسويق الرقمي لجذب وجعل العملاء مخلصين</p> <p>1.6.14. استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت</p> <p>2.6.14. إدارة علاقات الزوار</p> <p>3.6.14. التجزئة المفردة</p>	<p>5.14. التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية</p> <p>1.5.14. استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية</p> <p>2.5.14. StoryTelling & Content Branded</p>
		<p>10.14. التواصل والسمعة الرقمية</p> <p>1.10.14. السمعة عبر الانترنت</p> <p>2.10.14. كيفية قياس السمعة الرقمية؟</p> <p>3.10.14. أدوات السمعة عبر الإنترنت</p> <p>4.10.14. تقرير السمعة عبر الإنترنت</p> <p>5.10.14. gndnarB عبر الإنترنت</p>	<p>9.14. شركات الإعلام</p> <p>1.9.14. المفهوم</p> <p>2.9.14. أهمية الإعلام في المؤسسة</p> <p>3.9.14. نوع الإعلام في المنظمة</p> <p>4.9.14. وظائف الإعلام في المؤسسة</p> <p>5.9.14. عناصر الإعلام</p> <p>6.9.14. مشاكل الإعلام</p> <p>7.9.14. سيناريوهات الإعلام</p>

<p>4.15. خطابة وتشكيل متحدثين رسميين 1.4.15. التواصل بين الأشخاص 2.4.15. مهارات التواصل والتأثير 3.4.15. حواجز التواصل</p>	<p>3.15. إدارة العمليات 1.3.15. أهمية الإدارة 2.3.15. سلسلة القيمة 3.3.15. إدارة الجودة</p>	<p>2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها 1.2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها</p>	<p>1.15. الإدارة العامة 1.1.15. مفهوم Management General 2.1.15. عمل General Manager 3.1.15. المدير العام ومهامه 4.1.15. تحويل عمل الإدارة</p>
<p>8.15. الذكاء العاطفي 1.8.15. الذكاء العاطفي والتواصل 2.8.15. الحزم والتعاطف والاستماع الفعال 3.8.15. الثقة بالنفس والإعلام العاطفي</p>	<p>7.15. إعداد خطة للأزمات 1.7.15. تحليل المشاكل المحتملة 2.7.15. التخطيط 3.7.15. تكيف الموظفين</p>	<p>6.15. التواصل في حالات الأزمات 1.6.15. أزمات 2.6.15. مراحل الأزمات 3.6.15. الرسائل: المحتويات واللحظات</p>	<p>5.15. أدوات. التواصل الشخصية والتنظيمية 1.5.15. التواصل بين الأشخاص 2.5.15. أدوات التواصل بين الأشخاص 3.5.15. التواصل في المنظمات 4.5.15. الأدوات في المنظمة</p>
		<p>10.15. القيادة وإدارة الفرق 1.10.15. القيادة وأساليب القيادة 2.10.15. قدرات القائد والتحديات 3.10.15. إدارة عملية التغيير 4.10.15. إدارة فرق متعددة الثقافات</p>	<p>9.15. خلق العلامات التجارية الشخصية 1.9.15. استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية 2.9.15. قوانين العلامات التجارية الشخصية 3.9.15. أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية</p>



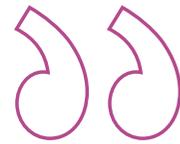
احصل على الدفعة التي تستحقها في مسيرتك المهنية من خلال الالتحاق بهذا البرنامج، واحصل على فرصة لتأسيس نفسك كمدير تنفيذي رفيع المستوى."

