

# 商学院校级硕士 工商管理 MBA



## 商学院校级硕士 工业管理MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:希望加深和更新其对工业公司适当管理所  
需考虑的所有必要方面的知识的工程师和有经验的毕业生

网页链接: [www.techitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-industrial-management](http://www.techitute.com/cn/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-industrial-management)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 能力	06 结构和内容	07 方法
	24	28	48
	08 我们学生的特质	09 课程管理	10 对你事业的影响
	56	60	82
		11 对你公司的好处	12 学位
		86	90

# 01 欢迎

在一个日益全球化的环境中,不同国家的公司之间的竞争日益激烈,有必要更有效地工作,调整所有资源以实现计划目标。为此,公司必须使用最好的工具来实现有竞争力和高效的管理水平,以便能够随时适应市场的需求。这个关于工业管理MBA的学术课程教授必要的工具和知识,以实现这种适应,并能够在最好的条件下竞争,取得最好的商业成果,因此,21世纪的专业人士所要求的劳动成功。



工业管理 MBA  
TECH 科技大学



“

一个专门为培训工业管理方面的最佳专业人员而设计的高影响力的学术课程”

02

# 为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

## TECH 科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"



03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

这个课程旨在加强你在工业管理MBA各方面的技能, 以及发展新的能力和技能, 这对你的职业发展至关重要。因此, 在完成教学大纲后, 你将能够以创新的视角和国际视野做出全球决策, 始终牢记高效工作的重要性, 调整所有资源以实现公司设定的目标。





“

我们的主要挑战是帮助你实现你的学术目标, 为此, 我们建议你完成这个非常完整的商学院校级硕士"

TECH 会把学生的目标作为自己的，  
并与学生一同致力达成

这个工业管理MBA将培养你的能力。

01

利用平衡计分卡在整个组织内实施和部署战略

04

制定项目管理的程序和最佳实践

02

发现、定义和管理公司产生价值的基这个过程

05

分析自己的领导、激励和沟通风格，并展示有效的行为，指出产生承诺、发挥团队作用和鼓励员工责任感的最适当方式

03

建立项目管理与企业战略之间的关系

06

分析在对我的团队进行绩效评估时，哪些方面是重要的，并按照组织的战略成功实施

07

对当前的商业环境进行详尽的分析

10

深入分解一个新产品的设计过程,从CAD设计到故障分析和绘图,到同意设计将满足要求

08

解读资产负债表,避免未来的风险

11

详细了解生产单位的工作动态其功能之间的互动

09

深化与产品最终设计之前的概念设计相关的技术、阶段和工具,以及将最终客户的要求转化为产品必须遵守的技术规范

12

探讨生产计划作为公司盈利能力的关键工具的重要性

13

深入了解精益的基这个原理及其与传统制造工艺相比的主要区别

16

识别与质量管理相关的质量成这个, 并实施一个系统来监测和改善它们

14

分析公司的浪费, 区分每个过程的价值和可以发现的浪费类型

17

深入剖析物流功能的挑战, 其关键活动和相关成这个, 以及物流功能的价值提取, 并深入研究不同类型的供应链

15

确立质量管理在公司所有领域的重要性

18

制定不同的战略来优化物流功能

19

领导和面对与工业4.0发展和实施相关的新商业模式和挑战

22

分析公司的浪费情况, 区分每个流程的价值和可以发现的浪费类型

20

深入了解新的商业挑战所提出的数字化转型的需求, 以成功面对不久的将来

23

确立5S的原则, 以及它如何帮助提高生产力, 并在公司中深化实施

21

深入了解精益的基这个原理及其与传统制造工艺相比的主要区别

24

掌握精益诊断工具



25

对SMED、JIDOKA、POKAYOKE、减批和POUS等精益运营工具进行详尽的分析

28

确定能够帮助衡量精益实施结果的关键绩效指标

26

深入了解Kaizen持续改进方法的原则和不同的方法，以及在公司实施Kaizen时可以发现的主要障碍



27

分析公司实施精益管理的路线图，深入了解实施的一般方面、不同阶段以及在公司应用精益理念的成功因素

29

确立质量管理在公司所有领域的重要性

30

确定与质量管理相关的质量成本，并实施一个系统来监测和改进它们

32

调查物流功能的新趋势和战略，并在公司内实施

33

分析成功供应链的差异化因素和价值链的差异化要素

31

将精益理念的原则应用于供应链管理，并将精益系统应用于物流功能中

34

深入研究大流行病的物流，不同的情景，分析当前情景下供应链的关键点，以及分配疫苗等关键元素的供应链类型



35

深入了解新版的EFQM模型, 以便在公司中发展, 如果你想向卓越迈进一步

36

应用主要的质量工具, 可用于管理和改善产品和过程的质量







37

确定持续改进和使用两种主要方法的重要性:PDCA循环及其在实施精益制造和六西格玛中的应用

38

与供应商深入了解什么是质量, 如何管理质量, 不同类型的审计以及如何进行审计, 测试和实验室方面

# 05 能力

通过工业管理MBA的评估后, 专业人员将获得必要的能力, 在最创新的教学方法的基础上进行高质量和最新的实践。







“

这个课程将使你获得在日常工作中更加明亮的技能”

01

有效地管理与工业管理有关的所有方面,以便能够在现在和充满挑战、机遇和变化的未来充分竞争

04

用传统和敏捷的方法来管理提出的项目

02

应用主要的战略关键,以便能够在当前和未来的时代更好地竞争

05

适当地管理人力人力资源使他们能够为公司提供所需的所有潜力提供最大可能的价值

03

掌握实现卓越的工具,确定业务战略及其在整个组织中的部署,按流程管理,以及为更好地适应变化而使用的结构类型,以及为可持续性、客户管理、公司国际化和管理变化而需要考虑的方面,这一点正变得越来越持续

06

解释公司的经济和财务数据,同时能够使用和开发必要的工具,更好地管理与公司财务有关的所有方面

07

更好地管理新产品的设计和开发中的所有必要步骤和阶段

10

应用精益生产的工作理念,目的是减少浪费,优化资源,使公司具有满足市场需求的灵活性和反应能力

08

计划和控制生产,以优化资源并尽可能地适应需求

11

对整个供应链进行更好的管理,改善从供应商到产品运往客户的材料流动

09

在整个组织中管理质量,应用最重要的工具来持续改进产品和过程

12

利用和发展数字化和工业4.0的最新趋势,以更好地准备在新的和不断变化的市场竞争

# 06

## 结构和内容

工商管理MBA课程是根据21世纪学生的需求而设计的,以100%的在线形式授课,因此专业人士可以选择最适合他们的时间、日程和兴趣的时间和地点。此外,通过学习这个课程,学生将有机会接触到市场上最完整和最新的内容汇编。所有这些,都是在一个为期12个月的教学大纲中进行的,旨在成为一个独特和刺激的经验,为学生的职业成功奠定基础。



“

我们的教学大纲将为你提供在工业项目管理方面取得成功所需的知识”

## 教学大纲

当今高度全球化的竞争环境迫使公司创造高效的工作环境以实现其目标。为此，公司必须使用最好的工具来实现有竞争力和高效的管理水平，以便能够随时适应市场的需求。这个商学院校级硕士教授实现这种适应所需的工具和知识，并能够在最佳条件下进行竞争。

由于需要不断适应环境的变化，而这些变化可能是各种各样的，因此，公司有必要作为一个适应性系统行事。为此，所有专业人员，即使他们只负责公司的一个领域，也必须了解对其他领域的影响，最重要的是对最终客户的影响。换句话说，它必须有横向的知识。

为此，这个商学院校级硕士深入研究了与工业管理有关的所有方面，并提供了一个更好的概述，以便做出更好的决定。为此，这个计划依靠著名的专业人士，以深入的知识和丰富的经验为所传授的知识提供巨大价值。

其内容结合了理论方面和突出的实践方法，为学生提供了对工业公司现实的深入了解。通过这种方式，它将为学生提供必要的能力和工具，以有效地管理与工业管理有关的所有方面，以便能够在现在和充满挑战、机遇和变化的未来进行充分竞争。

每位讲师在其行业管理领域的真正知识，使所教授的主题具有高质量，并与行业的日常工作相联系，同时具有适应未来的愿景。所有这些使目录有可能被特别设计，以使知识适应职业的现实，适应每个专业人员应这个掌握的工具，以充分处理他们必须面对的持续变化。

通过这种方式，这个课程将为专业人士提供知识更新，使他们处于每个知识领域的最新发展前沿。

这个商学院校级硕士为期12个月，分为15个内容模块：

模块1	提高竞争力的战略关键
模块2	项目管理
模块3	领导力和人员管理
模块4	公司财务。一个经济和金融方法
模块5	产品设计和开发
模块6	生产调度和控制
模块7	精益生产
模块8	质量管理
模块9	物流功能，竞争的关键
模块10	工业4.0和商业智能。数字化的公司
模块11	公司的领导力、道德和社会责任
模块12	人事和人才管理
模块13	经济-财务管理
模块14	商业管理与战略营销
模块15	执行管理



### 何时,何地,如何授课?

TECH为您提供完全在线开发这个方案的可能性。在培训持续的12个月中,你可以学生将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。



模块 1. 提高竞争力的战略关键

1.1. 当今公司的卓越表现

- 1.1.1. 适应VUCA环境
- 1.1.2. 主要支持者(利益相关者)的满意度
- 1.1.3. 世界一流的制造
- 1.1.4. 卓越衡量标准:净推荐值

