

الماجستير التنفيذي MBA الإدارة الصناعية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

الماجستير التنفيذي MBA الإدارة الصناعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجه إلى: المهندسين والخريجين ذوي الخبرة الذين يرغبون في تحسين وتحديث أنفسهم في جميع الجوانب الضرورية التي يجب مراعاتها من أجل إدارة مناسبة لشركة صناعية.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-industrial-management

الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة	03	لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟	10 صفحة	02	لماذا تدرس في TECH؟	6 صفحة	01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	المنهجية	38 صفحة	06	الهيكل والمحتوى	24 صفحة	05	الكفاءات	20 صفحة			
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	56 صفحة	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	50 صفحة	08	الملف الشخصي لطلابنا	36 صفحة			
12	المؤهل العلمي	64 صفحة	11	المزايا لشركتك	60 صفحة						

كلمة الترحيب

في عالم يزداد عولمة، حيث تتزايد المنافسة بين الشركات الدولية بشكل ثابت، من الضروري العمل بكفاءة أكبر ومواءمة جميع الموارد من أجل تحقيق أهدافك المخطط لها. يجب على الشركات استخدام أفضل الأدوات المتاحة للوصول إلى مستوى تنافسي وفعال من الإدارة والتكيف باستمرار مع احتياجات السوق. يوفر MBA الإدارة الصناعية للطلاب المهارات والمعرفة اللازمة ليكونوا قادرين على التنافس بين الأفضل، وتحقيق نتائج متميزة لعملمهم، ونتيجة لذلك، المهنة الناجحة التي يتوق إليها المهنيون الجادون في القرن الحادي والعشرين.



برنامج تعليمي شديد التأثير مصمم خصيصا لتدريب
أفضل المهنيين في مجال الإدارة الصناعية"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100٪ عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدرء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

500+ اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

لماذا تدرس في جامعة TECH؟ | 09 tech

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءًا من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دوليًا.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج بهدف تعزيز مهاراتك في كل ما هو مطلوب لتحقيق MBA الإدارة الصناعية وتطوير مهارات جديدة ستكون ضرورية لتطويرك المهني. لذلك، بعد الانتهاء من البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات عالمية من منظور مبتكر ورؤية دولية، مع الأخذ في الاعتبار دائمًا أهمية العمل بكفاءة ومواءمة جميع الموارد المتاحة من أجل تحقيق الأهداف التي حددتها الشركة.

التحدي الرئيسي الذي نواجهه هو مساعدتك على تحقيق أهدافك الأكاديمية ولهذا السبب، نقدم لك هذا الماجستير التنفيذي الكامل"



أهداف الطلاب هي اهداف TECH أيضًا.

نحن نعمل معًا لتحقيقها.
MBA الإدارة الصناعية سيزودك بالقدرة على:

وضع إجراءات وممارسات أفضل في إدارة المشاريع

04

تنفيذ الاستراتيجية ونشرها في جميع أنحاء المنظمة باستخدام
سجل الأداء المتوازن

01

اكتشاف وتحديد وإدارة العمليات الأساسية لتوليد القيمة
في الشركة

02

تحليل أسلوب القيادة الشخصي والتحفيز واسلوب التواصل الخاص به وإظهار
السلوكيات الفعالة، مشيرًا إلى أصح الطرق لتوليد الالتزام واللعب كفريق وتعزيز
مسؤولية المتعاونين

05

تحديد العلاقة بين إدارة المشاريع والاستراتيجية المؤسسية

03



فسر الميزانية العمومية لتجنب المخاطر المستقبلية

08

تحليل الجوانب المهمة عند إجراء تقييم أداء فريقك وتنفيذه بنجاح وبما يتماشى مع استراتيجية المنظمة

06

التعرف بعمق على التقنيات ومراحلها والأدوات المتعلقة بالتصميم المفاهيمي الذي يسبق التصميم النهائي للمنتج، وكذلك ترجمة متطلبات العميل النهائية إلى مواصفات تقنية يتعين على المنتج الامتثال لها

09



إجراء تحليل متعمق لعملية تصميم منتج جديد من تصميم CAD من خلال تحليل الفشل والاتفاق على أن التصميم سيفي بالمتطلبات

10

إجراء تحليل شامل لبيئة الأعمال الحالية

07

تحليل النفايات في الشركة، مع التمييز بين قيمة كل عملية وأنواع النفايات التي يمكن العثور عليها

14

تحقيق ديناميات عمل وحدات إنتاج المعرفة المفصلة والتفاعل الوظيفي

11



تناول أهمية تخطيط الإنتاج كأداة رئيسية لربحية الشركة

12

تحديد أهمية إدارة الجودة في جميع مجالات الشركة

15

اكتساب معرفة متعمقة بأسس التفكير الهزيل واختلافاته الرئيسية فيما يتعلق بعمليات التصنيع التقليدية

13

وضع استراتيجيات مختلفة لتحسين وظيفة اللوجستيات

18

تحديد تكاليف الجودة المرتبطة بإدارة
الجودة وتنفيذ نظام لرصدها وتحسينها

16

قيادة ومواجهة نماذج الأعمال الجديدة والتحديات المرتبطة
بتطوير وتنفيذ الصناعة 4.0

19



التعرف على المزيد حول الحاجة إلى التحول الرقمي الذي تقترحه
تحديات الأعمال الجديدة لمواجهة المستقبل القريب بنجاح

20

إجراء تحليل متعمق لتحديات المهمة اللوجستية وأنشطتها الرئيسية
والتكاليف المرتبطة بها، واستخلاص قيمة من الوظيفة اللوجستية
والانغماس العميق في مختلف أنواع سلاسل التوريد

17

05

الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات MBA الإدارة الصناعية، سيكون المهنيون قد اكتسبوا المهارات اللازمة لممارسة جيدة ومحدثة تستند إلى منهجية التدريس الأكثر ابتكارًا.



سيساعدك هذا البرنامج على اكتساب المهارات
التي تحتاجها للتفوق في عملك اليومي"



إدارة المشاريع المعروضة بمنهجيات تقليدية ومرنة

01

إدارة جميع الجوانب المتصلة بالإدارة الصناعية بكفاءة لتتمكن من التنافس على نحو ملائم في الحاضر والمستقبل المليئين بالتحديات والفرص والتغيرات

04

إدارة الموارد البشرية بشكل صحيح حتى يتمكنوا من تزويد الشركة بكل الإمكانيات المطلوبة منهم وتوفير أقصى قيمة ممكنة

02

تطبيق المفاتيح الاستراتيجية الرئيسية للمنافسة بشكل أفضل في الأوقات الحالية والمستقبلية

05

تفسير البيانات الاقتصادية والمالية للشركة، مع القدرة على استخدام وتطوير الأدوات اللازمة لإدارة أفضل لجميع الجوانب المتعلقة بتمويل الأعمال

03

إتقان الأدوات لتحقيق التميز، وتحديد استراتيجية العمل ونشرها في جميع أنحاء المنظمة، وإدارة العمليات، والتصنيف الهيكلي لاستخدامها للتكيف بشكل أفضل مع التغييرات، وكذلك الجوانب التي يجب أخذها في الاعتبار من أجل الاستدامة وإدارة العملاء وتدويل الشركة وإدارة التغيير، والتي أصبحت مستمرة بشكل متزايد

06

إدارة أفضل لجميع الخطوات والمراحل اللازمة في تصميم وتطوير المنتجات الجديدة

10

تنفيذ تخطيط الإنتاج ومراقبته بهدف الاستفادة المثلى من الموارد والتكيف مع الطلب قدر الإمكان

11

إدارة الجودة في جميع أنحاء المنظمة وتطبيق أهم الأدوات للتحسين المستمر للمنتجات والعمليات

12

تطبيق فلسفة عمل التميز الهزيل بهدف تقليل النفايات من أجل تحسين الموارد وإعطاء الشركة المرونة والاستجابة اللازمة لمتطلبات السوق

07

تطوير إدارة أفضل لسلسلة التوريد بأكملها وتحسين تدفق المواد من الموردين إلى شحن المنتجات إلى الزبون

08

استخدام وتطوير أحدث الاتجاهات في الرقمنة والصناعة 4.0 من أجل الاستعداد بشكل أفضل للمنافسة في الأسواق الجديدة سريعة التغير

09

الهيكل والمحتوى

تم إنشاء MBA الإدارة الصناعية لتلبية احتياجات طالب القرن الحادي والعشرين. يتم تدريسه بتنسيق 100% عبر الإنترنت حتى يتمكن المهنيون من اختيار الوقت والمكان الأنسب لتوافرهم وجدولهم الزمني واهتماماتهم. من خلال دراسة هذا البرنامج، سيتمكن الطلاب من الوصول إلى المحتوى الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق في خطة دراسة تتم دراستها على مدار 12 شهرًا وستكون تجربة فريدة ومحفزة، مما يضع الأسس لنجاحهم المهني في المستقبل.



ستوفر لك خطتنا الدراسية المعرفة التي تحتاجها
لوضعها بنجاح في إدارة المشاريع الصناعية"



خطة الدراسة

لقد أجبر عالم اليوم المتسم بالعلومة والتنافسية العالية الشركات على إنشاء بيئات عمل عالية الكفاءة تسمح لها بتحقيق أهدافها. لتحقيق ذلك، يجب على الشركات استخدام أفضل الأدوات المتاحة لها من أجل الوصول إلى مستوى تنافسي وفعال من الإدارة حتى تتمكن من التكيف مع أفضل الظروف.

