

# Бизнес-магистратура

МВА в области управления персоналом  
(CHRO, Chief Human Resources Officer)





## Бизнес-магистратура MBA в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer)

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и профессионалов, имеющих опыт работы в управлении персоналом, или руководителей с опытом работы в других отраслях управления, которые собираются выполнять функции в области управления персоналом.

Веб-доступ: [www.techitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-recursos-humanos-chro-chief-human-resources-officer](http://www.techitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-recursos-humanos-chro-chief-human-resources-officer)

# Оглавление

01	Добро пожаловать	02	Почему стоит учиться в TECH?	03	Почему именно наша программа?	04	Цели
	<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>
	стр. 4		стр. 6		стр. 10		стр. 14
		05	Компетенции	06	Структура и содержание	07	Методология
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 22		стр. 26		стр. 36
		08	Профиль наших учащихся	09	Руководство курса	10	Влияние на карьеру
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 44		стр. 48		стр. 68
				11	Преимущества для вашей компании	12	Квалификация
					<hr/>		<hr/>
					стр. 72		стр. 76

# 01

# Добро пожаловать

Человеческий капитал является одним из наиболее важных факторов в любой организации, поскольку от его таланта и преданности делу зависит большая часть успеха бизнеса. В условиях постоянно развивающегося рынка труда роль Chief Human Resources Officer или CHRO становится особенно важной, поскольку он должен эффективно координировать усилия отдела управления персоналом. Эта задача требует полного владения такими областями, как управление талантами, стратегические коммуникации или коучинг руководителей, а также такими задачами, как управление финансами. Данная программа предлагает менеджерам соответствующее углубленное изучение всех этих областей с использованием качественного учебного материала, написанного профессиональными экспертами в области стратегического управления персоналом на самом высоком уровне. Прекрасная возможность для дальнейшего личного и профессионального роста, качественное академическое руководство и 100% онлайн-методика, обеспечивающая необходимую гибкость, позволяющую совмещать учебу с выполнением самых сложных обязанностей.



**MBA в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer)**  
**TECH Технологический университет**

“

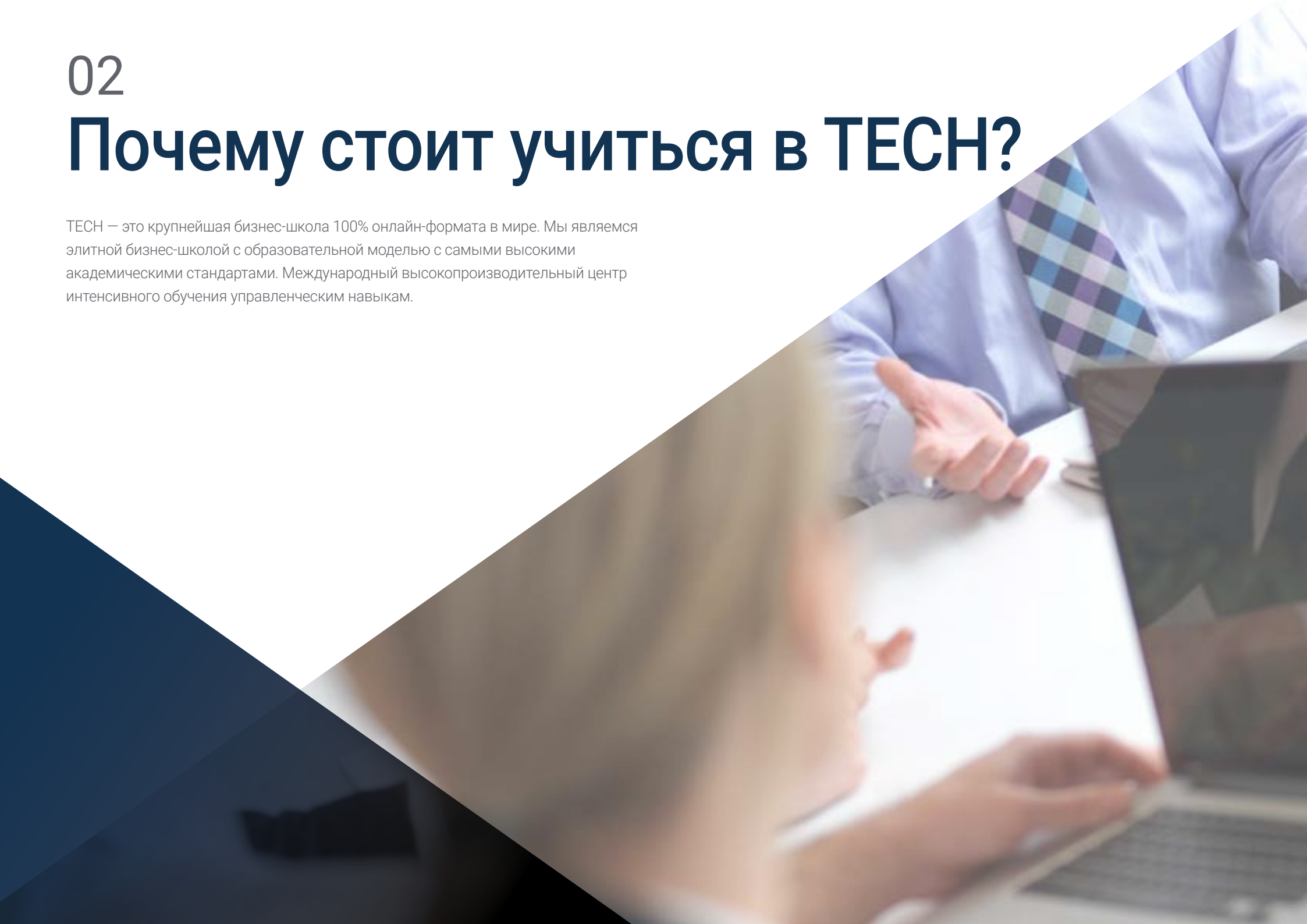
*Продолжайте свое профессиональное развитие на вершине управления персоналом, позиционируя себя как ключевой актив компании благодаря своим лидерским качествам в роли CHRO”*



02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*



## В ТЕСН Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в ТЕСН, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в ТЕСН, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов ТЕСН успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в ТЕСН, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

ТЕСН помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в ТЕСН, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



