

ماجستير خاص MBA الإدارة الصناعية



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص MBA الإدارة الصناعية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين
- « موجه إلى: المهندسين والخريجين ذوي الخبرة الذين يرغبون في تعميق وتحديث أنفسهم بشأن جميع الجوانب الضرورية التي يجب أخذها في الاعتبار من أجل إدارة مناسبة لشركة صناعي

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-industrial-management

الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة	03	لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟	10 صفحة	02	لماذا تدرس في TECH؟	6 صفحة	01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	المنهجية	48 صفحة	06	الهيكل والمحتوى	28 صفحة	05	الكفاءات	24 صفحة			
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	82 صفحة	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	60 صفحة	08	الملف الشخصي لطلابنا	56 صفحة			
12	المؤهل العلمي	90 صفحة	11	المزايا لشركتك	86 صفحة						

كلمة الترحيب

في بيئة معولمة بشكل متزايد ومع تزايد المنافسة القوية بين الشركات من مختلف البلدان، من الضروري العمل بشكل أكثر كفاءة، ومواءمة جميع الموارد لتحقيق الأهداف المتوقعة. لهذا، يجب على الشركات استخدام أفضل الأدوات لتحقيق مستوى من الإدارة التنافسية والفعالة بهدف التمكن من التكيف في جميع الأوقات مع احتياجات السوق. يقوم هذا البرنامج الأكاديمي عن MBA الإدارة الصناعية بتعليم الأدوات والمعرفة اللازمة لتحقيق هذا التكيف والقدرة على المنافسة في أفضل الظروف، وتحقيق أفضل نتائج الأعمال، وبالتالي نجاح العمل الذي يطلبه المتخصصون في القرن الحادي والعشرين.





برنامج أكاديمي عالي الأثر مصمم خصيصا لتدريب
أفضل المهنيين في مجال الإدارة الصناعية"

لماذا تدرس في TECH؟

TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية، مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف في المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرف فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

يعني الالتحاق ببرنامج جامعة TECH مضاعفة فرصك في تحقيق النجاح المهني في مجال الإدارة العليا للأعمال. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكارًا.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية *soft skills* والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع
TECH Global University

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج بهدف تعزيز قدراتهم في جميع الأمور المتعلقة بـ MBA الإدارة الصناعية، بالإضافة إلى تطوير كفاءات ومهارات جديدة ستكون ضرورية في تطويرهم المهني. بهذه الطريقة، بعد الانتهاء من الخطة الدراسية، سيكونون قادرين على اتخاذ قرارات ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية، مع الأخذ في الاعتبار دائمًا أهمية العمل بكفاءة، ومواءمة جميع الموارد لتحقيق الأهداف التي حددها شركة.

التحدي الرئيسي الذي نواجهه هو مساعدتك على تحقيق
أهدافك الأكاديمية ولهذا السبب، نقدم لك هذا الماجستير
التنفيذي الكامل"



أهداف الطلاب هي أهداف TECH.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها"
سيدريك MBA الإدارة الصناعية على :

تنفيذ ونشر الاستراتيجية في جميع أنحاء المنظمة بأكملها باستخدام بطاقة الأداء المتوازن

01

اكتشاف وتحديد وإدارة العمليات الأساسية لتوليد القيمة في الشركة

02

إنشاء العلاقة بين إدارة المشاريع واستراتيجية الشركة

03

تطوير الإجراءات والممارسات الجيدة في إدارة المشاريع

04

تحليل أسلوب القيادة والتحفيز والتواصل لدى الفرد وإظهار السلوكيات الفعالة، مع الإشارة إلى الطرق الصحيحة لتوليد الالتزام واللعاب كفريق وتعزيز مسؤولية المتعاونين

05

تحليل الجوانب المهمة عند إجراء تقييم أداء فريقي وإطلاقه بنجاح وتوافقه مع استراتيجية المنظمة

06

إجراء تحليل شامل لبيئة الأعمال الحالية

07

تفسير الميزانية العمومية لتجنب المخاطر المستقبلية

08

التعمق في التقنيات ومراحلها والأدوات المتعلقة بالتصميم المفاهيمي الذي يسبق التصميم النهائي للمنتج، بالإضافة إلى ترجمة متطلبات العميل النهائي إلى مواصفات فنية يجب أن يلبّيها المنتج.

09

القيام بتحليل عملية تصميم منتج جديد بشكل متعمق بدءًا من تصميم CAD وحتى الاتفاق على أن هذا التصميم سوف يلبّي المتطلبات، من خلال تحليل حالات الفشل المحتملة وإنشاء الخطط

10

تحقيق المعرفة التفصيلية لديناميكيات عمل الوحدات الإنتاجية والتفاعل بين وظائفها

11

تناول أهمية تخطيط الإنتاج كأداة رئيسية لربحية الشركة

12

13

التعمق في أساسيات التفكير Lean والاختلافات الرئيسية بينه وبين عمليات التصنيع التقليدية

14

تحليل النفايات في الشركة وتمييز قيمة كل عملية وأنواع النفايات التي يمكن أن نجدها

15

إثبات أهمية إدارة الجودة في جميع مجالات الشركة

16

تحديد تكاليف الجودة المرتبطة بإدارة الجودة وتنفيذ نظام مراقبة وتحسين لها

17

تفصيل تحديات الوظيفة اللوجستية وأنشطتها الرئيسية والتكاليف المرتبطة , بها وإدراك قيمة الوظيفة اللوجستية والتعمق في الأنواع المختلفة لسلاسل التوريد.

18

وضع استراتيجيات مختلفة لتحسين وظيفة اللوجستيات

تحليل المخلفات في الشركة، مع تمييز قيمة كل عملية وأنواع المخلفات التي يمكن أن نجدها

22

قيادة ومواجهة نماذج الأعمال الجديدة والتحديات المرتبطة بتطوير وتنفيذ الصناعة 4.0

19

وضع مبادئ منهجية الخمس خطوات لإنشاء مساحة عمل أكثر تنظيماً وإنتاجية(5S) وكيف يمكن أن تساعدنا في تحسين الإنتاجية، وكذلك تعميق تنفيذها في الشركة

23

تعميق الحاجة إلى التحول الرقمي الذي تشير إليه تحديات الأعمال الجديدة لمواجهة المستقبل القريب بنجاح

20

إتقان أدوات التشخيص Lean.

24

التعمق في أساسيات التفكير Lean والاختلافات الرئيسية بينه وبين عمليات التصنيع التقليدية

21

25

إجراء تحليل شامل لأدوات Lean التشغيلية مثل SMED و JIDOKA و POKAYOKE وتقليل الدفوعات و POUS

26

تعميق مبادئ طريقة Kaizen للتحسين المستمر والمنهجيات المختلفة وكذلك المعوقات الرئيسية التي يمكن أن نجدها لتطبيق Kaizen في الشركة

27

تحليل خارطة الطريق لتنفيذ Lean في الشركة التي تتعمق في الجوانب العامة للتنفيذ والمراحل المختلفة وعوامل النجاح لتطبيق فلسفة Lean في الشركة.

28

تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية التي يمكن أن تساعد في قياس نتائج تطبيق Lean

29

إثبات أهمية إدارة الجودة في جميع مجالات الشركة



التحقيق في الاتجاهات والاستراتيجيات الجديدة في الوظيفة اللوجستية وتنفيذها في الشركة

32

تحديد تكاليف الجودة المرتبطة بإدارة الجودة وتنفيذ نظام لمراقبتها وتحسينها

30

تحليل العوامل المتميزة لسلاسل التوزيع الناجحة والعناصر المتميزة لسلسلة القيمة

33



تعميق الخدمات اللوجستية للواء، والسيناريوهات المختلفة وتحليل النقاط الحرجة لسلسلة التوريد في السيناريو الحالي، وكذلك أنواع سلاسل التوريد لتوزيع العناصر الرئيسية مثل اللقاحات

34

تطبيق مبادئ فلسفة Lean لإدارة سلسلة التوريد وتطبيق نظام Lean على وظيفة اللوجستيات

31



التعمق في نموذج EFQM، في إصداره الجديد، لتتمكن من تطويره في الشركة إذا كنت ترغب في اتخاذ خطوة أخرى نحو التميز

35

تطبيق أدوات الجودة الرئيسية التي يمكن استخدامها في إدارة وتحسين جودة المنتجات والعمليات

36

تحديد أهمية التحسين المستمر واستخدام المنهجيتين الرئيسيتين: دورة PDCA
مع التطبيق على تنفيذ Six-Sigmag Lean Manufacturing

37

التعرف بعمق على الجودة مع الموردين وكيفية إدارتها، والأنواع المختلفة
من عمليات التدقيق وكيفية إجرائها، وجوانب الاختبار والمختبر

38



05

الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات ماجستير MBA الإدارة الصناعية، سيكتسب المهني المهارات اللازمة لجودة التطبيق العملي المحدث بناءً على المنهجية التعليمية الأكثر ابتكارًا.





سيسمح لك هذا البرنامج باكتساب المهارات
اللازمة لتكون أكثر ذكاءً في عملك اليومي"

01

إدارة جميع الجوانب المتصلة بالإدارة الصناعية بكفاءة لتتمكن من التنافس على النحو المناسب في الحاضر وفي المستقبل المليء بالتحديات والفرص والتغيرات

02

تطبيق المفاتيح الاستراتيجية الرئيسية لتتمكن من المنافسة بشكل أفضل في الزمن الحالي والمستقبلي

03

إتقان الأدوات لتحقيق التميز، وتحديد استراتيجية العمل ونشرها في جميع أنحاء المنظمة، وإدارة العمليات، والتصنيف الهيكلي لاستخدامها للتكيف بشكل أفضل مع التغييرات، وكذلك الجوانب التي يجب مراعاتها للاستدامة، وإدارة العملاء، وتدويل الشركة وإدارة التغيير التي أصبحت أكثر ثباتاً

04

إدارة المشاريع المقدمة لك بالمنهجيات التقليدية والمرنة

05

إدارة الموارد البشرية بشكل صحيح حتى يتمكنوا من تزويد الشركة بكل الإمكانيات المطلوبة منهم وتوفير أقصى قيمة ممكنة

06

تفسير البيانات الاقتصادية والمالية للشركة، مع القدرة على استخدام وتطوير الأدوات اللازمة لإدارة أفضل لجميع الجوانب المتعلقة بالشؤون المالية للأعمال

07

إدارة أفضل لجميع الخطوات والمراحل اللازمة في تصميم وتطوير المنتجات الجديدة

10

تطبيق فلسفة عمل Lean Manufacturing من الهدر بهدف تقليل الفاقد لتحسين الموارد ومنح الشركة المرونة اللازمة والاستجابة لمتطلبات السوق

08

تنفيذ التخطيط والتحكم في الإنتاج بهدف تحسين الموارد والتكيف قدر الإمكان مع الطلب

11

تطوير إدارة أفضل لسلسلة التوريد بأكملها وتحسين تدفق المواد من الموردين إلى شحن المنتجات إلى العميل

09

إدارة الجودة في جميع أنحاء المنظمة وتطبيق أهم الأدوات للتحسين المستمر للمنتجات والعمليات

12

استخدام وتطوير أحدث الاتجاهات في مجال الرقمنة والصناعة 4.0 بهدف الاستعداد بشكل أفضل للمنافسة في الأسواق الجديدة والمتغيرة باستمرار

الهيكل والمحتوى

MBA الإدارة الصناعية هو برنامج مصمم بناءً على احتياجات طلاب القرن الحادي والعشرين، ويتم تدريسه بتنسيق 100% عبر الإنترنت بحيث يمكن للمحترف اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توافرهم وجدولهم الزمنية واهتماماتهم.. بالإضافة إلى ذلك، من خلال دراسة هذا البرنامج، سيتمكن الطالب من الوصول إلى مجموعة كاملة وحديثة من المحتوى في السوق. كل هذا في خطة دراسية تمتد على مدى 12 شهور وتهدف إلى أن تكون تجربة فريدة ومحفزة تضع أسس النجاح المهني الدراسة.