لهذا السبب، من الضروري أن يكون جميع المهنيين، حتى لو كانوا مسؤولين فقط عن قطاع واحد من الشركة، على دراية بالتأثير الذي يمكن أن يحدثه عملهم على مجالات أخرى، وقبل كل شيء، على العميل. بعبارة أخرى، يجب أن يكون لديهم معرفة شاملة.

لهذا السبب يتعمق الماجستير التنفيذي هذا في جميع الجوانب المتعلقة بالإدارة الصناعية، وتوفر نظرة عامة أكثر اكتمالاً تتيح اتخاذ قرارات أفضل. لهذه الغاية، يعتمد البرنامج على مهنيين كبار يتمتعون بمكانة معترف بها ولديهم معرفة متعمقة وخبرة واسعة في هذا القطاع لتزويد الطلاب بالمعلومات الرئيسية.

يجمع محتوى المحاضرة الجامعية بين الجوانب النظرية والنهج العملي البارز الذي يترك الطلاب مع فهم أعمق للأعمال الداخلية لشركة صناعية.

بهذه الطريقة، سيكتسب الطلاب القدرات والأدوات اللازمة لإدارة جميع الجوانب المتعلقة بالإدارة الصناعية بكفاءة، حتى يتمكنوا من التنافس بشكل مناسب في الحاضر وفي المستقبل المليء بالتحديات والفرص والتغيرات.

إن ثروة معلمينا من المعرفة في مجال إدارتهم داخل الصناعة، تضيف مستوى من الجودة إلى البرنامج ولا تربطه بالواقع اليومي داخل هذه المهنة فحسب، بل توفر أيضًا رؤية من الداخل حول أفضل السبل للتكيف مع المستقبل. قد أدت جميع هذه العوامل إلى إنشاء قائمة من المحتويات صممت خصيصًا لتعكس واقع المهنة والأدوات التي ينبغي أن يتقنها كل فني من أجل مواجهة التغييرات المستمرة التي يتعين عليه التعامل معها على النحو الملائم.

سيمكن هذا البرنامج المهنيين من تحديثهم وتخصيصهم ووضعهم في طليعة آخر التطورات في قطاع خبرتهم.

الوحدة 1	نصائح استراتيجية لتحسين القدرة التنافسية
الوحدة 2	إدارة المشاريع
الوحدة 3	القيادة وإدارة الأفراد
الوحدة 4	تمويل الشركات. نهج اقتصادي - مالي
الوحدة 5	تصميم المنتج وتطويره
الوحدة 6	تخطيط الإنتاج ومراقبته
الوحدة 7	التصنيع الهزيل
الوحدة 8	إدارة الجودة
الوحدة 9	وظيفة اللوجستيات، مفتاح المنافسة
الوحدة 10	الصناعة 4.0 واستخبارات الأعمال. الشركة الرقمية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم لك TECH إمكانية استخدام هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. على مدار 12 شهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يسمح لك بإدارة وقت دراستك بنفسك.

تجربة تعليمية فريدة ومفتاحية
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة نهائية.



الوحدة 1. نماذج استراتيجية لتحسين القدرة التنافسية

<p>4.1 إدارة العمليات</p> <p>1.4.1 وصف العملية</p> <p>2.4.1 أنواع العمليات الرئيسية</p> <p>3.4.1 تحديد أولويات العملية</p> <p>4.4.1 تمثيل العملية</p> <p>5.4.1 قياس عمليات التحسين</p> <p>6.4.1 رسم خرائط عمليات الأعمال</p> <p>7.4.1 عملية إعادة الهندسة</p>	<p>3.1 نشر الاستراتيجية، بطاقة أداء متوازنة</p> <p>1.3.1 رسالة العمل ورؤيته وقيمه ومبادئه</p> <p>2.3.1 الحاجة إلى بطاقة أداء متوازنة</p> <p>3.3.1 وجهات النظر التي يجب استخدامها في IMC</p> <p>4.3.1 خريطة استراتيجية</p> <p>5.3.1 المراحل لتنفيذ IMC جيد</p> <p>6.3.1 الخريطة العامة لـ IMC</p>	<p>2.1 تصميم استراتيجية الأعمال</p> <p>1.2.1 عملية تعريف الاستراتيجية العامة</p> <p>2.2.1 تعريف الوضع الراهن نماذج تحديد المواقع</p> <p>3.2.1 التحركات الاستراتيجية المحتملة</p> <p>4.2.1 نماذج العمل الاستراتيجية</p> <p>5.2.1 الاستراتيجيات الوظيفية والتنظيمية</p> <p>6.2.1 التحليل البيئي والتنظيمي. تحليل TOWS لاتخاذ القرار</p>	<p>1.1 التميز في الأعمال الحالية</p> <p>1.1.1 التكيف مع بيئات ACUV</p> <p>2.1.1 رضا Stakeholders</p> <p>3.1.1 التصنيع على مستوى عالمي</p> <p>4.1.1 قياس التميز: درجة المروج الصافية</p>
<p>8.1 إدارة العملاء</p> <p>1.8.1 الحاجة إلى إدارة علاقات العملاء</p> <p>2.8.1 عناصر إدارة العملاء</p> <p>3.8.1 التكنولوجيا وإدارة العملاء MRC</p>	<p>7.1 المسؤولية الاجتماعية للشركات واستدامتها</p> <p>1.7.1 المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSC): ISO 26000</p> <p>2.7.1 أهداف التنمية المستدامة (sGDS)</p> <p>3.7.1 جدول أعمال 0302</p>	<p>6.1 تصميم نموذج الأعمال</p> <p>1.6.1 نموذج savnaC لتصميم نموذج الأعمال</p> <p>2.6.1 منهجية putratS nael في إنشاء أعمال ومنتجات جديدة</p> <p>3.6.1 استراتيجية The Blue Ocean</p>	<p>5.1 أنماط هيكلية، منظمات رشيفة RRE</p> <p>1.5.1 أنماط هيكلية.</p> <p>2.5.1 ينظر إلى الشركة على أنها نظام قابل للتكيف</p> <p>3.5.1 الأعمال الأفقية</p> <p>4.5.1 الخصائص والعوامل الرئيسية للمنظمات الرشيفة (ARR)</p> <p>5.5.1 منظمات المستقبل: منظمة LAET</p>
		<p>10.1 إدارة التغيير</p> <p>1.10.1 ديناميكيات التغيير في الشركات</p> <p>2.10.1 عقبات التغيير</p> <p>3.10.1 عوامل التكيف مع التغيير</p> <p>4.10.1 منهجية s'rettoK لإدارة التغيير</p>	<p>9.1 الإدارة في البيئات الدولية</p> <p>1.9.1 أهمية التدويل</p> <p>2.9.1 التشخيص المحتمل للتصدير</p> <p>3.9.1 وضع خطة التدويل</p> <p>4.9.1 تنفيذ خطة التدويل</p> <p>5.9.1 أدوات المساعدة على التصدير</p>

الوحدة 2. إدارة المشاريع

<ul style="list-style-type: none"> 4.2 إدارة التكاليف 1.4.2 تحليل تكاليف المشروع 2.4.2 اختيار المشروع المالي 3.4.2 تخطيط تكاليف المشروع 4.4.2 مراقبة تكاليف المشروع 	<ul style="list-style-type: none"> 3.2 إدارة الجدول الزمني 1.3.2 أهمية التخطيط 2.3.2 إدارة تخطيط المشاريع الجدول الزمني للمشروع 3.3.2 الاتجاهات في إدارة الوقت 	<ul style="list-style-type: none"> 2.2 إدارة نطاق المشروع 1.2.2 تحليل النطاق 2.2.2 تخطيط نطاق المشروع 3.2.2 مراقبة نطاق المشروع 	<ul style="list-style-type: none"> 1.2 المشروع 1.1.2 مكونات المشروع الأساسية 2.1.2 مدير المشروع 3.1.2 بيئة المشروع
<ul style="list-style-type: none"> 8.2 الإدارة المتكاملة للمشاريع 1.8.2 التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع 2.8.2 خطة إدارة المشاريع 3.8.2 عمليات التنفيذ والمراقبة 4.8.2 إغلاق المشروع 	<ul style="list-style-type: none"> 7.2 إدارة مخاطر المشاريع 1.7.2 المبادئ الأساسية في إدارة المخاطر 2.7.2 إدارة العمليات لإدارة مخاطر المشاريع 3.7.2 الاتجاهات في إدارة المخاطر 	<ul style="list-style-type: none"> 6.2 Stakeholders في المشروع والاتصالات 1.6.2 أهمية Stakeholders 2.6.2 إدارة Stakeholders في المشروع 3.6.2 اتصالات المشروع 	<ul style="list-style-type: none"> 5.2 الجودة والموارد والمشتريات 1.5.2 الجودة الإجمالية وتوجيه المشروع 2.5.2 موارد المشروع 3.5.2 الاستحواذ. نظام التوظيف
		<ul style="list-style-type: none"> 10.2 المنهجيات الرشيقية ا: Kanban 1.10.2 مبادئ Kanban 2.10.2 Scrumban و Kanban 3.10.2 شهادات 	<ul style="list-style-type: none"> 9.2 المنهجيات الرشيقية ا: Scrum 1.9.2 مبادئ رشيقية و مبادئ Scrum 2.9.2 فريق Scrum 3.9.2 أحداث Scrum 4.9.2 Scrum القطع الأثرية

