

# ماجستير خاص MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## ماجستير خاص MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-hospital-health-services-management](http://www.techitute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-hospital-health-services-management)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 40		صفحة 26		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	الملف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 72		صفحة 52		صفحة 48		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 80		صفحة 76				

# 01 كلمة الترحيب

إن شخصية مدير المستشفى هي المفتاح للممارسة الصحيحة للأنشطة والتنظيم وتوحيد الهيكل الذي يحكم هذه المراكز. بهذه الطريقة، نحن نتعامل مع شخصية هدفها التخطيط والتوجيه والتنسيق والإشراف والتقييم لإدارة مركز الرعاية. بغض النظر عن فئتها، فإنها تتطلب مهنيين ذوي خبرات محددة، لأنها مؤسسات ذات ضرورة قصوى يجب أن تكون جودة الخدمة فيها هي الأهم. لهذا السبب، صممنا في TECH درجة الماجستير هذه، مع برنامج شامل يتضمن 10 صفوف دراسية متقدمة من قبل خبير دولي يقدم إسهامات كبيرة في الإدارة السريرية في الخدمات الصحية، وإدارة الأفراد والمواهب والمهنيين في المنظمة وإدارة الاستثمارات والتقييم الاقتصادي.



ماجستير خاص في MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية  
الجامعة التكنولوجية TECH

طوّر نفسك كمدير مستشفى على  
مستوى عالمي من خلال تطبيق النهج  
الاستراتيجي لخبراء مشهورين دوليًا

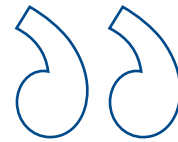


# لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للمطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

مُعم هذا البرنامج لتعزيز المهارات الإدارية للمهنيين، وتطوير تفكيرهم النقدي عند اتخاذ القرارات المهمة التي تؤثر على المؤسسة، ووضع كل جهودهم في إدارة الموارد. سيتمكن الطلاب بعد البرنامج في إدارة المستشفيات والخدمات الصحية من مواجهة التحديات المهنية الجديدة ذات الطابع العالمي بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

ادرك وطبق وقم بتقييم فائدة أدوات القيادة والإدارة المختلفة التي  
يمكن تطبيقها في السياق السريري في سياق ممارسة الرعاية الصحية"



## "تحتضن TECH أهداف طلابها. إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

سيقوم الماجستير الخاص MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية بتدريب الطالب على:

01

تحليل النظريات والنماذج المتعلقة بتنظيم وتشغيل الأنظمة الصحية، مع التركيز على أسسها السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية وهيكلها التنظيمي

04

عرض وتقييم مبادرات وخبرات إدارة المستشفيات المتقدمة

02

تحسين المعارف والمهارات المهنية في مجال الإدارة الصحية، ومعرفة الأدوات المنهجية العملية التي يمكن تطبيقها في المجالات الحاسمة لإدارة الصحة وإدارتها على الصعيدين المؤسسي واليومي

05

التدريب على المهارات الأساسية اللازمة لتحسين حل المشكلات واتخاذ القرارات في إدارة المستشفيات

03

معالجة الإدارة السريعة من معايير الفعالية والكفاءة والفعالية والإنصاف والأداء والربحية وحل المشكلات من خلال الاستخدام السليم لنظم المعلومات





تحديد سياق قسم الرعاية والطب في الفريق متعدد التخصصات وتعرف على التحديات الجديدة للقطاع الصحي

08

فهم وتفسير وتطبيق أنسب الأدوات في كل سياق للتقييم واتخاذ القرارات

06

إجراء تحليل اقتصادي لعمل المؤسسات الصحية والسلوك الاقتصادي للجهات الفاعلة المشاركة في النظم الصحية

09



تطبيق المفاهيم الرئيسية لتقنيات وأدوات التقييم الاقتصادي المطبقة في النظم الصحية

10

تطبيق المفاهيم والأساليب الأساسية لتخطيط وتنظيم وإدارة المؤسسات الصحية

07

قيادة أنظمة الجودة وسلامة المرضى ، مطابقة في سياق وحدات الإدارة السريرية

14

تحديد التقنيات والأساليب والطرق لتحديد وإدارة وقيادة سياسات إدارة المواهب المهنية في المؤسسات الصحية

11

التعرف على وتطبيق ومعرفة كيفية تقييم الفائدة في السياق السريري لأدوات التوجيه والإدارة المختلفة، والتي يمكن تطبيقها في سياق ممارسة الرعاية

12

تطوير القدرات المنهجية والفعالة في البحث الوبائي وتقييم المراكز والخدمات والتقنيات والبرامج الصحية

15

تنمية القدرة على تحليل الفوائد الصحية المختلفة

13



تصميم وتنفيذ عمليات التحسين والابتكار والتحول في الوحدات والخدمات والمراكز

18

تحديد ومعرفة ودمج المهارات الإدارية في العمليات اليومية للإدارة الصحية

19

إبلاغ نتائج التحقيق بعد تحليل البيانات وتقييمها وتولييفه

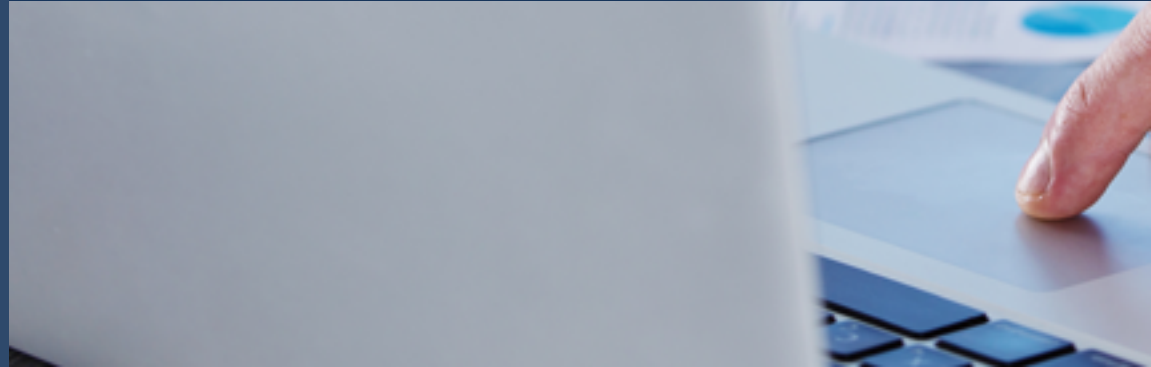
20

تطبيق مناهج الاعتماد الصحي في مختلف أنواع المؤسسات والمراكز الصحية

16

تطوير القدرات المتهجية والفعالة لاستخدام نظم المعلومات الصحية المختلفة استخدامها سليما في القرارات الإدارية للوحدات السريرية

17



# الكفاءات

عند إكمال البرنامج بنجاح، سيكون الطالب جاهزاً لمواجهة تحديات مدير المستشفى والخدمات الصحية. بهذه الطريقة، ستكون القيادة والتواصل الجيد ركائز ممارستهم المهنية. بهذه الطريقة، سيكون الخريج قادراً على إدراك الحاجة إلى الحفاظ على الكفاءة المهنية وتحديثها، مع إيلاء اهتمام خاص للتعلم المستقل والمستمر للمعارف الجديدة.



قيادة أنظمة الجودة وسلامة المرضى، وتطبيقها  
في سياق وحدات الإدارة السريرية، والقيام بدور  
مدير المستشفيات والخدمات الصحية"



01

تطوير المهنة فيما يتعلق بالمهنيين الصحيين الآخرين،  
واكتساب المهارات للعمل كفريق

03

تطوير القدرة على التحليل النقدي والبحث في مجال المهني

02

إدراك الحاجة إلى الحفاظ على الكفاءة المهنية وتحديثها، وإعطاء  
أهمية خاصة للتعلم المستقل والمستمر للمعرفة الجديدة

04

تخطيط الخدمات والهياكل الصحية من رؤية الإدارة السريرية،  
والتعمق في الاختلافات في النماذج التنظيمية وتجارب النظام  
الصحي الوطني والكيانات الأخرى ذات التوقعات الدولية، وتوفير  
الاتجاهات والاحتياجات المستقبلية للنظام الصحي



05

تحديد الأدوات والموارد اللازمة للإدارة السريية والصحية ، لصالح أفضل جودة رعاية ممكنة ، فضلاً عن الإدارة المثلى لموارد الرعاية المتاحة ، بما في ذلك التكاليف الاجتماعية والاقتصادية على حد سواء ، بناءً على استمرارية الرعاية

07

تضمين الأخبار حول عقود البرامج في مجال صحي ، وكذلك تصميم الميزانيات والرقابة اللاحقة على الإنفاق، وتقييم وتفسير النتائج المالية والاجتماعية والاقتصادية للعمليات السريية المختلفة

06

تحسين الاهتمام بالتعقيد والتسلسل الزمني من خلال الحصول على المعلومات اللازمة عن التفاعل والتنسيق مع المجالات الصحية الأخرى

08

تقييم قسم الصحة والرعاية وفقاً للمعايير الأخلاقية الحيوية والحوكمة الصحية الجيدة ، بطريقة متعددة التخصصات ومتعددة التخصصات





تنفيذ وظائف مدير الصحة ، وتوليد انعكاس نقدي فردي وجماعي لكل نمط من أنماط العمل ، سواء كان ذلك ضمن فريق ، في بيئة الصحة التنظيمية.