ستوفر لك خطتنا الدراسية المعرفة التي تحتاجها
لوضعها بنجاح في إدارة المشاريع الصناعية"



خطة الدراسة

لقد أجبر المشهد الحالي، الذي يتسم بالعمولة الشديدة والمنافسة، الشركات على إنشاء بيئات عمل عالية الكفاءة تسمح لها بتحقيق الأهداف المحددة. لتحقيق ذلك، يجب على الشركات استخدام أفضل الأدوات لتحقيق مستوى من الإدارة التنافسية والكفاءة بهدف القدرة على التكيف في جميع الأوقات مع احتياجات السوق. في الماجستير الخاص هذا، يتم تدريس الأدوات والمعرفة اللازمة لتحقيق هذا التكيف والقدرة على المنافسة في أفضل الظروف.

نظرًا للحاجة إلى التكيف المستمر مع التغييرات التي تحدث في البيئة، والتي يمكن أن تكون من جميع الأنواع، فمن الضروري أن تعمل الشركة كنظام تكيفي. لهذا السبب، من الضروري أن يكون جميع المهنيين، حتى لو كانوا مسؤولين عن منطقة واحدة فقط من الشركة، على دراية بالتأثير على المجالات الأخرى، وقبل كل شيء، على العميل النهائي. هذا يعني أنه يجب أن يكون لديك معرفة عرضية.

لهذا السبب، الدرجات العلمية الخاصة تتعمق درجة الماجستير هذه في جميع الجوانب المتعلقة بالإدارة الصناعية، وتقدم نظرة عامة أفضل من أجل اتخاذ قرارات أفضل. لتحقيق ذلك، يضم البرنامج متخصصين كبارًا يتمتعون بمكانة مرموقة، ويتمتعون بمعرفة متعمقة وخبرة واسعة لتوفير قيمة كبيرة للتعليم التي يتم تدريسها.

يجمع محتواه بين الجوانب النظرية والنهج العملي البارز الذي يوفر للطلاب معرفة متعمقة بواقع المشاريع الصناعية. بهذه الطريقة، سيزود الطالب بالقدرة والأدوات اللازمة لإدارة جميع الجوانب المتعلقة بالإدارة الصناعية بكفاءة، ليكون قادرًا على المنافسة بشكل صحيح في الحاضر وفي المستقبل المليء بالتحديات والفرص والتغييرات.

المعرفة الحقيقية لكل من المعلمين في مجال إدارتهم في الصناعة، تجعل المادة المُدرسة ذات جودة عالية وترتبط بالحياة اليومية للمهنة ورؤية التكيف مع المستقبل. كل هذا يجعل من الممكن تصميم جدول المحتويات خصيصًا لتكثيف المعرفة مع واقع المهنة والأدوات التي يتقنها كل محترف للتعامل بشكل مناسب مع التغييرات المستمرة التي يجب أن يواجهها.

بهذه الطريقة، سيجلب هذا البرنامج تجديدًا للمعرفة للمهنيين الذين سيضعهم في طليعة أحدث التطورات في كل مجال من مجالات المعرفة.

هذا الماجستير الخاص يتطور على مدى 12 شهرًا وينقسم إلى 15 وحدة:

المفاتيح الاستراتيجية لتحسين القدرة التنافسية	الوحدة 1
إدارة المشاريع	الوحدة 2
القيادة وإدارة الأفراد	الوحدة 3
الشؤون المالية للأعمال النهج الاقتصادي المالي	الوحدة 4
تصميم وتطوير المنتجات	الوحدة 5
التخطيط ومراقبة الإنتاج	الوحدة 6
التصنيع الخالي من الهدر	الوحدة 7
إدارة الجودة	الوحدة 8
الوظيفة اللوجستية، مفتاح المنافسة	الوحدة 9
الصناعة 4.0 والذكاء التجاري. الشركة الرقمية	الوحدة 10
القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة	الوحدة 11
قيادة لأفراد وإدارة المواهب	الوحدة 12
الإدارة الاقتصادية والمالية	الوحدة 13
الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي	الوحدة 14
الإدارة التنفيذية	الوحدة 15

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر جامعة TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الـ 12 شهر التي يستغرقها التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. المفاتيح الاستراتيجية لتحسين القدرة التنافسية

<p>4.1 إدارة العمليات</p> <p>1.4.1 وصف العملية</p> <p>2.4.1 أنواع العمليات، العمليات الأساسية</p> <p>3.4.1 تحديد أولويات العمليات</p> <p>4.4.1 تمثيل العملية</p> <p>5.4.1 قياس عمليات التحسين</p> <p>6.4.1 خريطة العمليات</p> <p>7.4.1 إعادة هندسة العمليات</p>	<p>3.1 نشر الاستراتيجية، بطاقة النتائج المتوازنة</p> <p>1.3.1 الرسالة والرؤية والقيم ومبادئ العمل</p> <p>2.3.1 الحاجة إلى بطاقة أداء متوازن</p> <p>3.3.1 المنظورات التي ستستخدم في بطاقة النتائج المتوازنة</p> <p>4.3.1 الخريطة الإستراتيجية</p> <p>5.3.1 مرحلة تنفيذ بطاقة النتائج المتوازنة</p> <p>6.3.1 الخريطة العامة لبطاقة النتائج المتوازنة</p>	<p>2.1 تصميم استراتيجية العمل</p> <p>1.2.1 العملية العامة لتحديد الاستراتيجية</p> <p>2.2.1 تعريف الحالة الراهنة، نماذج تحديد المواقع</p> <p>3.2.1 التحركات الاستراتيجية المحتملة</p> <p>4.2.1 نماذج العمل الاستراتيجية</p> <p>5.2.1 الاستراتيجيات الوظيفية والتنظيمية</p> <p>6.2.1 التحليل البيئي والتنظيمي، تحليل DAFO لاتخاذ القرار</p>	<p>1.1 التميز في أعمال اليوم</p> <p>1.1.1 التكيف مع بيئات VUCA</p> <p>2.1.1 رضا الناخبين الأساسيين (Stakeholders)</p> <p>3.1.1 التصنيع على مستوى عالمي (World Class Manufacturing)</p> <p>4.1.1 مقياس التميز: Net Promoter Score</p>
<p>8.1 Customer Management</p> <p>1.8.1 الحاجة إلى إدارة علاقات العملاء</p> <p>2.8.1 عناصر Customer Management</p> <p>3.8.1 التكنولوجيا و Customer Management</p> <p>إدارة علاقات العملاء</p>	<p>7.1 المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة</p> <p>1.7.1 المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR): CUGBP 26000</p> <p>Elav-like family member</p> <p>2.7.1 أهداف التنمية المستدامة ODS</p> <p>3.7.1 أجندة 2030</p>	<p>6.1 تصميم نموذج الأعمال</p> <p>1.6.1 نظام Canvas لتصميم نموذج الأعمال</p> <p>2.6.1 منهجية Lean Startup في إنشاء أعمال ومنتجات جديدة</p> <p>3.6.1 استراتيجية المحيط الأزرق</p>	<p>5.1 أنماط هيكلية، المنظمات السريعة، ERR</p> <p>1.5.1 النماذج الهيكلية</p> <p>2.5.1 الشركة كنظام قابل للتكيف</p> <p>3.5.1 المؤسسة الأفقية</p> <p>4.5.1 السمات والعوامل الرئيسية للمنظمة السريعة (ERR)</p> <p>5.5.1 منظمات المستقبل: منظمة TEAL</p>
		<p>10.1 إدارة التغيير</p> <p>1.10.1 ديناميكيات التغيير في الشركات</p> <p>2.10.1 العقبات التي تعترض التغيير</p> <p>3.10.1 عوامل التكيف مع التغيير</p> <p>4.10.1 منهجية كوتر لإدارة التغيير</p>	<p>9.1 الإدارة في البيئات الدولية</p> <p>1.9.1 أهمية التدويل</p> <p>2.9.1 تشخيص إمكانات التصدير</p> <p>3.9.1 وضع خطة التدويل</p> <p>4.9.1 تنفيذ خطة التدويل</p> <p>5.9.1 أدوات معونة التصدير</p>

الوحدة 2. إدارة المشاريع

<p>1.2 المشروع</p> <p>1.1.2 العناصر الرئيسية للمشروع</p> <p>2.1.2 مدير المشروع</p> <p>3.1.2 البيئة التي تعمل فيها المشاريع</p>	<p>2.2 إدارة نطاق المشروع</p> <p>1.2.2 تحليل المدى</p> <p>2.2.2 تخطيط نطاق المشروع</p> <p>3.2.2 رصد نطاق المشروع</p>	<p>3.2 إدارة الجدول الزمني</p> <p>1.3.2 أهمية التخطيط</p> <p>2.3.2 إدارة تخطيط المشروع. <i>Project Schedule</i></p> <p>3.3.2 الاتجاهات في إدارة الوقت</p>	<p>4.2 إدارة التكاليف</p> <p>1.4.2 تحليل تكاليف المشروع</p> <p>2.4.2 الاختيار المالي للمشاريع</p> <p>3.4.2 تخطيط تكاليف المشروع</p> <p>4.4.2 مراقبة تكاليف المشروع</p>
<p>5.2 الجودة والموارد والمشتريات</p> <p>1.5.2 الجودة الكلية وإدارة المشاريع</p> <p>2.5.2 موارد المشروع</p> <p>3.5.2 المشتريات. نظام التعيين</p>	<p>6.2 أصحاب المصلحة في المشروع واتصالاتهم</p> <p>1.6.2 أهمية Stakeholders</p> <p>2.6.2 إدارة أصحاب المصلحة في المشاريع</p> <p>3.6.2 إتصالات المشروع</p>	<p>7.2 إدارة مخاطر المشروع</p> <p>1.7.2 المبادئ الأساسية في إدارة المخاطر</p> <p>2.7.2 العمليات الإدارية لإدارة مخاطر المشاريع</p> <p>3.7.2 اتجاهات إدارة المخاطر</p>	<p>8.2 الإدارة المتكاملة للمشاريع</p> <p>1.8.2 التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع</p> <p>2.8.2 خطة لتوجيه المشروع</p> <p>3.8.2 عمليات التنفيذ والمراقبة</p> <p>4.8.2 إغلاق المشروع</p>
<p>9.2 المنهجيات السريعة 1: Scrum</p> <p>1.9.2 مبادئ Scrum و Agile</p> <p>2.9.2 فريق Scrum</p> <p>3.9.2 أحداث Scrum</p> <p>4.9.2 أجهزة Scrum</p>	<p>10.2 منهجيات مرنة 2: KANBAN</p> <p>1.10.2 مبادئ Kanban</p> <p>2.10.2 Kanban و scrumban</p> <p>3.10.2 الشهادات</p>		

الوحدة 3. القيادة وإدارة الأفراد

1.3 دور القائد

- 1.1.3 القيادة في الإدارة الفعالة للأفراد
- 2.1.3 أنواع أسلوب القرار في إدارة الأشخاص
- 3.1.3 القائد المدرب
- 4.1.3 الفرق الموجهة ذاتياً وempowerment

2.3 حافز الفريق

- 1.2.3 الاحتياجات والتوقعات
- 2.2.3 الاعتراف الفعلي
- 3.2.3 كيف نعزز تماسك الفريق؟

3.3 الاتصال وحل المنازعات

- 1.3.3 التواصل الذكي
- 2.3.3 الإدارة البناءة للنزاع
- 3.3.3 استراتيجيات حل الصراعات