الوحدة 3. القيادة وإدارة الأفراد

<p>4.3 الذكاء العاطفي في إدارة الأفراد</p> <p>1.4.3 العاطفة والمشاعر والمزاج</p> <p>2.4.3 الذكاء العاطفي</p> <p>3.4.3 نموذج القدرة (ماير وسالوفى):</p> <p>تحديد واستخدام وفهم وإدارة</p> <p>4.4.3 الذكاء العاطفي وتوظيف الموظفين</p>	<p>3.3 الاتصالات وحل النزاعات</p> <p>1.3.3 التواصل الذكي</p> <p>2.3.3 الإدارة الإيجابية للنزاعات</p> <p>3.3.3 استراتيجيات حل النزاعات</p>	<p>2.3 حافز الفريق</p> <p>1.2.3 للاحتياجات والتوقعات</p> <p>2.2.3 الاعتراف الفعال</p> <p>3.2.3 كيف يمكن تعزيز تماسك الفريق؟</p>	<p>1.3 دور القائد</p> <p>1.1.3 القيادة في الإدارة الفعالة للأفراد</p> <p>2.1.3 أنواع أسلوب صنع القرار في إدارة الأفراد</p> <p>3.1.3 القائد المدرب</p> <p>4.1.3 الفرق الموجهة ذاتيًا والتمكين</p>
<p>8.3 تحديد الإمكانيات</p> <p>1.8.3 إمكانيات</p> <p>2.8.3 المهارات اللينة كمبادئ رئيسي عالي الإمكانيات</p> <p>3.8.3 منهجيات تحديد الإمكانيات: تقييم رشاقة التعلم (Lominger) وعوامل النمو</p>	<p>7.3 خطة التدريب</p> <p>1.7.3 المبادئ الأساسية</p> <p>2.7.3 تحديد الاحتياجات التدريبية</p> <p>3.7.3 خطة التدريب</p> <p>4.7.3 مؤشرات التدريب والتنمية</p>	<p>6.3 تقييم الأداء</p> <p>1.6.3 عناصر تقييم الأداء ودورة</p> <p>2.6.3 التقييم 360°</p> <p>3.6.3 إدارة الأداء: عملية ونظام</p> <p>4.6.3 الإدارة حسب الأهداف</p> <p>5.6.3 تشغيل عملية تقييم الأداء</p>	<p>5.3 المؤشرات في إدارة الافراد</p> <p>1.5.3 الإنتاجية</p> <p>2.5.3 معدل دوران الموظفين</p> <p>3.5.3 معدل الاحتفاظ بالمواهب</p> <p>4.5.3 معدل رضا الموظفين</p> <p>5.5.3 متوسط وقت الشواغر الشاغرة</p> <p>6.5.3 متوسط وقت التدريب</p> <p>7.5.3 متوسط الوقت لتحقيق الأهداف</p> <p>8.5.3 مستويات التغيب</p> <p>9.5.3 الحوادث المهنية</p>
		<p>10.3 استراتيجية تنمية المواهب وعائد الاستثمار (IOR)</p> <p>1.10.3 نموذج التعلم 10-02-07 للمهارات اللينة</p> <p>2.10.3 المسارات الوظيفية والتعاقب</p> <p>3.10.3 موهبة IOR</p>	<p>9.3 خريطة المواهب</p> <p>1.9.3 مصفوفة George 40diome-Box</p> <p>2.9.3 مصفوفة 9-Box</p> <p>3.9.3 الإجراءات الاستراتيجية لتحقيق نتائج فعالة في مجال المواهب</p>

1.4 . الشركة في بيئتنا	2.4 . تحليل البيانات المالية ا: الميزانية العمومية	3.4 . تحليل البيانات المالية ا: بيان الدخل	4.4 . إدارة الخزنة
1.1.4 . تكاليف الإنتاج	1.2.4 . الأصول موارد PC و PL	1.3.4 . هيكل بيان الدخل. الإيرادات والتكاليف والنفقات والنتيجة	1.4.4 . الإيرادات والمدفوعات. التوقعات النقدية
2.1.4 . الشركة في الأسواق التنافسية	2.2.4 . التزامات الالتزامات تجاه PC و PL	2.3.4 . النسب الرئيسية لتحليل بيان الدخل	2.4.4 . أثر وإدارة العجز النقدي/الفائض. الإجراءات التصحيحية
3.1.4 . المنافسة الاحتكارية	3.2.4 . حقوق المساهمين. عوائد المساهمين	3.3.4 . تحليل الربحية	3.4.4 . تحليل التدفق النقدي
		4.4.4 . إدارة وتأثير حافطة الديون	
5.4 . مصادر تمويل PC و PL	6.4 . التفاعل بين الشركة والبنك	7.4 . تحليلية أو محاسبة التكاليف	8.4 . تحليل الاستثمار وتقييمه
1.5.4 . تمويل PC، الأدوات	1.6.4 . النظام المالي والأعمال المصرفية	1.7.4 . أنواع القرارات المتعلقة بالتكاليف على أساس التكاليف	1.8.4 . قرارات الشركة والاستثمار. السيناريوهات والحالات
2.5.4 . تمويل PL، الأدوات	2.6.4 . المنتجات المصرفية للشركة	2.7.4 . التكلفة الكاملة	2.8.4 . تقييم الاستثمار
3.5.4 . أنواع المصالح وهيكلها	3.6.4 . الشركة التي حلها البنك	3.7.4 . التكلفة المباشرة	3.8.4 . تقييم الشركات
		4.7.4 . نموذج التكلفة استناداً إلى المراكز والأنشطة	
9.4 . المحاسبة المؤسسية	10.4 . تمويل التجارة الخارجية		
1.9.4 . زيادة رأس المال وخفضه	1.10.4 . الأسواق الخارجية: قرار التصدير		
2.9.4 . حل الشركات وتصفيتهما وتحويلها	2.10.4 . سوق النقد الأجنبي		
3.9.4 . مجموعات الشركات. عمليات الاندماج والاستحواذ	3.10.4 . طرق الدفع والتحويل الدولية		
	4.10.4 . النقل والمصطلحات التجارية الدولية والتأمين		

الوحدة 5. تصميم المنتج وتطويره

<ul style="list-style-type: none"> 4.5 البرمجة، التخطيط والتعريف 1.4.5 المتطلبات، إدارة الجودة 2.4.5 مراحل التطوير، إدارة الوقت 3.4.5 المواد، الجدوى، العمليات، إدارة التكاليف 4.4.5 معدات المشروع، إدارة الموارد البشرية 5.4.5 المعلومات إدارة الاتصالات 6.4.5 تحليل المخاطر، إدارة المخاطر 	<ul style="list-style-type: none"> 3.5 الهندسة المتزامنة 1.3.5 أساسيات الهندسة المتزامنة 2.3.5 منهجية الهندسة المتزامنة 3.3.5 الأدوات المستخدمة 	<ul style="list-style-type: none"> 2.5 التفكير التصميمي 1.2.5 التصميم والحاجة والتكنولوجيا والاستراتيجية 2.2.5 مراحل العملية 3.2.5 الأدوات والتقنيات المستخدمة 	<ul style="list-style-type: none"> 1.5 DfQ (نشر وظيفة الجودة) في تصميم المنتج وتطويره 1.1.5 من صوت العميل إلى المتطلبات الفنية 2.1.5 بيت الجودة/مراحل تطويره 3.1.5 المزايا والقيود
<ul style="list-style-type: none"> 8.5 المنتج والعملية، التحقق من صحتها 1.8.5 تقييم نظم القياس 2.8.5 اختبارات التحقق 3.8.5 مراقبة العمليات الإحصائية (CPS) 4.8.5 شهادة المنتج 	<ul style="list-style-type: none"> 7.5 العملية الإنتاجية، التصميم والتطوير 1.7.5 أنماط وتأثيرات فشل العملية 2.7.5 تصميم وبناء أدوات التصنيع 3.7.5 تصميم وبناء أدوات التحكم (المقاييس) 4.7.5 مرحلة التعديل 5.7.5 بدء الإنتاج 6.7.5 التقييم الأولي للعملية 	<ul style="list-style-type: none"> 6.5 نماذج أولية، تطويرها 1.6.5 النماذج الأولية السريعة 2.6.5 خطة التحكم 3.6.5 تصميم التجربة 4.6.5 تحليل نظم القياس 	<ul style="list-style-type: none"> 5.5 المنتجات، تصميمهم (DAC) وتطويرهم 1.5.5 إدارة المعلومات/MLP/دورة حياة المنتج 2.5.5 أنماط وتأثيرات فشل المنتج 3.5.5 إنشاء DAC، مراجعة 4.5.5 المنتج وخطط التصنيع 5.5.5 التحقق من التصميم
		<ul style="list-style-type: none"> 10.5 الابتكار ونقل التكنولوجيا 1.10.5 الملكية الفكرية 2.10.5 الأبداع 3.10.5 النقل التكنولوجي 	<ul style="list-style-type: none"> 9.5 إدارة التغيير التحسين والإجراءات التصحيحية 1.9.5 نوع التغيير 2.9.5 تحليل التباين والتحسين 3.9.5 الدروس المستفادة والممارسات المختبرة 4.9.5 عملية التغيير

