

ماجستير خاص MBA إدارة قطاع التأمين



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص MBA إدارة قطاع التأمين

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/executive-master-degree/master-mba-insurance-industry-management

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 46		صفحة 26		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	العلف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 78		صفحة 58		صفحة 54		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 86		صفحة 82				

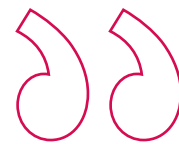
كلمة الترحيب

لقد تغيرت إدارة صناعة التأمين بشكل كبير بسبب التقدم التكنولوجي وتكيف المنتجات وإدارة المخاطر المتقدمة. اليوم، تستخدم شركات التأمين تقنيات لتوقع المخاطر بشكل أكثر دقة بالإضافة إلى ذلك، قامت الجهات التنظيمية بتنفيذ تدابير لتعزيز الاستقرار المالي وحماية العملاء وتعزيز الشفافية في هذه الصناعة. قد وُلد هذا الحاجة إلى محترفي الأعمال المدربين تدريباً عالياً في هذا المجال. طورت جامعة TECH برنامجاً يمكّن الطلاب من أن يصبحوا خبراء في مجال التأمين. يتم تقديم هذا المؤهل العلمي بتنسيق 100% عبر الإنترنت، مما يوفر المرونة في الوصول إلى المحتوى في أي وقت ومن أي مكان، دون قيود زمنية.



ماجستير خاص في MBA إدارة السياسات التعليمية
الجامعة التكنولوجية TECH

كن خبيراً في التشريعات الدولية للتحكم في نشاط
التأمين من خلال درجة الماجستير الحصرية من TECH"

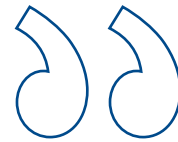


لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. **95%**

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للمطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات **+500**

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتمر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

الهدف من هذا المؤهل هو أن يكتسب المهني المهارات والمعرفة اللازمة لتمكينه من قيادة شركة تأمين وإدارتها بكفاءة. بهذه الطريقة، سيتمكن الخريج من اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتحكم في المخاطر وتصميم المنتجات وتكييفها. كل ذلك في وضع 100% عبر الإنترنت مما سيتيح لك الإشراف بكفاءة على توزيع التأمين، والحفاظ على الامتثال التنظيمي وإقامة علاقات قوية مع العملاء.

سوف تبرز في سوق يتطور باستمرار وتوسع
معرفتك القانونية في مجال التأمين الدولي"



"تحتضن TECH أهداف طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

سيمكن MBA إدارة قطاع التأمين الطالب من:

01

تطوير المعرفة المتخصصة في تنفيذ وتشغيل شركات التأمين في الدول الأجنبية في الدول الأخرى: (1) من داخل الاتحاد الأوروبي وكذلك (2) من دول خارج الاتحاد الأوروبي

02

تطوير الخصائص المميزة لعقد التأمين

03

دراسة الإطار التنظيمي الدولي لسوق التأمين وتطوره في الآونة الأخيرة

04

تحديد إطار عمل أداء أعمال التأمين

05

تحليل تطورات التأمين



تحديد التفاعل بين قانون المستهلك وقانون التأمين وعواقبه

08

التفكير في الآثار التأمينية المترتبة على التنظيم غير القطاعي

06

تطوير معرفة متخصصة بالتأمين والمفاهيم الرئيسية التي تحدد أعمال التأمين

09



تحديد أهمية المخاطر كعنصر أساسي لنشاط التأمين

10

تقييم أثر أمن المعلومات على الإطار التشريعي للتأمين

07

تحليل سوق التأمين العالمية مع التركيز على أعمال التوزيع

14

دراسة الأداء العام لأعمال التأمين واللوائح التي تحكم نشاطها

11

تحديد أهمية إدارة المخاطر التي تواجهها شركات التأمين كعنصر أساسي في إدارة شركات التأمين

12

تحديد ما يعتبر توزيعاً تأمينياً على المستويين الأوروبي والدولي

15

تحديد التحديات الأكثر إلحاحاً التي تواجه إدارة المخاطر

13

تطوير الجوانب الرئيسية لوظيفة الامتثال

18

تحديد المشغلين الرئيسيين المشاركين في
المشاركين في نشاط التوزيع

16

تحديد معايير الامتثال الدولية

19



توطيد العلاقات المتبادلة بين وظيفة الامتثال وبقية المؤسسة

20

دراسة أهمية تدابير حماية المستهلك

17

الكفاءات

من خلال درجة الماجستير الخاص هذه، سيكتسب المتخصصون في مجال الأعمال معرفة متخصصة في التأمين، وتطوير مهارات الإدارة والقيادة، وتعزيز مهارات التفكير التحليلي وحل المشكلات. ستمكّنك هذه الكفاءات من الأداء الفعال في الأدوار المتعلقة بالقيادة والإدارة في قطاع التأمين، مما يتيح لك فرصاً للنمو الوظيفي والتطور الوظيفي.



سوف تتقن الاستراتيجيات والأدوات
اللازمة لضمان ملاءمة واستقرار الشركات”



تجميع الموضوعات الرئيسية التي يجب ألا تكون مفقودة
من برنامج الامتثال

04

فحص دور مسؤول الامتثال

01

تقييم الاتجاهات الحالية في الامتثال

02

تطوير مهارات الطلاب في المحاسبة المالية والمحاسبية لتفسير
وتقييم الشركات في قطاع التأمين

05

تحديد خصوصيات وظيفة الامتثال في القطاعات المنظمة

03

تحديد منهجيات مختلفة لقياس المخاطر وإدارتها

08

دراسة اللوائح التي تنطبق على شركات التأمين من وجهة نظر محلية ودولية

06

قياس وإدارة المخاطر التي تواجهها شركة التأمين في حياتها اليومية

09

تزويد الطالب بأدوات الحاسب الآلي اللازمة لإجراء العمليات الحسابية المالية المحاسبية المختلفة

07

دراسة أهمية فهم نظام الحوكمة لضمان الإدارة الحكيمة لأعمال التأمين

10



توفير المعرفة في نقل المعلومات، وكذلك في تطوير
الإعلانات المناسبة والصادقة

14

لإثبات مراقبة العملية والتفاعل مع البيانات وتوافر البيانات وكفائتها، وعمليات
الرقابة، استنادًا إلى اللوائح الحالية وآراء المؤسسات الدولية ومعاييرها

11

تطوير المعرفة المتخصصة في المجالات المعنية، مثل
المجالات المعنية مثل المحاسبة، والمالية، والتقنية-الأكتوارية، وتكنولوجيا
المعلومات، والحصول على طابع متعدد التخصصات وعالمي يشمل المهام
والمسؤوليات الأساسية

12

دراسة الالتزامات المعلوماتية العامة في تسويق منتجات التأمين

13



تحديد المخاطر المحتملة التي قد تنشأ أثناء عملية التسويق

15

معرفة دورة حياة المنتج وحوكمته

16

تطوير المعرفة المتخصصة في ضريبة دخل الشركات (IS) لقطاع التأمين
المستمدة من التكييف القطاعي لضريبة دخل الشركات وتحليل البنود الرئيسية
لتحسين واستثمار الضرائب

17

تحديد الموضوعات الساخنة لمراجعة وتخطيط فرض الضرائب المباشرة على الأرباح
التي تحققها شركات التأمين، على الصعيدين الوطني والدولي

18



الهيكل والمحتوى

يحتوي برنامج MBA إدارة قطاع التأمين على محتوى يركز على موضوعات وثيقة الصلة بالتنظيم والأحكام الفنية والحساب الاكتواري والاتجاهات الجديدة في صناعة التأمين والضرائب في القطاع. من هذا المنطلق، سيتعرف المتخصصون في مجال الأعمال على اللوائح التنظيمية في قطاع التأمين، وجوانبها في قطاع التأمين، وجوانبه القانونية، والمخاطر والضرائب، وعدد من المفاهيم الأساسية التي ستجعلك خبيراً في هذا المجال بمجرد الانتهاء من البرنامج.



منهج دراسي وُضع للقياس والتصميم في إطار أكثر
المنهجيات التربوية فعالية، إعادة التعلم. "el Relearning"



خطة الدراسة

من أهم المستجدات في درجة الماجستير هذه إدراج المسائل الضريبية، بالإضافة إلى أهمية الملاءة المالية والأمن السيبراني في صناعة التأمين. بالإضافة إلى ذلك، يتم تدريس حالات عملية ذات نطاق دولي، مما يجعله محتوى متميزاً. يتم تقديم المؤهل العلمي بصيغة إلكترونية 100% عبر الإنترنت وستتضمن مكتبة كبيرة من موارد الوسائط المتعددة مثل الملخصات التفاعلية والقراءات المتخصصة. بالإضافة إلى ذلك، فهي تتيح الحرية الكاملة للدخول إليها من أي جهاز متصل بالإنترنت. الاتصال بالإنترنت.

على مدار 12 شهرًا، يخلق هذا المؤهل العلمي تجربة تعليمية فريدة وفعّالة على مدار 12 شهرًا وتجربة تعليمية فعّالة تضع الأساس لمستقبل واعد وناجح في إدارة صناعة التأمين. بهذه الطريقة، ستغطي مجموعة واسعة من الموضوعات ذات الصلة بقطاع التأمين الدولي. من هذا المنطلق، سيحلل الطلاب التأمين كنشاط منظم في الخارج وسينظرون في السياق العالمي، مما سيتيح لهم فهم الأسس القانونية التي تدعم هذا النشاط.

كما سيتناولون أيضاً العلاقة بين التأمين والمخاطر، وسيستكشفون كيفية تقييم هذا القطاع وإدارة المخاطر المرتبطة بوالص التأمين وتحققها. ستتناول أيضاً الامتثال التنظيمي العالمي وحوكمة الشركات، مع تسليط الضوء على أهمية الشفافية والمساءلة في قطاع التأمين.