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

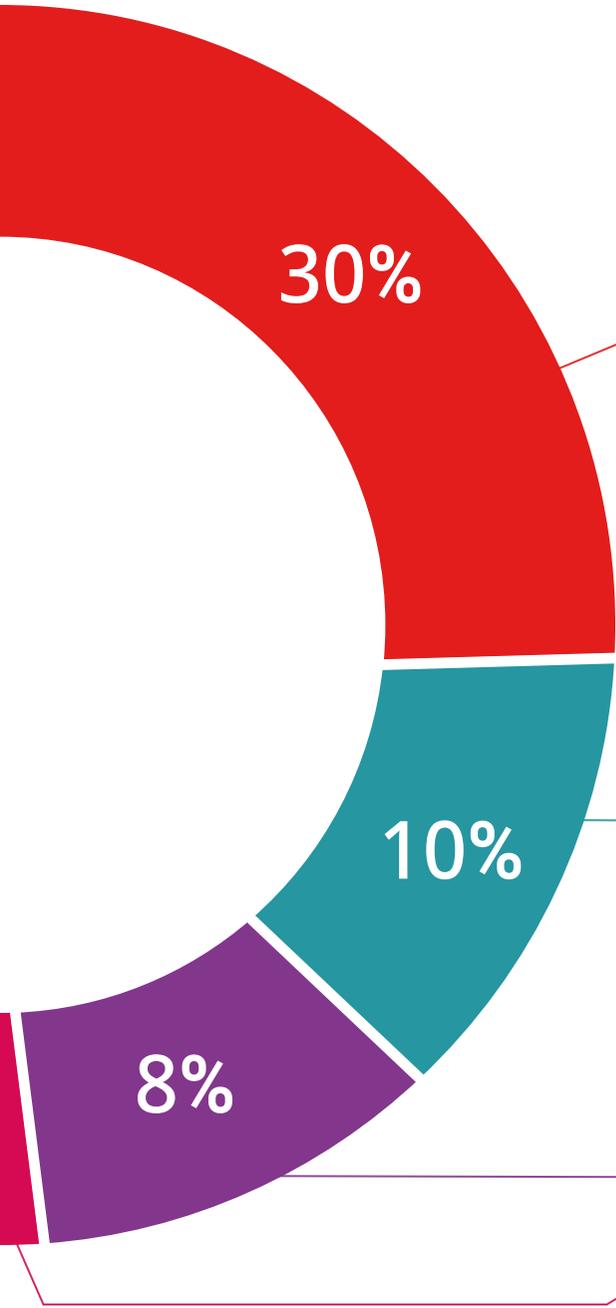


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



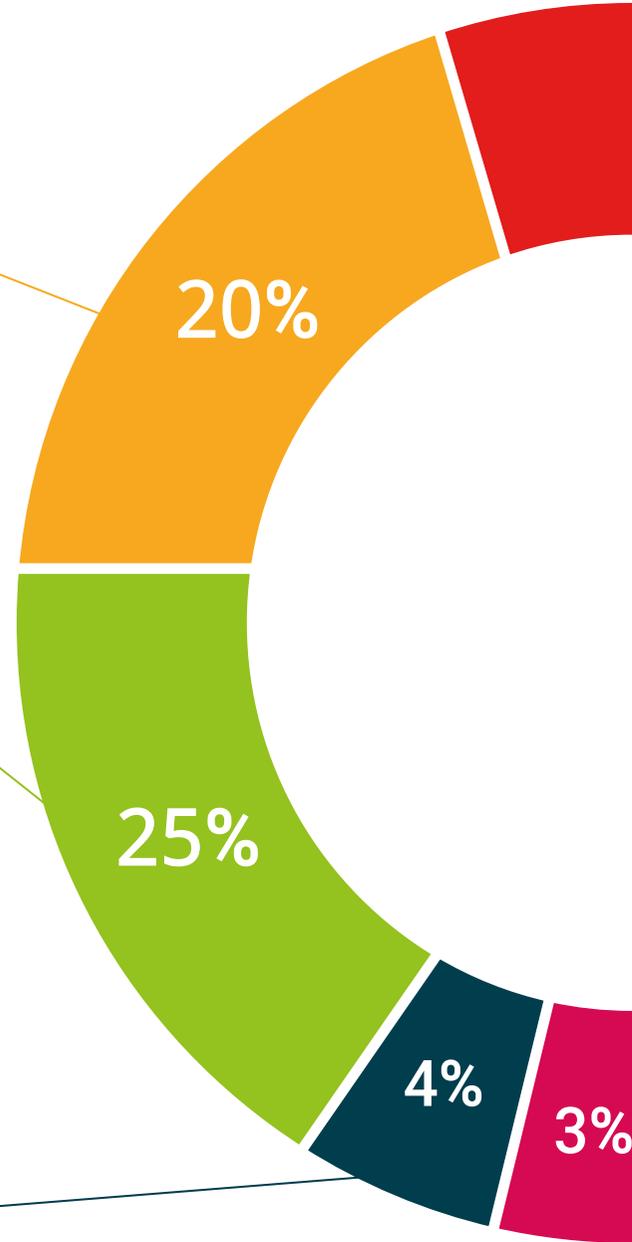
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