4.3 الذكاء العاطفي في إدارة الأشخاص

- 1.4.3 العاطفة والشعور والمزاج
- 2.4.3 الذكاء العاطفي
- 3.4.3 نموذج المهارة (Salovey و Mayer): تحديد واستخدام وفهم وإدارة
- 4.4.3 الذكاء العاطفي واختيار الموظفين

5.3 المؤشرات في إدارة الأشخاص

- 1.5.3 الإنتاج
- 2.5.3 تناوب الموظفين
- 3.5.3 معدل الاحتفاظ بالمواهب
- 4.5.3 معدل رضا الموظفين
- 5.5.3 متوسط الوقت اللازم لملاء الشواغر
- 6.5.3 متوسط وقت التدريب
- 7.5.3 متوسط الوقت اللازم لبلوغ الأهداف
- 8.5.3 مستويات التغيب
- 9.5.3 حوادث العمل

6.3 تقييم الأداء

- 1.6.3 عناصر تقييم الأداء ودورته
- 2.6.3 تقييم 360 درجة
- 3.6.3 إدارة الأداء: عملية ونظام
- 4.6.3 الإدارة بالأهداف
- 5.6.3 سير عملية تقييم الأداء

7.3 خطة التدريب

- 1.7.3 المبادئ الأساسية
- 2.7.3 تحديد الاحتياجات التدريبية
- 3.7.3 خطة التدريب
- 4.7.3 مؤشرات التدريب والتطوير

8.3 تحديد الإمكانيات

- 1.8.3 الإمكانيات
- 2.8.3 المهارات اللينة كمبدأ رئيسي للإمكانيات العالية
- 3.8.3 منهجيات تحديد الإمكانيات: تقييم رشاقة التعلم (Lominger) وعوامل النمو

9.3 خريطة المواهب

- 1.9.3 مصفوفة جورج أودورن 4
- 2.9.3 مصفوفة 9 الخانة
- 3.9.3 الإجراءات الاستراتيجية لتحقيق نتائج فعالة في مجال المواهب

10.3 استراتيجية تنمية المواهب وعائد الاستثمار

- 1.10.3 نموذج تعليمي 10-20-70 للمهارات اللينة
- 2.10.3 المسارات الوظيفية والخلافة
- 3.10.3 عائد استثمار المهبة

1.4 الشركة في بيئتنا

- 1.1.4 تكلفة الإنتاج
- 2.1.4 الشركات في الأسواق التنافسية
- 3.1.4 المنافسة الاحتكارية

2.4 تحليل البيانات المالية 1: الميزان

- 1.2.4 الإيجابي. الموارد القصيرة الأجل والطويلة الأجل
- 2.2.4 السلبي. الالتزامات القصيرة الأجل والطويلة الأجل
- 3.2.4 القيمة الصافية. ربحية المساهمين

3.4 تحليل البيانات المالية 2 : قائمة الدخل

- 1.3.4 هيكل بيان الدخل. الدخل والتكاليف والمصروفات والأرباح
- 2.3.4 النسب الرئيسية لتحليل بيان الدخل
- 3.3.4 تحليل المردودية

4.4 إدارة الخزينة

- 1.4.4 التحصيلات والمدفوعات. توقعات Cash-Forecast
- 2.4.4 تأثير وإدارة عجز / فوائض الخزينة. إجراءات تصحيحية
- 3.4.4 تحليل التدفقات النقدية
- 4.4.4 إدارة وتأثير الحافطة المتعثرة

5.4 مصادر التمويل القصيرة الأجل والطويلة الأجل

- 1.5.4 التمويل القصير الأجل، والصكوك
- 2.5.4 التمويل الطويل الأجل والصكوك
- 3.5.4 أسعار الفائدة وهيكلها

6.4 التفاعل بين الأعمال التجارية والمصارف

- 1.6.4 النظام المالي والأعمال المصرفية
- 2.6.4 المنتجات المصرفية للشركة
- 3.6.4 الشركة التي تم تحليلها من خلال البنوك

7.4 التكلفة أو المحاسبة التحليلية

- 1.7.4 فئات التكاليف. مقررات تستند إلى التكاليف
- 2.7.4 التكلفة الكاملة
- 3.7.4 Direct Costing
- 4.7.4 نموذج التكاليف حسب المراكز والأنشطة

8.4 تحليل الاستثمارات وتقييمها

- 1.8.4 قرارات الشركة والاستثمار. السيناريوهات والحالات
- 2.8.4 تقييم الاستثمارات
- 3.8.4 تقييم الاعمال

9.4 محاسبة الشركات

- 1.9.4 زيادة رأس المال وخفضه
- 2.9.4 تصفية الشركات وتصفيتهما وتحويلها
- 3.9.4 مزيج من الشركات: عمليات الاندماج والاستحواذ

10.4 تمويل التجارة الخارجية

- 1.10.4 الأسواق الخارجية: قرار التصدير
- 2.10.4 سوق صرف العملات الأجنبية
- 3.10.4 وسائل الدفع والتحويل الدولية
- 4.10.4 النقل و مصطلحات التجارة الدولية والتأمين

الوحدة 5. تصميم وتطوير المنتجات

<p>4.5 البرنامج التخطيطي والتعريف</p> <p>1.4.5 المتطلبات إدارة الجودة</p> <p>2.4.5 مراحل التطوير إدارة الوقت</p> <p>3.4.5 المواد، الجدوى، العمليات، إدارة التكاليف</p> <p>4.4.5 فريق المشروع، إدارة الموارد البشرية</p> <p>5.4.5 معلومة، إدارة الاتصالات</p> <p>6.4.5 تحليل المخاطر، إدارة المخاطر</p>	<p>3.5 الهندسة المتزامنة</p> <p>1.3.5 أسس الهندسة المتزامنة</p> <p>2.3.5 منهجيات الهندسة المتزامنة</p> <p>3.3.5 الأدوات المستعملة</p>	<p>2.5 Design Thinking (التفكير التصميمي)</p> <p>1.2.5 التصميم، الحاجة، التكنولوجيا والاستراتيجية</p> <p>2.2.5 مراحل العملية</p> <p>3.2.5 التقنيات والأدوات المستخدمة</p>	<p>1.5 نشر وظيفة الجودة في تصميم المنتج وتطويره (Quality Function Deployment)</p> <p>1.1.5 من صوت العميل إلى المتطلبات الفنية</p> <p>2.1.5 بيت الجودة / مراحل تطورها</p> <p>3.1.5 المزايا والقيود</p>
<p>8.5 المنتج والعملية. التحقق الخاص به</p> <p>1.8.5 تقييم أنظمة القياس</p> <p>2.8.5 اختبارات التحقق من الصحة</p> <p>3.8.5 مراقبة العمليات الإحصائية (SPC)</p> <p>4.8.5 شهادة المنتج</p>	<p>7.5 العملية الإنتاجية، التصميم والتطوير</p> <p>1.7.5 أوضاع وتأثيرات فشل المنتج</p> <p>2.7.5 تصميم وبناء أدوات التصنيع</p> <p>3.7.5 تصميم وبناء أدوات التحكم (galgas)</p> <p>4.7.5 مرحلة التعديل</p> <p>5.7.5 بدء تشغيل مصنع الإنتاج</p> <p>6.7.5 التقييم الأولي للعملية</p>	<p>6.5 النموذج الأولي. تطويره</p> <p>1.6.5 النماذج الأولية السريعة</p> <p>2.6.5 خطة التحكم</p> <p>3.6.5 تصميم التجارب</p> <p>4.6.5 تحليل نظم القياس</p>	<p>5.5 المنتج تصميم (CAD) وتطويره</p> <p>1.5.5 إدارة المعلومات / PLM / دورة حياة المنتج</p> <p>2.5.5 أوضاع وتأثيرات فشل المنتج</p> <p>3.5.5 بناء CAD. المراجعات</p> <p>4.5.5 رسومات المنتجات والتصنيع</p> <p>5.5.5 التحقق من التصميم</p>
		<p>10.5 الابتكار ونقل التكنولوجيا</p> <p>1.10.5 الملكية الفكرية</p> <p>2.10.5 الابتكار</p> <p>3.10.5 النقل التكنولوجي</p>	<p>9.5 إدارة التغيير التحسين والإجراءات التصحيحية</p> <p>1.9.5 أنواع التغيير</p> <p>2.9.5 تحليل التقلبات والتحسينات</p> <p>3.9.5 الدروس المستفادة والممارسات المجربة</p> <p>4.9.5 عمليات التغيير</p>

<p>4.6 مراقبة الانتاج</p> <p>1.4.6 انحرافات خطة الإنتاج وإعداد التقارير</p> <p>2.4.6 رصد أداء الإنتاج: OEE (الكفاءة العامة للمعدات)</p> <p>3.4.6 رصد القدرات الإجمالية: TEEP</p>	<p>3.6 Kanban</p> <p>1.3.6 أنواع Kanban</p> <p>2.3.6 استخدامات Kanban</p> <p>3.3.6 التخطيط المستقل: Bin Kanban 2</p>	<p>2.6 خطة الإنتاج</p> <p>1.2.6 عوامل للأخذ بالحسبان</p> <p>2.2.6 التخطيط <i>push</i></p> <p>3.2.6 التخطيط <i>pull</i></p> <p>4.2.6 أنظمة مختلطة</p>	<p>1.6 مراحل تخطيط الإنتاج</p> <p>1.1.6 التخطيط المتقدم</p> <p>2.1.6 توقعات المبيعات والطرق</p> <p>3.1.6 تعريف <i>Takt-Time</i></p> <p>4.1.6 خطة المواد-MRP- الحد الأدنى للمخزون</p> <p>5.1.6 خطة شؤون الموظفين</p> <p>6.1.6 الحاجة إلى المعدات</p>
<p>8.6 Just-In-Time (JIT)</p> <p>1.8.6 وصف و أصول JIT</p> <p>2.8.6 الأهداف</p> <p>3.8.6 تطبيقات JIT تسلسل المنتج</p>	<p>7.6 التوزيع في المنشآت</p> <p>1.7.6 العوامل المؤثرة</p> <p>2.7.6 الإنتاج في الخط</p> <p>3.7.6 الإنتاج في الخلايا العاملة</p> <p>4.7.6 التطبيقات</p> <p>5.7.6 منهجية نمذجة أعمال البناء</p>	<p>6.6 إجمالي الصيانة الإنتاجية (TPM)</p> <p>1.6.6 الصيانة التصحيحية</p> <p>2.6.6 الصيانة المستقلة</p> <p>3.6.6 الصيانة الوقائية</p> <p>4.6.6 الصيانة الوقائية</p> <p>5.6.6 مؤشرات كفاءة الصيانة MTBF-MTTR</p>	<p>5.6 تنظيم الإنتاج</p> <p>1.5.6 معدات التصنيع</p> <p>2.5.6 هندسة العمليات</p> <p>3.5.6 الصيانة</p> <p>4.5.6 مراقبة المواد</p>
		<p>10.6 Quick Response Manufacturing (QRM)</p> <p>1.10.6 التوصيف</p> <p>2.10.6 النقاط الرئيسية للهيكل</p> <p>3.10.6 تنفيذ المشروع التربوي للمركز</p>	<p>9.6 نظرية القيود (TOC)</p> <p>1.9.6 المبادئ الأساسية</p> <p>2.9.6 الخطوات 5 للجنة TOC وتطبيقها</p> <p>3.9.6 المميزات والعيوب</p>