09

اكتساب أساسيات ومبادئ اقتصاديات الصحة المطبقة في مجال الإدارة السريرية في مجالات الإدارة السريرية وإدارة المواهب المهنية والإدارة الاقتصادية

10

تطوير إدارة محدثة للمستخدمين والمرضى والعلاء مع العناصر والأنظمة الرئيسية لإدارة جودة الرعاية والسلامة السريرية ، وتحسين رضا ولاء المستخدمين والمهنيين الذين يهتمون بهم ويبتهم العملية.

11



تحديد واستخدام المفاهيم الأساسية للإدارة السريرية والرعاية لتنظيم خدمات الاستشفاء المختلفة ، والخدمات المركزية ، والخدمات الخاصة وخدمات دعم المستشفى ، وكذلك الرعاية الأولية والرعاية الإسعافية ، في بيئة معقدة وإدارة المرضى.

12

وصف الوكلاء في مجال الصحة وعلاقتهم الحالية والمستقبلية مع المهنيين الصحيين ، وكذلك الجوانب الرئيسية لنظامنا الصحي ، مع التطورات الحالية والمستقبلية

13

تطبيق أدوات إدارة القيادة وصنع القرار ومهارات الإدارة ، وحتى تفضيل إنشاء "علامة تجارية شخصية" مناسبة وبدءًا من الاتصال والتسويق خارج المؤسسة الصحية وداخلها

14



# الهيكل والمحتوى

MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية هو برنامج مصمم خصيصاً يتم تدريسه بتنسيق 100% عبر الإنترنت بحيث يمكنك اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توافرك وجداولك الزمنية واهتماماتك.

برنامج مدته 12 شهراً يهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة ترسي الأساس لنجاحك كمدير للمستشفيات والخدمات الصحية.

ستتيح لك خطتنا الدراسية إجراء دراسة سياقية  
وموجهة للجوانب الرئيسية لإدارة المستشفيات"



## خطة الدراسة

MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يؤهلك لمواجهة التحديات وقرارات العمل على الصعيدين الوطني والدولي. يهدف محتواه إلى تشجيع تطوير الكفاءات الإدارية التي تسمح باتخاذ قرارات أكثر دقة في بيئات غير مؤكدة.

ستقوم خلال هذه الدراسة بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، مما سيتيح لك التعرف بعمق على الجوانب الأكثر صلة بهذا الموضوع، والتي يمكنك نقلها بعد ذلك إلى عمالك اليومي. بالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتعامل MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية بعمق مع المجالات المختلفة لمراكز الرعاية الصحية وهو مصمم للمديرين المتخصصين الذين يفهمون إدارة المستشفيات من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة خصيصاً لك، تركز على تطويرك المهني وتؤهلك لتحقيق التميز في إدارة المستشفيات والخدمات الصحية. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث، الاتجاهات ومدعوم بأفضل منهجية تعليمية وهيئة تدريس استثنائية، والتي ستزودك بالمهارات اللازمة لحل المواقف الحرجة بإبداع وكفاءة. يتم تقديم هذا البرنامج على مدى 12 شهر وينقسم إلى 21 وحدات:

1	الوحدة	تخطيط ومراقبة المنظمات الصحية
2	الوحدة	النظم والسياسات الصحية
3	الوحدة	التقسيم الطبي والرعاية في الجهاز الصحي
4	الوحدة	الإدارة السريرية
5	الوحدة	إدارة الأمراض المزمنة والتطبيق عن بعد
6	الوحدة	إدارة الأفراد والمواهب
7	الوحدة	التقييم الإداري والاقتصادي
8	الوحدة	إدارة الجودة
9	الوحدة	إدارة العمليات. Lean-healthcare
10	الوحدة	الإدارة بالكفاءات
11	الوحدة	سلامة المريض

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم لك جامعة TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل أونلاين. خلال العامين اللذين يستمر فيهما التدريب ، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت ، مما سيتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة  
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك  
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.

الوحدة 12	اعتماد الجودة في الصحة
الوحدة 13	إدارة القيادة
الوحدة 14	التغيير وصنع القرار وإدارة الوقت
الوحدة 15	الاتصال الداخلي في الإدارة
الوحدة 16	إنشاء علامة تجارية شخصية
الوحدة 17	الاتصالات الصحية والتسويق
الوحدة 18	إدارة التدريس والبحث
الوحدة 19	القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة
الوحدة 20	الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي
الوحدة 21	التسيير الإداري

## الوحدة 1. تخطيط ومراقبة المنظمات الصحية

<p>4.1 التوجيه والإدارة</p> <p>1.4.1 العملية الإدارية</p> <p>2.4.1 هيئات الإدارة الجماعية</p> <p>3.4.1 أساليب القيادة</p>	<p>3.1 النظرية التنظيمية المطبقة على الرعاية الصحية</p> <p>1.3.1 أنواع المنظمات</p> <p>2.3.1 السلوك التنظيمي، دراسات</p> <p>3.3.1 خصائص التنظيم العام</p> <p>4.3.1 نماذج تنظيمية جديدة، المنظمات السائلة والمصفوفة</p>	<p>2.1 الإدارة حسب القيم والأهداف</p> <p>1.2.1 التخطيط العملي، الحصول على الأهداف من الخطوط الاستراتيجية</p> <p>2.2.1 أنواع الأهداف، الغايات</p> <p>3.2.1 الإدارة بالقيم والأهداف، خطط الإدارة</p> <p>4.2.1 تقييم الخطة الاستراتيجية والتشغيلية</p>	<p>1.1 عملية التخطيط الاستراتيجي</p> <p>1.1.1 الرسالة والرؤية والقيم</p> <p>2.1.1 دورة التخطيط الاستراتيجي، الخطة الاستراتيجية والخطوط الاستراتيجية</p> <p>3.1.1 التخطيط والتحسين المستمر للجودة، مزايا التخطيط</p> <p>4.1.1 التحليل الداخلي والتحليل التنافسي للبيئة، Benchmarking (القياس)</p>
			<p>5.1 تنظيم المستقبل</p> <p>1.5.1 البيئة التنظيمية</p> <p>2.5.1 إدارة المعرفة كقوة دافعة لمؤسسة المستقبل</p> <p>3.5.1 المستشفيات والمراكز الصحية المبتكرة</p>

1.2 نظم الصحة	2.2 التمويل وتوفير الرعاية الصحية	3.2 نظام الصحة الوطني	4.2 التطور والجوانب الأخرى للنظم الصحية
1.1.2 النماذج الرئيسية للنظم الصحية. المقارنة والنتائج	1.2.2 التمويل النظم الصحية. المدخلات العامة	1.3.2 قانون الصحة العامة والهياكل الصحية الأساسية	1.4.2 الانتباه إلى التعقيد والإيمان
3.1.2 النظم الصحية نموذج Beverige SMS: مثال	2.2.2 الحق في الرعاية الصحية: مجموعة من الخدمات الأساسية والتكاملية	2.3.2 الخدمات الصحية CCAAS والتنسيق الإقليمي. المجلس الصحي المشترك بين الأقاليم	2.4.2 تكنولوجيا المعلومات كمحرك لتحويل النظم الصحية
4.1.2 النظم الصحية نموذج Bismark للتأمين: أمثلة	3.2.2 نماذج توفير مختلفة في SNS. توفير خاص	3.3.2 مقارنة بين الخدمات الصحية لمناطق الحكم الذاتي والتنظيم والتمويل والموارد	3.4.2 تطوير الصحة والتثقيف الصحي. الوقاية
5.1.2 تطور النظم الصحية المختلفة	4.2.2 الدفع المشترك وتمويل المستخدم		4.4.2 الصحة العامة التقليدية وتطورها
			5.4.2 التنسيق أو التكامل في الصحة. مفهوم مساحة الصحة الاجتماعية
5.2 بدائل لنماذج الإدارة التقليدية			
1.5.2 نماذج الإدارة النتائج والتجارب			