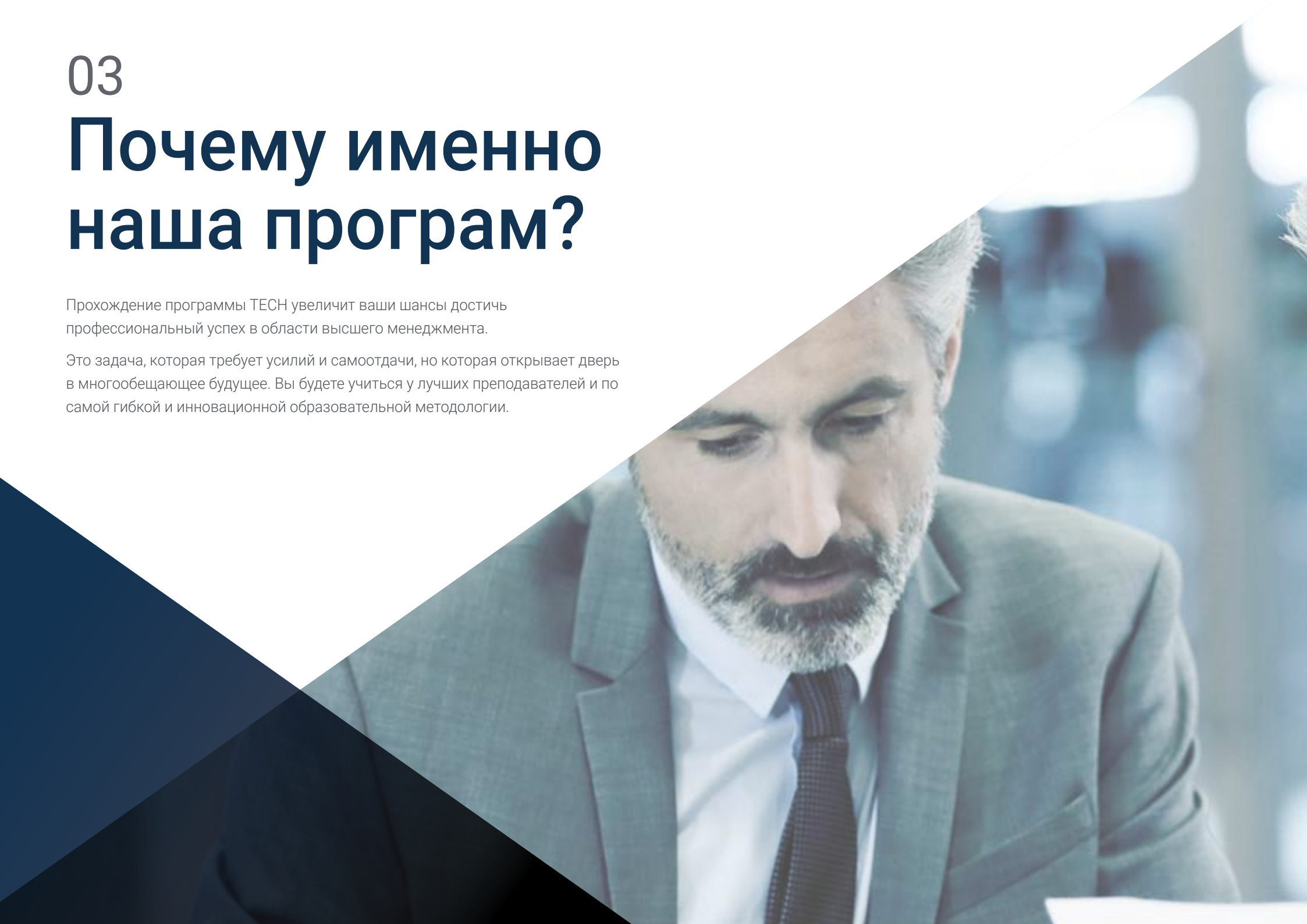
*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.





“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*



05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*



# 04 Цели

Целью каждого CHRO должна быть поддержка роста и таланта вашей компании с помощью продуманного плана управления персоналом. Для этого он должен обладать знаниями в нескольких областях, включая экономику, коммуникацию и этику. Данная программа фокусируется на наиболее важных аспектах повседневной работы CHRO высокого уровня, рассматривая каждую тему в контексте реальных примеров и практических кейсов, в которых теория может быть применена на практике.





“

*В ваших руках окажутся инструменты, позволяющие укрепить ваше предложение как CHRO, получив значительное преимущество перед потенциальными оппонентами”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными  
Мы работаем вместе для достижения этих целей

МВА в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer) научит вас:

01

Получить комплексное представление об управлении персоналом компании

04

Проанализировать вакансии и возможные профили, наиболее полно соответствующие данным позициям и их позиционированию в компании

02

Проанализировать процессы отбора в компаниях и ту основополагающую роль, которую они играют в будущем

03

Разработать процесс отбора и найма персонала



05

Углубиться в различные процессы отбора персонала

06

Анализировать решения в различных областях с помощью модели корпоративной культуры

07

Создать ценную социальную сеть с другими участниками, преподавателями, бизнес-лидерами и тренерами для изучения проблем современной меняющейся среды

08

Знать характеристики и компоненты организационного поведения и организационной культуры

09

Разработать передовые методики и технологии управления людьми и развития талантов в организации, используя стратегическое и инновационное видение, которое благоприятствует таким задачам, как цифровая трансформация и ее влияние на культуру, бизнес и управление талантами

10

Разработать и должным образом реализовать основные направления политики управления персоналом: подбор, обучение и вознаграждение

11

Понимать финансовые и бухгалтерские основы управления персоналом







12

Усилить потенциал возможностей, предоставляемых технологиями, с помощью отдела управления персоналом 2.0

13

Уметь применять методы *коучинга* и позитивной психологии для мотивации сотрудников

14

Расширить знания о процессах управления и администрирования человеческих ресурсов: найм, увольнение, реструктуризация персонала, коллективные переговоры, нетрудоспособность

15

Научиться внедрять новые методологии работы, совместимые с бизнесом

18

Находить средства коммуникации, превращая их в инструменты планирования, исполнения и достижения

16

Использовать на практике соответствующие методы внутренней коммуникации для поддержания сплоченности и правильного донесения стратегических целей

17

Расширить знания о различных каналах коммуникации и их востребованности в бизнес-процессах

19

Определить существующие корпоративные правила и свою профессиональную этику, чтобы не посягать на преступления и проступки компании



20

Проанализировать случаи, когда этика является основной причиной корпоративных ошибок

22

Знать, как управлять персоналом в цифровую эпоху, с учетом изменений, которые это влечет за собой для организации бизнеса

23

Определить пути цифрового доступа, по которым сотрудники могут связаться с корпоративным органом