1.2. 经营策略设计

- 1.2.1. 总体战略定义流程
- 1.2.2. 当前情况的定义。定位机型
- 1.2.3. 可能的战略举措
- 1.2.4. 战略行动模型
- 1.2.5. 职能和组织战略
- 1.2.6. 环境和组织分析。用于决策的 SWOT 分析

1.3. 战略部署。平衡计分卡

- 1.3.1. 使命、愿景、价值观和行动原则
- 1.3.2. 平衡计分卡的必要性
- 1.3.3. WCC 中使用的视角
- 1.3.4. 战略地图
- 1.3.5. 实施良好 CMI 的阶段
- 1.3.6. CMI 的总图

1.4. 流程管理

- 1.4.1. 流程描述
- 1.4.2. 流程类型。主要流程
- 1.4.3. 流程优先级
- 1.4.4. 进程的表示
- 1.4.5. 衡量改进过程
- 1.4.6. 流程图
- 1.4.7. 流程再造

1.5. 结构类型学。敏捷组织。ERR

- 1.5.1. 结构类型学
- 1.5.2. 这个公司被视为一个适应性强的系统
- 1.5.3. 横向公司
- 1.5.4. 敏捷组织 (ERR) 的关键特征和因素
- 1.5.5. 未来的组织:TEAL 组织

1.6. 商业模式设计

- 1.6.1. 用于设计商业模式的画布模型
- 1.6.2. 创建新业务和产品的精益创业方法
- 1.6.3. 蓝海策略

1.7. 企业社会责任和可持续性

- 1.7.1. 企业社会责任 (RSC) ISO 26000
- 1.7.2. 可持续发展目标 ODS
- 1.7.3. 2030年议程

1.8. 用户管理

- 1.8.1. 管理客户关系的需要
- 1.8.2. 客户管理要素
- 1.8.3. 技术和客户管理。客户关系管理系统

1.9. 国际化环境下的管理

- 1.9.1. 国际化的重要性
- 1.9.2. 出口潜力诊断
- 1.9.3. 制订国际化计划
- 1.9.4. 国际化计划的实施
- 1.9.5. 导出支持工具

1.10. 更换管理层

- 1.10.1. 公司变革的动态
- 1.10.2. 改变的障碍
- 1.10.3. 改变适应因素
- 1.10.4. 科特变革管理方法论



**模块 2. 项目管理****2.1. 项目**

- 2.1.1. 项目的基这个要素
- 2.1.2. 项目经理
- 2.1.3. 项目运作的环境

**2.2. 项目范围管理**

- 2.2.1. 范围分析
- 2.2.2. 项目范围规划
- 2.2.3. 项目范围控制

**2.3. 时间表管理**

- 2.3.1. 计划的重要性
- 2.3.2. 管理项目计划。项目进度表
- 2.3.3. 风险管理的趋势

**2.4. 成这个管理**

- 2.4.1. 项目成这个分析
- 2.4.2. 项目的财务选择
- 2.4.3. 项目成这个计划
- 2.4.4. 项目成这个控制

**2.5. 质量、资源和采购**

- 2.5.1. 全面质量和项目管理
- 2.5.2. 项目资源
- 2.5.3. 采购。采购系统

**2.6. 项目利益相关者及其沟通**

- 2.6.1. 利益相关者的重要性
- 2.6.2. 项目资源管理
- 2.6.3. 项目沟通

**2.7. 项目风险管理**

- 2.7.1. 风险管理的基这个原则
- 2.7.2. 项目风险管理的管理程序
- 2.7.3. 风险管理的趋势

**2.8. 综合项目管理**

- 2.8.1. 战略规划和项目管理
- 2.8.2. 项目管理计划
- 2.8.3. 实施和控制过程
- 2.8.4. 项目结束

**2.9. 敏捷方法 I: Scrum**

- 2.9.1. 敏捷和Scrum原则
- 2.9.2. Scrum团队
- 2.9.3. Scrum 事件
- 2.9.4. Scrum 工件

**2.10. 敏捷方法论二: KANBAN**

- 2.10.1. 看板原则
- 2.10.2. 看板和斯克鲁班
- 2.10.3. 认证

## 模块 3. 领导力和人员管理

### 3.1. 领导者的角色

- 3.1.1. 有效人员管理的领导力
- 3.1.2. 人员管理中决策风格的类型
- 3.1.3. 教练领导
- 3.1.4. 自我管理的团队和赋权

### 3.2. 团队激励

- 3.2.1. 需求和期望
- 3.2.2. 有效识别
- 3.2.3. 如何增强团队的凝聚力?

### 3.3. 沟通和解决冲突

- 3.3.1. 智能通讯
- 3.3.2. 建设性冲突管理
- 3.3.3. 冲突解决策略

### 3.4. 人员管理的情商

- 3.4.1. 情绪、感觉和心态
- 3.4.2. 情绪智力
- 3.4.3. 技能模型 (Mayer 和 Salovey) : 识别、使用、理解和管理
- 3.4.4. 情绪智力与人员选择

### 3.5. 人员管理指标

- 3.5.1. 生产力
- 3.5.2. 员工流动率
- 3.5.3. 人才保留率
- 3.5.4. 员工满意度指数
- 3.5.5. 未填补空缺的平均时间
- 3.5.6. 平均训练时间
- 3.5.7. 达到目标的平均时间
- 3.5.8. 缺勤率
- 3.5.9. 工伤事故率

### 3.6. 绩效评估绩效计划

- 3.6.1. 组件和性能评估周期
- 3.6.2. 360°评估
- 3.6.3. 绩效管理: 流程和系统
- 3.6.4. 目标管理
- 3.6.5. 绩效评估流程的运作

### 3.7. 培训计划

- 3.7.1. 基这个原则
- 3.7.2. 识别培训需求
- 3.7.3. 培训计划
- 3.7.4. 培训和发展指标

### 3.8. 识别潜力

- 3.8.1. 潜力
- 3.8.2. 软技能是高潜力的关键发起者
- 3.8.3. 识别潜力的方法: 学习敏捷性评估 (洛明格 (Lominger) 和成长因素

### 3.9. 人才地图

- 3.9.1. 乔治-奥迪恩-4卡西亚斯矩阵
- 3.9.2. 9象限矩阵
- 3.9.3. 实现有效人才成果的战略行动

### 3.10. 发展战略与人才投资回报率

- 3.10.1. 软技能的 70-20-10 学习模式
- 3.10.2. 职业道路和继任者
- 3.10.3. 人才投资回报率

**模块 4. 公司财务。一个经济和金融方法****4.1. 我们环境中的公司**

- 4.1.1. 生产成这个
- 4.1.2. 竞争性市场中的企业
- 4.1.3. 垄断性竞争

**4.2. 金融报表的分析:财产平衡表**

- 4.2.1. 资产。对CP和LP的资源
- 4.2.2. 负债。对CP和LP的义务
- 4.2.3. 权益。股东回报

**4.3. 财务报表的分析二:收益表**

- 4.3.1. 利润表的结构收入、成这个、费用和利润或损失
- 4.3.2. 分析损益表的主要比率
- 4.3.3. 盈利能力分析

**4.4. 财务管理**

- 4.4.1. 收款和付款。现金预测的预测
- 4.4.2. 现金赤字/盈余的影响和管理。纠正措施
- 4.4.3. 现金流分析
- 4.4.4. 逾期账款的管理及影响

**4.5. 短期和长期融资来源**

- 4.5.1. 短期融资工具
- 4.5.2. 长期融资工具
- 4.5.3. 利率类型及其结构

**4.6. 企业与银行的互动**

- 4.6.1. 金融系统与银行业务
- 4.6.2. 企业的银行产品
- 4.6.3. 分析性或成这个会计

**4.7. 成本会计**

- 4.7.1. 成本分类基于成本的决策
- 4.7.2. 全面成这个计算
- 4.7.3. 直接成本法
- 4.7.4. 按中心和活动的成本模型

**4.8. 投资分析和评估**

- 4.8.1. 公司和投资决策场景与情况
- 4.8.2. 投资的估价
- 4.8.3. 公司估价

**4.9. 公司会计**

- 4.9.1. 增资和减资
- 4.9.2. 公司的解散、清算和转型
- 4.9.3. 公司的解散、清算和转型

**4.10. 国际贸易金融**

- 4.10.1. 国际市场:出口决策
- 4.10.2. 外汇市场
- 4.10.3. 国际支付和收款方式
- 4.10.4. 运输、国际贸易术语和保险

模块 5. 产品设计和开发

5.1. 产品设计和开发中的 QFD(质量功能部署)

- 5.1.1. 从客户的声音到技术要求
- 5.1.2. 质量之家/其发展的阶段
- 5.1.3. 优势和限制

5.2. 设计思考(设计思考)

- 5.2.1. 设计、需求、技术和战略
- 5.2.2. 过程中的阶段性问题
- 5.2.3. 使用的技术和工具

5.3. 并行工程

- 5.3.1. 并行工程的基这个原理
- 5.3.2. 并行工程方法论
- 5.3.3. 用过的工具

5.4. 方案。规划和定义

- 5.4.1. 要求。质量管理
- 5.4.2. 发展的各个阶段。时间管理
- 5.4.3. 材料、可行性、工艺。成这个管理
- 5.4.4. 项目团队。人力资源管理
- 5.4.5. 信息。通信管理
- 5.4.6. 风险分析。风险管理