## الوحدة 3. التقسيم الطبي والرعاية في الجهاز الصحي

<p>4.3 أخلاقيات علم الأحياء و أسنة على الممارسة الطبية</p> <p>1.4.3 مبادئ أخلاقيات البيولوجيا</p> <p>2.4.3 لجان الأخلاقيات في المنظمات الصحية</p> <p>3.4.3 أسنة الرعاية الصحية</p>	<p>3.3 استمرارية الرعاية: تكامل الرعاية الأولية - داخل المستشفى- الصحة الاجتماعية</p> <p>1.3.3 الحاجة إلى تكامل الرعاية الصحية</p> <p>2.3.3 منظمات رعاية صحية متكاملة.</p> <p>القواعد الأولية</p> <p>3.3.3 تشغيل منظمات رعاية صحية متكاملة</p>	<p>2.3 نظم المعلومات للإدارة والسجلات الطبية الإلكترونية</p> <p>1.2.3 لوحات القيادة</p> <p>2.2.3 السجل الطبي الإلكتروني</p> <p>3.2.3 أنظمة الوصفات الطبية المساعدة</p> <p>4.2.3 نظم معلومات مفيدة أخرى في الإدارة الصحية</p>	<p>1.3 الإدارة الطبية الكلاسيكية مقابل. إدارة الرعاية</p> <p>1.1.3 هيكل ومحتوى الهيئات الإدارية للنظام الصحي.</p> <p>المخططات التنظيمية الحالية والمستقبلية البديلة</p> <p>2.1.3 الأطباء كمدراء: من المستشارين إلى مديري الرعاية الصحية و رؤساء مروراً بالمديريات العامة</p> <p>3.1.3 التحضير والمساهمة القيمة</p> <p>4.1.3 التقسيم الطبي: المجالات الحرجة</p> <p>5.1.3 الهياكل التنظيمية المختلفة للتقسيم الطبي</p>
	<p>7.3 تحويل النموذج الصحي. الهدف الثلاثي</p> <p>1.7.3 استراتيجية استمرارية الرعاية</p> <p>2.7.3 الاستراتيجية الاجتماعية والصحية</p> <p>3.7.3 الكفاءة والصحة وتجربة المريض</p>	<p>6.3 الصحة العامة تطوير الصحة وهيئات تعزيز الصحة للرعاية الصحية</p> <p>1.6.3 مفهوم الصحة العامة ونطاقها</p> <p>2.6.3 تطوير الصحة والتثقيف الصحي</p> <p>3.6.3 برامج الوقاية وأنواعها</p>	<p>5.3 إدارة الطب والرعاية: العلاقات مع قسم التمريض</p> <p>1.5.3 أدوات لإدارة المعرفة في الإدارة السريرية والرعاية</p> <p>2.5.3 إدارة الطب والرعاية: العلاقات مع قسم التمريض</p>

## الوحدة 4. الإدارة السريرية

<p>4.4 نماذج ووحدات في الإدارة السريرية</p> <p>1.4.4 أنواع وحدات الإدارة السريرية</p> <p>2.4.4 وحدات رعاية أولية، متخصصة ومختلطة</p> <p>3.4.4 الوحدات المشتركة بين الخدمات</p> <p>4.4.4 الوحدات المشتركة بين المستشفيات</p>	<p>3.4 أنظمة تصنيف المرضى</p> <p>1.3.4 أنظمة تصنيف المرضى</p> <p>2.3.4 تحليل تبعية المريض. المقاييس وتصنيف التبعية</p> <p>3.3.4 حساب العمال / الفعاليين على أساس تصنيف المرضى.</p> <p>توزيع أحمال العمل</p>	<p>2.4 عمليات وبروتوكولات الإدارة السريرية. إدارة الأدلة العلمية</p> <p>1.2.4 أنواع وتصنيف الأدلة العلمية</p> <p>2.2.4 البروتوكولات، إرشادات الممارسة السريرية، المسارات السريرية: الاختلافات</p> <p>3.2.4 مسارات الدرجة والرعاية</p>	<p>1.4 تعريف وتنظيم الإدارة السريرية</p> <p>1.1.4 تعريف ورؤى مختلفة للإدارة السريرية</p> <p>2.1.4 المراسيم المختلفة واللوائح الخاصة بالإدارة السريرية</p> <p>3.1.4 مستويات الحكم الذاتي</p>
		<p>6.4 وصف الاختبارات التكميلية</p> <p>1.6.4 وصفة حكيمة مقابل. الطب الدفاعي</p> <p>2.6.4 عمليات التدقيق والوصفات ومتابعة الوصفات: النتائج</p>	<p>5.4 الوصفات الطبية الحكيمة. وصفة طبية إلكترونية</p> <p>1.5.4 الوصفات الحكيمة: Choosing Wisely</p> <p>2.5.4 الإستراتيجيات "لا تفعل"</p>



## الوحدة 5. إدارة الأمراض المزمنة والتطبيب عن بعد

1.5	إدارة المرضى المعقدة والمزمنة	2.5	الخبرات في تمكين المريض: المريض النشط، مدرسة المرضى	3.5	التطبيب عن بُعد
1.3.5	نموذج الرعاية المزمنة والتقسيم الطبقي للسكان. القيصر الدائم	1.2.5	نموذج المريض النشط. جامعة ستانفورد	1.3.5	الخدمات المنفذة حالياً وآفاق المستقبل
2.3.5	إدارة المجموعات السكانية المعرضة للخطر. السيطرة على الأمراض المعقدة و / أو المزمنة في المنزل	2.2.5	Programa de educación en autocuidados.		
3.3.5	المزمنة والرعاية الصحية الاجتماعية	3.2.5	التجارب الدولية مدارس المرضى		
		4.2.5	تمكين المريض ومدخلات الممرضات		

## الوحدة 6. إدارة الأفراد والمواهب

1.6	تقييم الأفراد وتنمية المواهب. المناخ الاجتماعي والمؤسسي	2.6	حساب الموظفين والأداء	3.6	الرؤية في الإدارة السريرية والرعاية: المدونات والشبكات	4.6	المهنيين الصحيين وأنواع العلاقات
1.1.6	خطط الاستقبال والتوجيه والتوديع	1.2.6	تقدير احتياجات الموظفين	1.3.6	الثورة الرقمية في ممارسة الرعاية الصحية والإدارة السريرية.	1.4.6	الثورة الرقمية في ممارسة الرعاية الصحية والإدارة السريرية. وصف الأدوات الرقمية الجديدة
2.1.6	اكتشاف المواهب وتطويرها	2.2.6	حساب الموظفين	2.3.6	وصف الأدوات الرقمية الجديدة. كيفية تحسين الرؤية الخبرات في شبكات ومدونات المهنيين الصحيين	2.4.6	الخبرات في شبكات ومدونات المهنيين الصحيين
3.1.6	المناخ المؤسسي والاجتماعي: قياس وتحسين	3.2.6	تخصيص وقت نشاط الرعاية				

## الوحدة 7. التقييم الإداري والاقتصادي

<p><b>4.7 كفاءة واستدامة النظام الصحي</b></p> <p>1.4.7. الوضع المالي لنظام الصحة العامة أزمة الاستدامة</p> <p>2.4.7. الإنفاق للحصول على الصحة. مقارنة الاستثمارات لاكتساب المزيد من الصحة</p> <p>3.4.7. مراقبة الإنفاق في نظام الصحة العامة</p>	<p><b>3.7 الميزانية والمشتريات</b></p> <p>1.3.7. إدارة المشتريات. عمليات شراء وحيارة البضائع</p> <p>2.3.7. أنظمة التوريد المتكاملة. مركزية الشراء</p> <p>3.3.7. إدارة التعاقد على الخدمات العامة: مسابقات ، حفلات موسيقية</p> <p>4.3.7. التوظيف في القطاع الخاص</p> <p>5.3.7. التمويل اللوجستي</p>	<p><b>2.7 أسس المحاسبة</b></p> <p>1.2.7. أسس المحاسبة العامة</p> <p>2.2.7. ما هي الميزانية؟ أنواع الميزنة والإدارة المالية</p> <p>3.2.7. ميزانية الدخل والمصروفات بأثر رجعي</p> <p>4.2.7. الميزانية العامة الأجلة حسب الفصول</p>	<p><b>1.7 حساب التكاليف</b></p> <p>1.1.7. 1.1.1.7. ترحيب وحساب التكاليف الصحية</p> <p>1.1.1.7. التكلفة / الفوائد</p> <p>2.1.1.7. التكلفة / المنفعة</p> <p>3.1.1.7. التكلفة / الإنتاجية</p>
		<p><b>6.7 اتفاقيات الإدارة</b></p> <p>1.6.7. 1.6.7. اتفاقيات الإدارة. التعريف والنماذج</p> <p>2.6.7. 2.6.7. تطور وتقييم اتفاقية الإدارة</p>	<p><b>5.7 نماذج التمويل</b></p> <p>1.5.7. 1.5.7. التمويل على أساس الميزانية والنشاط التاريخي</p> <p>2.5.7. 2.5.7. التمويل الشراكي</p> <p>3.5.7. 3.5.7. التمويل عن طريق المجموعات ذات الصلة بالتشخيص والعمليات ، الدفع لكل فعل</p> <p>4.5.7. 4.5.7. حوافز للمهنيين بناءً على التمويل</p>