21

Углубить понимание корпоративных правил, реализуемых на рабочем месте

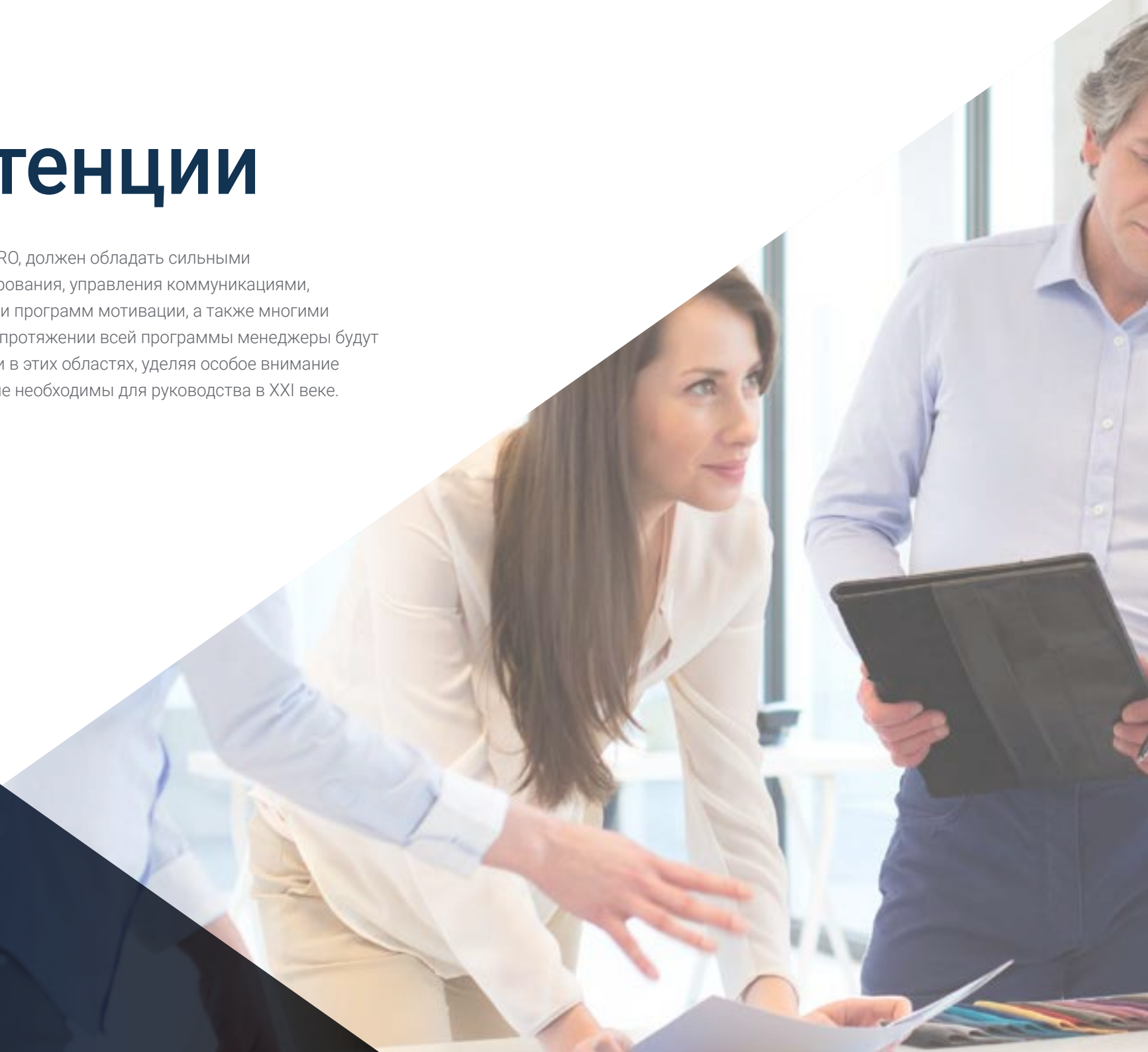
24

Определить преимущества специалистов управления персоналом в цифровую эпоху



# 05 Компетенции

*Chief Human Resources Officer, CHRO*, должен обладать сильными компетенциями в области планирования, управления коммуникациями, выявления талантов и разработки программ мотивации, а также многими другими функциями. Поэтому на протяжении всей программы менеджеры будут укреплять свои основные навыки в этих областях, уделяя особое внимание сквозным компетенциям, которые необходимы для руководства в XXI веке.





“

*Внедрите передовые навыки, полученные в ходе этой программы, в свою повседневную работу, чтобы начать выделяться в своем отделе и получить желаемое повышение”*



01

Быть способным планировать и организовывать процесс управления на уровне организации в соответствии с ее структурой и дизайном

02

Понимать стратегии планирования и управления проектами в отделе кадров, обладать способностью планировать рабочие места и понимать процесс и необходимость проведения аудита в этой области

03

Соотносить знания в области финансов, такие как финансовый анализ, оценка инвестиций и закупочная логистика, что позволит иметь целостное видение организации для эффективного проектирования и функционирования области человеческих ресурсов

04

Знать и применять концепции и стратегии *коучинга* на управленческом уровне, понимать нейробиологические принципы этого процесса и его возможное влияние на самоконтроль, личностный рост и повышение эффективности

05

Применять стратегии управления талантами, определяя и выбирая модели и способы их эффективного применения в конкретной организации



06

Создавать соответствующую методологию для эффективной коммуникации в организации, стремясь предотвращать конфликты, а также разрешать и согласовывать существующие конфликты для их быстрого и эффективного разрешения

08

Применять новые формы организации и новые рабочие методологии, адаптированные к цифровому бизнесу

09

Понимать и уметь внедрять управление талантами в компаниях, адаптируясь к многообразию в соответствии с трудовым законодательством и соблюдением прав человека

07

Понимать важность менеджмента в контроле корпоративной социальной ответственности, принимая во внимание этическую составляющую в трудовых, финансовых, экологических и социальных аспектах

10

Понимать эволюцию человеческих ресурсов с точки зрения комплексного и стратегического видения



06

# Структура и содержание

Вся структура и содержание данной Специализированной магистратуры разработаны в соответствии с педагогической методологией *Relearning*. Это дает значительные преимущества менеджеру, так как он сэкономит значительное количество учебных часов, овладевая основными понятиями деятельности *Chief Human Resources Officer* естественным и постепенным образом в течение всей программы. Большое количество мультимедийного материала и дополнительной литературы является ключевым фактором, делающим эту программу полезной для развития менеджера.



“

*Если вы хотите развить навыки и умения, необходимые вам для работы, то вот программа, которая позволит вам сделать именно это”*

## Учебный план

MBA в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer) от TECH y — это интенсивная программа, которая готовит вас к решению задач и принятию бизнес-решений в области подбора, вознаграждения, мотивации и стратегического управления персоналом в международной среде.

Содержание MBA в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer) призвано способствовать развитию управленческих навыков, позволяющих принимать более взвешенные решения в условиях неопределенности.

На протяжении 2700 часов обучения студенты анализируют множество практических случаев, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Данная Специализированная магистратура углубленно рассматривает все аспекты управления персоналом, которые должны учитываться в компании,

и предназначена для специализации менеджеров, понимающих управление людьми со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, предназначенный для профессионалов, ориентированный на их профессиональное совершенствование и позволяющий подготовить их к достижению высоких результатов в области менеджмента и управления бизнесом. Программа, учитывающая ваши потребности и потребности вашей компании, с инновационным содержанием, основанным на последних тенденциях, поддерживаемая лучшей образовательной методикой и исключительным преподавательским составом, которая даст вам навыки творческого и эффективного решения критических ситуаций.