5.5. 产品。设计(CAD)和开发

- 5.5.1. 信息管理/PLM/产品生命周期
- 5.5.2. 产品故障模式和影响
- 5.5.3. CAD建设。修订案
- 5.5.4. 产品和制造图纸
- 5.5.5. 设计验证

5.6. 原型。发展

- 5.6.1. 快速原型制造
- 5.6.2. 控制计划
- 5.6.3. 实验的设计
- 5.6.4. 测量系统的分析

5.7. 生产过程。设计和发展

- 5.7.1. 过程故障模式和影响
- 5.7.2. 制造工具的设计和建造
- 5.7.3. 设计和建造控制工具(量具)
- 5.7.4. 调整阶段
- 5.7.5. 生产启动
- 5.7.6. 对过程初始的评价

5.8. 产品和工艺。他们的验证

- 5.8.1. 对测量系统的评价
- 5.8.2. 验证性测试
- 5.8.3. 统计过程控制(SPC)
- 5.8.4. 产品认证

5.9. 更换管理层。改进和纠正行动

- 5.9.1. 变化的类型
- 5.9.2. 变异性分析、改进
- 5.9.3. 经验教训和行之有效的做法
- 5.9.4. 变化过程

5.10. 创新和技术转让

- 5.10.1. 知识产权
- 5.10.2. 创新
- 5.10.3. 技术转让

**模块 6. 生产调度和控制****6.1. 生产计划的各个阶段**

- 6.1.1. 高级规划
- 6.1.2. 销售预测, 方法
- 6.1.3. Takt -Time的定义
- 6.1.4. 材料计划 - MRP - 最低库存
- 6.1.5. 人员配置计划
- 6.1.6. 设备需求

**6.2. 生产计划**

- 6.2.1. 需要考虑的因素
- 6.2.2. 推进计划
- 6.2.3. 拉动计划
- 6.2.4. 混合系统

**6.3. 看板**

- 6.3.1. 看板类型
- 6.3.2. 看板用途
- 6.3.3. 自主规划:2仓看板

**6.4. 生产控制**

- 6.4.1. PDP的偏差和报告
- 6.4.2. 生产中的性能监控:OEE
- 6.4.3. 全容量跟踪:TEEP

**6.5. 生产组织**

- 6.5.1. 生产团队
- 6.5.2. 工艺工程
- 6.5.3. 维护
- 6.5.4. 材料控制

**6.6. 全面生产性维护(TPM)**

- 6.6.1. 纠正性维护
- 6.6.2. 自主维护
- 6.6.3. 预防性维护
- 6.6.4. 预测性维护
- 6.6.5. 维护效率指标 MTBF-MTTR

**6.7. 平面图布局**

- 6.7.1. 调理因素
- 6.7.2. 在线生产
- 6.7.3. 工作单元中的生产
- 6.7.4. 应用
- 6.7.5. SLP 方法论

**6.8. Just-in-Time (JIT)**

- 6.8.1. JIT的描述和起源
- 6.8.2. 目标
- 6.8.3. JIT的应用。产品排序

**6.9. 约束理论(TOC)**

- 6.9.1. 基这个原则
- 6.9.2. TOC的5个步骤及其应用
- 6.9.3. 优缺点

**6.10. 快速反应制造(QRM)**

- 6.10.1. 描述
- 6.10.2. 结构化的关键点
- 6.10.3. QRM的实施

## 模块 7. 精益生产

### 7.1. 精益思维

- 7.1.1. 精益系统结构
- 7.1.2. 精益原则
- 7.1.3. 精益与传统制造过程

### 7.2. 公司里的浪费

- 7.2.1. 估值与在精益环境中浪费
- 7.2.2. 废物种类
- 7.2.3. 精益思维过程

### 7.3. 五个 "S"

- 7.3.1. 5S的原则以及它们如何帮助我们提高生产力
- 7.3.2. 五个 "S": Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu y Shitsuke
- 7.3.3. 公司推行5S

### 7.4. LEAN诊断工具心理测量诊断工具。VSM价值流图

- 7.4.1. 增值活动 (VA)、必要活动 (NNVA) 和非增值活动 (NVA)
- 7.4.2. 价值流图的7种 (工具)
- 7.4.3. 流程活动映射
- 7.4.4. 供应链响应图
- 7.4.5. 生产品种漏斗
- 7.4.6. 质量过滤器映射
- 7.4.7. 需求放大图
- 7.4.8. 决策点分析
- 7.4.9. 物理结构图

### 7.5. 操作性强的LEAN工具

- 7.5.1. SMED
- 7.5.2. JIDOKA
- 7.5.3. POKAYOKE
- 7.5.4. 批量减少
- 7.5.5. POUS

### 7.6. 用于生产监测、计划和控制的精益工具

- 7.6.1. 视觉管理
- 7.6.2. 标准化
- 7.6.3. 生产均衡 (Heijunka)
- 7.6.4. 细胞制造

### 7.7. 持续改进的 Kaizen 方法

- 7.7.1. 改善原则
- 7.7.2. 改善方法论:Kaizen Blitz、现场 Kaizen、Kaizen Teian
- 7.7.3. 故障排除工具。A3,报告
- 7.7.4. 实施 Kaizen 的主要障碍

### 7.8. 精益实施的路线图

- 7.8.1. 植入的一般方面
- 7.8.2. 实施阶段
- 7.8.3. 精益实施中的信息技术
- 7.8.4. 实施中的成功因素精益

### 7.9. 衡量精益绩效的KPI指标

- 7.9.1. OEE - 整体设备效率
- 7.9.2. TEEP-总的有效设备性能
- 7.9.3. FTT-第一时间质量
- 7.9.4. DTD-船坞到船坞时间
- 7.9.5. OTD-准时交货
- 7.9.6. BTS-方案制造
- 7.9.7. ITO-存货周转率
- 7.9.8. RVA-增值率
- 7.9.9. PPMS-每百万个零件的缺陷
- 7.9.10. FR-交付率
- 7.9.11. IFA-事故频率率

### 7.10. 人的方面精益员工敬业度系统

- 7.10.1. 项目中的团队精益团队合作的应用
- 7.10.2. 操作员的多功能性
- 7.10.3. 改进小组
- 7.10.4. 建议计划



**模块 8. 质量管理****8.1. 全面质量**

- 8.1.1. 全面质量管理
- 8.1.2. 外部客户和内部客户
- 8.1.3. 质量成这个
- 8.1.4. 持续改进和戴明哲学

**8.2. ISO 9001:15质量管理体系**

- 8.2.1. ISO 9001:15中质量管理的7项原则
- 8.2.2. 过程方法
- 8.2.3. ISO 9001:15要求
- 8.2.4. 实施的阶段和建议
- 8.2.5. 在Hoshin-Kanri型模式中部署目标
- 8.2.6. 认证审计

**8.3. 综合管理系统**

- 8.3.1. 环境管理体系: ISO 14000
- 8.3.2. 职业风险管理系统: ISO 45001
- 8.3.3. 管理体系的整合

**8.4. 卓越管理:EFQM模型**

- 8.4.1. EFQM模型的原则和基础
- 8.4.2. EFQM模型的新标准
- 8.4.3. EFQM的诊断工具:REDER矩阵

**8.5. 质量工具**

- 8.5.1. 基这个工具
- 8.5.2. SPC统计过程控制
- 8.5.3. 产品质量管理的控制计划和控制指南

**8.6. 高级工具和故障排除工具**

- 8.6.1. AMFE
- 8.6.2. 8D报告
- 8.6.3. 5个为什么?
- 8.6.4. 5W + 2H
- 8.6.5. Benchmarking

**8.7. 持续改进方法 I:PDCA**

- 8.7.1. PDCA循环及其阶段
- 8.7.2. 将PDCA循环应用于精益生产的发展中
- 8.7.3. PDCA项目成功的关键

**8.8. 持续改进方法 II: 六西格玛**

- 8.8.1. 六西格玛的描述
- 8.8.2. 六西格玛的原则
- 8.8.3. 六西格玛项目的选择
- 8.8.4. 六西格玛项目的各个阶段。DMAIC方法
- 8.8.5. 在六西格玛中的作用
- 8.8.6. 六西格玛和精益生产

**8.9. 优质供应商审计测试和实验室**

- 8.9.1. 接待质量一致的品质
- 8.9.2. 内部稽核管理系统
- 8.9.3. 产品和过程审核
- 8.9.4. 分阶段审核
- 8.9.5. 审核员简介
- 8.9.6. 测试、实验室和计量

**8.10. 质量管理中的组织方面**

- 8.10.1. 管理在质量管理中的作用
- 8.10.2. 质量领域的组织和与其他领域的关系
- 8.10.3. 质量圈

模块 9. 物流功能, 竞争的关键

9.1. 物流功能和供应链

- 9.1.1. 公司成功的关键物流
- 9.1.2. 物流挑战
- 9.1.3. 主要物流活动。如何获得逻辑函数的值
- 9.1.4. 供应链类型
- 9.1.5. 供应链管理
- 9.1.6. 物流职能的成这个

9.2. 物流优化策略

- 9.2.1. 交叉对接战略
- 9.2.2. 敏捷方法论在物流管理中的应用
- 9.2.3. 物流流程外包
- 9.2.4. 拣选或高效订单拣选

9.3. 廉洁物流

- 9.3.1. 供应链管理中的精益物流
- 9.3.2. 物流链中的浪费分析
- 9.3.3. 精益系统在供应链管理中的应用

9.4. 仓库管理和自动化

- 9.4.1. 仓库的作用
- 9.4.2. 管理仓库
- 9.4.3. 库存管理
- 9.4.4. 仓库类型
- 9.4.5. 负载单位
- 9.4.6. 仓库的组织
- 9.4.7. 储存和维护要素

9.5. 供应管理

- 9.5.1. 配送作为物流的重要组成部分的作用。内部物流vs.外部物流
- 9.5.2. 与供应商的传统关系
- 9.5.3. 与供应商关系的新范式
- 9.5.4. 如何对我们的供应商进行分类和选择?
- 9.5.5. 如何发展有效的采购管理?