الوحدة 6. تخطيط الإنتاج ومراقبته

1.6	مراحل تخطيط الإنتاج	2.6	خطة تطوير الأداء	3.6	Kanban	4.6	مراقبة الإنتاج
1.1.6	التخطيط المتقدم	1.2.6	العوامل التي يجب مراعاتها	1.3.6	أنواع Kanban	1.4.6	انحرافات PDP والإبلاغ
2.1.6	توقعات المبيعات وطرق	2.2.6	دفع التخطيط	2.3.6	استخدامات Kanban	2.4.6	متابعة الأداء في الإنتاج: EEO
3.1.6	تعريف وقت التوقيت	3.2.6	سحب التخطيط	3.3.6	التخطيط المستقل: Bin Kanban 2	3.4.6	متابعة القدرات الإجمالية: PEET
4.1.6	المخزون الأدنى لخطة المواد - PRM	4.2.6	نظم مختلطة				
5.1.6	الخطة الشخصية						
6.1.6	الاحتياجات من المعدات						
5.6	منظمة الإنتاج	6.6	إجمالي الصيانة الإنتاجية (MPT)	7.6	تخطيط المصنع	8.6	في الوقت المناسب (TJ)
1.5.6	معدات الإنتاج	1.6.6	الصيانة التصحيحية	1.7.6	عوامل التكيف	1.8.6	وصف وأصول TJ
2.5.6	العمليات الهندسية	2.6.6	الصيانة المستقلة	2.7.6	الإنتاج عبر الإنترنت	2.8.6	الأهداف
3.5.6	الصيانة	3.6.6	الصيانة الوقائية	3.7.6	الإنتاج في خلايا العمل	3.8.6	تطبيقات TJ. تسلسل المنتج
4.5.6	مراقبة المواد	4.6.6	الصيانة التنبؤية	4.7.6	الطلبات		
		5.6.6	مؤشرات كفاءة الصيانة RTTM-FBTM	5.7.6	منهجية PLS		
9.6	نظرية القيود (COT)	10.6	تصنيع الاستجابة السريعة (MRQ)				
1.9.6	المبادئ الأساسية	1.10.6	الوصف				
2.9.6	الخطوات 5 لـ COT وتطبيقها	2.10.6	النقاط الرئيسية لهيكله				
3.9.6	المزايا والعيوب	3.10.6	تنفيذ MRQ				

الوحدة 7. التصنيع الهزيل

4.7 أدوات التشخيص الهزيلة. MSV خرائط تدفق القيمة	3.7 S'5 The	2.7 النفايات في الشركة	1.7 التفكير الهزيل
1.4.7 الأنشطة المضيفة للقيمة (AV) والأنشطة الضرورية (AVNN) والأنشطة غير المضافة للقيمة (AVN)	1.3.7 مبادئ S5 ehT وكيف يمكن أن تساعدنا في تحسين الإنتاجية	1.2.7 القيمة مقابل النفايات في البيئات الهزيلة	1.1.7 هيكل النظام الهزيل
2.4.7 الأدوات 7 لرسم خرائط تدفق القيمة (خرائط تدفق القيمة)	2.3.7 S'5 The وSeirig وSeiton وSeiso وShitsuke وSeiketsu	2.2.7 أنواع النفايات (SADUM)	2.1.7 مبادئ هزيلة
3.4.7 رسم خرائط نشاط العملية	3.3.7 تنفيذ S5 في الشركة	3.2.7 عملية التفكير الهزيل	3.1.7 هزيل مقابل عمليات التصنيع التقليدية
4.4.7 رسم خرائط استجابة سلسلة التوريد			
5.4.7 قمع الإنتاج المتنوع			
6.4.7 رسم خرائط تصفية الجودة			
7.4.7 رسم خرائط تضخيم الطلب			
8.4.7 تحليل نقطة القرار			
9.4.7 رسم خرائط الهيكل المادي			
8.7 خارطة طريق للتنفيذ الهزيل	7.7 طريقة Kaizen للتحسين المستمر	6.7 أدوات هزيلة لرصد الإنتاج وتخطيطه ومراقبته	5.7 أدوات تشغيلية هزيلة
1.8.7 الجوانب العامة للتنفيذ	1.7.7 مبادئ Kaizen	1.6.7 الإدارة المرئية	1.5.7 DEMS
2.8.7 مراحل التنفيذ	2.7.7 منهجيات Kaizen: Blitz Kaizen, Kaizen Gemba, Teian Kaizen	2.6.7 التوحيد القياسي	2.5.7 AKODIJ
3.8.7 تكنولوجيات المعلومات في التنفيذ الهزيل	3.7.7 تقرير أدوات حل المشكلات 3A	3.6.7 تسوية الإنتاج (Heijunka)	3.5.7 EKOYAKOP
4.8.7 عوامل النجاح في التنفيذ الهزيل	4.7.7 العقوبات الرئيسية أمام تنفيذ نظام neziaK	4.6.7 التصنيع في الخلايا	4.5.7 تخفيض الدفعة
			5.5.7 SUOP
		10.7 البُعد البشري لمنهجية اللين: أنظمة مشاركة الموظفين	9.7 مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس الأداء الهزيل
		1.10.7 الفريق في مشروع لين التطبيق العمل الجماعي	1.9.7 EEO - كفاءة المعدات الشاملة
		2.10.7 تعدد استخدامات المشغل	2.9.7 أداء فعالية المعدات Total-TEEP
		3.10.7 مجموعات التحسين	3.9.7 جودة TTF-اول مرة
		4.10.7 برامج الاقتراحات	4.9.7 Time Dock to Dock-DTD
			5.9.7 تسليم في الموعد - DTO
			6.9.7 التصنيع المبرمج STB
			7.9.7 OTI - معدل دوران المخزون
			8.9.7 نسبة RAV-القيمة المضافة
			9.9.7 Defects Million per Parts-PPMs
			10.9.7 Rate Delivery-DR
			11.9.7 Rate Frequency Accident-IFA

الوحدة 8. إدارة الجودة

<p>4.8 التميز في الإدارة: نموذج MQFE</p> <p>1.4.8 نموذج MQFE: المبادئ والأساسيات</p> <p>2.4.8 معايير نموذج MQFE الجديدة</p> <p>3.4.8 أداة التشخيص MQFE: مصفوفات REDER</p>	<p>3.8 نظام الإدارة المتكامل</p> <p>1.3.8 نظم الإدارة البيئية: OSI 14000</p> <p>2.3.8 نظام إدارة المخاطر المهنية: OSI 45001</p> <p>3.3.8 دمج نظم الإدارة</p>	<p>2.8 ISO 15:9001 نظام إدارة الجودة</p> <p>1.2.8 المبادئ 7 من ISO 15:9001 إدارة الجودة</p> <p>2.2.8 نهج العملية</p> <p>3.2.8 OSI 9001: متطلبات</p> <p>4.2.8 مراحل التنفيذ والتوصيات</p> <p>5.2.8 نشر الأهداف في Hoshin-Kanri نوع نموذج</p> <p>6.2.8 شهادة التدقيق</p>	<p>1.8 الجودة الشاملة</p> <p>1.1.8 إدارة الجودة الشاملة</p> <p>2.1.8 العملاء الخارجيون والداخليون</p> <p>3.1.8 تكاليف الجودة</p> <p>4.1.8 التحسين المستمر وفلسفة Deming</p>
<p>8.8 منهجية التحسين المستمر ال: amgiS xiS</p> <p>1.8.8 وصف Six Sigma</p> <p>2.8.8 مبادئ Six Sigma</p> <p>3.8.8 اختيار مشروع Six Sigma</p> <p>4.8.8 مراحل مشروع Six Sigma:</p> <p>منهجية CIAMD</p> <p>5.8.8 ادوار Six Sigma</p> <p>6.8.8 Six Sigma و التصنيع الهزيل</p>	<p>7.8 منهجية التحسين المستمر ا: ACDP</p> <p>1.7.8 دورة ومراحل ACDP</p> <p>2.7.8 تطبيق دورة ACDP على تطوير التصنيع الهزيل</p> <p>3.7.8 مفاتيح النجاح في مشاريع ACDP</p>	<p>6.8 أدوات متقدمة وأدوات لاستكشاف الأخطاء وإصلاحها</p> <p>1.6.8 AEMF</p> <p>2.6.8 تقرير D8</p> <p>3.6.8 The 5 Whys</p> <p>4.6.8 H2 + W5</p> <p>5.6.8 المقارنة المرجعية</p>	<p>5.8 أدوات الجودة</p> <p>1.5.8 الأدوات الأساسية</p> <p>2.5.8 مراقبة العمليات الإحصائية (CPS)</p> <p>3.5.8 خطة الرقابة والمبادئ التوجيهية لإدارة جودة المنتج</p>
	<p>10.8 الجوانب التنظيمية في إدارة الجودة</p> <p>1.10.8 دور الإدارة في إدارة الجودة</p> <p>2.10.8 تنظيم منطقة الجودة والعلاقة مع المجالات الأخرى</p> <p>3.10.8 دوائر الجودة</p>	<p>9.8 جودة الموردين: اختبارات التدقيق والمختبر</p> <p>1.9.8 جودة الاستقبال: الجودة المتفق عليها</p> <p>2.9.8 نظام إدارة عمليات التدقيق الداخلية</p> <p>3.9.8 عمليات تدقيق المنتجات والعمليات</p> <p>4.9.8 مراحل إجراء عمليات التدقيق</p> <p>5.9.8 ملف تعريف التدقيق</p> <p>6.9.8 الاختبارات والمختبرات والمقاييس</p>	