Данная Специализированная магистратура рассчитана на 12 месяцев и состоит из 14 модулей:

<b>Модуль 1.</b>	Стратегическое управление персоналом
<b>Модуль 2.</b>	Процесс управления и администрирования персонала
<b>Модуль 3.</b>	Организационное поведение
<b>Модуль 4.</b>	Экономическое управление и менеджмент
<b>Модуль 5.</b>	Коучинг для руководителей
<b>Модуль 6.</b>	Управление талантами
<b>Модуль 7.</b>	Стратегическая коммуникация
<b>Модуль 8.</b>	Этика и корпоративная социальная ответственность
<b>Модуль 9.</b>	Трансформация человеческих ресурсов в цифровую эпоху
<b>Модуль 10.</b>	Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность
<b>Модуль 11.</b>	Управление персоналом и талантами
<b>Модуль 12.</b>	Финансово-экономическое управление
<b>Модуль 13.</b>	Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг
<b>Модуль 14.</b>	Управленческий менеджмент





### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность получить диплом MBA в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer) полностью в режиме онлайн. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"*

### Модуль 1. Стратегическое управление персоналом

1.1. Эволюция управления персоналом. Комплексное видение	1.2. Стратегическое мышление и система	1.3. Планирование и управление проектами отдела управления персоналом	1.4. Стратегическая организационная структура
1.5. Разработка рабочих мест, найм и отбор персонала	1.6. Стратегическое лидерство	1.7. Аудит и контроль за деятельностью отдела кадров	

### Модуль 2. Процесс управления и администрирования персонала

2.1. Набор персонала	2.2. Трудовое посредничество	2.3. Трудовые отношения и информационные технологии	2.4. Увольнения и реструктуризация рабочей силы
2.5. Коллективные переговоры	2.6. Нетрудоспособность и здоровье	2.7. Здоровье и качество на рабочем месте	

### Модуль 3. Организационное поведение

3.1. Организационная культура	3.2. Организационная структура	3.3. Управление организацией	3.4. Организационное поведение и изменения
3.5. Власть и политика	3.6. Организация отдела кадров	3.7. Люди в организациях	3.8. Управление знаниями

### Модуль 4. Экономическое управление и менеджмент

4.1. Финансовые и бухгалтерские основы управления персоналом	4.2. Финансовая диагностика	4.3. Анализ отчета о прибылях и убытках	4.4. Управление компенсационной политикой
4.5. Компенсация и неэкономические выгоды			

**Модуль 5. Коучинг для руководителей**

5.1. <i>Нейроменеджмент</i>	5.2. Самоконтроль и самоэффективность	5.3. <i>Коучинг</i>	5.4. Позитивная психология
5.5. Руководство и эмоциональный интеллект	5.6. Эмпатия и сотрудничество	5.7. Управление временем	

**Модуль 6. Управление талантами**

6.1. Анализ рабочего места	6.2. Отбор, групповые динамики и рекрутинг в отделе управления персоналом	6.3. Управление человеческими ресурсами на основе компетенций	6.4. Оценка производительности и управление эффективностью
6.5. Управление обучением	6.6. Управление талантами	6.7. Инновации в управлении талантами и людьми	6.8. Мотивация
6.9. <i>Брендинг работодателя</i>	6.10. Развитие высокоэффективных команд		

**Модуль 7. Стратегическая коммуникация**

7.1. Межличностная коммуникация
---------------------------------

**Модуль 8. Этика и корпоративная социальная ответственность**

8.1. Управление и КСО	8.2. <i>Корпоративная ответственность</i>
-----------------------	---

**Модуль 9. Трансформация человеческих ресурсов в цифровую эпоху**

9.1. Новые формы организации и новые методологии работы	9.2. Цифровые навыки и профессиональный бренд	9.3. Управление персоналом и анализ данных	9.4. Управление людьми в цифровую эпоху
---	---	--	---

## Модуль 10. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

### 10.1. Глобализация и руководство

- 10.1.1. Руководство и корпоративное управление
- 10.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
- 10.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления

### 10.2. Кросс-культурный менеджмент

- 10.2.1. Концепция кросс-культурного менеджмента
- 10.2.2. Вклад в познание национальных культур
- 10.2.3. Управление разнообразием

### 10.3. Деловая этика

- 10.3.1. Этика и мораль
- 10.3.2. Деловая этика
- 10.3.3. Лидерство и этика в компаниях

### 10.4. Устойчивость

- 10.4.1. Устойчивость и устойчивое развитие
- 10.4.2. Повестка дня на 2030 год
- 10.4.3. Устойчивые предприятия

### 10.5. Корпоративная социальная ответственность

- 10.5.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
- 10.5.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
- 10.5.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности

### 10.6. Системы и инструменты ответственного управления

- 10.6.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
- 10.6.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
- 10.6.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
- 10.6.4. Инструменты и стандарты КСО

### 10.7. Транснациональные компании и права человека

- 10.7.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
- 10.7.2. Транснациональные компании и международное право
- 10.7.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека

### 10.8. Правовое регулирование и корпоративное управление

- 10.8.1. Международные стандарты импорта и экспорта
- 10.8.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
- 10.8.3. Международное трудовое право

## Модуль 11. Управление персоналом и талантами

### 11.1. Стратегическое управление персоналом

- 11.1.1. Стратегическое управление и человеческие ресурсы
- 11.1.2. Стратегическое управление персоналом

### 11.2. Управление человеческими ресурсами на основе компетенций

- 11.2.1. Анализ потенциала
- 11.2.2. Политика вознаграждения
- 11.2.3. Планирование карьеры/повышения

### 11.3. Оценка производительности и управление эффективностью

- 11.3.1. Управление производительностью
- 11.3.2. Управление эффективностью: цели и процесс

### 11.4. Мотивация

- 11.4.1. Природа мотивации
- 11.4.2. Теория ожиданий
- 11.4.3. Теории потребностей
- 11.4.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

### 11.5. Управление изменениями

- 11.5.1. Управление изменениями
- 11.5.2. Тип процессов управления изменениями
- 11.5.3. Этапы или фазы управления изменениями

### 11.6. Переговоры и управление конфликтами

- 11.6.1. Переговоры
- 11.6.2. Управление конфликтами
- 11.6.3. Антикризисное управление

**Модуль 12. Финансово-экономическое управление****12.1. Экономическая среда**

- 12.1.1. Макроэкономическая среда и внутренняя финансовая система
- 12.1.2. Финансовые учреждения
- 12.1.3. Финансовые рынки
- 12.1.4. Финансовые активы
- 12.1.5. Прочие организации финансового сектора

**12.2. Управленческий учет**

- 12.2.1. Основные понятия
- 12.2.2. Активы компании
- 12.2.3. Обязательства компании
- 12.2.4. Чистая стоимость компании
- 12.2.5. Счет прибылей и убытков

**12.3. Информационные системы и бизнес-аналитика**

- 12.3.1. Основы и классификация
- 12.3.2. Этапы и методы распределения затрат
- 12.3.3. Выбор центра затрат и эффекта

**12.4. Бюджет и управленческий контроль**

- 12.4.1. Модель бюджета
- 12.4.2. Капитальный бюджет
- 12.4.3. Операционный бюджет
- 12.4.4. Бюджет казначейства
- 12.4.5. Мониторинг бюджета