## الوحدة 8. إدارة الجودة

<p><b>2.8 برامج جودة الرعاية</b></p> <p>1.2.8. 1.2.8. دوائر الجودة</p> <p>2.2.8. 2.2.8. إستراتيجيات التحسين المستمر للجودة</p> <p>3.2.8. 3.2.8. التصنيع الخالي من الهدر</p>	<p><b>1.8 الجودة في الصحة</b></p> <p>1.1.8. 1.1.8. تعريفات الجودة والتطور التاريخي للمفهوم. أبعاد الجودة</p> <p>2.1.8. 2.1.8. دورة تقييم الجودة والتحسين</p> <p>3.1.8. 3.1.8. نموذج المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة لتحسين الجودة التطبيق</p> <p>4.1.8. 4.1.8. معايير ISO ونماذج اعتماد الجودة الخارجية</p>
---	---

## الوحدة 9. إدارة العمليات. Lean-healthcare

<p><b>3.9 تحسين العمليات</b></p> <p>1.3.9. 1.3.9. تحسين العمليات المستمر دورة PDCA</p> <p>2.3.9. 2.3.9. إعادة هندسة العمليات</p> <p>3.3.9. 3.3.9. أساليب أخرى لتحسين العمليات</p>	<p><b>2.9 إدارة «الكيف»</b></p> <p>1.2.9. 1.2.9. عملية الرعاية</p> <p>2.2.9. 2.2.9. عمليات الرعاية المتكاملة</p> <p>3.2.9. 3.2.9. الإجراءات</p> <p>4.2.9. 4.2.9. إجراءات العمل القياسية</p> <p>5.2.9. 5.2.9. بروتوكولات</p> <p>6.2.9. 6.2.9. إرشادات الممارسة السريرية طريقة grade. أداة AGREE</p> <p>7.2.9. 7.2.9. المسارات السريرية</p> <p>8.2.9. 8.2.9. أدلة الرعاية</p>	<p><b>1.9 إدارة «ماذا»: إدارة العمليات وإدراجها من خلال العمليات</b></p> <p>1.1.9. 1.1.9. الأساس النظري</p> <p>2.1.9. 2.1.9. إدارة العمليات</p>
---	---	---

## الوحدة 10. الإدارة بالكفاءات

1.10 تقييم الأداء. الإدارة بالكفاءات	2.10 الأساليب والتقنيات
1.1.10. تعريف الكفاءات	1.2.10. مقابلة التقييم. تعليمات للمقيم
2.1.10. إجراءات تقييم الأداء. التطبيق	2.2.10. الأخطاء والحوادث الشائعة الرئيسية في التقييم
3.1.10. ارتجاع المهن لتحسين أدائها والتقييم الذاتي	3.2.10. المقابلة التحفيزية
4.1.10. تصميم مسار تدريب لتطوير الكفاءة	4.2.10. هرم Miller

## الوحدة 11. سلامة المريض

1.11 سلامة المريض. التطور التاريخي	2.11 عدوى المستشفيات	3.11 الوقاية	4.11 أنظمة الإخطار والتسجيل
1.1.11. مقدمة وتعريف. الخلفية والوضع الحالي	2.2.11. شبكات وبرامج مراقبة العدوى بالمستشفيات ومكافحتها	1.3.11. الوقاية والكشف عن الأعراض الجانبية المتعلقة بالرعاية الصحية	1.4.11. أنظمة التبليغ عن الأحداث الضارة وتسجيلها
2.1.11. دراسات أساسية حول سلامة المرضى	3.2.11. التعقيم والتطهير والإعقام	2.3.11. AMFE: (تحليل نمط وأثار الإخفاق). تحليل السبب الجذري	

## 5.11 الضحايا الثانية والثالثة

1.5.11. المهنيين الصحيين في مواجهة الأحداث الضارة
2.5.11. رحلة الشفاء والدعم العاطفي
3.5.11. التأثير على صورة الشركة

## الوحدة 12. اعتماد الجودة في الصحة

1.12 الاعتماد الصحي	2.12 اللجنة الدولية المشتركة	3.12 نموذج المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة	4.12 اعتماد ISO
1.1.12. خصائص اعتماد الخدمات الصحية	1.2.12. معايير ومراحل العملية	1.3.12. مفهوم التقييم الذاتي	1.4.12. التعريف والمعايير العامة
2.1.12. قيمة الحصول على الاعتماد. فوائد على المؤسسة والمرضى		2.3.12. خطط التحسين	2.4.12. ISO 9001
3.1.12. الاعتماد الصحي في الخدمات السريرية		3.3.12. مثال على تطبيق نموذج EFQM في مستشفى ومنطقة صحية	3.4.12. ISO 14001
			4.4.12. أنواع أخرى من الأيزو ذات الصلة في قطاع الصحة

## الوحدة 13. إدارة القيادة

<p><b>4.13 التدريب الإداري</b></p> <p>1.4.13. التدريب. أنواع التدريب</p> <p>2.4.13. الفوائد في المجال التنظيمي وتطبيقاته على القطاع الصحي. الأمثلة</p>	<p><b>3.13 التفويض</b></p> <p>1.3.13. ماذا يعني التفويض؟ أشكال التفويض وطرق تقييم التفويض والمهام والمهام غير المفوضة</p> <p>2.3.13. المواقف الشخصية أمام التفويض. مبادئ توجيهية للتفويض الفعال</p>	<p><b>2.13 الحافز</b></p> <p>1.2.13. وكلاء محفزون. الدافع الداخلي والخارجي</p> <p>2.2.13. تحديد الاختلافات بين الدافع والرضا ونظرياتهم المختلفة</p> <p>3.2.13. الأدلة المتوفرة حول كيفية تحفيز المهنيين</p>	<p><b>1.13 القيادة في الفريق</b></p> <p>1.1.13. نظريات حول طبيعة وأصل السلطة: المفهوم التقليدي أو المؤسسي. مفهوم وظيفي. التصور السلوكي مفهوم تكاملي</p> <p>2.1.13. السلطة والنفوذ، أنواع النفوذ</p> <p>3.1.13. القيادة. مكونات القيادة وأنواعها</p> <p>4.1.13. كيف يتم صنع قائد</p> <p>5.1.13. نماذج القيادة الجديدة. مدرب مواقف ورائد</p> <p>6.1.13. مصطلح الموظفون، المخطط الهرمي الوظيفي، أنواع مختلفة من الموظفين، مفاهيم الخط والموظفين، نظريات وتأثير الثقافات على القيادة</p>
--	---	---	--

## الوحدة 14. التغيير وصنع القرار وإدارة الوقت

<p><b>3.14 إدارة الوقت والتوتر والسعادة</b></p> <p>1.3.14. تقنيات إدارة الوقت وجدول الأعمال الشخصي والتوافق مع الحياة الشخصية</p> <p>2.3.14. تقنيات السيطرة على التوتر وتعزيز السعادة الشخصية والمهنية</p>	<p><b>2.14 عملية اتخاذ القرار</b></p> <p>1.2.14. عملية اتخاذ القرار المركزية، عملية اتخاذ القرار الفردي، عملية اتخاذ القرار الجماعي</p> <p>2.2.14. مبدأ العامل المحدد. الفعالية وكفاءة التكلفة في عملية صنع القرار</p> <p>3.2.14. اختيار أفضل الحلول. تحديد الأولويات. شجرة إتخاذ القرار</p>	<p><b>1.14 صناعة القرار</b></p> <p>1.1.14. القرار كعملية تنظيمية</p> <p>2.1.14. مراحل عملية اتخاذ القرار</p> <p>3.1.14. خصائص كل قرار</p>
--	--	---

## الوحدة 15. التواصل الداخلي في الإدارة

<p><b>3.15 فض النزاعات</b></p> <p>1.3.15. النزاعات المحتملة في المنظمات الصحية</p> <p>2.3.15. فض النزاعات. وساطة</p>	<p><b>2.15 الاجتماعات</b></p> <p>1.2.15. تقنيات لعقد اجتماعات مريحة. التحضير للاجتماعات ونوع الاجتماعات. اختيار المشاركين</p> <p>2.2.15. اللجان والهيئات الصحية والفنية في المستشفيات والمراكز والمناطق الصحية</p> <p>3.2.15. تفاوض. أنواع الاستراتيجيات: الحزم استراتيجية رابح-رابح</p>	<p><b>1.15 التواصل</b></p> <p>1.1.15. التواصل والمعلومات. عملية التواصل. عناصر التواصل. متطلبات التواصل. حواجز التواصل</p> <p>2.1.15. أشكال وأدوات التواصل. التواصل اللفظي. التواصل غير اللفظي. التواصل الكتابي</p>
--	--	---