لهذا السبب، تم تصميم خطة حصرية تتلاءم مع الأهداف المهنية وتدفع الطالب إلى التميز في مجال التأمين. سيقدم البرنامج محتوى مبتكر يستند إلى أحدث الاتجاهات ويضاف إلى طريقة إعادة التعلم التي ستتيح للمهني فهم المفاهيم المعقدة في وقت أقل وبكفاءة أكبر.

يتم تقديم شهادة الماجستير الخاص هذه على مدار 12 شهر وتتنقسم إلى 15 وحدات:

التأمين كنشاط منظم في المجال الدولي	الوحدة 1
الجوانب القانونية للتأمين. السياق الدولي	الوحدة 2
التأمين والمخاطر	الوحدة 3
توزيع التأمين	الوحدة 4
الامتثال التنظيمي وحوكمة الشركات الدولية	الوحدة 5
تركيبية الميزانية العمومية الاقتصادية بموجب قواعد الملاءة المالية II	الوحدة 6
الملاءة المالية II: الإدارة الحكيمة لأعمال التأمين	الوحدة 7
السلوك والمخاطر الإشرافية والإشرافية في صناعة التأمين	الوحدة 8
الضرائب في صناعة التأمين. الضرائب المباشرة	الوحدة 9
الضرائب في صناعة التأمين. الضرائب غير المباشرة	الوحدة 10
القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	الوحدة 11
قيادة لأفراد وإدارة المواهب	الوحدة 12
الإدارة الاقتصادية والمالية	الوحدة 13
الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي	الوحدة 14
Management اللادارة	الوحدة 15

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير MBA إدارة قطاع التأمين بالكامل عبر الإنترنت. خلال 12 شهر من التخصص، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. التأمين كنشاط منظم في المجال الدولي

<p>4.1 دور الهيئة الإشرافية للدولة المضيفة</p> <p>1.4.1 الدور الإشرافي</p> <p>2.4.1 وظيفة فرض العقوبات</p> <p>3.4.1 وظيفة التحكم</p>	<p>3.1 دور الهيئة الإشرافية لدولة المنشأ</p> <p>1.3.1 الدور الإشرافي</p> <p>2.3.1 وظيفة فرض العقوبات</p> <p>3.3.1 وظيفة التحكم</p>	<p>2.1 التزامات شركات التأمين</p> <p>1.2.1 التمثيل الدائم في حالة من الاستقبال</p> <p>2.2.1 خدمة العملاء</p> <p>3.2.1 خدمة مناصرة العملاء</p>	<p>1.1 نظام التنفيذ لشركات التأمين المجتمعية في دول أخرى داخل الاتحاد الأوروبي: دولة العضو الأم، دولة العضو المضيفة</p> <p>1.1.1 حرية تقديم الخدمات</p> <p>2.1.1 حق التأسيس</p> <p>3.1.1 وكالة اشتراكات</p>
<p>8.1 Ofesauto والهيئات المماثلة في الدول الثالثة</p> <p>1.8.1 التنظيم</p> <p>2.8.1 الكفاءات</p> <p>3.8.1 التشغيل</p>	<p>7.1 نظام تأمين السيارات الخاص</p> <p>1.7.1 التزامات الدولة المضيفة</p> <p>2.7.1 العرض</p> <p>3.7.1 إدارة المطالبات</p>	<p>6.1 نظام التشغيل لشركات التأمين المجتمعية في دول العالم الثالث</p> <p>1.6.1 المنشأة الدائمة</p> <p>2.6.1 حرية تقديم الخدمات</p> <p>3.6.1 وكالة اشتراكات</p>	<p>5.1 نظام شركات التأمين من الدول الثالثة في الاتحاد الأوروبي</p> <p>1.5.1 المنشأة الدائمة</p> <p>2.5.1 حرية تقديم الخدمات</p> <p>3.5.1 وكالة اشتراكات</p>
		<p>10.1 أنظمة حل النزاعات</p> <p>1.10.1 وساطة</p> <p>2.10.1 التحكيم</p> <p>3.10.1 اتفاقيات الشراكة</p>	<p>9.1 عقود التأمين وبنود الاختصاص القضائي</p> <p>1.9.1 الاختصاص القضائي</p> <p>2.9.1 المنافسة</p> <p>3.9.1 قواعد النزاع</p>

الوحدة 2. الجوانب القانونية للتأمين. السياق الدولي

<p>4.2. تشريعات الإشراف على التأمين الدولي</p> <p>1.4.2. هيئات الإشراف والرقابة الدولية</p> <p>2.4.2. السلطات الإشرافية: الكفاءات والتنسيق في بيئة عالمية</p> <p>3.4.2. القضايا التنظيمية الرئيسية في مجال التحكم والمراقبة</p>	<p>3.2. الإطار التنظيمي للتأمين: أوروبا وأمريكا وآسيا والمحيط الهادئ</p> <p>1.3.2. مبادئ ومعايير IAIS</p> <p>2.3.2. نظرة عامة على التقدم التنظيمي: المتطلبات الكمية والنوعية</p> <p>2.3.2. متطلبات الحوكمة المتطورة</p>	<p>2.2. فروع التأمين</p> <p>1.2.2. معايير التعريف الدولي</p> <p>2.2.2. فئات التأمين على الحياة</p> <p>3.2.2. فئات التأمين على خلاف التأمين على الحياة</p>	<p>1.2. عقد التأمين الخاص</p> <p>1.1.2. موضوع العقد، والجرفاء، والعشوائية</p> <p>2.1.2. أطراف العقد والأطراف المتداخلة الأخرى</p> <p>3.1.2. الجدية والتوافقية والمسالك المتتالية</p>
<p>8.2. التطورات ووجهات النظر حول المخاطر الجديدة والاستدامة: الأخلاقيات والمسؤولية في مجال التأمين</p> <p>1.8.2. من RSC إلى ESG</p> <p>2.8.2. النماذج الجديدة في الاستدامة والمخاطر</p> <p>3.8.2. المتطلبات التنظيمية المتطورة على المستوى الدولي</p>	<p>7.2. منع الاحتيال</p> <p>1.7.2. تصنيف الاحتيال. المفهوم</p> <p>2.7.2. عناصر أنظمة إدارة الاحتيال</p> <p>3.7.2. التنظيم القطاعي بشأن الاحتيال</p>	<p>6.2. منع غسل الأموال وتمويل الإرهاب</p> <p>1.6.2. اللوائح التنظيمية في غسل الأموال وتمويل الإرهاب</p> <p>2.6.2. توصيات فرقة العمل المعنية بالإجراءات المالية (GAFI/FATF)</p> <p>3.6.2. البلدان عالية المخاطر</p>	<p>5.2. حماية البيانات الشخصية</p> <p>1.5.2. نماذج تنظيم الخصوصية: أوروبا وأمريكا وآسيا ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ</p> <p>2.5.2. التأثير العالمي للائحة حماية البيانات الأوروبية</p> <p>3.5.2. البيئة المادية والرقمية</p>
	<p>9.2. المرونة السيبرانية والحوكمة و أمن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</p> <p>1.9.2. أمن الشبكات ونظم المعلومات: التطورات التنظيمية</p> <p>2.9.2. تأثير شركات التأمين على مستويات المرونة السيبرانية</p> <p>3.9.2. إطار حوكمة الأمن السيبراني</p>		
	<p>10.2. حماية المستهلك. التزامات الشفافية والإفصاح عن المعلومات</p> <p>1.10.2. مبادئ الأمم المتحدة التوجيهية لحماية المستهلك</p> <p>2.10.2. الشفافية والإفصاح عن المعلومات: التطورات التنظيمية</p> <p>3.10.2. التجارة الإلكترونية والبيع عن بُعد</p>		

الوحدة 3. التأمين والمخاطر

<p>4.3. نشاط التأمين</p> <p>1.4.3. دورة نشاط أعمال التأمين</p> <p>2.4.3. عوامل نشاط أعمال التأمين</p> <p>3.4.3. الربح أو هامش الربح في أعمال التأمين</p>	<p>3.3. تقاسم المخاطر بين شركات التأمين</p> <p>1.3.3. تقاسم المخاطر</p> <p>2.3.3. إعادة التأمين</p> <p>3.3.3. التأمين المشترك</p>	<p>2.3. المخاطر القابلة للتأمين</p> <p>1.2.3. شروط أن يكون الخطر قابلاً للتأمين</p> <p>2.2.3. تصنيف المخاطر</p> <p>3.2.3. اختيار المخاطر ومراقبتها</p>	<p>1.3. المخاطر ودورها في أعمال التأمين</p> <p>1.1.3. المخاطر السياقي</p> <p>2.1.3. المخاطر في نشاط التأمين</p> <p>3.1.3. سلوكيات المخاطرة</p>
<p>8.3. إدارة المخاطر كعنصر أساسي في كيانات التأمين</p> <p>1.8.3. أنظمة إدارة المخاطر</p> <p>2.8.3. عمليات إدارة المخاطر</p> <p>3.8.3. إدارة المخاطر في نشاط التأمين. أهمية</p>	<p>7.3. الملاءة المالية II والمخاطر</p> <p>1.7.3. التقييم الكمي للمخاطر</p> <p>2.7.3. التقييم النوعي للمخاطر</p> <p>3.7.3. معلومات السوق والشفافية</p>	<p>6.3. التطورات في الملاءة المالية</p> <p>1.6.3. مفهوم الملاءة المالية. الأهمية في قطاع التأمين</p> <p>2.6.3. التطورات التنظيمية المجتمعية</p> <p>3.6.3. أنظمة الملاءة المالية في دول العالم الثالث</p>	<p>5.3. قطاع التأمين ومراقبة نشاطها</p> <p>1.5.3. الدور الاقتصادي والاجتماعي للتأمين</p> <p>2.5.3. مراقبة نشاط التأمين</p> <p>3.5.3. أهداف التحكم</p>
		<p>10.3. المخاطر الناشئة في مجال التأمين</p> <p>1.10.3. المخاطر السيبرانية</p> <p>2.10.3. مخاطر ESG</p> <p>3.10.3. مخاطر ناشئة أخرى</p>	<p>9.3. إدارة المخاطر ودورها في التحول الرقمي</p> <p>1.9.3. التحولات الرقمية السياقي</p> <p>2.9.3. التحول الرقمي في نشاط التأمين</p> <p>3.9.3. التحول الرقمي وإدارة المخاطر</p>