الوحدة 7. التصنيع الخالي من الهدر

<p>4.7 أدوات Lean للتشخيص. VSM. خرائط قيمة التدفق</p>	<p>3.7 ال S 5</p>	<p>2.7 الإهدار في الشركة</p>	<p>1.7 التفكير Lean</p>
<p>1.4.7 أنشطة القيمة المضافة (VA)، والأنشطة الضرورية (NNVA)، والأنشطة غير ذات القيمة المضافة (NVA)</p> <p>2.4.7 الأدوات السبعة لرسم خرائط قيمة التدفق</p> <p>3.4.7 رسم خرائط لنشاط العملية</p> <p>4.4.7 رسم خرائط استجابة <i>Supply Chain</i></p> <p>5.4.7 قمع تنوع الإنتاج</p> <p>6.4.7 رسم خرائط لمرشح الجودة</p> <p>7.4.7 رسم خرائط لتضخيم الطلب</p> <p>8.4.7 تحليل نقاط اتخاذ القرار</p> <p>9.4.7 رسم خرائط للبنية الفيزيائية</p>	<p>1.3.7 مبادئ S5 وكيف يمكن أن تساعدنا في تحسين الإنتاجية</p> <p>2.3.7 ال 5 Seiri, Seitong, Seisog, Seiketsu و Shitsuke</p> <p>3.3.7 تنفيذ S5 في الشركة</p>	<p>1.2.7 القيمة مقابل النفايات في البيئات LEAN</p> <p>2.2.7 أنواع الإهدار (MUDAS)</p> <p>3.2.7 عملية التفكير LEAN</p>	<p>1.1.7 هيكل نظام LEAN</p> <p>2.1.7 مبادئ Lean</p> <p>3.1.7 مقارنة بعمليات التصنيع التقليدية</p>
<p>8.7 خارطة طريق لتنفيذ Lean</p>	<p>7.7 طريقة Kaizen للتحسين المستمر</p>	<p>6.7 أدوات LEAN لرصد الإنتاج والتخطيط والمراقبة</p>	<p>5.7 أدوات LEAN التشغيلية</p>
<p>1.8.7 الجوانب العامة للتنفيذ</p> <p>2.8.7 مراحل التنفيذ</p> <p>3.8.7 تكنولوجيات المعلومات في تطبيق LEAN</p> <p>4.8.7 عوامل النجاح في تطبيق LEAN</p>	<p>1.7.7 مبادئ Kaizen</p> <p>2.7.7 مناهج Kaizen Blitz, Gemba Kaizen, Kaizen Teian</p> <p>3.7.7 الأدوات حل المشاكل. <i>report 3A</i></p> <p>4.7.7 العقبات الرئيسية التي تعترض تنفيذ اتفاقية Kaizen</p>	<p>1.6.7 الإدارة المرئية</p> <p>2.6.7 التوحيد القياسي</p> <p>3.6.7 تسوية الإنتاج (Heijunka)</p> <p>4.6.7 تصنيع الخلايا</p>	<p>1.5.7 SMED (تبادل دقيقة واحدة للموت)</p> <p>2.5.7 JIDOKA (الأتمتة بلمسة بشرية)</p> <p>3.5.7 POKAYOKE (محصنة من الأخطاء)</p> <p>4.5.7 تخفيض الدفعة</p> <p>5.5.7 POU5 (وحدة تنظيم البرامج)</p>
<p>10.7 البعد البشري لـ LEAN. نظم مشاركة الموظفين</p>	<p>9.7 مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس نتائج Lean</p>	<p>1.10.7 الفريق في مشروع LEAN. تطبيق العمل الجماعي</p> <p>2.10.7 تعدد استخدامات المشغلين</p> <p>3.10.7 مجموعات التحسين</p> <p>4.10.7 برامج الاقتراحات</p>	<p>1.9.7 OEE - كفاءة المعدات العالمية</p> <p>2.9.7 TEEP- إجمالي الأداء الفعال للمعدات</p> <p>3.9.7 FTT- الجودة في البداية</p> <p>4.9.7 DTD- إرساء إلى وقت الإرساء</p> <p>5.9.7 OTD- التسليم في الوقت المحدد</p> <p>6.9.7 BTS- تصنيع حسب البرنامج</p> <p>7.9.7 ITO- معدل دوران المخزون</p> <p>8.9.7 RVA- نسبة القيمة المضافة</p> <p>9.9.7 PPMs- أجزاء لكل مليون عيب</p> <p>10.9.7 FR- معدل الوفاء بالتسليم</p> <p>11.9.7 مؤشر تردد الحوادث IFA</p>

الوحدة 8. إدارة الجودة

1.8. الجودة الإجمالية

- 1.1.8. إدارة الجودة الإجمالية
- 2.1.8. الزبون الخارجي والداخلي
- 3.1.8. تكاليف الجودة
- 4.1.8. التحسين المستمر وفلسفة Deming

2.8. 15:9001 Sistema de gestión de la calidad ISO

- 1.2.8. المبادئ 7 لإدارة الجودة في ISO 15:9001
- 2.2.8. النهج المتبع في العمليات
- 3.2.8. متطلبات القانون ISO 15:9001
- 4.2.8. المراحل والتوصيات المتعلقة بالتنفيذ
- 5.2.8. نشر الأهداف في نموذج نوع Hoshin-Kanri
- 6.2.8. مراجعة حسابات الشهادات

3.8. نظم الإدارة المتكاملة

- 1.3.8. نظام الإدارة البيئية: CUGBP Elav-like family 14000 member
- 2.3.8. نظام إدارة المخاطر المهنية: CUGBP Elav-like 45001 family member
- 3.3.8. تكامل نظم الإدارة

4.8. التميز في الإدارة: نموذج EFQM

- 1.4.8. مبادئ وأسس نموذج EFQM
- 2.4.8. المعايير الجديدة لنموذج EFQM
- 3.4.8. أداة التشخيص EFQM: مصفوفات REDER

5.8. أدوات الجودة

- 1.5.8. الأدوات الأساسية
- 2.5.8. التحكم في العمليات الإحصائية SPC
- 3.5.8. خطة التحكم وإرشادات التحكم لإدارة الجودة ونشر المنتج

6.8. أدوات متقدمة وأدوات لاستكشاف الأخطاء وإصلاحها

- 1.6.8. AMFE (تحليل نمطي لحالات الفشل وآثارها)
- 2.6.8. التقرير D8
- 3.6.8. الأسباب الخمسة
- 4.6.8. H2 + W5
- 5.6.8. Benchmarking

7.8. منهجية التحسين المستمر 1: PDCA

- 1.7.8. دورة PDCA ومراحلها
- 2.7.8. تطبيق دورة PDCA لتطوير Lean Manufacturing
- 3.7.8. مفاتيح نجاح مشاريع PDCA

8.8. منهجية التحسين المستمر 2: Six Sigma

- 1.8.8. وصف Six-Sigma
- 2.8.8. مبادئ Six-Sigma
- 3.8.8. اختيار مشاريع Six-Sigma
- 4.8.8. مراحل في مشروع Six-Sigma. منهجية نموذج أعمال البناء
- 5.8.8. الأدوار في Six-Sigma
- 6.8.8. Lean Manufacturing و Six-Sigma

9.8. جودة الموردين. المراجعة. الاختبار والمختبر

- 1.9.8. جودة الاستقبال. جودة منسقة
- 2.9.8. نظام إدارة المراجعة الداخلية للحسابات
- 3.9.8. مراجعة حسابات المنتجات والعمليات
- 4.9.8. مراحل إجراء المراجعة
- 5.9.8. موجز حسابات مراجعي الحسابات
- 6.9.8. الاختبارات والمختبرات والمقاييس

10.8. الجوانب التنظيمية في إدارة الجودة

- 1.10.8. دور الإدارة في إدارة الجودة
- 2.10.8. تنظيم مجال الجودة والعلاقة مع المجالات الأخرى
- 3.10.8. دوائر الجودة

الوحدة 9. الوظيفة اللوجستية، مفتاح المنافسة

<p>4.9 إدارة المستودعات وتشغيلها آليا</p>	<p>3.9 LEAN logistics</p>	<p>2.9 استراتيجيات تحقيق المستوى الأمثل في مجال اللوجستيات</p>	<p>1.9 وظيفة اللوجستيات وسلسلة الإمداد</p>
<p>1.4.9 دور المستودعات 2.4.9 إدارة المستودع 3.4.9 إدارة Stocks (المخزون) 4.4.9 تصنيف المستودعات 5.4.9 وحدات الشحن 6.4.9 تنظيم مستودع 7.4.9 عناصر التخزين والصيانة</p>	<p>1.3.9 الخدمات اللوجستية LEAN في إدارة سلسلة التوريد 2.3.9 تحليل النفايات في سلسلة اللوجستيات 3.3.9 تطبيق نظام Lean في إدارة سلسلة التوريد</p>	<p>1.2.9 استراتيجية cross-docking 2.2.9 تطبيق المنهجية الرشيقة على إدارة اللوجستيات 3.2.9 Outsourcing في العمليات اللوجستية 4.2.9 picking أو إعداد الطلبات بكفاءة</p>	<p>1.1.9 الخدمات اللوجستية الرئيسية لنجاح الشركة 2.1.9 التحديات اللوجستية 3.1.9 الأنشطة الرئيسية للسوقيات، كيفية الحصول على قيمة من وظيفة اللوجستيات 4.1.9 أنواع سلاسل التوريد 5.1.9 إدارة سلسلة الإمداد 6.1.9 تكاليف مهمة النقل والإمداد</p>
<p>8.9 الاستراتيجيات اللوجستية الجديدة</p>	<p>7.9 اللوجستيات العكسية</p>	<p>6.9 أنظمة المعلومات والمراقبة اللوجستية</p>	<p>5.9 إدارة الإمدادات</p>
<p>1.8.9 الذكاء الاصطناعي والروبوتات 2.8.9 الخدمات اللوجستية الخضراء والاستدامة 3.8.9 إنترنت الأشياء المطبق على اللوجستيات 4.8.9 المستودع الرقمي 5.8.9 E-business ونماذج التوزيع الجديدة 6.8.9 أهمية الميل الأخير في الخدمات اللوجستية</p>	<p>1.7.9 مفاتيح اللوجستيات العكسية 2.7.9 التدفقات اللوجستيات العكسية مقابل المباشرة 3.7.9 العمليات المؤطرة في إطار اللوجستيات العكسية 4.7.9 كيفية تنفيذ قناة التوزيع العكسي؟ 5.7.9 البدائل النهائية للمنتجات في القناة العكسية 6.7.9 تكاليف اللوجستيات العكسية</p>	<p>1.6.9 متطلبات نظام المعلومات والتحكم اللوجستية 2.6.9 نوعين من المعلومات اللوجستية وأنظمة التحكم 3.6.9 تطبيقات Big Data في الإدارة اللوجستية 4.6.9 أهمية البيانات في إدارة اللوجستيات 5.6.9 تطبيق بطاقة الأداء المتوازن على الخدمات اللوجستية، المؤشرات الرئيسية للإدارة والمراقبة</p>	<p>1.5.9 دور التوزيع كجزء أساسي من اللوجستيات، الخدمات اللوجستية الداخلية مقابل اللوجستية الخارجية 2.5.9 العلاقة التقليدية مع الموردين 3.5.9 النموذج الجديد للعلاقة مع الموردين 4.5.9 كيفية تصنيف واختيار موردينا؟ 5.5.9 كيفية تطوير إدارة التوريد الفعالة؟</p>
		<p>10.9 الخدمات اللوجستية للوباء</p>	<p>9.9 Benchmarking لسلاسل التوزيع</p>
		<p>1.10.9 إسكناريو عام 2.10.9 القضايا الحرجة في سلسلة التوريد في سيناريو الجائحة 3.10.9 الآثار المترتبة على متطلبات سلسلة التبريد في إنشاء سلسلة الإمداد باللقاحات 4.10.9 أنواع سلاسل الإمداد لتوزيع اللقاحات</p>	<p>1.9.9 النقاط المشتركة بين سلاسل القيمة الناجحة 2.9.9 تحليل قيمة مجموعة Inditex 3.9.9 تحليل قيمة Amazon</p>