## الوحدة 16. إنشاء علامة تجارية شخصية

- 1.16 الملامح العامة**
- 1.1.16 تقديم أنفسنا للعالم. بصمتنا الرقمية
  - 2.1.16 الملف الشخصي المهني في الشبكات الاجتماعية المهنية
  - 3.1.16 السمعة الرقمية. مراجع إيجابية
  - 4.1.16 الخطاب التعريفي
- 2.16 مقابلة للتقدم لوظيفة إدارية**
- 1.2.16 كيف تواجه مقابلة؟
  - 2.2.16 رسائل من أجسادنا أثناء المقابلة. علم الحركة

## الوحدة 17. التواصل والتسويق الصحي

- 1.17 التسويق والشبكات الاجتماعية**
- 1.1.17 تعريف المصطلح. أبعاد التسويق. المهمة ودورات التسويق. أدوات التسويق
  - 2.1.17 مريض أم عميل أم مستخدم؟ يركز التسويق على مستخدم الصحة العامة
  - 3.1.17 تخطيط التسويق الخارجي في مركز خاص
  - 4.1.17 العميل الداخلي. خطة التسويق والاتصال الداخلي في المؤسسات الصحية
  - 5.1.17 إدارة التواجد المؤسسي في الشبكات. Facebook
  - 6.1.17 استخدام المنظمة لموقع تويتر
  - 7.1.17 استخدام LinkedIn من جانب المنظمة وعلى المستوى المهني
  - 8.1.17 استخدام شبكات أخرى: إنستغرام، tumbler، إلخ.
- 2.17 التواصل في المنظمات**
- 1.2.17 أنظمة الاتصال في المنظمات. الإنترنت / الإنترنت
  - 2.2.17 التواصل المحدد في المؤسسات الصحية. المستشفيات
  - 3.2.17 جوائز الصحة. عرض الترشيحات
  - 4.2.17 تنظيم الدوام والمؤتمرات وغيرها من فعاليات تعليمية
  - 5.2.17 إدارة التواصل المحلي: الصحافة
  - 6.2.17 إدارة التواصل المحلي: الإذاعة
  - 7.2.17 إدارة التواصل المحلي: التلغراف
  - 8.2.17 المصراعات الخارجية. آزمات إعلامية بسبب الأخبار السيئة وإدارتها
- 3.17 العلاقات مع الوكلاء الاجتماعيين والمستخدمين والموردين**
- 1.3.17 التواصل مع المواطنين، رابطات المرضى والمستهلكين-المستخدمين
  - 2.3.17 التواصل مع القادة السياسيين وأصحاب الأسهم والموردين
  - 3.3.17 التعاون مع صناعة الأدوية
  - 4.3.17 تدويل القطاع السياحة الصحية
- 4.17 المسؤولية الاجتماعية للشركات. الإدارة الصحية السليمة**
- 1.4.17 المسؤولية الاجتماعية للشركات RSC في الرعاية الصحية. الخطط الإستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية للشركات في المنظمات. الحوكمة الصحية الجيدة: الشفافية من الشركة العامة والشركة الخاصة
  - 2.4.17 الإدارة البيئية وكفاءة الطاقة في المؤسسات الصحية
  - 3.4.17 التعاون الإنمائي من خلال المؤسسات الصحية
  - 4.4.17 العمل في الشبكة. التحالفات الاستراتيجية
  - 5.4.17 بوابة ويب المريض. تعزيز الصحة والوقاية من الأمراض عبر الإنترنت

## الوحدة 18. إدارة التدريس والبحث

<p>4.18 مشاريع بحثية: موارد مالية. تطوير المنتجات وبراءات الاختراع</p> <p>2.4.18 تصميم مشروع بحثي</p> <p>3.4.18 تمويل البحث</p> <p>4.4.18 استغلال نتائج البحث</p>	<p>3.18 قراءة نقدية للمقالات</p> <p>1.3.18 مراحل القراءة النقدية</p> <p>2.3.18 أدوات للقراءة النقدية</p> <p>3.3.18 الأخطاء الرئيسية</p>	<p>2.18 مصادر المعلومات للأبحاث واستراتيجيات البحث</p> <p>1.2.18 أسئلة البحث السريري</p> <p>2.2.18 مصادر المعلومات</p> <p>3.2.18 أين وكيف تبحث عن المعلومات</p> <p>4.2.18 البحث</p> <p>5.2.18 قواعد البيانات</p>	<p>1.18 منهجية البحث: علم الأوبئة وتصميم الدراسة البحثية والتحيزات</p> <p>1.1.18 علم الأوبئة وعلم الأوبئة السريرية</p> <p>2.1.18 تصفيمات الدراسة الرئيسية في الأبحاث السريرية</p> <p>3.1.18 جودة الدراسات: الموثوقية والصلاحية. التحيزات</p>
<p>5.18 التواصل ونشر البحث</p> <p>1.5.18 التقارير البحثية</p> <p>2.5.18 اختيار المجلة مكان النشر</p> <p>3.5.18 بعض توصيات الأسلوب</p>			

## الوحدة 19. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

<p>4.19 الاستدامة</p> <p>1.4.19 الاستدامة والتنمية المستدامة</p> <p>2.4.19 أجندة 2030</p> <p>3.4.19 الشركات المستدامة</p>	<p>3.19 أخلاقيات العمل</p> <p>1.3.19 الأخلاق والأخلاقيات</p> <p>2.3.19 أخلاقيات الأعمال التجارية</p> <p>3.3.19 القيادة والأخلاقيات في الشركة</p>	<p>2.19 Cross Cultural Management</p> <p>1.2.19 مفهوم Cross Cultural Management</p> <p>2.2.19 مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية</p> <p>3.2.19 إدارة التنوع</p>	<p>1.19 العولمة والحكمة</p> <p>1.1.19 الحكمة وإدارة الشركات</p> <p>2.1.19 أساسيات حوكمة الشركات في الشركات</p> <p>3.1.19 دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات</p>
<p>8.19 البيئة القانونية و Corporate Governance</p> <p>1.8.19 لوائح الاستيراد والتصدير الدولية</p> <p>2.8.19 الملكية الفكرية والصناعية</p> <p>3.8.19 قانون العمل الدولي</p>	<p>7.19 الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>1.7.19 العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان</p> <p>2.7.19 الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي</p> <p>3.7.19 الصكوك القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان</p>	<p>6.19 أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة</p> <p>1.6.19 المسؤولية الاجتماعية للشركات: المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.6.19 القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة</p> <p>3.6.19 خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>4.6.19 أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>5.19 المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>1.5.19 البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات</p> <p>2.5.19 زرع المسؤولية الاجتماعية للشركة</p> <p>3.5.19 التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>

## الوحدة 20. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

<p><b>4.20</b> التسويق الرقمي لجذب العملاء والاحتفاظ بهم</p> <p>1.4.20 استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت</p> <p>2.4.20 إدارة علاقات الزوار</p> <p>3.4.20 التجزئة المفرطة</p>	<p><b>3.20</b> التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية</p> <p>1.3.20 استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية</p> <p>2.3.20 Branded Content &amp; Storytelling</p>	<p><b>2.20</b> التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>1.2.20 أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>2.2.20 التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة</p> <p>3.2.20 التجارة الإلكترونية. السياق العام</p> <p>4.2.20 فئات التجارة الإلكترونية</p> <p>5.2.20 مميزات وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce مقارنة بالتجارة التقليدية</p>	<p><b>1.20</b> الإدارة التجارية</p> <p>1.1.20 الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية</p> <p>2.1.20 استراتيجية الأعمال والتخطيط</p> <p>3.1.20 دور المديرين التجاريين</p>
<p><b>8.20</b> التواصل والسمعة الرقمية</p> <p>1.8.20 السمعة عبر الإنترنت</p> <p>2.8.20 كيفية قياس السمعة الرقمية؟</p> <p>3.8.20 أدوات السمعة عبر الإنترنت</p> <p>4.8.20 تقرير السمعة عبر الإنترنت</p> <p>5.8.20 Branding عبر الإنترنت</p>	<p><b>7.20</b> التواصل المؤسسي</p> <p>1.7.20 المفهوم</p> <p>2.7.20 أهمية التواصل في المؤسسة</p> <p>3.7.20 نوع التواصل في المنظمة</p> <p>4.7.20 وظائف التواصل في المؤسسة</p> <p>5.7.20 عناصر التواصل</p> <p>6.7.20 مشاكل التواصل</p> <p>7.7.20 سيناريوهات التواصل</p>	<p><b>6.20</b> استراتيجية المبيعات</p> <p>1.6.20 استراتيجية المبيعات</p> <p>2.6.20 طرق البيع</p>	<p><b>5.20</b> ادارة الحملات الرقمية</p> <p>1.5.20 ما هي الحملة الاعلانية الرقمية؟</p> <p>2.5.20 خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت</p> <p>3.5.20 أخطاء في الحملات الاعلانية الرقمية</p>