**12.5. Финансовый менеджмент**

- 12.5.1. Финансовые решения компании
- 12.5.2. Финансовый отдел
- 12.5.3. Денежные излишки
- 12.5.4. Риски, связанные с управлением финансами
- 12.5.5. Управление рисками в финансовом менеджменте

**12.6. Финансовое планирование**

- 12.6.1. Определение финансового планирования
- 12.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
- 12.6.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
- 12.6.4. Таблица движения денежных средств
- 12.6.5. Таблица оборотных активов

**12.7. Корпоративная финансовая стратегия**

- 12.7.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
- 12.7.2. Продукты корпоративного финансирования

**12.8. Стратегическое финансирование**

- 12.8.1. Самофинансирование
- 12.8.2. Увеличение собственных средств
- 12.8.3. Гибридные ресурсы
- 12.8.4. Финансирование через посредников

**12.9. Финансовый анализ и планирование**

- 12.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
- 12.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
- 12.9.3. Анализ рентабельности

**12.10. Анализ и решение кейсов/проблем**

- 12.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)



## Модуль 13. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

### 13.1. Управление продажами

- 13.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
- 13.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
- 13.1.3. Роль коммерческих менеджеров

### 13.2. Маркетинг

- 13.2.1. Концепция маркетинга
- 13.2.2. Основы маркетинга
- 13.2.3. Маркетинговая деятельность компании

### 13.3. Управление стратегическим маркетингом

- 13.3.1. Концепция стратегического маркетинга
- 13.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
- 13.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования

### 13.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция

- 13.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
- 13.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
- 13.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
- 13.4.4. Категории электронной коммерции
- 13.4.5. Преимущества и недостатки *электронной коммерции* по сравнению с традиционной торговлей

### 13.5. Цифровой маркетинг для укрепления бренда

- 13.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
- 13.5.2. *Брендированный контент и сторителлинг*

### 13.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов

- 13.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
- 13.6.2. *Управление взаимоотношениями с посетителями*
- 13.6.3. Гиперсегментация

### 13.7. Управление цифровыми кампаниями

- 13.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
- 13.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
- 13.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний

### 13.8. Стратегия продаж

- 13.8.1. Стратегия продаж
- 13.8.2. Методы продаж

### 13.9. Корпоративная коммуникация

- 13.9.1. Понятие
- 13.9.2. Важность коммуникации в организации
- 13.9.3. Тип коммуникации в организации
- 13.9.4. Функции коммуникации в организации
- 13.9.5. Элементы коммуникации
- 13.9.6. Проблемы коммуникации
- 13.9.7. Сценарии коммуникации

### 13.10. Коммуникация и цифровая репутация

- 13.10.1. Онлайн-репутация
- 13.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
- 13.10.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
- 13.10.4. Отчет о репутации в Интернете
- 13.10.5. Брендинг онлайн

**Модуль 14. Управленческий менеджмент****14.1. Общий менеджмент**

- 14.1.1. Концепция общего менеджмента
- 14.1.2. Действия генерального директора
- 14.1.3. Генеральный директор и его функции
- 14.1.4. Трансформация работы менеджмента

**14.2. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней**

- 14.2.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней

**14.3. Управление операциями**

- 14.3.1. Важность управления
- 14.3.2. Цепочка создания стоимости
- 14.3.3. Управление качеством

**14.4. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей**

- 14.4.1. Межличностная коммуникация
- 14.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
- 14.4.3. Барьеры коммуникации

**14.5. Средства личной и организационной коммуникации**

- 14.5.1. Межличностная коммуникация
- 14.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
- 14.5.3. Коммуникация в организации
- 14.5.4. Инструменты в организации

**14.6. Кризисная коммуникация**

- 14.6.1. Кризис
- 14.6.2. Фазы кризиса
- 14.6.3. Сообщения: содержание и моменты

**14.7. Подготовка кризисного плана**

- 14.7.1. Анализ потенциальных проблем
- 14.7.2. Планирование
- 14.7.3. Адекватность персонала

**14.8. Эмоциональный интеллект**

- 14.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
- 14.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
- 14.8.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация



*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"*

07

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*



## Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*





*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TESH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



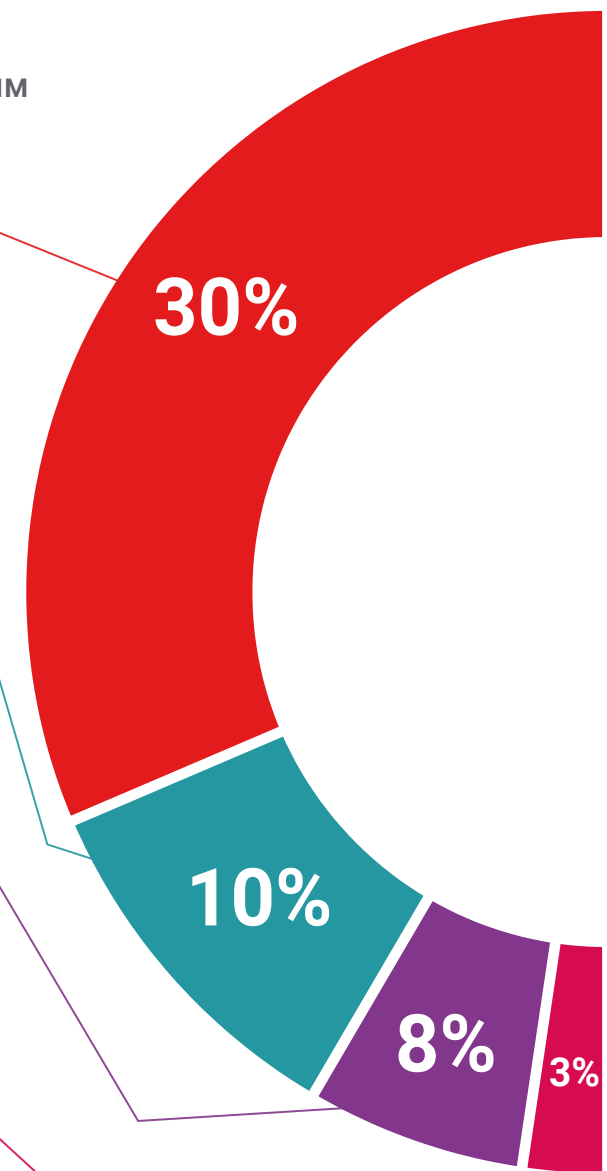
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.







#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.





08

# Профиль наших учащихся

МВА в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer) — это программа, предназначенная для специалистов отдела управления персоналом, которые хотят обновить свои знания, открыть для себя новые способы управления людьми и продвинуться в своей профессиональной карьере. Уникальная возможность получить обучение, необходимое для улучшения повседневной работы.