الوحدة 9. وظيفة اللوجستيات، مفتاح المنافسة

<p>1.9 الوظيفة اللوجستية وسلسلة التوريد</p> <p>1.1.9 الخدمات اللوجستية هي مفتاح نجاح الشركة</p> <p>2.1.9 التحديات اللوجستية</p> <p>3.1.9 الأنشطة اللوجستية الرئيسية، كيفية استخلاص القيمة من وظيفة اللوجستيات</p> <p>4.1.9 أنواع سلاسل التوريد</p> <p>5.1.9 إدارة سلسلة التوريد</p> <p>6.1.9 تكاليف الخدمات اللوجستية</p>	<p>2.9 استراتيجيات تحسين الخدمات اللوجستية</p> <p>1.2.9 استراتيجية Cross-Docking</p> <p>2.2.9 تطبيق المنهجية الرشيقة على إدارة اللوجستيات</p> <p>3.2.9 الاستعانة بمصادر خارجية للعمليات اللوجستية</p> <p>4.2.9 اختبار أو اختبار الطلب بكفاءة</p>	<p>3.9 اللوجستيات الهزيلة</p> <p>1.3.9 اللوجستيات الهزيلة في إدارة سلسلة التوريد</p> <p>2.3.9 تحليل النفايات في سلسلة اللوجستيات</p> <p>3.3.9 تطبيق نظام هزيل في إدارة سلسلة التوريد</p>	<p>4.9 إدارة المستودعات والتشغيل الآلي</p> <p>1.4.9 دور المستودعات</p> <p>2.4.9 إدارة المستودع</p> <p>3.4.9 إدارة الأسمم</p> <p>4.4.9 أنواع المستودعات</p> <p>5.4.9 وحدات التحميل</p> <p>6.4.9 تنظيم مستودع</p> <p>7.4.9 عناصر التخزين والمناولة</p>
<p>5.9 إدارة المشتريات</p> <p>1.5.9 دور التوزيع كجزء أساسي من اللوجستيات، اللوجستيات الداخلية مقابل اللوجستيات الخارجية</p> <p>2.5.9 العلاقة التقليدية مع الموردين</p> <p>3.5.9 نموذج العلاقة الجديدة مع الموردين</p> <p>4.5.9 كيفية تصنيف واختيار موردينا</p> <p>5.5.9 كيفية وضع إدارة فعالة للمشتريات</p>	<p>6.9 نظم المعلومات والمراقبة اللوجستية</p> <p>1.6.9 متطلبات نظام لوجستي للمعلومات والمراقبة</p> <p>2.6.9 نوعين من المعلومات اللوجستية ونظم التحكم</p> <p>3.6.9 تطبيق B to B في الإدارة اللوجستية</p> <p>4.6.9 أهمية البيانات في إدارة اللوجستيات</p> <p>5.6.9 بطاقة الأداء المتوازنة المطبقة على اللوجستيات، المؤشرات الرئيسية للإدارة والمراقبة</p>	<p>7.9 اللوجستيات العكسية</p> <p>1.7.9 مفاتيح لعكس اللوجستيات</p> <p>2.7.9 التدفقات اللوجستية العكسية مقابل المباشرة</p> <p>3.7.9 العمليات في إطار اللوجستيات العكسية</p> <p>4.7.9 كيفية تنفيذ قناة توزيع عكسية</p> <p>5.7.9 البدائل النهائية للمنتجات في القناة العكسية</p> <p>6.7.9 تكاليف اللوجستيات العكسية</p>	<p>8.9 استراتيجيات لوجستية جديدة</p> <p>1.8.9 الذكاء الاصطناعي والروبوتات</p> <p>2.8.9 اللوجستيات الخضراء والاستدامة</p> <p>3.8.9 إنترنت الأشياء المطبقة على اللوجستيات</p> <p>4.8.9 المستودع الرقمي</p> <p>5.8.9 الأعمال الإلكترونية ونماذج التوزيع الجديدة</p> <p>6.8.9 أهمية Last Mile اللوجستي</p>
<p>9.9 قياس سلاسل التوريد</p> <p>1.9.9 السمات المشتركة لسلاسل القيمة الناجحة</p> <p>2.9.9 تحليل سلسلة القيمة لمجموعة xetidn</p> <p>3.9.9 تحليل سلسلة قيمة أمازون</p>	<p>10.9 الخدمات اللوجستية للوباء</p> <p>1.10.9 السيناريو العام</p> <p>2.10.9 مسائل سلسلة التوريد الحاسمة في سيناريو الوباء</p> <p>3.10.9 آثار متطلبات سلسلة التبريد على إنشاء سلسلة التوريد للقاحات</p> <p>4.10.9 أنواع سلاسل التوريد لتوزيع اللقاحات</p>		

1.1.10 الأتمتة والروبوتات الصناعية 1.1.10 مراحل التشغيل الآلي للعمليات 2.1.10 أتمتة المخازن الصناعية والروبوتات 3.1.10 دورة العمل وبرمجياتها	2.10 أتمتة العملية: APR 1.2.10 العمليات الإدارية التي يمكن أتمتتها 2.2.10 هيكل البرمجيات 3.2.10 أمثلة التطبيق	3.10 نظم SEM و ADACS و SMMC و SMW و IIPRM 1.3.10 التحكم في الإنتاج باستخدام أنظمة SEM 2.3.10 الهندسة والصيانة: ADACS و SMMC 3.3.10 المشتريات واللوجستيات: SMW و IIPRM	4.10 برمجيات استخبارات الأعمال 1.4.10 أساسيات IB 2.4.10 هيكل البرمجيات 3.4.10 إمكانيات تنفيذه
5.10 برمجيات تخطيط موارد المؤسسة (PRE) 1.5.10 وصف نظام تخطيط الموارد في المؤسسة (PRE) 2.5.10 نطاق الاستخدام 3.5.10 نظام تخطيط الموارد المؤسسية (PRE) الرئيسي في السوق	6.10 إنترنت الأشياء (ToI) واستخبارات الأعمال 1.6.10 إنترنت الأشياء (ToI): العالم المتصل 2.6.10 مصادر البيانات 3.6.10 التحكم باستخدام إنترنت الأشياء (ToI) + IB 4.6.10 niahckcolB	7.10 برنامج IB الرئيسي في السوق 1.7.10 IB Power 2.7.10 Qlik 3.7.10 Tableau	8.10 iB rewoP tfosorciM 1.8.10 ميزات 2.8.10 أمثلة التطبيق 3.8.10 مستقبلي iB rewoP
9.10 التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي والتحسين والتنبؤ في الشركة 1.9.10 التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي 2.9.10 تحسين العملية 3.9.10 أهمية التنبؤ القائم على البيانات	10.10 ataD و iB المطبقة على بيئة الأعمال 1.10.10 التطبيقات في بيئة الإنتاج 2.10.10 التطبيقات على مستوى الإدارة الاستراتيجية 3.10.10 تطبيقات التسويق والمبيعات		

تجربة أكاديمية فريدة ومفتاحية وحاسمة لتعزيز
تطورك المهني واتخاذ القفزة النهائية"



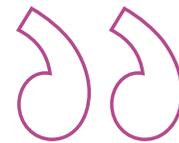
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

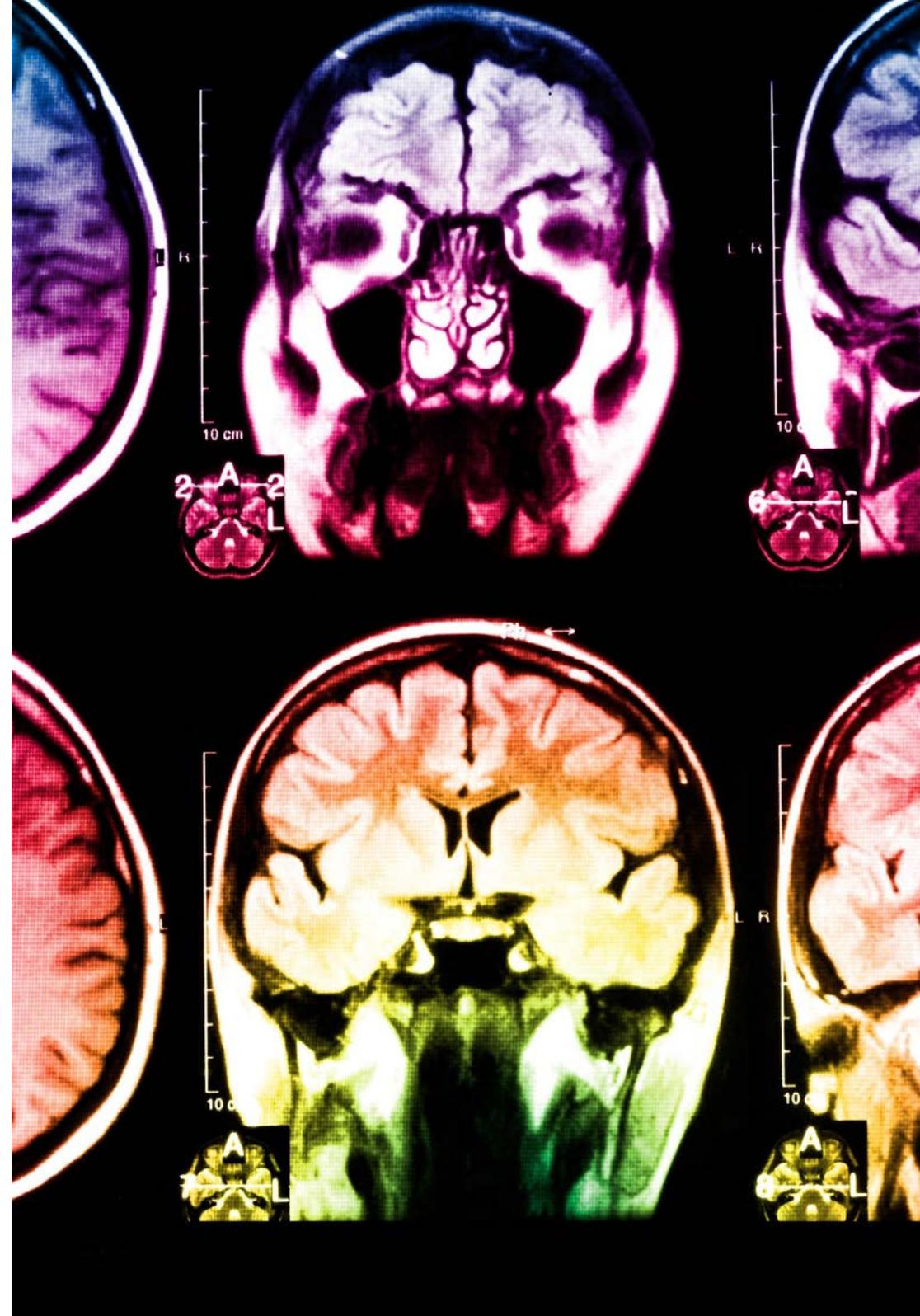


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

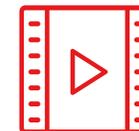
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