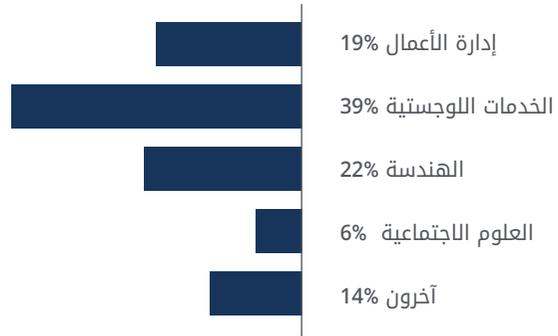
الملف الشخصي لطلابنا

الـ MBA إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة العمليات (COO, Chief Operating Officer) هو برنامج يستهدف المتخصصين في الخدمات اللوجستية الذين يرغبون في تحديث معرفتهم واكتشاف طرق جديدة لإدارة سلسلة التوريد وتعزيز حياتهم المهنية. كل هذا، بقصد الوصول إلى منصب إداري داخل مكان عملهم. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

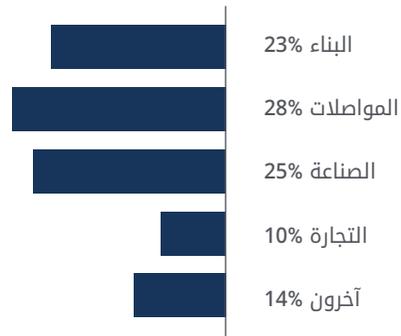


إذا كانت لديك خبرة في قطاع الخدمات اللوجستية
وتبحث عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية
أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"

التدريب في مجال



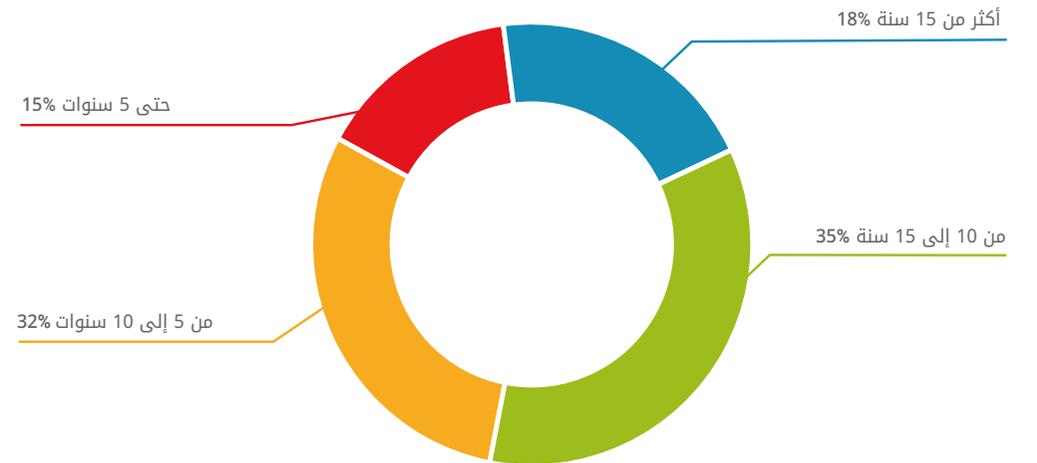
المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