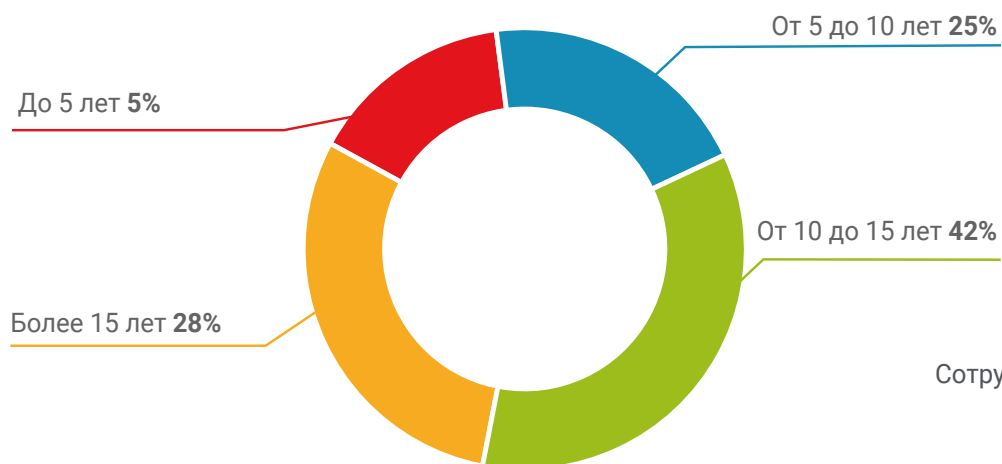
“

*Управление персоналом требует специализированных и высококвалифицированных специалистов. Именно поэтому Университет ТЕСН предлагает вам самую полную специализацию на рынке”*

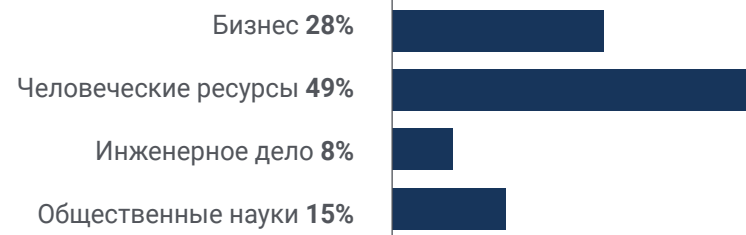
### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

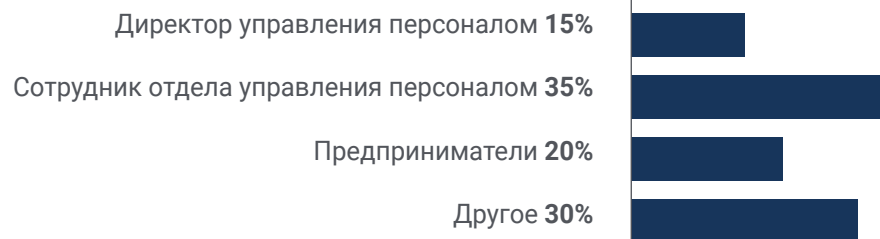
### Годы практики



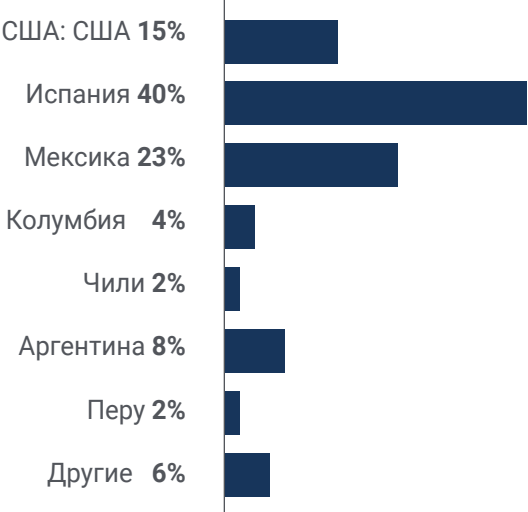
### Образование



### Академический профиль



### Географическое распределение



## Хайме Гарсия

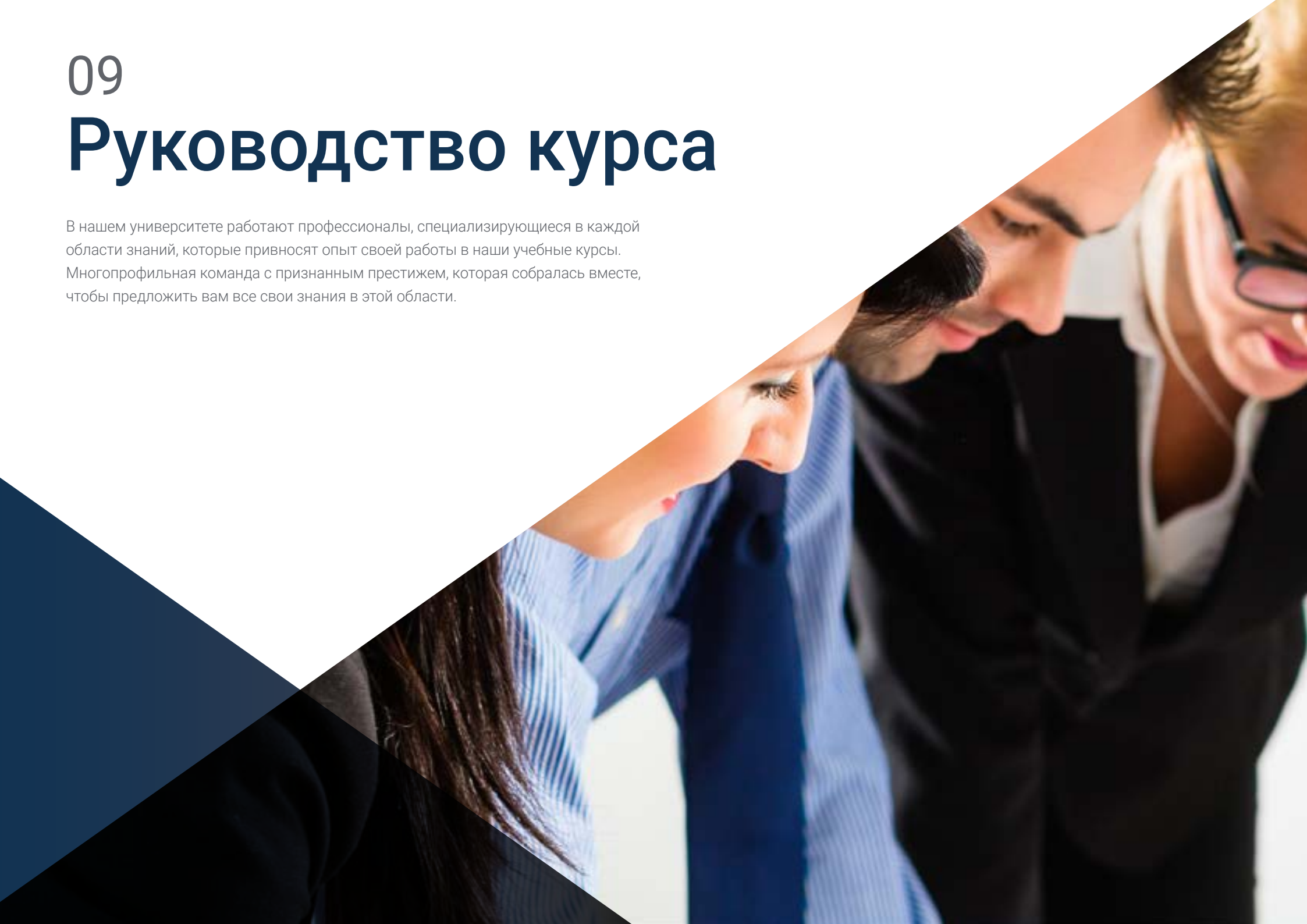
Директор отдела по управлению персоналом