9.6. 物流信息与控制系统

- 9.6.1. 物流信息与控制系统的要求
- 9.6.2. 2类物流信息与控制系统
- 9.6.3. 大数据在物流管理中的应用
- 9.6.4. 数据在物流管理中的重要性
- 9.6.5. 平衡计分卡应用于物流。主要管理和控制指标

9.7. 逆向物流

- 9.7.1. 逆向物流钥匙
- 9.7.2. 逆向物流 vs.直接
- 9.7.3. 逆向物流中的运营
- 9.7.4. 如何实施逆向分销渠道?
- 9.7.5. 反向渠道产品的最终替代方案
- 9.7.6. 逆向物流成这个

9.8. 新物流策略

- 9.8.1. 人工智能和机器人化
- 9.8.2. 绿色物流与可持续发展
- 9.8.3. 物联网应用于物流
- 9.8.4. 数字化仓库
- 9.8.5. 电子商务 和新的分销模式
- 9.8.6. 最后一公里物流的重要性

9.9. 分销链的基准测试

- 9.9.1. 成功价值链的共性
- 9.9.2. Inditex集团价值链分析
- 9.9.3. 亚马逊价值链分析

9.10. 疫情下的物流

- 9.10.1. 一般情况
- 9.10.2. 疫情下供应链的关键点
- 9.10.3. 冷链要求对建立疫苗供应链的影响
- 9.10.4. 疫苗分销供应链的类型

**模块 10. 工业4.0和商业智能。数字化的公司****10.1. 自动化和工业机器人技术**

- 10.1.1. 过程自动化的阶段
- 10.1.2. 用于自动化和机器人技术的工业硬件
- 10.1.3. 工作周期及其编程软件

**10.2. 过程自动化: RPA**

- 10.2.1. 可以自动化的行政程序
- 10.2.2. 软件结构
- 10.2.3. 应用实例

**10.3. MES, SCADA, CMMS, WMS, MRPII系统**

- 10.3.1. 用MES系统进行生产控制
- 10.3.2. 工程和维护: SCADA和GMAO
- 10.3.3. 采购和物流: SGA 和 MPRII

**10.4. 商业智能软件**

- 10.4.1. BI 基础知识
- 10.4.2. 软件结构
- 10.4.3. 实施的可能性

**10.5. ERP软件**

- 10.5.1. ERP描述
- 10.5.2. 使用范围
- 10.5.3. 市场上的主要ERP

**10.6. 物联网和商业智能**

- 10.6.1. 物联网: 连接的世界
- 10.6.2. 数据源
- 10.6.3. 通过物联网+商业智能实现全面控制
- 10.6.4. 区块链

**10.7. 市场上主要的BI软件**

- 10.7.1. 电源BI
- 10.7.2. Qlik
- 10.7.3. Tableau

**10.8. 微软POWE BI**

- 10.8.1. 特点
- 10.8.2. 应用实例
- 10.8.3. Power Bi的未来

**10.9. 机器学习, 人工智能, 企业优化与预测**

- 10.9.1. 机器学习和人工智能
- 10.9.2. 过程优化
- 10.9.3. 数据驱动的重要性预测

**10.10. 大数据应用于商业环境**

- 10.10.1. 生产环境中的应用
- 10.10.2. 战略方向层面的应用
- 10.10.3. 营销和销售应用

## 模块 11. 公司的领导力、道德和社会责任

### 11.1. 全球化与治理

- 11.1.1. 治理和公司治理
- 11.1.2. 企业公司治理的基本原则
- 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色

### 11.2. 领导力

- 11.2.1. 领导力。一个概念性的方法
- 11.2.2. 公司领导力
- 11.2.3. 领导者在企业管理中的重要性

### 11.3. 跨文化管理

- 11.3.1. 跨文化管理的概念
- 11.3.2. 对民族文化知识的贡献
- 11.3.3. 多元化管理

### 11.4. 管理发展和领导力

- 11.4.1. 管理发展的概念
- 11.4.2. 领导力的概念
- 11.4.3. 领导力理论
- 11.4.4. 领导风格
- 11.4.5. 领导力中的情报
- 11.4.6. 今天的领导力挑战

### 11.5. 商业道德

- 11.5.1. 道德与伦理
- 11.5.2. 商业道德
- 11.5.3. 公司的领导力和道德

### 11.6. 可持续发展

- 11.6.1. 可持续性和可持续发展
- 11.6.2. 2030 年议程
- 11.6.3. 可持续发展的公司

### 11.7. 企业社会责任

- 11.7.1. 企业社会责任的国际维度
- 11.7.2. 履行企业社会责任
- 11.7.3. 公司社会责任的影响及衡量

### 11.8. 负责任管理的系统和工具

- 11.8.1. RSC: 企业社会责任
- 11.8.2. 实施负责任管理战略的基本要素
- 11.8.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
- 11.8.4. CSR工具和标准

### 11.9. 跨国公司与人权

- 11.9.1. 全球化、跨国企业和人权
- 11.9.2. 跨国公司面临国际法
- 11.9.3. 跨国公司有关人权的法律文书

### 11.10. 法律环境和公司治理

- 11.10.1. 国际进口和出口规则
- 11.10.2. 知识产权和工业产权
- 11.10.3. 国际劳工法

**模块 12. 人事和人才管理****12.1. 战略人员管理**

- 12.1.1. 战略管理和人力资源
- 12.1.2. 人员管理战略

**12.2. 基于能力的人力资源管理**

- 12.2.1. 潜力分析
- 12.2.2. 薪酬政策
- 12.2.3. 职业/继任计划

**12.3. 绩效评估和绩效管理**

- 12.3.1. 绩效管理
- 12.3.2. 绩效管理:目标和过程

**12.4. 人才和人员管理的创新**

- 12.4.1. 战略人才管理模式
- 12.4.2. 人才的识别、培训和发展
- 12.4.3. 忠诚度和保留率
- 12.4.4. 积极主动,勇于创新

**12.5. 激励**

- 12.5.1. 激励的这个质
- 12.5.2. 期望理论
- 12.5.3. 需求理论
- 12.5.4. 激励和经济补偿

**12.6. 培养高绩效团队**

- 12.6.1. 高绩效团队:自我管理团队
- 12.6.2. 高绩效自我管理团队的管理方法

**12.7. 更换管理层**

- 12.7.1. 更换管理层
- 12.7.2. 变更管理流程的类型
- 12.7.3. 变革管理的阶段或阶段

**12.8. 谈判和冲突管理**

- 12.8.1. 谈判
- 12.8.2. 冲突管理
- 12.8.3. 危机管理

**12.9. 沟通管理**

- 12.9.1. 企业内外沟通
- 12.9.2. 通讯部门
- 12.9.3. 公司的传媒负责人Dircom 简介

**12.10. 生产力、吸引、保留和激活人才**

- 12.10.1. 生产力
- 12.10.2. 吸引和保留人才的杠杆

## 模块 13. 经济-财务管理

### 13.1. 经济环境

- 13.1.1. 宏观经济环境和国家金融体系
- 13.1.2. 金融机构
- 13.1.3. 金融市场
- 13.1.4. 金融资产
- 13.1.5. 金融部门的其他实体

### 13.2. 管理会计

- 13.2.1. 基这个概念
- 13.2.2. 公司资产
- 13.2.3. 公司负债
- 13.2.4. 公司净资产
- 13.2.5. 损益表

### 13.3. 信息系统和商业情报

- 13.3.1. 基这个原理和分类
- 13.3.2. 成这个分配阶段和方法
- 13.3.3. 成这个中心的选择和影响

### 13.4. 预算和管理控制

- 13.4.1. 预算模型
- 13.4.2. 资本预算
- 13.4.3. 运营预算
- 13.4.5. 财政部预算
- 13.4.6. 预算跟踪

### 13.5. 财务管理

- 13.5.1. 公司的财务决策
- 13.5.2. 财务部
- 13.5.3. 现金盈余
- 13.5.4. 与财务管理相关的风险
- 13.5.5. 财务管理 风险管理

### 13.6. 金融规划

- 13.6.1. 财务规划的定义
- 13.6.2. 财务规划中要采取的行动
- 13.6.3. 创建和制定企业战略
- 13.6.4. 现金流量表
- 13.6.5. 当前表

### 13.7. 企业财务战略

- 13.7.1. 企业战略和融资来源
- 13.7.2. 企业融资的金融产品

### 13.8. 战略融资

- 13.8.1. 自筹资金
- 13.8.2. 自有资金增加
- 13.8.3. 混合资源
- 13.8.4. 通过中介机构融资

### 13.9. 金融分析和规划

- 13.9.1. 资产负债表分析
- 13.9.2. 损益表分析
- 13.9.3. 盈利能力分析

### 13.10. 分析和解决案件/问题

- 13.10.1. 设计与纺织工业股份公司的财务信息 (INDITEX)