<p>4.10. برمجيات <i>Business Intelligence</i></p> <p>1.4.10. أساسيات <i>Business Intelligence</i></p> <p>2.4.10. هيكل البرمجيات</p> <p>3.4.10. إمكانيات تطبيقه</p>	<p>3.10. أنظمة MES (نظام تنفيذ التصنيع) و SCADA (نظام التحكم الحاسوبي المستخدم لرصد عمليات المصنع والتحكم فيها) و GMAO (إدارة الصيانة بمساعدة الحاسوب) و SGA (النظام العالمي المنسق) و MRPII (تخطيط موارد التصنيع)</p> <p>1.3.10. مراقبة الإنتاج باستخدام أنظمة MES</p> <p>2.3.10. الهندسة والصيانة: SCADA و GMAO</p> <p>3.3.10. المشتريات واللوجستيات: SGA و MRPII</p>	<p>2.10. التشغيل الآلي للعمليات: RPA</p> <p>1.2.10. العمليات الإدارية الآلية</p> <p>2.2.10. هيكل البرمجيات</p> <p>3.2.10. أمثلة تطبيقية</p>	<p>1.10. التشغيل الآلي الصناعي والروبوتات</p> <p>1.1.10. مراحل التشغيل الآلي للعمليات</p> <p>2.1.10. <i>Hardware</i> الصناعية للتشغيل الآلي والروبوتات</p> <p>3.1.10. دورة العمل <i>software</i></p>
<p>8.10. مايكروسوفت باور بي</p> <p>1.8.10. الخصائص</p> <p>2.8.10. أمثلة تطبيقية</p> <p>3.8.10. مستقبل <i>Power BI</i></p>	<p>7.10. برنامج BI الرئيسي في السوق</p> <p>1.7.10. <i>Power BI</i></p> <p>2.7.10. <i>Qlik</i></p> <p>3.7.10. <i>Tableau</i></p>	<p>6.10. إنترنت الأشياء و <i>Business Intelligence</i></p> <p>1.6.10. إنترنت الأشياء: العالم المتصل</p> <p>2.6.10. مصادر البيانات</p> <p>3.6.10. التحكم الكامل عبر إنترنت الأشياء + BI</p> <p>4.6.10. <i>Blockchain</i></p>	<p>5.10. برنامج ERP</p> <p>1.5.10. وصف ERP</p> <p>2.5.10. نطاق استخدامه</p> <p>3.5.10. ERP الرئيسي في السوق</p>
		<p>10.10. <i>Big Data</i> المطبقة على بيئة الأعمال</p> <p>1.10.10. التطبيقات في بيئة الإنتاج</p> <p>2.10.10. التطبيقات على مستوى الإدارة الاستراتيجية</p> <p>3.10.10. التطبيقات في التسويق والمبيعات</p>	<p>9.10. التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي والتحسين والتنبؤ في الشركة</p> <p>1.9.10. <i>Machine Learning</i> والذكاء الاصطناعي</p> <p>2.9.10. تحسين العمليات</p> <p>3.9.10. أهمية <i>forecasting</i> المستند إلى البيانات</p>

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

<p>4.11. التنمية الإدارية والقيادة</p> <p>1.4.11. مفهوم التنمية الإدارية</p> <p>2.4.11. مفهوم القيادة</p> <p>3.4.11. نظريات القيادة</p> <p>4.4.11. أساليب القيادة</p> <p>5.4.11. الذكاء في القيادة</p> <p>6.4.11. تحديات القائد اليوم</p>	<p>3.11. Cross Cultural Management</p> <p>1.3.11. مفهوم Cross Cultural Management</p> <p>2.3.11. مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية</p> <p>3.3.11. إدارة التنوع</p>	<p>2.11. القيادة</p> <p>1.2.11. القيادة. النهج المفاهيمي</p> <p>2.2.11. القيادة في الشركات</p> <p>3.2.11. أهمية القائد في إدارة الأعمال</p>	<p>1.11. العولمة والحوكمة</p> <p>1.1.11. الحوكمة والحوكمة المؤسسية</p> <p>2.1.11. أساسيات الحوكمة المؤسسية في الشركات</p> <p>3.1.11. دور مجلس الإدارة في إطار الحوكمة المؤسسية</p>
<p>8.11. أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة</p> <p>1.8.11. RSC: المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.8.11. القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة</p> <p>3.8.11. خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>4.8.11. أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>7.11. المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>1.7.11. البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.7.11. تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>3.7.11. التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>6.11. الاستدامة</p> <p>1.6.11. الاستدامة التجارية والتنمية المستدامة</p> <p>2.6.11. أجندة 2030</p> <p>3.6.11. الشركات المستدامة</p>	<p>5.11. أخلاقيات العمل</p> <p>1.5.11. الأخلاق والأخلاقيات</p> <p>2.5.11. أخلاقيات الأعمال التجارية</p> <p>3.5.11. القيادة والأخلاقيات في الشركة</p>
		<p>10.11. البيئة القانونية و Corporate Governance</p> <p>1.10.11. لوائح الاستيراد والتصدير الدولية</p> <p>2.10.11. الملكية الفكرية والصناعية</p> <p>3.10.11. قانون العمل الدولي</p>	<p>9.11. الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>1.9.11. العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>2.9.11. الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي</p> <p>3.9.11. الصكوك القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان</p>

الوحدة 12. قيادة لأفراد وإدارة المواهب

4.12. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد
 1.4.12. نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية
 2.4.12. تحديد المواهب والتدريب والتطوير
 3.4.12. الولاء والاحتفاظ
 4.4.12. المبادرة والابتكار

3.12. تقييم الأداء وإدارة الأداء
 1.3.12. إدارة الأداء
 2.3.12. إدارة الأداء: عملية ونظام

2.12. إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات
 1.2.12. التحليل المحتمل
 2.2.12. سياسة المكافآت
 3.2.12. خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي

1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية
 1.1.12. الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية
 2.1.12. إدارة الأفراد الإستراتيجية

8.12. التفاوض وإدارة النزاعات
 1.8.12. التفاوض
 2.8.12. إدارة النزاعات
 3.8.12. إدارة الأزمات

7.12. إدارة التغيير
 1.7.12. إدارة التغيير
 2.7.12. أنواع عملية إدارة التغيير
 3.7.12. فترات أو مراحل في إدارة التغيير

6.12. تطوير فرق عالية الأداء
 1.6.12. فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا
 2.6.12. منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء

5.12. تحفيز
 1.5.12. طبيعة الدافع
 2.5.12. نظرية التوقعات
 3.5.12. نظريات الحاجات
 4.5.12. الدافع والتعويض المالي

10.12. إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ
 بها وتفعيلها
 1.10.12. الإنتاجية
 2.10.12. عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها

9.12. الإعلام الإدارية
 1.9.12. الإعلام الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية
 2.9.12. أقسام الإعلام
 3.9.12. مدير الإعلام في الشركة ملف تعريف ديركوم

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

<p>4.13 مراقبة الميزانية والإدارة</p>	<p>3.13 نظم المعلومات و Business Intelligence</p>	<p>2.13 المحاسبة الإدارية</p>	<p>1.13 البيئة الاقتصادية</p>
<p>1.4.13 نموذج الميزانية 2.4.13 الميزانية الرأس مالية 3.4.13 الميزانية التشغيلية 5.4.13 ميزانية الخزنة 6.4.13 تتبع الميزانية</p>	<p>1.3.13 الأساسيات والتصنيف 2.3.13 مراحل وطرق تقاسم التكلفة 3.3.13 اختيار مركز التكلفة والتأثير</p>	<p>1.2.13 مفاهيم أساسية 2.2.13 أصول الشركة 3.2.13 التزامات الشركة 4.2.13 الميزانية الرئيسية للشركة 5.2.13 كشف الدخل</p>	<p>1.1.13 بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي الوطني 2.1.13 المؤسسات المالية 3.1.13 الأسواق المالية 4.1.13 الأصول المالية 5.1.13 الجهات الأخرى في القطاع المالي</p>
<p>8.13 التمويل الاستراتيجي</p>	<p>7.13 الاستراتيجية المالية للشركة</p>	<p>6.13 والتخطيط المالي</p>	<p>5.13 الإدارة المالية</p>
<p>1.8.13 التمويل الذاتي 2.8.13 زيادة الأموال الخاصة 3.8.13 الموارد الهجينة 4.8.13 التمويل عن طريق الوسطاء</p>	<p>1.7.13 الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل 2.7.13 المنتجات المالية لتمويل الأعمال</p>	<p>1.6.13 تعريف التخطيط المالي 2.6.13 الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي 3.6.13 إنشاء استراتيجية العمل ووضعها 4.6.13 جدول Cash Flow 5.6.13 الجدول الحالي</p>	<p>1.5.13 القرارات المالية للشركة 2.5.13 قسم المالية 3.5.13 الفوائض النقدية 4.5.13 المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية 5.5.13 إدارة مخاطر الإدارة المالية</p>
		<p>10.13 تحليل وحل القضايا / المشاكل</p>	<p>9.13 التحليل المالي والتخطيط</p>
		<p>1.10.13 المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج (S.A.INDITEX)</p>	<p>1.9.13 تحليل الميزانية العمومية 2.9.13 تحليل قائمة الدخل 3.9.13 التحليل الربحي</p>

Marketing .2.14

- 1.2.14 مفهوم التسويق
- 2.2.14 عناصر التسويق الأساسية
- 3.2.14 الأنشطة التسويقية للشركة

1.1.14 الإدارة التجارية

- 1.1.14 الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية
- 2.1.14 استراتيجية الأعمال والتخطيط
- 3.1.14 دور المديرين التجاريين

3.14 إدارة التسويق الاستراتيجي

- 1.3.14 مفهوم التسويق الاستراتيجي
- 2.3.14 مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق
- 3.3.14 مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي

4.14 التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية

- 1.4.14 أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية
- 2.4.14 التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة
- 3.4.14 التجارة الإلكترونية. السياق العام
- 4.4.14 فئات التجارة الإلكترونية
- 5.4.14 مميزات وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce
- مقارنة بالتجارة التقليدية

5.14 التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية

- 1.5.14 استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية
- 2.5.14 Branded Content & Storytelling

6.14 التسويق الرقمي لجذب وجعل العملاء مخلصين

- 1.6.14 استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت
- 2.6.14 إدارة علاقات الزوار
- 3.6.14 التجزئة المفرطة

7.14 ادارة الحملات الرقمية

- 1.7.14 ما هي الحملة الاعلانية الرقمية؟
- 2.7.14 خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت
- 3.7.14 أخطاء في الحملات الاعلانية الرقمية

8.14 استراتيجية المبيعات

- 1.8.14 استراتيجية المبيعات
- 2.8.14 طرق البيع

9.14 شركات الإعلام

- 1.9.14 المفهوم
- 2.9.14 أهمية الإعلام في المؤسسة
- 3.9.14 نوع الإعلام في المنظمة
- 4.9.14 وظائف الإعلام في المؤسسة
- 5.9.14 عناصر الإعلام
- 6.9.14 مشاكل الإعلام
- 7.9.14 سيناريوهات الإعلام

10.41 التواصل والسمعة الرقمية

- 1.10.14 السمعة عبر الانترنت
- 2.10.14 كيفية قياس السمعة الرقمية؟
- 3.10.14 أدوات السمعة عبر الإنترنت
- 4.10.14 تقرير السمعة عبر الإنترنت
- 5.10.14 Branding عبر الإنترنت