"Я искал специализацию, которая позволила бы мне обновить свои знания в области управления персоналом с единственной целью — продвинуться по карьерной лестнице. Однако найденные программы мне не понравились — либо из-за содержания, либо из-за слишком высокой стоимости. К счастью, в TECH я нашел все, что искал, и смог кардинально изменить свою профессию"

09

# Руководство курса

В нашем университете работают профессионалы, специализирующиеся в каждой области знаний, которые приносят опыт своей работы в наши учебные курсы. Многопрофильная команда с признанным престижем, которая собралась вместе, чтобы предложить вам все свои знания в этой области.





“

*Наша экспертная команда преподавателей MBA в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer) поможет вам добиться успеха в своей профессии”*

## Приглашенный международный руководитель

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области технологического рекрутинга и стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка Fortune 50, включая NBCUniversal и Comcast. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в Mastercard она отвечает за стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за усиление бренда и ценностного предложения Mastercard через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свою приверженность постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей HR-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



## Г-жа Дав, Дженнифер

---

- Вице-президент по привлечению талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- Директор по привлечению талантов, NBCUniversal Media, Нью-Йорк, США
- Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- Исполнительный вице-президент, отдел продаж в Ardor NY Real Estate
- Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- Менеджер по работе с клиентами в Vault
- Степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами

“

*Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в крупных транснациональных корпорациях, Рик Готье занимает видное место в сфере облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Он прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в Amazon позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В Microsoft он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.



## Г-н Готье, Рик

---

- Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- Старший менеджер программ в Amazon
- Вице-президент компании Wimmer Solutions
- Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- Степень по кибербезопасности в Университете Западных Губернаторов
- Профессиональный сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- Степень в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

“

*Используйте возможность ознакомиться с последними достижениями в этой области, чтобы применять их в вашей повседневной практике”*



## Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно выступал за инновации и изменения в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Благодаря этому он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как CSAT, вовлеченность сотрудников в работу учреждений, в которых он работал, и рост финансового показателя EBITDA в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он возвращивал и возглавлял высокоэффективные команды, которые даже получали награды за свой трансформационный потенциал. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию" и перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области бизнес-применения искусственного интеллекта, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области IoT и Salesforce.



## Г-н Арман, Роми

---

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре.
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD



*Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? TECH предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как **обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках и определение их приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию. За свою работу он получил несколько наград, в том числе BIM Leadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award и EMEA Best Sales Model Award.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также возглавлял команды в таких компаниях, как Eaton, Airbus и Siemens, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отличает умение постоянно превосходить ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.



## Г-н Аренс, Мануэль

---

- Генеральный менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия



*Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим учебным материалам, находящимся на передовой линии технологий и образования, которые разрабатываются всемирно известными специалистами в этой области"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Андреа управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).





## Г-н Ла Сала, Андреа

---

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Выпускник факультета бизнеса и экономики Восточного университета Пьемонта

“

*Самые квалифицированные и опытные специалисты международного уровня ждут вас в ТЕСН, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грэм является синонимом инноваций и передового опыта в области бизнес-аналитики на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как Walmart и Red Bull. Он также известен своей способностью **определять новые технологии**, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается **первопроходцем в использовании методов визуализации данных**, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на **сбор информации и выработку конкретных действий** на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала **платформа Walmart Data Safe** - крупнейшая в мире платформа для **анализа больших данных**, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность **директора по бизнес-аналитике** в компании Red Bull, охватывая такие сферы, как **продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок**. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminare для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как **Университет Беркли** в США и **Копенгагенский университет** в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых навыков. Таким образом, он стал считаться **прирожденным лидером новой глобальной экономики**, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.



## Г-н Грэм, Мик

---

- Директор по бизнес-аналитике и анализу в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области бизнес-аналитики в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по бизнес-аналитике и науке о данных
- Директор по бизнес-аналитике в Capgemini
- Руководитель аналитического отдела в Nordea
- Старший консультант бизнес-аналитики для SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Эксклюзивная программа MBA по электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавриат и магистратура по математике и статистике в Копенгагенском университете

“

*Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! На этой программе MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными профессорами”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон - выдающийся эксперт в области **цифрового маркетинга**, который уже более 19 лет связан с одной из самых влиятельных компаний в индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. В этой должности он играл ключевую роль в контроле за **логистикой и творческими процессами** на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, дисплейные и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке **стратегий производства платных медиа**, что привело к заметному **улучшению показателей конверсии** в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной корпорации во время своей прежней работы в руководстве.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по **продаже цифровой собственности**. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для **телевизионных рекламных роликов и трейлеров**.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого писательства в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области **коммуникации и подачи материала**. Кроме того, он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию **искусственного интеллекта в бизнесе**. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере **маркетинга и цифровых медиа**.



## Г-н Стивенсон, Скотт

---

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, Соединенные Штаты Америки
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра искусств в области творческого писательства Калифорнийского университета
- Степень бакалавра наук в области телекоммуникаций из Университета Флориды

“

*Достигайте своих академических и карьерных целей с лучшими в мире экспертами! Преподаватели MBA будут сопровождать вас на протяжении всего процесса обучения”*



## Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист – ведущий профессионал в области международного спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, расположенном во Флориде, США. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего вице-президента по стратегическому развитию и генерального директора по коммерческим вопросам, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до маркетинга развлечений.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи исполнительным вице-президентом клубов Chicago Bulls и Chicago White Sox, он продемонстрировал свою способность добиваться делового и стратегического успеха в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в Нью-Йорке в качестве старшего стратегического аналитика для Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого - в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.