**模块 14. 商业管理与战略营销****14.1. 商业管理**

- 14.1.1. 商业管理的概念框架
- 14.1.2. 业务战略和规划
- 14.1.3. 商业总监的角色

**14.2. 营销**

- 14.2.1. 营销的概念
- 14.2.2. 营销的基本要素
- 14.2.3. 公司的营销活动

**14.3. 战略营销管理**

- 14.3.1. 战略营销理念
- 14.3.2. 战略营销规划的概念
- 14.3.3. 战略营销规划过程的各个阶段

**14.4. 数字和电子商务营销**

- 14.4.1. 数字营销和电子商务的目标
- 14.4.2. 数字营销和媒体使用
- 14.4.3. 电子商务。一般背景
- 14.4.4. 电商类目
- 14.4.5. 电子商务的优点和缺点 与传统商业相比

**14.5. 数字营销以加强品牌**

- 14.5.1. 提高品牌声誉的在线策略
- 14.5.2. 品牌内容和讲故事

**14.6. 吸引和信任客户的数字营销**

- 14.6.1. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 14.6.2. 客户关系管理
- 14.6.3. 分区过大

**14.7. 数字运动管理**

- 14.7.1. 什么是数字广告活动?
- 14.7.2. 启动在线营销活动的步骤
- 14.7.3. 数字广告活动中的错误

**14.8. 销售策略**

- 14.8.1. 销售策略
- 14.8.2. 销售方式

**14.9. 企业沟通**

- 14.9.1. 概念
- 14.9.2. 组织沟通的重要性
- 14.9.3. 组织中的沟通类型
- 14.9.4. 组织中沟通的功能
- 14.9.5. 沟通的要素
- 14.9.6. 沟通问题
- 14.9.7. 通讯场景

**14.10. 沟通和数字声誉**

- 14.10.1. 在线声誉
- 14.10.2. 如何衡量数字声誉?
- 14.10.3. 在线声誉工具
- 14.10.4. 在线声誉报告
- 14.10.5. 品牌 在线的

## 模块 15. 执行管理

### 15.1. 一般管理

- 15.1.1. 一般管理概念
- 15.1.2. 总经理的行动
- 15.1.3. 总干事和他的职能
- 15.1.4. 管理局工作的转型

### 15.2. 经理和他或她的职能。 组织文化及其方法

- 15.2.1. 经理和他或她的职能。组织文化及其方法

### 15.3. 业务管理

- 15.3.1. 领导力的重要性
- 15.3.2. 价值链
- 15.3.3. 质量管理

### 15.4. 公众演讲和发言人培训

- 15.4.1. 人际沟通
- 15.4.2. 沟通技巧和影响力
- 15.4.3. 沟通障碍

### 15.5. 个人和组织沟通的工具

- 15.5.1. 人际交往
- 15.5.2. 人际交往的工具
- 15.5.3. 组织内的沟通
- 15.5.4. 组织中的工具

### 15.6. 危机情况下的沟通

- 15.6.1. 危机
- 15.6.2. 危机的各个阶段
- 15.6.3. 信息:内容和时刻

### 15.7. 准备一个危机计划

- 15.7.1. 对潜在问题的分析
- 15.7.2. 教学
- 15.7.3. 工作人员是否充足

### 15.8. 情绪智力

- 15.8.1. 情绪智力和沟通
- 15.8.2. 自信、同理心和积极倾听
- 15.8.3. 自尊与情感沟通

### 15.9. 个人品牌

- 15.9.1. 发展个人品牌的策略
- 15.9.2. 个人品牌建设的法则
- 15.9.3. 建立个人品牌的工具

### 15.10. 领导力和团队管理

- 15.10.1. 领导力和领导风格
- 15.10.2. 领导者的能力和挑战
- 15.10.3. 变更流程管理
- 15.10.4. 多元文化团队管理



“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”

# 07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。







“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。





我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。



## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 管理技能实习

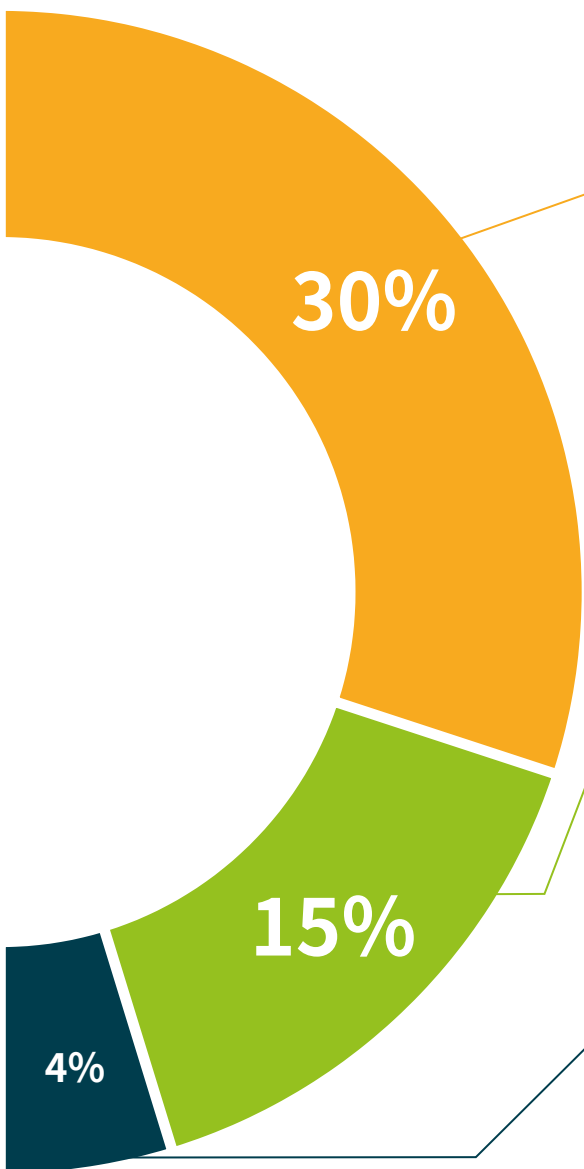
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

# 我们学生的特质

这个商院校级硕士是针对那些想加深和更新他们对工业公司适当管理所需考虑的所有必要方面的知识的工程师和有经验的毕业生。来自这些学位的学生应这个有足够的知识基础来学习教学大纲的各个模块。拥有任何领域的商院校级硕士并在工业管理MBA领域有两年工作经验的专业人员也可以报考硕士研究生。





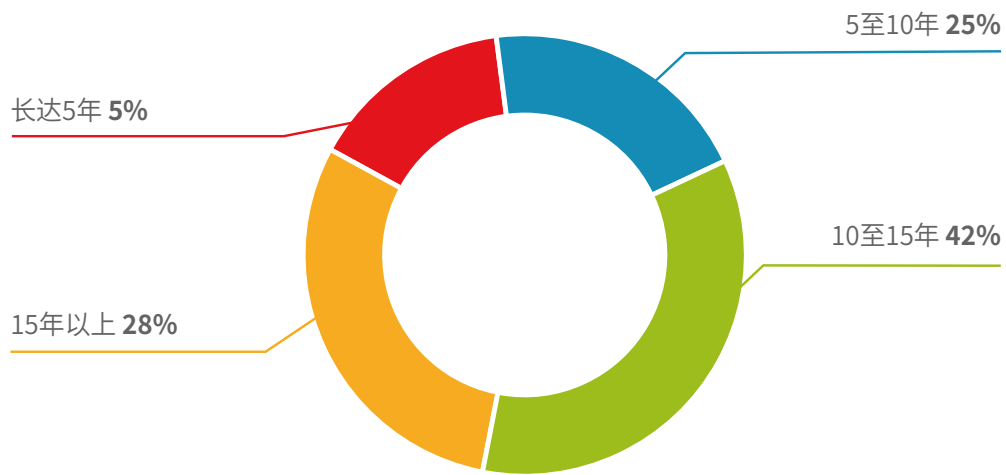
“

如果你有项目管理的经验,并且在继续工作的同时寻找一个有趣的职业改进,这是为你准备的方案"

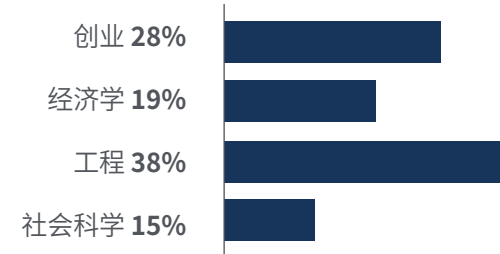
### 平均年龄

35岁至45岁之间

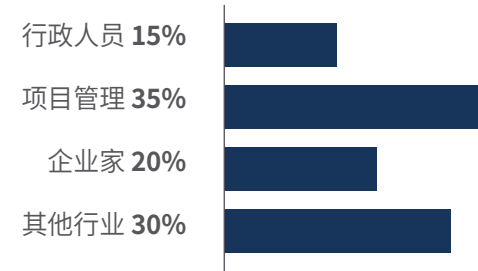
### 经验年限



### 培训

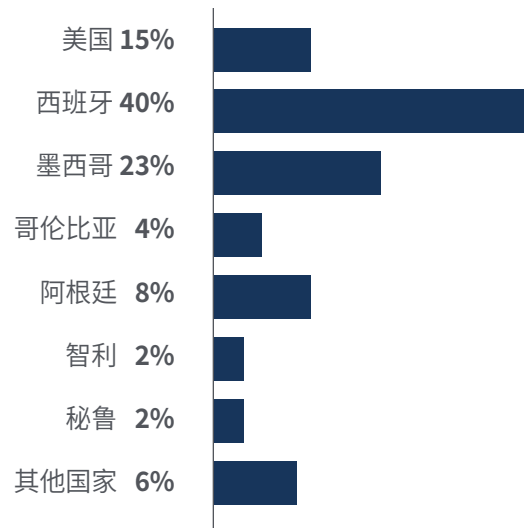


### 学术概况





## 以后的工资



## Adriana Sánchez

项目经理

"感谢这个商学院校级硕士,我才得以拓宽我在专业发展的基这个领域的知识。毫无疑问,这是一个独特的机会,可以改善我的日常实践,实现必要的学习,在我的工作中应用新的技术"