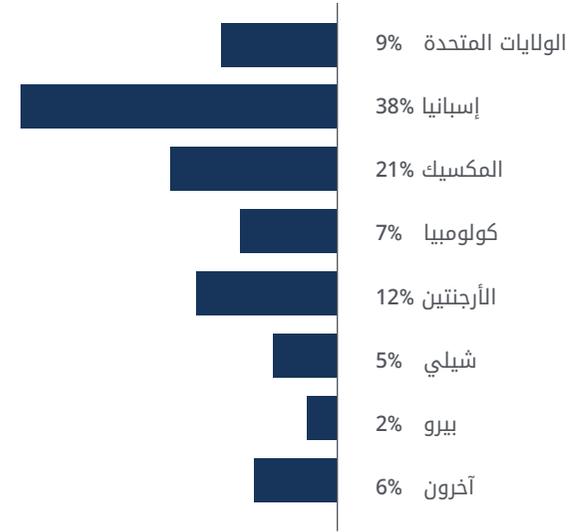


Ana Rubio

Chief Operating Officer

"إدارة الخدمات اللوجستية قطاع يتطلب تخصصًا عاليًا. لذلك، بعد عدة سنوات من العمل في هذا المجال، قررت توسيع نطاق تدريبي لأتمكن من الصعود والوصول إلى منصب إداري. في جامعة TECH، وجدت البرنامج الأنسب الذي يتكيف مع احتياجاتي، لذلك لم أتردد لحظة وقررت التسجيل. بلا شك، لقد كان أحد أفضل القرارات في حياتي على المستوى التعليمي، لأنه بفضل، لدي اليوم موقف يتكيف مع معرفتي"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتمتع مدرسو هذا البرنامج في جامعة TECH بمستوى عالٍ من الخبرة المهنية في الشركات العالمية. وقد شغلوا مناصب قيادية في مجال الخدمات اللوجستية والعمليات في شركات مرموقة، كما ساهموا بشكل كبير في دفع عجلة الإدارة الأكثر كفاءة. بالإضافة إلى ذلك، يتم تدريبهم على تطبيق الأدوات المبتكرة التي تعمل على تحسين تطوير العمليات. وبالتالي، وبفضل هذا المزيج من المهارات والمعرفة الحديثة، تزود هذه الكلية خريجي جامعة TECH بجميع الكفاءات اللازمة لمواجهة تحديات الأعمال الرئيسية.

ويتميز أعضاء هيئة تدريس هذا البرنامج بخبرتهم
الواسعة في مجال الخدمات اللوجستية والعمليات
التي ستزودك بمفاتيح هذا القطاع الإداري المعقد"





المدير الدولي المستضاف

Mahmoud Shama مسؤول تنفيذي يتمتع بخبرة واسعة في قيادة وإدارة سلسلة التوريد. سجله الحافل معترف به دوليًا لقدرتها على تنفيذ استراتيجيات شاملة تعمل على تحسين التكاليف وزيادة الكفاءة وضمان الامتثال التنظيمي وتقديم مستوى عالٍ من جودة الخدمة ورضا العملاء.

في مسيرته المهنية المكرسة لمجال الخدمات اللوجستية، عمل في مهام مختلفة. ويشمل ذلك تخطيط الطلب والتوريد، وكذلك في تطبيق مفاتيح تخطيط الطلب والتوريد، ومراقبة المخزون، والمشتريات، والتخزين، وتحليل الشبكات، وغيرها. وفي الوقت نفسه، يتميز هذا الخبير بقدرة لا جدال فيها على قيادة وتحفيز موظفيه. وهكذا أصبح معياراً لأهم الشركات متعددة الجنسيات في العالم.

مع شركة Red Bull، شغل محمود شامة العديد من المناصب، أبرزها منصب مدير عام سلسلة التوريد. وقد ركّز على وجه التحديد على تحسين دقة التنبؤ وتقليل الهدر. ضمن في الوقت نفسه تطوير إدارة صارمة للمخزون.

تشمل الشركات الأخرى التي عمل فيها هذا المتخصص شركة Mondelez International كمدير لتخطيط الطلب في أمريكا الشمالية ومدير أول لخدمة العملاء والخدمات اللوجستية. ومن خلال هذه المناصب، قاد الاستراتيجية العالمية لشركة XC&L، وأشرف أيضاً على التصنيع الخارجي لبعض المنتجات الأكثر تميزاً للعلامة التجارية. بالإضافة إلى ذلك، أتاح له الوقت الذي أمضاه في علامات تجارية أخرى مثل Johnson & Johnson، Kraft Foods Group، Cadbury وPepsiCo، أن تراكمت لديه معرفة مباشرة ووجهات نظر حول المنهجيات والتقنيات المختلفة التي تعزز بيئات تشغيل أكثر إنتاجية وتنظيماً. وعلوّة على ذلك، فهو حاصل على ماجستير في إدارة الأعمال التجارية، وهو ما يعزز خبرته الفنية إلى جانب خبرته في مجال الأعمال.

أ. شاما, Mahmoud

- ♦ مدير تخطيط الطلب في أمريكا الشمالية في Mondelez International
- ♦ مدير التخطيط العالمي وعمليات التخطيط الاستراتيجي والتشغيل الموحد في Johnson & Johnson
- ♦ مدير خدمة العملاء والخدمات اللوجستية في شركة Mondelez International
- ♦ مدير توريد المنتجات وقائد عمليات التخطيط الاستراتيجي والتشغيل في Kraft Foods Group
- ♦ مدير التخطيط وعمليات التخطيط والاستدامة والتشغيل والمشاريع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في Cadbury
- ♦ مدير قسم تخطيط المواد والمشتريات في شركة PepsiCo
- ♦ MBA في إدارة الأعمال من كلية ماستريخت للإدارة
- ♦ بكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من الجامعة الأمريكية بالقاهرة

بفضل جامعة TECH ستتمكن من
التعلم مع أفضل المحترفين في العالم"





المدير الدولي المستضاف

بـخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاستقطاب المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف و استراتيجية التكنولوجيا. وقد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك Comcast و NBCUniversal. وقد مكَّنه سجله الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على إجازة في الإعلام التنظيمي من جامعة Miami، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج العافية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.