## Д-р Найквист, Эрик

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago White Sox
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago Bulls
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бут Чикагского университета
- Степень бакалавра по международной экономике в Карлтонском колледже



*Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями под руководством ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"*

## Руководство



### Г-н Гонсалес Феррер, Оливер

- ♦ Директор по стратегическому планированию в области профессионального рекрутинга в ManpowerGroup
- ♦ Директор по коммуникациям - стратегическое планирование проектов в Trabajando.com
- ♦ Руководитель отдела маркетинга и коммуникаций Trabajando.com
- ♦ Социолог в Кабильдо ФуэртеVENTУРЫ
- ♦ Степень магистра в области рекламы и коммуникаций Папского университета Комильяс
- ♦ Степень бакалавра социологии Университета Ла-Лагуна

## Преподаватели

### Г-жа Ольмос Отеро, Лейре

- ◆ Менеджер по управлению персоналом в Sea & Ports MGM
- ◆ Менеджер по управлению персоналом в Marguisa Shipping Lines
- ◆ Технический сотрудник отдела кадров в Prodemsa Юрисконсульты и консультанты по вопросам налогообложения
- ◆ Степень магистра в области правового консультирования по трудовым вопросам
- ◆ Диплом в области трудовых отношений в Университете короля Хуан Карлос

### Г-н Капаррос Хименес, Хавьер

- ◆ Руководитель отдела профессионального рекрутинга в ManpowerGroup
- ◆ Международный директор по кадровому консалтингу в Universia
- ◆ Управляющий директор по подбору персонала в Hay Group
- ◆ Менеджер по работе с ключевыми клиентами — область управления в Ajilon
- ◆ Степень магистра юридической практики в Colex
- ◆ Степень бакалавра права Автономного университета Мадрида

### Г-жа Каньяс Гарсия, Ана

- ◆ Руководитель отдела по работе временного персонала в Jotelulu
- ◆ Партнер-консультант и координатор направления цифрового таланта в Coherentis
- ◆ Консультант по цифровому таланту в Talenttics
- ◆ Международный консультант по подбору персонала в Binternational Group
- ◆ Консультант по подбору персонала в ARG Human Resources Advisor
- ◆ Степень бакалавра в области права в Университете Карлоса III
- ◆ Диплом в области трудовых отношений Университета Карлоса III

### Г-жа Лаго Бургос, Ирия

- ◆ Руководитель отдела коммуникаций в Grupo Obremo
- ◆ Коммуникации, маркетинг и мероприятия в Innova&acción
- ◆ Координатор по корпоративным коммуникациям и маркетингу в Trabajando.com
- ◆ Менеджер по социальным сетям и создатель контента в MaDI
- ◆ Расширенный протокол в области коммуникаций, маркетинга и протокола
- ◆ Степень бакалавра журналистики Университета Карлоса III

### Д-р Руис Родригес, Ракель

- ◆ Директор Rétate Consultora Школа талантов и науки
- ◆ Участница радиопередачи "Нарушая правила"
- ◆ Директор по развитию карьеры
- ◆ Менеджер по управлению персоналом в Bureau Veritas
- ◆ Доктор философии в области лидерства в бизнесе, Университет короля Хуана Карлоса
- ◆ Степень магистра в области нейроменеджмента в Университете короля Хуана Карлоса
- ◆ Степень магистра высшего уровня в области коучинга в IEC
- ◆ Степень магистра в области управления персоналом в IMF
- ◆ Степень бакалавра в области трудовых отношений Университета Валенсии

# 10

## Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. И с нами вы найдете большие возможности для достижения этой цели. Для этого у ТЕСН есть идеальное уравнение для качественной специализации: обновляемый учебный план и профессиональные преподаватели с мировым именем. Без сомнения, это уникальная возможность, которая поможет вам за короткое время добиться карьерного роста.







“

*Наша задача - создать благоприятные изменения в вашей карьере, и мы полностью готовы помочь вам достичь этого”*

*Благодаря прохождению нашей Специализированной магистратуры вы сможете за короткое время дать толчок развитию своей профессии.*

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

MBA в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer) от TESH — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению задач и принятию бизнес-решений в области подбора, вознаграждения, мотивации и стратегического управления персоналом как на национальном, так и на международном уровне. Главная цель программы — поддержать ваш личностный и профессиональный рост и помочь вам достичь успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

*Если вы стремитесь к профессиональному совершенствованию, то вам следует стремиться к расширению своих управленческих навыков. В TESH вы найдете все, что нужно для самосовершенствования.*

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**

Предыдущая заработная плата

**77 000 €**

Повышение заработной платы

**25%**

Последующая заработная плата

**96 250 €**

11

# Преимущества для вашей компании

МВА в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer) помогает раскрыть весь потенциал талантов организации, специализируясь на руководителях высшего звена. Поэтому для тех, кто отвечает за управление персоналом компании, это незаменимая возможность не только повысить свой профессиональный уровень, но и получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



““

*Ваша роль как менеджера будет незаменима  
в достижении поставленных целей”*



Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### **Рост талантов и интеллектуального капитала**

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### **Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"**

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### **Создание агентов изменений**

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### **Расширение возможностей для международной экспансии**

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.

05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

# 12

# Квалификация

Бизнес-магистратура в области MBA в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer) гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Бизнес-магистратура выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.





““

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский  
диплом без хлопот, связанных с  
поездками и бумажной волокитой”*

Данная **Бизнес-магистратура в области MBA в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer)** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

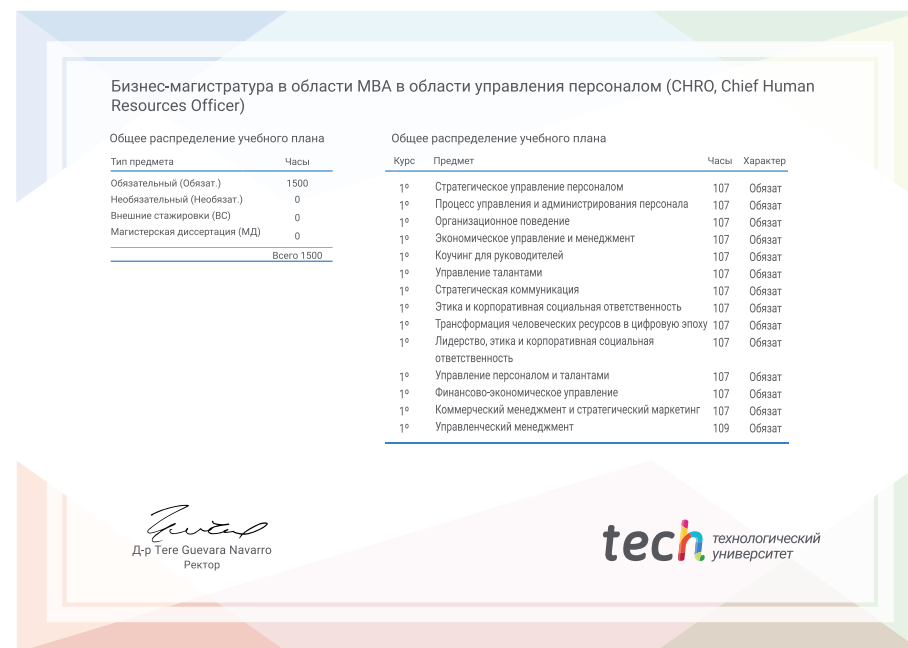


Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Бизнес-магистратура в области MBA в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer)**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.





## Бизнес-магистратура

### МВА в области управления персоналом (CHRO, Chief Human Resources Officer)

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Бизнес-магистратура

МВА в области управления персоналом  
(CHRO, Chief Human Resources Officer)