الوحدة 4. توزيع التأمين

<p>4.4 أنواع الموزعين 1.4.4 الموزعون في الاتحاد الأوروبي 2.4.4 الموزعون خارج الاتحاد الأوروبي 3.4.4 تجدر الإشارة بشكل خاص إلى شركة (المشغلون المصرفيون) OBS</p>	<p>3.4 نشاط التوزيع 1.3.4 ما هو التوزيع؟ 2.3.4 ما هو ليس توزيع 3.3.4 التوزيع على المستوى الدولي</p>	<p>2.4 تنظيم نشاط التوزيع 1.2.4 التنظيم العالمي 2.2.4 التنظيم في الولايات القضائية الدولية المختلفة 3.2.4 المؤسسات الإشرافية</p>	<p>1.4 تحليل قطاع التأمين: التشفير 1.1.4 سوق التأمين العالمي 2.1.4 أعمال التأمين 3.1.4 الإشراف على التأمين</p>
<p>8.4 النشاط العابر للحدود 1.8.4 النشاط داخل الاتحاد الأوروبي في قانون التأسيس 2.8.4 النشاط داخل الاتحاد الأوروبي في حرية تقديم الخدمات 3.8.4 النشاط خارج الاتحاد الأوروبي</p>	<p>7.4 حماية المستهلك 1.7.4 الإطار القانوني لحماية المستهلك المالي 2.7.4 خطط العمل العالمية 3.7.4 خطط العمل في مختلف الولايات القضائية الدولية</p>	<p>6.4 المعلومات الواجب تقديمها للعميل وحوكمة المنتج 1.6.4 واجبات معلومات العملاء العامة 2.6.4 واجبات إعداد التقارير المحددة: معايير الاستدامة والغسيل الأخضر 3.6.4 واجب منع تضارب المصالح</p>	<p>5.4 متطلبات الوصول إلى نشاط التوزيع والالتزامات والتسجيل الإداري 1.5.4 متطلبات الوصول إلى نشاط التوزيع 2.5.4 الالتزامات واجبة التطبيق 3.5.4 التسجيل الإداري</p>
		<p>10.4 الإشراف على الموزعين 1.10.4 السلطات الإشرافية 2.10.4 أنواع المراقبة 3.10.4 الرقابة الإدارية</p>	<p>9.4 تدريب الموزعين 1.9.4 المتطلبات 2.9.4 أهداف التشكيل 3.9.4 التدريب الدولي</p>

الوحدة 5. الامتثال التنظيمي وحوكمة الشركات الدولية

<p>4.5 وظيفة الامتثال في المؤسسات</p> <p>1.4.5 الدور والحاجة إليه وعلاقته مع المجالات الأخرى</p> <p>2.4.5 الفوائد والمشكلات</p> <p>3.4.5 الاستعانة بمصادر خارجية من الوظيفة</p>	<p>3.5 معايير الامتثال الدولية</p> <p>1.3.5 نشاط التقييس الدولي</p> <p>2.3.5 إيزو 19600 و إيزو 37010</p> <p>3.3.5 هيكل عالي المستوى لنظم الإدارة</p>	<p>2.5 الامتثال والحوكمة المؤسسية</p> <p>1.2.5 حوكمة الشركات</p> <p>2.2.5 مبادئ الحوكمة الرشيدة للشركات من منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ومجموعة العشرين</p> <p>3.2.5 مسؤولية مجالس الإدارة</p>	<p>1.5 الامتثال المعياري</p> <p>1.1.5 الامتثال المعياري</p> <p>2.1.5 أصول الامتثال وتطوره</p> <p>3.1.5 مستقبل الامتثال</p>
<p>8.5 مسائل الامتثال (iii). الملكية الفكرية</p> <p>1.8.5 الخصوصية وحماية البيانات</p> <p>2.8.5 الملكية الفكرية</p> <p>3.8.5 حماية الأسرار التجارية</p>	<p>7.5 مسائل الامتثال (ii). أمن المعلومات</p> <p>1.7.5 أمن المعلومات</p> <p>2.7.5 نموذج BYOD مقابل التحكم المؤسسي في استخدام الموارد التكنولوجية</p> <p>3.7.5 مجتمع المعلومات</p>	<p>6.5 قضايا الامتثال (i). الوقاية من غسل الأموال</p> <p>1.6.5 المسؤولية الجنائية للأشخاص الاعتباريين. المنظور الدولي</p> <p>2.6.5 سياسات مكافحة الفساد. دليل الممارسات الجيدة OCDE</p> <p>3.6.5 الوقاية من غسل الأموال</p>	<p>5.5 شخصية مسؤول الامتثال</p> <p>1.5.5 مسؤول الامتثال في الهيكل التنظيمي للشركة</p> <p>2.5.5 الاستقلالية والنزاهة وتحديد الأدوار</p> <p>3.5.5 مسؤولية مسؤول الامتثال</p>
		<p>10.5 الامتثال التنظيمي في القطاعات الخاضعة للتنظيم</p> <p>1.10.5 القطاع المنظم والنهج الدولي</p> <p>2.10.5 القطاع المالي</p> <p>3.10.5 قطاع التأمين</p>	<p>9.5 المعايير واتفاقيات مستوى الخدمة</p> <p>1.9.5 هيئات المواصفات والمعايير</p> <p>2.9.5 تطبيق المعايير وفوائدها</p> <p>3.9.5 اتفاقيات مستوى الخدمة (SLAs)</p>

الوحدة 6. تكوين الميزانية العمومية الاقتصادية في إطار لائحة الملاءة المالية الثانية

<p>4.6 التوازن الاقتصادي: صافي القيمة</p> <p>1.4.6 تقييم صافي الأصول: الأموال الخاصة الأساسية</p> <p>2.4.6 تقييم صافي الأصول: الأموال الخاصة الإضافية</p> <p>3.4.6 جودة الأموال الخاصة رأس المال السهم من الدرجة الأولى</p> <p>4.4.6 الحد الأدنى لرأس المال (MCR) للملاءة المالية II</p> <p>5.4.6 خريطة المخاطر الصيغة القياسية مقابل نموذج داخلي/جزئي</p>	<p>3.6 التوازن الاقتصادي: الخصوم</p> <p>1.3.6 الأحكام الفنية. الفصل حسب جهة العمل</p> <p>2.3.6 حساب الالتزامات: ككل مقابل أفضل التقديرات</p> <p>3.3.6 حساب القيمة الحالية للمخصصات</p>	<p>2.6 التوازن الاقتصادي: الأصول</p> <p>1.2.6 تقييم الأصول (13NIIIF)</p> <p>2.2.6 الأصول غير الملموسة</p> <p>3.2.6 التأجير التمويلي والتشغيلي</p> <p>4.2.6 الأصول الملموسة</p> <p>5.2.6 الاستثمارات</p> <p>6.2.6 تعديل المطابقة و تعديل المحفظة المتماثلة</p>	<p>1.6 الملاءة المالية II</p> <p>1.1.6 عملية تعريف الملاءة المالية II</p> <p>2.1.6 الملاءة I مقابل الملاءة المالية II</p> <p>3.1.6 مجال التطبيق</p> <p>4.1.6 هيكل الملاءة المالية II</p> <p>5.1.6 تدابير الانتقال إلى الملاءة المالية II</p> <p>6.1.6 المراجعة التنظيمية للملاءة المالية II</p>
<p>8.6 المخاطر التشغيلية ومخاطر الائتمان</p> <p>1.8.6 المخاطر التشغيلية</p> <p>2.8.6 طرق حساب المخاطر التشغيلية</p> <p>3.8.6 مقدمة في مخاطر الائتمان</p> <p>4.8.6 طرق حساب المخاطر التشغيلية</p> <p>5.8.6 مصفوفة تجميع المخاطر العالمية مصفوفة تجميع المخاطر العالمية</p>	<p>7.6 مخاطر التأمين على غير الحياة</p> <p>1.7.6 مخاطر التأمين على غير الحياة: القسط والاحتياطي؛ السقوط والكارثة</p> <p>2.7.6 مخاطر الاكتتاب في التأمين الصحي (تقنيات غير التأمين على الحياة)</p> <p>3.7.6 USP: المعلومات الخاصة</p>	<p>6.6 مخاطر السوق</p> <p>1.6.6 مخاطر السوق</p> <p>2.6.6 تحديد سعر الفائدة</p> <p>3.6.6 مخاطر الأسهم</p> <p>4.6.6 المخاطر العقارية</p> <p>5.6.6 مخاطر الانتشار</p> <p>6.6.6 مخاطر التركيز</p> <p>7.6.6 مخاطر العملة</p>	<p>5.6 الاكتتاب في مخاطر الحياة</p> <p>1.5.6 مخاطر الاكتتاب في التأمين على الحياة</p> <p>2.5.6 مخاطر الاكتتاب في تأمين الجنازات</p> <p>3.5.6 مخاطر الاكتتاب في التأمين الصحي (تقنيات الحياة)</p>
		<p>10.6 اللوائح الجديدة: 17 IFRS</p> <p>1.10.6 17 Niif</p> <p>2.10.6 طريقة BBA</p> <p>3.10.6 طريقة VFA</p> <p>4.10.6 طريقة PAA</p> <p>5.10.6 انتقال</p>	<p>9.6 بين المجموعات SCR: الوضع المالي</p> <p>1.9.6 الكيان المشارك</p> <p>2.9.6 الكيانات ذات الصلة</p> <p>3.9.6 المجموعات الخاضعة للمراقبة</p> <p>4.9.6 طرق التوحيد وحساب الملاءة المالية للمجموعة</p>