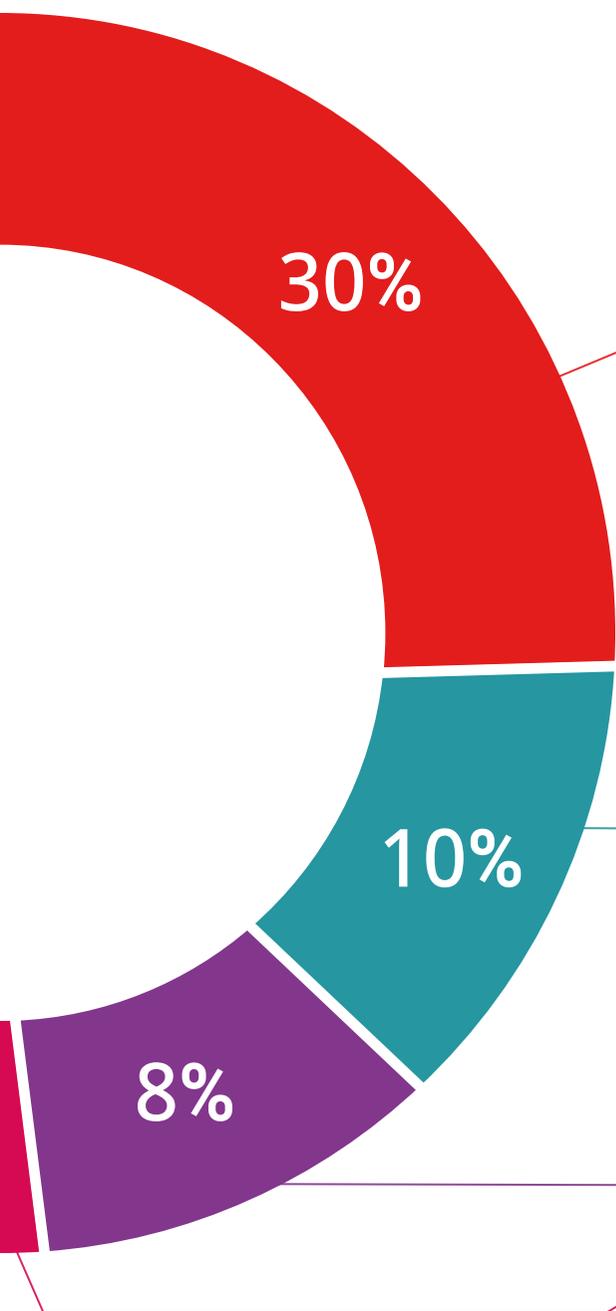


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



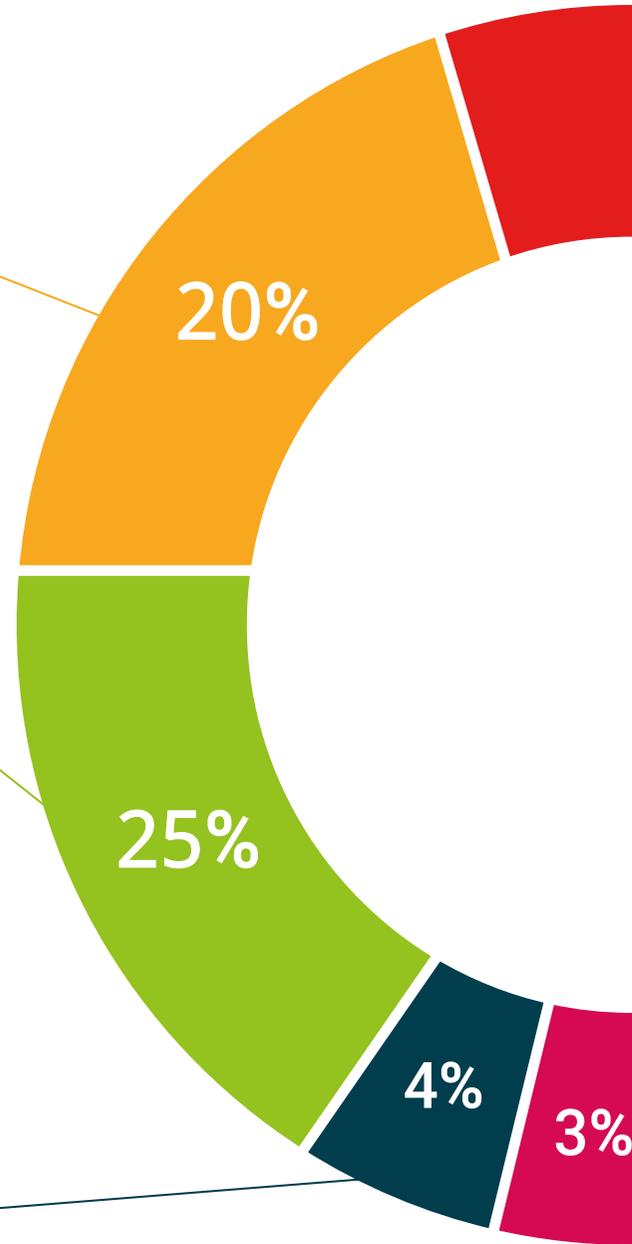
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



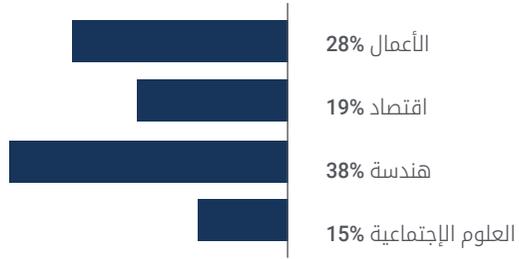
الملف الشخصي لطلابنا

موجه الماجستير التنفيذي هذا المهندسين والخريجين ذوي الخبرة الذين يرغبون في التعمق في مجال خبرتهم وتحديث أنفسهم في جميع الجوانب المتعلقة بالإدارة الناجحة لشركة صناعية. يجب أن يكون لدى الطلاب الحاصلين على هذه المؤهلات قاعدة معرفية كافية حتى يتمكنوا من إكمال الوحدات الدراسية في المناهج الدراسية. يمكن للمهنيين الحاصلين على شهادة جامعية في أي مجال وخبرة لمدة عامين في MBA إدارة الصناعية دراسة الماجستير التنفيذي.

إذا كانت لديك خبرة في إدارة المشاريع وتبحث عن تحسين
وظيفي مثير للاهتمام مع الاستمرار في العمل، فهذا هو
البرنامج المناسب لك"



التدريب في مجال



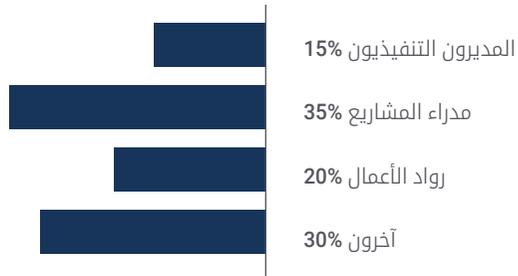
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي

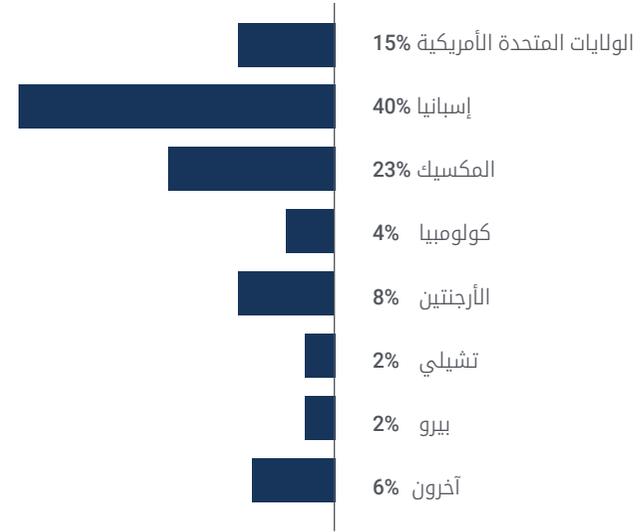




Adriana Sánchez
مديرة مشروع

"بفضل الماجستير التنفيذي هذا، تمكنت من توسيع معرفتي في مجال أساسي لتطوير المهني. ومما لا شك فيه أنها كانت فرصة فريدة لإتقان التقنيات الجديدة وتحسين ممارستي اليومية وتحقيق فهم أعمق لدور"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تضم هيئة التدريس في TECH خبراء بارزين في جميع المجالات المتعلقة بالإدارة الصناعية وإدارة المشاريع. لقد ضخوا قلوبهم وروحهم في هذا البرنامج مسترشدين بسنوات خبرتهم الكبيرة في هذا القطاع. بالإضافة إلى ذلك، شارك خبراء آخرون ذوو مكانة معترف بها في المجالات ذات الصلة في التصميم والتطوير، واستكملوا الماجستير التنفيذي بطريقة متعددة التخصصات، وجعلوه تجربة أكاديمية فريدة ومجزية للغاية للطلاب.