# 09 课程管理

这个课程的教学人员包括项目管理和工业管理MBA各方面的顶尖专家,他们将自己多年的经验带到了这个课程中。此外,在相关领域享有盛誉的其他科文凭也参与了其设计和开发,他们以跨学科的方式完成了商学院校级硕士的工作,从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。





“

向领先的专业人士学习工业管理MBA  
的最新趋势, 成为这个领域的专家”

## 国际客座董事

拥有超过20年全球人才招聘团队设计和领导经验的Jennifer Dove是招聘和技术战略方面的专家。在她的职业生涯中,她曾在多家财富50强企业的科技组织中担任高管职务,包括NBCUniversal和Comcast。她的职业历程使她在竞争激烈和高速增长的环境中脱颖而出。

作为Mastercard的全球人才招聘副总裁,她负责监督人才引进的策略和执行,与企业领导和人力资源负责人合作,以实现招聘的运营和战略目标。特别是,她的目标是创建多元化、包容性和高绩效的团队,以推动公司产品和服务的创新和增长。此外,她在吸引和留住全球顶尖人才的工具使用方面具有丰富经验。她还通过出版物、活动和社交媒体扩大Mastercard的雇主品牌和价值主张。

Jennifer Dove通过积极参与人力资源专业网络并为多家公司引进大量员工,展示了她对持续职业发展的承诺。在获得迈阿密大学组织传播学士学位后,她在各个领域的公司中担任了招聘管理职位。此外,她因在领导组织变革、将技术整合到招聘流程中以及开发应对未来挑战的领导力项目方面的能力而受到认可。她还成功实施了显著提高员工满意度和留任率的员工福利计划。



## Dove, Jennifer 女士

---

- Mastercard全球人才招聘副总裁, 纽约, 美国
- NBCUniversal Media 人才招聘总监, 纽约, 美国
- Comcast招聘负责人
- Rite Hire Advisory招聘总监
- Ardor NY Real Estate销售部执行副总裁
- Valerie August & Associates招聘总监
- BNC客户经理
- Vault客户经理
- 迈阿密大学组织传播学专业毕业

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 国际客座董事

Rick Gauthier 是一位技术领导者, 在领先的跨国公司拥有数十年的工作经验。Rick Gauthier 在云服务和端到端流程改进领域有着突出的发展。他是公认的高效团队领导者和管理者, 在确保员工高度敬业方面展现出天赋。

他在战略和执行创新方面有着与生俱来的天赋, 善于开发新想法, 并以高质量的数据为其成功提供支持。他在 Amazon 的职业生涯使他能够管理和整合公司在美国的 IT 服务。在 Microsoft, 他领导着一支 104 人的团队, 负责提供全公司范围的 IT 基础设施, 并为整个公司的产品工程部门提供支持。

这些经验使他成为一名出色的管理者, 在提高效率、生产力和整体客户满意度方面能力出众。



## Gauthier, Rick 先生

---

- 美国西雅图 Amazon 公司区域 IT 经理
- Amazon 高级项目经理
- Wimmer Solutions 副总裁
- Microsoft 生产工程服务高级总监
- 西州长大学网络安全学位
- 潜水员技术学院颁发的商业潜水技术证书
- 常青州立学院环境研究学位

“

借此机会了解这个领域的最新发展,并将其应用到你的日常工作中”



## 国际客座董事

Romi Arman 是一位国际知名的专家,在数字化转型、营销、战略和咨询领域拥有超过二十年的经验。在他的广泛职业生涯中,他承担了各种风险,并始终是企业环境中创新和变革的倡导者。凭借这些专业知识,他与世界各地的首席执行官和企业组织合作,推动他们摒弃传统的商业模式。因此,他帮助像壳牌这样的公司成为以客户为中心和数字化的市场领导者。

Arman设计的战略具有显著的影响,因为这些战略使多家公司改善了消费者、员工和股东的体验。这位专家的成功可以通过诸如客户满意度 (CSAT)、员工参与度和每家公司的息税折旧摊销前利润 (EBITDA) 等可量化指标来衡量。

在他的职业生涯中,他还培养并领导了高绩效团队,这些团队甚至因其变革潜力而获得奖项。特别是在壳牌,Arman始终致力于克服三个挑战:满足客户复杂的脱碳需求,支持“有利可图的脱碳”,以及解决数据、数字和技术的碎片化问题。因此,他的努力证明了要实现可持续的成功,必须从消费者的需求出发,并为流程、数据、技术和文化的转型奠定基础。

此外,这位高管还以其对人工智能企业应用的精通而著称,他在伦敦商学院获得了相关的研究生学位。与此同时,他在物联网和Salesforce方面也积累了丰富的经验。



## Arman, Romi 先生

---

- 壳牌能源公司数字化转型总监 (CDO), 伦敦, 英国
- 壳牌能源公司全球电子商务与客户服务总监
- 壳牌在马来西亚吉隆坡的国家重点客户经理 (原始设备制造商和汽车零售商)
- 埃森哲高级管理顾问 (金融服务业), 新加坡
- 利兹大学毕业
- 伦敦商学院高管人工智能企业应用研究生
- 客户体验专业认证 (CCXP)
- IMD 高管数字化转型课程

“

你想以最高质量的教育来更新你的知识吗?TECH为你提供最前沿的学术内容,由国际知名的专家设计”

## 国际客座董事

Manuel Arens 是一位经验丰富的数据管理专家，也是一支高素质团队的领导者。事实上，Arens 在谷歌的技术基础设施和数据中心部门担任全球采购经理一职，这是他职业生涯的大部分时间。这个公司总部位于加利福尼亚州山景城，为科技巨头的运营难题提供解决方案，如主数据完整性、供应商数据更新和供应商数据优先级。他领导了数据中心供应链规划和供应商风险评估，改进了流程和工作流程管理，从而大大节约了成本。

在为不同行业的公司提供数字解决方案和领导力的十多年工作中，他在战略解决方案交付的各个方面，包括市场营销、媒体分析、测量和归因方面，都拥有丰富的经验。事实上，这个公司已因其工作获得了多个奖项，包括 BIM 领导奖、搜索领导奖、出口领导力生成计划奖和欧洲、中东和非洲地区最佳销售模式奖。

Arens 还担任过爱尔兰都柏林的销售经理。在担任这个职务期间，他在三年内将团队成员从 4 人增加到 14 人，并带领销售团队取得了丰硕成果，与团队成员以及跨职能团队进行了良好合作。他还曾在德国汉堡担任高级行业分析师，利用内部和第三方工具为 150 多家客户创建故事情节，为分析提供支持。编写和撰写深入报告，以展示对这个主题的掌握，包括对影响技术采用和传播的宏观经济和政治/监管因素的理解。

此外，他在 Eaton、Airbus 和 Siemens 等公司领导团队，积累了宝贵的客户管理和供应链管理经验。他特别擅长通过与客户建立有价值的关系并与组织各层级的人员（包括利益相关者、管理层、团队成员和客户）顺畅合作来不断超越期望。他的数据驱动方法和开发创新且可扩展解决方案的能力使他成为该领域的杰出领导者。



## Arens, Manuel 先生

---

- 谷歌全球采购经理, 美国山景城
- 美国谷歌 B2B 分析与技术高级经理
- 爱尔兰谷歌销售总监
- 德国谷歌高级工业分析师
- 爱尔兰谷歌客户经理
- 英国伊顿的应付账款
- 德国空中客车公司供应链经理

“

选择TECH吧!你将能够接触到最优质的  
教学材料、最前沿的技术和教育方法,这  
些都是由国际知名的专家实施的”

## 国际客座董事

Andrea La Sala 是一位经验丰富的市场营销高管, 他的项目对时尚领域产生了显著的影响。在其成功的职业生涯中, 他从事了与产品、商品销售和沟通相关的多项工作。这些都与诸如Giorgio Armani、Dolce&Gabbana、Calvin Klein等知名品牌紧密相关。

这位国际高端管理者的成果与他在将信息整合成清晰框架并执行与企业目标对齐的具体行动的能力密切相关。他以其主动性和适应快节奏工作的能力而闻名。此外, 这位专家还具有强烈的商业意识、市场洞察力和对产品的真正热情。

作为Giorgio Armani的全球品牌与商品销售总监, 他监督了多项针对服装和配饰的市场营销策略。其战术重点包括零售领域以及消费者需求和行为。在这一职位上, La Sala 还负责配置产品在不同市场的销售, 担任设计、沟通和销售部门的团队负责人。