الوحدة 15. Management إداري

<p>4.15. خطابة وتشكيل متحدثين رسميين 1.4.15. التواصل بين الأشخاص 2.4.15. مهارات التواصل والتأثير 3.4.15. حواجز التواصل</p>	<p>3.15. إدارة العمليات 1.3.15. أهمية الإدارة 2.3.15. سلسلة القيمة 3.3.15. إدارة الجودة</p>	<p>2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية وأساليبها 1.2.15. المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها</p>	<p>1.15. General Management 1.1.15. مفهوم General Management 2.1.15. عمل Manager General 3.1.15. المدير العام ومهامه 4.1.15. تحويل عمل الإدارة</p>
<p>8.15. الذكاء العاطفي 1.8.15. الذكاء العاطفي والتواصل 2.8.15. الحزم والتعاطف والاستماع الفعال 3.8.15. الثقة بالنفس والإعلام العاطفي</p>	<p>7.15. إعداد خطة للأزمات 1.7.15. تحليل المشاكل المحتملة 2.7.15. التخطيط 3.7.15. تكيف الموظفين</p>	<p>6.15. الإعلام في حالات الأزمات 1.6.15. أزمات 2.6.15. مراحل الأزمات 3.6.15. الرسائل: المحتويات واللمحظات</p>	<p>5.15. أدوات الاتصالات الشخصية والتنظيمية 1.5.15. التواصل بين الأشخاص 2.5.15. أدوات التواصل بين الأشخاص 3.5.15. التواصل في المنظمات 4.5.15. الأدوات في المنظمة</p>
		<p>10.15. القيادة وإدارة الفرق 1.10.15. القيادة وأساليب القيادة 2.10.15. قدرات القائد والتحديات 3.10.15. إدارة عملية التغيير 4.10.15. إدارة فرق متعددة الثقافات</p>	<p>9.15. خلق العلامة التجارية الشخصية 1.9.15. استراتيجيات تطوير العلامات التجارية الشخصية 2.9.15. قوانين العلامات التجارية الشخصية 3.9.15. أدوات لبناء العلامات التجارية الشخصية</p>

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية"





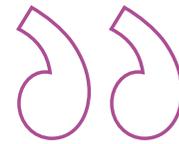
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

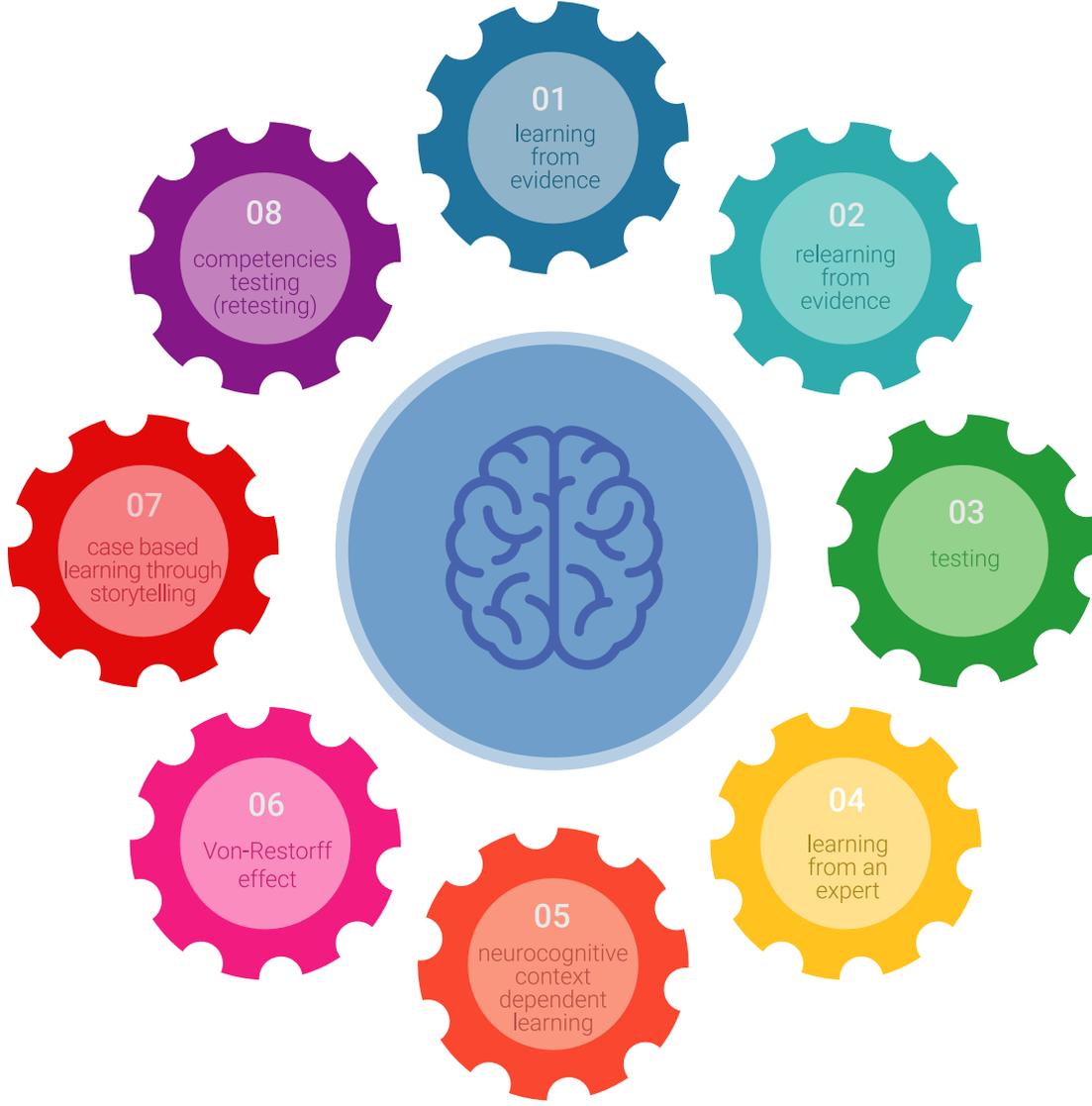
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

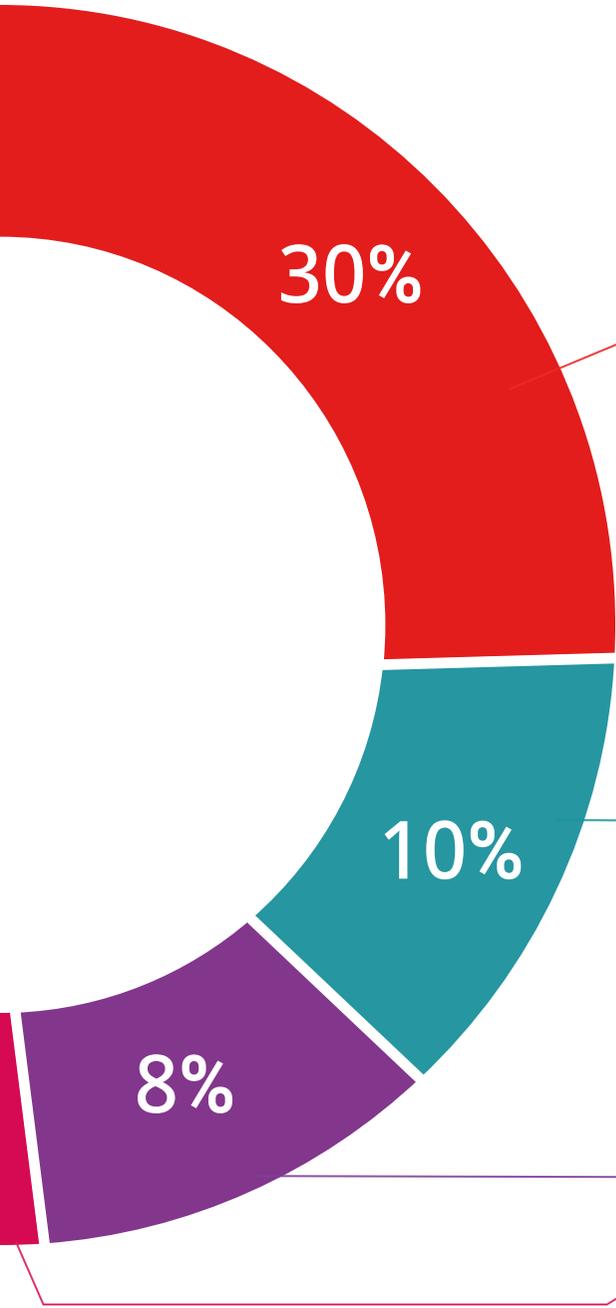


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



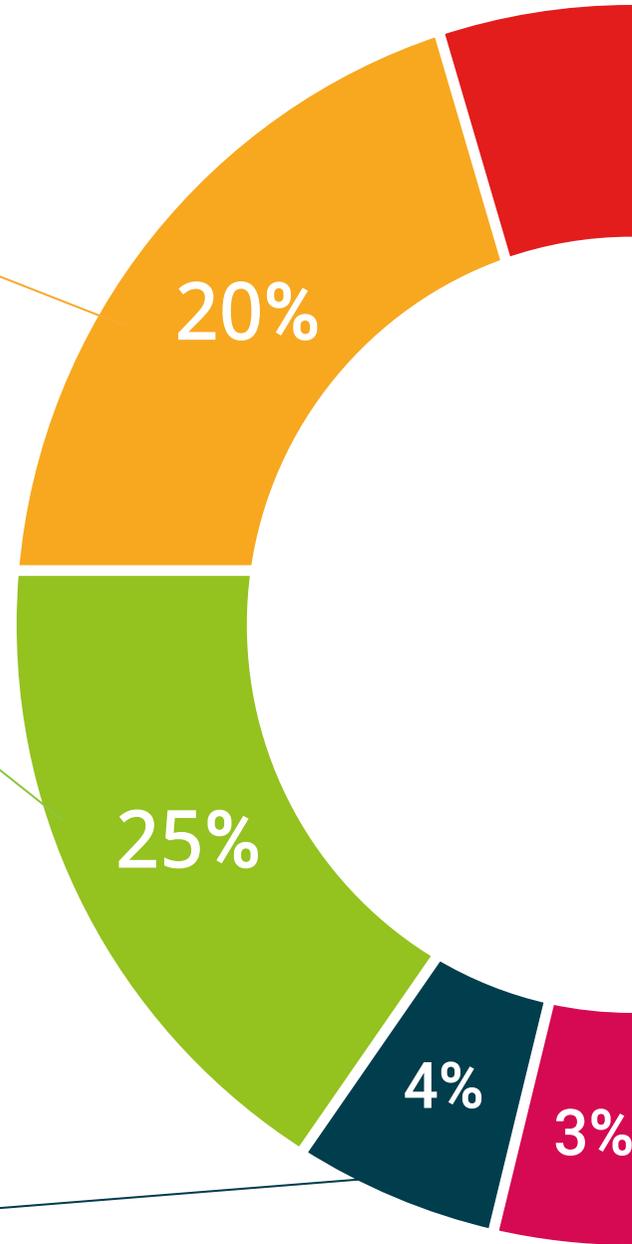
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تهدف درجة الماجستير الخاص هذه المهندسين والخريجين ذوي الخبرة الذين يرغبون في تعميق وتحديث أنفسهم في جميع الجوانب اللازمة لأخذها في الاعتبار للإدارة السليمة لشركة صناعية. يجب أن يكون لدى الطلاب من هذه الشهادات قاعدة معرفية كافية لأخذ وحدات الخطة الدراسية. يمكن للمهنيين الذين هم من خريجي الجامعات في أي مجال، ولديهم عامين من الخبرة العملية في مجال ماجستير في إدارة الأعمال في الإدارة الصناعية، الحصول على هذا الماجستير الخاص أيضًا.