الوحدة 7. الملاءمة المالية :إدارة الخاصة للنشاط التأميني

<p>1.7 الحوكمة وإدارة المخاطر</p> <p>1.1.7. اللياقة والشرف</p> <p>2.1.7. تضارب المصالح</p> <p>3.1.7. نظام إدارة المخاطر</p>	<p>2.7 التقييم الداخلي للمخاطر والملاءمة (ORSA)</p> <p>1.2.7. عملية تحسين محركات البحث</p> <p>2.2.7. مخاطر كبيرة: اختبار الإجهاد وتحليل السيناريوهات</p> <p>3.2.7. وصف ومحتويات تقرير تقييم المخاطر التشغيلية</p>	<p>3.7 الرغبة في المخاطرة وتحمل المخاطر</p> <p>1.3.7. اعتبارات تحديد الرغبة في المخاطرة</p> <p>2.3.7. المنهجية</p> <p>3.3.7. اطر مرجعية</p>	<p>4.7 الرقابة الداخلية والتدقيق الداخلي</p> <p>1.4.7. نظام الرقابة الداخلية</p> <p>2.4.7. وظيفة المراجعة الداخلية للحسابات</p> <p>3.4.7. خريطة المخاطر</p>
<p>5.7 الوظيفة الاكتوارية</p> <p>1.5.7. الهيكل التنظيمي</p> <p>2.5.7. خطوط الدفاع</p> <p>3.5.7. نطاق الوظيفة الاكتوارية</p>	<p>6.7 تقرير الملاءمة والوضع المالي</p> <p>1.6.7. نظام الحكم</p> <p>2.6.7. نبذة عن المخاطر</p> <p>3.6.7. التقييم لأغراض الملاءمة المالية وإدارة رأس المال</p>	<p>7.7 تقرير الرصد الدوري</p> <p>1.7.7. النطاق</p> <p>2.7.7. الأهداف</p> <p>3.7.7. المخاطر المستقبلية المتوقعة</p>	<p>8.7 نماذج إعداد التقارير كمي - ربع سنوي</p> <p>1.8.7. المعلومات اللازمة للرصد</p> <p>2.8.7. علم التصنيف</p> <p>3.8.7. الدورية</p>
<p>9.7 نماذج إعداد التقارير الكمي-السنوي</p> <p>1.9.7. المعلومات اللازمة للرصد</p> <p>2.9.7. علم التصنيف</p> <p>3.9.7. الدورية</p>	<p>10.7 النماذج الداخلية. اعتبارات أخرى</p> <p>1.10.7. النماذج الداخلية</p> <p>2.10.7. الشركات الأسيرة</p> <p>3.10.7. مراجعة قواعد التأمين في الاتحاد الأوروبي</p> <p>قواعد التأمين</p>		

الوحدة 8. السلوك والمخاطر الإشرافية والإشرافية في صناعة التأمين

<p>4.8 معلومات ما قبل التعاقد لمنتجات الاستثمار القائمة على التأمين</p> <p>1.4.8 المنتجات الاستثمارية القائمة على التأمين</p> <p>2.4.8 معلومات عن المنتجات الاستثمارية القائمة على التأمين</p> <p>3.4.8 فصول المبيعات</p>	<p>3.8 معلومات ما قبل التعاقد</p> <p>1.3.8 فصول المبيعات</p> <p>2.3.8 التأمين على غير الحياة</p> <p>3.3.8 التأمين على الحياة</p>	<p>2.8 لوائح المعلومات ومعايير السلوك</p> <p>1.2.8 اللوائح المطبقة على تسويق الأدوات المالية</p> <p>2.2.8 تشريعات المجتمع المحلي بشأن المعلومات ومعايير السلوك</p> <p>3.2.8 المعايير الدولية والتقريب والأمثلة</p>	<p>1.8 المبادئ العامة للعمل والالتزامات العامة للمعلومات</p> <p>1.1.8 المبادئ العامة وواجبات إعداد التقارير</p> <p>2.1.8 المعلومات التي يجب أن تقدمها شركة التأمين</p> <p>3.1.8 المعلومات التي يجب أن يقدمها وسيط التأمين</p>
<p>8.8 المكافآت والحوافز</p> <p>1.8.8 المبادئ العامة</p> <p>2.8.8 مفهوم المكافأة</p> <p>3.8.8 المكافآت والحوافز في حالة المنتجات الاستثمارية القائمة على التأمين</p>	<p>7.8 تضارب المصالح في توزيع التأمين</p> <p>1.7.8 الكشف عن تضارب المصالح</p> <p>2.7.8 سياسة تضارب المصالح</p> <p>3.7.8 إجراءات العمل</p>	<p>6.8 الإعلان في التأمين</p> <p>1.6.8 المبادئ العامة والتحفيزات المذهب</p> <p>2.6.8 الإعلان من قبل شركات التأمين</p> <p>3.6.8 الإعلانات التي يقوم بها وسطاء التأمين</p>	<p>5.8 طرق نقل المعلومات</p> <p>1.5.8 المتطلبات العامة</p> <p>2.5.8 التسويق عن بُعد</p> <p>3.5.8 المتطلبات الخاصة لمنتجات الاستثمار القائمة على التأمين</p>
		<p>10.8 دورة حياة المنتج والحوكمة</p> <p>1.10.8 مصمم منتجات التأمين</p> <p>2.10.8 متطلبات الحوكمة للمصممين. دورة حياة المنتج</p> <p>3.10.8 متطلبات الحوكمة لموزعي المنتجات غير المصممة</p>	<p>9.8 البيع المشترك مع المنتجات غير التأمينية</p> <p>1.9.8 ممارسة المبيعات المجمع والمتصلة: واجبات إعداد التقارير</p> <p>2.9.8 المبيعات المجمع</p> <p>3.9.8 المبيعات المربوطة</p>

الوحدة 9. الضرائب في صناعة التأمين. الضرائب المباشرة

<p>4.9 ضرائب الشركات -الضرائب الدولية</p> <p>1.4.9 التعديلات على الوعاء الضريبي: الأحكام الفنية</p> <p>2.4.9 تعويض الأسس الضريبية السلبية: مجموعة الضرائبمجموعة ضريبية</p> <p>3.4.9 احتياطي رأس المال</p>	<p>3.9 محاسبة مخطط حسابات كيانات التأمين/مؤسسة التأمين الدولية</p> <p>1.3.9 التكيف القطاعي</p> <p>2.3.9 البيانات المالية وحجم الأقساط</p> <p>3.3.9 تنعكس في تسوية ضريبة دخل الشركات التسوية الضريبية</p>	<p>2.9 فرض الضرائب على شركات التأمين</p> <p>1.2.9 فرض الضرائب على شركات التأمين. المفاهيم الرئيسية</p> <p>2.2.9 تخصصات شركات التأمين</p> <p>3.2.9 إعداد التقارير في مجموعة توحيد ضريبي مع كيان تأمين مهيمن</p>	<p>1.9 الضرائب المباشرة</p> <p>1.1.9 الضرائب التي تشكل الضرائب المباشرة</p> <p>2.1.9 فرض الضرائب المباشرة كخلق قيمة مستدامة (ESG)</p> <p>3.1.9 القواعد العامة والخاصة للضرائب المباشرة</p>
<p>8.9 الضرائب المباشرة الأخرى</p> <p>1.8.9 الميزات الخاصة للمدفوعات المجزأة لـ IS</p> <p>2.8.9 إعادة هيكلة الشركات</p> <p>3.8.9 القيمة المرجعية للضرائب المباشرة الأخرى</p>	<p>7.9 الاستثمارات في AIEs</p> <p>1.7.9 العلاقة مع قطاع التأمين</p> <p>2.7.9 الاستفسارات الضريبية ذات الصلة</p> <p>3.7.9 العائد والجوانب المحددة التي يجب أخذها في الاعتبار</p>	<p>6.9 النموذج 200 و 220 وما يعادلها في الولايات القضائية الأخرى</p> <p>1.6.9 تخصصات النموذج</p> <p>2.6.9 المرفقات والإعلانات التكميلية</p> <p>3.6.9 المواعيد النهائية والتقديم</p>	<p>5.9 ضرائب الشركات ثانياً-الضرائب الدولية</p> <p>1.5.9 تحديد إجمالي الالتزام الضريبي</p> <p>2.5.9 الاستقطاعات والبدلات</p> <p>3.5.9 حدود الخصم والتعويضات في المستقبل</p>
		<p>10.9 عمليات التفتيش IS الجوانب الرئيسية</p> <p>1.10.9 القضايا الرئيسية في عمليات التفتيش IS</p> <p>2.10.9 المعاملات ذات الصلة</p> <p>3.10.9 الضرائب المباشرة في العالم. الجديد للسنة المالية 2023</p>	<p>9.9 إعداد التقارير: الارتباط بالضرائب المباشرة</p> <p>1.9.9 SII</p> <p>2.9.9 Country by Country report</p> <p>3.9.9 6DAC</p>