أ. Jennifer Dove

- ♦ نائبة الرئيس في استقطاب المواهب في Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائبة الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ خريجة في الإعلام المؤسسي من جامعة Miami

تجربة تدريبية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني



المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات الهندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري من Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College



اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية"

المدير الدولي المستضاف

هو خير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات و Romi Arman الاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار و التغيير في بيئة الأعمال. وبفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. وهكذا، قد ساعد شركات للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها و العالم الرقمي Shell مثل

لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين و Arman إن الاستراتيجيات التي صممها و مشاركة الموظفين في المؤسسات CSAT المساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبر يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها

بالتحديد، شرع المدير التنفيذي Shell، كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحولية.. مع شركة في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. وبالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه شهادة الدراسات العليا Salesforce من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و



أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة تعليمية؟
تقدم لك جامعة TECH أحدث محتوى في السوق
الأكاديمي، صممه خبراء مشهورون دوليًا"

المدير الدولي المستضاف

منصب مدير Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Manuel Arens حيث قضى معظم حياته المهنية، وقد قدمت الشركة، التي Google المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، و تحديثات بيانات Mountain View، يقع مقرها في البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. وقد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب و القياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد medición، تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل BIM، من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضوًا في ثلاث سنوات وقاد فريق Dublin، منصب مدير المبيعات في Arens كما شغل المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة للإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. وقد اشتهر، Siemens و Airbus، Eaton، وقد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء و العمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.



أ. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحليلات وتكنولوجيا Google, B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محللي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ مدير Accounts Payable في Eaton, المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على جامعة TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طبيعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

المدير الدولي المستضاف

هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. وطوال مسيرته المهنية الناجحة قام Andrea La Sala بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, وغيرها.

وقد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات

أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما، Giorgio Armani كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق La Sala ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلانات و المبيعات

بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. Gruppo Coin أو Calvin Klein ومن ناحية أخرى، قام في شركات مثل كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة

أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من Andrea La Sala وقد جعلت هذه الخبرات من (KPIs) خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي لـ علامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية



أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرمانى للصرافة في جورجيو أرمانى، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة في
جامعة TECH ليقدّموا لك تعليماً من الدرجة الأولى ومحدثاً
ومبتئناً على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي تنتظره بعد؟"

المدير الدولي المستضاف

مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في Mick Gram كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى. Walmart و Red Bull شركات متعددة الجنسيات مثل الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. وقد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لمفهوم المهني، مما جعله رصيذاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل Walmart Data Cafe ومن أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة حيث غطى مجالات Red Bull في شركة Business Intelligence وقد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Big Data البيانات الضخمة مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. وقد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق Walmart Luminare API تطبيقات

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث، Copenhagen في الولايات المتحدة و جامعة، Berkeley الكفاءات. وعلى هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكانياتها اللانهائية.



أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA وMachine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ اجازة وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة أونلاين في العالم وفقاً
لمجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول
إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة
التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

المدير الدولي المستضاف

ارتبط لأكثر من 19 عام بوحدة من أقوى الشركات في مجال Marketing Digital هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Scott Stevenson في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل Warner Bros. Discovery، الترفيه، وهي شركة الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. وفي الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة في برامج Harvard كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. وبالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي



أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيهه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع
أفضل الخبراء المؤهلين في العالم!
سيرشدك أساتذة MBA هذا خلال
عملية التعلم بأكملها"

المدير الدولي المستضاف

هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته Doctor Eric Nyquist الدكتور على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي مع سنوات عديدة من الخبرة، في Florida, Estados Unidos، في NASCAR، في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، Nyquist شغل الدكتور حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي و Chicago Bulls أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. ووصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Nyquist ترك.. فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية Chicago White Sox في الدوري الوطني Roger Goodell وأخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك ك محلل استراتيجي رئيسي لدى لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمتدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم



أ. Eric Nyquist

- ♦ مدير التواصل والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ دكتوراه من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton

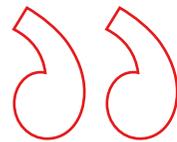


بفضل هذه الشهادة الجامعية 100%،
ستتمكن من الجمع بين دراستك
والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء
الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. ولهذا السبب، نضع كل جهودنا وأدواتنا تحت تصرفك حتى تكتسب المهارات والقدرات اللازمة التي تتيح لك تحقيق هذا التغيير.