## الوحدة 21. التسيير الإداري

<p><b>4.21</b> الخطابة وتشكيل متحدثين رسميين</p> <p>1.4.21 التواصل بين الأشخاص</p> <p>2.4.21 مهارات التواصل والتأثير</p> <p>3.4.21 حوارات التواصل</p>	<p><b>3.21</b> إدارة العمليات</p> <p>1.3.21 أهمية الإدارة</p> <p>2.3.21 سلسلة القيم</p> <p>3.3.21 إدارة الجودة</p>	<p><b>2.21</b> المدير ووظائفه، الثقافة التنظيمية ومقارباتها</p> <p>1.2.21 المدير ووظائفه، الثقافة التنظيمية ومقارباتها</p>	<p><b>1.21</b> General Management</p> <p>1.1.21 مفهوم إدارة العامة</p> <p>2.1.21 عمل Manager General</p> <p>3.1.21 المدير العام ومهامه</p> <p>4.1.21 تحويل عمل الإدارة</p>
<p><b>8.21</b> الذكاء العاطفي</p> <p>1.8.21 الذكاء العاطفي والتواصل</p> <p>2.8.21 الحزم والتعاطف والاستماع الفعال</p> <p>3.8.21 الثقة بالنفس والإعلام العاطفي</p>	<p><b>7.21</b> إعداد خطة للأزمات</p> <p>1.7.21 تحليل المشاكل المحتملة</p> <p>2.7.21 التخطيط</p> <p>3.7.21 تكيف الموظفين</p>	<p><b>6.21</b> التواصل في حالات الأزمات</p> <p>1.6.21 الأزمات</p> <p>2.6.21 مراحل الأزمات</p> <p>3.6.21 الرسائل: المحتويات واللحظات</p>	<p><b>5.21</b> أدوات الاتصالات الشخصية والتنظيمية</p> <p>1.5.21 التواصل بين الأشخاص</p> <p>2.5.21 أدوات التواصل بين الأشخاص</p> <p>3.5.21 التواصل في المنظمات</p> <p>4.5.21 الأدوات في المنظمة</p>
			<p><b>9.21</b> القيادة وإدارة الفرق</p> <p>1.9.21 القيادة وأساليب القيادة</p> <p>2.9.21 مهارات القيادة والتحديات</p> <p>3.9.21 إدارة عملية التغيير</p> <p>4.9.21 إدارة فرق متعددة الثقافات</p>

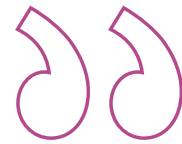
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكليفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

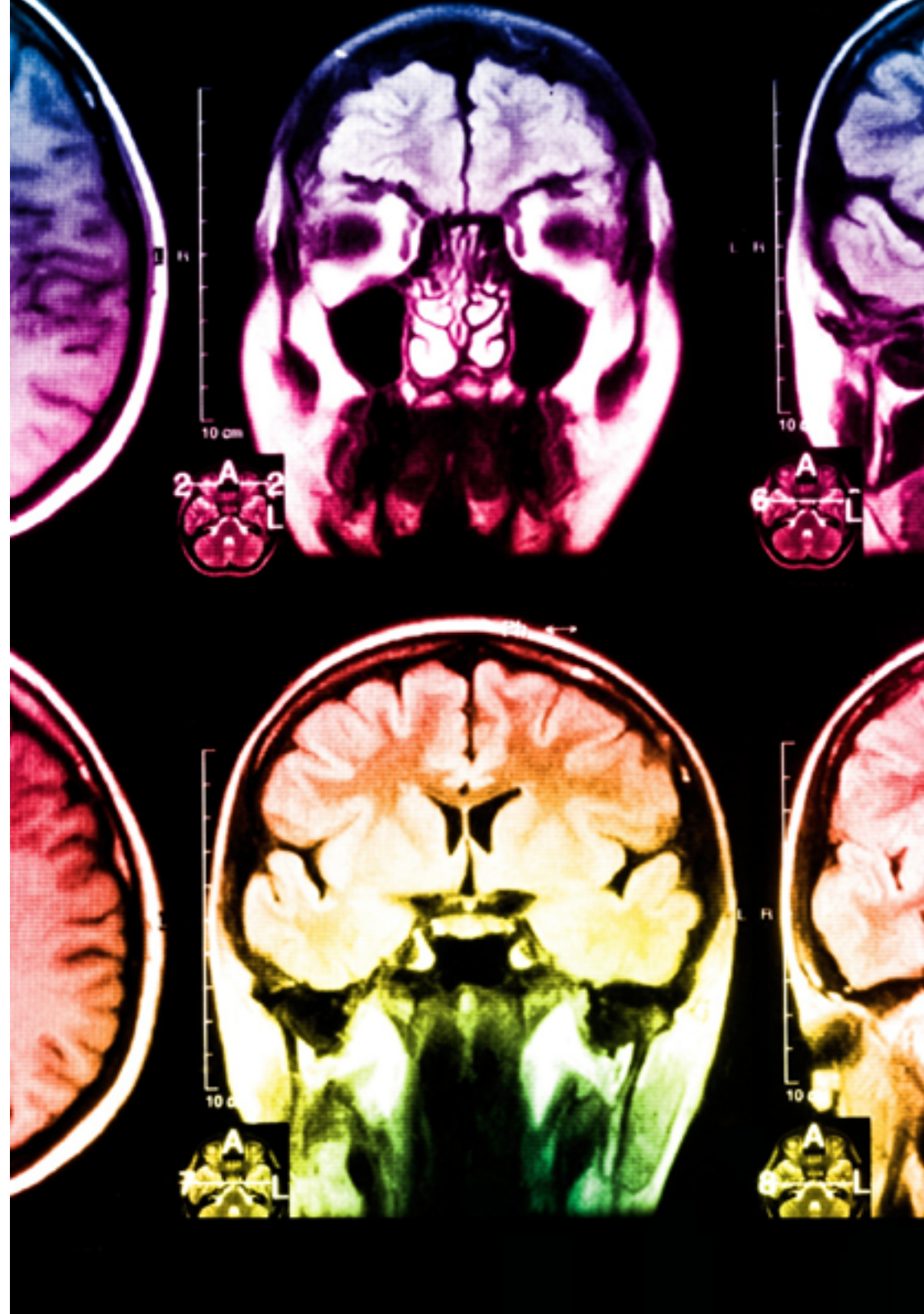


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

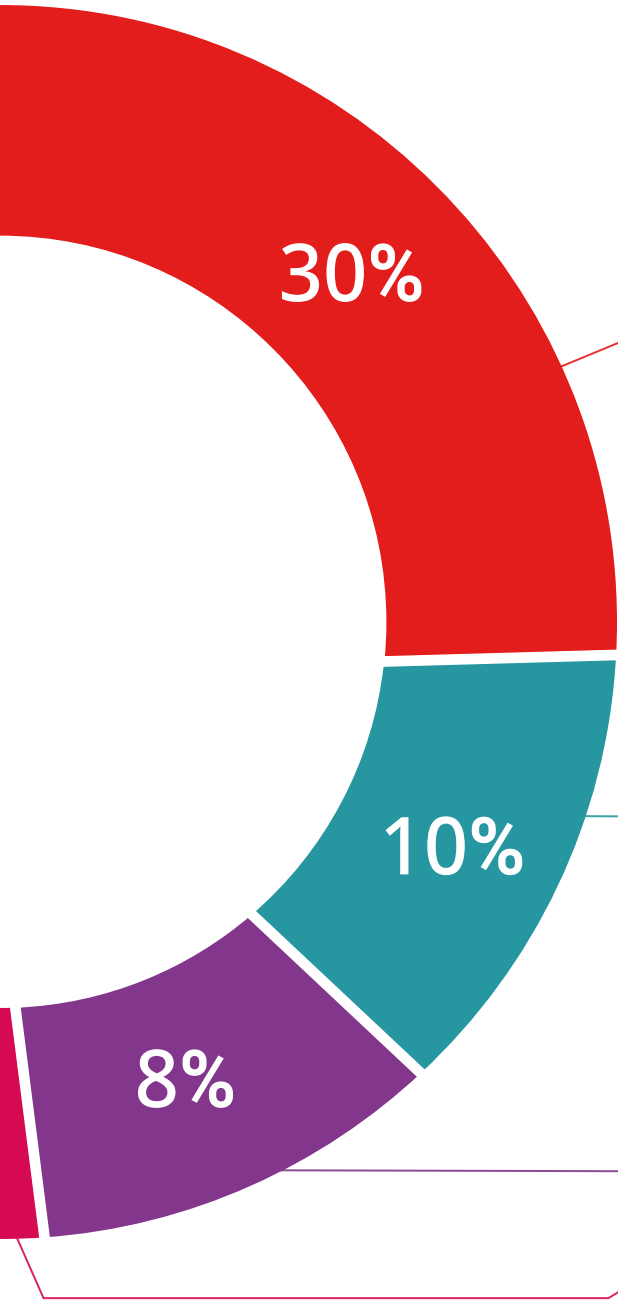
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