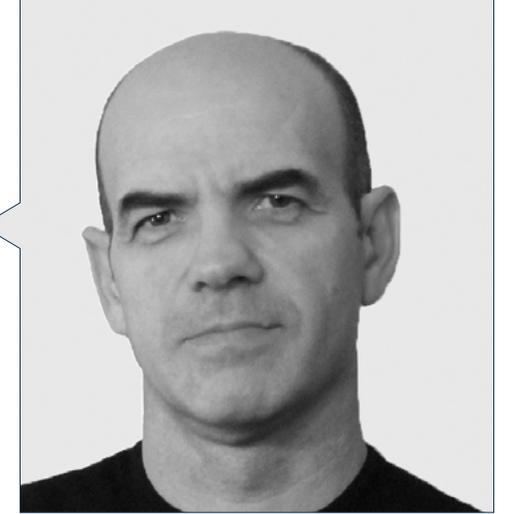
تعلم أحدث الاتجاهات في الإدارة الصناعية من كبار المهنيين وأصبح خبيراً في هذا المجال"



هيكل الإدارة

د. Francisco Andrés Asensi

- ♦ دكتوراه في الهندسة الصناعية في تنظيم الأعمال من جامعة كاستيلا لا مانشا (UCLM)
- ♦ شهادة في هندسة المنظمات الصناعية من جامعة فالنسيا للفنون التطبيقية
- ♦ عمل في العديد من المجالات، مثل الهندسة والجودة والإنتاج واللوجستيات ونظم المعلومات والموارد البشرية، في شركات من عدة قطاعات صناعية
- ♦ قام بتنفيذ وتطوير العديد من أنظمة الإدارة للتميز (الجودة، وسجل الأداء، والتصنيع الهزيل، والتحسين المستمر وتحسين العمليات) في العديد من الشركات الصناعية
- ♦ مدرب التدريب الاستراتيجي
- ♦ مؤلف كتب تجارية مختلفة: "Lean Manufacturing"، "The Adaptive Enterprise: المؤشرات الرئيسية المستخدمة لإدارة التحسين المستمر بكفاءة"، "التصنيع الهزيل: مفاتيح تحسين تدفق المواد"
- ♦ مؤلف عدة كتب عن التنمية الشخصية والمهنية: "self-coaching"، "Total Leader"



الأساتذة

أ. Mollá Latorre, Korinna.

- ♦ مسؤولة عن المشاريع الدولية في المعهد التكنولوجي للمنسوجات، حيث اكتسبت خبرة واسعة في إدارة الأفرقة والمشاريع الكبيرة فيما يتعلق بمواد وتكنولوجيات المنسوجات، وكذلك العمليات واللوجستيات وإدارة سلسلة الإمدادات في صناعة المنسوجات
- ♦ مهندسة صناعية متخصصة في المنظمة الصناعية من جامعة فالنسيا للفنون التطبيقية
- ♦ معتمدة من الجمعية الأمريكية لمراقبة الإنتاج والمخزون (الولايات المتحدة الأمريكية) في إدارة الإنتاج والمخزون وفي الإدارة المتكاملة للموارد
- ♦ مديرة العمليات واللوجستيات لشركة Colortex, S.A. من 1993 إلى 2008، لتنفيذ نظام Lean Manufacturing في عمليات الشركة
- ♦ فنية مشروع لدى المعهد التكنولوجي للألعاب (1992-1993)

أ. Ibáñez Capella, Juan.

- ♦ رئيس المرافق والمشاريع في Power Electronics في فالنسيا حيث كان مسؤولاً عن تنفيذ مشروع المقر الجديد للشركة بمساحة 50,000 متر مربع من الطابق و10,000 متر مربع من المساحة المكتبية
- ♦ مهندس صناعي من جامعة بوليتكنيك في فالنسيا
- ♦ MBA الإدارة الصناعية. كلية الأعمال IESE . جامعة نافارا
- ♦ مدير المشروع المهني PMP® # 2914541
- ♦ كان مسؤولاً عن مشاريع المرافق لشركة Ferrovial
- ♦ وشارك في تنفيذ مشاريع هامة مثل: مصنع الصلب المجلفن SOLMED في ساجونتو (فالنسيا)، والمشاركة في أعمال محطة AVE في سرفسطة وفي أعمال النسخة 32 من كأس أمريكا في فالنسيا

أ. Ponce Lucas, Miguel Enrique.

- ♦ مسؤول عن مختلف الأقسام الفنية (تطوير المنتجات، الهندسة المتقدمة، إدارة المشاريع، الابتكار، إدارة الجودة)
- ♦ شهادة في الهندسة الصناعية (ميكانيكية) من جامعة فالنسيا للفنون التطبيقية
- ♦ تطوير نظام إدارة الجودة وفقاً للمبادئ TS 16949 و IATF 16949
- ♦ المشاركة في براءات اختراع المنتجات الجديدة
- ♦ تطوير نظام إدارة التغيير
- ♦ مسؤول عن النظام العالمي لإدارة المعارف
- ♦ طور نظام التخصص الهندسي على الصعيد العالمي

أ. Navarro Jarque, Francisco.

- ♦ مهني الموارد البشرية مع أكثر من 20 عاماً من الخبرة، مع تخصص أكاديمي في علم النفس. لديه تركيز واضح على خدمة العملاء الداخلية وتقديم قيمة من جميع المجالات
- ♦ أكثر من 10 سنوات من العمل في المعهد، وتوفير الخبرة في مجال المساومة الجماعية والفردية، وتوظيف المواهب والاحتفاظ بها، ووضع سياسات الأجور والتعويضات والاستحقاقات، ومنع المخاطر المهنية، بما في ذلك خطط الوقاية من المخاطر النفسية والاجتماعية
- ♦ خلال حياته المهنية، طور المهارات اللازمة لتكييف إجراءات الموارد البشرية مع المواقف المتغيرة والبيئات المعقدة
- ♦ خبير في الإدارة اللينة، وقد قام بتطبيقه في عدة شركات كمستشار.



Á. Giner Sanchis, David

- ♦ مدير الحافظة والبرامج في مكتب إدارة المشاريع (PMO). مع مراقبة الامتثال لمؤشرات BSC والإجراءات الموضوعة للمواءمة مع استراتيجية الشركة
- ♦ مهندس كيميائي حاصل على درجة الماجستير في إدارة المشاريع من جامعة فالنسيا للفنون التطبيقية ودرجة الماجستير الرسمية في إدارة المشاريع من الجامعة الأوروبية في فالنسيا
- ♦ أكثر من 6 سنوات كمدير للمشروع في القطاع الصناعي، ورسد التقدم المحرز والإبلاغ عنه مقارنة بخطة المشروع/النشر والجدول الزمني والمعالم الرئيسية
- ♦ وقد حصل على الشهادات التالية: مهني إدارة المشاريع (PMP)، ممارس معتمد من مكتب إدارة المشاريع (PMO-CP)، مؤسسة Agile Scrum وشهادة التصميم التفكير المهنية في (DTPC) عضو مجلس إدارة فرع PMI Valencia

Á. Del Olmo, Daniel

- ♦ مؤسس Enira Engineering S.L. في عام 2018، مع منتجين معترف بهما على أنهما مبتكران في الصناعة 4.0 من قبل الهيئات الرسمية (FactoryBI y Smart Extrusion)
- ♦ متخصص في الهندسة الصناعية، متخصص في الإلكترونيات والأتمتة
- ♦ من الناحية المهنية، عمل بشكل أساسي في الشركات متعددة الجنسيات في قطاع الأتمتة الصناعية والسيارات كمدير هندسة المصانع
- ♦ لديه خبرة في نظام إنتاج تويوتا (TPS) خلال 4 سنوات في NHK Springs Co LTD. اليابان، التخصص المحصل في اليابان
- ♦ محاضر في MBA العمليات بالجامعة الأوروبية في فالنسيا (2018)

Á. Alexandre Andreu, María José

- ♦ دبلوم دراسات الأعمال من الأشعة فوق البنفسجية
- ♦ دورة عن مديري المكاتب، التخصص الداخلي Caja de Ahorros del Mediterráneo، التخصص العملي والنظري مدرسة تدريب داخلي، جامعة بوليتكنيك في فالنسيا، السنوات من 1998 إلى 2005
- ♦ مدرسة تدريب داخلي، جامعة فالنسيا، السنوات من 1998 إلى 2007
- ♦ دورة مدتها سنتان لمديري المكاتب قدمتها Fundesem
- ♦ شهادة EFA من EPFA
- ♦ شهادة LCCI من جامعة كارلوس الثالث
- ♦ دورة حول تقنيات ومهارات المدربين في جامعة برشلونة المستقلة، أكتوبر 2019
- ♦ مديرة الخدمات المصرفية التجارية في مصرف Sabadell و Caja del Mediterráneo

Lucero Palau, Tomás.أ

- ♦ مدير العمليات والجودة والهندسة والصيانة في العديد من الشركات الصناعية وشركات السيارات
- ♦ شهادة الهندسة الصناعية من جامعة فالنسيا للفنون التطبيقية
- ♦ MBA من كلية إدارة الأعمال ESTEMA
- ♦ متحدث في دورة ABC للعمليات واللوجستيات في EDEM