الوحدة 10. الضرائب والضرائب غير المباشرة

<p>4.10 التفرع في صناعة التأمين 1.4.10 الشركة التابعة مقابل الفرع 2.4.10 عمليات مصفوفة الفروع 3.4.10 المخاطر العملية</p>	<p>3.10 تجمعات المصالح الاقتصادية الأوروبية 1.3.10 مجموعة AEIE 2.3.10 شركات AEIEs في قطاع التأمين 3.3.10 الإعفاء من ضريبة القيمة المضافة وتطوره في بيئة المجتمع</p>	<p>2.10 القيود المفروضة على الاستقطاعات الضريبية غير المباشرة حسب البلد 1.2.10 الضريبة غير المباشرة كتكلفة 2.2.10 القطاعات التناسبية والمتباينة 3.2.10 الحد الأدنى للخصم</p>	<p>1.10 التشريعات المجتمعية. أصل الإعفاء 1.1.10 ضريبة القيمة المضافة في الاتحاد الأوروبي 2.1.10 النهج CE /112/2006 3.1.10 أثر الإعفاء</p>
<p>8.10 إدارة المطالبات الدولية من المطالبات 1.8.10 الإدارة كجزء من الوساطة 2.8.10 التطورات في معالجة ضريبة القيمة المضافة 3.8.10 المطالبات العابرة للحدود والمراسلات</p>	<p>7.10 التأمين الذاتي 1.7.10 عناصر التأمين 2.7.10 نهج التأمين الذاتي 3.7.10 التأمين الذاتي والتأجير التمويلي</p>	<p>6.10 التأجير والتأمين 1.6.10 الحكم الصادر عن محكمة العدل الأوروبية TJEU BGZ Leasing - القضية C-11/224 2.6.10 التأجير كعقد بطبيعة معقدة 3.6.10 صيغ التأمين في التأجير التمويلي</p>	<p>5.10 النظام الخاص للمجموعة الكيانات (REGE) 1.5.10 EI REGE 2.5.10 في قطاع التأمين REGE 3.5.10 REGE مقابل. EEIG (المصلحة الاقتصادية الأوروبية)</p>
		<p>10.10 ضريبة أقساط التأمين ضريبة أقساط التأمين (IPS) في أوروبا 1.10.10 IPS في أوروبا. المفهوم 2.10.10 نقاط الاتصال من حيث قواعد الموقع 3.10.10 معدلات الضرائب في أوروبا</p>	<p>9.10 مركز الاتصال والشركاء الخارجيون والوسطاء 1.9.10 مركز الاتصال، والمتعاونون الخارجيون والوسطاء المقام 2.9.10 التطورات في معاملتها لأغراض الضرائب 3.9.10 المخاطر العملية</p>

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

<p>4.11. التنمية الإدارية والقيادة</p> <p>1.4.11 مفهوم التنمية الإدارية</p> <p>2.4.11 مفهوم القيادة</p> <p>3.4.11 نظريات القيادة</p> <p>4.4.11 أساليب القيادة</p> <p>5.4.11 الذكاء في القيادة</p> <p>6.4.11 تحديات القائد اليوم</p>	<p>3.11. Cross Cultural Management</p> <p>1.3.11 مفهوم Cross Cultural Management</p> <p>2.3.11 مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية</p> <p>3.3.11 إدارة التنوع</p>	<p>2.11. القيادة</p> <p>1.2.11 القيادة. النهج المفاهيمي</p> <p>2.2.11 القيادة في الشركات</p> <p>3.2.11 أهمية القائد في إدارة الأعمال</p>	<p>1.11. العولمة والحوكمة</p> <p>1.1.11 الحوكمة وحوكمة الشركات</p> <p>2.1.11 أساسيات الحوكمة المؤسسية في الشركات</p> <p>3.1.11 دور مجلس الإدارة في إطار الحوكمة المؤسسية</p>
<p>8.11. أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة</p> <p>1.8.11 المسؤولية الاجتماعية للشركات: المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.8.11 القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة</p> <p>3.8.11 خطوات تنفيذ نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>4.8.11 أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>7.11. المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>1.7.11 البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.7.11 تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>3.7.11 التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>6.11. الاستدامة</p> <p>1.6.11 الاستدامة التجارية والتنمية المستدامة</p> <p>2.6.11 أجندة 2030</p> <p>3.6.11 الشركات المستدامة</p>	<p>5.11. أخلاقيات العمل</p> <p>1.5.11 الأخلاق والأخلاقيات</p> <p>2.5.11 أخلاقيات الأعمال التجارية</p> <p>3.5.11 القيادة والأخلاقيات في الشركة</p>
		<p>10.11. البيئة القانونية و Corporate Governance</p> <p>1.10.11 قواعد الاستيراد والتصدير الدولية</p> <p>2.10.11 الملكية الفكرية والصناعية</p> <p>3.10.11 قانون العمل الدولي</p>	<p>9.11. الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>1.9.11 العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>2.9.11 الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي</p> <p>3.9.11 الصكوك القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان</p>

الوحدة 12. قيادة لأفراد وإدارة المواهب

<p>4.12 الابتكار في إدارة المواهب والأفراد 1.4.12 نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية 2.4.12 تحديد المواهب والتدريب والتطوير 3.4.12 الولاء والاحتفاظ 4.4.12 المبادرة والابتكار</p>	<p>3.12 تقييم الأداء وإدارة الأداء 1.3.12 إدارة الأداء 2.3.12 إدارة الأداء: عملية ونظام</p>	<p>2.12 إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات 1.2.12 التحليل المحتمل 2.2.12 سياسة المكافآت 3.2.12 خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي</p>	<p>1.12 إدارة الأفراد الإستراتيجية 1.1.12 الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية 2.1.12 إدارة الأفراد الإستراتيجية</p>
<p>8.12 التفاوض وإدارة النزاعات 1.8.12 التفاوض 2.8.12 إدارة النزاعات 3.8.12 إدارة الأزمات</p>	<p>7.12 إدارة التغيير 1.7.12 إدارة التغيير 2.7.12 أنواع عملية إدارة التغيير 3.7.12 فترات أو مراحل في إدارة التغيير</p>	<p>6.12 تطوير فرق عالية الأداء 1.6.12 فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا 2.6.12 منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء</p>	<p>5.12 تحفيز 1.5.12 طبيعة الدافع 2.5.12 نظرية التوقعات 3.5.12 نظريات الحاجات 4.5.12 الدافع والتعويض المالي</p>
		<p>10.12 إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها 1.10.12 الإنتاجية 2.10.12 عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها</p>	<p>9.12 الإعلام الإدارية 1.9.12 الإعلام الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية 2.9.12 أقسام الإعلام 3.9.12 مدير الإعلام في الشركة ملف تعريف ديكوم</p>

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

<p>4.13 مراقبة الميزانية والإدارة</p> <p>1.4.13 نموذج الميزانية 2.4.13 الميزانية الرأس مالية 3.4.13 الميزانية التشغيلية 5.4.13 ميزانية الخزنة 6.4.13 تتبع الميزانية</p>	<p>3.13 نظم المعلومات و Business Intelligence</p> <p>1.3.13 الأساسيات والتصنيف 2.3.13 مراحل وطرق تقاسم التكلفة 3.3.13 اختيار مركز التكلفة والتأثير</p>	<p>2.13 المحاسبة الإدارية</p> <p>1.2.13 مفاهيم أساسية 2.2.13 أصول الشركة 3.2.13 التزامات الشركة 4.2.13 الميزانية الرئيسية للشركة 5.2.13 كشف الدخل</p>	<p>1.13 البيئة الاقتصادية</p> <p>1.1.13 بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي الوطني 2.1.13 المؤسسات المالية 3.1.13 الأسواق المالية 4.1.13 الأصول المالية 5.1.13 الجهات الأخرى في القطاع المالي</p>
<p>8.13 التمويل الاستراتيجي</p> <p>1.8.13 التمويل الذاتي 2.8.13 زيادة الأموال الخاصة 3.8.13 الموارد الهجينة 4.8.13 التمويل عن طريق الوسطاء</p>	<p>7.13 الاستراتيجية المالية للشركة</p> <p>1.7.13 الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل 2.7.13 المنتجات المالية لتمويل الأعمال</p>	<p>6.13 والتخطيط المالي</p> <p>1.6.13 تعريف التخطيط المالي 2.6.13 الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي 3.6.13 إنشاء استراتيجية العمل ووضعها 4.6.13 جدول التدفق النقدي Cash Flow 5.6.13 الجدول الحالي</p>	<p>5.13 الإدارة المالية</p> <p>1.5.13 القرارات المالية للشركة 2.5.13 قسم المالية 3.5.13 الفوائض النقدية 4.5.13 المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية 5.5.13 إدارة مخاطر الإدارة المالية</p>
<p>10.13 تحليل وحل القضايا / المشاكل</p> <p>1.10.13 المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج S.A. INDITEX</p>		<p>9.13 التحليل المالي والتخطيط</p> <p>1.9.13 تحليل الميزانية العمومية 2.9.13 تحليل قائمة الدخل 3.9.13 التحليل الربحي</p>	

الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

<p>4.14. التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>1.4.14. أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>2.4.14. التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة</p> <p>3.4.14. التجارة الإلكترونية. السياق العام</p> <p>4.4.14. فئات التجارة الإلكترونية</p> <p>5.4.14. مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce مقابل التجارة التقليدية</p>	<p>3.14. إدارة التسويق الاستراتيجي</p> <p>1.3.14. مفهوم التسويق الاستراتيجي</p> <p>2.3.14. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق</p> <p>3.3.14. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي</p>	<p>2.14. Marketing</p> <p>1.2.14. مفهوم التسويق</p> <p>2.2.14. عناصر التسويق الأساسية</p> <p>3.2.14. الأنشطة التسويقية للشركة</p>	<p>1.14. الإدارة التجارية</p> <p>1.1.14. الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية</p> <p>2.1.14. استراتيجية الأعمال والتخطيط</p> <p>3.1.14. دور المديرين التجاريين</p>
<p>8.14. استراتيجية المبيعات</p> <p>1.8.14. استراتيجية المبيعات</p> <p>2.8.14. طرق البيع</p>	<p>7.14. ادارة الحملات الرقمية</p> <p>1.7.14. ما هي الحملة الاعلانية الرقمية؟</p> <p>2.7.14. خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت</p> <p>3.7.14. أخطاء في الحملات الاعلانية الرقمية</p>	<p>6.14. التسويق الرقمي لجذب وجعل العملاء مخلصين</p> <p>1.6.14. استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت</p> <p>2.6.14. إدارة علاقات الزوار</p> <p>3.6.14. التجزئة المفرطة</p>	<p>5.14. التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية</p> <p>1.5.14. استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية</p> <p>2.5.14. Branded Content & Storytelling</p>
		<p>10.14. التواصل والسمعة الرقمية</p> <p>1.10.14. السمعة عبر الإنترنت</p> <p>2.10.14. كيفية قياس السمعة الرقمية؟</p> <p>3.10.14. أدوات السمعة عبر الإنترنت</p> <p>4.10.14. تقرير السمعة عبر الإنترنت</p> <p>5.10.14. Branding عبر الإنترنت</p>	<p>9.14. شركات الإعلام</p> <p>1.9.14. المفهوم</p> <p>2.9.14. أهمية الإعلام في المؤسسة</p> <p>3.9.14. نوع الإعلام في المنظمة</p> <p>4.9.14. وظائف الإعلام في المؤسسة</p> <p>5.9.14. عناصر الإعلام</p> <p>6.9.14. مشاكل الإعلام</p> <p>7.9.14. سيناريوهات الإعلام</p>

الوحدة 15. Management الإدارة

4.15 خطابة وتشكيل متحدثين رسميين
1.4.15. الإعلام بين الأشخاص
2.4.15. مهارات الإعلام والتأثير
3.4.15. حواجز التواصل

3.15 إدارة العمليات
1.3.15. أهمية الإدارة
2.3.15. سلسلة القيمة
3.3.15. إدارة الجودة

2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية وأساليبها
1.2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها

1.15. General Management
1.1.15. مفهوم General Management
2.1.15. عمل Manager General
3.1.15. المدير العام ومهامه
4.1.15. تحويل عمل المديرية

8.15 الذكاء العاطفي
1.8.15. الذكاء العاطفي والإعلام
2.8.15. الحزم والتعاطف والاستماع الفعال
3.8.15. الثقة بالنفس والإعلام العاطفي

7.15 إعداد خطة للأزمات
1.7.15. تحليل المشاكل المحتملة
2.7.15. التخطيط
3.7.15. تكيف الموظفين

6.15. التواصل في حالات الأزمات
1.6.15. أزمات
2.6.15. مراحل الأزمات
3.6.15. الرسائل: المحتويات واللحظات

5.15 أدوات. الإعلام الشخصية والتنظيمية
1.5.15. الإعلام بين الأشخاص
2.5.15. أدوات الإعلام بين الأشخاص
3.5.15. الإعلام في المنظمات
4.5.15. الأدوات في المنظمة

10.15 القيادة وإدارة الفرق
1.10.15. القيادة وأساليب القيادة
2.10.15. قدرات القائد والتحديات
3.10.15. إدارة عملية التغيير
4.10.15. إدارة فرق متعددة الثقافات

9.15 خلق العلامة التجارية الشخصية
1.9.15. استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية
2.9.15. قوانين العلامات التجارية الشخصية
3.9.15. أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية

ستكون القراءات المتخصصة جزءًا من موارد
الوسائط المتعددة التي ستحلل بها الميزانية
العمومية الاقتصادية في ظل الملاءة المالية 2"