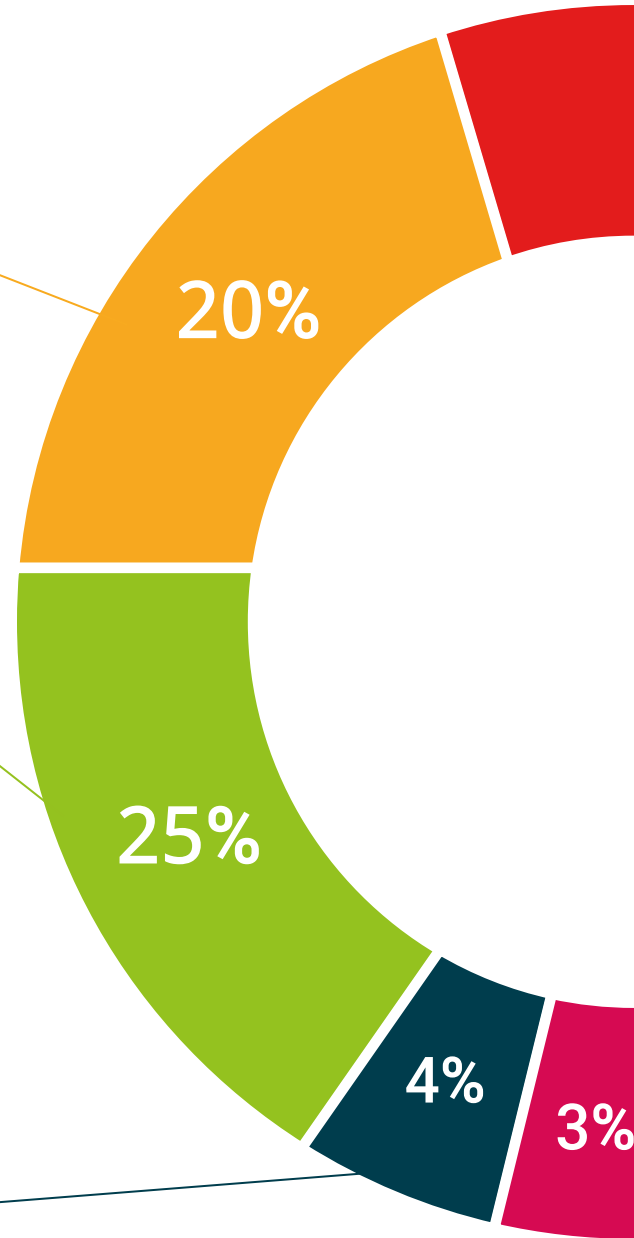
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية هو برنامج يستهدف الأشخاص الذين لديهم دراسات جامعية والذين يرغبون في تغيير حياتهم المهنية. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



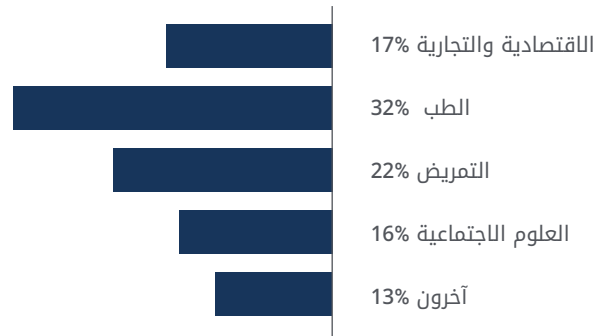




يستهدف برنامجنا المهنيين الحاصلين على شهادة جامعية والراغبين في الحصول على تخصص رفيع المستوى يسمح لهم بالتطور في مهنتهم"



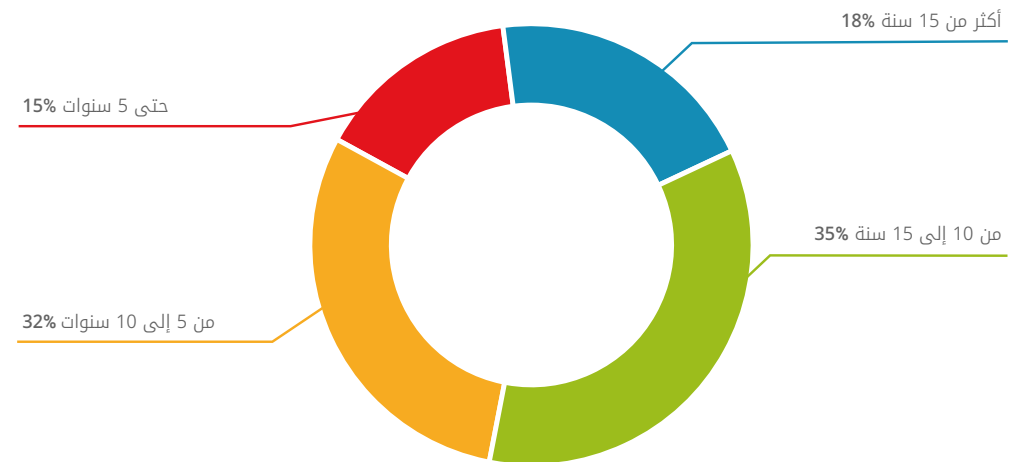
## التدريب في مجال



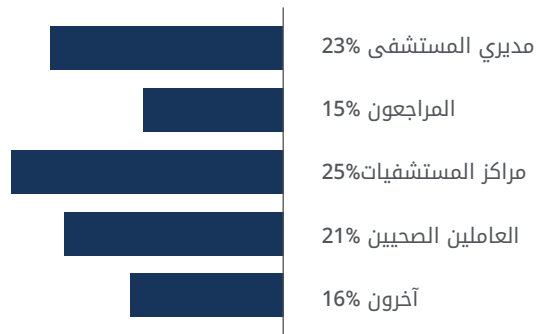
## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

## عدد سنوات الخبرة



## المؤهل الأكاديمي



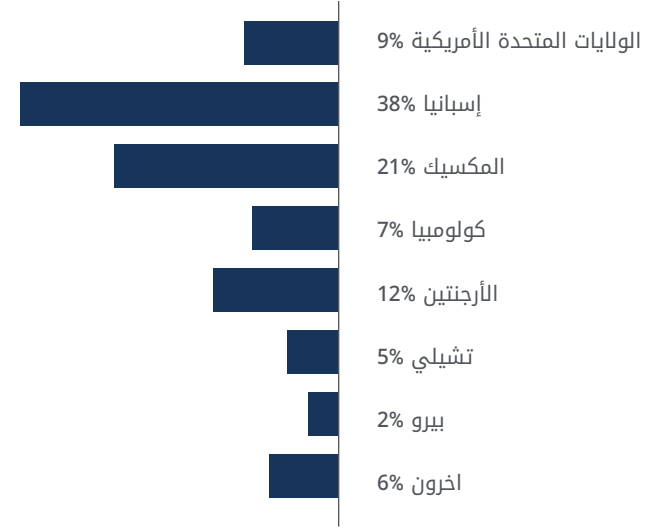


## Susana González

مديرة مستشفى

"بعد إكمال هذا المسار التعليمي، تمكنت من الاطلاع على التطورات الرئيسية في إدارة المستشفيات والخدمات الصحية. بهذه الطريقة، أكون قد حصلت على مؤهل أعلى يمكنني بفضل تطوير عملي المهني بطريقة أكثر كفاءة وملاءمة لاحتياجات ومتطلبات القرن الحادي والعشرين"

### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

اختارت TECH مجموعة من المعلمين ذوي الكفاءات المتميزة في مجال الإدارة المالية في مؤسسات الرعاية الصحية. جميعهم يتميزون بمسيرتهم المهنية الواسعة وإتقانهم الكامل لأدوات الإدارة القابلة للتطبيق. وبالتالي، سيستمتع الطلاب المسجلون في هذه المحاضرة الجامعية بمجموعة متنوعة من موارد الوسائط المتعددة في متناول أيديهم للحصول على تدريب عالي الجودة.

اغتنم الفرصة لاكتساب كفاءات متقدمة  
في إدارة المستشفيات والخدمات الصحية"





الدكتورة Leslie K. Breitner هي أخصائية مشهورة عالميًا تتمتع بسجل حافل في مجالات إدارة الأعمال والإدارة غير الربحية والرعاية الصحية. ركزت مسيرتها المهنية والبحثية على تحليل تأثير المبادرات التي تعمل على تحسين جودة الأنظمة المالية في مؤسسات الرعاية الصحية.. من هذا المنطلق، كانت مساهماتها الرئيسية مرتبطة بالتعليم والقيادة، وقد تعاونت مع العديد من المؤسسات التعليمية في إنشاء برامج تدريبية للمديرين.