المشاركة بالنسبة لك لتحقيق أهدافك
هي الحد الأقصى. ستجد جميع الموارد
والمرافق التي تحتاجها في متناول يدك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

الـ MBA إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة العمليات (COO, Chief Operating Officer) من جامعة TECH هو برنامج مكثف يؤهلك لمواجهة تحديات العمل والقرارات على المستوى اللوجستي، على الصعيدين الوطني والدولي. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعده على تحقيق النجاح.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وإجراء تغيير إيجابي على المستوى المهني، والتواصل مع الأفضل فهذا هو المكان المناسب لك.

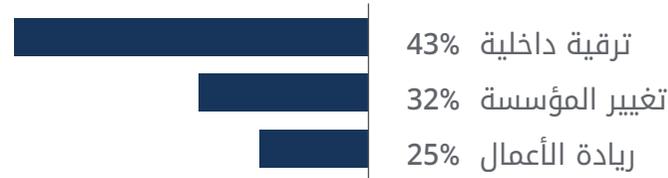
لا تفوت فرصة التخصص
معنا والحصول على
التحسين الذي كنت
تبحث عنه.

وقت التغيير



إذا كنت ترغب في
تحقيق تغيير إيجابي في
مهنتك، فإن برنامجنا
سيساعدك على تحقيقه.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في جغرافيا الموارد والوجهات السياحية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فريدة للوصول إلى شبكة اتصالات قوية التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

الشخصية الخاص بك ضرورية لإجراء
بحث وثيق الصلة في مجال الأعمال"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

يضمن الـ MBA إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة العمليات (COO, Chief Operating Officer)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدائقة، الحصول على درجة ماجستير خاص التي تمنحها TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة العمليات (COO, Chief Operating Officer)

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 شهر

يحتوي هذا ماجستير خاص في إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة العمليات (COO, Chief Operating Officer) على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائماً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ماجستير خاص ذا الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

ماجستير خاص في إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة العمليات (COO, Chief Operating Officer)

التوزيع العام للخطة الدراسية		نوع المادة	
الطريقة	عدد الساعات	عدد الساعات	
إجمالي	100	1500	إجمالي
إجمالي	100	0	إختباري (OB)
إجمالي	100	0	إختباري (OP)
إجمالي	100	0	الممارسات الخارجية (PR)
إجمالي	100	0	مشروع تخرج الماجستير (TFM)
إجمالي	100	1500	الإجمالي
المادة	النوع	عدد الساعات	
الريادة المؤسسية	1*		
تخطيط الإنتاج والموارد والمستودعات	1*		
تخطيط المنتجات التوسعية	1*		
إدارة العمليات 1: التخطيط والتصميم والمستودعات	1*		
إدارة العمليات 2: توكيدات SCM	1*		
إدارة العمليات 3: إدارة المشتريات الاستراتيجية	1*		
إدارة العمليات 4: الجودة	1*		
التخطيط الاستراتيجي وإدارة مشروع تكنولوجيا المعلومات (IT)	1*		
Financial supply chain management	1*		
استراتيجية العمليات وسلسلة التوريد LEAN	1*		
المهنة والتكامل والمسؤولية الاجتماعية للشركة	1*		
مبادئ إدارة الأعمال	1*		
إدارة الأعمال العالمية	1*		
إدارة التجارة والتسويق الاستراتيجي	1*		
Management الفعالة	1*		

tech الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara Navarro
أ.د. / Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

tech الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج
هذه الشهادة ممنوحة إلى
J
المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لإجتيازها/لاختيارها بنجاح والحصول على برنامج
ماجستير خاص
في
MBA إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة العمليات (COO, Chief Operating Officer)

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موازنة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018
في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro
أ.د. / Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

TECH AFWOR23S techinstitute.com/certificates
تكون البريد الخاص بجامعة



ماجستير خاص
MBA إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة
العمليات (COO, Chief Operating Officer)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين



ماجستير خاص
MBA إدارة الأعمال اللوجستية وإدارة
العمليات (COO, Chief Operating Officer)