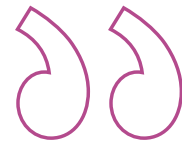


المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

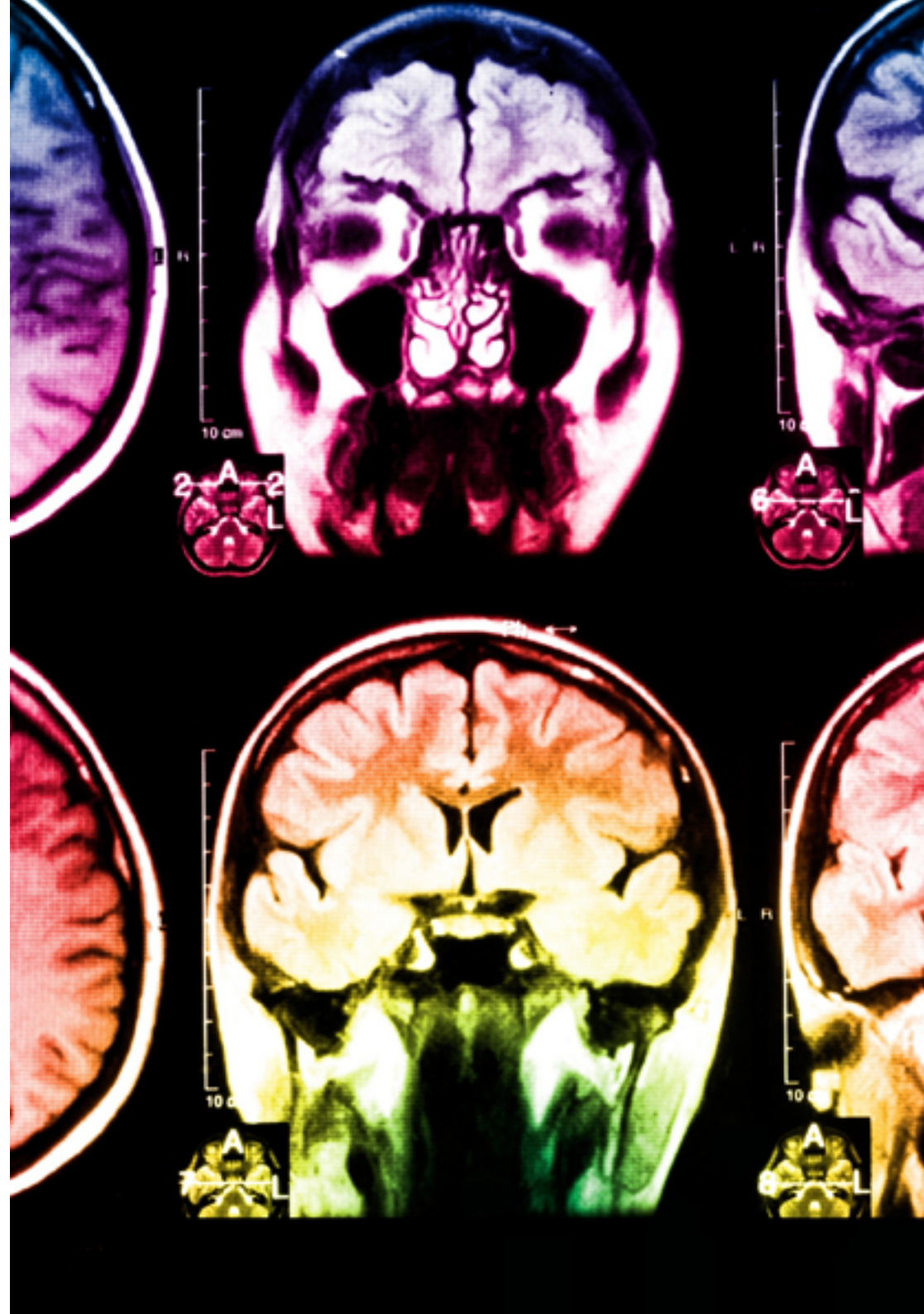


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

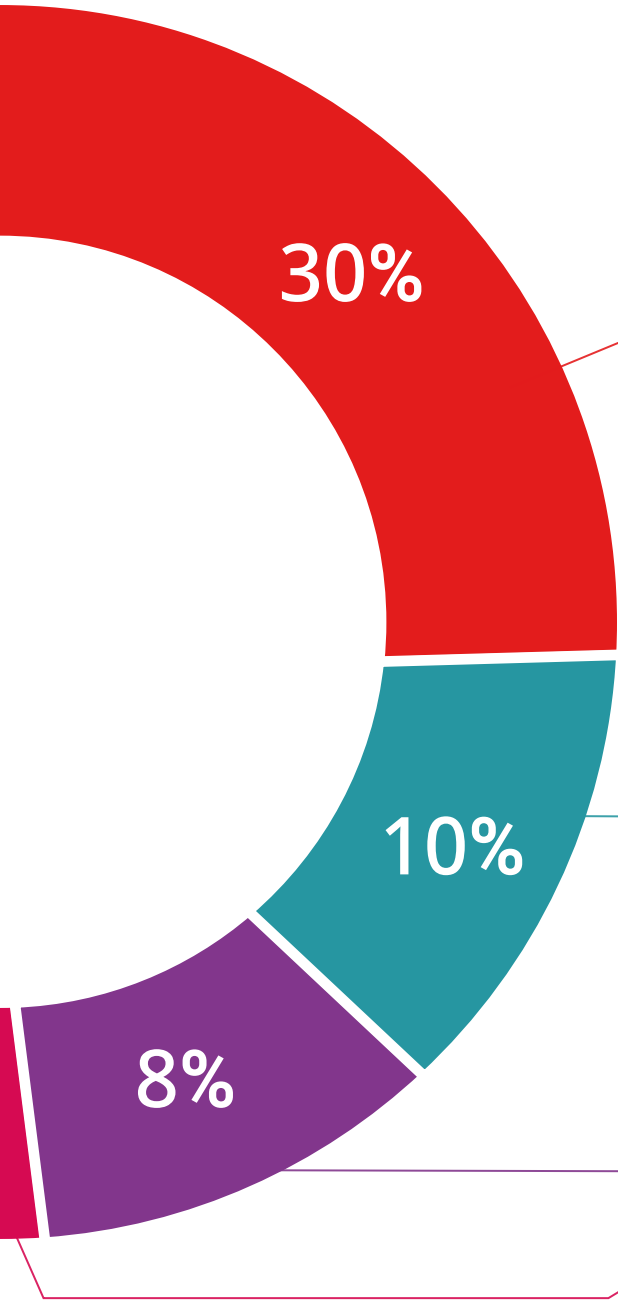


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



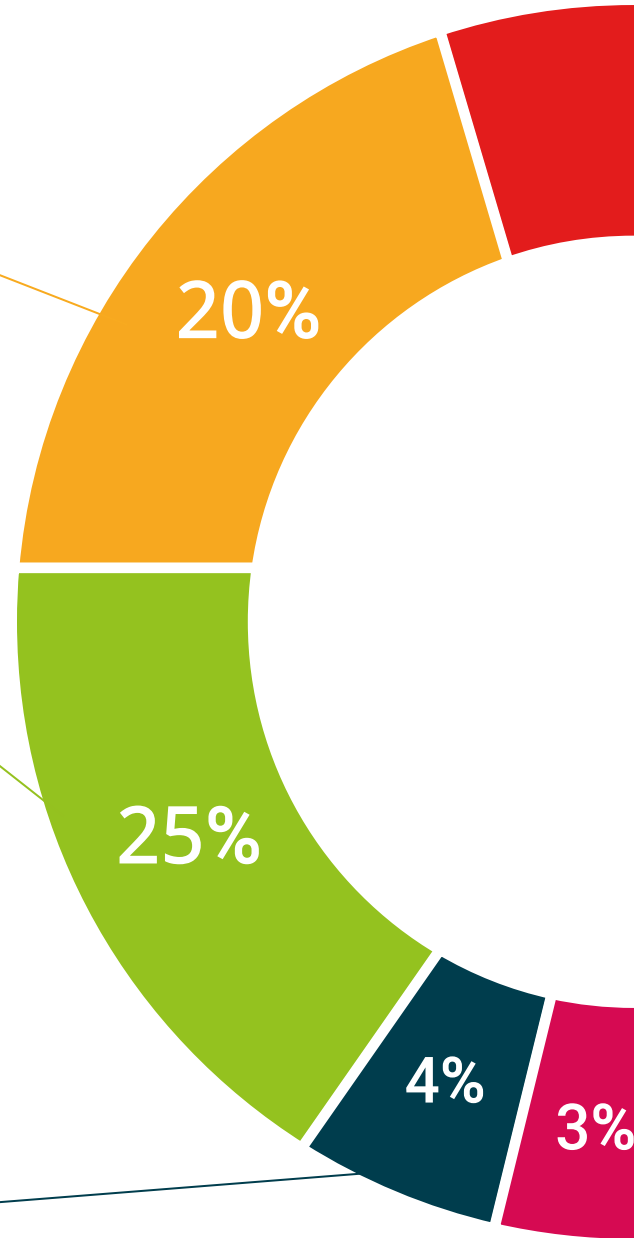
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف شهادة الماجستير الخاص هذه الخريجين وحاملي الدبلومات وخريجي الجامعات الذين أكملوا سابقاً أياً من الدرجات التالية في المال والأعمال والاقتصاد والمعلوماتية..

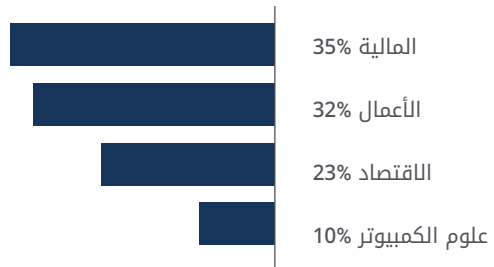
يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

يمكن للمهنيين من خريجي الجامعات من أي مجال والذين لديهم عامين من الخبرة في العمل في مجال ذي صلة، الحصول على الماجستير الخاص هذا أيضاً.



ستكتسب المهارات اللازمة لاتخاذ القرارات
الاستراتيجية وضمان نجاح الأعمال"

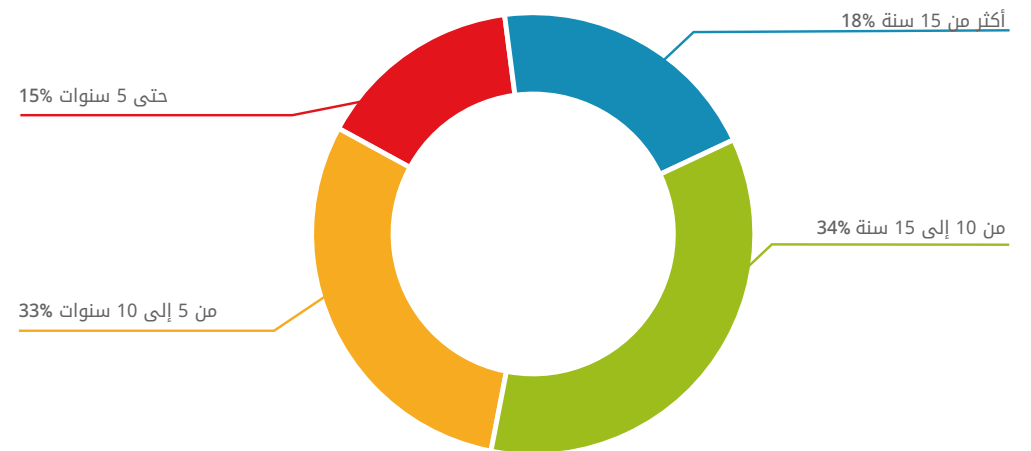
التدريب في مجال



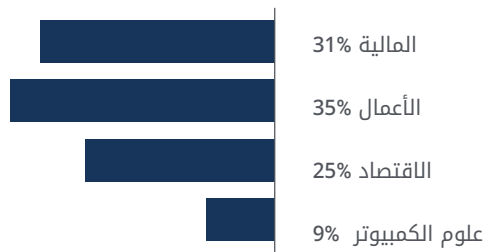
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي



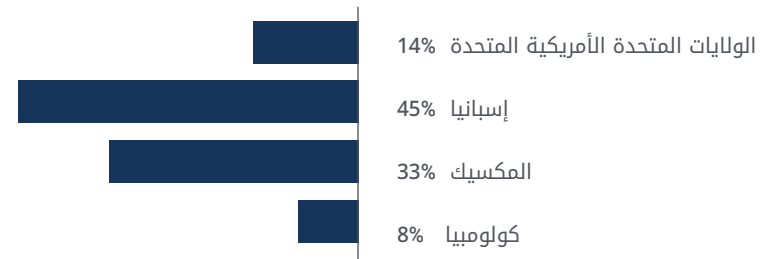


Santiago Ramírez

محلل مخاطر في مؤسسة مصرفية

"لقد كانت التجربة ثرية ومفيدة حقاً، حيث أتاحت لي الفرصة لاكتساب المعرفة المتخصصة في مجال التأمين وتعزيز مهاراتي المهنية. لقد تمكنت من الجمع بين عملي ودرجة الماجستير هذه ووجدت أنها ممتعة لأنها تجمع بين النظريات والأشكال الأخرى"

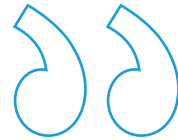
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

من خلال التزامها بالتميز في التعليم، قامت جامعة TECH بتجميع فريق تدريس من الدرجة الأولى لهذا البرنامج. سيضمن ذلك حصول الطلاب على تدريس مصمم من قبل خبراء معترف بهم يتمتعون بخبرة واسعة في مجالات التأمين والضرائب والقانون. بهذه الطريقة، يمكن للطلاب أن يكونوا واثقين من أنهم سيحصلون على مؤهل علمي عالي الجودة الذي ستدفعهم للتفوق والتقدم بسرعة في حياتهم المهنية.

سوف تكتشف أسرار التوزيع الفعال للتأمين وتزيد من
إمكاناتك المهنية إلى أقصى حد، وذلك بفضل جامعة TECH"



المدير الدولي المستضاف

بخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاستقطاب المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف و استراتيجية التكنولوجيا. وقد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك Comcast و NBCUniversal. وقد مكّنه سجله الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع إلى الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على البكالوريوس في الإعلام التنظيمي من جامعة Miami، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج الرفاهية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.



أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ خريجة في الإعلام المؤسسي من جامعة Miami

بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier، طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College



اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها
في ممارستك اليومية"



المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. وبفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعمهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. وهكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها و العالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين و المساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحولية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل ازالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. وبالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه شهادة الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.

أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة
تعليمية؟ تقدم لك جامعة TECH أحدث محتوى في
السوق الأكاديمي، صممه خبراء مشهورون دوليًا

المدير الدولي المستضاف

Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. وقد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، و تحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. وقد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، والقياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة BIM، و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

وقد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Siemens Eaton، Airbus، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. وقد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.



أ. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحليلات وتكنولوجيا Google, B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محللي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في Eaton, المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على جامعة ITECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. وطوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein، وغيرها.

وقد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلانات و المبيعات.

ومن ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

وقد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي للعلامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).



أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرمانى للمرافعة في جورجيو أرمانى، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة في جامعة TECH ليقدموا لك تعليماً من الدرجة الأولى ومحدثاً ومبنيًا على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي تنتظره بعد؟"



المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. وقد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيذاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

ومن أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. وقد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. وقد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminare API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. وعلى هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكاناتها اللانهائية.

أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA و Machine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ اجازة وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة أونلاين في العالم حسب مجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. وفي الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. وبالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع
أفضل الخبراء المؤهلين في العالم!
سيرشدك أساتذة MBA هذا، خلال
عملية التعلم بأكملها"

المدير الدولي المستضاف

الدكتور Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida، Estados Unidos. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. وبصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago Bulls و Chicago White Sox فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية..

وأخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك ك محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



أ. Eric Nyquist

- ♦ مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton



بفضل هذا المؤهل الجامعي 100%،
ستتمكن من الجمع بين دراستك
والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء
الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

هيكل الإدارة

أ. Yolanda Guerrero Cano

- ♦ الشريكة المسؤولة عن منطقة ضريبة القيمة المضافة وضريبة القيمة المضافة في شركة BLN Palao
- ♦ خبيرة الضرائب غير المباشرة في PwC
- ♦ رئيسة القطاع المالي والمصرفي والتأمين والأصول وإدارة الأصول والموجودات
- ♦ مستشارة استراتيجية في مجال ضريبة القيمة المضافة. مشاريع تحسين المخاطر ومعالجتها
- ♦ متخصص في إعداد تقارير DAC7 وPSP
- ♦ خبيرة في الإجراءات الضريبية والتفتيش
- ♦ بكالوريوس كلية الحقوق، متخصصة في القانون والقانون التجاري من جامعة San Pablo
- ♦ درجة الماجستير في الاستشارات الضريبية للمحترفين من معهد Empresa في مدريد
- ♦ البرنامج التنفيذي لتطوير القيادة القانونية التنفيذية في كلية الحقوق بجامعة هارفارد
- ♦ شريكة في Women in a Legal World



الأساتذة

أ. Jorge Cabrerizo Pardo

- ♦ خبير تأمين اكتواري في شركة Mapfre
- ♦ كبير الخبراء الاكتواريين في مجال التأمين على الحياة Solvency II/IFRS17 في Mapfre
- ♦ منطقة تطوير أعمال الحياة الفردية في Mapfre
- ♦ متحدث في المؤتمر الرابع للبحوث الاكتوارية في ICEA
- ♦ خبير في تقنيات إدارة الأعمال من جامعة Francisco de Vitoria
- ♦ دورة تدريبية متقدمة في البيانات الضخمة Big Data لإدارة الأعمال والتسويق من مؤسسة CEF
- ♦ دكتوراه في إدارة الأعمال والإدارة من جامعة Alcalá
- ♦ الدراسات العليا في الملاءة المالية II من جامعة برشلونة
- ♦ ماجستير في العلوم الاكتوارية والمالية في جامعة Carlos III

أ. Rubén Nova Rebanales

- ♦ كبير الخبراء الاكتواريين في شركة Telefónica Seguros
- ♦ مستشار اكتواري Milliman Consultants and Actuaries
- ♦ مستشار اكتواري Mercer del grupo Marsh Mc Lennan Companies
- ♦ خبير اكتواري في غير الحياة في أسيماس
- ♦ المراقب المالي للمقر الرئيسي لفندق ميركيور
- ♦ محلل بيانات لمركز الأسر المنتجة في مونتيري
- ♦ نائب رئيس الاتحاد الوطني للرقمنة Blockchaing
- ♦ رئيس جمعية الاكتواريين UC3M التابعة لجامعة Carlos III في مدريد
- ♦ تدريب المديرين على التحول الرقمي في قطاع التأمين والمخاطر الرقمية للشركات المصرفية وشركات التأمين
- ♦ شهادة في المالية والمحاسبة من جامعة Extremadura
- ♦ درجة الماجستير في العلوم الاكتوارية والمالية من جامعة Carlos III في مدريد

أ. Pedrera Rosado, Alejandro

- ♦ المؤسس المشارك والمستشار العام Hesperian Wares LLC
- ♦ ممثل الشركات في فاكتوريال
- ♦ خبير في رقمنة القانون
- ♦ ماجستير الوصول القانوني من جامعة من إكستريمادورا
- ♦ بكالوريوس قانون من جامعة إكستريمادورا

أ. Núñez Mejías, José María

- ♦ محام ومحرر المقالات القانونية في مجلة Derecho Virtual
- ♦ رئيس تحرير وكاتب سيناريو لمقالات في Derecho Virtual
- ♦ ماجستير في المحاماة من جامعة Cáceres
- ♦ محاضرة جامعية في القانون من جامعة Cáceres

أ. Palacios Barrera, Ana

- ♦ مديرة المخاطر في ARAG SE
- ♦ مديرة التدقيق الداخلي في شركة ARAG SE
- ♦ مفتشة شركات التأمين في هيئة الرقابة على البنوك والتأمين.
- ♦ دكتوراه في الاقتصاد من جامعة ليما
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال والإدارة التجارية MBA ESADE
- ♦ ماجستير في إدارة المخاطر الرقمية والأمن السيبراني في كلية إدارة الأعمال EALDE
- ♦ دراسات العليا في الرقابة الإدارية المتقدمة في ESADE
- ♦ دراسات العليا في الملاءة المالية II في جامعة برشلونة

أ. Corvillo Díaz, Rafael

- ♦ محام متخصص في الإطار القانوني والصحي
- ♦ محام في CORVILLO ABOGADOS, S.L.P.
- ♦ مبتكر أداة @Ius Pro-Health
- ♦ خريج قانون من جامعة إكستريمادورا
- ♦ درجة الماجستير في القانون الصحي من جامعة CEU San Pablo
- ♦ الوساطة المدنية والتجارية من UEX

أ. Mendizábal, Germán

- ♦ مفتش التأمين الحكومي في المديرية العامة الفرعية للتراخيص
- ♦ محترف في مجال فرق التفتيش على الحياة والمعاشات التقاعدية التابعة للإدارة العامة الفرعية للتفتيش والمديرية العامة لصناديق التأمينات والمعاشات التقاعدية
- ♦ المهنية في إدارة سلوكيات السوق التابعة للإدارة العامة الفرعية لتفويضات التراخيص
- ♦ المسؤول عن العملية الانتقائية للالتحاق بالهيئة العليا لمفتشي التأمين الحكومي
- ♦ متخرج في الاقتصاد من جامعة إقليم الباسك.
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاكتوارية والمالية من جامعة إقليم الباسك



اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا المجال لتطبيقها في ممارستك اليومية"

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

سيكون لهذا المؤهل العلمي تأثير كبير على الحياة المهنية لمحترف الأعمال، حيث ستفتح له أبواب فرص العمل والترقية وتطوير المهارات الاستراتيجية وبناء شبكة من العلاقات المهنية. بالإضافة إلى ذلك، ستكون مستعدًا بشكل أفضل لتولي أدوار أعلى ومسؤولية أكبر في المؤسسات التي تعمل بها.



سوف تقوم بتطوير المهارات الأساسية للحفاظ
على النزاهة والأخلاقيات في مجال التأمين"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

تعد MBA إدارة قطاع التأمين من TECH برنامجًا مكثفًا يؤهلك لمواجهة التحديات والقرارات التجارية في مجال التأمين. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وإجراء تغيير إيجابي على المستوى المهني، والتواصل مع الأفضل فهذا هو المكان المناسب لك.

مع TECH، ستصبح خبيراً
في الامتثال التنظيمي
وحوكمة الشركات الدولية
في قطاع التأمين.

وقت التغيير



لا تفوّت هذه الفرصة
للتخصص في مجال التأمين
بصيغة 100% عبر الإنترنت.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 27.19%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في جغرافيا الموارد والوجهات السياحية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فريدة للوصول إلى شبكة اتصالات قوية التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

الشخصية الخاص بك ضرورية لإجراء
بحث وثيق الصلة في مجال الأعمال"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

يضمن الماجستير الخاص في MBA إدارة قطاع التأمين، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدثاً، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



المؤهل العلمي: ماجستير خاص في MBA إدارة قطاع التأمين
طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
مدة الدراسة: 12 شهر

تحتوي درجة الماجستير الخاص في MBA إدارة قطاع التأمين على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق.
بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن
TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج
الماجستير الخاص وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان
التقييم الوظيفي والمهني.

ماجستير خاص في MBA إدارة قطاع التأمين

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الدرجة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
إداري	100	التأمين كشفاة منظر في الصناديق الدولية	1*
إداري	100	الخصائص القانونية للتأمين السداد الدولي	1*
إداري	100	التأمين والمخاطر	1*
إداري	100	أنواع التأمين	1*
إداري	100	الأمثلة التطبيقية ودراسة الشركات الدولية	1*
إداري	100	توكيد التأمين العمومية الاقتصادية بموجب الفوائد السبعة المالية II	1*
إداري	100	المخاطر المالية II: التوزيع الكيفية أعمال التأمين	1*
إداري	100	السلوك والمخاطر الإرفاقية والأرفاقية في صناعة التأمين	1*
إداري	100	المراتب في صناعة التأمين: المخرجات المعاصرة	1*
إداري	100	المراتب في صناعة التأمين: المخرجات غير المعاصرة	1*
إداري	100	القيادة والتخطيط والمسؤولية الاجتماعية للشركة	1*
إداري	100	قيادة الأفراد وإدارة المواهب	1*
إداري	100	الثقافة الاقتصادية والمالية	1*
إداري	100	الثقافة التكنولوجية والتسويق الاستراتيجي	1*
إداري	100	Management الإداري	1*

الإجمالي 1500

tech الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara Navarro / د. أ.
رئيس الجامعة

tech الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج
هذه الشهادة ممنوحة الى
J
المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لاجتيازها/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج
ماجستير خاص
في
MBA إدارة قطاع التأمين

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018
في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro / د. أ.
رئيس الجامعة

TECH AFWOR235 techsite.com/certificates



ماجستير خاص MBA إدارة قطاع التأمين

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص MBA إدارة قطاع التأمين