من ناحية أخرى، تشارك في تأليف كتابي Essentials of Accounting, (10th Edition) و Accounting Review. تعكس الخبرة في هذه المجلدات معرفتها الواسعة بالإدارة المالية والميزانية وقياس الأداء في المستشفيات. بالإضافة إلى ذلك، تم دعم العديد من الدراسات والمساهمات الواردة في منشوراتها المختلفة بمنح من وزارة الصحة والخدمات الإنسانية الأمريكية.

تخرجت الدكتورة Breitner أيضًا من جامعة بوسطن وتعاونت كأخصائية في جامعة McGill في مونتريال، كندا. أسست في الأخيرة برنامج الماجستير الدولي في القيادة الصحية وشغلت منصب المدير المشارك للبرنامج الأكاديمي للدراسات العليا في إدارة الرعاية الصحية. كما تلقي محاضرات متكررة في جامعة هارفارد وجامعة واشنطن وجامعة Seton Hall.

قد تم الاعتراف بخبرة الدكتورة Breitner المهنية في العديد من المناسبات، حيث حصلت على جوائز من منظمات ومؤسسات جامعية مهمة حول العالم. من بين الامتيازات الأخرى، فهي الحاصلة على جائزة Beekhuis من مدرسة الدراسات العليا في كلية Simmons College في الإدارة، وهي عضو فخري في فرع بوسطن من جمعية Beta Gamma Sigma.

## د. Leslie Breitner

- ♦ مدير البرامج، كلية الإدارة الصحية، جامعة McGill، مونتريال، كندا
- ♦ أخصائية في إدارة الشركات الاستشفائية
- ♦ مديرة الماجستير الدولي في قيادة الرعاية الصحية
- ♦ المديرية الأكاديمية المشاركة لدورة الدراسات العليا في إدارة الرعاية الصحية
- ♦ مشرفة على برنامج Mitacs-Accelerate برنامج تدريب الخريجين البحثي
- ♦ التعاون مع اليونيسف في مجال التدريب على الميزانية والتحليل المالي
- ♦ دكتوراه في إدارة الأعمال من كلية الدراسات العليا في الإدارة بجامعة بوسطن
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال MBA من كلية سيمونز

بفضل TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## المدير الدولي المستضاف

بخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاستقطاب المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف و استراتيجية التكنولوجيا. وقد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب رفيعة في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك Comcast و NBCUniversal. وقد مكّنه سجله الحافل من التفوق في بيئات تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع إلى الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنيين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على البكالوريوس في الإعلام التنظيمي من جامعة Miami، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج الرفاهية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.





## أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيسة قسم التوظيف Comcast
- ♦ رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ خريجة في الإعلام المؤسسي من جامعة Miami

بفضل TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier، طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



## أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College



اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث  
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها  
في ممارستك اليومية"



## المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. وبفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعمهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. وهكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها و العالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين و المساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحولية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل ازالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. وبالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه شهادة الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.

## أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة  
تعليمية؟ تقدم لك جامعة TECH أحدث محتوى في  
السوق الأكاديمي، صممه خبراء مشهورون دوليًا

## المدير الدولي المستضاف

Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. وقد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، و تحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. وقد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، والقياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة في BIM، وجائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير وجائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

وقد قاد أيضاً فريق عمل في شركات مثل Siemens Eaton، Airbus، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. وقد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء والعمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.



## أ. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحليلات وتكنولوجيا Google, B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محللي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ Accounts Payable في Eaton, المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على جامعة ITECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

## المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. وطوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Calvin Klein، Dolce&Gabbana، Giorgio Armani، وغيرها.

وقد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس والإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلامات و المبيعات.

ومن ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

وقد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي للعلامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).





## أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرمانى للمرافعة في جورجيو أرمانى، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة في جامعة TECH ليقدموا لك تعليماً من الدرجة الأولى ومحدثاً ومبنيًا على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي تنتظره بعد؟"



## المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. وقد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيذاً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

ومن أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. وقد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. وقد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminare API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. وعلى هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكانياتها اللانهائية.

## أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA و Machine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ اجازة وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة أونلاين في العالم حسب مجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

## المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. وفي الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. وبالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



## أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيهه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع  
أفضل الخبراء المؤهلين في العالم!  
سيرشدك أساتذة MBA هذا، خلال  
عملية التعلم بأكملها"

## المدير الدولي المستضاف

الدكتور Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida، Estados Unidos مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. وبصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago Bulls و Chicago White Sox فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية..

وأخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك ك محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



## أ. Eric Nyquist

- ♦ مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton



بفضل هذا المؤهل الجامعي 100%،  
ستتمكن من الجمع بين دراستك  
والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء  
الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني. لهذا السبب، تضع TECH كل جهودها وأدواتها تحت تصرفك حتى تتمكن من اكتساب المهارات والقدرات اللازمة لتحقيق هذا التغيير وتصبح مدير مستشفى يتمتع بتفكير نقدي ونزيه.



نحن في TECH نساعدك على إحداث تغيير إيجابي  
في حياتك المهنية بفضل جودة برنامجنا"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يؤهلك لمواجهة التحديات وقرارات العمل على الصعيدين الوطني والدولي. الهدف الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وإجراء تغيير إيجابي على المستوى المهني، والتواصل مع الأفضل فهذا هو المكان المناسب لك.

قم بإحداث تغيير إيجابي

حقق التخصص الذي تحتاجه لتحويل حياتك المهنية إلى الأفضل.

يجب أن يستمر المهنيون في التخصص طوال حياتهم المهنية من أجل تحديث معارفهم والاطلاع على جميع الأخبار في هذا القطاع.

### وقت التغيير



### نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25%



# المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في جغرافيا الموارد والوجهات السياحية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فريدة للوصول إلى شبكة اتصالات قوية التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

الشخصية الخاص بك ضرورية لإجراء  
بحث وثيق الصلة في مجال الأعمال"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

يضمن MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH Global University.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي هذا ماجستير خاص في MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل ماجستير خاص ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفرض بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.


المؤهل العلمي: ماجستير خاص في MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 12 شهر

**ماجستير خاص في MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية**

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
نوع المادة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
1* الخطط وعمليات العمليات الصحية	100	1* الخطط والعمليات الصحية	100
1* التقييم الذاتي والرعاية في الجهاز الصحي	70	1* التقييم الذاتي والرعاية في الجهاز الصحي	70
1* الإدارة الاستراتيجية	70	1* الإدارة الاستراتيجية	70
1* إدارة الموارد البشرية والمالية عن بعد	70	1* إدارة الموارد البشرية والمالية عن بعد	70
1* إدارة التسويق والمبيعات	70	1* إدارة التسويق والمبيعات	70
1* إدارة الجودة	70	1* إدارة الجودة	70
1* إدارة العمليات Lean healthcare	70	1* إدارة العمليات Lean healthcare	70
1* الإدارة بالبيانات	70	1* الإدارة بالبيانات	70
1* سلامة المريض	70	1* سلامة المريض	70
1* إدارة الجودة في الصحة	70	1* إدارة الجودة في الصحة	70
1* إدارة القيمة	70	1* إدارة القيمة	70
1* التطوير وضع الفرق وإدارة الوقت	70	1* التطوير وضع الفرق وإدارة الوقت	70
1* التقييم الذاتي في الإدارة	70	1* التقييم الذاتي في الإدارة	70
1* إنشاء علامة تجارية شخصية	70	1* إنشاء علامة تجارية شخصية	70
1* الاتصالات الصحية والتسويق	70	1* الاتصالات الصحية والتسويق	70
1* إدارة التدريس والبحث	70	1* إدارة التدريس والبحث	70
1* القيادة والتخطيط والمسؤولية الاجتماعية للشركة	70	1* القيادة والتخطيط والمسؤولية الاجتماعية للشركة	70
1* الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي	70	1* الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي	70
1* التفسير الذاتي	70	1* التفسير الذاتي	70

  
 أ.د. / د. Tere Guevara Navarro  
 رئيس الجامعة

  
 الجامعة التكنولوجية

**tech** الجامعة التكنولوجية

**شهادة تخرج**

هذه الشهادة ممنوحة إلى

J

المواطن/المواطنة ..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم .....  
لاجتيازها/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص  
في

MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة مواظفة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018  
في تاريخ 17 يونيو 2020

  
 أ.د. / د. Tere Guevara Navarro  
 رئيس الجامعة

  
 الجامعة التكنولوجية

AFWOR238 tech@ue.com/certificates



## ماجستير خاص MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

# ماجستير خاص MBA إدارة المستشفيات والخدمات الصحية