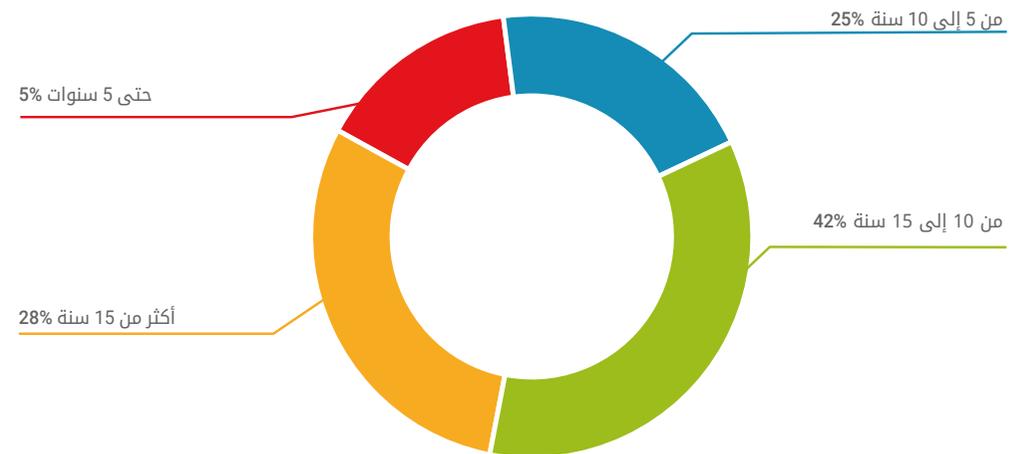
إذا كانت لديك خبرة في إدارة المشاريع وتبحث
عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية
أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"



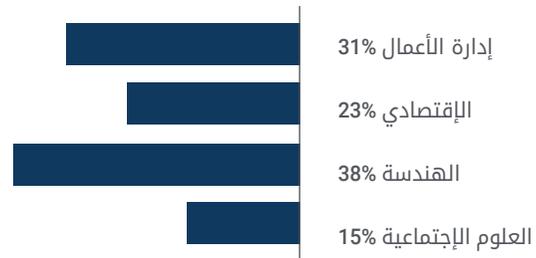
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

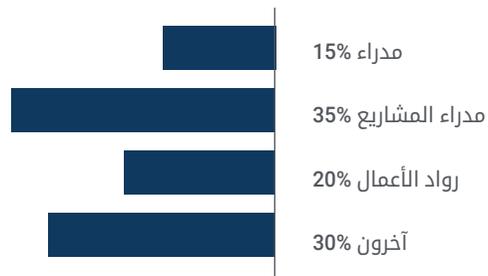
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



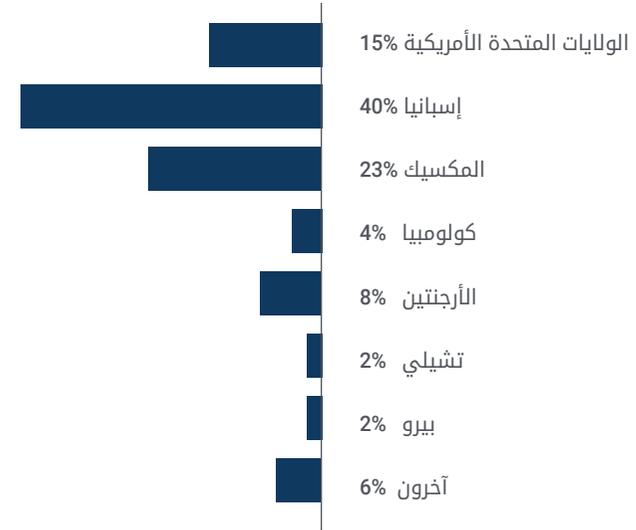


Adriana Sánchez

مديرة مشروع

”بفضل الحصول على هذا الماجستير خاص، تمكنت من توسيع معرفتي في مجال أساسي لتطوير المهني. بلا شك، لقد كانت فرصة فريدة لتحسين ممارستي اليومية وتحقيق التعلم اللازم لتطبيق تقنيات جديدة في عملي“

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يشتمل البرنامج في أعضاء هيئة التدريس به على خبراء رائدين في كل ما يتعلق بإدارة المشاريع والإدارة الصناعية، الذين يصبون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك شهادات الخبرة الجامعية آخرون من ذوي المكانة المعترف بها في المجالات ذات الصلة في تصميمها وإعدادها، وإكمال الماجستير الخاص بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعلها تجربة فريدة على المستوى الأكاديمي للطالب.

تعلم من كبار المتخصصين أحدث الاتجاهات في MBA
الإدارة الصناعية وكن خبيرًا في هذا المجال"





المديرة الدولية المستضافة

مع خبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاكتشاف المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف واستراتيجية التكنولوجيا. قد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك NBCUniversal و Comcast. قد مكّنها سجلها الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على البكالوريوس في الاتصال التنظيمي من جامعة ميامي، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج العافية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.

أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ بكالوريوس في الإعلام المؤسسي من جامعة Miami

بفضل TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها
على ممارستك اليومية"



المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. بفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. هكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها والعالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين والمساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحويلية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" وإصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. بالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. في الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.



أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة تعليمية؟
تقدم لك TECH أحدث محتوى في السوق الأكاديمي،
صممه خبراء مشهورون دولياً“

المدير الدولي المستضاف



Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. قد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، وتحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. قد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، و medición و القياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة BIM، و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية والتنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

قد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Airbus، Siemens و Eaton، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. قد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.

أ. Manuel Arens

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحيلات وتكنولوجيا Google B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محلي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في Eaton, المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"



المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. طوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein، وغيرها.

قد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلامات و المبيعات.

من ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

قد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي للعلامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية .

أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرمانى للمرافة في جورجيو أرمانى، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة
في TECH ليقدّموا لك تعليقاً من الدرجة الأولى
ومحدثاً ومبنيّاً على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي
تنتظره بعد؟"



المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. قد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيلاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

من أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. قد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. قد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminate API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. من خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. على هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكانياتها اللانهائية.

أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA وMachine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ الليسانس وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة عبر الأنترنت في العالم وفقاً لمجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة، Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. في الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. بالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع أفضل الخبراء المؤهلين في العالم! سيرشدك أساتذة MBA هذا خلال عملية التعلم بأكملها"

المدير الدولي المستضاف

الدكتور Doctor Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida, Estados Unidos. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي والمدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. بصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago White Sox و Chicago Bulls فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية.

أخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك كـ محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كـمتررب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



أ. Eric Nyquist

- ♦ مدير الإعلام والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton

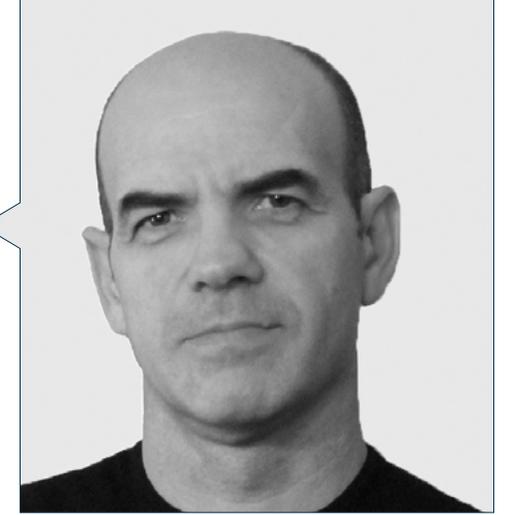


بفضل هذا المؤهل العلمي الجامعي 100% عبر الانترنت، ستتمكن من الجمع بين دراستك والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

هيكل الإدارة

د. Francisco Andrés Asensi

- ♦ دكتوراه في الهندسة الصناعية في تنظيم الأعمال من جامعة كاستيلا لا مانشا (UCLM)
- ♦ شهادة ف.ي هندسة المنظمات الصناعية من جامعة فالنسيا للفنون التطبيقية
- ♦ عمل في العديد من المجالات، مثل الهندسة والجودة والإنتاج واللوجستيات ونظم المعلومات والموارد البشرية، في شركات من عدة قطاعات صناعية
- ♦ قام بتنفيذ وتطوير العديد من أنظمة الإدارة للتميز (الجودة، وسجل الأداء، والتصنيع الهزيل، والتحسين المستمر وتحسين العمليات) في العديد من الشركات الصناعية
- ♦ مدرب التدريب الاستراتيجي
- ♦ مؤلف كتب تجارية مختلفة: "Lean Manufacturing"، "The Adaptive Enterprise"، المؤشرات الرئيسية المستخدمة لإدارة التحسين المستمر بكفاءة"، " التصنيع الهزيل: مفاتيح تحسين تدفق المواد"
- ♦ مؤلف عدة كتب عن التنمية الشخصية والمهنية: "self-coaching"، "Total Leader"



الأساتذة

أ. Mollá Latorre, Korinna

- ♦ مسؤولة عن المشاريع الدولية في AITEX، المعهد التكنولوجي للنسيج حيث اكتسبت خبرة واسعة في إدارة المشاريع الكبيرة والفرق المتعلقة بمواد وتقنيات النسيج، بالإضافة إلى العمليات واللوجستيات وإدارة سلسلة التوريد في الصناعات في هذا القطاع.
- ♦ مهندسة صناعية متخصصة في التنظيم الصناعي من جامعة Politécnica في Valencia
- ♦ معتمدة من قبل جمعية مراقبة الإنتاج والمخزون الأمريكية (الولايات المتحدة الأمريكية) في إدارة الإنتاج والمخزون والإدارة المتكاملة للموارد
- ♦ مدير العمليات واللوجستيات لشركة Colortex, S.A. من عام 1993 إلى عام 2008، ونفذت نظام التصنيع الخالي من الهدر في عمليات الشركة
- ♦ فني مشروع في AIJU، المعهد التكنولوجي للألعاب (1992-1993)

أ. Ibáñez Capella, Juan

- ♦ رئيس المنشآت والمشاريع في شركة Power Electronics في فالنسيا حيث كان مسؤولاً عن تنفيذ المشروع لمقر الشركة الجديد بمساحة 50.000 متر مربع من المصنع و 10000 متر مربع من المكاتب
- ♦ مهندس صناعي متفوق من جامعة البوليتكنيك في Valencia
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال في الإدارة الصناعية. كلية إدارة الأعمال IESE. جامعة نافارا
- ♦ Project Manager Professional PMP® #2914541
- ♦ كان مسؤولاً عن مشاريع النباتات في فيروفيال
- ♦ وشارك في تنفيذ مشاريع هامة مثل: مصنع الصلب المجلفن SOLMED في Sagunto (فالنسيا)، والمشاركة في أعمال محطة Zaragoza AVE وفي أعمال 32 ed. كأس أمريكا في فالنسيا

أ. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- ♦ مسؤول عن الأقسام الفنية المختلفة (تطوير المنتجات، الهندسة المتقدمة، إدارة المشاريع، الابتكار، إدارة الجودة)
- ♦ شهادة في الهندسة الصناعية (ميكانيكا) من جامعة البوليتكنيك في فالنسيا
- ♦ تطوير نظام إدارة الجودة وفقاً للمواصفة ISO TS 16949 و IATF 16949
- ♦ المشاركة في براءات اختراع لمنتجات جديدة
- ♦ تطوير نظام إدارة التغيير
- ♦ مسؤول عن نظام إدارة المعرفة على المستوى العالمي
- ♦ تطوير نظام التخصص الهندسي على مستوى عالمي