此外, 在Calvin Klein或Gruppo Coin等公司, 他开展了推动结构、开发和销售不同系列的项目, 并负责制定有效的购买和销售活动日程。

他还管理了不同运营的条款、成本、流程和交货时间。

这些经历使Andrea La Sala 成为时尚和奢侈品领域的顶级和最具资格的企业领导者之一。他的卓越管理能力使他能够有效实施品牌的积极定位, 并重新定义其关键绩效指标 (KPI)。



## La Sala, Andrea 先生

---

- Giorgio Armani全球品牌与商品销售总监, Armani Exchange, 米兰, 意大利
- Calvin Klein商品销售总监
- Gruppo Coin品牌负责人
- Dolce&Gabbana品牌经理
- Sergio Tacchini S.p.A.品牌经理
- Fastweb市场分析师
- 皮埃蒙特东方大学商学与经济学专业毕业

“

TECH的国际顶级专家将为你提供一流的教学, 课程内容更新及时, 基于最新的科学证据。你还在等什么呢?立即报名吧”



## 国际客座董事

Mick Gram 是国际上在商业智能领域创新与卓越的代名词。他成功的职业生涯与在沃尔玛和红牛等跨国公司担任领导职位密切相关。这位专家以识别新兴技术的远见卓识而闻名，这些技术在长期内对企业环境产生了持久的影响。

此外，他被认为是数据可视化技术的先锋，这些技术将复杂的数据集简化，使其易于访问并促进决策过程。这一能力成为了他职业发展的基石，使他成为许多组织希望收集信息并基于这些信息制定具体行动的宝贵资产。

他最近几年最突出的项目之一是Walmart Data Cafe平台，这是全球最大的云端大数据分析平台。他还担任了红牛的商业智能总监，涵盖销售、分销、营销和供应链运营等领域。他的团队最近因在使用Walmart Luminate新API来获取买家和渠道洞察方面的持续创新而获得认可。

在教育背景方面，这位高管拥有多个硕士学位和研究生课程，曾在美国伯克利大学和丹麦哥本哈根大学等知名学府深造。通过持续的更新，专家获得了前沿的能力。因此，他被认为是新全球经济的天生领导者，专注于推动数据及其无限可能性。



## Gram, Mick 先生

---

- 红牛商业智能与分析总监, 洛杉矶, 美国
- Walmart Data Cafe商业智能解决方案架构师
- 独立商业智能与数据科学顾问
- Capgemini商业智能总监
- Nordea首席分析师
- SAS商业智能首席顾问
- UC Berkeley工程学院人工智能与机器学习高管教育
- 哥本哈根大学电子商务MBA高管课程
- 哥本哈根大学数学与统计学学士及硕士

“

在福布斯评选的世界上最好的在线大学学习”在这个MBA课程中, 你将获得访问由国际知名教师制作的丰富多媒体资源库”

## 国际客座董事

Scott Stevenson 是数字营销领域的杰出专家。他是数字营销专家，19 年来一直与娱乐业最强大的公司之一 华纳兄弟探索公司保持联系。在担任该职务期间，他在 监督包括社交媒体、搜索、展示和线性媒体在内的 各种数字平台 的物流和创意工作流程方面发挥了重要作用。

这位高管的领导力在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，使其公司的转化率显著提高。这位高管在推动付费媒体制作战略方面发挥了至关重要的作用，从而显著 提高了 公司的转化率。与此同时，他还担任过其他职务，如原管理期间同一家跨国公司的营销服务总监和交通经理。

史蒂文森还参与了视频游戏的全球发行和 数字财产宣传活动。他还负责引入与 电视广告和预告片的 声音和图像内容的塑造、定稿和交付有关的运营战略。

此外，这位专家还拥有佛罗里达大学的电信学士学位和加利福尼亚大学的创意写作商学院校级硕士，这充分证明了他在 沟通和讲故事方面的能力。此外，他还参加了哈佛大学职业发展学院关于 在商业中使用 人工智能的前沿课程。因此，他的专业履历是当前 市场营销和数字媒体领域最相关的履历之一。



## Stevenson, Scott 先生

---

- 华纳兄弟数字营销总监美国伯班克发现
- 华纳兄弟公司交通经理娱乐
- 加利福尼亚大学创意写作硕士
- 佛罗里达大学电信学士学位

“

与世界上最优秀的专家一起实现  
你的学术和职业目标! MBA 教师  
将指导您完成整个学习过程"

## 国际客座董事

Eric Nyquist 博士是国际体育领域的杰出专业人士，他的职业生涯令人瞩目，因其战略领导力以及在顶级体育组织中推动变革和创新的能力而闻名。

他曾担任多个高级职位，包括NASCAR的通讯与影响总监，总部位于美国佛罗里达州。在这一机构中积累了多年经验后，Nyquist博士还担任了多个领导职务，包括NASCAR战略发展高级副总裁和商务事务总监，负责管理从战略发展到娱乐营销等多个领域。

此外，Nyquist在芝加哥最重要的体育特许经营中留下了深刻印记。作为芝加哥公牛队和芝加哥白袜队的执行副总裁，他展示了在职业体育领域推动业务和战略成功的能力。

最后，值得一提的是，他的体育职业生涯始于纽约，担任Roger Goodell在国家橄榄球联盟(NFL)的首席战略分析师，并曾在美国足球联合会担任法律实习生。



## Nyquist, Eric 先生

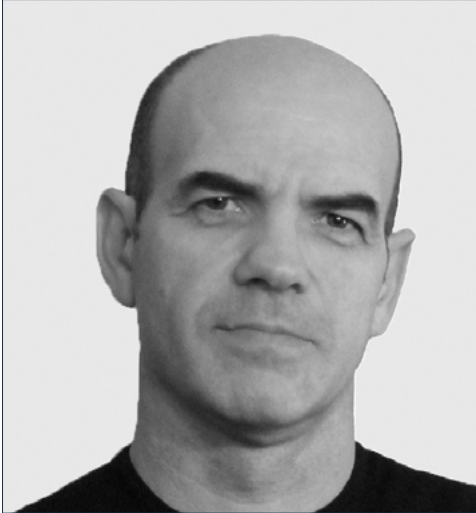
- NASCAR通讯与影响总监, 佛罗里达, 美国
- NASCAR战略发展高级副总裁
- NASCAR战略规划副总裁
- NASCAR商务事务总监
- 芝加哥白袜队执行副总裁
- 芝加哥公牛队执行副总裁
- 国家橄榄球联盟 (NFL) 企业规划经理
- 美国足球联合会商务事务/法律实习生
- 芝加哥大学法学博士
- 芝加哥大学布斯商学院MBA
- Carleton College国际经济学学士

“

凭借这项100%在线的大学学位, 你将能够在不影响日常工作义务的情况下进行学习, 同时得到国际领域内顶级专家的指导。现在就报名!”



## 管理人员



### Asensi, Francisco Andrés 博士

- ◆ 卡斯蒂利亚拉曼查大学 (UCLM) 商业组织工业工程博士
- ◆ 瓦伦西亚理工大学工业组织工业工程师
- ◆ 他曾各工业部门的公司中从事不同领域的工作, 如工程、质量、生产、物流、信息系统和人力资源
- ◆ 他曾在几家工业公司实施和开发了众多的卓越管理系统(质量、记分卡, 精益生产, 持续改进和流程改进)
- ◆ 战略 辅导 教练
- ◆ 多这个商业书籍的作者: "适应性企业", "精益制造: 用于有效管理持续改进的关键指标", "精益制造: 改善物料流动的关键"
- ◆ 多这个有关个人和职业发展的书籍的作者: "全面领导", "自动辅导"

## 教师

### Mollá Latorre, Korinna 女士

- AITEX, Instituto Tecnológico Textil的国际项目负责人, 在管理与纺织材料和技术有关的大型项目和团队, 以及纺织业的运营、物流和供应链管理方面获得了丰富的经验
- 巴伦西亚理工大学的工业工程师, 专攻工业组织
- 获得美国生产和库存控制协会 (美国) 生产和库存管理以及综合资源管理方面的认证
- 1993年至2008年, 担任Colortex, S.A.的运营和物流总监, 在公司运营中实施精益生产系统
- AIJU的项目技术员, Juguete技术研究所 (1992-1993)

### Ibáñez Capella, Juan 先生

- 他是瓦伦西亚 电力电子公司的安装和项目主管, 负责公司新总部项目的执行, 这个总部建筑面积为50.000平方米, 办公室面积为10.000平方米
- 瓦伦西亚理工大学工业工程师
- 工业管理MBA。IESE商学院。纳瓦拉大学
- 项目经理专业 PMP® #2914541
- 他曾负责 Ferrovía 公司的安装项目
- 他曾参与执行重要项目, 例如: 位于萨贡托 (瓦伦西亚) 的SOLMED镀锌钢厂, 参与萨拉戈萨 AVE高速列车的工程, 以及参与瓦伦西亚第32届美洲杯的工程

### Ponce Lucas, Miguel Enrique 先生

- 负责各技术部门 (产品开发、先进工程、项目管理、创新、质量管理)
- 巴伦西亚理工大学的工业工程 (机械) 学位
- 根据ISO TS 16949和IATF 16949制定质量管理体系
- 参与新产品的专利
- 制定变革管理制度
- 负责全球知识管理系统
- 全球工程专业系统的发展