Morado Vázquez, Eduardo.أ

- ♦ مهندس صناعي في تصميم المنتجات في (2000) UPV
- ♦ ضمان الجودة في شركة فورد للسيارات (2000-2004)
- ♦ MBA و (2011) درجة الماجستير العليا في الوقاية من المخاطر المهنية (2005)
- ♦ تنفيذ وقيادة المشاريع الهندسية في المصانع في قطاع السيارات والكيماويات، للشركات المتعددة الجنسيات من المستوى الأول (إسبانيا والمملكة المتحدة وألمانيا والمكسيك)، (2004-2021)
- ♦ خبرة واسعة كمستخدم ومدرب رئيسي في تنفيذ نظم الجودة والسلامة والإدارة البيئية (ISO و OSHAS و GMP) و ERPs (SAP و Ross) وأدوات إدارة الجودة (Sigma-6 و FMEA و 8D و QCP) و PM للهندسة والصيانة المستمرة - النير، إلخ)
- ♦ التعاون كمرشد للطلاب في UPV وفي مبادرات مختلفة للمنظمات والمؤسسات غير الربحية لتعزيز العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات لدى الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 6 و 18 عامًا (2000-2018)

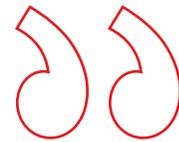


مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

TECH تدرك أن الحصول على برنامج بهذه الخصائص يمثل استثماراً مالياً ومهنياً كبيراً، وبالطبع استثماراً شخصياً. يجب أن يكون الهدف النهائي من دراسة هذا البرنامج هو تحقيق نمو مهني.

ولهذا، نقدم لك فرصة فريدة من نوعها من خلال الماجستير التنفيذي، والذي ستمكنك بفضل من زيادة مهاراتك وبالتالي تحسين ممارستك اليومية وفرصك في التقدم في حياتك المهنية.

التحدي الذي نواجهه هو إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية. نحن ملتزمون تماما بمساعدتكم على تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

MBA-الإدارة الصناعية من TECH هو برنامج مكثف سيعمدك لمواجهة تحديات وقرارات الأعمال في مجال MBA إدارة الأعمال الصناعية. الهدف الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني، ومساعدة الطلاب على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وإجراء تغيير إيجابي بشكل احترافي والتواصل مع الأفضل، فهذا هو المكان المناسب لك.

حقق تغييرًا إيجابيًا في حياتك المهنية، بفضل الفرصة التي توفرها لك TECH مع هذا البرنامج.

وقت التغيير



لا تفوت فرصة التخصص معنا. ستجد المعلومات الأكثر صلة بهذا الموضوع والتي ستسمح لك بإعطاء دفعة لمهنتك.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج تعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



الفوائد لشركتك

يساهم MBA الإدارة الصناعية في رفع موهبة المنظمة الى أقصى إمكاناتها من خلال تخصيص قادة رفيعي المستوى. لذلك، تعد المشاركة في هذا التخصص فرصة فريدة للوصول الى شبكة قوية من جهات الاتصال للعثور على شركاء مهنيين أو عملاء أو موردين مستقبليين.



سيوفر لك هذا البرنامج مفاتيح تقديم رؤية
أعمال جديدة لشركتكم"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

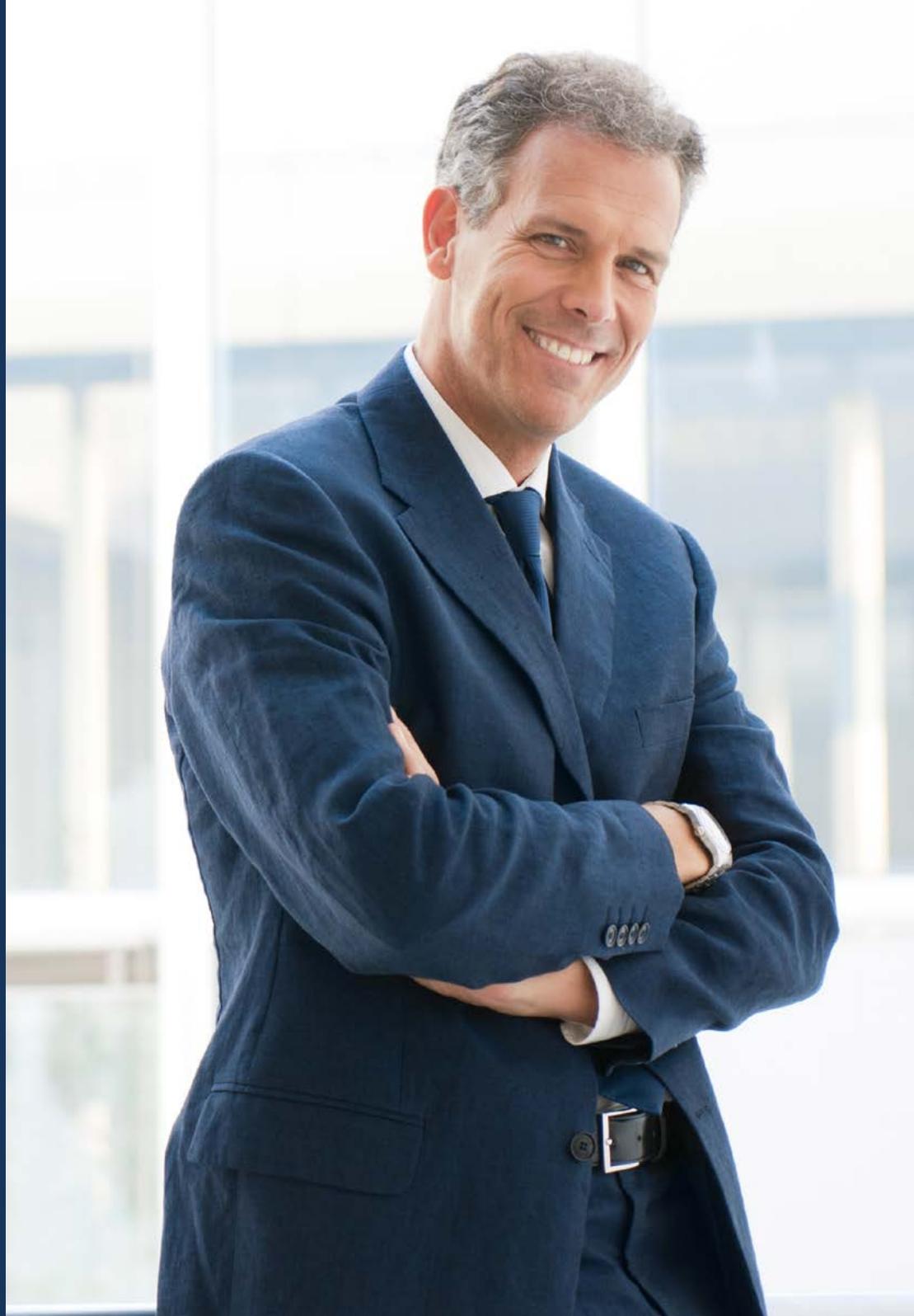
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

يضمن الماجستير التنفيذي في MBA الإدارة الصناعية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل الماجستير التنفيذي الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير التنفيذي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

يحتوي هذا الماجستير التنفيذي في **MBA الإدارة الصناعية** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **الماجستير التنفيذي** ذا الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

المؤهل العلمي: **الماجستير التنفيذي في MBA الإدارة الصناعية**
عدد الساعات الدراسية المعتمدة: **1500 ساعة**

ماجستير خاص في MBA الإدارة الصناعية

التوزيع العام للخطة الدراسية

الدورة	المدة	الطريقة	عدد الساعات
1*	تعداد استراتيجي لتحسين القدرة التنافسية	إعجازي	150
1*	إدارة المشاريع	إعجازي	150
1*	القيادة وإدارة الأفراد	إعجازي	150
1*	تمويل الشركات، نفع المصنعي - مالي	إعجازي	150
1*	تصميم المنتج وتطويره	إعجازي	150
1*	تكنولوجيا الإنتاج وإعماله	إعجازي	150
1*	التسويق المعلن	إعجازي	150
1*	إدارة الجودة	إعجازي	150
1*	وظيفة اللوجستيات: مناهج المنافسة	إعجازي	150
1*	الصناعة 4.0 واستراتيجيات الأعمال لشركة الرقمية	إعجازي	150

التوزيع العام للخطة الدراسية

نوع المادة	عدد الساعات
إعجازي (OB)	1500
إختياري (OP)	0
الممارسات الخارجية (PR)	0
مشروع تخرج الماجستير (TFM)	0
الإجمالي	1500

tech الجامعة
التكنولوجية



Tere Guevara Navarro / د. أ.
رئيس الجامعة

tech الجامعة
التكنولوجية

شهادة تخرج
هذه الشهادة ممنوحة الى
..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
للاجتياز/للاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج
ماجستير خاص
في
MBA الإدارة الصناعية

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم /شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم /شهر/ سنة
تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018
في تاريخ 17 يونيو 2020

tech الجامعة
التكنولوجية



Tere Guevara Navarro / د. أ.
رئيس الجامعة

يجب أن يكون هذا المؤهل الخاص معتمداً دالةً بالموهل الخاص المعتمد من استشارات الجامعة بالإنجليزية المعتمدة في كل بلد

AFWORSZS technitate.com/certificates



الماجستير التنفيذي MBA الإدارة الصناعية

- ♦ طريقة التدريس: أونلاين
- ♦ مدة الدراسة: 12 شهر
- ♦ المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- ♦ عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- ♦ مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- ♦ الامتحانات: أونلاين

الماجستير التنفيذي MBA الإدارة الصناعية