د. Navarro Jarque, Francisco

- ♦ متخصص في الموارد البشرية مع أكثر من 20 عامًا من الخبرة، مع تخصص أكاديمي في علم النفس وملف شخصي عام مع تركيز واضح على خدمة العملاء الداخلية وتقديم قيمة من جميع مجالات المنطقة.
- ♦ أكثر من 10 سنوات من العمل في ISTOBAL، يساهم بخبرة في المفاوضة الجماعية والفردية، وتوظيف المواهب والاحتفاظ بها، وتطوير سياسات المكافآت والتعويضات والمزايا، والوقاية من المخاطر المهنية، بما في ذلك خطط الوقاية من المخاطر النفسية والاجتماعية
- ♦ خلال حياته المهنية، طور المهارات اللازمة لتكثيف إجراءات الموارد البشرية مع المواقف المتغيرة والبيئات المعقدة

أ. Giner Sanchis, David

- ♦ مدير الحافظة والبرامج في مكتب إدارة المشاريع (PMO). من خلال مراقبة الامتثال لمؤشرات BSC والإجراءات الموضوعية للتوافق مع استراتيجية الشركة
- ♦ مهندس كيميائي حاصل على درجة الماجستير في توجيه وإدارة المشاريع من جامعة البوليتكنيك في فالنسيا ودرجة الماجستير الرسمية في إدارة المشاريع من جامعة فالنسيا الأوروبية
- ♦ أكثر من 6 سنوات كمدير للمشروع في القطاع الصناعي، ورصد التقدم المحرز فيما يتعلق بخطة المشروع/النشر والإبلاغ عنه والمعالم الرئيسية
- ♦ حاصل على الشهادات المهنية لإدارة المشاريع (PMP)، وممارس معتمد من مكتب إدارة المشاريع (PMO-CP)، ومؤسسة Agile Scrum وشهادة التفكير المهني التصميمي (DTPC) عضو مجلس إدارة فرع PMI Valencia

د. Del Olmo, Daniel

- ♦ مؤسس Enira Engineering S.L. في عام 2018، مع منتجين معترف بهما كمبدعين في الصناعة 4.0 من قبل المنظمات الرسمية ((Smart Extrusion و FactoryBI))
- ♦ تخصص في الهندسة الصناعية العليا، تخصص الإلكترونيات والأتمتة
- ♦ من الناحية المهنية، عمل بشكل رئيسي في الشركات متعددة الجنسيات في قطاع الأتمتة الصناعية والسيارات كرئيس لهندسة المصانع.
- ♦ خبرة في نظام إنتاج تويوتا (TPS) لمدة 4 سنوات في NHK Springs Co LTD.. اليابان، تلقى التخصص في اليابان
- ♦ أستاذ في ماجستير MBA العمليات في جامعة Valencia الأوروبية (2018)

أ. Alexandre Andreu, María José

- ♦ محاضرة جامعية في علوم الأعمال من جامعة Valencia
- ♦ الدورة الثانية لمديري المكاتب، التخصص الداخلي صندوق توفير المتوسط التخصص العملي والنظري
- ♦ محاضر متدرب في جامعة البوليتكنيك في فالنسيا. السنوات من 1998 إلى 2005
- ♦ مدرسة التدريب بجامعة فالنسيا أعوام 1998 إلى 2007
- ♦ دورة لمدة عامين لمديري المكاتب تدرس من قبل Fundesem
- ♦ شهادة EFA من EPFA
- ♦ شهادة LCCI من جامعة Carlos III
- ♦ تقنيات ومهارات المدربين. من جامعة برشلونة المستقلة، أكتوبر 2019
- ♦ مديرة الخدمات المصرفية التجارية في Banco Sabadell و Caja del Mediterráneo

أ. Tomás Lucero Palau

- ♦ مدير العمليات والجودة والهندسة والصيانة في مختلف الشركات الصناعية وقطاع السيارات
- ♦ مهندس صناعي متفوق من جامعة البوليتكنيك في Valencia
- ♦ MBA من كلية الأعمال ESTEMA
- ♦ خبير في الإدارة Lean، في عدة شركات كمستشار
- ♦ متحدث في الدورة ABC للعمليات واللوجستيات في EDEM

أ. Eduardo Morado Vázquez

- ♦ مهندس صناعي في تصميم المنتجات من (UPV 2000)
- ♦ ضمان الجودة في شركة فورد موتور (2000-2004)
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال و (2011) ماجستير في الوقاية من المخاطر المهنية (2005)
- ♦ تنفيذ وقيادة المشاريع الهندسية في خطوط الانتاج في قطاعي السيارات والكيمويات للشركات متعددة الجنسيات رفيعة المستوى (إسبانيا والمملكة المتحدة وألمانيا والمكسيك)، (2004-2021)
- ♦ خبرة واسعة كمستخدم رئيسي Key User ومدرب في تنفيذ أنظمة إدارة الجودة والسلامة والبيئة (ISO, OSHAS, GMP)،
- ♦ تخطيط موارد المؤسسات (SAP, روس) وأدوات إدارة الجودة (6-Sigma, FMEA, 8D, QCP)، و مثل الهندسة والصيانة PM، التحسين المستمر والعمليات (TPM, R&M, APQP, LRR, PSM, SMED, Poka-Yoke، إلخ)
- ♦ التعاون كمرشد للطلاب في UPV وفي مبادرات مختلفة للمنظمات والمؤسسات غير الهادفة للربح لتعزيز العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 6 و 18 عامًا. (2000-2018)

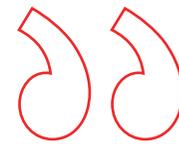


مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك جامعة TECH أن دراسة برنامج بهذه الخصائص يمثل استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا كبيرًا وبالطبع استثمارًا شخصيًا. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني.

ولهذا، نقدم لك فرصة فريدة مع درجة الماجستير الخاص هذه، والتي بفضلها ستتمكن من زيادة تدريبك وبالتالي تحسين ممارستك اليومية وفرصك في الصعود المهني.

إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، هذا هو التحدي الذي نواجهه. نحن نشارك بشكل كامل لمساعدتك في تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

MBA الإدارة الصناعية من TECH هو برنامج مكثف من شأنه أن يُعدك لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات في مجال MBA الإدارة الصناعية. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. تساعدك على تحقيق النجاح. إذا أراد الطالب تحسين نفسه وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا مكانه.

حقق تغييرًا إيجابيًا في حياتك المهنية، بفضل الفرصة التي يوفرها لك جامعة TECH مع هذا البرنامج.

وقت التغيير



لا تفوت فرصة التخصص معنا. ستجد المعلومات الأكثر صلة بهذا الموضوع والتي ستتيح لك تعزيز مهنتك.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج تعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25%



الفوائد لشركتك

يساهم ماجستير MBA الإدارة الصناعية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص القادة رفيعي المستوى. بهذه الطريقة، تمثل المشاركة في هذا التخصص فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء مهنيين أو عملاء أو موردين مستقبليين.



سيوفر لك هذا البرنامج المفاتيح للمساهمة
برؤية عمل جديدة لشركتك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

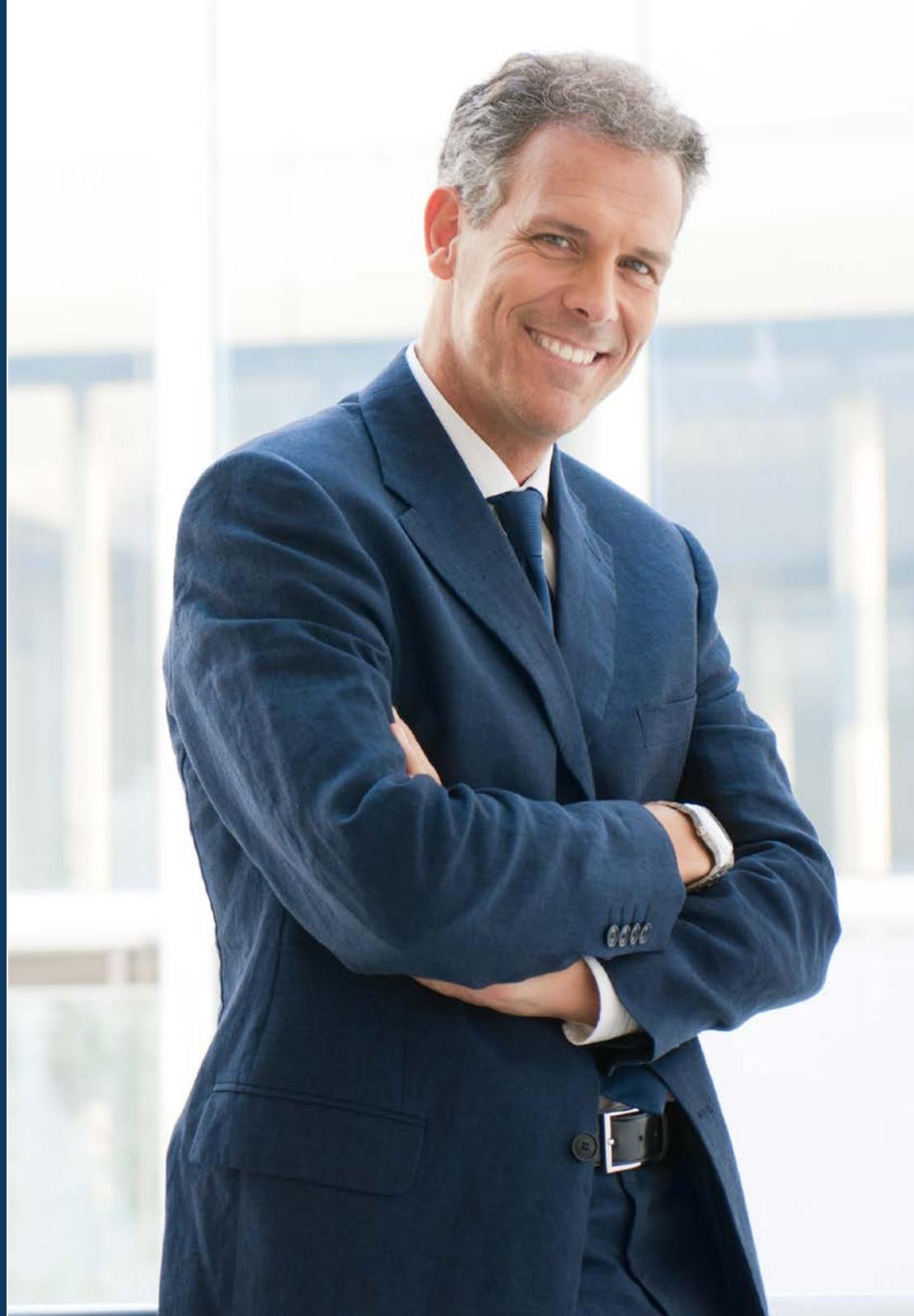
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

يضمن ماجستير MBA الإدارة الصناعية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحداثة، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي هذا الماجستير التنفيذي في MBA الإدارة الصناعية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل الماجستير التنفيذي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير التنفيذي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: الماجستير التنفيذي في MBA الإدارة الصناعية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة



التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الدرجة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
إجازي	150	إجازي (OB)	1500
إجازي	150	إختياري (OP)	0
إجازي	150	الممارسات الخارجة (PR)	0
إجازي	150	مشروع تخرج الماجستير	0
إجازي	150	الإجمالي	1500



شهادة تخرج
هذه الشهادة ممنوحة إلى
المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
لاجتيازها/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج
ماجستير خاص
في
MBA الإدارة الصناعية

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم /شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم /شهر/ سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018
في تاريخ 17 يونيو 2020





ماجستير خاص MBA الإدارة الصناعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص MBA الإدارة الصناعية