### Navarro Jarque, Francisco 先生

- 拥有超过20年经验的人力资源专业人士, 学术专业为心理学, 具有通才的特质, 明确专注于内部客户服务, 从各个领域提供价值
- 在ISTOBAL工作超过10年, 在集体和个人谈判、人才招聘和保留、制定薪酬、补偿和福利政策、职业风险预防 (包括预防社会心理风险的计划) 方面提供经验
- 在他的职业生涯中, 他发展了必要的技能, 使人力资源行动适应不断变化的情况和复杂的环境

### Giner Sanchis, David 先生

- ◆ 项目管理办公室 (PMO) 的项目组合和项目经理。监控平衡计分卡指标的遵守情况以及为与公司战略保持一致而制定的行动
- ◆ 化学工程师, 拥有瓦伦西亚理工大学的项目管理硕士学位和瓦伦西亚欧洲大学的项目管理正式硕士学位
- ◆ 在工业领域担任项目经理 6 年以上, 根据项目/部署计划、时间表和关键里程碑监控和沟通进展情况
- ◆ 拥有项目管理专业人员 (PMP), 项目管理办公室认证从业人员 (PMO-CP), 敏捷Scrum基础和设计思维专业证书 (DTPC) 等证书 巴伦西亚PMI主管委员会成员

### Del Olmo, Daniel 先生

- ◆ Enira engineering S.L.的创始人2018, 拥有两个被官方机构认可为工业4.0的创新产品 (FactoryBI和Smart Extrusion)
- ◆ 高等工业工程专业, 专攻电子和自动化
- ◆ 在职业方面, 他主要在工业自动化和汽车领域的跨国公司担任工厂工程经理
- ◆ 在NHK Springs Co LTD.工作的4年中, 拥有丰田生产系统 (TPS) 的经验日这个, 在日这个接受的专业培训
- ◆ 巴伦西亚欧洲大学运营MBA的讲师(2018)

### Aleixandre Andreu, María José 女士

- ◆ 毕业于瓦伦西亚大学商业研究专业
- ◆ 办公室经理的第二课程, 内部专业课程 Caja de Ahorros del Mediterráneo实践和理论专业课程
- ◆ 巴伦西亚理工大学的实习导师。998年至2005年
- ◆ 1998年至2007年在巴伦西亚大学担任实习辅导员
- ◆ 由Fundesem提供的为期2年的办公室经理课程
- ◆ EPFA全民教育认证
- ◆ 卡洛斯三世大学的LCCI认证
- ◆ 培训师的技术和技能2019年在巴塞罗那自治大学获得兽医学学位
- ◆ Caja del Mediterráneo和 Sabadell 银行的商业银行总监

### Lucero Palau, Tomás 先生

- ◆ 在多家工业和汽车公司担任运营、质量、工程和维护总监
- ◆ 瓦伦西亚理工大学工业工程师
- ◆ ESTEMA商学院的MBA
- ◆ 精益管理专家, 曾作为顾问在多家公司任职
- ◆ 在EDEM的运营和物流ABC课程上发言





### Morado, Eduardo 先生

- 在UPV(瓦伦西亚大学)担任产品设计的工业工程师(2000)
- 福特汽车公司质量保证部门, (2000-2004)
- MBA和职业风险预防(2011)硕士(2005)
- 为领先的跨国公司(西班牙、英国、德国、墨西哥)实施和领导汽车和化工行业制造工厂的工程项目
- 在实施质量、安全和环境管理体系(ISO、OSHAS、GMP)、ERP(SAP、Ross)和质量管理工具(6-Sigma、FMEA、8D、QCP)方面具有丰富的关键用户和培训师经验,并担任工程和维护、持续和过程改进(TPM、R&M、APQP、LRR、PSM、SMED、Poka-Yoke等)的PM
- 作为UPV学生的导师,并在非营利组织和基金会不同倡议中进行合作,以促进6至18岁年轻人的STEM。)

# 10

## 对你事业的影响

ECH意识到,采取这些特点的方案是一项巨大的经济、专业,当然也包括个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。

为此,我们为你提供了一个独特的机会,即这个硕士学位,由于它,你将能够增加你的培训,因此,在你的日常实践和你的职业发展的可能性中得到改善。



“

在你的职业生涯中产生积极的变化, 这就是我们的挑战。我们将全力帮助你实现这一目标”



## 你准备好迈出这一步了吗? 卓越的职业提升在等着你

TECH 科技大学的工业管理MBA商学院校级硕士是一个强化课程, 为你面对政治领域的挑战和商业决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己, 在专业水平上实现积极的变化, 并与最好的人交流, 这里就是你的地方。

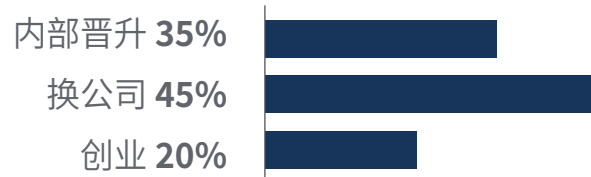
由于TECH为你提供了这个项目的机会, 使你的职业生涯发生了积极的变化。

不要错过报名的机会。你会发现这个主题的最相关信息, 让你的职业得到提升。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

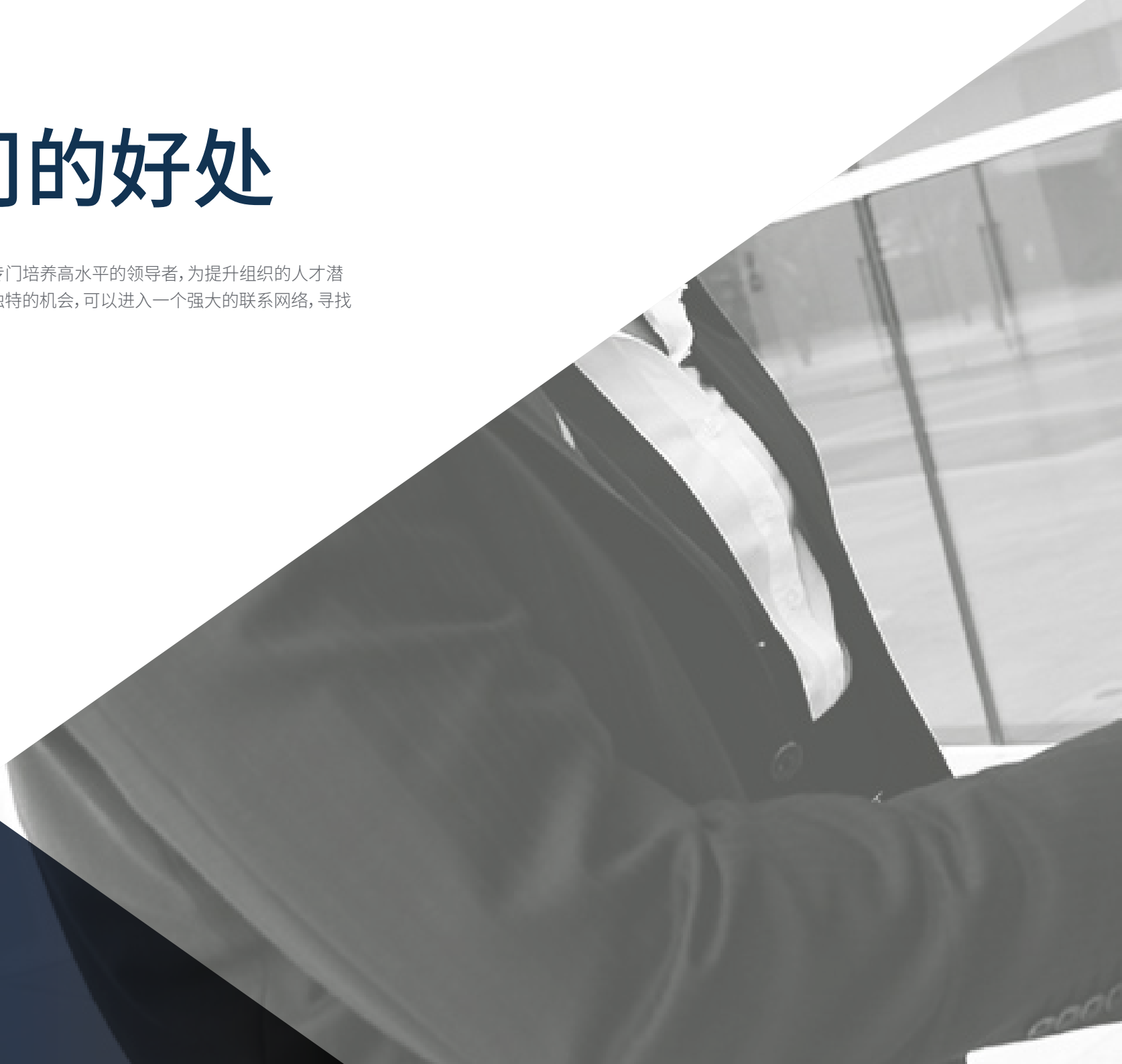
完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



11

# 对你公司的好处

工业管理MBA商学院校级硕士课程通过专门培养高水平的领导者,为提升组织的人才潜力做出贡献。因此,参加这个培训是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

这个方案将为你提供钥匙, 为你的公司带来新的商业愿景”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 12 学位

工商管理 MBA 商学院校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由  
TECH 科技大学 颁发的商学院校级硕士学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**工业管理 MBA 商学院校级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**商学院校级硕士学位**。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在**商学院校级硕士学位**中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**工业管理 MBA 商学院校级硕士**

模式:**在线**

时长:**12个月**



\*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。



## 商学院校级硕士 工业管理 MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 商学院校级硕士

## 工商管理 MBA